



РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 декабря 2021 № 498-р

г. Майкоп

О региональной программе «Развитие экспортной деятельности
Республики Адыгея до 2024 года»

В соответствии со Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), утвержденным протоколом проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 30 июля 2020 года № 6, в целях создания благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в Республике Адыгея:

Утвердить региональную программу «Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года» согласно приложению.

Исполняющий обязанности
Премьер-министра
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Kerashov'.

А. Керашев

Приложение
к распоряжению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 30 декабря 2021 года № 498-р

Региональная программа
«Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года»

Паспорт
Региональной программы

| | |
|--|--|
| Наименование региональной программы | Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года |
| Ответственный исполнитель региональной программы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |
| Соисполнители региональной программы | 1) Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея; 2) Министерство здравоохранения Республики Адыгея; 3) Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам; 4) «Центр поддержки экспорта Республики Адыгея» в составе автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» (далее – Центр поддержки экспорта Республики Адыгея) |
| Цель региональной программы | развитие экспортной деятельности в Республике Адыгея до 2024 года путем создания благоприятных условий и совершенствования механизмов экспортной деятельности |
| Основные задачи региональной программы | 1) развитие внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея путем увеличения экспорта; 2) увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта; 3) увеличение количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея; 4) внедрение на территории Республики Адыгея Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт) |

| | |
|---|--|
| Основные целевые индикаторы региональной программы | 1) объем экспорта (миллионов долларов Соединенных Штатов Америки) (далее – США); 2) объем несырьевого неэнергетического экспорта (миллионов долларов США); 3) темп роста несырьевого неэнергетического экспорта к 2020 году (%); 4) прирост количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея к 2020 году (%) |
| Этапы и сроки реализации региональной программы | 2022-2024 годы (региональная программа реализуется в один этап) |
| Объем бюджетных ассигнований региональной программы | общий объем средств, предусмотренных на реализацию региональной программы, – 46093,00 тысячи рублей, в том числе: 1) в 2022 году – 10720,00 тысячи рублей; 2) в 2023 году – 17030,00 тысячи рублей; 3) в 2024 году – 18343,00 тысячи рублей |
| Источник финансирования региональной программы | финансирование региональной программы осуществляется в рамках: 1) государственной программы Республики Адыгея «Развитие экономики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 17 декабря 2019 года № 305 «О государственной программе Республики Адыгея «Развитие экономики»; 2) государственной программы Республики Адыгея «Развитие туризма», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 28 ноября 2019 года № 281 «О государственной программе Республики Адыгея «Развитие туризма» |

1. Обоснование необходимости реализации региональной программы «Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года»

Приоритеты государственной политики в сфере реализации региональной программы сформированы на основе положений Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 20, 30; 2020, № 30), Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020,

№ 30), а также в соответствии с приоритетным национальным проектом Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт».

В соответствии с федеральным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» разработан Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» (протокол от 30 июля 2020 года № 6).

Применение Регионального экспортного стандарта предусматривает внедрение комплекса мер по активизации экспортной деятельности в Республике Адыгея, успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности.

В перечень инструментов поддержки экспорта в соответствии с положениями Регионального экспортного стандарта также входит создание документов стратегического планирования развития экспорта в Республике Адыгея.

Необходимость формирования нормативно-правовой базы в сфере стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на уровне Республики Адыгея обусловлена возникновением новых экономических и геополитических вызовов, нестабильностью мировых финансовых и товарных рынков, а также сложившейся эпидемиологической ситуацией, оказывающей негативное воздействие на реальный сектор экономики и осуществление внешнеторговых операций. Создание комплексной инфраструктуры поддержки экспорта, включая финансовые инструменты развития, является необходимым условием повышения устойчивости региональной экономики.

2. Краткая характеристика внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Республики Адыгея в 2020 году оценивается в 79,3 миллиона долларов США или 81,9% к объемам 2019 года. Товарооборот 1 квартала 2021 года оценивается в 20,7 миллиона долларов США или 120,8% к объемам аналогичного периода 2020 года. На долю Республики Адыгея в товарообороте Южного федерального округа в 2020 году приходится 0,32% его стоимости (2019 год – 0,37%).

Отрицательное сальдо торгового баланса по итогам 2020 года составило минус 28,7 миллиона долларов США (2019 год – минус 39,8 миллиона долларов США).

Внешнеторговую деятельность в 2020 году осуществляли 178 участников внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея, в том числе 106 юридических лиц.

