



РАСПОРЯЖЕНИЕ

Об Инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 27 декабря 2012 года (Пр-144 ГС от 31 января 2013 года) и в целях формирования благоприятного инвестиционного климата:

1. Утвердить Инвестиционную стратегию Республики Адыгея до 2025 года согласно приложению.
2. Рекомендовать органам местного самоуправления, юридическим лицам принять участие в реализации Инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года.

Глава Республики Адыгея
г. Майкоп



А. Тхакушинов

11 декабря 2014 года
№ 254-рг

Инвестиционная стратегия Республики Адыгея до 2025 года

1. Общие положения

Инвестиционная стратегия Республики Адыгея до 2025 года (далее – Стратегия) предусматривает систему целей, задач и приоритетов инвестиционной политики Республики Адыгея, способствующих достижению долгосрочных стратегических целей, формированию благоприятного инвестиционного климата и привлечению ресурсов для реализации инвестиционных проектов.

Стратегия разработана на основании следующих стратегических документов:

1) Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;

2) Указа Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» (с последующими изменениями);

3) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (с последующими изменениями);

4) Закона Республики Адыгея от 23 ноября 2009 года № 300 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года» (с последующими изменениями).

Актуальность разработки и реализации Стратегии заключается в необходимости преодоления инфраструктурных ограничений и ускорения социально-экономического развития Республики Адыгея, прежде всего за счет внебюджетных источников финансирования, роста инвестиционной активности, повышения эффективности государственного регулирования инвестиционной сферы.

Стратегия направлена на повышение инвестиционной привлекательности Республики Адыгея, формирование условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику Республики Адыгея, расширение источников финансирования бизнеса и проектов, инициируемых исполнитель-

ными органами государственной власти Республики Адыгея, повышение эффективности инвестиций, развитие механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП).

Стратегия определяет основные направления инвестиционной политики Республики Адыгея.

2. Цели Стратегии

Целями Стратегии являются:

- 1) формирование благоприятного инвестиционного климата для обеспечения экономического роста, повышения уровня жизни населения;
- 2) создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги;
- 3) увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Адыгея;
- 4) развитие инфраструктурного комплекса.

Достижение целей Стратегии возможно путем формирования системы привлечения инвестиционных ресурсов, совершенствования механизма государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, обеспечения эффективного использования имеющегося в Республике Адыгея инвестиционного и инновационного потенциала.

Результатом реализации целей Стратегии является опережающий рост объемов инвестиций в основной капитал, направленных на преодоление инфраструктурных ограничений экономического роста и диверсификацию экономики по созданию производств глубокой степени переработки, производств инновационной продукции, в развитие сферы услуг, по сравнению с другими регионами Южного федерального округа (далее – ЮФО).

Ключевые показатели эффективности реализации Стратегии приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатель	2010 год	2015 год	2020 год	2025 год
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, миллионов рублей	14035,34	22288,0	45217,0	74000,0
Инвестиции в основной капитал на душу населения, рублей	31906,89	49761,11	100326,16	161996,50

Система целей Стратегии и показатели их достижения приведены в приложении № 1.

3. Конкурентные преимущества Республики Адыгея

Важнейшим показателем при выборе места для инвестирования является внутренний потенциал территории, в связи с чем был проведен анализ ключевых элементов инвестиционного имиджа Республики Адыгея.

Положительными составляющими инвестиционного имиджа Республики Адыгея являются:

- 1) выгодное географическое положение;
- 2) благоприятная экологическая ситуация;
- 3) благоприятный социокультурный климат и туристический потенциал;
- 4) стабильная общественно-политическая ситуация;
- 5) низкий уровень криминальных рисков.

Отрицательными элементами инвестиционного имиджа Республики Адыгея являются:

- 1) высокая степень износа основных фондов;
- 2) пониженная экономическая эффективность промышленности;
- 3) недостаточность мощностей и высокая стоимость энергоресурсов;
- 4) ограниченная собственная сырьевая база;
- 5) низкий уровень жизни;
- 6) высокий уровень консерватизма.

Темпы экономического роста сохраняются на довольно высоком уровне. К числу основных достижений в экономическом развитии относится устойчивый рост валового регионального продукта (далее – ВРП). С 2007 года рост ВРП составил около 174%. Оценка на 2013 год – 73 миллиарда рублей или 106,2% к 2012 году. По темпам роста ВРП Республика Адыгея опережает среднероссийские темпы. Отраслевая структура ВРП: потребительский рынок – 24%, промышленная деятельность – 17,3%, сельское хозяйство – 13,4%.

ВРП на душу населения по оценке за 2013 год – 164,4 тысячи рублей или 106% к 2012 году (147,1 тысячи рублей). Удельный вес ВРП на душу населения по отношению к среднероссийскому показателю и к среднему по ЮФО увеличивается.

В качестве составляющих инвестиционного климата Республики Адыгея использованы такие характеристики, как инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Рейтинговым агентством «Эксперт» Республике Адыгея в 2013 году присвоен инвестиционный рейтинг 3В2. Инвестиционный рейтинг означает пониженный потенциал, умеренный риск. В инвестиционном рейтинге регионов Республика Адыгея занимает 26-е место по инвестиционному риску и 69-е – по инвестиционному потенциалу. Наименьший инвестиционный риск – экологический и управленческий, наибольший – фи-

нансовый. Наибольший инвестиционный потенциал – инфраструктурный, наименьший – природно-ресурсный.

