



МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН

ЗАКОН

Т Ö Р Т Ы К Ш Ö

РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

**О внесении изменений в законодательные акты
Республики Марий Эл о выборах**

Принят Государственным Собранием
Республики Марий Эл

27 декабря 2016 года

Статья 1. Статью 43 Закона Республики Марий Эл от 4 марта 1998 года № 64-З «О Центральной избирательной комиссии Республики Марий Эл» (Собрание законодательства Республики Марий Эл, 1998, № 3, ст. 76; 2001, № 10, ст. 400; 2003, № 1, ст. 10; 2004, № 1, ст. 1; 2006, № 4 (часть II), ст. 144, № 6, ст. 226; 2007, № 1 (часть I), ст. 4, № 6, ст. 288, 289, № 11 (часть I), ст. 502; 2009, № 4 (часть I), ст. 136; 2010, № 1 (часть I), ст. 6, № 9 (часть I), ст. 438; 2011, № 6, ст. 301, № 7, ст. 349, № 9 (часть I), ст. 457; портал «Марий Эл официальная» (portal.mari.ru/pravo), 21 марта 2012 г., № 21032012010005, 25 октября 2012 г., № 24102012010056, 29 декабря 2012 г., № 29122012010084; 27 февраля 2013 г., № 26022013010003, 2 августа 2013 г., № 01082013010020, 24 октября 2013 г., № 23102013010039; 1 августа 2014 г., № 31072014010024; 2 марта 2015 г., № 02032015010006, 17 декабря 2015 г., № 17122015010054, 31 декабря 2015 г., № 30122015010059; 26 апреля 2016 г., № 25042016010011) признать утратившей силу.

Статья 2. Внести в Закон Республики Марий Эл от 2 декабря 2008 года № 70-З «О выборах в органы местного самоуправления в Республике Марий Эл» (Собрание законодательства Республики Марий Эл, 2009, № 1 (часть II), ст. 10, № 4 (часть I), ст. 136, № 5, ст. 212; 2010, № 1 (часть I), ст. 6, № 4, ст. 158, № 9 (часть I), ст. 440, № 11, ст. 503; 2011, № 1 (часть II), ст. 9, № 6, ст. 301, № 9 (часть I), ст. 457, № 11, ст. 563; портал «Марий Эл официальная» (portal.mari.ru/pravo), 31 июля 2012 г., № 30072012010038, 25 октября 2012 г., № 24102012010055, 29 декабря 2012 г., № 29122012010084; 2 августа 2013 г., № 01082013010020, 24 октября 2013 г., № 23102013010039, 30 декабря 2013 г., № 30122013010059; 25 февраля 2014 г., № 24022014010002, 29 апреля 2014 г., № 28042014010016, 23 мая 2014 г., № 23052014010019, 1 августа 2014 г.,

№ 31072014010024, 29 декабря 2014 г., № 29122014010059; 2 марта 2015 г., № 02032015010006, 6 мая 2015 г., № 05052015010015, 17 декабря 2015 г., № 17122015010056, 31 декабря 2015 г., № 30122015010059; 26 апреля 2016 г., № 25042016010011) следующие изменения:

1. В статье 50:

1) пункт 3 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий»;

2) в подпункте «а» пункта 4 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

3) в пункте 7 слова «, за исключением случая, предусмотренного подпунктом «г» пункта 10 настоящей статьи» исключить;

4) в пункте 8:

а) в подпункте «б» слово «положения;» заменить словами «положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;»;

б) подпункт «з» после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителям редакций сетевых изданий»;

5) дополнить пунктом 9¹ следующего содержания:

«9¹. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом, настоящим Законом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, о кандидате (кандидатах) не допускается.»;

б) пункт 10 изложить в следующей редакции:

«10. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 9¹ настоящей статьи, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 4 статьи 56 настоящего Закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях:

а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;

б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

в) цитирования высказываний об избирательном объединении,

о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.»;

7) дополнить пунктами 10¹ и 10² следующего содержания:

«10¹. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

10². В случаях, указанных в пункте 10¹ настоящей статьи, получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.».

