



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЈӨП

от 3 февраля 2020 года № 19

г. Горно-Алтайск

**Об утверждении государственной программы Республики Алтай  
«Развитие внутреннего и въездного туризма»**

Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма».
2. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 марта 2020 года.

Глава Республики Алтай,  
Председатель Правительства  
Республики Алтай



О.Л. Хорохордин

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением Правительства  
 Республики Алтай  
 от 3 февраля 2020 года № 19

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
 Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»**

**I. Паспорт государственной программы Республики Алтай**

Наименование государственной программы (далее - программа)	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор программы	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай
Соисполнители программы	Министерство регионального развития Республики Алтай
Сроки реализации программы	2020 - 2025 годы
Стратегическая задача, на реализацию которой направлена программа	Результативное управление территориями с учетом принципов «зеленой» экономики
Цель программы	Повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи программы	Комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай; повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай; позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках
Обеспечивающая подпрограмма программы	-
Подпрограммы программы	«Создание и развитие туристской инфраструктуры»; «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»; «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»
Целевые показатели	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере

программы	<p>внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные страны туристам);</p> <p>туристский поток;</p> <p>количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий</p>
Ресурсное обеспечение программы	<p>Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составят 3391274,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год – 921565,1 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 1474989,5 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 329480,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 329480,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год - 329480,0тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 6280,0 тыс. рублей;</p> <p>средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 2452274,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год – 521565,1 тыс. рублей;</p> <p>2021 год - 974989,5 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 316480,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 316480,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год – 316480,0 тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 6280,0 тыс. рублей;</p> <p>средств федерального бюджета (справочно) составят 2254344,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 450000,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 920274,0 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 294690,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год - 294690,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год – 294690,0 тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2022 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств иных источников (справочно) составят 939000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год – 400000,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 500000,0 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 13000,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 13000,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год – 13000,0 тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 0,0 тыс. рублей</p>

Ожидаемые конечные результаты реализации программы	В результате реализации программы к концу 2025 года будут достигнуты следующие показатели: рост объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные страны туристам) до 4,91 млрд. рублей; увеличение туристского потока до 2591,7 тыс. человек; рост количества лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий до 9,9 тыс. человек
--	---

## II. Характеристика сферы реализации государственной программы

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай.

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Приоритетными направлениями туризма согласно Закону Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» являются внутренний, въездной туризм и сельский («зеленый») туризм.

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе, Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

Республика Алтай ежегодно принимает на своей территории порядка 18 - 20% туристического потока Сибирского федерального округа.

По результатам 2018 года туристский поток в Республику Алтай составил 2115 тыс. туристов/посещений. Ежегодный прирост туристского потока в среднем составляет 3-5%. В целом, за последние 5 лет отмечаются высокие темпы роста туристских прибытий в регион.

В Республике Алтай в 2018 году отдых туристов обеспечивали 902 субъекта туристской индустрии, в том числе 377 коллективных средств размещения (КСР) и 434 сельских дома (СД), 18 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристского сезона 2018 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 517 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,4% от общего количества).

Туристская инфраструктура представлена на всей территории Республики Алтай, но основная ее часть сосредоточена на территории Чемальского, Майминского и Турочакского районов. Это продиктовано

транспортно-логистической доступностью объектов туристской индустрии и показа, природно-климатическими условиями и наличием сформированных продвинутых туристских брендов.

Также туристские ресурсы в Республике Алтай сосредоточены в других районах республики: Усть-Коксинский район (гора Белуха), Улаганский район (Пазырыкские курганы, Чулышманская долина), Усть-Канский район (Денисова пещера), Кош-Агачский район (плато Укок), Онгудайский район (петроглифы Бичикту-Бом и Калбак-Таш, перевалы Семинский и Чике-Таман), Горно-Алтайск (Улалинская палеолитическая стоянка).

Наблюдается сезонность отрасли, что отрицательно сказывается на доходах субъектов туристской индустрии. В течение 2018 года турпоток распределен следующим образом:

период май-сентябрь включительно - 1 356,2 тыс. посещений (64,1%);

активный турсезон: июнь – август включительно – 943,76 тыс. посещений (44,6%);

межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 408,3 тыс. посещений (19,3%);

зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – 350,4 тыс. посещений (16,6%).