Основные торговые партнеры Республики Адыгея (в порядке убывания стоимости): Китайская Народная Республика – 11,5% (2019 год – 14,5%), Словацкая Республика – 10,4% (2019 год – 7,9%), Итальянская Республика – 9,4% (2019 год – 11,3%), Турецкая Республика – 9,3% (2019 год – 4,5%), Федеративная Республика Германия – 8,4% (2019 год – 8,5%), Нидерланды – 6,9% (2019 год – 4,0%), Республика Абхазия – 4,8% (2019 год – 5,0%), Республика Беларусь – 4,4% (2019 год – 3,9%), Республика Индия – 4,1% (2019 год – 1,6%), Республика Молдова – 2,8% (2019 год – 4,0%), Французская Республика – 2,8% (2019 год – 1,7%), Украина – 2,8% (2019 год – 2,1%), Республика Казахстан – 2,7% (2019 год – 2,7%).

Стоимостные объемы товаров, перемещенных в 2020 году участниками внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея в рамках взаимной торговли с государствами-членами Евразийского экономического союза, составили 7,7 миллиона долларов США или 9,7% от товарооборота Республики Адыгея. Стоимостные объемы этих товаров незначительно (на 0,8%) увеличились относительно 2019 года.

В 2020 году импорт Республики Адыгея составил около 54,0 миллиона долларов США или 79% к объемам 2019 года. Стоимостные объемы импорта из стран дальнего зарубежья составили 49,7 миллиона долларов США (2019 год – 61,8 миллиона долларов США), из государств-участников Содружества Независимых Государств – 4,3 миллиона долларов США (2019 год – 6,5 миллиона долларов США). Импорт 4 квартала 2020 года составил 14,2 миллиона долларов США или 76,1% к объемам октября-декабря 2019 года.

Крупнейшими торговыми партнерами в импорте Республики Адыгея по итогам 2020 года являются (по убыванию стоимости): Словацкая Республика (15,2%), Китайская Народная Республика (14,1%), Итальянская Республика (13,8%), Федеративная Республика Германия (11,3%), Турецкая Республика (9,5%), Нидерланды (8,8%), Республика Индия (6,0%), Республика Молдова (3,8%), Французская Республика (3,7%), Республика Беларусь (2,2%), Финляндская Республика (2,1%), Аргентинская Республика (1,2%).

Товарная структура импорта Республики Адыгея в основном представлена (в порядке убывания стоимости): металлами и изделиями из них (41,4%), машинами, оборудованием и транспортными средствами (16,0%), продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем для их производства (15,0%), химической продукцией (11,5%), товарами, относимыми к категории «другие товары» (8,1%), древесиной и изделиями из нее (6,6%).

В 2020 году экспорт Республики Адыгея составил 25,3 миллиона долларов США, что на 11,3% меньше объемов 2019 года. Стоимостные объемы экспорта в страны дальнего зарубежья составили 15,3 миллиона

долларов США (2019 год – 17,0 миллиона долларов США), в государственных участников Содружества Независимых Государств – 10,0 миллиона долларов США (2019 год – 11,6 миллиона долларов США). Экспорт 4 квартала 2020 года составил 8,8 миллиона долларов США или 109,5% к объемам октября-декабря 2019 года.

Крупнейшими торговыми партнерами в экспорте Республики Адыгея по итогам 2020 года являются (по убыванию стоимости): Республика Абхазия (14,7%), Республика Беларусь (9,2%), Турецкая Республика (9,1%), Республика Казахстан (8,1%), Литовская Республика (7,2%), Украина (6,4%), Китайская Народная Республика (6,1%), Государство Израиль (5,9%), Азербайджанская Республика (5,2%), Киргизская Республика (4,6%), Республика Армения (3,6%).

В Республике Адыгея с долей 99,87% преобладает несырьевой не-энергетический экспорт.

На диаграмме представлена товарная структура экспорта Республики Адыгея за 2020 год.



Рисунок 1. Товарная структура экспорта Республики Адыгея за 2020 год

Традиционно лидирующие места в структуре экспорта Республики Адыгея занимают: продукция агропромышленной отрасли, химической отрасли, деревообработки, а также механическое оборудование и техника.

