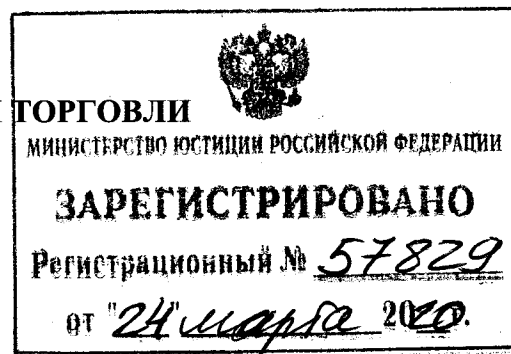




**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

ПРИКАЗ



17 февраля 2020 г.

Москва

№ 521

Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 30, ст. 4571; 2018, № 1, ст. 89) и пунктом 5 Требований к критериям отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, а также порядка их установления, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июня 2019 г. № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 25, ст. 3270),
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые критерии отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции по отраслям, относящимся

к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

2. Признать утратившим силу приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1618 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 марта 2013 г., регистрационный номер 27584).

Врио Министра



С.А. Цыб

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минпромторга России
от 14 февраля 2020 г. № 521

**Критерии
отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или)
высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки
такой продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере
деятельности Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации**

1. Критерием отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции является новизна продукции.

1.1. Данный критерий в отношении товаров характеризуется одним из следующих признаков:

а) потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики (в отсутствие прямых аналогов);

б) товар является принципиально новым.

1.2. Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется одним из следующих признаков:

а) выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий, которые позволяют улучшить технико-экономические, эргономические, потребительские и иные значимые для заказчика показатели выполнения работ, оказания услуг;

б) работы, услуги являются принципиально новыми.

2. Критерием отнесения товаров, работ и услуг к высокотехнологичной продукции является использование при изготовлении товара, выполнении работы, оказании услуги сложных технологий.

2.1. Данный критерий характеризуется следующими признаками:

а) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием технологий и (или) техники, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 28, ст. 4168; 2015, № 51, ст. 7313);

б) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;

в) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

г) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с привлечением высококвалифицированного персонала.

2.2 Для радиоэлектронной продукции критерий, указанный в пункте 2 настоящих Критериев, помимо признаков, указанных в подпунктах «а» – «г» пункта 2 настоящего документа, также характеризуется признаком, в соответствии с которым товар включен в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный и формируемый в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2019 г. № 878 «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 29, ст. 4023; № 52, ст. 7983).

3. Общим критерием отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции или высокотехнологичной продукции наряду с критериями, указанными в пунктах 1 и 2 настоящего документа, является экономическая эффективность применения продукции.

3.1. Данный критерий характеризуется одним из следующих признаков:

а) прогнозируемая совокупная стоимость владения товаром, относимым к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, в заданном периоде эксплуатации товара ниже совокупной стоимости владения товаром в заданном периоде эксплуатации товара, ранее применявшегося юридическим лицом, указанным в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 30, ст. 4571; 2019, № 18, ст. 2194) (далее – Заказчик), либо соответствует уровню, приемлемому для Заказчика, если аналогичный товар ранее Заказчиком не применялся;

б) применение продукции обеспечивает снижение затрат на достижение целевого эффекта, требуемого Заказчику, относительно затрат на достижение этого целевого эффекта без применения такой продукции.