



ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовия Республикань
Законось

Мордовия Республикань
Законць

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Принят Государственным Собранием

14 апреля 2015 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) в рамках полномочий субъектов Российской Федерации регулирует отношения в сфере розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями на территории Республики Мордовия.

Статья 2. Понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются понятия, определенные статьей 2 Федерального закона.

Статья 3. Полномочия Государственного Собрания Республики Мордовия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции

К полномочиям Государственного Собрания Республики Мордовия в

области регулирования розничной продажи алкогольной продукции относятся:

1) принятие законов Республики Мордовия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции;

2) осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов Республики Мордовия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции;

3) установление для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей;

4) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия;

5) создание консультативно-экспертного совета при Государственном Собрании Республики Мордовия в целях анализа возможных социально-экономических последствий законодательных инициатив по вопросам регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, практики применения законодательства и разработки соответствующих рекомендаций и утверждение положения о нем.

Статья 4. Полномочия Правительства Республики Мордовия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции

К полномочиям Правительства Республики Мордовия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции относятся:

1) определение исполнительного органа государственной власти Республики Мордовия, осуществляющего полномочия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции (лицензирующего органа);

2) внесение предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

3) установление порядка финансирования деятельности органов государственной власти Республики Мордовия по реализации полномочий в области розничной продажи алкогольной продукции;

4) создание консультативно-экспертного совета при Правительстве Республики Мордовия в целях анализа возможных социально-экономических последствий законодательных инициатив по вопросам регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, практики применения законодательства и разработки соответствующих рекомендаций и утверждение положения о нем;

5) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством, настоящим Законом и иными законодательными актами Республики Мордовия.

**Статья 5. Полномочия исполнительного органа государственной
власти Республики Мордовия, осуществляющего
полномочия в области регулирования розничной продажи
алкогольной продукции на территории
Республики Мордовия**

К полномочиям исполнительного органа государственной власти Республики Мордовия, осуществляющего полномочия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия, относится:

- 1) выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции;
 - 2) приостановление действия лицензии;
 - 3) возобновление действия лицензии;
 - 4) переоформление лицензии;
 - 5) продление срока действия лицензии;
 - 6) прекращение действия лицензии;
 - 7) ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;
 - 8) прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, осуществление государственного контроля за их
-

представлением;

9) осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции;

10) составление протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством Республики Мордовия;

11) принятие решения о создании независимой экспертной комиссии, утверждение положения о ней;

12) обращение в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка по вопросу аннулирования лицензий на розничную продажу алкогольной продукции во внесудебном порядке в случаях и порядке, предусмотренных федеральным законодательством;

13) обращение в суд по вопросу аннулирования лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в случаях и порядке, предусмотренных федеральным законодательством;

14) направление в электронной форме сведений, содержащихся в декларациях об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти;

15) информационное и методическое обеспечение органов местного самоуправления по вопросам контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции;

16) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством, настоящим Законом и иными законодательными актами Республики Мордовия.

Статья 6. Требования к минимальному размеру уставного капитала (уставного фонда) при розничной продаже алкогольной продукции

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), должны

иметь минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) не менее 100 тыс. рублей.

Статья 7. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия

1. На территории Республики Мордовия не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- 1) лицам моложе 21 года;
- 2) с 22 часов до 11 часов;
- 3) организациями общественного питания на вынос;
- 4) в день начала учебного года, день последнего звонка в образовательных организациях Республики Мордовия и 27 июня – в День молодежи.

Положения подпунктов 2 и 4 настоящего пункта не распространяются на организации и индивидуальных предпринимателей при оказании ими услуг общественного питания в ресторанах, кафе с числом посадочных мест 16 и более, площадью для оказания услуг общественного питания 50 квадратных метров и более.

Ограничение, установленное подпунктом 3 настоящего пункта, применяется во временной промежуток, указанный в подпункте 2 настоящего пункта.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в местах проведения концертов, фестивалей, праздников, представлений и других культурно-массовых мероприятий, а также спортивных мероприятий, проводимых на открытых площадках, место, дата и время проведения которых определяются решениями органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления Республики Мордовия, за исключением розничной продажи алкогольной продукции пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в стационарных торговых объектах.

Розничная продажа алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в местах проведения культурно-массовых или спортивных мероприятий не допускается за два часа до начала проведения, во время их проведения и в течение двух часов после окончания проведения указанных мероприятий.

Информация о дате, времени и месте проведения культурно-массового или спортивного мероприятия не позднее чем за три дня до его проведения размещается органами государственной власти Республики Мордовия, органами местного самоуправления Республики Мордовия на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" исполнительного органа государственной власти Республики Мордовия, осуществляющего полномочия в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Республики Мордовия.

3. Не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков – алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции и одновременно кофеина и (или) других тонизирующих веществ в количестве не менее 15,1 миллиграмма в 100 миллилитрах данной продукции.

Статья 8. Иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в местах массового скопления граждан на территории, расположенной за пределами зданий (строений, сооружений), определенной исполнительным органом государственной власти Республики Мордовия, осуществляющим полномочия Республики Мордовия в области юстиции, как место проведения публичного мероприятия, организуемого в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», с заявленной численностью участников не менее 100 человек, за два часа до

проведения, во время проведения и в течение двух часов после проведения мероприятия.

Статья 9. Заключительные положения

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

2. Со дня вступления настоящего Закона в силу признать утратившими силу:

Закон Республики Мордовия от 28 ноября 2005 года № 77-З «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 29 ноября 2005 года, № 177-21);

Закон Республики Мордовия от 26 июня 2006 года № 38-З «О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 27 июня 2006 года, № 91-18);

Закон Республики Мордовия от 31 декабря 2007 года № 116-З «О внесении изменения в Закон Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 4 января 2008 года, № 1-1);

Закон Республики Мордовия от 12 марта 2010 года № 7-З «О внесении изменения в статью 13 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 16 марта 2010 года, № 36-10);

Закон Республики Мордовия от 13 мая 2010 года № 35-З «О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 14 мая 2010 года, № 69-20);

Закон Республики Мордовия от 18 октября 2010 года № 76-З «О внесении изменения в статью 10 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории

Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 21 октября 2010 года, № 159-49);

Закон Республики Мордовия от 19 ноября 2011 года № 76-З «О внесении изменений в Закон Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 22 ноября 2011 года, № 176-61).

Глава
Республики Мордовия



В.Д.ВОЛКОВ

г. Саранск
16 апреля 2015 года
№18-З