Как видно из диаграммы, приведенной на рисунке 1, 2020 год не стал исключением, и товарная структура экспорта Республики Адыгея была в основном представлена:

- 1) продовольственными товарами и сырьем для их производства (49,3 %);
- 2) машиностроительной продукцией (17,7%);
- 3) продукцией химической отрасли (15,7%);
- 4) древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями (15,7%).

В 2020 году стоимостные объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства составили 12,5 миллиона долларов США, что на 2,3% меньше, чем в 2019 году. Профилирующие товарные группы – жиры и масла животного или растительного происхождения (4,1 миллиона долларов США), молочная продукция, яйца птиц, мед (2,3 миллиона долларов США), злаки (1,9 миллиона долларов США), алкогольные и безалкогольные напитки (1,2 миллиона долларов США), остатки и отходы пищевой промышленности (1,0 миллиона долларов США), готовые продукты из зерна, злаков, муки (0,9 миллиона долларов США), продукты переработки овощей, фруктов (0,7 миллиона долларов США).

Основные торговые партнеры (по убыванию стоимости): Республика Абхазия, Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, Украина, Азербайджанская Республика, Социалистическая Республика Вьетнам, Республика Казахстан, Иорданское Хашимитское Королевство, Республика Армения, Республика Беларусь, Федеративная Республика Германия.

В 2020 году стоимостные объемы экспорта машиностроительной продукции составили около 4,5 миллиона долларов США, что на 3% меньше объемов 2019 года. Номенклатура данной категории товаров представлена в основном различным оборудованием и механическими устройствами (4,1 миллиона долларов США), электрическими машинами и оборудованием (0,3 миллиона долларов США).

Ведущими торговыми партнерами (в порядке убывания стоимости) являются: Республика Беларусь, Киргизская Республика, Республика Казахстан, Республика Армения, Республика Молдова, Республика Румыния, Республика Узбекистан, Украина.

В 2020 году стоимостные объемы экспорта химической продукции составили около 4,0 миллиона долларов США или 120,1% к уровню 2019 года. В основе экспорта химической продукции следующие группы товаров: прочие химические продукты (1,4 миллиона долларов США), эфирные масла, парфюмерные или косметические средства (1,2 миллиона долларов США), дубильные или красильные экстракты (0,6 миллиона долларов США), мыло и моющие средства (0,5 миллиона долларов США).

Основные торговые партнеры (в порядке убывания стоимости): Государство Израиль, Нидерланды, Украина, Республика Казахстан, Республика Абхазия, Федеративная Республика Германия, Республика Южная

Осетия, Грузия, Французская Республика, Испанское Королевство, Венгрия.

В 2020 году стоимостные объемы экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий составили около 4,0 миллиона долларов США или 57% к объемам 2019 года. Номенклатура экспорта этой категории товаров в основном включает древесину и изделия из нее (2,8 миллиона долларов США), бумагу, картон и изделия из них (1,17 миллиона долларов США).

Основные торговые партнеры (в порядке убывания стоимости): Литовская Республика, Республика Абхазия, Азербайджанская Республика, Республика Армения, Французская Республика, Республика Узбекистан, Республика Казахстан, Грузия, Нидерланды.

На сегодняшний день экспорт услуг в Республике Адыгея развит слабо, представлен в основном экспортом туристических и медицинских услуг.

При этом необходимо отметить, что Республика Адыгея обладает значительным потенциалом для развития туризма. Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России и черноморскому побережью, в сочетании с хорошей сетью автомобильных дорог и благоприятными климатическими условиями позволяет Республике Адыгея развиваться как всесезонный туристический центр.

На сравнительно небольшой территории сосредоточено большое количество уникальных рекреационных ресурсов, памятников природы и историко-археологических объектов.

3. Анализ приоритетных отраслей развития экспортного потенциала Республики Адыгея

Промышленность – одна из основных отраслей экономики Республики Адыгея, определяющая социально-экономическую ситуацию в Республике Адыгея.

Отраслевыми точками роста и развития экспортного потенциала Республики Адыгея являются предприятия агропромышленного комплекса и других отраслей промышленности, деятельность которых связана с производством:

- продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства;
- машиностроительной продукции;
- продукции химической отрасли;
- древесины и целлюлозно-бумажных изделий.

В таблице ниже представлена динамика экспорта продукции приоритетных отраслей Республики Адыгея.

