



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 6 декабря 2023г. № 311

г. Майкоп

О Стратегии по обеспечению благоприятных условий  
для развития экспортной деятельности в Республике Адыгея  
на период до 2030 года

В целях развития экспортной деятельности в Республике Адыгея  
Кабинет Министров Республики Адыгея

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Стратегию по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Адыгея на период до 2030 года согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель  
Кабинета Министров  
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Kerashov'.

А. Керашев

Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития  
экспортной деятельности в Республике Адыгея на период до 2030 года

I. Общие положения

Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Адыгея на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана для определения долгосрочных целей, приоритетах направлений и задач в сфере внешнеторговой деятельности, к достижению и выполнению которых будет стремиться Республика Адыгея с учетом имеющегося в регионе экспортного потенциала, конкурентных преимуществ и современных вызовов внешней среды.

Приоритеты государственной политики в сфере реализации стратегии сформированы в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с последующими изменениями), а также в соответствии с национальными проектами Российской Федерации «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт».

Необходимость формирования нормативно-правовой базы в сфере стратегического планирования внешнеэкономической деятельности на уровне Республики Адыгея обусловлена возникновением новых экономических и геополитических вызовов, нестабильностью мировых финансовых и товарных рынков, а также необходимостью решения задач по переориентации экспортных поставок региональных товаропроизводителей на новые рынки в условиях внешнего санкционного давления со стороны недружественных Российской Федерации стран.

Ресурсное обеспечение реализации Стратегии будет осуществляться в рамках государственных программ Республики Адыгея, включающих в себя мероприятия, прямо или косвенно оказывающих влияние на развитие экспортной деятельности региона.

В частности, таких государственных программ Республики Адыгея, как:

1) государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики», утвержденная постановлением Кабинета Министров

Республики Адыгея от 17 декабря 2019 года № 305 «О государственной программе Республики Адыгея «Развитие экономики» (с последующими изменениями);

2) государственная программа Республики Адыгея «Развитие туризма», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 28 ноября 2019 года № 281 «О государственной программе Республики Адыгея «Развитие туризма» (с последующими изменениями);

3) государственная программа Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 16 декабря 2019 года № 301 «О государственной программе Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (с последующими изменениями).

## II. Краткая характеристика внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея.

### Анализ текущего состояния экспорта в регионе

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот Республики Адыгея в 2021 году оценивается в 105,2 миллиона долларов США или 132,7% к объемам 2020 года.

На долю Республики Адыгея в товарообороте Южного федерального округа приходится 0,3% стоимости (2020 год – 0,3%).

Отрицательное сальдо торгового баланса по итогам 2021 года составило 29,1 миллиона долларов США (2020 год – минус 28,7 миллиона долларов США).

Внешнеторговую деятельность в 2021 году осуществляли 204 участника внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея, в том числе 127 юридических лиц.

Основные торговые партнеры Республики Адыгея (в порядке убывания стоимости): Турецкая Республика – 14,5% (2020 год – 9,3%), Королевство Нидерландов – 14% (2020 год – 6,9%), Китайская Народная Республика – 9,7% (2020 год – 11,5%), Словацкая Республика – 6,5% (2020 год – 10,4%), Федеративная Республика Германия – 5,8% (2019 год – 8,4%), Итальянская Республика – 5,5% (2020 год – 9,4%), Республика Абхазия – 5,4% (2020 год – 4,8%), Республика Индия – 5% (2020 год – 4,1%), Республика Казахстан – 4,2% (2020 год – 2,7%), Республика Беларусь – 3,6% (2020 год – 4,4%), Азербайджанская Республика – 3,3% (2020 год – 2,2%), Французская Республика – 2,9% (2020 год – 2,8%), Украина – 2,7% (2020 год – 2,7%), Государство Израиль – 2,4% (2020 год – 1,9%).

Стоимостные объемы товаров, перемещенных в 2021 году участниками внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея в рамках взаимной торговли с государствами-членами Евразийского экономического союза, составили 9,6 миллиона долларов США или 9,1% от

товарооборота Республики Адыгея. Стоимостные объемы этих товаров на 24,8% увеличились относительно 2020 года (7,7 миллиона долларов США).

В 2021 году импорт Республики Адыгея составил 67,2 миллиона долларов США или 124,4% к объемам 2020 года. Стоимостные объемы импорта из стран дальнего зарубежья составили 62,6 миллиона долларов США (2020 год – 49,7 миллиона долларов США), из стран СНГ – 4,6 миллиона долларов США (2020 год – 4,3 миллиона долларов США). Импорт 4 квартала 2021 года составил 16,7 миллиона долларов США или 117,9% к объемам октября – декабря 2020 года.

Крупнейшими торговыми партнерами в импорте Республики Адыгея по итогам 2021 года являются (по убыванию стоимости): Государство Нидерландов (20,7%), Китайская Народная Республика (14,6%), Словацкая Республика (9,7%), Итальянская Республика (8,6%), Турецкая Республика (8%), Республика Индия (7,8%), Федеративная Республика Германия (7,5%), Французская Республика (4,4%), Республика Молдова (2,1%), Австрийская Республика (2%), Республика Беларусь (1,9%), Азербайджанская Республика (1,6%), Республика Польша (1,6%), Королевство Испания (1,4%), Соединенные Штаты Америки (1,1%).

Товарная структура импорта Республики Адыгея в основном представлена (в порядке убывания стоимости): металлами и изделиями из них (37,5%), машинами, оборудованием и транспортными средствами (20,4%), продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем для их производства (15%), товарами, относимыми к категории «другие товары» (11,1%), химической продукцией (9,8%), древесиной и изделиями из нее (4,2%).

В 2021 году стоимостные объемы импорта металлов и изделий из них составили около 25,2 миллиона долларов США, что на 12,7% больше, чем в 2020 году. В основе импорта – черные металлы (21,5 миллиона долларов США), прочие изделия из недрагоценных металлов (2,4 миллиона долларов США).

Ведущие торговые партнеры (по убыванию стоимости): Королевство Нидерландов, Словацкая Республика, Турецкая Республика, Итальянская Республика, Федеративная Республика Германия, Китайская Народная Республика, Социалистическая Республика Вьетнам, Королевство Испания.

В 2021 году стоимостные объемы импорта машиностроительной продукции составили 13,7 миллиона долларов США, что на 58,7% больше объемов 2020 года. В основе импорта машиностроительной продукции – различное оборудование и механические устройства (12,8 миллиона долларов США), инструменты и аппараты оптические, фотографические, медицинские, измерительные (0,6 миллиона долларов США).

Ведущие торговые партнеры (по убыванию стоимости): Китайская Народная Республика, Итальянская Республика, Австрийская Республика, Республика Польша, Республика Беларусь, Соединенные Штаты Америки, Финляндская Республика, Тайвань (Китай), Федеративная Республика

Германия, Украина, Королевство Испания, Французская Республика, Турецкая Республика, Социалистическая Республика Словения.

В 2021 году стоимостные объемы импорта продовольственных товаров и сельхозсырья составили около 10,1 миллиона долларов США, что на 24% больше объемов 2020 года. В основе импорта этой категории товаров – живые животные (3,31 миллиона долларов США), живые деревья и другие растения (3,26 миллиона долларов США), продукты переработки овощей и фруктов (1,06 миллиона долларов США), фрукты, орехи (0,95 миллиона долларов США), алкогольные и безалкогольные напитки (0,75 миллиона долларов США), масличные семена (0,3 миллиона долларов США).

Ведущие торговые партнеры (по убыванию стоимости): Королевство Нидерландов, Итальянская Республика, Республика Молдова, Французская Республика, Азербайджанская Республика, Турецкая Республика, Республика Чили, Федеративная Республика Германия, Исламская Республика Иран, Республика Армения, Чешская Республика, Венгрия, Республика Абхазия, Китайская Народная Республика, Республика Беларусь, Королевство Испания.

В 2021 году стоимостные объемы импорта товаров, относимых к категории «другие товары», составили 7,5 миллиона долларов США, что в 1,7 раза больше объемов 2020 года. Основу импорта этой категории товаров составили керамические изделия (5,5 миллиона долларов США), стекло и изделия из него (0,63 миллиона долларов США), изделия из камня, гипса, цемента (0,59 миллиона долларов США), мебель, постельные принадлежности (0,51 миллиона долларов США).

Ведущие торговые партнеры (по убыванию стоимости): Республика Индия, Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, Республика Беларусь, Французская Республика, Республика Индонезия, Республика Молдова, Чешская Республика, Королевство Испания, Украина, Федеративная Республика Германия.

В 2021 году стоимостные объемы импорта химической продукции составили 6,6 миллиона долларов США или 106,7% к объемам 2020 года. Основу импорта химической продукции составляют экстракты дубильные или красильные (3,5 миллиона долларов США), пластмассы и изделия из них (2 миллиона долларов США), эфирные масла, парфюмерные средства (0,5 миллиона долларов США).

Ведущие торговые партнеры (по убыванию стоимости): Федеративная Республика Германия, Французская Республика, Китайская Народная Республика, Итальянская Республика, Швейцария, Республика Индия, Турецкая Республика, Азербайджанская Республика, Королевство Испания, Республика Беларусь.

В 2021 году стоимостные объемы импорта древесины и изделий из нее составили 2,84 миллиона долларов США или 79,1% к объемам 2020 года. Продукция отрасли представлена бумагой, картоном и изделиями из них (1,8 миллиона долларов США), а также древесиной и изделиями из нее

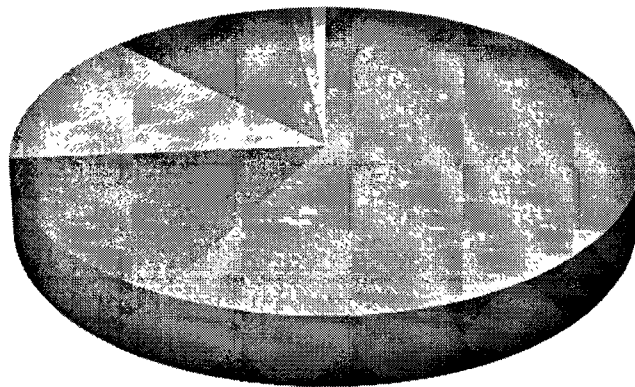
(1 миллиона долларов США), ведущим экспортером которых оставался Китай, на долю которого приходится около 97% стоимостных объемов.

В 2021 году экспорт Республики Адыгея составил 38 миллионов долларов США или 150,4% к объемам 2020 года. Стоимостные объемы экспорта в страны дальнего зарубежья составили 24,7 миллиона долларов США (2020 год – 15,3 миллиона долларов США), в страны СНГ – 13,3 миллиона долларов США (2020 год – 10 миллиона долларов США). Экспорт 4 квартала 2021 года составил 9,7 миллиона долларов США или 109,4% к объемам октября-декабря 2020 года.

Крупнейшими торговыми партнерами в экспорте Республики Адыгея по итогам 2021 года являются (по убыванию стоимости): Турецкая Республика (25,8%), Республика Абхазия (14,7%), Республика Казахстан (11,2%), Республика Беларусь (6,6%), Государство Израиль (6,6%), Азербайджанская Республика (6,1%), Украина (5,9%), Республика Армения (2,9%), Федеративная Республика Германия (2,8%), Королевство Нидерландов (2,1%), Литовская Республика (2,1%), Социалистическая Республика Вьетнам (1,7%), Республика Болгария (1,6%).

В Республике Адыгея с долей 99,91% преобладает несырьевой неэнергетический экспорт.

На диаграмме представлена товарная структура экспорта Республики Адыгея за 2021 год (рисунок 1).



- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
- Продукция химической промышленности, каучук
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- Металлы и изделия из них
- Текстиль, текстильные изделия и обувь
- Минеральные продукты
- Другие товары

Рисунок 1. Товарная структура экспорта Республики Адыгея за 2021 год

Традиционно лидирующие места в структуре экспорта Республики Адыгея занимают продукция агропромышленной отрасли, химической отрасли, деревообработки, а также механическое оборудование и техника.

Как видно из диаграммы, приведенной на рисунке 1, 2021 год не стал исключением, и товарная структура экспорта Республики Адыгея была в основном представлена:

1) продовольственными товарами и сырьем для их производства (57,9%);

2) продукцией химической отрасли (15,8%);

3) машиностроительной продукцией (14,0%);

4) древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями (10,3%).

В 2021 году стоимостные объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства составили 22 миллиона долларов США, что в 1,7 раза больше, чем в 2020 году. Профилирующие товарные группы – злаки (10,4 миллиона долларов США), жиры и масла животного или растительного происхождения (3,4 миллиона долларов США), молочная продукция, яйца птиц, мед (3,2 миллиона долларов США), алкогольные и безалкогольные напитки (2,2 миллиона долларов США), готовые продукты из зерна, злаков, муки (1,3 миллиона долларов США).

Основные торговые партнеры (по убыванию стоимости): Турецкая Республика, Республика Абхазия, Азербайджанская Республика, Республика Казахстан, Украина, Республика Армения, Республика Беларусь, Социалистическая Республика Вьетнам, Государство Израиль, Федеративная Республика Германия, Монголия, Государство Палестина.

В 2021 году стоимостные объемы экспорта химической продукции составили 6 миллионов долларов США или 151% к уровню 2020 года. В основе экспорта химической продукции следующие группы товаров: эфирные масла, парфюмерные или косметические средства (2,44 миллиона долларов США), прочие химические продукты (2 миллиона долларов США), экстракты дубильные или красильные (0,75 миллиона долларов США).

Основные торговые партнеры (в порядке убывания стоимости): Государство Израиль, Королевство Нидерландов, Федеративная Республика Германия, Республика Болгария, Украина, Республика Абхазия, Республика Казахстан, Республика Южная Осетия, Венгрия, Королевство Испания, Республика Грузия, Республика Узбекистан, Соединенные Штаты Америки.

В 2021 году стоимостные объемы экспорта машиностроительной продукции составили 5,3 миллиона долларов США или 119% к уровню объемов 2020 года. Номенклатура данной категории товаров представлена в основном различным оборудованием и механическими устройствами (4,4 миллиона долларов США), электрическими машинами и оборудованием (0,85 миллиона долларов США).

Ведущими торговыми партнерами (в порядке убывания стоимости) являются: Республика Казахстан, Республика Беларусь, Украина, Румыния,

Республика Узбекистан, Республика Молдова, Республика Абхазия, Республика Армения.

В 2021 году стоимостные объемы экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий составили 3,93 миллиона долларов США или 99,2% к объемам 2020 года. Номенклатура экспорта этой категории товаров в основном включает древесину и изделия из нее (2,58 миллиона долларов США), бумагу, картон и изделия из них (1,36 миллиона долларов США).

Основные торговые партнеры (в порядке убывания стоимости): Республика Абхазия, Литовская Республика, Азербайджанская Республика, Китайская Народная Республика, Словацкая Республика, Республика Армения, Республика Узбекистан, Французская Республика, Республика Казахстан, Государство Израиль, Грузия, Республика Беларусь, Республика Польша, Эстонская Республика.

Также необходимо отметить, что большую долю в поставках региональных товаропроизводителей на зарубежные рынки занимает экспорт товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, который по итогам 2021 года составил порядка 90% в общем объеме экспорта.

Экспорт услуг в Республике Адыгея в настоящее время развит достаточно слабо.

### III. Приоритетные отрасли и направления развития экспортного потенциала Республики Адыгея

Промышленность – одна из основных отраслей экономики Республики Адыгея, определяющая социально-экономическую ситуацию в регионе, драйвером которой выступают обрабатывающие производства.

По итогам 2022 года индекс производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 114,3%.

Отраслевыми точками роста и развития экспортного потенциала Республики Адыгея являются предприятия агропромышленного комплекса и других отраслей обрабатывающей промышленности, деятельность которых связана с производством:

- 1) продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства;
- 2) машиностроительной продукции;
- 3) продукции химической отрасли;
- 4) древесины и целлюлозно-бумажных изделий.

В таблице 1 представлена динамика экспорта продукции приоритетных отраслей Республики Адыгея за 2019-2021 годы.

Таблица 1

Номер п/п	Наименование отрасли	2019 год	2020 год	2021 год



1.	Объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства (миллионов долларов США)	13,0	12,5	22,0
2.	Объем экспорта машиностроительной продукции (миллионов долларов США)	4,6	4,5	5,3
3.	Объем экспорта химической продукции (миллионов долларов США)	3,3	4,0	6,0
4.	Объем экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий (миллионов долларов США)	7,0	4,0	3,9

Значительный рост объема экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства в 2021 году по сравнению с 2020 годом связан с крупной поставкой пшеницы в Турецкую Республику. Так, экспорт злаков Республики Адыгея в Турецкую Республику в анализируемом периоде по сравнению с предшествующим составил 756%.

Агропромышленный комплекс Республики Адыгея обладает значительным потенциалом развития. Природные условия Республики Адыгея благоприятны для выращивания различных сельскохозяйственных культур, в том числе плодов и овощей, винограда, а также лекарственных трав и эфирно-масличных культур.

Значительным конкурентным преимуществом Республики Адыгея является развитость пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Адыгея, в которой последние годы стабильно продолжает развиваться молочная отрасль, а также производство растительных и животных масел и жиров, производство напитков и прочее.

Так, по итогам 2022 года индекс производства пищевых продуктов составил 114,5%, напитков – 122,6%.

За 2022 год предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности выработано 26 тысяч тонн сыров и сырных продуктов, что составляет 120% к уровню 2021 года, 621,1 миллиона условных банок консервов, соков, детского питания – 128%, 23,3 тысячи тонн цельномолочной продукции – 103,8%, 32 тысячи тонн растительного масла – 131,1%, 34,1 тысячи тонн рисовой крупы – 126%, 4,6 тысячи тонн сливочного масла – 140%, 3,8 тысячи тонн муки – в 3 раза больше чем в 2021 году.

По напиткам: произведено 8,3 миллиона литров минеральной воды – 142,2% к уровню 2021 года, 5,2 миллиона литров питьевой воды – 156%, 754 тысячи декалитров безалкогольных напитков – 168%, 10,6 миллиона декалитров алкогольной продукции – 121,2%.

Вместе с тем мяса и субпродуктов произведено 18,6 тысячи тонн, что на 17,4% меньше, чем выработано в 2021 году. Снижение связано с тем, что акционерное общество фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева сократило выработку, перераспределив часть объемов производства на другие площадки.

Хлеба и хлебобулочных изделий произведено 5,2 тысячи тонн, что на 6,9% меньше уровня 2021 года, кондитерских изделий 28,2 тысячи тонн –

на 8,9% меньше, плодоовощной замороженной продукции 29,8 тысячи тонн – на 13,1 % меньше. Снижение связано с изменением потребительского спроса на данную продукцию и высокой конкуренцией на продовольственном рынке.

Продукция пищевой промышленности активно вывозится за пределы Республики Адыгея, в том числе на экспорт.

На рисунке 2 представлена структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства.

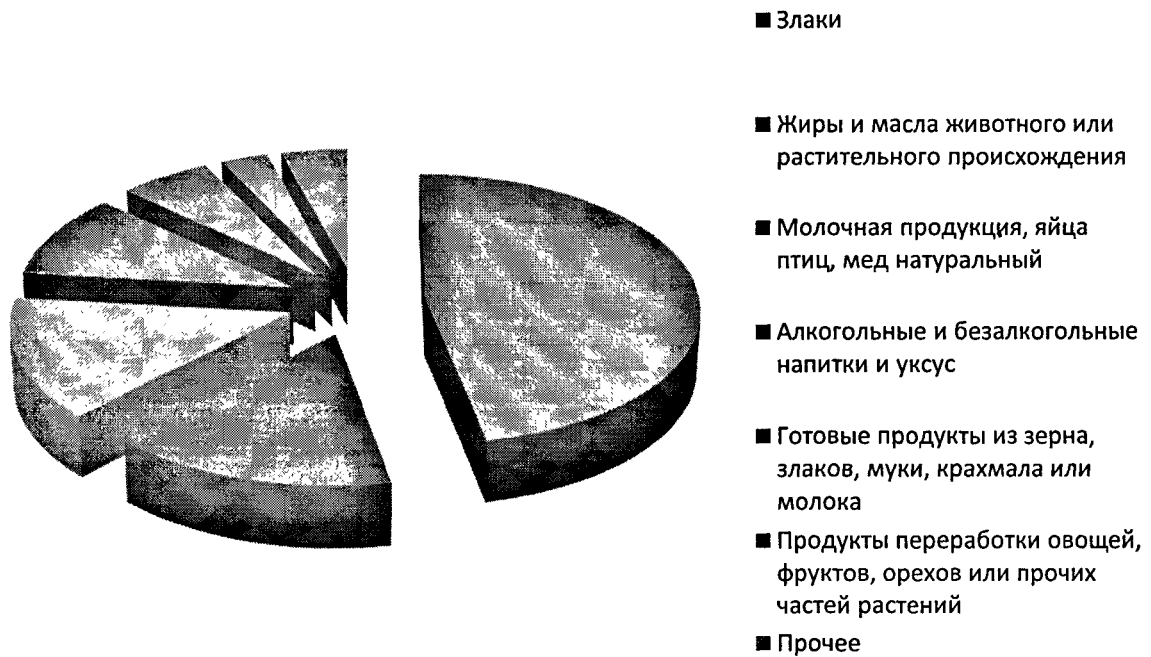


Рисунок 2. Структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства Республики Адыгея в 2021 году

Основу экспорта пищевой промышленности Республики Адыгея в 2021 году составили злаки, на долю которых в общем объеме экспорта приходилось 27,2%.

Немаловажным конкурентным преимуществом предприятий пищевой промышленности Республики Адыгея является наличие узнаваемых региональных брендов, таких как «Сыр Адыгейский», минеральная вода «Майкопская», «Адыгейский чай», «Пиво Майкопское».

Малый бизнес в Республике Адыгея играет значительную роль в расширении рынка продовольственных товаров. Многие предприятия составляют достойную конкуренцию как по объемам, так и по качеству производимой продукции предприятиям крупного и среднего бизнеса.

Учитывая существенную долю малого бизнеса в общем объеме сельскохозяйственного производства, особое внимание в Республике

Адыгея уделяется развитию фермерского сектора и сельскохозяйственной потребительской кооперации. Достижению целей и задач в данной сфере способствует реализация мероприятий по созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Комплекс отраслей промышленности Республики Адыгея помимо пищевой включает в себя предприятия машиностроения, химической, лесной, легкой промышленности и другие обрабатывающие производства.

Немаловажную роль в развитии внешнеторговых экономических отношений имеет химическая отрасль.

На рисунке 3 представлена товарная структура экспорта химической отрасли Республики Адыгея.

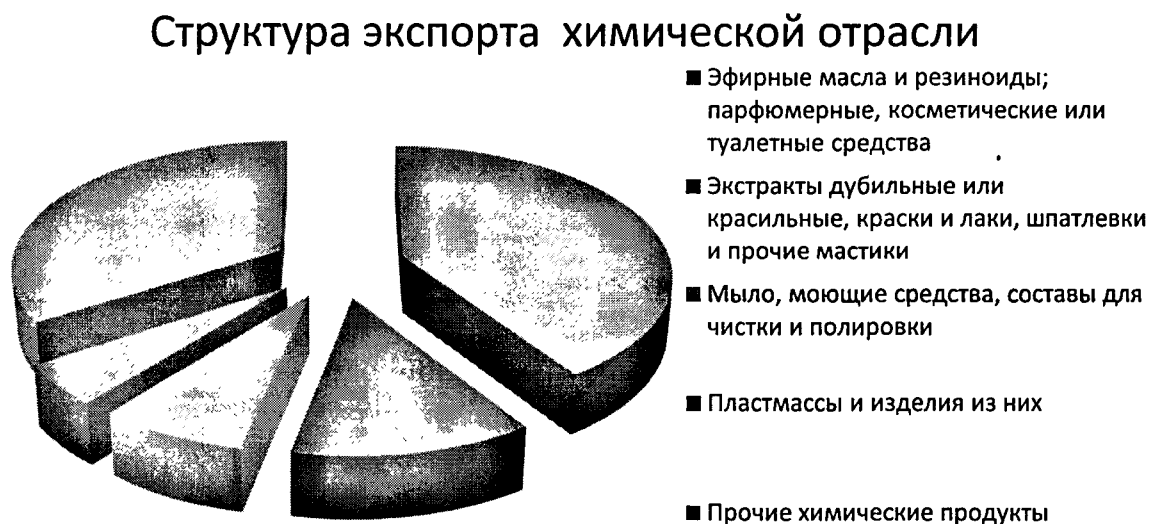


Рисунок 3. Структура экспорта химической отрасли Республики Адыгея за 2021 год

В товарной структуре экспорта химической отрасли Республики Адыгея помимо прочих химических продуктов преобладают:

- 1) эфирные масла, парфюмерные, косметические и туалетные средства;
- 2) краски, лаки, шпатлевки и прочие мастики;
- 3) мыло и моющие средства;
- 4) пластмассы и изделия из них.

Крупными представителями данной отрасли на территории Республики Адыгея являются такие предприятия, как общество с ограниченной ответственностью «Бергер Пеинтс Оверсис Лимитед», а также общество с ограниченной ответственностью «ДомБытХим», удостоенное в 2021 году высшей награды «Золотой Знак Качества» за свою

продукцию в рамках конкурса «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века».

Экспорт машиностроительной продукции Республики Адыгея преимущественно представлен продукцией товарной группы «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части». По итогам 2021 года на долю данной категории в общем объеме экспорта машиностроительной продукции приходится 83,0%.

Ведущими машиностроительными предприятиями Республики Адыгея являются:

1) публичное акционерное общество «ЗАРЕМ» (Майкопский редукторный завод) – специализированное предприятие, которое занимается выпуском приводной техники, осуществляет проектирование и изготовление редукторов, предназначенных для всех отраслей промышленности;

2) общество с ограниченной ответственностью «Майкопский машиностроительный завод» – ведущий российский производитель и поставщик гидроманипуляторов для лесопромышленного комплекса, предприятий по ломозаготовке и ломопереработке, строительства и других отраслей экономики.

