



ХАЛЬМГ ТАҢЪЧИН ЗАКАН

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

О порядке разработки республиканской и муниципальных программ развития торговли

Принят Народным Хуралом
(Парламентом) Республики Калмыкия
21 ноября 2017 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего закона

Настоящий закон в соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» устанавливает порядок разработки республиканской и муниципальных программ развития торговли (далее – Программы развития торговли) в Республике Калмыкия.

Статья 2. Цели и принципы разработки Программ развития торговли

1. Целями разработки Программ развития торговли являются решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли, на территории Республики Калмыкия или соответствующих муниципальных образований Республики Калмыкия.

2. Разработка Программ развития торговли осуществляется в соответствии со следующими принципами:

1) комплексный подход к решению проблем в сфере торговли на территории Республики Калмыкия или соответствующих муниципальных образований Республики Калмыкия, который предусматривает учет всех факторов (социально-экономических, демографических, экологических, культурных, организационно-административных и др.), оказывающих влияние на состояние и развитие торговли в Республике Калмыкия или в соответствующих муниципальных образованиях Республики Калмыкия;

2) системность, предусматривающая формирование системообразующих элементов инфраструктуры рынка и их функциональной взаимосвязи;

3) четкое разграничение сфер ответственности органов государственной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Калмыкия, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров, некоммерческих организаций, объединяющих такие хозяйствующие субъекты;

4) эффективное использование ресурсов, направляемых на разработку и реализацию Программ развития торговли.

Статья 3. Этапы разработки Программ развития торговли

Разработка Программ развития торговли осуществляется по следующим этапам:

- 1) принятие решения о разработке Программ развития торговли;
- 2) формирование Программ развития торговли;
- 3) согласование Программ развития торговли;
- 4) утверждение Программ развития торговли.

Статья 4. Принятие решения о разработке Программ развития торговли

1. Решение о разработке Программ развития торговли принимается исходя из необходимости применения программно-целевых методов для решения проблем в сфере торговли на территории Республики Калмыкия или соответствующих муниципальных образований Республики Калмыкия с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей, а также требований настоящего закона.

2. Решение о разработке республиканской программы развития торговли принимается Правительством Республики Калмыкия.

3. Решение о разработке муниципальной программы развития торговли принимается органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования Республики Калмыкия.

4. В решении о разработке республиканской или муниципальной программы развития торговли указываются сроки ее разработки и состав ответственных за ее разработку органов исполнительной власти Республики Калмыкия или органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования Республики Калмыкия (далее – ответственные исполнители).

5. Для разработки республиканской программы развития торговли ответственным исполнителем создается рабочая группа, состоящая из

руководителей и специалистов ответственного исполнителя, других органов государственной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Калмыкия, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров.

6. Для разработки муниципальной программы развития торговли создается рабочая группа, состоящая из руководителей и специалистов ответственного исполнителя и других органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования Республики Калмыкия, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров.

Статья 5. Формирование Программ развития торговли

1. В Программах развития торговли определяются:

1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности;

3) объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

4) основные показатели эффективности реализации Программ развития торговли;

5) порядок организации и сроки реализации Программ развития торговли, порядок контроля за их реализацией.

2. Основными показателями эффективности реализации Программ развития торговли являются:

1) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) повышение доступности товаров для населения;

3) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

4) создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.

Статья 6. Согласование Программ развития торговли

1. Согласование проекта республиканской программы развития торговли осуществляется в порядке и сроки, установленные Правительством Республики Калмыкия.

2. Согласование проекта муниципальной программы развития торговли осуществляется в порядке и сроки, установленные органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования Республики Калмыкия.

3. Проекты Программ развития торговли размещаются в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальных сайтах ответственных исполнителей.

4. Для обсуждения проектов Программ развития торговли привлекаются органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Калмыкия, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство (поставки) товаров, некоммерческие организации, объединяющие такие хозяйствующие субъекты, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), потребительские кооперативы, организации потребительской кооперации, ассоциации, гильдии, образовательные учреждения, профсоюзные организации, научно-исследовательские и другие организации.

Статья 7. Утверждение Программ развития торговли

1. Республиканская программа развития торговли утверждается Правительством Республики Калмыкия на срок не более пяти лет.

2. Муниципальная программа развития торговли утверждается органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования Республики Калмыкия на срок не более пяти лет.

Временно исполняющий обязанности
Главы Республики Калмыкия



И. Зотов

г. Элиста, 21 ноября 2017 года
№ 264-V-3