Динамика экспорта продукции приоритетных отраслей
Республики Адыгея за 2018-2020 годы

Таблица 1

| Номер п/п | Наименование отрасли | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|-----------|---|----------|----------|----------|
| 1. | Объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства (миллионов долларов США) | 17,2 | 13,0 | 12,5 |
| 2. | Объем экспорта машиностроительной продукции (миллионов долларов США) | 5,9 | 4,6 | 4,5 |
| 3. | Объем экспорта химической продукции (миллионов долларов США) | 5,0 | 3,3 | 4,0 |
| 4. | Объем экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий (миллионов долларов США) | 10,5 | 7,0 | 4,0 |

Агропромышленный комплекс Республики Адыгея обладает значительным потенциалом развития. Природные условия Республики Адыгея благоприятны для выращивания различных сельскохозяйственных культур, в том числе плодов и овощей, винограда, а также лекарственных трав и эфирно-масличных культур. В Республике Адыгея значительные территории сельскохозяйственных угодий находятся под посевами риса, также на территории Республики Адыгея находится рисоперерабатывающий завод, большая часть продукции которого уходит на экспорт. Так, на долю нешелушенного риса приходится 5,13% объема экспорта 2020 года.

Значительным конкурентным преимуществом Республики Адыгея является развитость пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Адыгея, в которой последние годы стабильно продолжает развиваться молочная отрасль, а также производство готовых кормов для животных, растительных и животных масел и жиров, производство напитков и прочее.

Продукция пищевой промышленности активно вывозится за пределы Республики Адыгея, в том числе на экспорт.

Основу экспорта Республики Адыгея составляют масла и жиры, в том числе доля масла подсолнечного рафинированного в объеме экспорта 2020 года составляет 14,2%. Объем экспорта кисломолочных продуктов (кроме йогурта) – примерно 1,9 миллиона долларов США (7,47% от общего объема экспорта).

На рисунке 2 представлена структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства.

