



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.04.2022

г. Черкесск

№ 121

Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Карачаево-Черкесской Республики от 09.06.2015 № 43-РЗ «О перераспределении полномочий по решению отдельных вопросов местного значения между органами местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики и органами государственной власти Карачаево-Черкесской Республики и о внесении изменений в отдельный законодательный акт Карачаево-Черкесской Республики» и Указом Главы Карачаево-Черкесской Республики от 04.12.2017 № 235 «Об утверждении Положения о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики» Правительство Карачаево-Черкесской Республики

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 07.04.2014 № 79 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Карачаево-Черкесской Республики или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Карачаево-Черкесской Республики, курирующего вопросы строительства.

Председатель Правительства
Карачаево-Черкесской Республики



М.О. Аргунов

П О Р Я Д О К
разработки и утверждения схемы размещения
рекламных конструкций

1. Настоящий порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и определяет действия Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики, осуществляющего полномочия в сфере рекламы (далее - Министерство), по утверждению схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Карачаево-Черкесской Республики (далее - схема).

2. Министерство осуществляет деятельность по утверждению схемы в соответствии с Законом о рекламе, Законом Карачаево-Черкесской Республики от 09.06.2015 № 43-РЗ «О перераспределении полномочий по решению отдельных вопросов местного значения между органами местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики и органами государственной власти Карачаево-Черкесской Республики и о внесении изменений в отдельный законодательный акт Карачаево-Черкесской Республики», Указом Главы Карачаево-Черкесской Республики от 04.12.2017 № 235 «Об утверждении Положения о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики» и настоящим порядком исходя из того, что процедура разработки, утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций, установленная частью 1 статьи 2 Закона Карачаево-Черкесской Республики от 09.06.2015 № 43-РЗ «О перераспределении полномочий по решению отдельных вопросов местного значения между органами местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики и органами государственной власти Карачаево-Черкесской Республики и о внесении изменений в отдельный законодательный акт Карачаево-Черкесской Республики», относится к исключительным полномочиям Министерства.

3. При осуществлении полномочий по утверждению схемы Министерство осуществляет выездные обследования территории для определения соответствия мест размещения рекламных конструкций требованиям действующего законодательства.

4. Порядок подготовки и утверждения схемы включает в себя рассмотрение поступивших заявлений физических и юридических лиц о включении мест в схему, определение (поиск) мест размещения рекламных

конструкций, формирование проекта схемы, предварительное согласование схемы, принятие решения об утверждении схемы.

5. В соответствии с Законом о рекламе схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в порядке, установленном настоящим постановлением.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) правовых актов Карачаево-Черкесской Республики, и размещению на официальных сайтах Правительства Карачаево-Черкесской Республики и (или) Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Министерство при формировании и утверждении схемы определяет места размещения рекламных конструкций в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст (далее - ГОСТ Р 52044-2003), и ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», введенным в действие Приказом Росстандарта от 23.06.2016 № 671-ст (далее – ГОСТ 33027-2014), Техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 827.

6. На этапе определения (поиска) мест размещения рекламных конструкций специалистами отдела архитектуры и контроля за соблюдением органами местного самоуправления законодательства о градостроительной деятельности Министерства (далее - Отдел) осуществляется сбор и анализ информации, требуемой для определения мест размещения рекламных конструкций, полученной в результате осуществления полномочий в сфере рекламы, а также поступившей от федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Карачаево-Черкесской Республики, органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Карачаево-Черкесской Республики, государственных учреждений, граждан и юридических лиц, учет которой при реализации соответствующего полномочия по утвержде-

нию и внесению изменений в схему осуществляется Министерством исходя из принципа, закрепленного в пункте 2 настоящего Порядка.

Министерство самостоятельно принимает решение о принятии к руководству в работе представленные сведения о возможных к утверждению и (или) изменению мест размещения рекламных конструкций, исходя из принципа, закрепленного в пункте 2 настоящего Порядка.

В случае, если имеющейся информации недостаточно для определения соответствия места размещения рекламных конструкций требованиям действующего законодательства, сотрудниками Министерства осуществляется выездное мероприятие.

7. В ходе проведения этапа по формированию проекта схемы сотрудником Отдела осуществляется подготовка картографического материала (нанесение на подоснову в масштабе не менее 1:500, координат мест размещения рекламных конструкций, используемых для ориентира на местности, указание привязок к существующим объектам на местности).

Карты могут быть выполнены из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей, участков автомобильных дорог и иных участков территорий) в соответствии с компетенцией Министерства.

Одновременно с этим сотрудником Отдела составляется перечень с адресной программой размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций условными обозначениями, координатного ориентира, размеров информационного поля рекламной конструкции.

8. Место размещения рекламной конструкции - территория, внешняя поверхность здания, сооружения и иного объекта, используемые для установки рекламных конструкций.

При размещении рекламной конструкции на земельном участке, линейном объекте, радиус места установки рекламной конструкции составляет 10 метров от координатного ориентира, указанного в схеме.

Установка рекламной конструкции вне границ установленного радиуса допускается путем внесения изменений в схему (в части корректировки координатного ориентира с сохранением адресной характеристики или километровой отметки) при наличии существенных обстоятельств, таких как ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов), реконструкции автомобильной дороги и иных, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции в границах установленного радиуса.

9. Схема, содержащая места размещения рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, подлежит согласованию с владельцем автомобильной дороги.

Проект схемы размещения рекламных конструкций направляется для ознакомления и внесения предложений в органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных в Карачае-

во-Черкесской Республике, на территории которых предполагается размещение рекламной конструкции.

Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных в Карачаево-Черкесской Республике по результатам рассмотрения проекта схемы в течение 10 рабочих дней со дня поступления проекта схемы направляют в Министерство мотивированное заключение по вопросам, относящимся к их компетенции.

10. Сформированную в соответствии с настоящим Порядком схему, специалист Отдела направляет в Министерство имущественных и земельных отношений Карачаево-Черкесской Республики, Министерство природных ресурсов и экологии Карачаево-Черкесской Республики, Управление Карачаево-Черкесской Республики по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия, Управление федеральных автомобильных дорог на территории Карачаево-Черкесской Республики Федерального дорожного агентства, Управление «Карачаевочеркесавтодор» для подготовки соответствующих заключений.

11. Решение об утверждении схемы принимается после согласования схемы и оформляется приказом Министерства.

После утверждения схема подлежит опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

12. Внесение изменений в схему осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