Структура экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий Республики Адыгея в 2021 году представлена следующим образом:

- 1) древесина и изделия из нее, древесный уголь (65,53%);
- 2) бумага и картон (34,47%);
- 3) печатные книги, газеты и другие изделия полиграфической промышленности (доля незначительна).

Значительный вклад вносит ведущее предприятие целлюлозно-бумажной отрасли – общество с ограниченной ответственностью «Картонтара» – крупнейший на юге России производитель бумаги для гофрирования, картона для плоских слоев гофрокартона и транспортной тары из гофрированного картона.

Приоритетным направлением развития экспорта услуг в Республике Адыгея является туристический комплекс.

Необходимо отметить, что Республика Адыгея обладает значительным потенциалом для развития туризма. Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России и черноморскому побережью, в сочетании с хорошей сетью автомобильных дорог и благоприятными климатическими условиями позволяет Республике Адыгея развиваться как всесезонный туристический центр.

На сравнительно небольшой территории сосредоточено большое количество уникальных рекреационных ресурсов, памятников природы и историко-археологических объектов.

По оценке Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам по итогам 2022 года наблюдается рост туристского потока. В Республике Адыгея выявлен рост потребительского спроса на туристские услуги, возросло количество бронирований и продолжительность пребывания

туристов на территории региона, расширилась география туристских прибытий. Так, по итогам 2022 года, по предварительной оценке, количество туристов и экскурсантов, посетивших регион, составило порядка 500 тысяч человек, что на 6% больше уровня 2021 года, объем оказанных туристских услуг возрос на 7,5% и составил порядка 798,4 миллиона рублей.

Помимо перечисленных отраслей промышленности, а также туристической отрасли в качестве точек роста экспортного потенциала Республики Адыгея могут выступать реализуемые на территории региона государственные меры поддержки экспортеров и экспортно ориентированных предприятий. В частности, проведение мероприятий, направленных на расширение географии присутствия продукции региональных производителей, а также увеличение объемов и ассортимента экспортируемых товаров:

- 1) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в международных выставках как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами;
- 2) организация бизнес-миссий и привлечение на территорию региона закупочных делегаций иностранных государств;
- 3) поиск для предприятий региона иностранных партнеров на перспективных рынках дружественных Российской Федерации стран;
- 4) оказание услуг предприятиям Республики Адыгея по сопровождению экспортных контрактов с зарубежными контрагентами;
- 5) другие востребованные мероприятия.

#### IV. Анализ потенциально перспективных зарубежных рынков. Перечень стран, в которых целесообразно обеспечить присутствие региона

На основе анализа экспортного товарооборота с учетом современных экономических и политических реалий определены потенциально перспективные рынки зарубежных стран для экспорта товаров региональных производителей: страны СНГ, Ближнего Востока и страны Азии (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Азербайджанская Республика, Республика Таджикистан, Республика Армения, Турецкую Республику, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Республика Абхазия, Социалистическая Республика Вьетнам, Исламская Республика Иран).

Сведения о товарообороте Республики Адыгея с представленными странами приведены в таблице 2.

Таблица 2

Страна	Наименование показателей	2020 год		2021 год	
		импорт	экспорт	импорт	экспорт
Республика Беларусь	объем товарооборота (тысяч долларов США)	1 161,9	2 334,7	1 265,5	2 522,3

	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	2,2	9,2	1,9	6,6
Республика Казахстан	объём товарооборота (тысяч долларов США)	70,4	2 063,7	114,0	4 270,0
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,1	8,2	0,2	11,2
Республика Азербайджан	объём товарооборота (тысяч долларов США)	398,2	1 312,4	1 097,5	2 324,5
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,7	5,2	1,6	6,1
Республика Таджикистан	объём товарооборота (тысяч долларов США)	0,0	78,6	0,0	60,3
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,0	0,3	0,0	0,2
Республика Армения	объём товарооборота (тысяч долларов США)	27,9	908,8	129,8	1 120,8
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,1	3,6	0,2	2,9
Турецкая Республика	объём товарооборота (тысяч долларов США)	5 111,3	2 289,1	5 380,0	9 836,7
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	9,5	9,0	8,0	25,8
Объединенные Арабские Эмираты	объём товарооборота (тысяч долларов США)	70,9	0,0	0,0	0,0
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,1	0,0	0,0	0,0
Саудовская Аравия	объём товарооборота (тысяч долларов США)	0,8	0,0	0,0	16,5
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,0	0,0	0,0	0,0
Республика Абхазия	объём товарооборота (тысяч долларов США)	119,8	3 709,7	78,7	5 599,8
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,2	14,7	0,1	14,7
Социалистическая Республика Вьетнам	объём товарооборота (тысяч долларов США)	32,7	742,8	326,1	648,6
	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,1	2,9	0,5	1,7
Исламская Республика Иран	объём товарооборота (тысяч долларов США)	210,0	0,0	234,2	0,0

	удельный вес в общем объёме экспорта/импорта Республики Адыгея (%)	0,4	0,0	0,3	0,0
--	--	-----	-----	-----	-----

При этом ряд стран, таких как Турецкая Республика, Республика Абхазия, Республика Казахстан, Республика Беларусь, Азербайджанская Республика, Республика Армения, являются давними и надежными партнерами Республики Адыгея.

Реализация экспортного потенциала региона в данных странах планируется за счет диверсификация экспортных поставок и расширения перечня республиканских товаропроизводителей, осуществляющих экспортную торговлю с контрагентами указанных государств.

Такие страны, как Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Исламская Республика Иран, являются новыми направлениями в географии экспорта Республики Адыгея, но по результатам предварительного анализа выявлена потребность на рынках данных стран в товарах, производимых в Республике Адыгее.

В качестве инструментов реализации задач по расширению географии продаж на потенциально перспективных рынках, а также расширению и укреплению торгово-экономических отношений с зарубежными партнерами могут выступать:

1) организация участия предприятий региона в международных выставках;

2) организация и проведение международных бизнес-миссий и реверсных бизнес-миссий;

3) проведение информационно – образовательных мероприятий с экспортной тематикой, направленных на информирование предпринимателей региона об особенностях рынков дружественных стран.

Также укреплению внешнеэкономического сотрудничества и наращиванию объемов внешней торговли способствуют подписание и реализация международных соглашений.

В рамках VIII Форума регионов России и Беларуси (29 июня – 1 июля 2021 года) подписаны соглашение между Кабинетом Министров Республики Адыгея (Российская Федерация) и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве (далее – Соглашение) и План мероприятий по реализации Соглашения.

Также в Республике Адыгея ведется работа по заключению следующих международных соглашений:

1) соглашение между Кабинетом Министров Республики Адыгея (Российская Федерация) и Кабинетом Министров (Правительством) Республики Абхазия о торгово-экономическом, научно-техническом, гуманитарном, социально-культурном и экологическом сотрудничестве;

2) соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве между Кабинетом Министров

Республики Адыгея (Российская Федерация) и Правительством Республики Южная Осетия.