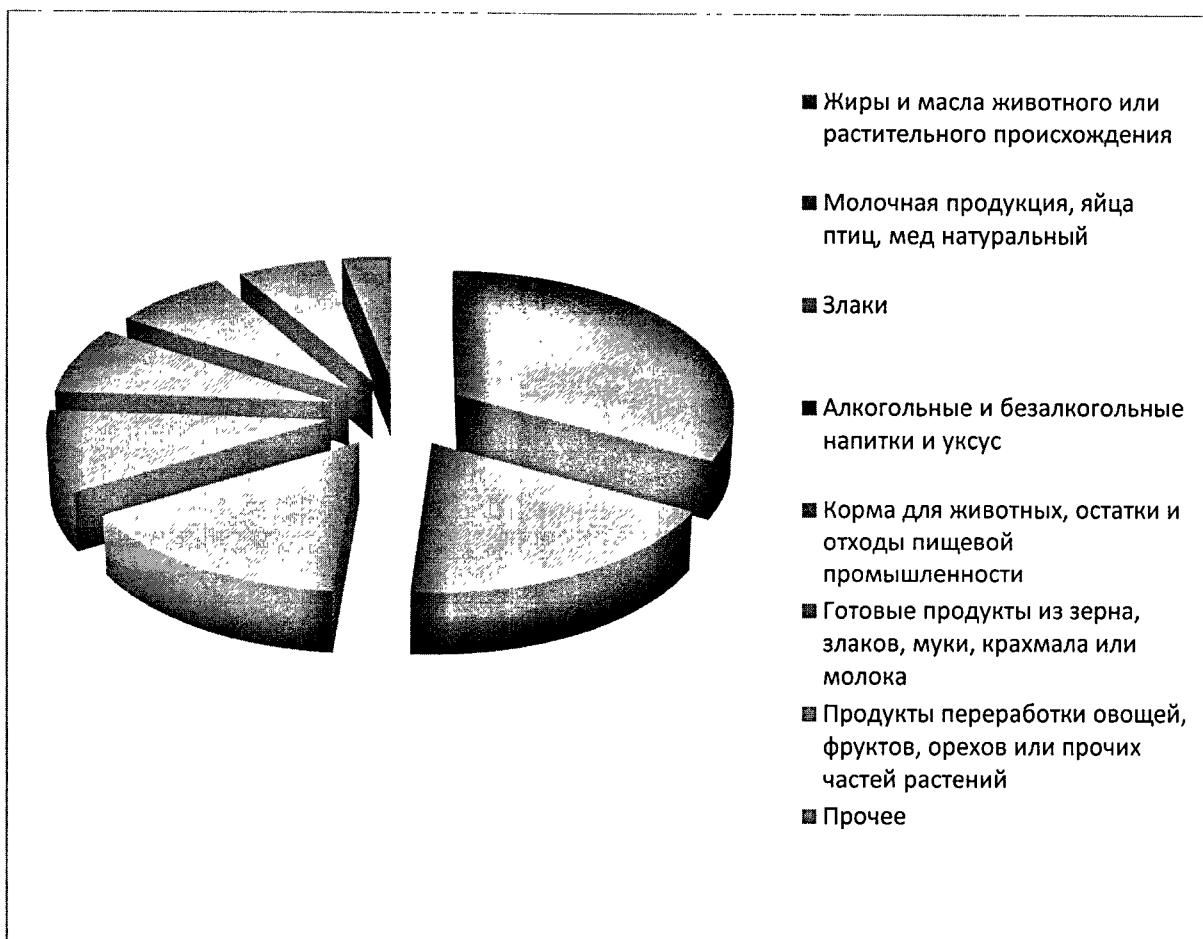


Рисунок 2. Структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства Республики Адыгея в 2020 году

Немаловажным конкурентным преимуществом предприятий пищевой промышленности Республики Адыгея является наличие узнаваемых региональных брендов, таких как «Сыр Адыгейский», минеральная вода «Майкопская», «Адыгейский чай», «Пиво Майкопское».

Малый бизнес в Республике Адыгея играет значительную роль в расширении рынка продовольственных товаров. Многие предприятия составляют достойную конкуренцию как по объемам, так и по качеству производимой продукции предприятиям крупного и среднего бизнеса.

Комплекс отраслей промышленности Республики Адыгея помимо пищевой включает в себя предприятия машиностроения, химической, лесной, легкой промышленности и другие обрабатывающие производства.

Экспорт машиностроительной продукции Республики Адыгея преимущественно представлен продукцией товарной группы «реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части». По итогам 2020 года на долю данной категории в общем объеме экспорта машиностроительной продукции приходится 91,9%.

Ведущими машиностроительными предприятиями Республики Адыгея являются:

1) публичное акционерное общество «ЗАРЕМ» (Майкопский редукторный завод) – специализированное предприятие, которое занимается

выпуском приводной техники, осуществляет проектирование и изготовление редукторов, предназначенных для всех отраслей промышленности;

2) общество с ограниченной ответственностью «Майкопский машиностроительный завод» – ведущий российский производитель и поставщик гидроманипуляторов для лесопромышленного комплекса, предприятий по ломозаготовке и ломопереработке, строительства и других отраслей экономики;

3) общество с ограниченной ответственностью «ДИАС» – производитель и поставщик сельскохозяйственной техники.

Немаловажную роль в развитии внешнеторговых экономических отношений имеет химическая отрасль.

На рисунке 3 представлена товарная структура экспорта химической отрасли Республики Адыгея.