2. В статье 56:

1) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию муниципального образования. Вместе с указанными сведениями в избирательную комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).»;

2) пункт 4 после слова «фотографии» дополнить словами «или экземпляры», дополнить словами «, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда», дополнить предложением следующего содержания: «Вместе с указанными материалами в избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.»;

3) пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 2 настоящей статьи, либо

по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 7, 8, 9¹ и 10¹ статьи 50 настоящего Закона, пунктом 3 настоящей статьи.»;

4) пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 4 настоящей статьи, пунктом 10 статьи 50 настоящего Закона.»;

5) в пункте 8 слова «вывешиваться (расклеиваться, размещаться)» заменить словом «размещаться»;

6) пункты 9 и 10 изложить в следующей редакции:

«9. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг).

10. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.».

Статья 3. Внести в Закон Республики Марий Эл от 2 декабря 2008 года № 72-3 «О выборах депутатов Государственного Собрания Республики Марий Эл» (Собрание законодательства Республики Марий Эл, 2009, № 1 (часть III), ст. 12, № 4 (часть I), ст. 136, № 5, ст. 212; 2010, № 1 (часть I), ст. 6, № 4, ст. 158, № 9 (часть I), ст. 437, № 11, ст. 503; 2011, № 1 (часть II), ст. 9, № 6, ст. 301, № 9 (часть I), ст. 457, № 11, ст. 561; портал «Марий Эл официальная» (portal.mari.ru/pravo), 31 июля 2012 г., № 30072012010042, 25 октября 2012 г., № 24102012010055, 29 декабря 2012 г., № 29122012010084; 2 августа 2013 г., № 01082013010020, 24 октября 2013 г., № 23102013010039, 30 декабря 2013 г., № 30122013010059; 25 февраля 2014 г., № 24022014010002, 29 апреля 2014 г., № 28042014010016, 23 мая 2014 г., № 23052014010019, 1 августа 2014 г., № 31072014010024; 2 марта 2015 г., № 02032015010006, 6 мая 2015 г., № 05052015010015, 17 декабря 2015 г., № 17122015010056, 31 декабря 2015 г., № 30122015010059; 26 апреля 2016 г., № 25042016010011) следующие изменения:

1. В статье 52:

1) пункт 3 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий»;

2) в подпункте «а» пункта 4 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях

и сетевых изданиях»;

3) в пункте 6:

а) в подпункте «б» слово «положения;» заменить словами «положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;»;

б) подпункт «з» после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителям редакций сетевых изданий»;

4) в пункте 8 слова «, за исключением случая, предусмотренного подпунктом «г» пункта 9 настоящей статьи» исключить;

5) дополнить пунктом 8¹ следующего содержания:

«8¹. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом, настоящим Законом права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем республиканский список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах) не допускается.»;

б) пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 8¹ настоящей статьи, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в соответствующую избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 5 статьи 58 настоящего Закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в соответствующую избирательную комиссию по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях:

а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;

б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.»;

7) дополнить пунктами 9¹ и 9² следующего содержания:

«9¹. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе республиканского списка кандидатов), включая кандидатов среди

неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

9². В случаях, указанных в пункте 9¹ настоящей статьи, получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.».

2. В статье 58:

1) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг).»;

2) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим республиканские списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в Центральную избирательную комиссию. Вместе с указанными сведениями в Центральную избирательную комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).»;

3) пункт 5 после слова «фотографии» дополнить словами «или экземпляры», дополнить словами «, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда», дополнить предложением следующего содержания: «Вместе с указанными материалами в соответствующую избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.»;

4) пункт 6 изложить в следующей редакции:

«6. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 3 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов

без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 8, 8¹ и 9¹ статьи 52 настоящего Закона, пунктом 4 настоящей статьи.»;

5) пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 6 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 5 настоящей статьи, пунктом 9 статьи 52 настоящего Закона.»;

6) в пункте 9 слова «вывешиваться (расклеиваться, размещаться)» заменить словом «размещаться»;

7) пункт 10 изложить в следующей редакции:

«10. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.».

Статья 4. Внести в Закон Республики Марий Эл от 22 июня 2012 года № 30-3 «О выборах Главы Республики Марий Эл» (портал «Марий Эл официальная» (portal.mari.ru/pravo), 25 июня 2012 г., № 22062012010030, 29 декабря 2012 г., № 29122012010084; 27 февраля 2013 г., № 26022013010002, 2 августа 2013 г., № 01082013010020, 24 октября 2013 г., № 23102013010039, 30 декабря 2013 г., № 30122013010059; 25 февраля 2014 г., № 24022014010002, 29 апреля 2014 г., № 28042014010016, 1 августа 2014 г., № 31072014010024; 2 марта 2015 г., № 02032015010006, 6 мая 2015 г., № 05052015010015, 17 декабря 2015 г., № 17122015010056, 31 декабря 2015 г., № 30122015010059; 26 апреля 2016 г., № 25042016010011) следующие изменения:

1. В статье 47:

1) пункт 3 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий»;

2) в подпункте «а» пункта 4 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

3) в пункте 6:

а) в подпункте «б» слово «положения;» заменить словами «положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;»;

б) подпункт «з» после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителям редакций сетевых изданий»;

4) в пункте 8 слова «, за исключением случая, предусмотренного подпунктом «в» пункта 9 настоящей статьи» исключить;

5) дополнить пунктом 8¹ следующего содержания:

«8¹. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом, настоящим Законом права проводить предвыборную агитацию, о кандидате (кандидатах) не допускается.»;

б) пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 8¹ настоящей статьи, о кандидате допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в Центральную избирательную комиссию вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 53 настоящего Закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в Центральную избирательную комиссию по ее требованию. Представление указанного документа не требуется в случаях:

а) использования обнародованных высказываний о кандидатах с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

б) цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.»;

7) дополнить пунктами 9¹ и 9² следующего содержания:

«9¹. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

9². В случае, указанном в пункте 9¹ настоящей статьи, получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.».

2. В статье 53:

1) пункт 3 после слова «фотографии» дополнить словами «или экземпляры», дополнить словами «, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда», дополнить предложением следующего содержания: «Вместе с указанными материалами в Центральную избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.»;

2) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 10 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного

фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 8, 8¹ и 9¹ статьи 47 настоящего Закона, пунктом 2 настоящей статьи.»;

3) пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 4 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 настоящей статьи, пунктом 9 статьи 47 настоящего Закона.»;

4) в пункте 7 слова «вывешиваться (расклеиваться, размещаться)» заменить словом «размещаться»;

5) пункты 8 и 9 изложить в следующей редакции:

«8. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

9. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты своих работ (услуг).»;

6) пункт 10 изложить в следующей редакции:

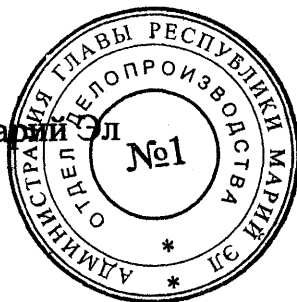
«10. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Главы Республики Марий Эл и в тот же срок представлены в Центральную избирательную комиссию. Вместе с указанными сведениями в Центральную избирательную комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).».

С т а т ь я 5. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Положения Закона Республики Марий Эл от 2 декабря 2008 года № 70-З «О выборах в органы местного самоуправления в Республике Марий Эл» (в редакции настоящего Закона), Закона Республики Марий Эл от 2 декабря 2008 года № 72-З «О выборах депутатов Государственного

Собрания Республики Марий Эл» (в редакции настоящего Закона) и Закона Республики Марий Эл от 22 июня 2012 года № 30-З «О выборах Главы Республики Марий Эл» (в редакции настоящего Закона) применяются к правоотношениям, возникшим в связи с проведением выборов, назначенных после дня вступления в силу настоящего Закона.

Глава
Республики Марий Эл



Л.Маркелов

г. Йошкар-Ола
29 декабря 2016 года
№ 57-З