В качестве приоритетных стран для развития экспорта Республики Адыгея, в которых целесообразно обеспечить присутствие региона, определены такие страны, как: Республика Абхазия, Республика Беларусь, Турецкая Республика, Республика Казахстан.

В таблице 3 представлен перечень основных экспортируемых товаров в данные страны.

Таблица 3

Наименование приоритетных стран для развития экспорта	Экспортируемый товар (группа согласно ТН ВЭД ЕАЭС)
Республика Абхазия	04 – молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения; 48 – бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона
Республика Беларусь	84 – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части
Турецкая Республика	10 – злаки
Республика Казахстан	84 – реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части

#### V. Точки роста несырьевого неэнергетического экспорта и экспорта услуг. Инвестиционные проекты как драйвер развития экономики региона

Наличие экспортного потенциала (производство экологически чистой продукции, известные региональные бренды), имеющий место «эффект низкой базы» (в 2021 году объемы экспорта в Республике Адыгея составили 1,7% от валового регионального продукта), а также выгодное географическое положение Республики Адыгея (близость к Новороссийскому морскому порту) обуславливают возможность обеспечения существенного роста объемов экспорта товаров (продукции, услуг) из Республики Адыгея.

При этом перспективы развития экспорта товаров Республики Адыгея, в первую очередь, связаны с обрабатывающими производствами, в частности с производством пищевых продуктов, для которых Республика Адыгея располагает собственными агроклиматическими ресурсами.

Ключевыми ограничениями, препятствующими стабильному увеличению объёмов несырьевого неэнергетического экспорта, являются:

- 1) недостаточная вовлеченность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в экспортную деятельность;
- 2) низкая развитость рынка экспорта услуг, в том числе в сфере культуры, образования, медицины, туризма.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 января 2022 года на территории Республики Адыгея зарегистрировано 15723 субъекта МСП. При этом по



данным таможенной статистики в 2021 году только 106 из них принимали участие во внешней торговле в качестве экспортеров.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что Республика Адыгея обладает значительным потенциалом в части увеличения объемов экспорта за счет вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеторговую экономическую деятельность.

Также Республика Адыгея имеет потенциал для развития экспорта услуг.

Санаторий-профилакторий «Лаго-Наки», Международная специализированная клиника лечебного голодания и оздоровительного питания (общество с ограниченной ответственностью «Центр здоровья») имеют потенциал на постсоветском пространстве в части оказания медицинских и образовательных услуг.

Основной точкой роста для развития экспорта услуг в Республике Адыгея является туристический комплекс.

Необходимо отметить, что при значительном туристическом потенциале данное направление остается слаборазвитым.

С целью развития туризма в Республике Адыгея осуществляется реализация инвестиционного проекта «Строительство всесезонного горного экокурорта «Лагонаки».

Реализация проекта – результат последовательной деятельности региона по развитию рекреационных возможностей на части территории Лагонакского нагорья Республики Адыгея.

Проект представляет собой круглогодичный курорт, в зимнее время года ориентированный в основном на горнолыжный туризм, а в летнее – на рекреационный, приключенческий и экологический отдых.

Инвестиционный проект позволит развивать современную, безопасную для окружающей среды туристскую инфраструктуру.

Период реализации данного инвестиционного проекта – 2021-2027 годы, планируемый объем инвестиций – 45 миллиардов рублей.

Создание горнолыжного курорта является для региона точкой роста, одним из приоритетов развития не только туризма, но и всей экономики Республики Адыгея.

Реализация проекта также коррелируется со стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, где стоит задача по увеличению рынка горнолыжного туризма в два раза и по росту числа граждан, вовлеченных в горнолыжный туризм, с 1,5 миллиона до 2,5 миллиона человек.

Одновременно в Республике Адыгея уделяется серьезное внимание развитию туристской инфраструктуры на всей горной территории. Благодаря этому комплексному подходу в горных поселках появились дороги, централизованное водо- и газоснабжение. Ведется большая работа и по обеспечению транспортной доступности к курорту.

Активное развитие туристско-рекреационного комплекса позволяет прогнозировать увеличение объемов экспорта услуг.

Также на территории Республики Адыгея реализуется ряд и других крупных инвестиционных проектов, имеющих большое значение для экономики региона.

Все больше на территорию региона заходит проектов по строительству логистических центров. Необходимость создания складских комплексов нового поколения продиктована, в том числе современными трендами в развитии торговли. Появление логистических центров позволит создать новые рабочие места, здоровую конкурентную среду, улучшить инвестиционный климат. Сегодня эта отрасль активно развивается и остается перспективным направлением.

Примерами перспективной практики реализации инвестиционных проектов данного направления являются:

1) строительство универсального склада продовольственных и непродовольственных товаров, расположенного в городе Адыгейске Республики Адыгея. Объем инвестиций составит более 6 миллиардов рублей, период реализации – 2022-2023 годы. Планируется создание более 2000 новых рабочих мест;

2) строительство распределительного центра для проекта Жесткого Дискаунтера «Чижик». Объем инвестиций – 1,386 миллиарда рублей, срок реализации – 2022-2023 годы. Планируется создание порядка 330 новых рабочих мест.

Развитию промышленного производства Республики Адыгея будет способствовать реализация инвестиционного проекта «Строительство завода по производству строительной извести» с объемом инвестиций 1,5 миллиарда рублей и сроком реализации – 2023-2025 годы. Планируется создание более 89 рабочих мест.

Одним из флагманских проектов, направленных на развитие региональной промышленности, является строительство парковой зоны площадью 194,3 гектара на территории Тахтамукайского района Республики Адыгея с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой.

На создание данной промышленной зоны в рамках Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Адыгея до 2024 года предусмотрены бюджетные инвестиции всего на сумму 2,4 миллиарда рублей.

Технологическое присоединение к сетям электроснабжения предусмотрено за счет средств инфраструктурного бюджетного кредита в рамках инфраструктурного проекта «Технологическое присоединение к сетям электроснабжения для обеспечения перспективной потребности инвестиционных проектов в Тахтамукайском районе Республики Адыгея» в период 2022-2024 годов в размере 582,2 миллиона рублей.

Также региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея» национального

проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2023 году в рамках создания индустриального (промышленного) парка на территории промышленной зоны Тахтамукайского района Республики Адыгея предусмотрено 252,5 миллиона рублей на строительство производственного здания с котельной общей площадью 4,6 тысячи квадратных метров.

На территории промышленной зоны планируется размещение следующих видов разрешенного строительства:

- 1) пищевая промышленность;
- 2) строительная промышленность;
- 3) тяжелая промышленность;
- 4) производственная деятельность;
- 5) легкая промышленность.

По результатам реализации проекта планируется формирование производственной площадки с максимально благоприятными условиями для размещения российских и зарубежных компаний. Планируется привлечение инвестиций в размере 17 миллиардов рублей к 2040 году, что обеспечит развитие промышленности в Республике Адыгея.

При этом на текущий момент в число потенциальных резидентов промышленной зоны входят предприятия Республики Адыгея, имеющие республиканское значение и оказывающие существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в Республике Адыгея. Также данные предприятия являются действующими экспортерами и расширение их производства будет способствовать увеличению объемов несырьевого неэнергетического экспорта.

Таким образом, реализация проекта по строительству парковой зоны на территории Тахтамукайского района Республики Адыгея будет способствовать развитию промышленного сектора региона как основного драйвера экономики в целом, так и перспективной точки роста экспортного потенциала Республики Адыгея, в частности.

В Республике Адыгея создан благоприятный инвестиционный климат, гибкая нормативно-правовая база, все больше уделяется внимание налоговым льготам, что в свою очередь оказывает положительное влияние как на развитие экономики региона в целом, так и на создание благоприятных условий для развития экспортной деятельности и реализации экспортного потенциала Республики Адыгея.

#### VI. Анализ основных внутренних и внешних барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности. Меры по снижению препятствий при выходе на внешние рынки

Анализ основных проблем и барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности Республики Адыгея показывает, что в современных экономических условиях внешнего санкционного давления со стороны недружественных Российской Федерации стран ряд проблем

преимущественно является общим для всех регионов России.

Так, к внешним барьерам, оказывающим существенное влияние на развитие экспорта Республики Адыгея, можно отнести:

1) разрыв привычных транспортных цепочек и закрытие рядом стран своих границ, что привело к потере партнеров в европейской и североамериканской части и удорожанию транспортных затрат в связи с отказом ряда логистических компаний работать с российскими заказчиками (в том числе в связи с уходом страховых компаний с рынка);

2) невозможность проведения расчетов с иностранными контрагентами ввиду принятых ограничительных мер в отношении крупнейших российских банков (отключение от системы SWIFT).

К внутренним барьерам, оказывающим существенное влияние на развитие экспорта Республики Адыгея, можно отнести:

1) рост цен на сырье на внутреннем рынке, что способствует повышению цены на конечный продукт и делает его менее конкурентоспособным на международных рынках;

2) введения ответных мер на санкционное давление со стороны недружественных Российской Федерации стран в виде запретов, ограничений либо необходимости получения разрешительных документов на вывоз ряда товаров;

3) недостаточная вовлеченность субъектов малого и среднего предпринимательства региона в экспортную деятельность;

4) низкая развитость рынка экспорта услуг;

5) сложности в продвижении продукции на внешних рынках, связанные с высокими затратами на маркетинговое продвижение, отсутствие представительств Республики Адыгея за рубежом.

К основным мерам, направленным на преодоление указанных барьеров и снижение препятствий при выходе на внешние рынки, можно отнести:

1. Оказание государственной поддержки со стороны федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Республики Адыгея и организаций инфраструктуры поддержки. В частности, таких федеральных мер поддержки, как:

1) государственная поддержка при транспортировке промышленных товаров в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2022 года № 1347 «О государственной поддержке российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции» (с последующими изменениями);

2) государственная поддержка при транспортировке товаров агропромышленного комплекса в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 года № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции» (с последующими

изменениями);

3) поддержка в сертификации продукции агропромышленного комплекса в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2019 года № 1816 «О государственной поддержке организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках» (с последующими изменениями);

4) возмещение части затрат за участие в зарубежных выставках и ярмарках на основании постановления Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 года № 2316 «О государственной поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях» (с последующими изменениями);

5) финансирование затрат по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 года № 255 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (с последующими изменениями);

6) софинансирование затрат на транспортировку продукции лесопромышленного комплекса через порты Северо-Западного федерального округа на основании постановления Правительства Российской Федерации от 26 июля 2023 года № 1215 «Об утверждении Правил предоставления субсидий в 2023 и 2024 годах российским организациям, осуществляющим поставки промышленной продукции лесопромышленного комплекса через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные в морских портах на территории Северо-Западного федерального округа, в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции, Положения об осуществлении акционерным обществом «Российский экспортный центр» функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу предоставления субсидий в 2023 и 2024 годах российским организациям, осуществляющим поставки промышленной продукции лесопромышленного комплекса через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные в морских портах на территории Северо-Западного федерального округа, в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;

7) государственная поддержка на экспорт техники и оборудования с гарантией обратного выкупа на основании постановления Правительства Российской Федерации от 24 октября 2018 года № 1269 «О предоставлении

субсидий из федерального бюджета производителям специализированной техники и оборудования на возмещение части затрат, понесенных в связи с гарантией обратного выкупа продукции» (с последующими изменениями);

8) компенсация части затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и (или) омологацию на основании постановления Правительства Российской Федерации от 18 июня 2021 года № 931 «О государственной поддержке российских организаций на компенсацию части затрат в целях создания новой конкурентоспособной промышленной продукции, связанных с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и (или) омологацией существующей промышленной продукции для внешних рынков, и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 8 июля 2020 года № 1007 и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» (с последующими изменениями);

9) поддержка при сертификации промышленных товаров и лекарственных средств в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2021 года № 687 «О государственной поддержке организаций на компенсацию расходов на сертификацию соответствия российской промышленной продукции требованиям внешних рынков» (с последующими изменениями);

10) финансовое обеспечение участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях на основании постановления Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 года № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности» (с последующими изменениями).

Оказание мер поддержки экспортерам и экспортно ориентированным предпринимателям на территории региона осуществляется в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на основании приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (с последующими изменениями).

Данные меры поддержки являются наиболее востребованными среди предприятий региона.

2. Информирование и привлечение предприятий к получению федеральных и региональных мер поддержки.

Так, на официальных информационных ресурсах исполнительных органов власти Республики Адыгея, а также на официальных информационных ресурсах организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства региона в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на регулярной основе публикуются сведения о мерах государственной поддержки экспортеров и экспортно ориентированных предприятий, реализуемых как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Информация о мерах поддержки освещается в региональных средствах массовой информации.

Также данная информация доводится до сведения республиканских товаропроизводителей в рамках проводимых на территории региона мероприятий с участием представителей предпринимательского сообщества.

В соответствии с пунктом 4 раздела III протокола совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 8 февраля 2023 года № АБ-П13-34пр, распоряжением Главы Республики Адыгея от 28 февраля 2023 года № 22-рг «О создании штаба по обеспечения повышения узнаваемости национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» в Республике Адыгея» создан штаб по обеспечению повышения узнаваемости национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Республике Адыгея (далее – Штаб).