Инвестиционную привлекательность Республики Адыгея с учетом возможностей и рисков на период до 2025 года можно охарактеризовать при помощи SWOT-анализа Республики Адыгея, который приведен в Законе Республики Адыгея от 23 ноября 2009 года № 300 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года» (с последующими изменениями).

Стратегия разработана с учетом слабых и сильных сторон текущего состояния инвестиционной привлекательности Республики Адыгея, а также новых возможностей и угроз развития экономики в перспективе.

Ключевыми факторами успеха при реализации возможностей и сильных сторон текущего состояния инвестиционной привлекательности Республики Адыгея являются:

1) развитие человеческого капитала за счет увеличения вложений в социальную инфраструктуру, снижения уровня заболеваемости и смертности, роста продолжительности жизни;

2) высокий уровень развития предприятий основных отраслей экономики (сельское хозяйство, пищевая промышленность, добыча нерудных полезных ископаемых, производство строительных материалов, машиностроение, туризм) на основе использования благоприятных природно-климатических условий, разведанных полезных ископаемых и применения кластерных технологий;

3) создание условий для организации туристического кластера (кластера активного отдыха) на базе природно-рекреационного потенциала;

4) создание условий для формирования строительного кластера на базе месторождений нерудного сырья;

5) создание условий для развития инновационных и наукоемких отраслей промышленности, сельского хозяйства и услуг на основе использования научного потенциала высших учебных заведений.

4. Стратегические приоритеты инвестиционной политики Республики Адыгея

При анализе текущей ситуации развития экономики Республики Адыгея, мировых и российских тенденций, направлений инвестиционного развития были выделены две группы: главная и поддерживающая.

В главную группу включены направления, которые станут новыми точками развития экономики Республики Адыгея. Поддерживающая группа сформирована из направлений, без которых реализация направлений главной группы невозможна.

Главную группу составляют:

1) агропромышленный кластер;

2) санаторно-туристический кластер;

3) строительный кластер.

Поддерживающую группу составляют:

1) многофункциональный социальный кластер;

2) модернизируемые на основе инновационных технологий действующие предприятия.

Приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в экономику Республики Адыгея являются:

1) лесопереработка;

2) добыча полезных ископаемых и переработка минерального сырья с высоким уровнем добавленной стоимости;

3) нефтегазопереработка и электроэнергетика;

4) производство современных строительных материалов и развитие высокотехнологичных строительных производств;

5) гражданское машиностроение;

6) агропромышленный комплекс;

7) пищевая и перерабатывающая промышленность;

8) транспортная инфраструктура;

9) энергосберегающие технологии;

10) туризм.

5. Основные направления и меры реализации Стратегии

5.1. Устранение административных барьеров

Основными элементами устранения административных барьеров являются:

1) обеспечение субъектов инвестиционной деятельности всей необходимой информацией;

2) формирование нормативной базы;

3) создание прямых каналов общения «власть-бизнес».

В рамках обеспечения информацией участников инвестиционной деятельности в Республике Адыгея создан инвестиционный портал (<http://investra.ru>), на котором публикуется информация об инвестиционной деятельности на территории Республики Адыгея, в том числе размещается план создания необходимых для инвесторов объектов инфраструктуры, который ежегодно обновляется.

Государственная поддержка субъектов инвестиционной деятельности осуществляется на основе сформированной нормативной правовой базы, основными составляющими которой являются:

1) Закон Республики Адыгея от 9 февраля 1998 года № 64 «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея» (с последующими изменениями);

2) Закон Республики Адыгея от 28 декабря 2002 года № 106 «О транспортном налоге» (с последующими изменениями);

3) Закон Республики Адыгея от 22 ноября 2003 года № 183 «О налоге на имущество организаций» (с последующими изменениями).

С 2013 года введена процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Адыгея, нормативных правовых актов Республики Адыгея в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и республиканского бюджета Республики Адыгея.

Для организации прямого взаимодействия между органами государственной власти Республики Адыгея и предпринимателями используются современные технологии. Создан официальный блог Главы Республики Адыгея в социальной сети twitter.com. для прямой связи инвесторов с Главой Республики Адыгея в целях оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов. Ссылка на официальный блог Главы Республики Адыгея размещена на официальном Интернет-сайте исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея (www.adygheya.ru) и на инвестиционном Интернет-портале Республики Адыгея (www.Investra.ru) под названием «Канал прямой связи для инвесторов с Главой Республики Адыгея» (<https://twitter.com/InvestAdyg>).

Одной из основных составляющих проводимой работы по устранению административных барьеров стало создание особого механизма взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея с инвесторами на базе региональных институтов развития, который позволил организовать систему сопровождения инвестиционных проектов.

Открытое акционерное общество «Корпорация развития Республики Адыгея» – оператор по созданию парковых зон и развитию инженерной инфраструктуры, консультированию и индивидуального сопровождения инвесторов при реализации инвестиционных проектов.

Торгово-промышленная палата Республики Адыгея – оператор по оказанию практической помощи организациям и индивидуальным предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами, проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества.

Автономное учреждение Республики Адыгея «Республиканский бизнес-инкубатор» – оператор по содействию в становлении производственной деятельности начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» – оператор по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства путем обеспечения их доступа к финансовым ресурсам.

5.2. Развитие инвестиционного потенциала

Для достижения поставленных Стратегией целей необходимо дальнейшее совершенствование пространственной организации экономики, направленной на повышение гибкости территориальной структуры хозяйства, повышение инновационной активности, рост уровня и качества жизни населения.

Перспективное пространственное развитие Республики Адыгея связано с формированием и функционированием устойчивого территориального каркаса существующих и новых центров инновационного экономического роста на основе многополярного подхода.

Зоны опережающего роста охватывают все субъекты Российской Федерации, входящие в состав ЮФО. В округе выделено 26 перспективных региональных зон опережающего роста (далее – ЗОР), из них на территории Республики Адыгеи выделено три ЗОР: зона развития туристско-рекреационного комплекса, зона развития строительной индустрии и зона развития агропромышленного комплекса.

Взаимосогласованное развитие в рамках ЗОР транспортной, энергетической, телекоммуникационной и иной производственной и социальной инфраструктуры позволит увеличить взаимосвязанность территории и повысит конкурентоспособность Республики Адыгея среди субъектов ЮФО. На территории выделяемых зон будут обеспечены условия для развития кластеров предприятий перспективных специализаций, имеющих высокий потенциал для развития.

Перспективный путь формирования кластеров – выделение особых территорий в форме особых экономических зон и парковых зон, где инвесторам предоставят особые льготы.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» (с последующими изменениями) проводится работа по созданию на территории Майкопского района туристско-рекреационной особой экономической зоны.

Проект предполагает строительство круглогодичного горно-климатического курорта «Лагонаки» на высотах от 1670 до 2804 метров над уровнем моря в районе Лагонакского нагорья и Фишт-Оштеновского горного массива с оборудованием горнолыжных трасс, строительством канатных дорог на северных и северо-западных склонах горы Гузерипль (2158 метров), северных склонах горы Оштен (2804 метра), северных

склонах горы Абадзеш (2369 метров) для одновременного катания 20 тысяч человек, с сетью гостиничных комплексов на 5500 койкомест, пунктами общественного питания и досуга, спортивными и другими сопутствующими объектами.

I этап: строительство на северных и северо-западных склонах горы Гузерипль гондольной, кресельных и бугельных канатных дорог на площади 900 гектаров вместимостью 5 тысяч человек и протяженностью трасс порядка 15 километров, а также объектов размещения и досуга на 2500 человек.

II этап: строительство на северных склонах горы Оштен гондольной, кресельных и бугельных канатных дорог на площади 1600 гектаров, вместимостью 10 тысяч человек и протяженностью трасс порядка 25 километров, а также объектов размещения и досуга на 500 человек.

III этап: строительство на северных склонах горы Абадзеш гондольной, кресельных и бугельных канатных дорог на площади 1800 гектаров, вместимостью 5 тысяч человек и протяженностью трасс порядка 10 километров, а также объектов размещения и досуга на 2500 человек.

В рамках проекта создания туристско-рекреационного парка «Джэнэт» предусматривается строительство гостиничных комплексов различных категорий, спортивно-оздоровительных и СПА-центров, аквапарка, ресторанов и экскурсионных объектов с предоставлением различных туристических услуг.

Для реализации проекта сформирован земельный участок площадью 700 га, расположенный в южной части Майкопского района и непосредственно примыкающий к плато Лаго-Наки, на территории которого создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа.

Создание номерного фонда планируется за счет строительства гостиниц уровня от 2 до 4 звезд и коттеджного поселка.

Общее количество койко/мест – 1975.

Для обеспечения работы туристско-рекреационного парка планируется строительство следующих инфраструктурных объектов:

В 2015-2016 годах планируется:

1) строительство объектов внутренней инфраструктуры:

а) строительство дорог 4-ой категории – 4 км;

б) строительство объектов электроснабжения;

в) строительство наружных сетей водоснабжения и централизованной канализации;

2) строительство объектов внешней инфраструктуры:

а) строительство дорог 4-ой категории – 9,5 километра;

б) строительство объектов электроснабжения;

в) строительство объектов водоснабжения и очистных сооружений с централизованной канализацией.

В части развития сельскохозяйственного производства необходима реализация инвестиционных проектов по созданию агропромышленных

комплексов, в том числе в рамках формирования агрокластеров. Концепцией проекта создания агроиндустриального парка является максимальное использование существующих территориальных преимуществ и выстраивание единой технологической цепочки – от сырьевого производства и переработки до поставки готовой продукции потребителю.

Реализация проекта строительства индустриального парка в Кошехабльском районе на земельном участке площадью более 100 гектаров основана на возможностях газодобывающей компании ООО «Южгазэнерджи», которая ввела в эксплуатацию Кошехабльское газоконденсатное месторождение (оксфордская залежь) в 2012 году. Добычу природного газа планируется довести до объема 500 миллионов кубических метров.

На территории индустриального парка планируется реализовать 4 основных проекта:

- 1) строительство завода по переработке природного газа;
- 2) строительство газовой теплоэлектростанции;
- 3) строительство хладокомбината;
- 4) строительство тепличного комплекса.

На территории индустриального парка рассматривается возможность реализации и других проектов. Будут построены производственные и складские помещения для размещения предприятий легкой и пищевой промышленности. Для их успешного функционирования на территории парка предполагается возвести современные производственные корпуса с подведенной инженерной инфраструктурой, организовать круглосуточную охрану, медицинский пункт, кафе для питания сотрудников, гостиницу для приезжающих сотрудников компаний, стоянку для автомобилей и автосервис.

Общая площадь промышленных, складских и офисных помещений парка составит 200000 квадратных метров.

В рамках формирования строительного кластера на территории Майкопского района реализуется ряд программ и проектов:

1) реконструкция производственных мощностей на действующих предприятиях и строительство новых для развития производства отдельных видов строительных материалов, в частности облицовочного керамического кирпича, изделий из ячеистых бетонов, гипса, природного камня, новых отделочных материалов (облегченные гипсоволокнистые и гипсокартонные листы);

2) строительство новых предприятий с большей производительностью по выпуску кирпича (10-20 миллионов штук в год), по производству гипса мощностью 240 тысяч тонн в год, гипсовяжущих смесей мощностью 300 тысяч тонн в год, производство блоков из ячеистого бетона мощностью 450 тысяч тонн в год, извести мощностью 80 тысяч тонн в год.

Отдельными направлениями развития инвестиционного потенциала являются повышение доступности энергетической, газораспределитель-

ной инфраструктуры с целью упрощения, ускорения и удешевления процедур подключения промышленных объектов и объектов капитального строительства к электрическим и тепловым сетям, повышения прозрачности и уровня комфорта взаимодействия потребителей и поставщиков электрической и тепловой энергии.

Необходимо активно использовать компетенции и ресурсы частного бизнеса, а также привлечение исполнительными органами государственной власти Республики Адыгея и органами местного самоуправления в развитие общественной инфраструктуры частных инвестиций на основе концессионных либо иных моделей ГЧП. В рамках осуществления политики в сфере ГЧП пристальное внимание будет уделено реализации комплексных промышленно-инфраструктурных проектов в части их обеспечения соответствующей транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктурой.

В Республике Адыгея должна быть сформирована система профессионального образования, ориентированная на потребности бизнеса и реализуемых инвестиционных проектов, которая будет эффективно работать только при условии совместного прогнозирования потребностей в квалифицированных специалистах. В течение 2014-2016 годов планируется сформировать систему профессионального образования, соответствующую Стратегии и потребностям реализуемых инвестиционных проектов.

Планируется разработка комплекса мер, направленных на стимулирование кредитования предпринимателей, увеличение охвата, объема и доступности кредитной информации, облегчение условий получения кредитов юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Необходимо принять и разместить для свободного доступа регламенты осуществления всех мер государственной поддержки инвестиционных проектов, обеспечить их регулярный пересмотр для целей совершенствования как самих мер, так и механизмов их предоставления.

Планируется внедрить механизмы публичности и открытости информации о результатах работы и оценках государственных мер поддержки бизнеса, практику регулярной публичной оценки эффективности всех программ и институтов поддержки бизнеса по заранее установленным показателям эффективности.

С целью стимулирования спроса на продукцию создаваемых и действующих производств необходимо обеспечить:

- 1) открытость политики кластерного развития Республики Адыгея;
- 2) стимулирование создания производств импортозамещающей продукции;
- 3) стимулирование производителей на проведение международной сертификации товаров (работ, услуг), системы менеджмента качества;
- 4) содействие производителям в получении экспортных кредитов, страховании экспортных контрактов;

5) содействие производителям в поиске новых рынков сбыта.

5.3. Налоговое стимулирование

Республика Адыгея предоставляет налоговые льготы субъектам, осуществляющим инвестиционную деятельность в отношении отраслей и объектов, определенных важнейшими для инвестирования в соответствии с Законом Республики Адыгея от 9 февраля 1998 года № 64 «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея» (с последующими изменениями).

Предприятия и организации, реализующие инвестиционные проекты согласно перечню важнейших строек и объектов, ежегодно утверждаемому в составе республиканского бюджета Республики Адыгея в соответствии с Законом Республики Адыгея от 9 февраля 1998 года № 64 «Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея», освобождаются от уплаты налога на период полной окупаемости вложенных средств, предусмотренных инвестиционным проектом, но не более трех лет в части собственного и привлеченного имущества, используемого для реализации инвестиционного проекта:

1) с момента ввода объекта в эксплуатацию в отношении вновь созданного (приобретенного) в рамках реализации инвестиционного проекта имущества организации;

2) с момента начала реализации инвестиционного проекта в отношении модернизации (реконструкции) основных фондов.

Указанным субъектам инвестиционной деятельности также предоставляются льготы по уплате транспортного налога.

Республика Адыгея гарантирует стабильность прав субъектов инвестиционной деятельности. В случае принятия законодательных актов Республики Адыгея, положения которых ограничивают права субъектов инвестиционной деятельности, предоставленные им ранее заключенными договорами, условия этих договоров сохраняются, кроме случаев, когда законодательным актом установлено, что его действие распространяется на отношения, возникшие на основании ранее заключенных договоров.

5.4. Развитие бренда Республики Адыгея

Брендинг территории способствует развитию региона, привлечению инвестиций на территорию Республики Адыгея.

Политикой продвижения бренда Республики Адыгея, его позиционирования занимается Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям с соотечественниками и средствам массовой информации. Официальный сайт <http://www.adygkomnasc.ru>.

Создание мощного позитивного территориального бренда позволит производителям продукции повысить свою узнаваемость на рынке и, как

следствие, получить дополнительную добавленную стоимость. Наиболее значимым данный инструмент поддержки представляется для проектов в области агропромышленного комплекса и туризма.

В агропромышленном комплексе Республика Адыгея позиционирует себя как территория производства экологически чистых продуктов питания. В сфере туристической деятельности – как место активного, тематического, семейного отдыха (горнолыжный отдых, пешие и конные туры, рафтинг, велотуризм, экотуризм, участие в фестивалях различной направленности и др.).

5.5. Поддержка малого и среднего предпринимательства

Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров, финансовая и имущественная поддержка малых компаний являются одним из приоритетов инвестиционной политики Республики Адыгея.

Малое предпринимательство – это стержень экономики многих развитых стран, и Республика Адыгея не является исключением. Именно этот сектор экономики не только обеспечивает значительную долю занятости, но и способен решить проблему вспомогательных производств крупных предприятий, взять на себя часть работ, которые экономически нецелесообразно выполнять на крупных предприятиях, оптимизировать использование заводских площадей и помещений.

Поддержка организаций малого и среднего бизнеса осуществляется как в форме финансовой помощи, так и в форме оказания информационной, консультационной и кадровой поддержки.

Приоритетным направлением должна стать поддержка экспортно-ориентированных и инновационных компаний малого и среднего бизнеса.

5.6. ГЧП

С целью содействия в реализации инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития Республики Адыгея, возможно использование средств республиканского бюджета Республики Адыгея в рамках реализации инвестиционных проектов путем участия Республики Адыгея в формировании инженерной и транспортной инфраструктуры.

Приоритетными объектами для применения механизмов ГЧП являются:

- 1) объекты транспортной инфраструктуры и транспорта;
- 2) объекты жилищного строительства;
- 3) объекты системы коммунального хозяйства;
- 4) объекты энергоснабжения, включая энергогенерирующие системы, а также системы передачи и распределения энергии;

- 5) объекты гидротехнических сооружений;
- 6) объекты подвижной и стационарной связи и телекоммуникаций;
- 7) объекты, используемые для осуществления медицинской, лечебно-профилактической и иной деятельности в системе здравоохранения;
- 8) объекты образования, воспитания, культуры и социального обслуживания;
- 9) объекты, используемые для организации туристической, рекреационной и спортивной деятельности;
- 10) объекты, используемые для сельскохозяйственного производства, переработки, хранения, мелкооптовой и оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией;
- 11) иные объекты, представляющие особую значимость для социально-экономического развития Республики Адыгея.

6. Механизмы реализации Стратегии

Стратегия реализуется с помощью следующих механизмов:

- 1) план мероприятий по реализации Стратегии;
- 2) государственные программы Республики Адыгея;
- 3) ежегодный отчет Главы Республики Адыгея о результатах деятельности Кабинета Министров Республики Адыгея.

Стратегия реализуется при участии предпринимателей, общественных объединений, исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея, органов местного самоуправления.

Оперативное управление реализацией Стратегии осуществляет Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, которое:

- 1) координирует работу исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея при реализации Стратегии;
- 2) осуществляет мониторинг реализации Стратегии.

На основании аналитического отчета об инвестиционном климате и инвестиционной политике Республики Адыгея и проводимого мониторинга, в случае отклонения от заданных целевых показателей, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея разрабатывает:

- 1) предложения по изменению плана мероприятий по реализации Стратегии и государственных программ Республики Адыгея;
- 2) предложения по корректировке самой Стратегии и целевых показателей.

6.1. План мероприятий по реализации Стратегии

План мероприятий по реализации Стратегии (далее – ПРС) разрабатывается на три года. В плановом порядке каждые 3 года ПРС пересматривается.

План мероприятий по реализации Стратегии на 2014-2016 годы приведен в приложении № 2.

6.2. Государственные программы Республики Адыгея

Государственная программа Республики Адыгея представляет собой систему мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в соответствующей сфере социально-экономического развития Республики Адыгея.

Порядок принятия решений о разработке государственных программ Республики Адыгея, их формирования и реализации определен постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 13 августа 2013 года № 180 «О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Республики Адыгея, их формирования и реализации» (с последующими изменениями).

Перечень государственных программ Республики Адыгея утвержден распоряжением Кабинета Министров Республики Адыгея от 13 августа 2013 года № 202-р «О перечне государственных программ Республики Адыгея» (с последующими изменениями).

6.3. Ежегодный отчет Главы Республики Адыгея о результатах деятельности Кабинета Министров Республики Адыгея

Ежегодно Глава Республики Адыгея вносит на рассмотрение Государственного Совета – Хасэ Республики Адыгея отчет о результатах деятельности Кабинета Министров Республики Адыгея. Указанный отчет в том числе включает вопросы, отражающие инвестиционный климат и инвестиционную политику в Республике Адыгея:

- 1) анализ основных экономических и социальных показателей;
- 2) вопросы реализации Стратегии;
- 3) описание эффектов от реализованных мероприятий и предложения по улучшению эффективности предпринимаемых мер.

7. Видение результата реализации Стратегии

Реализация Стратегии должна будет способствовать укреплению позиций Республики Адыгея как:

1. Комфортного места для ведения бизнеса.

Республика Адыгея в 2025 году должна обладать значительными конкурентными преимуществами – развитым промышленным и потребительским рынком, современной инфраструктурой. Вместе с тем полностью должны быть решены вопросы, связанные с формированием «мягких» факторов инвестиционной привлекательности, должны быть полностью ликвидированы существующие административные барьеры при прохождении инвесторами разрешительных, регистрационных и контрольно-надзорных процедур.

Республика Адыгея – регион, где инвестор проекта тратит минимальное количество времени (в сравнении с другими субъектами Российской Федерации) на реализацию своего предпринимательского проекта.

2. Комфортного места для жизни.

Человеческий ресурс, кадры – наиболее значимый фактор дальнейшего успешного развития Республики Адыгея. Для привлечения наиболее грамотных специалистов должны быть созданы комфортные условия жизни.

В Республике Адыгея должна действовать современная система непрерывного профессионального образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров в соответствии с потребностями рынка труда и повышения доступности качественных образовательных услуг.

3. Субъекта Российской Федерации, реализующего эффективную инновационную политику.

Республика Адыгея – территория разработки и внедрения передовых технологий. К 2025 году доля организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, составит 13,5%.

Инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции, наращивания инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления.

Инновации в Республике Адыгея являются социально-ориентированными и направлены на повышение качества жизни населения. В обществе развито инновационное мышление и дух предпринимательства, которые формируются внутри креативного класса, создающего в экономике знаний большую часть добавленной стоимости.

4. Территории эффективного взаимодействия бизнеса, власти и общества на благо ее жителей. Выстроенные и работающие в Республике Адыгея механизмы коммуникации позволяют с высокой эффективностью реализовывать экономические и социальные проекты, поддерживая высокий уровень благосостояния жителей и социальную стабильность в Республике Адыгея.

5. Субъекта Российской Федерации, открытого для международного сотрудничества.

Республика Адыгея – территория успешного регионального и международного сотрудничества. В Республике Адыгея созданы условия для жизни и работы не только граждан Российской Федерации, но и иностранных граждан.

Приложение № 1
к Инвестиционной стратегии
Республики Адыгея до 2025 года

Система целей Инвестиционной стратегии Республики Адыгея
до 2025 года и показатели их достижения

Наименование цели	Показатели достижения цели	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)			Источник информации
			2015	2020	2025	
1. Формирование благоприятного инвестиционного климата для обеспечения экономического роста, повышения уровня жизни населения	1) увеличение годового объема инвестиций в основной капитал	млрд. руб.	22,28	45,21	74,00	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Адыгея
	2) увеличение годового объема инвестиций в основной капитал на душу населения	тыс. руб./чел.	49,76	100,32	161,99	
	3) удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций	%	10,60	13,50	13,50	
	4) коэффициент обновления основных фондов	%	16,70	16,70	16,70	
2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса	оборот розничной торговли	млрд. руб.	76,20	80,40	95,00	данные Территориального органа Федеральной службы государ-

населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги						ственной статистики по Республике Адыгея
3. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Адыгея	1) количество субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. ед.				данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Адыгея
	2) численность работников малых и средних предприятий	тыс. чел.				
	3) оборот малых и средних предприятий	млрд. руб				
			21,50	25,00	29,00	
			48,00	54,00	62,50	
			62,20	105,00	170,00	
4. Развитие инфраструктурного комплекса	установленная мощность электроэнергетического комплекса в Республике Адыгея	МВт				результаты мониторинга, проводимого Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея
			265,29	345,88	421,59	

Приложение № 2
к Инвестиционной стратегии
Республики Адыгея до 2025 года

План мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии
Республики Адыгея до 2025 года на 2014-2016 годы

Наименование мероприятия	Взаимосвязь с Системой целей инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года (далее соответственно – система целей, Стратегия)	Срок реализации	Оценка стоимости реализации мероприятия за счет средств республиканского бюджета Республики Адыгея по годам (в миллионах рублей)			Критерии успеха применения мероприятия	Ответственный исполнитель
			2014	2015	2016		
I. Устранение административных барьеров							

