



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА ЮРАЛЫСЬЛÖН  
**ИНДÖД**

---

---

**УКАЗ**  
ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

**О внесении изменений в Указ Главы Республики Коми  
от 1 ноября 2016 г. № 130 «Об Администрации  
Главы Республики Коми»**

Постановляю:

1. Внести в Указ Главы Республики Коми от 1 ноября 2016 г. № 130 «Об Администрации Главы Республики Коми» изменения согласно приложению.

2. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2017 года.

Глава Республики Коми



С. Гапликов

г. Сыктывкар  
19 января 2017 г.  
№ 9

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

вносимые в Указ Главы Республики Коми от 1 ноября 2016 г. № 130  
«Об Администрации Главы Республики Коми»

В Указе Главы Республики Коми от 1 ноября 2016 г. № 130 «Об Администрации Главы Республики Коми»:

в Положении об Администрации Главы Республики Коми, утвержденном Указом (приложение № 1):

1) пункт 1 дополнить словами «, в сфере рекламы»;

2) в подпункте 66 пункта 8:

а) абзац первый после слов «социальной рекламы на территории Республики Коми» дополнить словами «и в сфере наружной рекламы»;

б) в подпункте «ж» слова «сохранности и использования.» заменить словами «сохранности и использования.»;

в) дополнить подпунктами «з» – «с» следующего содержания:

«з) распоряжение в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций земельными участками, расположенными на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена, в случаях, когда распоряжение соответствующими земельными участками в соответствии с Федеральным законом «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» должно осуществляться органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов;

и) установление формы проведения торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договоры); проведение торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации на право заключения договоров, заключение таких договоров;

к) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Коми или муниципальной собственности;

л) аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

м) выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

н) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

о) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5<sup>8</sup> статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

п) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

р) демонтаж рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в части 21<sup>1</sup> статьи 19 Федерального закона «О рекламе», их хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций;

с) обращение к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций;»;

3) в пункте 9:

а) в подпункте 2 слова «фонде Администрации.» заменить словами «фонде Администрации;»;

б) дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

«3) выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании заявлений собственников или иных указанных в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций.».