Штабом налажена работа по масштабированию и активизации информирования субъектов бизнеса и населения о мероприятиях национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории Республики Адыгея, в том числе в части поддержки экспортеров и экспортно ориентированных предприятий.

3. Проведение мероприятий, направленных на переориентацию на новые рынки.

К основным мероприятиям, направленным на решение задач по переориентации экспортных поставок региональных товаропроизводителей на рынки дружественных Российской Федерации стран, можно отнести следующее:

1) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в международных выставках как

на территории Российской Федерации, так и за ее пределами;

2) организация бизнес-миссий и привлечение на территорию региона закупочных делегаций иностранных государств;

3) поиск для предприятий региона иностранных партнеров на перспективных рынках дружественных Российской Федерации стран;

4) оказание услуг предприятиям Республики Адыгея по сопровождению экспортных контрактов с зарубежными контрагентами;

5) проведение информационно-консультационных мероприятий, направленных на информирование предпринимателей об особенностях выхода на рынки дружественных стран, в том числе с участием торговых представителей Российской Федерации в зарубежных государствах.

4. Реализация на территории Республики Адыгея инвестиционных проектов, способствующих социально-экономическому развитию региона.

5. Создание системы продвижения продукции региональных товаропроизводителей за рубежом посредством обеспечения присутствия Республики Адыгея в приоритетных для развития экспортной деятельности странах.

## VII. Инфраструктура поддержки экспорта в Республике Адыгея.

### Меры государственной поддержки экспорта

В соответствии с Положением о Министерстве экономического развития и торговли Республики Адыгея, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 16 мая 2011 года № 82 «Вопросы Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея» (с последующими изменениями), Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея выполняет функции ответственного за координацию мер поддержки экспорта в Республике Адыгея и развитие несырьевого экспорта.

В целях создания благоприятной регуляторной среды и совершенствования механизмов стимулирования экспортной деятельности в Республике Адыгея Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея реализуется региональный проект «Системные меры содействия международной кооперации и экспорту в Республике Адыгея» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

В рамках реализации данного регионального проекта в целях развития экспорта и реализации экспортного потенциала региона создана управленческая команда по развитию экспорта в Республике Адыгея на основании распоряжения Главы Республики Адыгея от 28 июня 2021 года № 157-рг «О создании управленческой команды по развитию экспорта в Республике Адыгея» (с последующими изменениями).

В рамках реализуемых Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея» национального проекта «Малое и среднее



предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» для развития и поддержки экспорта в Республике Адыгея, а также преодоления ограничений, препятствующих стабильному увеличению объемов экспорта, на территории Республики Адыгея с 2019 года создан и осуществляет деятельность «Центр поддержки экспорта Республики Адыгея» (далее – Центр).

Центр является структурным подразделением автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» и выполняет функции инфраструктуры государственной поддержки внешнеторговой деятельности на территории региона.

Основными целями деятельности Центра являются:

1) увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта Республики Адыгея, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

2) увеличение объемов экспорта услуг Республики Адыгея;

3) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

4) увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого неэнергетического экспорта Республика Адыгея;

5) отраслевая диверсификация экспорта Республики Адыгея;

6) расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Республики Адыгея.

Учитывая приоритетные направления развития внешнеэкономического сотрудничества как Российской Федерации в целом, так и Республики Адыгея в частности, а также потребности действующих экспортеров и субъектов предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность, Центр разрабатывает в рамках своих полномочий комплекс мероприятий для развития внешнеторговой деятельности Республики Адыгея.

На базе Центра осуществляется оказание информационно-консультационной и организационной поддержки экспортеров и экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, включающей организацию участия субъектов в выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях и реверсных бизнес-миссиях, поиск партнеров за рубежом, сопровождение экспортных контрактов, содействие в международной сертификации и патентовании, размещение на международных электронных площадках, софинансирование затрат по транспортировке продукции, предназначенной для экспорта на внешние рынки, обучение ведению внешнеэкономической деятельности, а также оказание иных информационно-консультационных услуг.

В современных внешнеэкономических условиях план основных мероприятий Центра сформируется с учетом необходимости решения

новых задач и нацелен на страновую и отраслевую диверсификацию производимой на экспорт продукции, а также на поиск зарубежных партнеров в дружественных Российской Федерации странах.

Центром на регулярной основе проводится работа, направленная на популяризацию экспортной деятельности и образа экспортера, в том числе посредством проведения ежегодно регионального конкурса «Экспортер года».

Центр проводит совместные мероприятия с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, высшими учебными заведениями Республики Адыгея, администрациями муниципальных образований Республики Адыгея, а также курирует работу «Клуба экспортеров» – площадки, созданной для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности.

Помимо услуг Центра для экспортеров Республики Адыгея доступны все финансовые и нефинансовые услуги группы компаний акционерного общества «Российский экспортный центр»: льготное кредитование, экспортный факторинг, страхование, гарантия возврата налога на добавленную стоимость, возмещение транспортных затрат, участие в международных выставках и бизнес-миссиях, обучение.

Также для экспортеров доступны более 100 услуг, которые предоставляются в электронном виде в информационной системе «Одно окно» на платформе «Мой экспорт», а именно меры господдержки, обучение, запрос и оформление разрешительных документов, бизнес-сервисы и аналитические сервисы.

### VIII. Ключевые показатели реализации Стратегии

В таблице 4 представлены ключевые показатели реализации Стратегии.

Таблица 4

№ п/п	Показатели	Значения показателей							
		Фактические значения				Прогнозные значения			
		базовый 2020	2021	2022*	2023*	2024	2026	2028	2030
1.	Объем экспорта всего (миллионов долларов США)			ДСП	ДСП				
1.1.	консервативный	-	-	-	-	32,24	35,16	39,98	43,22
1.2.	базовый	25,29	38,06	-	-	33,79	37,05	41,17	45,52
2.	Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году			ДСП	ДСП				
2.1.	консервативный	-	-	-	-	127,40	138,94	157,99	170,79
2.2.	базовый	-	150,35	-	-	133,53	146,41	162,69	179,88

3.	Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП, (единиц)			ДСП	ДСП				
3.1.	консервативный	-	-	-	-	115	126	145	157
3.2.	базовый	101	106			121	133	149	165
4.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, (миллионов долларов США)			ДСП	ДСП				
4.1.	консервативный	-	-	-	-	27,70	30,21	34,75	37,56
4.2.	базовый	21,76	34,41	-	-	29,03	31,83	35,78	39,56

<\*> в соответствии с рекомендацией Федеральной таможенной службы России данные таможенной статистики субъектов Российской Федерации за указанный период не подлежат распространению и предоставляются для служебного пользования.