<p>1. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Адыгея, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, экспертизы нормативных правовых актов Республики Адыгея, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Адыгея</p>	<p>пункт 1 системы целей</p>	<p>ежегодно</p>	<p>финансирование не требуется</p>	<p>сокращение количества положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и республиканского бюджета Республики Адыгея</p>	<p>Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея</p>
--	------------------------------	-----------------	------------------------------------	---	--

2. Проведение заседаний Координационного совета по вопросам улучшения инвестиционного климата в Республике Адыгея	пункт 1 системы целей	по мере необходимости, но не реже одного раза в два месяца	финансирование не требуется	организация эффективного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей в сфере инвестиционной деятельности	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
3. Организация сопровождения и мониторинг инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития Республики Адыгея	пункт 1 системы целей	ежеквартально	финансирование не требуется	увеличение количества реализованных инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития Республики Адыгея	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея

4. Формирование имущества некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» в целях обеспечения его деятельности	пункт 1 системы целей	2014-2016 годы	6,5	133,5	131,5	обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к объектам инфраструктуры поддержки	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
5. Подготовка проектов соглашений о сотрудничестве, протоколов о намерениях сотрудничества с потенциальными инвесторами	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			заключение соглашений о сотрудничестве, протоколов о намерениях сотрудничества с потенциальными инвесторами	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
II. Развитие инвестиционного потенциала							
1. Содействие привлечению инвесторов – потенциальных резидентов туристско-рекреационной особой экономической зоны на территории Майкопского района Республики Адыгея и парковых зон	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			увеличение объема инвестиций в основной капитал на территории Республики Адыгея за счет внебюджетных источников финансирования, привлеченных в результате реализации мероприятия	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
2. Подготовка проектов нормативных правовых ак-	пункт 1 системы це-	2014-2016	финансирование не			оказание мер государственной под-	Министерство эконо-

тов Республики Адыгея, регулирующих вопросы инвестиционной деятельности	лей				держки реализуемым инвестиционным проектам	мического развития и торговли Республики Адыгея
3. Мониторинг реализации и актуализация Стратегии	пункт 1 системы целей	2014-2016 годы	финансирование требуется	не	не менее одного раза в год актуализация стратегии	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
4. Ведение единой информационной базы инновационных разработок	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование требуется	не	получение достоверной информации об инновационных проектах, осуществляемых на территории Республики Адыгея и имеющих перспективы реализации, выявления потребности в инновациях в экономике и социальной сфере, обеспечения свободного доступа инвесторов к информации об инновационных проектах	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея

5. Содействие промышленным предприятиям в продвижении производимой продукции на внешние рынки	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			увеличение товарооборота с зарубежными странами	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
6. Субсидирование (компенсация) части затрат на проведение модернизации, осуществление технологических инноваций и подготовку кадров для промышленных предприятий, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства	пункт 1 системы целей	ежегодно	10,0	10,0	11,0	увеличение объема инвестиций в основной капитал на территории Республики Адыгея за счет внебюджетных источников финансирования, привлеченных в результате реализации мероприятия	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
7. Прогнозирование потребности отраслей экономики в квалифицированных кадрах, высококвалифицированных специалистах	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			обеспечение квалифицированными кадрами организаций независимо от форм собственности	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
8. Проведение мониторинга, анализа деятельности предприятий и отраслей	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			подготовка отчета об итогах деятельности промышленного	Министерство экономического

промышленности, в том числе анализ и прогнозирование динамики создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест						комплекса Республики Адыгея и прогноза его развития	развития и торговли Республики Адыгея
9. Стимулирование товаропроизводителей к изготовлению высококачественной и конкурентоспособной продукции, оказанию качественных услуг, внедрению современных систем управления качеством, пропаганде достижений в области качества	пункт 1 системы целей	ежегодно	0,05	0,05	0,05	вручение дипломов Главы Республики Адыгея в области качества	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
III. Налоговое стимулирование							
Рассмотрение обращений инвесторов по предоставлению налоговых льгот по налогу на имущество организаций и транспортному налогу	пункт 1 системы целей	2014-2016 годы	финансирование не требуется			подготовка отчета о предоставлении инвесторам налоговых льгот по налогу на имущество организаций и транспортному налогу	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
IV. Развитие государственно-частного партнерства							
1. Создание инфраструктуры к парковым зонам	пункт 1 системы целей	2014-2016 годы	14,25	19,04	26,00	увеличение объема инвестиций в основной капитал на тер-	Министерство экономического разви-

2. Разработка проекта планировки и плана обустройства территории к парковым зонам	пункт 1 системы целей	2014-2016 годы	4,00	4,00	0,00	ритории Республики Адыгея за счет внебюджетных источников финансирования, привлеченных в результате реализации мероприятия	тия и торговли Республики Адыгея
3. Мониторинг перспективных производственных комплексов и земельных участков, пригодных для создания промышленных площадок и парковых зон, размещения новых производств, предприятий сферы обслуживания и торговли	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			формирование единой базы территорий для размещения промышленных объектов	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
4. Ежегодная актуализация Плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в Республике Адыгея	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			наличие актуализированного Плана создания объектов необходимой для инвесторов инфраструктуры в Республике Адыгея	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
V. Развитие бренда Республики Адыгея							
1. Актуализация инвестиционной карты в рамках взаимодействия с Министерством экономического	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			размещение информация об инвестиционных проектах на сайте Министерства	Министерство экономического развития и торгов-

развития Российской Федерации						экономического развития Российской Федерации	ли Республики Адыгея
2. Формирование и обновление инвестиционных паспортов муниципальных образований	пункт 1 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			размещение инвестиционных паспортов муниципальных образований на инвестиционном интернет-портале Республики Адыгея	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
3. Организация и сопровождение Инвестиционного интернет-портала Республики Адыгея и размещение информации на интернет-ресурсах	пункт 1 системы целей	ежегодно	0,1	0,1	0,1	количество посетителей сайта инвестиционного интернет-портала – 10 тысяч пользователей к 2025 году	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
4. Формирование бренда Республики Адыгея и концепции его продвижения	пункт 1 системы целей	ежегодно	25,0	25,0	25,0	обеспечение информационного сотрудничества с печатными и электронными средствами массовой информации по созданию бренда Республики Адыгея и концепции его продвижения	Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям с соотечественниками и средствам массовой информации
5. Участие делегации Республики Адыгея в выста-	пункт 1 системы це-	ежегодно	8,4	8,4	8,4	проведение презентаций инвестицион-	Министерство экономиче-

вочно-конгрессных межрегиональных и международных мероприятиях	лей					ных возможностей Республики Адыгея	ского развития и торговли Республики Адыгея
VI. Поддержка малого и среднего предпринимательства							
1. Предоставление мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	пункт 2 системы целей	ежегодно	65,54	49,5	42	обеспечение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам в целях создания и сохранения рабочих мест, содействие самозанятости безработных граждан, увеличение налоговых поступлений	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
2. Содействие развитию модернизации производства и инновационному предпринимательству	пункт 2 системы целей	ежегодно	71,46	50,67	42,67	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих возможности лизинговых инструментов и заемного финансирования; создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, повышение производи-	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея

						тельности труда, повышение инновационной активности бизнеса	
3. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	пункт 2 системы целей	ежегодно	3,13	3	2	создание положительного образа предпринимателя, популяризация предпринимательской деятельности	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
VII. Развитие торговой деятельности							
1. Разработка и реализация мер по стимулированию инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров	пункт 3 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			формирование плана мероприятий по стимулированию инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
2. Развитие и расширение сети потребительской кооперации	пункт 3 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			увеличение торговой сети в сельской местности	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
3. Развитие выездной торговли	пункт 3 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			повышение доступности товаров первой необходимости для жителей сельской	Министерство экономического развития и торгов-

						местности	ли Республики Адыгея
4. Проведение Республиканского конкурса кулинарного искусства	пункт 3 системы целей	ежегодно	0,155	0,155	0,180	награждение дипломом победителей	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
5. Проведение Республиканской ярмарки, посвященной Дню образования Республики Адыгея	пункт 3 системы целей	ежегодно	0,155	0,155	0,180	обеспечение жителей Республики Адыгея товарами по низким ценам	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
6. Проведение Выставки – ярмарки «Наше – самое лучшее!»	пункт 3 системы целей	ежегодно	0,155	0,155	0,180	увеличение доли местной продукции на внутреннем рынке	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
7. Проведение республиканской новогодней ярмарки	пункт 3 системы целей	ежегодно	0,180	0,180	0,180	обеспечение жителей Республики Адыгея товарами по низким ценам	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
VIII. Развитие инфраструктурного комплекса							
1. Строительство второй	пункт 4 си-	2014 год	650,78			обеспечение электро-	Министерство

очереди ВЛ «Гузерибль-Лаго-Наки»	стемы целей					энергией горноклиматического курорта «Лагонаки» и туристско-рекреационного парка «Джэнэт»	экономического развития и торговли Республики Адыгея
2. Создание условий для формирования и реализации инвестиционного проекта «Строительство Кошехабльской ТЭЦ»	пункт 4 системы целей	2014-2016 годы	финансирование не требуется			разработка плана мероприятий по реализации инвестиционного проекта «Строительство Кошехабльской ТЭЦ»	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
3. Согласование инвестиционных программ территориальных сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов, инвестиционные программы которых утверждаются и контролируются федеральными органами исполнительной власти	пункт 4 системы целей	ежегодно	финансирование не требуется			наличие согласованных инвестиционных программ территориальных сетевых организаций в части объектов, расположенных на территории Республики Адыгея	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
4. Разработка схемы и программы развития электроэнергетики на пятилетний период	пункт 4 системы целей	ежегодно	0,500	0,500	0,500	утверждение схемы и программы развития электроэнергетики на пятилетний период	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
5. Реализация соглашения о	пункт 4 си-	2015-2016				организация взаимо-	Министерство

сотрудничестве между Кабинетом Министров Республики Адыгея и открытым акционерным обществом «Российские сети» от 19 сентября 2014 года	стемы целей	годы				действия по реализации Программы модернизации и развития электросетевого хозяйства Республики Адыгея на 2015-2019 годы	экономического развития и торговли Республики Адыгея
--	-------------	------	--	--	--	--	--