



## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 7 апреля 2015 № 71-р

г.Майкоп

О Плате мероприятий («дорожной карте») развития малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея на 2015-2018 годы

В соответствии с Соглашениями между Министерством экономического развития Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации от 24 сентября 2014 года № 089-МБ-14, от 2 октября 2014 года № 120-МБ-14, от 18 декабря 2014 года № 185-БИ-14:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») развития малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея на 2015-2018 годы (далее – «дорожная карта») согласно приложению.
2. Рекомендовать некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» принять участие в реализации мероприятий «дорожной карты».
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Исполняющий обязанности  
Премьер-министра  
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Н. Широкова

Приложение  
к распоряжению  
Кабинета Министров  
Республики Адыгея  
от 7 апреля 2015 года № 71-р

План  
мероприятий («дорожная карта») развития малого и среднего  
предпринимательства в Республике Адыгея на 2015-2018 годы

План мероприятий («дорожная карта») развития малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея на 2015-2018 годы (далее – «дорожная карта») направлен на создание благоприятных условий для развития предпринимательства и решения задач социальной и экономической политики, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года, утвержденной Законом Республики Адыгея от 23 ноября 2009 года № 300 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2009, № 9; 2011, № 8; 2012, № 4, 6).

Главная цель реализации «дорожной карты» – создание условий для реализации потенциала экономически активного населения, увеличения благосостояния, уровня и качества жизни населения Республики Адыгея, а также решения задач социально-экономического развития Республики Адыгея путем развития малого и среднего предпринимательства.

Задачами «дорожной карты» являются:

- 1) обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

Достижение цели и эффективность реализации «дорожной карты» оцениваются следующими целевыми показателями:

- 1) прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году на 15% относительно уровня 2013 года;
- 2) прирост численности работников малых и средних предприятий в 2018 году на 14% к уровню 2013 года;
- 3) увеличение оборота малых и средних предприятий на 29% в 2018 году от уровня 2013 года.

Основными направлениями реализации «дорожной карты» являются:

- 1) совершенствование государственной регуляторной среды для бизнеса;

- 2) снижение «административных барьеров»;
- 3) создание, развитие и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и содействие развитию имущественных отношений;
- 4) содействие технологическому перевооружению производства субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) повышение доступности финансовых ресурсов в секторе малого и среднего предпринимательства;
- 6) оказание поддержки начинающим субъектам предпринимательства;
- 7) популяризация предпринимательства и вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность;
- 8) развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 9) информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение качества сервиса и оценки эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия «дорожной карты» приведены в таблице.

Таблица

Наименование мероприятия	Ответственные исполнители, органы, которым рекомендовано принять участие в реализации мероприятий	Срок реализации	Ожидаемые результаты
1. Стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения, в том числе:	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, автономное учреждение Республики Адыгея «Республиканский бизнес-инкубатор», некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»,	2015-2018 годы	содействие в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования конкурентной среды и увеличения доли предпринимательского сектора в валовом продукте за счет расширения доступа к финансовым ресурсам, развития инфраструктуры муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, финансового, информационного и научно-методического обеспечения предпринимательских кадров

1.1. Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»		увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки
1.1.1. Предоставление грантов начинающим предпринимателям для открытия собственного дела	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.2. Предоставление субсидий на уплату процентов по привлеченным кредитам	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.3. Предоставление субсидий на уплату процентов по лизинговым договорам	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.4. Предоставление субсидий на приобретение оборудования в целях модернизации производства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.5. Предоставление субсидий на уплату первого взноса при заключении договора лизинга	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.6. Предоставление субсидий на технологическое присоединение к объектам электросетевого	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	

хозяйства			
1.1.7. Предоставление грантов на уплату первого взноса при заключении договора лизинга	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.8. Предоставление субсидий действующим инновационным предприятиям на компенсацию понесенных затрат	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.9. Предоставление грантов на реализацию молодежных инновационных идей и проектов	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.1.10. Микрокредитование субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	ежегодно	
1.1.11. Капитализация гарантийного фонда	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	ежегодно	

1.2. Информационная поддержка субъектов среднего и малого предпринимательства			обеспечение свободного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации, необходимой для развития, повышения деловой активности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства
1.2.1. Организация разработки и издания информационных и методических материалов по вопросам малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, автономное учреждение Республики Адыгея «Республиканский бизнес-инкубатор»	ежегодно	
1.2.2. Организация подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и специалистов организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, автономное учреждение Республики Адыгея «Республиканский бизнес-инкубатор»	ежегодно	
1.2.3. Развитие и обеспечение деятельности специализированного сайта «Малый бизнес Республики Адыгея»	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	ежегодно	

1.2.4. Организация семинаров, совещаний, конференций по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	ежегодно	
1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			поддержка субъектов малого предпринимательства путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг
1.3.1. Создание инфраструктуры поддержки и развитие процессов бизнес-инкубирования	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, автономное учреждение Республики Адыгея «Республиканский бизнес-инкубатор»	ежегодно	
1.3.2. Создание АгробизнесИнкубатора	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, автономное учреждение Республики Адыгея «Республиканский бизнес-инкубатор»	2015-2016 годы	
1.4. Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация			формирование позитивного отношения различных групп населения к предпринимательской деятельности, освеще-

роли предпринимательства			щение в средствах массовой информации положительного опыта организации и ведения предпринимательской деятельности
1.4.1. Организация теле- и радиопередач о развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея, популяризация молодежного предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.4.2. Организация и проведение выставок-ярмарок, организация коллективных стендов малых и средних предприятий на выставочных мероприятиях	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.4.3. Участие в специализированных выставках, конференциях, форумах, а также компенсация части затрат за участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочных мероприятиях	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.4.4. Проведение республиканского конкурса предпринимательских проектов школьников «Начни свой бизнес»	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
1.4.5. Проведение мониторинга развития малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	
2. Привлечение средств федераль-			оказание государственной поддержки малого и среднего



ного бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства			предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, направленной на обеспечение благоприятных условий для
2.1. Участие в проводимом Министерством экономического развития Российской Федерации конкурсном отборе субъектов Российской Федерации по предоставлению субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение занятости населения
2.2. Заключение соглашений с Министерством экономического развития Российской Федерации о предоставлении субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	ежегодно	