В настоящее время 89,24% туристских посещений приходится на туристов с регионов Сибирского федерального округа, 10,11% - с других территорий России, 0,65% - зарубежные страны. Для увеличения туристского потока с европейской части России и зарубежных стран с 2016 года активно ведется работа по открытию новых прямых рейсов авиасообщения, заключению соглашений о сотрудничестве с регионами Российской Федерации, продвижению туристского продукта региона (участие в выставках, в том числе международных, размещение информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организация информационных туров для туроператоров регионов России и др.).

Приоритетными направлениями развития являются экологический, этнографический, активный, событийный, водный туризм.

Республика Алтай обладает значительным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного направления является одним из перспективных, так как регион обладает богатыми природно-лечебными ресурсами.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2013 - 2018 годы)» построена подъездная дорога к Всесезонному горнолыжному спортивно-оздоровительному комплексу «Манжерок» (далее - ГЛК «Манжерок») протяженностью 3,751 км, из которых 1,563 км III категории, 2,188 км IV категории, строительство объекта «Механическая система оснежения ГЛК «Манжерок» (площадь оснежаемых трасс 16,9 га) 2017 - 2018 годы.

В 2013 - 2018 годы велось строительство следующих объектов:

обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ);

обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера ГЛК «Манжерок».

Для популяризации туристских услуг на внешнем и внутреннем рынках представители Республики Алтай ежегодно принимали участие в международных туристских выставках: «Интурмаркет» (г. Москва), «Турсиб» (г. Новосибирск), «ITB Berlin (Internationale Tourismus-Borse Berlin)» (Берлин, Германия), «BITE (Beijing International Tourism Expo)» (Пекин, Китай).

Ежегодно с целью популяризации Республики Алтай как туристского региона выпускается презентационная продукция (каталоги, буклеты и др.).

С 2013 по 2018 годы установлено 122 дорожных указателя «туристской навигации» к более 55 объектам культурного наследия и иных носителей информации.

Перед открытием активного туристского сезона проводится расширенное совещание с представителями органов государственной и муниципальной власти Республики Алтай, органами государственного контроля и надзора по Республике Алтай, руководителями субъектов туристской индустрии по вопросам организации туристской деятельности в Республике Алтай и подготовки к летнему сезону.

Проводились массовые туристско-спортивные мероприятия: традиционный слет туристов-водников «Праздник на воде» - открытый чемпионат Республики Алтай по водному туристскому многоборью, чемпионат по рафтингу СФО на реке Сема, фестиваль на бурной воде «Чуя-Ралли», фестиваль «Ак Талай Маргаан» и другие событийные мероприятия.

В рамках празднования Всемирного дня туризма проводятся:

торжественное заседание, посвященное Всемирному дню туризма, на котором подводятся итоги туристского сезона и определяются перспективы и направления развития туристской индустрии. За вклад в развитие туризма в Республике Алтай награждаются лучшие туроператоры и предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма;

ежегодный конкурс «Лидеры туристской индустрии Республики Алтай» по номинациям: «Лучшее коллективное средство размещения», «Лучший сельский дом», «Лучший туристский маршрут», «Лучшее туристическое агентство», региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» по номинациям: «Лучший экскурсовод (гид)», «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму».

С 2015 по 2018 годы государственная поддержка оказана:

6 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков с использованием автомобильного транспорта, маломерных судов;

5 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с проведением мероприятий по развитию детско-юношеского и познавательного туризма;

3 субъектам туристской индустрии на приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте на основе единого туристского портала;

1 субъекту туристской индустрии на возмещение части затрат за строительство или реконструкцию лестницы (пандуса) и (или) входного узла к объектам туристской индустрии для обеспечения беспрепятственного доступа людей;

6 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с выполнением работ по классификации объектов туристской индустрии;

4 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях повышения качества предоставления туристских услуг, в том числе путем предоставления сопутствующих услуг.