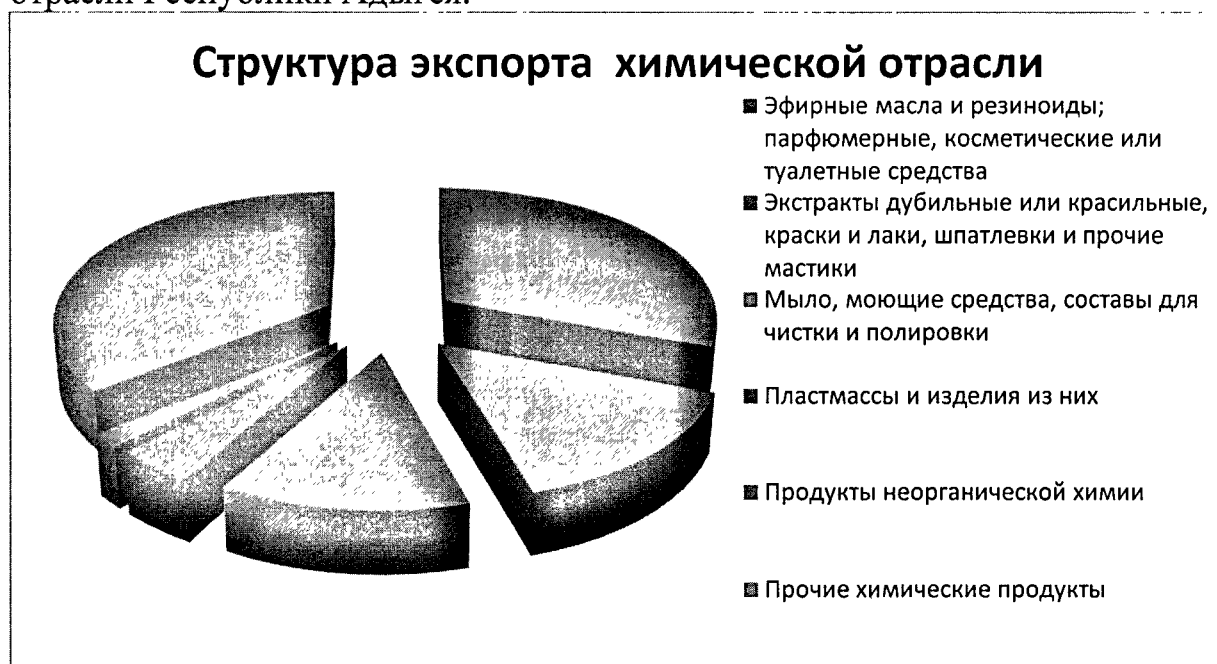


Рисунок 3. Структура экспорта химической отрасли Республики Адыгея за 2020 год

В товарной структуре экспорта химической отрасли Республики Адыгея помимо прочих химических продуктов преобладают:

1) эфирные масла, парфюмерные, косметические и туалетные средства;

2) краски, лаки, шпатлевки и прочие мастики;

3) мыло и моющие средства.

Крупными представителями данной отрасли на территории Республики Адыгея являются такие предприятия, как общество с ограниченной ответственностью «Бергер Пеинтс Оверсис Лимитед», а также общество с ограниченной ответственностью «ДомБытХим», удостоенное в 2021 году высшей наградой – «Золотой Знак Качества» за свою продукцию в рамках конкурса «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века».

Структура экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий Республики Адыгея в 2020 году представлена следующим образом:

- 1) древесина и изделия из нее, древесный уголь (70,50%);
- 2) бумага и картон (29,43%);
- 3) печатные книги, газеты и другие изделия полиграфической промышленности (0,08%).

Значительный вклад в показатели лесной промышленности вносит ведущее предприятие целлюлозно-бумажной отрасли – общество с ограниченной ответственностью «Картонтара» – крупнейший на юге России производитель бумаги для гофрирования, картона для плоских слоев гофрокартона и транспортной тары из гофрированного картона.

Основными источниками роста обрабатывающих производств являются: производство пищевых продуктов, производство бумаги и бумажных изделий, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочей неметаллической минеральной продукции, производство машин и оборудования и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.

При этом перспективы развития промышленного производства Республики Адыгея, в первую очередь, связаны с обрабатывающими производствами, в частности с производством пищевых продуктов, для которых Республика Адыгея располагает собственными агроклиматическими ресурсами.

Также комплекс отраслей промышленности Республики Адыгея имеет возможности для дальнейшего развития посредством создания на территории Республики Адыгея парковой зоны с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой в качестве точек роста экономики.

Немаловажную роль в развитии экспортной деятельности играет инфраструктура поддержки и развития экспорта, представленная в Республике Адыгея Центром поддержки экспорта Республики Адыгея. Центр поддержки экспорта Республики Адыгея осуществляет деятельность с июня 2019 года.

В таблице 2 представлены ключевые показатели приоритетных направлений развития экспортной деятельности Республики Адыгея.

Таблица 2

Ключевые показатели развития экспортной деятельности по приоритетным отраслям Республики Адыгея

| Наименование показателя | Базовый показатель развития отрасли (миллионов) | Базовый вклад малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в развитие отрасли | Базовый вклад крупных предприятий в развитие отрасли | Целевой показатель развития отрасли (миллионов) | Целевой вклад малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в развитие отрасли | Целевой вклад крупных предприятий в развитие отрасли |
|-------------------------|---|--|--|---|--|--|
|-------------------------|---|--|--|---|--|--|

| | долларов США за 2020 год) | (миллионов долларов США за 2020 год) | (миллионов долларов США за 2020 год) | долларов США за 2024 год) | (миллионов долларов США за 2024 год) | (миллионов долларов США за 2024 год) |
|--|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства | 12,5 | 12,20 | 0,30 | 14,20 | 13,86 | 0,34 |
| Объем экспорта машиностроительной продукции | 4,5 | 2,10 | 2,40 | 6,57 | 3,07 | 3,50 |
| Объем экспорта химической продукции | 4,0 | 3,90 | 0,10 | 5,97 | 5,82 | 0,15 |
| Объем экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий | 4,0 | 2,90 | 1,10 | 5,71 | 4,14 | 1,57 |

Приоритетным направлением развития экспорта услуг в Республике Адыгея является туристический комплекс.

