



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## ЖӨП

17 ноября 2020 г.

г. Горно -Алтайск

№ 13-34

**Об обращении Государственного Собрания – Эл Курултай Республики Алтай к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володину В.В. по вопросу государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации**

Государственное Собрание – Эл Курултай Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т:**

1. Принять обращение Государственного Собрания – Эл Курултай Республики Алтай к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володину В.В. по вопросу государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

2. Направить настоящее Постановление и указанное обращение Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володину В.В., членам Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Гигель Т.А., Полетаеву В.В., депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Белекову И.И., Букачакову Р.Б. для проработки данного обращения в Государственной Думе и Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Обратиться к законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации с предложением поддержать указанное обращение Государственного Собрания – Эл Курултай Республики Алтай.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель  
Государственного Собрания –  
Эл Курултай Республики Алтай



В.Н. Тюлентин

Приложение  
к постановлению Государственного Собрания –  
Эл Курултай Республики Алтай «Об обращении  
Государственного Собрания – Эл Курултай  
Республики Алтай к Председателю  
Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации Володину В.В. по вопросу  
государственного регулирования торговой  
деятельности в Российской Федерации»

## **ОБРАЩЕНИЕ**

**Государственного Собрания – Эл Курултай Республики Алтай  
к Председателю Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации Володину В.В. по вопросу государственного  
регулирования торговой деятельности в Российской Федерации**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

В адрес органов государственной власти Республики Алтай поступают многочисленные обращения от субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной продовольственной торговли по вопросу вытеснения их с рынка крупными торговыми сетями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации) и доля которого превышает 25 % объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, не вправе приобретать или арендовать в границах соответствующего административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах, проводимых в целях их приобретения.

Определенная Федеральным законом норма о специальном значении порога доминирования в 25 % для торговых сетей, посредством которых осуществляется розничная торговля продовольственными товарами,

представляет собой один из основных критериев антимонопольного регулирования, определяющий проведение мероприятий по предупреждению (устранению) негативных последствий злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами.

Однако практика свидетельствует о том, что торговые сети приобретают или арендуют в границах одного административно-территориального образования дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности на разные юридические лица, таким образом, условия статьи 14 Федерального закона не нарушаются, но фактически у одной торговой сети доля в 25 % от объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за год превышена.

Принимая во внимание особенности развития малого и среднего предпринимательства на сельских территориях и их невозможность конкурировать с сетевым ритейлом, мы блокируем возможность развития и попадания на внутренний рынок продуктов питания, производимых на указанной территории, тем самым разрушаем цепочку между местным производителем и потребителем.

Объемы, производимые местными товаропроизводителями и условия торговых сетей, не позволяют им выйти на внутренний рынок. При разрушении данных связей мы видим ухудшение развития территорий и благосостояния граждан. Происходит «вымывание» средств, что пагубно влияет на развитие малого и среднего предпринимательства во всех сферах.

В Республике Алтай за период с января по июнь 2020 года доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли составила 39,2 % (39 % в целом по Российской Федерации). За период январь-июнь 2019 года такая доля составляла 31,7 % в Республике Алтай и 34,4 % в целом по Российской Федерации, что говорит о вытеснении розничными торговыми сетями организаций других форматов.

В связи с вышеизложенным Государственное Собрание – Эл Курултай Республики Алтай обращается к Вам с просьбой принять законодательное решение об ограничении предельной доли присутствия на рынке розничной торговли продовольственными товарами в размере 25 % путем внесения изменения в часть 1 статьи 14 Федерального закона, снизив с 25 % до 20 % долю объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации и предусмотреть в законе возможность исключения деятельности торговых розничных организаций, оформленных на разные юридические лица, но фактически работающие под одной торговой маркой.