Реализация мероприятий программы в 2013 - 2018 годы способствовала росту общего туристского потока на 50% к базовому году (с 1,4 млн. чел. в 2012 году до 2,1 млн. чел. в 2018 году).

### **III. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и целевые показатели государственной программы**

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма, установленным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» и Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60, является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» приоритетными направлениями

государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленной цели в рамках программы необходимо решить следующие задачи:

- 1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;
- 2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;
- 3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Сведения о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении № 1 к указанной программе.

#### **IV. Сведения о подпрограммах государственной программы**

Достижение поставленных задач программы будет осуществляться в рамках следующих подпрограмм государственных программ Республики Алтай:

- 1) «Создание и развитие туристской инфраструктуры»;
- 2) «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»;
- 3) «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках».

#### **1. Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры»**

##### **1.1. Паспорт подпрограммы государственной программы Республики Алтай**

Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма)	Создание и развитие туристской инфраструктуры
Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор подпрограммы	Министерство природных ресурсов,



	экологии и туризма Республики Алтай
Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы	Министерство регионального развития Республики Алтай
Сроки реализации подпрограммы	2020 - 2025 годы
Цель подпрограммы	Комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай
Задачи подпрограммы	Развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры в Республике Алтай
Целевые показатели подпрограммы	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составят 3353594,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год – 915285,1 тыс. рублей;  2021 год – 1468709,5 тыс. рублей;  2022 год – 323200,0 тыс. рублей;  2023 год – 323200,0 тыс. рублей;  2024 год – 323200,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 2414594,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год – 515285,1 тыс. рублей;  2021 год – 968709,5 тыс. рублей;  2022 год – 310200,0 тыс. рублей;  2023 год – 310200,0 тыс. рублей;  2024 год – 310200,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств федерального бюджета (справочно) составят 2254344,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 год - 450000,0 тыс. рублей;  2021 год – 920274,0 тыс. рублей;  2022 год – 294690,0 тыс. рублей;  2023 год – 294690,0 тыс. рублей;  2024 год – 294690,0 тыс. рублей;  2025 год – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2020 г. - 0,0 тыс. руб.;  2021 г. - 0,0 тыс. руб.;  2022 г. - 0,0 тыс. руб.;  2023 г. - 0,0 тыс. руб.;</p>

	2024 г. - 0,0 тыс. руб.; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; средств иных источников (справочно) составят 939000,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2020 год – 400000,0 тыс. рублей; 2021 год – 500000,0 тыс. рублей; 2022 год – 13000,0 тыс. рублей; 2023 год – 13000,0 тыс. рублей; 2024 год - 13000,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей
--	--

## 1.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай, которую планируется реализовать в рамках следующей задачи – развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

Сведения о значениях целевых показателей программы приведены в приложении № 1 к указанной программе.

## 1.3. Основные мероприятия государственной программы

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие - развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров.

В рамках проведения основного мероприятия по развитию туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров реализуется проект «Создание туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера», в котором с 2019 года осуществляется:

1) строительство «Автомобильной дороги «Урлу-Аспак - Каракол» (6 этапов строительства) общей протяженностью 44,9 км.;

2) капитальные вложения в объекты государственной собственности в части развития инфраструктуры туристских кластеров (горнолыжный комплекс, сервисный центр, торгово-развлекательные центры с ресторанами, бутиками, средства размещения, аквапарк).

Целью Концепции создания ТРК «Каракольские озера» является формирование, продвижение и реализация интегрированного комплексного туристического продукта международного уровня для удовлетворения потребностей туристов из зарубежных стран, туристов из регионов Сибирского федерального округа и других регионов России в активном туризме.

Перечень основных мероприятий подпрограммы соответствует приложению № 2 к программе.

#### **1.4. Меры государственного регулирования**

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

#### **1.5. Сведения о средствах федерального бюджета**

В рамках реализации подпрограммы средства федерального бюджета предполагается привлекать на капитальное строительство и модернизацию обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе систем газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, связи, канализации и очистных сооружений, берегоукрепления, транспортной инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуры пляжей, причальных комплексов и иных инфраструктурных объектов, необходимых для создания туристских объектов).

Реализация проекта по созданию ТРК «Каракольские озера» требует поддержки из федерального бюджета, так как бюджет Республики Алтай не может в полном объеме профинансировать строительство необходимой инженерной и обеспечивающей инфраструктуры за счет собственных средств.

Строительство обеспечивающей инфраструктуры осуществляется в рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Структура софинансирования строительства обеспечивающей инфраструктуры:

2254344,0 тыс. руб. - федеральный бюджет;

160250,6 тыс. руб. - республиканский бюджет.

#### **1.6. Сведения об участии муниципальных образований**

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

#### **1.7. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций**

## на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

## 2. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»

### 2.1. Паспорт подпрограммы государственной программы Республики Алтай

Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма)	Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка
Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор подпрограммы	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай
Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы	-
Сроки реализации подпрограммы	2020 - 2025 годы
Цель подпрограммы	Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай
Задачи подпрограммы	Исследование туристского продукта Республики Алтай в целях повышения качества; Стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма
Целевые показатели подпрограммы	Число коллективных средств размещения
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составят 14880,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2020 год - 2480,0 тыс. рублей; 2021 год - 2480,0 тыс. рублей; 2022 год - 2480,0 тыс. рублей; 2023 год - 2480,0 тыс. рублей;

	<p>2024 год - 2480,0 тыс. рублей;  2025 год – 2480,0 тыс. рублей;  средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 14880,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 2480,0 тыс. рублей;  2021 год - 2480,0 тыс. рублей;  2022 год - 2480,0 тыс. рублей;  2023 год - 2480,0 тыс. рублей;  2024 год - 2480,0 тыс. рублей;  2025 год – 2480,0 тыс. рублей;  средств федерального бюджета (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 0,0 тыс. рублей;  2021 год - 0,0 тыс. рублей;  2022 год - 0,0 тыс. рублей;  2023 год - 0,0 тыс. рублей;  2024 год - 0,0 тыс. рублей;  2025 год - 0,0 тыс. рублей;  средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 0,0 тыс. рублей;  2021 год - 0,0 тыс. рублей;  2022 год - 0,0 тыс. рублей;  2023 год - 0,0 тыс. рублей;  2024 год - 0,0 тыс. рублей;  2025 год - 0,0 тыс. рублей;  средств иных источников (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 0,0 тыс. рублей;  2021 год - 0,0 тыс. рублей;  2022 год - 0,0 тыс. рублей;  2023 год - 0,0 тыс. рублей;  2024 год - 0,0 тыс. рублей;  2025 год - 0,0 тыс. рублей</p>
--	--

## 2.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующие задачи:

- 1) исследование туристского продукта Республики Алтай в целях повышения качества;
- 2) стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

Сведения о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении № 1 к указанной программе.

### **2.3. Основные мероприятия государственной программы**

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

- 1) исследование в области качества туристского продукта Республики Алтай;
- 2) проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг.

В рамках проведения основного мероприятия по исследованию в области качества туристского продукта Республики Алтай планируется:

- 1) проведение исследований в области информационного обеспечения туристского продукта Республики Алтай;
- 2) разработка мастер-плана развития туристских территорий Республики Алтай.

В рамках проведения основного мероприятия по проведению мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг планируется:

- 1) проведение мероприятий по внедрению системы навигации и ориентирующей информации для организации туристских потоков;
- 2) проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте;
- 3) разработка и внедрение единого туристского портала;
- 4) проведение мероприятий организационного и имиджевого характера (совещания, заседания, семинары, конкурсы, презентации, специализированные туристские фестивали, слеты, массовые туристские мероприятия);
- 5) предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на возмещение затрат.

Перечень основных мероприятий подпрограммы соответствует приложению № 2 к программе.

### **2.4. Меры государственного регулирования**

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными

нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

### **2.5. Сведения о средствах федерального бюджета**

В рамках подпрограммы не планируется привлечение средств федерального бюджета.

### **2.6. Сведения об участии муниципальных образований**

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

### **2.7. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию подпрограммы**

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

## **3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»**

### **3.1. Паспорт подпрограммы государственной программы Республики Алтай**

Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма)	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках
Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор подпрограммы	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай
Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы	-
Сроки реализации подпрограммы	2020 - 2025 годы

Цель подпрограммы	Проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай
Задачи подпрограммы	Формирование благоприятного туристского имиджа и повышение узнаваемости туристского продукта Республики Алтай
Целевые показатели подпрограммы	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составят 22800,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 3800,0 тыс. рублей;  2021 год - 3800,0 тыс. рублей;  2022 год - 3800,0 тыс. рублей;  2023 год - 3800,0 тыс. рублей;  2024 год - 3800,0 тыс. рублей;  2025 год – 3800,0 тыс. рублей;</p> <p>средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 22800,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 3800,0 тыс. рублей;  2021 год - 3800,0 тыс. рублей;  2022 год - 3800,0 тыс. рублей;  2023 год - 3800,0 тыс. рублей;  2024 год - 3800,0 тыс. рублей;  2025 год – 3800,0 тыс. рублей;</p> <p>средств федерального бюджета (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 0,0 тыс. рублей;  2021 год - 0,0 тыс. рублей;  2022 год - 0,0 тыс. рублей;  2023 год - 0,0 тыс. рублей;  2024 год - 0,0 тыс. рублей;  2025 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 0,0 тыс. рублей;  2021 год - 0,0 тыс. рублей;  2022 год - 0,0 тыс. рублей;  2023 год - 0,0 тыс. рублей;  2024 год - 0,0 тыс. рублей;  2025 год - 0,0 тыс. рублей;</p> <p>средств иных источников (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2020 год - 0,0 тыс. рублей;  2021 год - 0,0 тыс. рублей;  2022 год - 0,0 тыс. рублей;  2023 год - 0,0 тыс. рублей;  2024 год - 0,0 тыс. рублей;</p>



### **3.2. Цели и задачи подпрограммы**

Целью подпрограммы является проведение мероприятий, направленных на повышение информирования о туристском продукте Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующую задачу - формирование благоприятного туристского имиджа и повышение узнаваемости туристского продукта Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

Сведения о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении № 1 к указанной программе.

### **3.3. Основные мероприятия государственной программы**

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие по позиционированию Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках, в рамках которого планируется:

1) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте.

В рамках проведения основного мероприятия по проведению мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте планируется:

1) формирование и размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации (печатные и электронные периодические издания, радиопередачи, телепередачи, специализированные туристско-информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», объекты наружной рекламы);

2) формирование и размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и зарубежом.

Перечень основных мероприятий подпрограммы соответствует приложению № 2 к программе.

### **3.4. Меры государственного регулирования**

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

### **3.5. Сведения о средствах федерального бюджета**

В рамках подпрограммы не планируется привлечение средств федерального бюджета.

### **3.6. Сведения об участии муниципальных образований**

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

### **3.7. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию подпрограммы**

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

Приложение № 1  
к государственной программе  
Республики Алтай  
«Развитие внутреннего  
и въездного туризма»

**СВЕДЕНИЯ**  
**о составе и значениях целевых показателей**  
**государственной программы**

Наименование государственной программы	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор государственной программы	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай

---

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							Статус целевых показателей (I, II степень)
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
			отчет	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	
Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма»										
1.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)	млрд. руб.	4,2	4,3	4,43	4,56	4,69	4,82	4,91	I
2.	Туристский поток	тыс. чел.	2171,1	2354,6	2396,6	2445,3	2494,4	2544,1	2591,7	I
3.	Количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий	тыс. чел.	8,1	8,4	8,7	9,0	9,3	9,6	9,9	I
1.	Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры»									
	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма	млн. руб.	2471,3	2375,7	1480,0	1480,0	1480,0	1472,7	0,0	II
1.1.	Основное мероприятие «Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров»									

	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	351,82	379,97	454,89	492,55	502,4	522,5	538,2	I
2.	Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»									
	Число коллективных средств размещения	ед.	380	382	385	387	390	391	392	II
2.1	Основное мероприятие «Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай»									
	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг	%	59,1	60,9	62,1	64,6	65,9	68,5	70,5	II
2.2.	Основное мероприятие «Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг»									
	Объем туристских услуг	млн. руб.	1848,1	1862,6	1878,1	1895,3	1931,3	1994,1	2053,9	II
3.	Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»									
	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. руб.	2351,9	2437,4	2551,9	2664,7	2758,7	2825,9	2910,7	I
3.1.	Основное мероприятие «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках»									
	Стоимость реализованных туристских пакетов	млн. руб.	82,1	84,4	87,8	89,6	94,1	98,7	101,7	II

Приложение № 2  
к государственной программе  
Республики Алтай  
«Развитие внутреннего  
и въездного туризма»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**основных мероприятий государственной программы**

Наименование государственной программы	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор государственной программы	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай

---

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок выполнения	Наименование целевого показателя основного мероприятия	Целевой показатель программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие
1.	Создание и развитие туристской инфраструктуры				
1.1	Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	2020 - 2025 годы	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма
2.	Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка				
2.1.	Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай	2020 - 2025 годы	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг	Число коллективных средств размещения
2.2.	Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай	2020 - 2025 годы	Объем туристских услуг	Число коллективных средств размещения
3.	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках				
3.1.	Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона	Министерство природных ресурсов, экологии	2020 - 2025 годы	Стоимость реализованных туристских пакетов	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств

	на внутреннем и мировом туристских рынках	и туризма Республики Алтай			размещения
--	---	----------------------------	--	--	------------

---



Приложение № 3  
к государственной программе  
Республики Алтай  
«Развитие внутреннего  
и въездного туризма»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**реализации государственной программы**

Наименование государственной программы	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор государственной программы	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай

---

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, обеспечивающей подпрограммы, основного мероприятия	Администратор, соисполнитель	Источник финансирования	Объем расходов, тыс. рублей					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Государственная программа	Развитие внутреннего и въездного туризма	Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай	всего	921565,1	1474989,5	329480	329480	329480	6280,0
			республиканский бюджет Республики Алтай	521565,1	974989,5	316480,0	316480,0	316480,0	6280,0
			в том числе федеральный бюджет (справочно)	450000,0	920274,0	294690,0	294690,0	294690,0	0,0
			ТФОМС (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			местные бюджеты (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники (справочно)	400000,0	500000,0	13000,0	13000,0	13000,0	0,0
Подпрограмма	Создание и развитие туристской инфраструктуры	Министерство регионального развития Республики Алтай	всего	915285,1	1468709,5	323200,0	323200,0	323200,0	0,0
			республиканский бюджет Республики Алтай	515285,1	968709,5	310200,0	310200,0	310200,0	0,0
			в том числе федеральный бюджет (справочно)	450000,0	920274,0	294690,0	294690,0	294690,0	0,0

			ТФОМС (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			местные бюджеты (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники (справочно)	400000,0	500000,0	13000,0	13000,0	13000,0	0,0
Основное мероприятие	Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	всего	915285,1	1468709,5	323200,0	323200,0	323200,0	0,0
			республиканский бюджет Республики Алтай	515285,1	968709,5	310200,0	310200,0	310200,0	0,0
			в том числе федеральный бюджет (справочно)	450000,0	920274,0	294690,0	294690,0	294690,0	0,0
			ТФОМС (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			местные бюджеты (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники (справочно)	400000,0	500000,0	13000,0	13000,0	13000,0	0,0
			и						
Подпрограмма	Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта	Министерство природных ресурсов, экологии туризма Республики Алтай	всего	2480,0	2480,0	2480,0	2480,0	2480,0	2480,0
			республиканский бюджет Республики Алтай	2480,0	2480,0	2480,0	2480,0	2480,0	2480,0
			в том числе федеральный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0





информированности о туристском продукте	ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай	республиканский бюджет Республики Алтай	3800,0	3800,0	3800,0	3800,0	3800,0	3800,0
		в том числе федеральный бюджет (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ТФОМС (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		местные бюджеты (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные источники (справочно)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0