Так, в июне 2021 года, между Кабинетом Министров Республики Адыгея и непубличным акционерным обществом «Красная Поляна» заключено соглашение о намерениях по созданию на территории Республики Адыгея масштабного инвестиционного проекта (объекта регионального значения) «Всесезонный горный экокорт «Лагонаки».

Подписание соглашения стало одним из результатов последовательной деятельности региона по развитию рекреационных возможностей на части территории Лагонакского нагорья.

Реализация проекта позволит развивать современную и безопасную для окружающей среды туристскую инфраструктуру. Проект создания экокорта получил статус масштабного, что предполагает ряд преференций.

Объем инвестиций составит 23 миллиарда рублей. Кроме того, Республика Адыгея получит 2000 новых рабочих мест, увеличение бюджетных поступлений. Планируется, что проект будет реализован до 2025 года. Он позволит создать без ущерба для окружающей среды современный все-сезонный горный экокорт с посещаемостью не менее 500000 человек в год.

Создание горнолыжного курорта является для Республики Адыгея точкой роста одним из приоритетов развития не только туризма, но и всей экономики Республики Адыгея.

Реализация проекта также коррелируется со стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, где стоит задача по увеличению рынка горнолыжного туризма в два раза и по росту числа граждан,

вовлеченных в горнолыжный туризм, с 1,5 миллиона до 2,5 миллиона человек.

Одновременно в Республике Адыгея уделяется серьезное внимание развитию туристской инфраструктуры на всей горной территории. Благодаря этому комплексному подходу в горных поселках появились дороги, централизованное водо- и газоснабжение. Ведется большая работа и по обеспечению транспортной доступности к курорту.

Активное развитие туристско-рекреационного комплекса позволяет прогнозировать увеличение объемов экспорта услуг.

4. Мероприятия и показатели региональной экспортной программы «Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года»

Мероприятия, предусмотренные в рамках реализации региональной экспортной программы «Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года», и показатели представлены в таблице 3 и в таблице 4 соответственно.

Мероприятия региональной экспортной программы «Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года»

Таблица 3

| Наименование мероприятия | Сроки реализации | Исполнитель | Финансирование (тысяч рублей) | | |
|--|------------------|---|-------------------------------|----------|----------|
| | | | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1. Реализация регионального проекта «Системные меры содействия международной кооперации и экспорту в Республике Адыгея» | 2022-2024 годы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 2. Обучение управленческой команды Республики Адыгея | 2022-2024 годы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | 350 | 0 | 393 |
| 3. Проведение образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея (семинары, мастер-классы, вебинары) по | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | | | |

| | | | | | |
|--|----------------|---|-----|------|------|
| основам экспортной деятельности | | | 120 | 0 | |
| 4. Реализация на территории Республики Адыгея акселерационных программ развития экспорта и других комплексных инструментов развития экспорта | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 0 | 1500 | 1500 |
| 5. Сопровождение информационного портала, посвященного экспортной деятельности | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 6. Содействие продвижению экспортно-ориентированной продукции Республики Адыгея на зарубежные рынки | 2022-2024 годы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 7. Рассмотрение результатов мониторинга соответствия Центра поддержки экспорта Республики Адыгея требованиям Министерства экономического развития Российской Федерации | 2022-2024 годы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 8. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на создание в Республике Адыгея экспортно-ориентированных производств | 2022-2024 годы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 9. Организация и проведение обучающих се- | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------|---|----|-----|-----|
| минов, мастер-классов, вебинаров для обучения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея по вопросам осуществления экспортной деятельности посредством каналов электронной торговли | | | 20 | 80 | 80 |
| 10. Проведение ежегодных мероприятий, направленных на продвижение информации о преимуществах электронной торговли (конференции, круглые столы) | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 0 | 200 | 200 |
| 11. Проведение мероприятий по распространению среди предпринимательского сообщества историй успеха экспортеров, вышедших на внешние рынки посредством электронной торговли, через республиканские средства массовой информации, социальные сети и через другие источники | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 0 | 20 | 20 |
| 12. Содействие участию региональных компаний в федеральных проектах, направленных на развитие экспорта по каналам элек- | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | | | |

| | | | | | |
|---|-------------------|---|------|------|------|
| тронной торговли, в том числе участие в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах | | | 0 | 0 | 0 |
| 13. Проведение международных бизнес-миссий | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 1000 | 2000 | 2000 |
| 14. Привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в Республике Адыгея | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 1500 | 3000 | 3000 |
| 15. Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации | 2022-2024 годы | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея | 3500 | 6000 | 6000 |
| 16. Привлечение предприятий Республики Адыгея к реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» | 2022-2024 годы | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 17. Продвижение туристского продукта Республики Адыгея на мировом туристском рынке путем проведения мероприятий по онлайн-продвижению туристского продукта Республики Адыгея, информационных туров, | 2022-2024 годы | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам | | | |

| | | | | | |
|---|----------------|--|-------|-------|-------|
| пресс-туров, других рекламных мероприятий, участие в выставках, ярмарках, форумах, фестивалях туризма межрегионального и международного значения | | | 4230 | 4230 | 5150 |
| 18. Проведение медицинскими организациями участниками программы информационно-коммуникационной кампании с использованием средств массовой информации, социальных сетей, печатных материалов | 2022-2024 годы | Министерство здравоохранения Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| 19. Заключение соглашений о повышении конкурентоспособности с сельхозпроизводителями региона | 2022-2024 годы | Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея | 0 | 0 | 0 |
| Итого | | | 10720 | 17030 | 18343 |

Показатели региональной экспортной программы «Развитие экспортной деятельности Республики Адыгея до 2024 года»

Таблица 4

| Наименование показателя | Единицы измерения | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Ответственный исполнитель |
|---|----------------------|----------|----------|----------|---|
| 1. Объем экспорта | миллион долларов США | 29,90 | 33,00 | 36,95 | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |
| 2. Объем несырьевого неэнергетического экспорта | миллион долларов США | 29,86 | 32,96 | 36,90 | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |
| 3. Темп роста несырьевого неэнергетического | % | 118,2 | 130,4 | 146,0 | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |

| | | | | | |
|--|---|------|------|------|---|
| экспорта к 2020 году | | | | | гея |
| 4. Прирост количества компаний-экспортеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея к 2020 году | % | 11,7 | 31,1 | 68,9 | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |
| 5. Проведено обучение членов управленческой команды Республики Адыгея | человек | 7 | 0 | 7 | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |
| 6. Проведение обучающих семинаров, мастер-классов, вебинаров для обучения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея по вопросам осуществления экспортной деятельности посредством каналов электронной торговли | субъект малого и среднего предпринимательства | 10 | 15 | 15 | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея |
| 7. Проведение образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея (семинары, мастер-классы, вебинары) по основам экспортной деятельности | субъект малого и среднего предпринимательства | 20 | 0 | 0 | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея |
| 8. Участие в акселерационных программах для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Адыгея | субъект малого и среднего предпринимательства | 0 | 10 | 10 | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея |
| 9. Проведение международных | единиц | 2 | 2 | 2 | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея |

| | | | | | |
|--|----------------------|-------|-------|-------|---|
| бизнес-миссий | | | | | гея |
| 10. Проведение мероприятий по привлечению иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в Республике Адыгея | единиц | 2 | 2 | 2 | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея |
| 11. Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации | единиц | 4 | 4 | 4 | Центр поддержки экспорта Республики Адыгея |
| 12. Количество предприятий Республики Адыгея, вовлеченных в реализацию национального проекта «Производительность труда» (накопительным итогом) | единиц | 5 | 10 | 13 | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея |
| 13. Количество внутренних и въездных туристов, прибывших в Республику Адыгея | тысяч человек | 557,3 | 585,2 | 614,4 | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам |
| 14. Количество пролеченных иностранных граждан | тысяч человек | 2 | 2,3 | 2,6 | Министерство здравоохранения Республики Адыгея |
| 15. Объем экспорта медицинских услуг | миллион долларов США | 0,05 | 0,06 | 0,07 | Министерство здравоохранения Республики Адыгея |
| 16. Экспорт продукции агропромышленного комплекса Республики Адыгея | миллион долларов США | 12,5 | 13,0 | 14,2 | Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея |