



**МИНИСТЕРСТВО ПО ЗЕМЕЛЬНЫМ И ИМУЩЕСТВЕННЫМ ОТНОШЕНИЯМ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
(МИНИМУЩЕСТВО ДАГЕСТАНА)**

П Р И К А З

«04» апреля 2024 г.

№ 224

Об утверждении порядка расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, 5 декабря, № 32, ст. 3301; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2023, 18 мая, № 0001202305180002), Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Российская газета, 2006, 15 марта, № 51; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 2024, 19 апреля, № 0001202404190004), и пунктом 3.3.74.5 Положения о Министерстве по земельным и имущественным отношениям Республики Дагестан, утвержденного постановлением Правительства Республики Дагестан от 17 мая 2018 г. № 48 (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 2018, 19 ноября, № 05002003323; интернет-портал правовой информации (www.pravo.e-dag.ru), 2024, 4 марта, № 05002013009), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на земельных участках, сооружениях и иных объектах, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан.

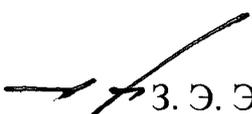
2. Опубликовать настоящий приказ на официальном сайте Министерства по земельным и имущественным отношениям Республики Дагестан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

241038

3. Настоящий приказ вступает в силу в установленном законодательством порядке.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления учета и распоряжения государственным имуществом Т. М. Халилова.

Заместитель Председателя
Правительства Республики
Дагестан – министр

 З. Э. Эминов

Утвержден
приказом Министерства
по земельным и имущественным
отношениям Республики Дагестан
от «04» 04 2024 года № 124

ПОРЯДОК

расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан

1. Настоящий Порядок расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. За размещение рекламной конструкции путем установки на объектах недвижимости, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан, и ее последующей эксплуатации, взимается плата в размерах и порядке, установленных настоящим Порядком. Плата за размещение средств наружной рекламы и информации определяется исходя из типа, размера, вида и содержания, места, периода размещения и других характеристик.

3. Расчет размера годовой платы за размещение средств наружной рекламы и информации производится по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

$$A = Абс \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

где,

A - размер оплаты в год;

Абс- базовая ставка оплаты за 1 кв.м, рекламной - информационной поверхности в год, размер которой будет установлен по результатам оценки независимой организации;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы и информации (кв. м):

K - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения

средств наружной рекламы и информации, в том числе:

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы и информации;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля средств наружной рекламы и информации;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации (типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от содержания рекламы / информации.

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в приложении к настоящему Порядку.

4. Размер платы за конкретное средство наружной рекламы и информации, и его вид фиксируется в договоре, в приложении к нему в качестве существенного условия указанного договора.

Приложение
к Порядку расчета размера платы за
размещение средств наружной рекламы
и информации на земельных участках,
зданиях, сооружениях и иных объектах,
находящихся в государственной
собственности Республики Дагестан

**Коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств
наружной рекламы и информации и отражающие зависимость размера
платы**

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы и информации на объектах недвижимости находящихся в государственной собственности Республики Дагестан.

№	Зоны размещения средств наружной рекламы и информации	Значение коэф. К1
1.1	Зона 1 - зоны исторического наследия - Ансамбли и памятники архитектуры и культуры; - Территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств рекламы и информации в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника); - Территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства)	1,8
1.2	Зона 2 – здания, находящиеся в государственной собственности Республики Дагестан	
	1.2.1. На проспектах и улицах (за исключением перекрестков)	1,5
	1.2.2. На перекрестках проспектов и улиц	1,5
1.3	Зона 3 - зоны общего городского значения	1,2
1.4	Зона 4 – автомобильные дороги республиканского значения	1,3

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средств наружной рекламы и информации:

№	Площадь информационного поля средств наружной Рекламы и информации	Значение коэф. К 2
2.1	До 5 кв. м. включительно	1,2
2.2	От 5,01 до 18 кв. м. включительно	1,1
2.3	От 18,01 до 50 кв. м. включительно	1
2.4	Свыше 50 кв. м.	0,95

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации (типов рекламоносителей).

№	Виды средств наружной рекламы и информации (тип реклам носителя)	Значение коэф. К3
3.1	Щитовые установки и объемно-пространственные конструкции	1,5
3.2	Наземные панно	1,3
3.3	Крышные установки	2,0
3.4	Настенные панно	1,5
3.5	Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, уличной мебели	2,0
3.6	Транспаранты-перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств	2,2
3.7	Средства наружной рекламы, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств (подвесы, транспаранты-перетяжки, кроме транспарантов - перетяжек на мягкой основе)	1,3
3.8	Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло)	2,0
3.9	Другие стационарные средства наружной рекламы	1,5
3.10	Реклама на ограждениях - строительных площадках	1,0
3.11	Другие временные средства наружной рекламы	1,2
3.12	В остальных случаях (прочие)	1,1

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

№	Виды применяемых технических средств	Значение коэф. К4
4.1	При отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, транспарантов - перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), маркиз)	1,1
4.2	При наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, транспарантов - перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), маркиз)	0,95
4.3	Для конструкций с автоматической сменой экспозиции, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), роллеров и других	0,90
4.4	В остальных случаях	1,0

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламной информации:

№	Реклама / Информация	Значение коэф. К5
5.1	Городская некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий)	0,2
5.2	Коммерческая реклама	1,0
5.3	Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков	3

Примечание:

В случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента.