



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.12.2016

№ 608

г. Саранск

О внесении изменений в некоторые  
постановления Правительства  
Республики Мордовия

Правительство Республики Мордовия **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Республики Мордовия от 23 сентября 2013 г. № 417 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 3 марта 2014 г. № 91, от 12 мая 2014 г. № 217, от 21 июля 2014 г. № 339, от 9 сентября 2014 г. № 431, от 24 ноября 2014 г. № 574, от 22 декабря 2014 г. № 658, от 31 декабря 2014 г. № 683, от 30 марта 2015 г. № 174, от 12 мая 2015 г. № 265, от 20 июля 2015 г. № 433, от 28 сентября 2015 г. № 546, от 28 сентября 2015 г. № 554, от 4 декабря 2015 г. № 676, от 10 декабря 2015 г. № 696, от 21 декабря 2015 г. № 719, от 29 января 2016 г. № 31, от 29 февраля 2016 г. № 113, от 25 апреля 2016 г. № 215, от 30 мая 2016 г. № 285), следующие изменения:

- 1) в наименовании цифры «2018» заменить цифрами «2019»;
- 2) в пункте 1 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;
- 3) в государственной программе «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» (далее – Программа):  
в наименовании Программы цифры «2018» заменить цифрами «2019»;  
паспорт Программы изложить в следующей редакции:

«Паспорт  
государственной программы  
«Экономическое развитие Республики Мордовия  
до 2019 года»

Ответственный исполнитель  
государственной программы

Министерство экономики Республики Мордовия

Соисполнители государственной программы	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
Участники государственной программы	<p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Республики Мордовия,  Министерство здравоохранения Республики Мордовия,  Министерство информатизации и связи Республики Мордовия,  Министерство культуры и туризма Республики Мордовия,  Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия,  Министерство образования Республики Мордовия,  Министерство печати и информации Республики Мордовия,  Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,  Министерство спорта и физической культуры Республики Мордовия,  Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия,  Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия,  Министерство финансов Республики Мордовия,  Министерство энергетики и тарифной политики Республики Мордовия,  Государственный комитет Республики Мордовия по делам молодежи,  Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия,  Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике,  Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту,  Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения,  Республиканская ветеринарная служба Республики Мордовия,  Государственное казенное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»,  Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики</p>

	<p>Мордовия»,  Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия (по согласованию),  Автономное учреждение микрокредитная компания «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия»,  Автономное учреждение «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия»,  ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» (по согласованию),  ГАУ Республики Мордовия «МФЦ»,  Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе Республики Мордовия (по согласованию),  Совет предпринимателей при администрации городского округа Саранск (по согласованию),  советы предпринимателей при администрациях муниципальных районов Республики Мордовия (по согласованию)</p>
<p>Подпрограммы государственной программы (в т.ч. республиканские целевые программы Республики Мордовия)</p>	<p>Подпрограмма «Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»;  Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»;  Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2013 – 2019 годы;  Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы;  Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 – 2015 годы</p>
<p>Цели государственной программы</p>	<p>рост жизненного уровня населения через ускорение инвестиционного развития республики, повышающего ее инвестиционную и инновационную привлекательность в конкурентной среде российских регионов;  совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций;  улучшение предпринимательского климата и конкурентной среды;</p>

	<p>равноправная интеграция Республики Мордовия в мировое экономическое пространство и в систему межрегиональных экономических отношений для эффективного и рационального использования в интересах республики преимуществ международного разделения труда, построения современной инфраструктуры, обеспечивающей высокоэффективную кооперацию в области внешнеэкономических связей</p>
<p>Задачи государственной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение эффективности государственного управления, обеспечение стабильного экономического и социального развития Республики Мордовия, создание условий для развития инновационной деятельности и промышленного производства.</li> <li>2. Формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, основанное на встраивании направлений поддержки предпринимательства в систему стратегических целей, задач и приоритетов развития Республики Мордовия, снижение влияния основных ограничений развития малого и среднего предпринимательства, увеличение его вклада в экономику Республики Мордовия.</li> <li>3. Повышение уровня и качества жизни населения на основе модернизации экономики и обеспечения ее инновационного развития.</li> <li>4. Создание условий для устойчивого сбалансированного развития потребительского рынка Республики Мордовия, повышение социально-экономической эффективности его функционирования, обеспечение для абсолютного большинства населения доступности услуг потребительского рынка, создание комфортных условий проживания и повышения качества жизни населения</li> </ol>
<p>Целевые индикаторы и показатели государственной программы</p>	<p>достижение в 2019 году роста по отношению к 2016 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>валового регионального продукта – 115,5%;</li> <li>индекса промышленного производства – 121,2%;</li> <li>валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств – 112,7%;</li> <li>инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 124,1%;</li> <li>экспорта продукции – 117,3%;</li> </ul>

	<p>индекса производительности труда – 120,0%;</p> <p>реальной заработной платы – 111,6%;</p> <p>реальных располагаемых денежных доходов населения – 109,8%;</p> <p>номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника – 128,5%;</p> <p>создать и модернизировать за 2017 – 2019 годы 6432 высокопроизводительных рабочих места в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов организаций;</p> <p>достижение в 2019 году:</p> <p>количества внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия – 7 единиц;</p> <p>доли безработных в общей численности экономически активного населения – 0,8;</p> <p>уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – не менее 90%;</p> <p>доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – не менее 70%;</p> <p>среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – до 2;</p> <p>среднего времени ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – до 15 минут;</p> <p>доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – не менее 90 процентов</p>
<p>Этапы и сроки реализации государственной программы</p>	<p>Государственная программа реализуется с 2014 по 2019 год</p>
<p>Объемы финансового обеспечения государственной программы</p>	<p>общий объем финансирования государственной программы в 2014 – 2019 годах составляет 122 224 003,2 (116 866 926,4*) тыс. рублей, в том числе:</p>

в 2014 году – 36 638 489,1 (35 796 804,3\*) тыс. рублей;  
 в 2015 году – 26 818 600,8 (25 935 662,1\*) тыс. рублей;  
 в 2016 году – 17 184 606,9 (16 281 550,0\*) тыс. рублей;  
 в 2017 году – 18 455 863,8 (17 719 460,0\*) тыс. рублей;  
 в 2018 году – 11 572 029,8 (10 566 725,0\*) тыс. рублей;  
 в 2019 году – 11 554 412,8 (10 566 725,0\*) тыс. рублей;  
 из них средства:

федерального бюджета — 23 134 603,1 (22 801 140,0\*)  
 тыс. рублей, в том числе:  
 в 2014 году – 10 560 684,9 (10 388 140,0\*) тыс. рублей;  
 в 2015 году – 1 575 663,8 (1 467 070,0\*) тыс. рублей;  
 в 2016 году – 3 673 254,4 (3 620 930,0\*) тыс. рублей;  
 в 2017 году – 6 129 900,0\* тыс. рублей;  
 в 2018 году – 597 550,0\* тыс. рублей;  
 в 2019 году – 597 550,0\* тыс. рублей;

республиканского бюджета Республики Мордовия –  
 7 999 541,9 (4 009 066,4\*) тыс. рублей, в том числе:  
 в 2014 году – 2 492 076,6 (2 207 884,3\*) тыс. рублей;  
 в 2015 году – 2 196 900,6 (1 801 182,1\*) тыс. рублей;  
 в 2016 году – 593 798,3 тыс. рублей;  
 в 2017 году – 734 303,8 тыс. рублей;  
 в 2018 году – 994 774,8 тыс. рублей;  
 в 2019 году – 987 687,8 тыс. рублей;

внебюджетных источников – 91 089 858,2  
 (90 056 720,0\*) тыс. рублей, в том числе:  
 в 2014 году – 23 585 727,6 (23 200 780,0\*) тыс. рублей;  
 в 2015 году – 23 046 036,4 (22 667 410,0\*) тыс. рублей;  
 в 2016 году – 12 917 554,2 (12 660 620,0\*) тыс. рублей;  
 в 2017 году – 11 591 660,0 (11 589 560,0\*) тыс. рублей;  
 в 2018 году – 9 979 705,0 (9 969 175,0\*) тыс. рублей;  
 в 2019 году – 9 969 175,0\* тыс. рублей.

Общий объем финансирования государственной  
 программы в 2014 – 2019 годах по подпрограммам  
 государственной программы (в т.ч. республиканским  
 целевым программам Республики Мордовия):

Подпрограмма «Совершенствование государственной  
 экономической политики в Республике Мордовия на  
 2016 – 2019 годы» – 542 942,7 тыс. рублей;

Подпрограмма «Развитие малого и среднего  
 предпринимательства на 2016-2019 годы» – 407 940,6  
 тыс. рублей;

Республиканская целевая программа развития  
 Республики Мордовия на 2013 – 2019 годы –  
 118 575 660,0 (116 866 926,4\*) тыс. рублей;

	<p>Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы – 2 046 970,0 тыс. рублей;</p> <p>Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 – 2015 годы – 363 668,6 тыс. рублей;</p> <p>Основные мероприятия (2014 – 2015 годы) – 286 821,3 тыс. рублей.</p> <p>* Финансирование мероприятий и проектов на указанную сумму осуществляется в рамках других государственных программ Республики Мордовия. Объем финансирования государственной программы подлежит ежегодному уточнению, исходя из реальных возможностей бюджетов всех уровней</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</p>	<p>реализация государственной программы позволит: создать условия для долгосрочного устойчивого экономического развития, обеспечить повышение инвестиционной и инновационной привлекательности на основе реализации модели государственно-частного партнерства, активизации частных инвестиций, рост конкурентоспособности экономики за счет модернизации базовых отраслей, развития инновационного сектора, высокотехнологичных производств, человеческого потенциала, увеличение производительности труда, развитие малого и среднего предпринимательства во всех секторах экономики на основе снижения административных барьеров, создать благоприятные условия для роста реальных располагаемых денежных доходов населения и на этой основе повысить качество и уровень жизни населения Республики Мордовия</p>

в разделе 2:

в части второй подраздела 2.1 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

часть первую подраздела 2.3 изложить в следующей редакции:

«Основными ожидаемыми конечными результатами Государственной программы должны стать:

достижение в 2019 году роста по отношению к 2016 году:

валового регионального продукта – 115,5%;

индекса промышленного производства – 121,2%;

валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств – 112,7%;

инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования –

124,1%;

экспорта продукции – 117,3%;

индекса производительности труда – 120,0%;

реальной заработной платы – 111,6%;

реальных располагаемых денежных доходов населения – 109,8%;

номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника – 128,5%;

создать и модернизировать за 2017 – 2019 годы 6432 высокопроизводительных рабочих места в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов организаций;

достижение в 2019 году:

количества внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия – 7 единиц;

доли безработных в общей численности экономически активного населения – 0,8;

уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – не менее 90%;

доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – не менее 70%;

среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – до 2;

среднего времени ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – до 15 минут;

доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – не менее 90 процентов.»;

в подразделе 2.4 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в части второй раздела 3 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в части четвертой раздела 4:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«осуществлена разработка планов и детальных планов-графиков реализации государственной программы на 2014 год и плановый период 2015 – 2016 годов, на 2015 год и плановый период 2016 – 2017 годов, на 2016 год и плановый период 2017 – 2018 годов.»;

в абзаце третьем слова «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2018 года» исключить;

в разделе 6 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в разделе 7:

в части первой слова «Экономическое развитие Республики Мордовия до



2018 года» исключить;

в части второй цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

часть четвертую изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования государственной программы в 2014 – 2019 годах составляет 122 224 003,2 (116 866 926,4\*) тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 36 638 489,1 (35 796 804,3\*) тыс. рублей;

в 2015 году – 26 818 600,8 (25 935 662,1\*) тыс. рублей;

в 2016 году – 17 184 606,9 (16 281 550,0\*) тыс. рублей;

в 2017 году – 18 455 863,8 (17 719 460,0\*) тыс. рублей;

в 2018 году – 11 572 029,8 (10 566 725,0\*) тыс. рублей;

в 2019 году – 11 554 412,8 (10 566 725,0\*) тыс. рублей;

из них средства:

федерального бюджета — 23 134 603,1 (22 801 140,0\*) тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 10 560 684,9 (10 388 140,0\*) тыс. рублей;

в 2015 году – 1 575 663,8 (1 467 070,0\*) тыс. рублей;

в 2016 году – 3 673 254,4 (3 620 930,0\*) тыс. рублей;

в 2017 году – 6 129 900,0\* тыс. рублей;

в 2018 году – 597 550,0\* тыс. рублей;

в 2019 году – 597 550,0\* тыс. рублей;

республиканского бюджета Республики Мордовия – 7 999 541,9 (4 009 066,4\*) тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 2 492 076,6 (2 207 884,3\*) тыс. рублей;

в 2015 году – 2 196 900,6 (1 801 182,1\*) тыс. рублей;

в 2016 году – 593 798,3 тыс. рублей;

в 2017 году – 734 303,8 тыс. рублей;

в 2018 году – 994 774,8 тыс. рублей;

в 2019 году – 987 687,8 тыс. рублей;

внебюджетных источников – 91 089 858,2 (90 056 720,0\*) тыс. рублей, в том числе:

в 2014 году – 23 585 727,6 (23 200 780,0\*) тыс. рублей;

в 2015 году – 23 046 036,4 (22 667 410,0\*) тыс. рублей;

в 2016 году – 12 917 554,2 (12 660 620,0\*) тыс. рублей;

в 2017 году – 11 591 660,0 (11 589 560,0\*) тыс. рублей;

в 2018 году – 9 979 705,0 (9 969 175,0\*) тыс. рублей;

в 2019 году – 9 969 175,0\* тыс. рублей.

\* Финансирование мероприятий и проектов на указанную сумму осуществляется в рамках других государственных программ Республики Мордовия.»;

в подпрограмме «Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2018 годы» (далее – подпрограмма):

в наименовании подпрограммы цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

паспорт подпрограммы изложить в следующей редакции:

«Паспорт

подпрограммы «Совершенствование

государственной экономической политики  
в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство экономики Республики Мордовия
Участники подпрограммы	<p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Республики Мордовия,  Министерство здравоохранения Республики Мордовия,  Министерство информатизации и связи Республики Мордовия,  Министерство культуры и туризма Республики Мордовия,  Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия,  Министерство образования Республики Мордовия,  Министерство печати и информации Республики Мордовия,  Министерство промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия,  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия,  Министерство спорта и физической культуры Республики Мордовия,  Министерство строительства и архитектуры Республики Мордовия,  Министерство социальной защиты населения Республики Мордовия,  Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия,  Министерство финансов Республики Мордовия,  Министерство энергетики и тарифной политики Республики Мордовия,  Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия,  Государственный комитет Республики Мордовия по организации торгов и ценовой политике,  Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту,  Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения,  Республиканская ветеринарная служба Республики Мордовия,  ГАУ Республики Мордовия «МФЦ»,</p>

	ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» (по согласованию)
Цели подпрограммы	повышение эффективности государственного управления, обеспечение стабильного экономического и социального развития Республики Мордовия, создание условий для развития инновационной деятельности и промышленного производства
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение устойчивого экономического роста основных макроэкономических показателей.</li> <li>2. Повышение инвестиционной привлекательности Республики Мордовия, создание эффективной инвестиционной инфраструктуры и стимулирование широкой технологической модернизации отраслей экономики, улучшение инвестиционного климата и создание новых, высокопроизводительных рабочих мест.</li> <li>3. Концентрация материальных, финансовых ресурсов, а также привлечение средств внебюджетных источников для реализации социально значимых, в том числе инфраструктурных, инновационных, инвестиционных проектов и программ на территории Республики Мордовия с использованием средств республиканского бюджета Республики Мордовия и (или) объектов государственной собственности Республики Мордовия.</li> <li>4. Формирование управленческой элиты, лидеров бизнеса, которые могут решать сложные практические задачи и принимать эффективные управленческие решения.</li> <li>5. Дальнейшее развитие конкурентной среды, добросовестной конкуренции на приоритетных рынках, увеличение количества участников на рынках товаров и услуг.</li> <li>6. Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций.</li> <li>7. Равноправная интеграция Республики Мордовия в мировое экономическое пространство и в систему межрегиональных экономических отношений.</li> <li>8. Совершенствование системы закупок в Республике Мордовия, информатизация процессов закупок, централизация закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Республики Мордовия,</li> </ol>

	<p>контроль за осуществлением закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Республики Мордовия.</p> <p>9. Расширение применения механизмов программно-целевого метода планирования.</p> <p>10. Эффективная реализация подпрограммы</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<p>ВРП;</p> <p>индекс промышленного производства;</p> <p>валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств;</p> <p>инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования;</p> <p>количество внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия;</p> <p>экспорт продукции;</p> <p>индекс производительности труда;</p> <p>создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов организаций;</p> <p>реальная заработная плата;</p> <p>реальные располагаемые денежные доходы населения;</p> <p>номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника;</p> <p>доля безработных в общей численности экономически активного населения (уровень зарегистрированной безработицы);</p> <p>уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг;</p> <p>доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг;</p> <p>доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме;</p> <p>среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной</p>

	со сферой предпринимательской деятельности; среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2016 – 2019 годы
Объемы финансового обеспечения подпрограммы	общий объем финансирования подпрограммы в 2016 – 2019 годах составляет 542 942,7 тыс. рублей, в том числе: в 2016 году – 129 746,3 тыс. рублей; в 2017 году – 131 323,8 тыс. рублей; в 2018 году – 140 914,8 тыс. рублей; в 2019 году – 140 957,8 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	достижение в 2019 году роста по отношению к 2016 году: валового регионального продукта – 115,5%; индекса промышленного производства – 121,2%; валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств – 112,7%; инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 124,1%; экспорта продукции – 117,3%; индекса производительности труда – 120,0%; реальной заработной платы – 111,6%; реальных располагаемых денежных доходов населения – 109,8%; номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника – 128,5%; создать и модернизировать за 2017 – 2019 годы 6432 высокопроизводительных рабочих места в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов организаций; достижение в 2019 году: количества внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия – 7 единиц; доли безработных в общей численности экономически активного населения – 0,8; уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных

	<p>услуг – не менее 90%;</p> <p>доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – не менее 70%;</p> <p>среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – до 2;</p> <p>среднего времени ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – до 15 минут;</p> <p>доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – не менее 90 процентов</p>
--	---

»;

в разделе 2:

в части первой цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в части третьей цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

часть пятую изложить в следующей редакции:

«В результате реализации мероприятий подпрограммы ожидается достижение следующих результатов:

достижение в 2019 году роста по отношению к 2016 году:

валового регионального продукта – 115,5%;

индекса промышленного производства – 121,2%;

валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств – 112,7%;

инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 124,1%;

экспорта продукции – 117,3%;

индекса производительности труда – 120,0%;

реальной заработной платы – 111,6%;

реальных располагаемых денежных доходов населения – 109,8%;

номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника – 128,5%;

создание и модернизация за 2017 – 2019 годы 6432 высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов организаций;

достижение в 2019 году:

количества внедренных и реализованных составляющих Стандарта

развития конкуренции в Республике Мордовия – 7 единиц;

доли безработных в общей численности экономически активного населения – 0,8;

уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – не менее 90%;

доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – не менее 70%;

среднего числа обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – до 2;

среднего времени ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг – до 15 минут;

доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – не менее 90 процентов.»;

часть вторую раздела 6 изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования подпрограммы в 2016 – 2019 годах составляет 542 942,7 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году – 129 746,3 тыс. рублей;

в 2017 году – 131 323,8 тыс. рублей;

в 2018 году – 140 914,8 тыс. рублей;

в 2019 году – 140 957,8 тыс. рублей;

из них средства:

федерального бюджета – 324,4 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году – 324,4 тыс. рублей;

республиканского бюджета Республики Мордовия – 542 284,1 тыс. рублей,

в том числе:

в 2016 году – 129 087,7 тыс. рублей;

в 2017 году – 131 323,8 тыс. рублей;

в 2018 году – 140 914,8 тыс. рублей;

в 2019 году – 140 957,8 тыс. рублей;

внебюджетных источников – 334,2 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году – 334,2 тыс. рублей.»;

в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2018 годы» (далее – подпрограмма):

в наименовании подпрограммы цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

паспорт подпрограммы изложить в следующей редакции:

«Паспорт

подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
Участники подпрограммы	<p>Государственное казенное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»,          Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия»,          Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия,          Автономное учреждение микрокредитная компания «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия»,          Автономное учреждение «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия»,          Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе Республики Мордовия (по согласованию),          Совет предпринимателей при администрации городского округа Саранск (по согласованию),          советы предпринимателей при администрациях муниципальных районов Республики Мордовия (по согласованию),          Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия</p>
Цели подпрограммы	<p>формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, основанное на встраивании направлений поддержки предпринимательства в систему стратегических целей, задач и приоритетов развития Республики Мордовия, снижение влияния основных ограничений развития малого и среднего предпринимательства, увеличение его вклада в экономику Республики Мордовия</p>
Задачи подпрограммы	<p>совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей сферу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;          содействие развитию малого и среднего предпринимательства в приоритетных для республики направлениях;          повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства;          развитие инфраструктуры поддержки малого и</p>



	<p>среднего предпринимательства, обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>оказание консультационных, информационных, образовательных, юридических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, повышение доступности услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>организация подготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, повышение доступности образовательных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>популяризация и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к началу собственного дела и осуществлению предпринимательской деятельности);</p> <p>снижение диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Республики Мордовия</p>
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, единиц;</p> <p>количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, единиц;</p> <p>количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2016 – 2019 годы
Объемы финансового обеспечения подпрограммы	<p>общий объем финансирования подпрограммы в 2016 – 2019 годах составляет 407 940,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2016 году – 107 940,6 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 100 000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 100 000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 100 000,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку – 7500 единиц;

	<p>количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку – 4500 единиц;</p> <p>количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства – 17350 единиц</p>
--	--

в разделе 2:

в части первой цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в части третьей цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в части шестой:

цифры «5500» заменить цифрами «7500»;

цифры «3300» заменить цифрами «4500»;

цифры «9000» заменить цифрами «17350»;

в разделе 3 таблицу «Перечень основных мероприятий подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Перечень основных мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Государственный заказчик, ответственные исполнители	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей			
					2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основное мероприятие 1. Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства								
1.1.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2016 – 2019 годы	республиканский бюджет Республики Мордовия	16940,6	20000,0	20000,0	20000,0
				федеральный бюджет				
1.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ,	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2016 – 2019 годы	республиканский бюджет Республики Мордовия	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0
				федеральный бюджет	17000,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	услуг)							
1.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2016 – 2019 годы	республиканский бюджет Республики Мордовия	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0
федеральный бюджет				20000,0				
Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства								
2.1.	Обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	2016 – 2019 годы	республиканский бюджет Республики Мордовия	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0
федеральный бюджет				15000,0				
2.2.	Развитие системы микрофинансирования	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия	2016 – 2019 годы	республиканский бюджет Республики Мордовия	19000,0	46000,0	53500,0	53500,0
федеральный бюджет								
2.3.	Обеспечение деятельности Государственного казенного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Государственное казенное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»	2017 – 2019 годы	республиканский бюджет Республики Мордовия		14000,0	6500,0	6500,0
федеральный бюджет								
Основное мероприятие 3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
3.1.	Предоставление в аренду государственного имущества на основании преференции, предоставляемой в Порядке, утвержденном Правительством Республики Мордовия	Государственный комитет имущественных и земельных отношений Республики Мордовия	2016 – 2019 годы	не требуется				

часть первую раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования подпрограммы в 2016 – 2019 годах составляет 407 940,6 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году – 107 940,6 тыс. рублей;

в 2017 году – 100 000,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 100 000,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 100 000,0 тыс. рублей;

из них средства:

республиканского бюджета Республики Мордовия – 355 940,6 тыс. рублей,  
в том числе:

в 2016 году – 55 940,6 тыс. рублей;

в 2017 году – 100 000,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 100 000,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 100 000,0 тыс. рублей;

федерального бюджета – 52 000,0 тыс. рублей, в том числе:

в 2016 году – 52 000,0 тыс. рублей.»;

приложения 1 – 2 изложить в следующей редакции:

## «Приложение 1

## Сведения

о показателях (индикаторах) подпрограмм Государственной программы, республиканских целевых программ Республики Мордовия и их значениях

Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей						
		2014 год факт	2015 год факт	2016 год (оценка)	2017 год	2018 год	2019 год	2019 год в % к 2016 году
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Подпрограмма</b>								
<b>«Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»</b>								
ВРП (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах)	%	108,1	100,5 (оценка)	105,2	105,1	105,1	104,6	115,5
Индекс промышленного производства (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах)	%	110,8	94,8	106,0	106,3	106,5	107,1	121,2
Валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах)	%	107,6	105,6	104,2	104,5	103,5	104,2	112,7
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах)	%	86,1	100,5	107,0	107,2	107,5	107,7	124,1
Количество внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия	единиц	-		7	7	7	7	-
Экспорт продукции (в % к предыдущему году)	%	81,4	99,3	105,9	105,5	105,5	105,4	117,3
Индекс производительности труда	%	108,3	102,3 (оценка)	106,0	106,1	106,7	106,0	120,0
Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов организаций	единиц	2 212	2 026	1 645	2 004	2 156	2 272	за 2017 - 2019 гг.  6 432
Реальная заработная плата	%	104,2	94,8	101,6	102,5	103,9	104,8	111,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Реальные располагаемые денежные доходы населения	%	103,0	97,3	98,6	102,1	103,3	104,1	109,8
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника	рублей	20 342,1	22 028,5	24 025,0	25 945,0	28 255,0	30 883,0	128,5
Доля безработных в общей численности экономически активного населения (уровень зарегистрированной безработицы)		0,85	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	-
Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	%	70,0	75,0	80,0	85,0	90,0	90,0	-
Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг	%	65,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	-
Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	%	35,0	40,0	50,0	60,0	70,0	70,0	-
Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	2	2	2	2	2	2	-
Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг	минут	15	15	15	15	15	15	-

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	-	-	1500	2000	2000	2000	133,3
Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	-	-	1000	1100	1200	1200	120,0
Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	-	-	4150	4200	4500	4500	108,0

**Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2013 – 2019 годы**

Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	2014 год факт	2015 год факт	2016 год (оценка)	2017 год	2018 год	2019 год
Валовой региональный продукт (в основных ценах соответствующих лет) - всего	млн. рублей	170 905,6	189 641,4 (оценка)	213 930,7	237 744,3	263 131,4	287 707,1
Продукция сельского хозяйства	млн. рублей	46 279,7	53 554,7	58 371,0	63 925,6	68 611,0	73 423,0
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. рублей	47 484,7	52 353,8	59 379,7	66 774,1	75 155,9	84 504,4
Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года	%	107,0	92,1	100,6	102,1	103,6	104,3
Темп роста объема платных услуг населению в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года	%	100,4	98,5	100,1	101,2	102,7	103,1
Численность постоянного населения республики	в среднем за год, тыс. человек	810,5	808,2	808,1	807,4	807,4	807,6
Ожидаемая продолжительность жизни	число лет	71,38	72,06	72,1	72,3	72,5	72,7
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника	рублей в месяц на 1 работника	20 342,1	22 028,5	24 025,0	25 945,0	28 255,0	30 883,0
Среднемесячные денежные доходы населения	рублей на	16 133,6	17 878,0	18 983,0	20 549,0	22 335,0	24 294,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		душу населения						
Уровень безработицы (по методологии МОТ), в % к экономически активному населению		%	4,2	4,2	4,3	4,2	4,1	4,0
Внешнеторговый оборот		млн. долларов США	228,3	237,6	251,6	265,5	280,1	295,2
<b>Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 – 2015 годы</b>								
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства		тыс. единиц	26,7	28,0				
Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве		тыс. человек	132,9	141,6				
Оборот малых, микро- и средних предприятий		млн. рублей	109 989,0	123 737,0				
Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий		млн. рублей	6 155,0	6 924,0				
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике республики			51	54				
Количество малых и средних предприятий в расчете на 1000 человек			9	10				
<b>Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы</b>								
Рост числа торговых объектов в сфере розничной торговли		%	103,0	103,5	104,0	104,6	105,0	105,2
Темп роста оборота розничной торговли к соответствующему периоду прошлого года		%	106,9	92,1	98,9	102,1	103,6	104,3
Обеспечение населения Республики Мордовия площадью торговых объектов		кв. м на 1000 жителей	490,0	515,0	528,0	545,0	556,0	562,0
Доля сетевых структур в розничной торговле		%	23,0	23,4	24,0	26,2	27,0	27,3
Рост числа торговых объектов в сфере оптовой торговли		%	108,0	110,5	112,0	113,0	114,0	115,0
Темп роста оборота оптовой торговли к соответствующему периоду прошлого года		%	115,9	107,9	111,5	112,1	113,0	114,0
Рост числа организаций в сфере бытового обслуживания населения		%	100,5	101,5	103,0	103,5	104,0	104,2
Темп роста объема услуг бытового характера к соответствующему периоду прошлого года		%	104,0	96,0	99,2	101,1	102,5	102,9
Рост числа организаций в сфере общественного питания		%	101,0	101,5	101,2	101,8	102,7	100,2
в т.ч.								
рост числа общедоступных столовых, закусочных, ресторанов, кафе,		%	103,0	103,7	101,8	102,4	106,1	100,6



1	2	3	4	5	6	7	8	9
баров								
рост числа столовых на балансе учебных заведений, организаций	%	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	%	103,7	111,9	103,2	101,4	106,8	105,0	
Стоимость среднего чека в организациях питания	рублей	750,0	800,0	860,0	942,0	1120,0	1130,0	
Обеспечение населения Республики Мордовия посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	73	74	77	83	95	96	
Создание новых рабочих мест в сфере потребительского рынка	единиц мест	300	500	400	600	600	400	
Темп роста количества установленных post-терминалов в организациях потребительского рынка к соответствующему периоду прошлого года	%	120,0	105,0	104,8	103,0	102,0	102,0	
Темп роста объема производства продукции, вырабатываемой организациями потребительской кооперации, к соответствующему периоду прошлого года	%	100,0	104,0	106,0	106,5	107,0	107,0	
Темп роста оборота заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации к соответствующему периоду прошлого года	%	100,3	103,0	105,0	105,8	106,2	106,5	
Темп роста оборота розничной торговли и общественного питания организаций потребительской кооперации к соответствующему периоду прошлого года	%	101,0	102,0	102,3	102,5	103,0	103,0	
Создание высокопроизводительных рабочих мест в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по предприятиям малого и среднего бизнеса	мест	315	100	60	15	30	20	
Объем инвестиций в основной капитал оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	млн. рублей	644,8	739,4	856,4	1 009,7	1 195,9	1 200,0	
Объем инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов	млн. рублей	594,0	744,7	935,0	1 196,0	1 542,7	500,0	

## Приложение 2

**Перечень**  
основных мероприятий подпрограмм Государственной программы

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы Республики Мордовия (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Подпрограмма «Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»</b>							
1.	Основное мероприятие 1. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики Мордовия	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	обеспечение устойчивого экономического роста основных макроэкономических показателей	ухудшение качества принятия управленческих решений в сферах социально-экономического развития республики	достижение в 2019 году роста по отношению к 2016 году: валового регионального продукта – 115,5%; индекса промышленного производства – 121,2%; валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств – 112,7%; индекса производительности труда – 120,0%; создание и модернизация в 2017 – 2019 годах 6432 высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов

1	2	3	4	5	6	7	8
							<p>организаций;  реальной заработной платы – 111,6%;  реальных располагаемых денежных доходов населения – 109,8%;  номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника – 128,5%;  достижение в 2019 году: доли безработных в общей численности экономически активного населения – 0,8</p>
2.	<p>Основное мероприятие 2. Повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики Мордовия</p>	<p>Министерство экономики Республики Мордовия</p>	<p>1 января 2016 г.</p>	<p>31 декабря 2019 г.</p>	<p>повышение инвестиционной привлекательности Республики Мордовия, создание эффективной инвестиционной инфраструктуры и стимулирование широкой технологической модернизации отраслей экономики, улучшение инвестиционного климата и создание новых, высокопроизводительных рабочих мест</p>	<p>снижение инвестиционной привлекательности Республики Мордовия</p>	<p>достижение к 2019 году роста по отношению к 2016 году: инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 124,1%</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Основное мероприятие 3. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	концентрация материальных, финансовых ресурсов, а также привлечение средств внебюджетных источников для реализации социально значимых, в том числе инфраструктурных, инновационных, инвестиционных проектов и программ на территории Республики Мордовия с использованием средств республиканского бюджета Республики Мордовия и (или) объектов государственной собственности Республики Мордовия	снижение активности участия Республики Мордовия в реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства	достижение к 2019 году роста по отношению к 2016 году: инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 124,1%
4.	Основное мероприятие 4. Подготовка управленческих	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	формирование управленческой элиты, лидеров бизнеса, которые	ухудшение качества принятия управленчес-	

1	2	3	4	5	6	7	8
	кадров для организаций народного хозяйства				могут решать сложные практические задачи и принимать эффективные управленческие решения	ких решений в сферах социально-экономического развития республики	
5.	Основное мероприятие 5. Развитие конкуренции в Республике Мордовия	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	дальнейшее развитие конкурентной среды, добросовестной конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг, увеличение количества участников, содействие устранению административных барьеров	экономические, организационные и административные ограничения, неравные условия для развития хозяйствующих субъектов, антиконкурентные действия субъектов рынка, сдерживание роста предложений товаров и услуг, негативные ценовые тенденции	достижение к 2019 году: количество внедренных и реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в Республике Мордовия – 7 единиц
6.	Основное мероприятие 6. Совершенствование	Министерство экономики Республики	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	повышение качества предоставления государственных и	снижение качества предоставле-	достижение к 2019 году: среднего числа обращений представителей бизнес-

1	2	3	4	5	6	7	8
	ние предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций	Мордовия			муниципальных услуг в Республике Мордовия	ния государственных и муниципальных услуг в Республике Мордовия	сообщества в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности - до 2; среднего времени ожидания в очереди при обращении заявителя в исполнительный орган государственной власти Республики Мордовия (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг - до 15 минут; доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – не менее 90%; уровня удовлетворенности граждан качеством

1	2	3	4	5	6	7	8
							предоставления государственных и муниципальных услуг – не менее 90%; доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – не менее 70%
7.	Основное мероприятие 7. Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	равноправная интеграция Республики Мордовия в мировое экономическое пространство и в систему межрегиональных экономических отношений	отсутствие современной инфраструктуры, обеспечивающей высокоэффективную кооперацию в области внешнеэкономических связей	достижение к 2019 году роста по отношению к 2016 году: экспорта продукции – 117,3%
8.	Основное мероприятие 8. Выработка государственной политики и осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	совершенствование системы закупок в Республике Мордовия; информатизация процессов закупок; централизация закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Республики	снижение эффективности расходования бюджетных средств, рост нарушений законодательства при осуществлении закупок товаров, работ,	

1	2	3	4	5	6	7	8
	нужд Республики Мордовия				Мордовия; контроль за осуществлением закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Республики Мордовия	услуг для государственных нужд Республики Мордовия	
9.	Основное мероприятие 9. Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	расширение применения механизмов программно-целевого метода планирования	неэффективное использование бюджетных средств	
10.	Основное мероприятие 10. Обеспечение реализации мероприятий подпрограммы	Министерство экономики Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	эффективная реализация подпрограммы	неэффективная реализация подпрограммы	
<b>Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»</b>							
1.	Основное мероприятие 1. Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	оказание субъектам малого и среднего предпринимательства государственной финансовой поддержки, повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и	ухудшение условий функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства	достижение к 2019 году: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку - 7500 единиц; количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей)



1	2	3	4	5	6	7	8
					среднего предпринимательства		субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку - 4500 единиц
2.	Основное мероприятие 2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, создание условий для эффективного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства	ухудшение условий функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства	достижение к 2019 году: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку - 7500 единиц; количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку - 4500 единиц; количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - 17350 единиц
3.	Основное мероприятие 3. Имущественная поддержка	Государственный комитет имущественных и	1 января 2016 г.	31 декабря 2019 г.	оказание субъектам малого и среднего предпринимательства	ухудшение условий функционирования	создание благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего предпринимательства

1	2	3	4	5	6	7	8
	субъектов малого и среднего предпринимательства	земельных отношений Республики Мордовия			имущественной поддержки в виде предоставления в аренду государственного имущества на основании преференции, предоставляемой в Порядке, утвержденном Правительством Республики Мордовия	субъектов малого и среднего предпринимательства	

»;

в приложении 3 в наименовании подпрограммы цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в паспорте Республиканской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 – 2018 годы приложения 5:

в наименовании цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в позиции «Наименование программы» цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

абзац третий части второй позиции «Перечень основных мероприятий» изложить в следующей редакции:

«Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»»;

позицию «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

«Суммарный объем финансирования Программы в 2013 – 2019 годах (в среднегодовых ценах 2012 года) – 145 509 940,0 (143 801 206,4\*) тыс. рублей.

Источники финансирования:

средства федерального бюджета, выделяемые на безвозвратной основе – 24 768 040,0\* тыс. рублей (17,02%);

средства республиканского бюджета – 6 217 530,0 (4 508 796,4\*) тыс. рублей (4,27%);

собственные средства участников Программы – 41 066 750,0\* тыс. рублей (28,22%);

кредиты коммерческих банков – 40 363 780,0\* тыс. рублей (27,74%);

другие внебюджетные источники – 33 093 840,0\* тыс. рублей (22,75%).

\* Финансирование мероприятий и проектов на указанную сумму осуществляется в рамках других государственных программ Республики Мордовия.»;

позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«Обеспечение дополнительных платежей в бюджеты всех уровней в год в размере 20 040,12 млн. рублей, в том числе:

в федеральный бюджет – 12 804,38 млн. рублей;

в консолидированный бюджет Республики Мордовия – 7 235,74 млн. рублей.

Создание и сохранение 59 560 рабочих мест, в том числе новых – 28 434.»;

в паспорте Республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия на 2013 – 2018 годы» приложения 7:

в наименовании цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в позиции «Наименование Программы» цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

позицию «Важнейшие целевые показатели» изложить в следующей редакции:

«показатели, предусматривающие увеличение к 2019 году:

числа торговых объектов в сфере розничной торговли в 1,2 раза;  
увеличение объема оборота розничной торговли в 1,6 раза;  
увеличение доли сетевых структур в розничной торговле до 27%;  
обеспечение населения Республики Мордовия площадью торговых объектов до 562 кв. м на 1000 жителей;

числа торговых объектов в сфере оптовой торговли в 1,2 раза;  
объема оборота оптовой торговли в 1,6 раза;  
числа организаций в сфере бытового обслуживания населения в 1,4 раза;

увеличение объема услуг бытового характера в 1,3 раза;  
числа организаций в сфере общественного питания в 1,2 раза;  
обеспечение населения Республики Мордовия посадочными местами в местах общественного питания до 45 мест на 1000 жителей;

создание более 3,0 тыс. новых рабочих мест;  
количества установленных post-терминалов в организациях потребительского рынка в 1,6 раза;

объема производства продукции, вырабатываемой организациями потребительской кооперации в 1,4 раза;

оборота заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации в 1,4 раза;

оборота розничной торговли и общественного питания организаций потребительской кооперации в 1,2 раза;

повышение качества обслуживания потребителей в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания»;

в позиции «Сроки и этапы реализации Программы» слова «на 6 лет с 2013 по 2018 годы» заменить словами «на 7 лет с 2013 по 2019 год»;

позицию «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

«общий объем финансирования Программы в 2013 – 2019 годах составит 2 071 970,0 тыс. рублей, в том числе: средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 1 015 330,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 1 056 640,0 тыс. рублей.

Средства республиканского бюджета Республики Мордовия:

2014 год – 4 630,0 тыс. рублей;

2015 год – 100 000,0 тыс. рублей;

2016 год – 301 200,0 тыс. рублей;

2017 год – 201 410,0 тыс. рублей;

2018 год – 207 610,0 тыс. рублей;

2019 год – 200 480,0 тыс. рублей.

Внебюджетные средства:

2013 год – 25 000,0 тыс. рублей;

2014 год – 384 260,0 тыс. рублей;

2015 год – 378 150,0 тыс. рублей;

2016 год – 256 600,0 тыс. рублей;

2017 год – 2 100,0 тыс. рублей;

2018 год – 10 530,0 тыс. рублей;

2019 год – 0,0 тыс. рублей»;

позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«экономическая эффективность Программы будет выражена в увеличении оборота розничной торговли в 1,6 раза, оптовой торговли – в 1,6 раза, общественного питания – 2 раза, объема бытовых услуг, оказываемых населению – в 1,3 раза, объема продукции, производимой предприятиями потребительской кооперации – в 1,4 раза. Объем частных инвестиций в развитие инфраструктуры потребительского рынка составит более 740 млн. рублей. Создание более 3,0 тысяч новых рабочих мест»;

приложения 8 – 10 изложить в следующей редакции:

## «Приложение 8

**Ресурсное обеспечение**  
реализации Государственной программы за счет средств республиканского бюджета Республики Мордовия

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, республиканской целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы (тыс.руб.)						
			Всего за 2014 – 2019 годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2019 года»		всего	7 999 541,9	2 492 076,6	2 196 900,6	593 798,3	734 303,8	994 774,8	987 687,8
		ответственный исполнитель	7 999 541,9	2 492 076,6	2 196 900,6	593 798,3	734 303,8	994 774,8	987 687,8
		соисполнитель							
Основное мероприятие 1	Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики Мордовия	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 2	Повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики Мордовия	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 3	Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 4	Реализация Президентской программы подготовки управленческих кадров	всего	2 512,2	1 055,2	1 457,0				
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	2 512,2	1 055,2	1 457,0				
		соисполнитель							
Основное мероприятие 5	Развитие конкуренции в Республике Мордовия	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 6	Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций	всего	142 013,5	62 013,7	79 999,8				
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	142 013,5	62 013,7	79 999,8				
		соисполнитель							
Основное мероприятие 7	Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	всего	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		соисполнитель							
Основное	Выработка государственной	всего							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
мероприятие 8	политики и осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия	ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 9	Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 10	Обеспечение реализации мероприятий Государственной программы	всего	99 438,8	48 197,7	51 241,1				
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	99 438,8	48 197,7	51 241,1				
		соисполнитель							
Подпрограмма «Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»		всего	542 284,1			129 087,7	131 323,8	140 914,8	140 957,8
		ответственный исполнитель – Министерство экономики Республики Мордовия	542 284,1			129 087,7	131 323,8	140 914,8	140 957,8
		соисполнитель							
Основное мероприятие 1	Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики Мордовия	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 2	Повышение инвестиционной привлекательности	всего							
		ответственный							



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	экономики Республики Мордовия	исполнитель - соисполнитель							
Основное мероприятие 3	Совершенствование механизмов государственно- частного партнерства	всего							
		ответственный исполнитель - соисполнитель							
Основное мероприятие 4	Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства	всего	1 437,0			1 437,0			
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	1 437,0			1 437,0			
		соисполнитель							
Основное мероприятие 5	Развитие конкуренции в Республике Мордовия	всего	3 022,0			1 145,0	594,0	626,0	657,0
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	3 022,0			1 145,0	594,0	626,0	657,0
		соисполнитель							
Основное мероприятие 6	Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций	всего	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		соисполнитель							
Основное мероприятие 7	Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и	всего	20 200,0			4 000,0	7 000,0	4 600,0	4 600,0
		ответственный исполнитель -	20 200,0			4 000,0	7 000,0	4 600,0	4 600,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	Министерство экономики Республики Мордовия							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 8	Выработка государственной политики и осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 9	Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	всего							
		ответственный исполнитель -							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 10	Обеспечение реализации мероприятий подпрограммы	всего -	220 258,8			46 783,4	47 783,4	62 846,0	62 846,0
		ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Мордовия	220 258,8			46 783,4	47 783,4	62 846,0	62 846,0
		соисполнитель							
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»		всего	355 940,6			55 940,6	100 000,0	100 000,0	100 000,0
		ответственный исполнитель - Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	355 940,6			55 940,6	100 000,0	100 000,0	100 000,0
		соисполнитель							
Основное мероприятие 1	Государственная финансовая поддержка малого и	всего	136 940,6			31 940,6	35 000,0	35 000,0	35 000,0
		ответственный	136 940,6			31 940,6	35 000,0	35 000,0	35 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	среднего предпринимательства	исполнитель - Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия							
		соисполнитель							
Основное мероприятие 2	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	всего	219 000,0			24 000,0	65 000,0	65 000,0	65 000,0
		ответственный исполнитель - Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	219 000,0			24 000,0	65 000,0	65 000,0	65 000,0
		соисполнитель							
Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2013 –2019 годы		всего	5 717 800,0	2 313 530,0	1 902 630,0	107 570,0	301 570,0	546 250,0	546 250,0
		государственный заказчик - Министерство экономики Республики Мордовия	5 717 800,0	2 313 530,0	1 902 630,0	107 570,0	301 570,0	546 250,0	546 250,0
		соисполнитель							
Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 – 2015 годы		всего	120 000,0	60 000,0	60 000,0				
		государственный заказчик - Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	120 000,0	60 000,0	60 000,0				
		соисполнитель							
Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы		всего	1 015 330,0	4 630,0	100 000,0	301 200,0*	201 410,0	207 610,0	200 480,0
		государственный заказчик - Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	1 015 330,0	4 630,0	100 000,0	301 200,0*	201 410,0	207 610,0	200 480,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		соисполнитель							

\* 200 000,0 тыс. рублей предусмотрено республиканским бюджетом Республики Мордовия на 2016 год, 101 200,0 тыс. рублей – при наличии денежных средств в республиканском бюджете Республики Мордовия.

## Приложение 9

### Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов за счет всех источников финансирования Государственной программы

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, республиканской целевой программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс.руб.)						
			Всего за 2014 – 2019 годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2019 года»		всего	122 224 003,2	36 638 489,1	26 818 600,8	17 184 606,9	18 455 863,8	11 572 029,8	11 554 412,8
		федеральный бюджет	23 134 603,1	10 560 684,9	1 575 663,8	3 673 254,4	6 129 900,0	597 550,0	597 550,0
		республиканский бюджет Республики Мордовия	7 999 541,9	2 492 076,6	2 196 900,6	593 798,3	734 303,8	994 774,8	987 687,8
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	91 089 858,2	23 585 727,6	23 046 036,4	12 917 554,2	11 591 660,0	9 979 705,0	9 969 175,0
Основное мероприятие 1	Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики	всего							
		федеральный бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Мордовия	республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 2	Повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 3	Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 4	Реализация Президентской программы подготовки управленческих кадров	всего	4 806,0	2 410,2	2 395,8				
		федеральный бюджет	1 129,8	667,4	462,4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		республиканский бюджет Республики Мордовия	2 512,2	1 055,2	1 457,0				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	1 164,0	687,6	476,4				
Основное мероприятие 5	Развитие конкуренции в Республике Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 6	Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций	всего	178 353,8	81 140,2	97 213,6				
		федеральный бюджет	36 340,3	19 126,5	17 213,8				
		республиканский бюджет Республики Мордовия	142 013,5	62 013,7	79 999,8				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 7	Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и	всего	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		федеральный бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	республиканский бюджет Республики Мордовия	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 8	Выработка государственной политики и осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 9	Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 10	Обеспечение реализации мероприятий Государственной программы	всего	99 438,8	48 197,7	51 241,1				
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	99 438,8	48 197,7	51 241,1				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма «Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»		всего	542 942,7			129 746,3	131 323,8	140 914,8	140 957,8
		федеральный бюджет	324,4			324,4			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	542 284,1			129 087,7	131 323,8	140 914,8	140 957,8
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	334,2			334,2			
Основное мероприятие 1	Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основное мероприятие 2	Повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 3	Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 4	Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства	всего	2 095,6			2 095,6			
		федеральный бюджет	324,4			324,4			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	1 437,0			1 437,0			
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	334,2			334,2			
Основное мероприятие 5	Развитие конкуренции в Республике Мордовия	всего	3 022,0			1 145,0	594,0	626,0	657,0
		федеральный							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	3 022,0			1 145,0	594,0	626,0	657,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
		всего	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 6	Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций	всего	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 7	Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	всего	20 200,0			4 000,0	7 000,0	4 600,0	4 600,0
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	20 200,0			4 000,0	7 000,0	4 600,0	4 600,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 8	Выработка государственной политики и осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	государственных нужд Республики Мордовия	Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 9	Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 10	Обеспечение реализации мероприятий подпрограммы	всего	220 258,8			46 783,4	47 783,4	62 846,0	62 846,0
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	220 258,8			46 783,4	47 783,4	62 846,0	62 846,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»		всего	407 940,6			107 940,6	100 000,0	100 000,0	100 000,0
		федеральный бюджет	52 000,0			52 000,0			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	355 940,6			55 940,6	100 000,0	100 000,0	100 000,0
		местные бюджеты							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 1	Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства	всего	173 940,6			68 940,6	35 000,0	35 000,0	35 000,0
		федеральный бюджет	37 000,0			37 000,0			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	136 940,6			31 940,6	35 000,0	35 000,0	35 000,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 2	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	всего	234 000,0			39 000,0	65 000,0	65 000,0	65 000,0
		федеральный бюджет	15 000,0			15 000,0			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	219 000,0			24 000,0	65 000,0	65 000,0	65 000,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Республиканская целевая программа развития Республики Мордовия на 2013 – 2019 годы		всего	118 575 660,0	35 902 450,0	26 037 110,0	16 389 120,0	18 021 030,0	11 112 975,0	11 112 975,0
		федеральный бюджет	22 801 140,0	10 388 140,0	1 467 070,0	3 620 930,0	6 129 900,0	597 550,0	597 550,0
		республиканский бюджет Республики Мордовия	5 717 800,0	2 313 530,0	1 902 630,0	107 570,0	301 570,0	546 250,0	546 250,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	90 056 720,0	23 200 780,0	22 667 410,0	12 660 620,0	11 589 560,0	9 969 175,0	9 969 175,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 – 2015 годы	всего		363 668,6	212 751,0	150 917,6				
	федеральный бюджет		243 668,6	152 751,0	90 917,6				
	республиканский бюджет Республики Мордовия		120 000,0	60 000,0	60 000,0				
	местные бюджеты								
	внебюджетные источники								
Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы	всего		2 046 970,0	388 890,0	478 150,0	557 800,0	203 510,0	218 140,0	200 480,0
	федеральный бюджет								
	республиканский бюджет Республики Мордовия		1 015 330,0	4 630,0	100 000,0	301 200,0*	201 410,0	207 610,0	200 480,0
	местные бюджеты								
	внебюджетные источники		1 031 640,0	384 260,0	378 150,0	256 600,0	2 100,0	10 530,0	

\* 200 000,0 тыс. рублей предусмотрено республиканским бюджетом Республики Мордовия на 2016 год, 101 200,0 тыс. рублей – при наличии денежных средств в республиканском бюджете Республики Мордовия.

## Приложение 10

### Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов

за счет всех источников финансирования Государственной программы без учета финансирования мероприятий и проектов в рамках других государственных программ Республики Мордовия

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, республиканской целевой программы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс.руб.)						
			Всего за 2014 – 2019 годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа «Экономическое развитие Республики Мордовия до 2019 года»		всего	5 357 076,8	841 684,8	882 938,7	903 056,9	736 403,8	1 005 304,8	987 687,8
		федеральный бюджет	333 463,1	172 544,9	108 593,8	52 324,4			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	3 990 475,5	284 192,3	395 718,5	593 798,3	734 303,8	994 774,8	987 687,8
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	1 033 138,2	384 947,6	378 626,4	256 934,2	2 100,0	10 530,0	
Основное мероприятие 1	Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 2	Повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики	всего							
		федеральный бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Мордовия	республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 3	Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 4	Реализация Президентской программы подготовки управленческих кадров	всего	4 806,0	2 410,2	2 395,8				
		федеральный бюджет	1 129,8	667,4	462,4				
		республиканский бюджет Республики Мордовия	2 512,2	1 055,2	1 457,0				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	1 164,0	687,6	476,4				
Основное мероприятие 5	Развитие конкуренции в Республике Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
		всего	178 353,8	81 140,2	97 213,6				
		федеральный бюджет	36 340,3	19 126,5	17 213,8				
		республиканский бюджет Республики Мордовия	142 013,5	62 013,7	79 999,8				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 6	Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и муниципальных функций	всего	178 353,8	81 140,2	97 213,6				
		федеральный бюджет	36 340,3	19 126,5	17 213,8				
		республиканский бюджет Республики Мордовия	142 013,5	62 013,7	79 999,8				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
		всего	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 7	Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	всего	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	4 222,7	2 650,0	1 572,7				
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
		всего							
		федеральный бюджет							
Основное мероприятие 8	Выработка государственной политики и осуществление контроля в сфере закупок	всего							
		федеральный бюджет							



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия	республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 9	Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 10	Обеспечение реализации мероприятий Государственной программы	всего	99 438,8	48 197,7	51 241,1				
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	99 438,8	48 197,7	51 241,1				
		местные бюджеты							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		внебюджетные источники							
Подпрограмма «Совершенствование государственной экономической политики в Республике Мордовия на 2016 – 2019 годы»		всего	542 942,7			129 746,3	131 323,8	140 914,8	140 957,8
		федеральный бюджет	324,4			324,4			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	542 284,1			129 087,7	131 323,8	140 914,8	140 957,8
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	334,2			334,2			
Основное мероприятие 1	Анализ и прогнозирование социально-экономического развития Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 2	Повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 3	Совершенствование механизмов государственно-	всего							
		федеральный							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	частного партнерства	бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 4	Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства	всего	2 095,6			2 095,6			
		федеральный бюджет	324,4			324,4			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	1 437,0			1 437,0			
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники	334,2			334,2			
Основное мероприятие 5	Развитие конкуренции в Республике Мордовия	всего	3 022,0			1 145,0	594,0	626,0	657,0
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	3 022,0			1 145,0	594,0	626,0	657,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 6	Совершенствование предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения государственных и	всего	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	297 366,3			75 722,3	75 946,4	72 842,8	72 854,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	муниципальных функций	местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 7	Развитие внешнеэкономической, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Республики Мордовия	всего	20 200,0			4 000,0	7 000,0	4 600,0	4 600,0
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	20 200,0			4 000,0	7 000,0	4 600,0	4 600,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 8	Выработка государственной политики и осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Республики Мордовия	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 9	Выработка политики в сфере программно-целевого метода планирования	всего							
		федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия							
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное	Обеспечение реализации	всего	220 258,8			46 783,4	47 783,4	62 846,0	62 846,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
мероприятие 10	мероприятий подпрограммы	федеральный бюджет							
		республиканский бюджет Республики Мордовия	220 258,8			46 783,4	47 783,4	62 846,0	62 846,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016 – 2019 годы»		всего	407 940,6			107 940,6	100 000,0	100 000,0	100 000,0
		федеральный бюджет	52 000,0			52 000,0			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	355 940,6			55 940,6	100 000,0	100 000,0	100 000,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 1	Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства	всего	173 940,6			68 940,6	35 000,0	35 000,0	35 000,0
		федеральный бюджет	37 000,0			37 000,0			
		республиканский бюджет Республики Мордовия	136 940,6			31 940,6	35 000,0	35 000,0	35 000,0
		местные бюджеты							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие 2	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	всего	234 000,0			39 000,0	65 000,0	65 000,0	65 000,0
		федеральный бюджет	15 000,0			15 000,0			
		республиканский бюджет Республики	219 000,0			24 000,0	65 000,0	65 000,0	65 000,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		внебюджетные источники	1 031 640,0	384 260,0	378 150,0	256 600,0	2 100,0	10 530,0	

\* 200 000,0 тыс. рублей предусмотрено республиканским бюджетом Республики Мордовия на 2016 год, 101 200,0 тыс. рублей – при наличии денежных средств в республиканском бюджете Республики Мордовия.».

2. Внести в постановление Правительства Республики Мордовия от 8 октября 2012 г. № 363 «О Республиканской целевой программе развития Республики Мордовия на 2013 – 2018 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 10 июня 2013 г. № 221, от 4 октября 2013 г. № 424, от 12 мая 2014 г. № 217, от 22 декабря 2014 г. № 658, от 30 марта 2015 г. № 174, от 20 июля 2015 г. № 433, от 3 августа 2015 г. № 458, от 4 декабря 2015 г. № 676, от 10 декабря 2015 г. № 696, от 21 декабря 2015 г. № 719, от 6 апреля 2016 г. № 174, от 25 апреля 2016 г. № 215, от 29 июня 2016 г. № 324, от 30 июня 2016 г. № 327, от 28 июля 2016 г. № 389, от 22 августа 2016 г. № 435), следующие изменения:

1) в наименовании цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

2) в пункте 1 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

3) в Республиканской целевой программе развития Республики Мордовия на 2013 – 2018 годы (далее – Программа):

в наименовании Программы цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в паспорте Программы:

в наименовании цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в позиции «Наименование программы» цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

абзац третий части второй позиции «Перечень основных мероприятий» изложить в следующей редакции:

«Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»»;

позицию «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

«Суммарный объем финансирования Программы в 2013 – 2019 годах (в среднегодовых ценах 2012 года) – 145 509,94 млн. рублей.

Источники финансирования:

средства федерального бюджета, выделяемые на безвозвратной основе – 24 768,04 млн. рублей (17,02%);

средства республиканского бюджета – 6 217,53 млн. рублей (4,27%);

собственные средства участников Программы – 41 066,75 млн. рублей (28,22%);

кредиты коммерческих банков – 40 363,78 млн. рублей (27,74%);

другие внебюджетные источники – 33 093,84 млн. рублей (22,75%).»;

позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы» изложить в следующей редакции:

«Обеспечение дополнительных платежей в бюджеты всех уровней в год в размере 20 040,12 млн. рублей, в том числе:

в федеральный бюджет – 12 804,38 млн. рублей;

в консолидированный бюджет Республики Мордовия – 7 235,74 млн. рублей.

Создание и сохранение 59 560 рабочих мест, в том числе новых – 28 434»;

в части первой раздела 6 цифры «2018» заменить цифрами «2019»;



в разделе 7:

абзац третьей части третьей изложить в следующей редакции:

«Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»»;

в подразделе 2:

наименование изложить в следующей редакции:

**«Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»»;**

проект № 2.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.1 «Организация производства высокоэффективных светодиодов на основе нанотехнологий»

ОАО «Электровыпрямитель», г. Саранск

Целью проекта является производство высококачественных мощных светодиодов для светотехнических предприятий Республики Мордовия и Приволжского федерального округа.

Проектом предусматривается создание совместного российско-корейского предприятия по сборочному производству светодиодов, включая научно-исследовательский центр, а также независимый сертификационный центр по изучению светодиодов и светильников на их основе.

Реализация проекта позволит производить светодиоды объемом 300 млн. шт. в год (светодиоды марок TOPLED 5054, Z5, Acriche A7) и объемом продаж 3 млрд. 100 млн. рублей в год, что должно составить около 30% российского рынка мощных светодиодов к 2016 году.

Общий объем финансирования – 600,0 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 75,0 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 525,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 517,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 602,5 млн. рублей. Срок окупаемости – 28 месяцев. Число новых рабочих мест – 120.»;

проект № 2.5 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.5 «Подготовка и освоение производства монокристаллического карбида кремния (SiC), высоковольтных быстродействующих полупроводниковых приборов нового поколения на SiC и мощных малогабаритных энергосберегающих преобразователей на их основе»

ЗАО НПК «Электровыпрямитель», г. Саранск

Цель проекта – подготовка и освоение производства монокристаллического карбида кремния (SiC), высоковольтных быстродействующих полупроводниковых приборов нового поколения на SiC и мощных малогабаритных энергосберегающих преобразователей на их основе.

В ходе проекта будет проведена разработка, подготовлено и освоено производство проводящих подложек монокристаллического SiC 4Н политипа приборного качества диаметром до 4 дюймов с плотностью микропор менее

1 см – 2 имеющие среднеквадратичное отклонение профиля рабочей поверхности подложек от базовой поверхности менее 1 нм на площади 10 x 10 мкм<sup>2</sup>; эпитаксиальных структур на основе монокристаллического SiC 4H политипа приборного качества диаметром до 4 дюймов, n и p-типов проводимости, толщиной эпитаксиального слоя – 0,2 – 50 мкм, неоднородностью эпитаксиального слоя по толщине – 10 – 15% и по концентрации легирующей примеси – 10 – 25%; полупроводниковых приборов нового поколения на основе SiC; мощных малогабаритных энергосберегающих преобразователей нового поколения, изготовленных на основе приборов на SiC.

Общий объем финансирования – 1000 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 500,0 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 500,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 200,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 30,0 млн. рублей. Срок окупаемости – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 500.»;

проект № 2.7.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.7.1 «Расширение действующего производства  
компонентов солнечных электростанций»  
ООО «ХЕЛИОС-Ресурс», г. Саранск

Цель проекта – расширение действующего производства компонентов солнечных электростанций.

Реализация проекта предполагает увеличение производственной мощности до 21,6 млн. пластин (компонентов солнечных панелей) или 86,4 МВт в год, что окажет положительное влияние на развитие экономики России и приведет к укреплению позиций на рынке солнечной энергетики, развитию технико-внедренческой деятельности в сфере создания новых источников энергии, а также укреплению импортозамещения части компонентов возобновляемых энергосистем.

Общий объем финансирования – 617,78 млн. рублей, из них собственные средства – 152,18 млн. рублей, средства коммерческих банков – 413,96 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 51,64 млн. рублей. Чистая прибыль – 574,2 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 1 009,42 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 146.»;

проект № 2.17.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.17.1 «Программа импортозамещения полупроводниковых  
и оптоэлектронных приборов и изделий на их основе»  
ОАО «Ардатовский светотехнический завод», г. Саранск

Цель проекта – разработка и внедрение полупроводниковых и оптоэлектронных приборов и изделий на их основе в производство ОАО «АСТЗ», направленных на импортозамещение продукции таких известных производителей, как Philips, Osram, Tridonic, а также OEM производителей из юго-восточной Азии.

Проект предполагает подготовку производственной площадки для размещения в ней нового оборудования для организации производства импортозамещающей полупроводниковой и оптоэлектронной продукции. Проектная мощность – 3200 тыс. изделий в год.

Общий объем финансирования – 363,0 млн. рублей, из них собственные средства – 65,1 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 297,9 млн. рублей. Чистая прибыль – 118,8 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 155,83 млн. рублей. Срок окупаемости проекта - 58 месяцев. Число новых рабочих мест – 56.»;

проект № 2.27 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.27 «Разработка и освоение производства серии энергосберегающих разрядных металлогалогенных ламп мощностью от 35 до 1 000 Вт для освещения улиц, объектов производственного и спортивного назначения»

ГУП Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт источников света имени А.Н. Лодыгина», г. Саранск

Цель проекта – разработка серии разрядных металлогалогенных ламп мощностью от 35 до 1 000 Вт на основе кварцевых и керамических горелок, для замены ртутных ламп (ДРЛ), применяемых для освещения улиц, объектов производственного, спортивного, административного и культурного назначения.

Проектом предусматривается проведение исследований свойств газового разряда, разработка конструкций и технологии изготовления металлогалогенных ламп.

Реализация проекта позволит освоить производство серии металлогалогенных ламп, выпускаемых с кварцевыми и керамическими горелками, удовлетворяющих международным требованиям по основным геометрическим и техническим параметрам, световому потоку, индексу цветопередачи, цветовой температуре для замены ДРЛ, применяемых в производственном и уличном освещении.

Общий объем финансирования – 18,6 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 15,0 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 1,2 млн. рублей, собственные средства – 2,4 млн. рублей. Чистая прибыль – 16,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 3,2 млн. рублей. Срок окупаемости – 36 месяцев. Число новых рабочих мест – 35.»;

проект № 2.29 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.29 «Разработка и опытное производство дистанционно управляемых автоматизированных программно-аппаратных осветительных комплексов (АПАОК) для светодиодного освещения промышленных и сельскохозяйственных помещений»

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Цель проекта – в результате успешной реализации этой НИОКР будут разработаны универсальные мощные драйверы для дистанционного управления светодиодными светильниками и дистанционно управляемых автоматизированных программно-аппаратных осветительных комплексов (АПАОК) на их основе для управления освещением промышленных и сельскохозяйственных помещений и создано опытное производство драйверов и АПАОК на их основе. Это заложит научно-техническую базу для создания дистанционно управляемых осветительных комплексов и обеспечит их опытное производство. Разработки, полученные в результате реализации НИОКР, послужат основой для промышленного освоения дистанционно управляемых АПАОК.

Реализация проекта позволит повысить качество обучения студентов, магистрантов, аспирантов, квалификацию преподавателей и сотрудников ФЭТ. После внедрения НИОКР в производство ожидается рост налогооблагаемой базы предприятия, реализующего промышленное производство комплексов, увеличение числа рабочих мест, повышение технологичности производства и квалификации работников, рост заработной платы.

Общий объем финансирования – 75 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 75,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 40,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 2,5 млн. рублей. Срок окупаемости - 36 месяцев. Число новых рабочих мест – 30.»

проект № 2.35 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.35 «Создание инфраструктуры индустриального парка в г. Саранске»

АУ «Технопарк-Мордовия», г. Саранск

Цель проекта – создание инфраструктуры специализированного индустриального парка с общей площадью производственных помещений более 70000 кв. м.

В результате реализации проекта будет создана современная эффективная инфраструктура индустриального парка для размещения в нем новых наукоемких и высокотехнологичных производств.

Проектом предусматривается размещение новых производств с совокупным объемом производства и реализации 7 млрд. рублей.

Общий объем финансирования – 1475,0 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 495,0 млн. рублей, средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 220,0 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 760,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 1050,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 1260,0 млн. рублей. Срок окупаемости – 36 месяцев. Число новых рабочих мест – 3000.»;

проект № 2.36 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.36 «Организация комплексного производства светодиодов по технологии нитрида галлия на кремнии (GaN-on-Si)»

## ОАО «Инвест-Альянс»

Цель проекта – организация производства светодиодов высокой яркости за счет применения инновационной технологии нитрида галлия на кремнии.

Проектом предусматривается – сокращение отставания российской светодиодной промышленности и обеспечение российского рынка высококачественной продукцией отечественного производства.

Реализация проекта позволит ежегодно производить продукции на сумму свыше 2000 млн. рублей.

Общий объем финансирования – 1380,00 млн. рублей, из них собственные средства – 600,00 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 180,00 млн. рублей, средства других внебюджетных источников – 600,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 734,00 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 668,00 млн. рублей. Срок окупаемости – 120 месяцев. Число новых рабочих мест – 70.»;

проект № 2.38 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.38 «Программа перевооружения ОАО «Ардатовский светотехнический завод» для массового производства полупроводниковых осветительных приборов с LED источниками света»

ОАО «Ардатовский светотехнический завод»,

г. Саранск; п.г.т. Тургенево

Цель проекта – перевооружение имеющегося металлообрабатывающего производства, внедрение новой технологии литья алюминия под давлением, а также внедрение в массовое производство полупроводниковых и оптоэлектронных приборов с LED источниками освещения направленных на импортозамещение продукции таких производителей как Philips, Osram, Tridonic, OEM производителей из Юго-Восточной Азии, а также увеличение доли продукции ОАО «АСТЗ» на рынке Российской Федерации и стран СНГ.

Проект предполагает подготовку производственной площадки (СМР), проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, приобретение и монтаж оборудования, организацию производства и сбыта продукции.

Общий объем финансирования – 317,6 млн. рублей, из них собственные средства – 59,6 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 228,0 млн. рублей, средства других внебюджетных источников – 30,00 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 225,5 млн. рублей в год. Годовой объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней при выходе на проектную мощность – 233,3 млн. рублей, в т. ч.: в федеральный бюджет – 148,7 млн. рублей, в республиканский бюджет – 84,6 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 40 месяцев. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 4 449,9 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 55.»;

дополнить проектом № 2.38.1 следующего содержания:

«Проект № 2.38.1 «Реконструкция и техническое перевооружение здания цеха № 4»

ОАО «Ардатовский светотехнический завод»,  
г. Саранск, п.г.т. Тургенево

Цель проекта – реконструкции и техническому перевооружению здания цеха № 4 расположенного по адресу: г. Саранск, шоссе Светотехников, 5.

Проект предполагает проведение мероприятий по реконструкции предприятия, направленных на расширения производственных мощностей, обеспечение роста производительности труда, снижение себестоимости продукции за счет новых эффективных и энергосберегающих технологий отопления и энергообеспечения, обеспечения требований по охране труда и окружающей среды.

Общий объем финансирования – 43,86 млн. рублей, из них собственные средства – 13,86 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 30,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 65,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 128,3 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 54 месяца. Число новых рабочих мест – 8.»;

проект № 2.40 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.40 «Организация производства ламп с филаментными светодиодами»

ГУП Республики Мордовия «Лисма», г. Саранск

Цель проекта – организовать на базе действующего производства ламп накаливания общего назначения производство высокоэффективных светодиодных филаментных ламп под брендом «Лисма» для рынка РФ и экспорта в страны Юго-Восточной Азии в объеме до 6 млн. штук ламп в год.

Проект предполагает приобретение высокоскоростных автоматизированных линий для сборки филаментных ламп в объеме 6 млн. штук ламп в год, приобретение оборудования для изготовления нитевидных светодиодных матриц (филаментов) в объеме до 40 млн. штук в год, приобретение 2-х автоматизированных линий для изготовления источников питания (драйверов) для филаментных ламп в объеме до 6 млн. штук в год.

Общий объем финансирования – 134,01 млн. рублей, из них собственные средства – 134,01 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 126,6 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за срок окупаемости проекта – 208,3 млн. рублей, в т.ч.: в федеральный бюджет – 122,1 млн. рублей, в республиканский бюджет – 86,2 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 4,1 года. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 715,5 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 206.»;

проект № 2.41 изложить в следующей редакции:

«Проект № 2.41 «Модернизация светотехнического производства»

## ГУП Республики Мордовия «Лисма», г. Саранск

Цель проекта – реконструкция и модернизация производства с внедрением передовых технических решений, обеспечивающих энергоэффективность процесса производства стеклянных полуфабрикатов и повышение качества производимой продукции; обеспечение предприятия качественными полуфабрикатами собственного производства, исключение зависимости от использования покупных полуфабрикатов и недопущение потери EBITDA на 134,5 млн. рублей в год за счет перехода на дорогостоящие покупные полуфабрикаты; снижение себестоимости выпускаемой продукции и уровня брака.

Проект предполагает проведение работ по строительству новой стекловаренной печи для производства электролампового стекла с улучшенными технико-экономическими характеристиками и возможностью регулирования объема снятия стекломассы от 80 до 120 тонн в сутки, а также замену сопутствующего оборудования, задействованного в производстве полуфабрикатов из стекла (комплектующих) на более совершенное, с внедрением передовых технических решений, обеспечивающих повышение качества стекломассы, производительности и экономию энергоресурсов.

Общий объем финансирования – 297,96 млн. рублей, из них собственные средства – 136,23 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 161,73 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 137 млн. рублей в год. Ежегодный объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 40,2 млн. рублей, в т. ч.: в федеральный бюджет – 3,2 млн. рублей, в республиканский бюджет – 37 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 30 месяцев. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 1420 млн. рублей. Создание рабочих мест в рамках проекта не предусмотрено.»;

в подразделе «Основное мероприятие 3. «Инновационный территориальный кластер «Транспортное и сельскохозяйственное машиностроение»:

проект № 3.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.1 «Техническое перевооружение для повышения эффективности, качества и объемов производства крупного, среднего и мелкого вагонного литья в ООО «ВКМ-СТАЛЬ»

ООО «ВКМ-СТАЛЬ», г. Саранск

Цель проекта – повышение эффективности литейного производства ООО «ВКМ-СТАЛЬ» по выпуску крупного, среднего и мелкого вагонного литья на основе его технического перевооружения для удовлетворения потребностей ОАО «Рузхиммаш» в комплектующих для производства грузовых вагонов.

Проектом предусматривается техническое перевооружение производства с использованием высокотехнологического оборудования с целью повышения эффективности, качества и объемов производства

крупного, среднего и мелкого вагонного литья.

Реализация проекта позволит наладить выпуск полных вагонокомплектов крупного, среднего и мелкого вагонного литья для обеспечения производства грузовых вагонов на ОАО «Русхиммаш» в объеме 12 тыс. вагонов в год.

Общий объем финансирования – 722,34 млн. рублей, из них собственные средства – 144,5 млн. рублей, кредиты банков – 216,69 млн. рублей, внебюджетные источники – 361,15 млн. рублей. Чистая прибыль – 517,2 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 139,6 млн. рублей. Срок окупаемости – 82 месяца. Число новых рабочих мест – 130.»;

проект № 3.4 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.4 «Создание учебно-научной лаборатории  
«Моделирование конструкций и технологий вагоностроения»  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»,  
Рузаевский институт машиностроения (филиал)

Цель проекта – подготовка высококвалифицированных специалистов в области транспортного машиностроения и вагоностроения.

Проект будет реализован совместно с ОАО «Русская Корпорация Транспортного Машиностроения» (РКТМ).

Проектом предусматривается создание учебно-научной лаборатории «Моделирование конструкций и технологий вагоностроения» и ее оснащение комплексом современного оборудования; формирование специализированных программ подготовки высококвалифицированных специалистов для предприятий – участников кластера.

Реализация проекта позволит обеспечить научное и методическое сопровождение инженерных разработок в области вагоностроения; создать условия для привлечения ведущих специалистов в области проектирования и изготовления сложной технической продукции.

Общий объем финансирования – 106,0 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 101,0 млн. рублей, собственные средства – 5,0 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 15.»;

проект № 3.5 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.5 «Создание эффективного быстропереналаживаемого автоматизированного производства грузовых вагонов на ОАО «Русхиммаш»  
ОАО «Русхиммаш», г. Рузаевка

Цель проекта – повышение эффективности вагоностроительного производства на основе создания гибкого быстропереналаживаемого автоматизированного производства грузовых вагонов.

Проектом предусматривается техническое перевооружение вагоностроительных производственных мощностей с использованием современных сборочных технологий на основе механизации и автоматизации кузовных и узловых сборочных стапелей и стендов, в т. ч. с применением



робототехнических комплексов и автоматической сварки, с реализацией уровня развития технологий и оборудования, обеспечивающего эффективное ведение вагоностроительного бизнеса, с рациональным построением технологических схем (цепочек) производства грузовых вагонов, включая размещение оборудования.

Реализация проекта позволит увеличить маржинальную и чистую прибыль ОАО «Рузхиммаш» за счет повышения производительности труда и возможности гибкого удовлетворения потребностей покупателей вагонов на основе широкой номенклатуры производимых грузовых вагонов.

Общий объем финансирования – 1040,0 млн. рублей, из них собственные средства – 208,0 млн. рублей, кредиты банков – 312,0 млн. рублей, внебюджетные источники – 520,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 483,2 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 120,8 млн. рублей. Срок окупаемости – 93 месяца. Число новых рабочих мест не предусмотрено.»;

дополнить проектом № 3.5.2 следующего содержания:

«Проект № 3.5.2 «Организация производства резервуаров  
вертикальных стальных с созданием проектной компании»  
ООО «РМ Рейл РВС», г. Рузаевка

Цель проекта – организация производства резервуаров вертикальных стальных с созданием проектной компании.

Проект предполагает создание проектной компании, отвечающей за реализацию резервуаров вертикальных стальных и использование производственных мощностей и компетенций АО «Рузхиммаш». Резервуары вертикальные стальные цилиндрические используются для хранения темных и светлых нефтепродуктов, химикатов, нефти, воды и всевозможных жидкостей. Изготавливаются вертикальные резервуары строго по индивидуальным проектам с учетом конкретных требований к конкретной отрасли промышленности.

Общий объем финансирования – 202,00 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 202,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 36,7 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 74,0 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 54 месяца. Число новых рабочих мест – 8.»;

проект № 3.7 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.7 «Организация производства самосвалов на шасси Урал,  
КамАЗ и шасси других производителей в ОАО «Саранский завод  
автосамосвалов»

ОАО «Саранский завод автосамосвалов», г. Саранск

Цель проекта – организация производства самосвалов на шасси Урал, КамАЗ и шасси других производителей и их вывод на рынок.

Проектом предусматривается создание мощностей по изготовлению деталей узлов и агрегатов, сварке, окраске и сборке автосамосвалов с

грузоподъемностью от 5 до 15 тонн.

Реализация проекта позволит увеличить объем производства и прибыль ОАО «САЗ» за счет расширения номенклатуры производимых самосвалов.

Общий объем финансирования – 27,0 млн. рублей, из них собственные средства – 5,4 млн. рублей, кредиты банков – 8,1 млн. рублей, внебюджетные источники – 13,5 млн. рублей. Чистая прибыль – 22,3 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 10,1 млн. рублей. Срок окупаемости – 66 месяцев. Число новых рабочих мест – 25.»;

проект № 3.8 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.8 «Техническое перевооружение производства комплектующих изделий для вагоностроения в ОАО «Висмут»  
ОАО «Висмут», г. Рузаевка

Цель проекта – организация производства расширенной номенклатуры комплектующих изделий для вагоностроения.

Проектом предусматривается приобретение высокотехнологического оборудования для повышения качества и расширение номенклатуры производства комплектующих изделий для вагоностроения.

Реализация проекта позволит расширить номенклатуру производства комплектующих изделий для вагоностроения для удовлетворения потребностей ОАО «Рузхиммаш», повысить качество их изготовления, эффективность производства и прибыль предприятия.

Общий объем финансирования – 29,66 млн. рублей, из них собственные средства – 5,9 млн. рублей, кредиты банков – 8,91 млн. рублей, внебюджетные источники – 14,85 млн. рублей. Чистая прибыль – 13,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 5,9 млн. рублей. Срок окупаемости – 78 месяцев. Число новых рабочих мест – 14.»;

проект № 3.9 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.9 «Техническое перевооружение для улучшения качества и увеличения производства комплектующих изделий для вагоностроения в  
ОАО «НЕОН»,  
ОАО «Неон» г. Инсар

Цель проекта – организация производства расширенной номенклатуры комплектующих изделий для вагоностроения.

Проектом предусматривается создание участка сборки комплектации для вагоностроения и приобретение высокотехнологического оборудования для освоения производства новых изделий.

Реализация проекта позволит расширить номенклатуру производства комплектующих изделий для вагоностроения для удовлетворения потребностей ОАО «Рузхиммаш», повысить качество их изготовления, эффективность производства и прибыль предприятия.

Общий объем финансирования – 28,0 млн. рублей, из них собственные средства – 5,6 млн. рублей, кредиты банков – 8,4 млн. рублей, внебюджетные

источники – 14 млн. рублей. Чистая прибыль – 11,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 4,3 млн. рублей. Срок окупаемости – 76 месяцев. Число новых рабочих мест – 12.»;

проект № 3.10 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.10 «Техническое перевооружение для повышения эффективности вагоноремонтного производства в ООО «ВКМ-Сервис»  
ООО «ВКМ-Сервис», г. Рузаевка

Цель проекта – приведение оснащенности вагоноремонтного предприятия к требованиям Регламента технической оснащенности производственных подразделений вагонного хозяйства № 665. Приведение площадей вагоноремонтного предприятия к нормативу для устранения стесненности рабочих мест, технологических противотоков и обеспечения безопасного технологического процесса.

Проектом предусматривается реконструкция площадей вагоноремонтного предприятия, замена выработавшего свой ресурс технологического оборудования и приобретение недостающего современного технологического оборудования.

Реализация проекта позволит улучшить качество ремонта вагонов, увеличить программу выпуска вагонов из ремонта, сократить простой вагонов при их ремонте, снизить себестоимость ремонта вагонов и увеличить прибыль предприятия.

Общий объем финансирования – 68,82 млн. рублей, из них собственные средства – 13,7 млн. рублей, кредиты банков – 20,67 млн. рублей, внебюджетные источники – 34,45 млн. рублей. Чистая прибыль – 31,9 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 11,8 млн. рублей. Срок окупаемости – 81 месяц. Число новых рабочих мест – 21.»;

проект № 3.11 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.11 «Техническое перевооружение производства сельскохозяйственной техники»  
ОАО «МордовАгроМаш», г. Саранск

Цель проекта – техническое перевооружение производства сельскохозяйственной техники.

Проектом предусматривается приобретение, ввод в производство оборудования для окрасочно-сушильной камеры в целях получения высококачественных лакокрасочных покрытий на крупногабаритных изделиях.

Реализация проекта позволит улучшить качество выпускаемой продукции и снизить себестоимость в целях расширения рынка сбыта.

Общий объем финансирования – 45,0 млн. рублей, из них собственные средства – 13,5 млн. рублей, средства из внебюджетных источников – 31,5 млн. рублей. Чистая прибыль – 30,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 44,0 млн. рублей. Срок

окупаемости – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 5.»;

проект № 3.16 изложить в следующей редакции:

«Проект № 3.16 «Проект развития коммунальной и  
сельскохозяйственной техники на ОАО «САРЭКС» в 2016 – 2018 годах»  
ОАО «САРЭКС», г. Саранск

Цель проекта – устойчивое развитие, повышение эффективности хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости ОАО «САРЭКС» за счет увеличения объемов производства и создания импортозамещающей сельскохозяйственной и коммунальной колесной техники.

Проект предполагает создание новых и модернизированных продуктов повышенной мощности (колесных тракторов серии «Агромаш» и коммунальной техники), соответствующих экологическим нормам и стандартам.

Общий объем финансирования – 130,42 млн. рублей, из них собственные средства – 65,71 млн. рублей, кредиты банков – 64,71 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 157,7 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за срок окупаемости проекта – 162,9 млн. рублей, в т. ч.: в федеральный бюджет – 114,2 млн. рублей, в республиканский бюджет – 48,7 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 36 месяцев. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 3 631,6 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 162.»;

в подразделе «Основное мероприятие 4. «Инновационный территориальный кластер «Электротехника и приборостроение»:

проект № 4.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.1 «Освоение промышленного производства  
энергоэффективных полупроводниковых модулей с полевым управлением и  
силовых блоков на их основе»  
ОАО «Электровыпрямитель», г. Саранск

Цель проекта – создание современного производства полностью управляемых мощных полупроводниковых модулей с полевым управлением на основе MOSFET, IGBT, SFRD, а также освоение производства силовых блоков на основе полупроводниковых модулей с полевым управлением для комплектации интеллектуальных энергосберегающих систем электропитания широкого применения.

Проектом предусматривается разработка и внедрение новых технологий производства мощных полупроводниковых модулей с полевым управлением на основе MOSFET, IGBT, SFRD (в том числе, диодов Шоттки) с применением новейших теплопроводящих композиционных материалов (AlSiC), высокотемпературных припоев для бесфлюсовой пайки, новейших полимерных материалов для защиты и корпусирования и др.

Реализация проекта позволит создать полностью управляемые силовые полупроводниковые модули с увеличенным ресурсом работы и

улучшенными показателями надежности, уменьшить технологический цикл, снизить себестоимость и улучшить экологические показатели производства. Наличие собственного производства силовых полупроводниковых модулей с полевым управлением на основе MOSFET, IGBT, SFRD позволит также освоить производство широкой номенклатуры силовых блоков.

Общий объем финансирования – 200,0 млн. рублей, из них собственные средства – 100,0 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 100,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 41,4 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 38,9 млн. рублей. Срок окупаемости – 35 месяцев. Число новых рабочих мест – 70.»;

проект № 4.2 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.2 «Промышленное освоение производства современной полупроводниковой компонентной базы силовой электроники нового поколения на основе нейтронно-легированного кремния для энергоэффективных технологий»

ОАО «Электровыпрямитель», г. Саранск

Цель проекта – создание современной полупроводниковой компонентной базы силовой электроники нового поколения на основе нейтронно-легированного кремния; формирование условий для увеличения объема производства новых видов продукции силовой электроники, способствующих развитию и внедрению энергоэффективных технологий, имеющих важное значение для модернизации и технологического развития экономики Мордовии.

Проектом предусматривается разработка и серийное освоение технологий производства нового поколения: сверхмощных тиристоров и фототиристоров, двунаправленных тиристоров, запираемых тиристоров, мощных реверсивно-включаемых динисторов, сварочных и высоковольтных диодов, быстродействующих частотно-импульсных и асимметричных тиристоров, импульсных тиристоров, а также модулей на их основе.

Реализация проекта позволит сформировать конкурентноспособный спектр разработок и производства компонентов силовой электроники для развития энергоэффективной преобразовательной техники для всех отраслей промышленности, энергетики, транспорта, военной техники.

Общий объем финансирования – 260,0 млн. рублей, из них собственные средства – 130,0 млн. рублей, средства внебюджетных источников – 130,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 65,3 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 73,5 млн. рублей. Срок окупаемости – 41 месяц. Число новых рабочих мест – 65.»;

проект № 4.10 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.10 «Организация производства пожаробезопасных огнестойких кабелей с изоляцией из силиконовой резины»

ООО «Оптикэнерго», г. Саранск

Цель проекта – производство пожаробезопасных огнестойких кабелей с

изоляцией из силиконовой резины.

Проектом предусматривается создание производства пожаробезопасных огнестойких кабелей с изоляцией из силиконовой резины.

Реализация проекта позволит организовать производство высококачественной, конкурентоспособной импортозамещающей продукции. Производственная мощность 1 000 км кабеля в год.

Общий объем финансирования – 150,0 млн. рублей, из них собственные средства – 75,0 млн. рублей, средства из внебюджетных источников – 75,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 60,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 139,14 млн. рублей. Срок окупаемости – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 100.»;

проект № 4.17 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.17 «Разработка базовой технологии изготовления микроэлектромеханических устройств на основе кремния и карбида кремния»

ОАО «Орбита», г. Саранск

Целью проекта является разработка технологии изготовления МЭМС-устройств для акселерометров, гироскопов и т. д.).

Реализация проекта позволит организовать производство микроэлектромеханических устройств на основе кремния и карбида кремния. Объем производства в стоимостном выражении - 2800 млн. рублей.

Общий объем финансирования – 750,0 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 300,0 млн. рублей, собственные средства – 50,0 млн. рублей, средства из внебюджетных источников – 400,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 124,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 323,0 млн. рублей. Срок окупаемости – 88 месяцев. Число новых рабочих мест – 25.»;

проект № 4.18 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.18 «Создание производства оптического волокна»

ЗАО «Оптиковолоконные Системы», г. Саранск

Цель проекта – создание первого в России промышленного производства телекоммуникационного и технического оптического волокна и внедрение на данное производство последних достижений по созданию наноструктур в оптическом волокне и использованию нанотехнологий для улучшения свойств волокна, что позволит обеспечить российские кабельные заводы отечественным сырьем и организовать экспорт волокна в страны СНГ.

Проект предполагает строительство двух пусковых комплексов завода по производству оптического волокна производственной мощностью 2,4 млн. км в год на первом этапе проекта, что позволит обеспечить 25 - 40% от потребности российских кабельных заводов в оптическом волокне и способствовать реализации программы импортозамещения. Реализация проекта осуществляется при поддержке ОАО «РОСНАНО» и ОАО

«Газпромбанк».

Общий объем финансирования – 8394,11 млн. рублей, из них собственные средства – 2713,46 млн. рублей, средства коммерческих банков – 1086 млн. рублей, средства из внебюджетных источников – 4594,65 млн. рублей. Чистая прибыль – 327 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 160,1 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 156 месяцев. Число новых рабочих мест – 195.»;

проект № 4.23.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.23.1 «Комплексное развитие ОАО «Саранский приборостроительный завод»  
ОАО «Саранский приборостроительный завод», г. Саранск

Цель проекта – обновление и модернизация станочного парка, оптимизация и реконструкция производственных площадей.

Реализация проекта позволит увеличить объемы производства, за счет создания новых видов продукции (датчиков-реле давления и температуры, приемников давления и др.) и улучшения ее технических характеристик, повысить производительность труда и уровень заработной платы персонала. Проектная мощность – 9,9 тыс. приборов в год.

Общий объем финансирования – 83,63 млн. рублей, из них собственные средства – 16,58 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 67,05 млн. рублей. Чистая прибыль – 13,14 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 17,72 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 25.»;

проект № 4.27 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.27 «Разработка и организация серийного производства комплекта электрического оборудования для электровозов ЭП2К»  
ЗАО «Преобразователь», г. Саранск

Цель проекта – разработка и организация серийного производства комплекта электрического оборудования для электровозов ЭП2К.

Предлагаемый проект направлен на повышение энергоэффективности в электроэнергетике и будет реализован при поддержке ЗПИФ.

Реализация проекта позволит освоить выпуск современного конкурентоспособного оборудования для комплектации новых электровозов постоянного тока. Благодаря реализации проекта многие отечественные предприятия-смежники получают дополнительную загрузку за счет размещения заказов на материалы. К ним относятся производители черного и цветного металла, конструкционных пластмасс, химреактивов, изоляционных материалов и др.

Планируемый объем реализации комплектов электрического оборудования на 2011 – 2016 годы составляет 116 шт., в стоимостном выражении – 687 млн. рублей.

Общий объем финансирования – 36,0 млн. рублей, из них средства внебюджетных источников – 36,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 13,7 млн.

рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за срок окупаемости проекта – 43 млн. рублей. Срок окупаемости – 51 месяц.»;

проект № 4.30 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.30 «Производство прецизионных линейных электродвигателей для технологического оборудования высокой точности (до 5 нанометров)»

Компания ASLM, Inc

Цель проекта – создание в России современного высокотехнологичного предприятия по производству новых, инновационных серий прецизионных линейных электродвигателей для высокоточного технологического оборудования, а также обширной номенклатуры линейных электродвигателей современных конструкций для реализации на мировом рынке.

Проектом предусматривается производство прецизионных линейных электродвигателей, предназначенных для использования в качестве одной из основных компонент автоматизированного технологического оборудования (производство микросхем и электронных блоков, микроэлектроника, наноэлектроника, нанороботы, автоматизированные линии).

Реализация проекта позволит: осуществлять продвижение и продажу на мировом рынке инновационных моделей электродвигателей, обладающих существенно лучшими показателями по сравнению с традиционными моделями.

Общий объем финансирования – 787,44 млн. рублей, из них собственные средства – 393,72 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 393,72 млн. рублей. Чистая прибыль – 1528,57 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 1375,30 млн. рублей. Срок окупаемости – 72 месяца. Число новых рабочих мест – 650.»;

проект № 4.32 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.32 «Создание производства литий-ионных аккумуляторов нового поколения для нужд оборонной промышленности, совместное предприятие с компанией Kokam Co. Ltd (Южная Корея)»

Цель проекта – производство накопителей энергии большой мощности на базе полимерных литий-ионных материалов с повышенными характеристиками.

Проектом предусматривается создание производства литий-ионных аккумуляторов для военной техники с повышенными эксплуатационными требованиями.

Реализация проекта позволит производить продукцию на сумму свыше 800 млн. рублей.

Общий объем финансирования – 550,00 млн. рублей, из них собственные средства – 250,00 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 200,00 млн. рублей, средства других внебюджетных источников – 100,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 355,00 млн. рублей. Объем налоговых



поступлений в бюджеты всех уровней за год – 460,00 млн. рублей. Срок окупаемости – 42 месяца. Число новых рабочих мест – 50.»;

проект № 4.33 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.33 «Создание производства оптического волокна специального назначения»

АУ «Технопарк-Мордовия», г. Саранск

Цель проекта – создание производственного комплекса по выпуску оптического волокна специального назначения.

Проектом предусматривается производство оптоволокна специального назначения, предназначенного для производства оптических кабелей, которые используются в медицинских приборах и инструментах, военном и промышленном оборудовании, сетях связи и т. д.

Реализация проекта позволит ежегодно производить продукции на сумму свыше 500 млн. руб.

Общий объем финансирования – 500,00 млн. рублей, из них собственные средства – 300,00 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 100,00 млн. рублей, средства других внебюджетных источников – 100,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 121,00 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 423,00 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 50.»;

проект № 4.35 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.35 «Модернизация производственных мощностей с целью освоения серийно-выпускаемых изделий в корпусах для поверхностного монтажа»

АО «Орбита», г. Саранск

Цель проекта – модернизация действующего производства АО «Орбита» путем разработки базовой технологии сборки новых видов продукции: быстродействующих диодов, варикапов, стабилитронов для применения в самых разнообразных устройствах электронной техники, начиная от преобразовательной техники, импульсных устройств и заканчивая устройствами для энергосберегающих технологий.

Проект предполагает разработку и освоение конструкции базовой технологии сборки, корпусирования, тестирования, маркировки и упаковки нового вида продукции в корпусах SOT-23 и SOD-323 быстродействующих диодов, варикапов, стабилитронов. В целях реализации проекта потребуется провести ремонтные работы цеха и подведение энергокоммуникаций (электроэнергия, вода, сжатый воздух), которые позволят создать условия для размещения оборудования и производства.

Общий объем финансирования – 100,0 млн. рублей, из них собственные средства – 60,13 млн. рублей, кредиты банков – 39,87 млн. рублей. Годовой объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней при выходе на проектную мощность – 8,1 млн. рублей, в т. ч.: в федеральный бюджет – 5,9 млн. рублей, в республиканский бюджет – 2,2 млн. рублей.

Срок окупаемости проекта 59,5 месяца. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 259,01 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 35.»;

проект № 4.36 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.36 «Освоение и выпуск отечественных сильфонных компенсаторов взамен импортных аналогов»

ПАО «Саранский приборостроительный завод», г. Саранск

Цель проекта – технологическая модернизация производства, проектирование и освоение новых типоразмеров компенсаторов.

Проект предполагает совершенствование существующей технологии производства, обеспечивающей повышение эффективности как в сфере производства, так и в процессе эксплуатации устройств. Приобретение дополнительных единиц нового оборудования.

Общий объем финансирования – 100,2 млн. рублей, из них собственные средства – 50,6 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 49,6 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 9,2 млн. рублей в год. Годовой объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней при выходе на проектную мощность – 10,6 млн. рублей, в т. ч.: в федеральный бюджет – 6,9 млн. рублей, в республиканский бюджет – 3,7 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 36 месяцев. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 53,9 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 25.»;

проект № 4.37 изложить в следующей редакции:

«Проект № 4.37 «Организация производства силовых кабелей с изоляцией из спитого полиэтилена напряжением до 500 Кв»

АО «Цветлит», г. Саранск

Цель проекта – выпуск новой импортозамещающей продукции на базе новейшего зарубежного оборудования с использованием технологии наложения спитой полиэтиленовой изоляции с возможностью производства силовых кабелей напряжением до 500 кВ.

Общий объем финансирования – 1000,0 млн. рублей, из них собственные средства – 500,0 млн. рублей, привлеченные кредитные средства – 500,0 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли в период реализации работы проекта – 510,6 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за срок окупаемости проекта – 3 894,9 млн. рублей, в т. ч.: в федеральный бюджет – 2 557,8 млн. рублей, в республиканский бюджет – 1 243,0 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 120 месяцев. Число новых рабочих мест – 12.»;

в подразделе «Основное мероприятие 5. «Прочие производственные проекты»:

проект № 5.9 изложить в следующей редакции:

«Проект № 5.9 «Строительство завода по производству различных древесных плит»

### ЗАО «Плайтерра», Zubovo-Полянский район, п. Умет

Цель проекта – строительство завода по глубокой переработке низкосортной, мелкотоварной древесины лиственных пород и производству для мебельной и строительной промышленности с применением новейших технологий, соответствующих международным стандартам.

Проект предусматривает создание нового предприятия по производству древесных плит, имеющего вертикально-интегрированную структуру.

Он ориентирован на наиболее полное использование потенциала лесного фонда республики за счет увеличения освоения расчетной лесосеки.

Реализация проекта позволит увеличить объемы производственных новых импортозамещаемых материалов, удовлетворить потребности внутреннего и внешнего рынка в высококачественной и конкурентоспособной продукции. Годовой объем выпуска продукции составит 264 тыс. куб. метров.

Общий объем финансирования проекта – 1130,52 млн. рублей, в том числе собственные средства – 226,1 млн. рублей, банковские кредиты – 904,42 млн. рублей. Чистая прибыль – 33,1 млн. рублей в год. Отчисления в федеральный бюджет – 265,4 млн. рублей, в республиканский бюджет Республики Мордовия – 107,1 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 84 месяца. Число новых рабочих мест – 400.»;

проект № 5.17 изложить в следующей редакции:

«Проект № 5.17 «Организация производства высококачественных резиновых смесей»

ООО «Новые полимерные материалы», г. Саранск

Цель проекта – создание современного производства резиновых смесей с улучшенными рабочими характеристиками.

Проектом предусматривается создание высокотехнологичного производства резиновых смесей, предназначенных для изготовления резин (резиновых изделий) с заданными свойствами.

Реализация проекта позволит привлечь иностранных производителей резинотехнических изделий, а также ежегодно производить продукции на сумму свыше 1000 млн. рублей.

Общий объем финансирования – 250,00 млн. рублей, из них собственные средства – 200,00 млн. рублей, кредиты коммерческих банков – 50,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 356,00 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 423,00 млн. рублей. Срок окупаемости – 84 месяца. Число новых рабочих мест – 50.»;

проект № 5.18 изложить в следующей редакции:

«Проект № 5.18 «Создание производства особых стекло-базальтопластиковых труб»

ЗАО «АРПОКО ЭКО», г. Рузаевка

Цель проекта – создание производства особых стекло-базальтопластиковых труб для применения в высоконагруженных условиях эксплуатации.

Реализация проекта позволит увеличить объемы реализации продукции при выходе на проектную мощность до 6,5 млрд. рублей в год. Мощность предприятия – 1000 км труб в год.

Общий объем финансирования – 1719,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 1719,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 542,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 325,3 млн. рублей. Срок окупаемости – 73,7 месяца. Число новых рабочих мест – 500.»;

проект № 5.22 изложить в следующей редакции:

«Проект № 5.22 «Строительство мебельной фабрики «Бертавуд»  
ООО «Бертавуд», г. Саранск

Цель проекта – строительство мебельной фабрики «Бертавуд» в г. Саранске.

Проект предусматривает создание фабрики по производству корпусной и мягкой мебели в г. Саранске. Проект включает в себя строительно-монтажные работы, закупку, монтаж и пуско-наладку оборудования. Максимальная прогнозируемая производительность фабрики составит 37 470 комплектов в год, в том числе 6 000 комплектов домашней мебели, 1 650 комплектов офисной мебели, 12 180 комплектов мягкой мебели, 3 420 комплектов кухонной мебели и 14 400 матрацев.

Общий объем финансирования – 600,0 млн. рублей, из них собственные средства – 600,0 млн. рублей. Прибыль – 120,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 223,21 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 77 месяцев. Число новых рабочих мест – 200.»;

проект № 5.26 изложить в следующей редакции:

«Проект № 5.26 «Модернизация производственных мощностей ЗАО «Плайтерра» и увеличение объемов производства фанеры до 100 000 куб. м.  
в год»  
ЗАО «Плайтерра», пос. Умет

Цель проекта – модернизация производственных мощностей и увеличение объемов производства фанеры до 100 000 куб. м. в год.

Проект предполагает приобретение оборудования по производству фанеры в рамках модернизации и расширения производственных мощностей комбината с целью роста объемов производства фанеры.

Общий объем финансирования проекта – 1 134,96 млн. рублей, из них собственные средства – 480,0 млн. рублей, кредиты банков – 654,96 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 307,0 млн. рублей. Годовой объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней при выходе на проектную мощность – 44,1 млн. рублей, в т. ч.: в федеральной бюджет –

18,2 млн. рублей, в республиканский бюджет Республики Мордовия – 25,9 млн. рублей. Срок окупаемости проекта 30 месяцев. Объем производства продукции при выходе на проектную мощность – 2 721,9 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 56.»;

в подразделе «Основное мероприятие 6. «Агропромышленный кластер (Молочное скотоводство, Свиноводство, Мясное скотоводство, Рыбоводство, Птицеводство, Переработка и хранение, Производство тепличной продукции)»:

проекты № 6.5, № 6.19, № 6.25, № 6.26, № 6.30, № 6.32, № 6.35, № 6.37 признать утратившими силу;

проект № 6.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.1 «Строительство молочного комплекса на 1200 фуражных коров в с. Гумны»  
ООО АПО «Мокша», Краснослободский район

Цель проекта – увеличение поголовья крупного рогатого скота и объема производства молока.

Проектом предусматривается строительство молочного комплекса на 1200 фуражных коров объемом производства 8126 литров молока в сутки.

Общий объем финансирования – 740,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 555,0 млн. рублей, собственные средства – 185,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 20,0 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 14,1 млн. рублей в год. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 5.»;

проект № 6.2 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.2 «Строительство и реконструкция животноводческих помещений на 1000 фуражных коров в с. Шаверки и с. Тенишево»  
ООО АПО «Мокша», Краснослободский район

Цель проекта – увеличение поголовья крупного рогатого скота и объема производства молока.

Проектом предусматривается строительство современного молочного комплекса на 1000 фуражных коров в с. Шаверки и с. Тенишево.

Общий объем финансирования – 243,56 млн. рублей, из них собственные средства – 60,86 млн. рублей, средства коммерческих банков – 182,7 млн. рублей. Чистая прибыль – 33,1 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 5,2 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 75 месяцев. Число новых рабочих мест – 20.»;

проект № 6.4 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.4 «Строительство молочного комплекса на 1000 голов дойных коров»

ООО «Сиал-Пятинское» Инсарский район, с. Сиалеевская Пятина

Цель проекта – увеличение количества КРС и объема производства молока.

Проектом предусматривается строительство молочного комплекса на 1000 голов дойных коров с использованием новейших технологий беспривязного содержания дойного стада.

Объем финансирования в 2017 г. – 310,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 305,0 млн. рублей, собственные средства – 5,0 млн. рублей. Общая стоимость проекта – 534,26 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 499,0 млн. рублей, собственные средства – 15,49 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 19,77 млн. рублей. Чистая прибыль – 25,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 5,5 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 30.»;

проект № 6.9 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.9 «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Мордовия на период 2015 – 2017 годы и на период до 2020 года»

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики  
Мордовия

Цель проектов – создание на базе крестьянских (фермерских) хозяйств животноводческих ферм, увеличение численности поголовья КРС и объема производства молока и мяса.

Проектами предусматривается строительство животноводческих ферм.

Общий объем финансирования – 616,76 млн. рублей, из них собственные средства – 247,36 млн. рублей, из бюджета Российской Федерации – 275,12 млн. рублей, из бюджета Республики Мордовия – 94,28 млн. рублей (Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия № 404 от 19 ноября 2012 г.). Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 300.»;

проект № 6.10 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.10 «Поддержка начинающих фермеров в Республике  
Мордовия»

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики  
Мордовия

Цель программы – создание 350 начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматривается создание условий для расширения и модернизации производственной базы начинающих фермерских хозяйств.

Общий объем финансирования – 369,26 млн. рублей, из них из бюджета Российской Федерации – 267,53 млн. рублей, из бюджета Республики Мордовия – 63,71 млн. рублей (Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 –

2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия № 404 от 19 ноября 2012 г.), собственные средства – 38,02 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 1050.»;

проект № 6.11 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.11 «Организация производства молока»  
ООО «Агро-Мир», Ичалковский район, с. Рождествено

Цель проекта – увеличение производства молока.

Проект предполагает приобретение высокопродуктивных нетелей.

Общий объем финансирования – 32,76 млн. рублей, из них собственные средства – 7,76 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 25 млн. рублей. Прибыль – 11,4 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 6,6 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 17.»;

проект № 6.12 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.12 «Организация производства молока и мяса КРС»  
ООО «Агропромсервис», Ичалковский район, с. Оброчное

Цель проекта – увеличение производства молока и мяса крупного рогатого скота.

Проект предполагает приобретение высокопродуктивных нетелей.

Объем финансирования в 2013 – 2016 гг. – 23,36 млн. рублей, из них собственные средства – 8,36 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 15 млн. рублей. Общая стоимость проекта – 44,3 млн. рублей, из них собственные средства – 29,3 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 15 млн. рублей. Прибыль – 13,3 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 1,3 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 18.»;

проект № 6.12.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.12.1 «Животноводческий комплекс молочного направления на 500 фуражных коров в с. Сузгарье»  
СПК «Ключ-Сузгарьевский», Рузаевский район, с. Ключарево

Цель проекта – увеличение производства молока и мяса крупного рогатого скота.

Проект предполагает строительство животноводческих помещений для размещения в них родильного отделения и телятников, а также приобретение высокопродуктивных племенных нетелей.

Объем финансирования в 2013 г. – 5 млн. рублей, из них другие внебюджетные источники – 5 млн. рублей. Общая стоимость проекта – 104,96 млн. рублей, из них собственные средства – 20,96 млн. рублей, средства коммерческих банков – 79 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 5 млн. рублей. Чистая прибыль – 7,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 0,9 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 90 месяцев. Число новых рабочих мест – 28.»;

проект № 6.13 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.13 «Строительство молочного комплекса на 700 голов дойных коров»

ООО «Пикаев», Инсарский муниципальный район, с. Нижняя Вязера

Цель проекта – производство и реализация молока.

Проект предполагает строительство молочного комплекса на 700 голов дойных коров для реализации молока и мяса заготовительным предприятиям Республики Мордовия.

Объем финансирования в 2013 – 2014 гг. – 30,0 млн. рублей, из них другие внебюджетные источники – 30 млн. рублей. Общий объем финансирования – 291,26 млн. рублей, из них собственные средства – 113,62 млн. рублей, банковские кредиты – 147,64 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 30 млн. рублей. Прибыль – 11 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 1,2 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 72 месяца. Число новых рабочих мест – 6.»;

проект № 6.14.2 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.14.2 «Развитие и материально-техническая модернизация производства молочной продукции»

ОАО «Молоко», Рузаевский район

Цель проекта – комплексная материально-техническая модернизация производства и увеличения сбыта молочной продукции.

Реализация проекта предполагает реконструкцию существующих производственных мощностей и совершенствование технологического процесса производства с применением современного высокоэффективного оборудования, что позволит обеспечить выпуск до 900 тонн готовой продукции в месяц.

Общий объем финансирования – 57,64 млн. рублей, из них собственные средства – 17,64 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 40,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 31,4 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 17,5 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 48 месяцев. Создание новых рабочих мест не предусмотрено.»;

проект № 6.15 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.15 «Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок»

ООО «Мордовский племенной центр», Ковылкинский район (первая очередь)

Цель проекта – увеличение объема производства свинины.

Проектом предусматривается строительство свиноводческих помещений мощностью 4800 свиноматок и увеличение объема производства свинины до 12 тыс. тонн в живом весе в год.



Объем финансирования в 2013 – 2014 гг. – 1177,24 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 645,98 млн. рублей, собственные средства – 518,87 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 12,39 млн. рублей. Общий объем финансирования – 1831,26 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 1300,0 млн. рублей, собственные средства – 518,87 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 12,39 млн. рублей. Чистая прибыль – 212,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 120,0 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 96.»;

проект № 6.16 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.16 «Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок»

ООО «Мордовский племенной центр», Ковылкинский район (вторая очередь)

Цель проекта – увеличение объема производства свинины.

Проектом предусматривается строительство свиноводческих помещений мощностью 4800 свиноматок и увеличение объема производства свинины до 12 тыс. тонн в живом весе в год.

Общий объем финансирования – 1437,01 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 1100,0 млн. рублей, собственные средства – 337,01 млн. рублей. Чистая прибыль – 212,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 120,0 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 96.»;

проект № 6.17 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.17 «Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок»

ООО «Мордовский племенной центр», Ковылкинский район (третья очередь)

Цель проекта – увеличение объема производства свинины.

Проектом предусматривается строительство свиноводческих помещений мощностью 4800 свиноматок и увеличение объема производства свинины до 12 тыс. тонн в живом весе в год.

Объем финансирования в 2018 – 2019 гг. составит 1155 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 924,0 млн. рублей, собственные средства – 231,0 млн. рублей, Общий объем финансирования – 1650,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 1320,0 млн. рублей, собственные средства – 330,0 млн. рублей. Реализация проекта продолжится в 2020 году. Чистая прибыль – 212,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 120,0 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 96.»;

проект № 6.18 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.18 «Создание свиноводческого комплекса на 600 свиноматок в п. Красномайский»

выращиванию бройлеров и мясоперерабатывающего комплекса по переработке птицы мощностью 106,5 тыс. тонн, субпродуктов куриных 15,8 тыс. тонн и 9,5 тыс. тонн муки мясокостной в год.

Общий объем финансирования – 12639,64 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 6860,0 млн. рублей, собственные средства – 3398,04

ООО «МПК Норовский», Кочкуровского района

Цель проекта – увеличение объема производства свинины.

Проектом предусматривается строительство современного свинокомплекса производственной мощностью 837 тонн свинины в убойном весе в год.

Объем финансирования в 2013 г. – 100,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 100,0 млн. рублей. Общий объем финансирования – 250,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 200,0 млн. рублей, собственные средства – 50,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 25,1 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 15,2 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 20.»;

проект № 6.18.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.18.1 «Строительство свиноводческого комплекса на 6330 продуктивных свиноматок»

ООО «Глобал Поволжье», Краснослободский муниципальный район, с. Слободские Дубровки

Цель проекта – увеличение производства свинины.

Реализация проекта предусматривает внедрение нового оборудования и перспективных технологических разработок, современных ресурсосберегающих технологий, рациональных методов управления производством. Планируемая мощность более 17000 тонн мяса свиней в живом весе.

Общий объем финансирования – 3 999,48 млн. рублей, из них собственные средства – 1 229,48 млн. рублей, средства коммерческих банков – 1 600,0 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 1 170,00 млн. рублей. Чистая прибыль – 480,1 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 206,7 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 143 месяца. Число новых рабочих мест – 166.»;

проект № 6.20 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.20 «Строительство птицефермы по выращиванию цыплят-бройлеров и мясоперерабатывающего комплекса по переработке птицы в Чамзинском районе Республики Мордовия»

ООО «Юбилейное», Чамзинский район

Цель проекта – увеличение объема производства мяса птицы.

Проектом предусматривается строительство птицефермы по выращиванию бройлеров и мясоперерабатывающего комплекса по переработке птицы мощностью 106,5 тыс. тонн, субпродуктов куриных 15,8 тыс. тонн и 9,5 тыс. тонн муки мясокостной в год.

Общий объем финансирования – 12639,64 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 6860,0 млн. рублей, собственные средства – 3398,04

млн. рублей, другие внебюджетные источники – 2381,6 млн. рублей. Чистая прибыль – 2576,6 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 268,6 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 96 месяцев. Число новых рабочих мест – 799.»;

проект № 6.21 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.21 «Приобретение животноводческих помещений под реконструкцию и строительство инкубатора, корпусов доращивания и откорма для производства мяса индейки»

ООО «Норовская индейка», Кочкуровский район, с. Семилей

Цель проекта – производство мяса индейки.

Проектом предусматривается приобретение животноводческих помещений, проведение их реконструкции, строительство инкубатора, корпусов доращивания и откорма.

Общий объем финансирования – 84,1 млн. рублей, из них собственные средства – 44,1 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 40 млн. рублей. Прибыль – 52,2 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 5,17 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 25.»;

проект № 6.22 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.22 «Реконструкция сахарного завода по увеличению мощности переработки сахарной свеклы до 8500 тонн в сутки»

ООО «Ромодановосахар», Ромодановский район

Цель проекта – увеличение объема производства сахара.

Проектом предусматривается реконструкция сахарного завода по увеличению мощности переработки сахарной свеклы до 8500 тонн в сутки, переработка 1153,8 тыс. тонн сахарной свеклы, выработка 167,3 тыс. тонн сахара. Проектная мощность – 4281,0 млн. рублей.

Объем финансирования в 2013 – 2016 гг. – 976,75 млн. рублей, из них собственные средства – 976,75 млн. рублей. Общий объем финансирования – 1255,95 млн. рублей, из них собственные средства – 1255,95 млн. рублей. Чистая прибыль – 357,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 113,7 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев.»;

проект № 6.23 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.23 «Строительство цеха для приемки и первичной переработки куриного яйца и приобретение оборудования»

ОАО «Птицефабрика «Атемарская», Лямбирский район

Цель проекта – увеличение объема производства куриных яиц и яичной продукции.

Проектом предусматривается строительство цеха и приобретение современного высокотехнологичного оборудования для приемки и первичной переработки куриного яйца мощностью 500 тыс. яиц в сутки.

Планируется выпуск разделенных яичных продуктов, отвечающих европейским стандартам качества, значительно выше отечественных аналогов. Проектная мощность в эквиваленте сухого готового продукта: сухого яичного белка – 41 тонна, сухого яичного желтка – 78 тонн, сухого яичного меланжа – 30 тонн, яичной скорлупы – 56 тонн в месяц. Проектная мощность – 448,5 млн. рублей.

Объем финансирования в 2013 – 2014 гг. – 42,5 млн. рублей, из них собственные средства – 42,5 млн. рублей. Общий объем финансирования – 170,0 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 127,5 млн. рублей, собственные средства – 42,5 млн. рублей. Чистая прибыль – 18,2 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 3,3 млн. рублей в год. Срок окупаемости – 60 месяцев. Число новых рабочих мест – 35.»;

проект № 6.31.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.31.1 «Увеличение производства колбасной продукции до 140 тыс. тонн в год, а также увеличение убоя и разделки мяса до 3000 гол/сутки»

ООО «МПК «Атяшевский», пос. Атяшево, пгт. Торбеево

Цель проекта – увеличение объемов реализации и разделки мяса, производства колбасной продукции за счет внедрения новой поточной технологии производства колбасных изделий, позволяющей снизить себестоимость и увеличить объемы производства и срок хранения готовой продукции.

Проект предполагает полную реконструкцию производственных площадок в пгт. Торбеево и пос. Атяшево. Проектная мощность – 142,37 тыс. тонн готовой продукции.

Общий объем финансирования – 2351,92 млн. рублей, из них собственные средства – 1569,92 млн. рублей, средства коммерческих банков – 750 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 32 млн. рублей. Чистая прибыль – 586,76 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 276,96 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 120 месяцев. Число новых рабочих мест – 499.»;

проект № 6.33 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.33 «Строительство цеха по убоя крупного рогатого скота, включая санитарный убой»

ОАО «Мясокомбинат «Оброченский», Ичалковский район

Цель проекта – увеличение глубины переработки и сокращение потерь при забое и первичной переработке скота, подготовка убойного цеха, повышение бюджетной эффективности за счет увеличения налоговых поступлений.

Проектом предусматривается строительство цеха по убоя КРС, закупка нового оборудования.

Общий объем финансирования – 152,12 млн. рублей, из них из

бюджета Республики Мордовия – 46,15 млн. рублей, собственные средства – 105,97 млн. рублей.»;

проект № 6.44.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.44.1 «Расширение материально-технической базы растениеводческого производства»

ЗАО «Агро-Атяшево», Атяшевский район, п. Птицесовхоз «Сараст»

Цель проекта – обеспечение сохранности производимого зерна, снижение стоимости подработки зерна, снижение зависимости от сторонних организаций, оказывающих услуги по сушке и сортировке зерна.

Реализация проекта предполагает приобретение и монтаж автоматизированного зерносушильного оборудования.

Общий объем финансирования – 25,43 млн. рублей, из них собственные средства – 4,53 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 20,9 млн. рублей. Чистая прибыль – 6,3 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 12,14 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 91 месяц. Создание новых рабочих мест не предусмотрено.»;

проект № 6.46 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.46 «Строительство второй очереди тепличного комплекса для выращивания роз»

ОАО «Мир цветов РМ», Теньгушевский район

Цель проекта – увеличение объема производства цветочной продукции.

Проектом предусматривается строительство второй очереди тепличного комплекса для выращивания 11,4 млн. роз в год, реконструкция тепличного комплекса с увеличением площади на 3 га.

Общий объем финансирования – 447,34 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 330,0 млн. рублей, собственные средства – 117,34 млн. рублей. Чистая прибыль – 44,1 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 3,3 млн. рублей. Срок окупаемости – 84 месяца. Число новых рабочих мест – 40.»;

проект № 6.47 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.47 «Развитие овощеводства защищенного грунта»

ГУП РМ «Тепличное», Октябрьский район

Цель проекта – увеличение производства тепличных овощей на 15%.

Проектом предусматривается строительство зимней теплицы площадью 1 гектар и реконструкция старых зимних теплиц на площади 8 гектар. В результате реализации проекта произойдет увеличение урожайности овощной продукции до 50 кг с кв м.

Объем финансирования в 2013 – 2019 гг. – 2606,65 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 1425,0 млн. рублей, собственные средства – 1006,15 млн. рублей, из бюджета Российской Федерации – 166,8 млн. рублей, из бюджета Республики Мордовия – 8,7 млн. рублей (Государственная

программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия № 404 от 19 ноября 2012 г.). Общий объем финансирования – 2806,65 млн. рублей, из них кредиты коммерческих банков – 1525,0 млн. рублей, собственные средства – 1106,15 млн. рублей, из бюджета Российской Федерации – 166,8 млн. рублей, из бюджета Республики Мордовия – 8,7 млн. рублей. Чистая прибыль – 45,0 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 3,6 млн. рублей. Срок окупаемости – 96 месяцев.»;

проект № 6.51 изложить в следующей редакции:

«Проект № 6.51 «Финансовая поддержка сельхозтоваропроизводителей»  
ГУП РМ «Развитие села», г. Саранск

Цель проекта – приобретение для последующего предоставления на льготной возвратной основе сельхозтоваропроизводителям сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений по договорам лизинга и товарного кредита для увеличения объемов производства

Реализация проекта позволит увеличить объем реализации кредитно-лизинговых услуг ГУП Республики Мордовия «Развитие села» на рынке Республики Мордовия; увеличить размеры финансовой поддержки сельхозтоваропроизводителей Республики Мордовия.

Общий объем финансирования – 8356,0 млн. рублей, из них средства внебюджетных источников – 2464,87 млн. рублей, собственные средства – 1844,74 млн. рублей, из бюджета Республики Мордовия – 4046,39 млн. рублей (Государственная программа Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия № 404 от 19 ноября 2012 г.). Чистая прибыль – 18 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 7,8 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 60 месяцев. Число новых рабочих мест не предусмотрено.»;

в подразделе «Основное мероприятие 7. «Транспорт, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство»:

проект № 7.2 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.2 «Капитальный ремонт автостанций Республики  
Мордовия»

ОАО «Объединение Автовокзалов и автостанций», г. Саранск

Цель проекта – капитальный ремонт зданий автостанций: Рузаевской, Краснослободской, Кочкуровской, Дубенской, Старошайговской, Зубово-Полянской, Ковылкинской, Темниковской, Атюрьевской, Большеигнатовской, Ельниковской, Теньгушевской, Торбеевской, Ардатовской, Кемлянской, Инсарской, Атяшевской, Комсомольской,

Большеберезниковской.

Проект направлен на увеличение количества и улучшение качества обслуживания пассажиров, осуществляющих поездки по внегородским автобусным маршрутам регулярного сообщения на общественном транспорте, улучшение условий отдыха водителей во время межрейсового отстоя автобусов, повышение безопасности движения автобусов внегородских маршрутов и перемещения пассажиров в границах территорий автостанций.

Общий объем финансирования – 42,4 млн. рублей, из них собственные средства – 2,9 млн. рублей, средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 39,50 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 3,8 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 67.»;

проект № 7.3 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.3 «Модернизация пассажирского парка и обновление подвижного состава автотранспортных предприятий Республики Мордовия»

ОАО «Кадошкинское АТП», п. г. т. Кадошкино, ОАО «Зубово-Полянское АТП», п. Зубова Поляна, ОАО «Темниковская автоколонна № 2062», г. Темников, ООО «АТП Ардатов», г. Ардатов, ОАО «Автоколонна № 1659», г. Саранск

Цель проекта – модернизация пассажирского парка и обновление подвижного состава автотранспортных предприятий Республики Мордовия.

Проектом предусматривается приобретение новых пассажирских средств, обслуживающих маршрутные перевозки.

Реализация проекта позволит обеспечить потребность населения Республики Мордовия в социально-значимых перевозках, улучшить качество обслуживания пассажиров за счет внедрения в эксплуатацию подвижного состава, соответствующего требованиям текущего времени по уровню комфортности, экономической безопасности и безопасности движения, увеличить маршрутную сеть.

Общий объем финансирования – 162,17 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 85,0 млн. рублей; собственные средства – 31,75 млн. рублей; средства из внебюджетных источников – 23,62 млн. рублей; средства коммерческих банков – 15,0 млн. рублей. Чистая прибыль – 34,4 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 19,58 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 48 месяцев. Число новых рабочих мест – 40.»;

дополнить проектом № 7.5.2 следующего содержания:

«Проект № 7.5.2. «Строительство автомобильной газонаполнительной компрессорной станции в г. Саранск»

ООО «Газпром газомоторное топливо», г. Саранск

Цель проекта – строительство автомобильной газонаполнительной компрессорной станции.

Ключевыми потребителями КПП на ближайшую перспективу станут

общественный транспорт, коммунальная техника, а также грузовой транспорт для внутригородских перевозок, легкий коммерческий и личный транспорт. Проектная производительность, планируемой к строительству АГНКС составит 6 570 тыс. м<sup>3</sup>/год.

Общий объем финансирования – 186,40 млн. рублей, из них собственные средства 186,40 млн. рублей. Чистая прибыль – 19,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 12,6 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 125 месяцев. Число новых рабочих мест – 12.»;

проект № 7.9 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.9 «Возмещение части затрат юридическим лицам по оплате лизинговых платежей на приобретение комплекта аэродромной техники на обслуживание наземной инфраструктуры аэропортового комплекса и воздушных судов на территории г. Саранска»

Цель проекта – закупка (обновление) наземной аэродромной техники по лизингу и возмещение затрат по оплате лизинговых платежей за наземную аэродромную технику.

Проект позволит обеспечить потребность населения Республики Мордовия в авиационных перевозках, улучшить качество обслуживания воздушных судов и оказания аэродромных услуг на территории г. Саранска за счет внедрения в эксплуатацию современной наземной аэродромной техники.

Общий объем финансирования – 291,67 млн. рублей, из них средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 291,67 млн. рублей. Чистая прибыль – 6,0 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 80 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 72 месяца. Число новых высокотехнологичных рабочих мест – 30.»;

проект № 7.13 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.13 «Строительство жилья в Республике Мордовия»  
АО «Мордовская ипотечная корпорация»

Цель проекта – строительство жилья и его реализация населению.

Проект направлен на строительство ипотечного жилья в г. Саранске в новом жилом комплексе «Юбилейный», включающий 5 жилых микрорайонов. Планируемая площадь застраиваемой территории – 135 га.

Реализация проекта позволит построить, ввести в эксплуатацию и реализовать населению жилья общей площадью 462,3 тыс. кв. м.

На сегодняшний день построен и введен в эксплуатацию I микрорайон с количеством жилых домов – 11, с количеством квартир – 1322, общей площадью – 76,8 тыс. кв.м. Население микрорайона составляет – 3800 чел. Все квартиры микрорайона реализованы. На территории I микрорайона завершено строительство детского сада на 240 мест и торгово-развлекательного центра, общей площадью 85,7 тыс. кв.м.

Ведется работа по разработке проектов планировки и межевания



территории III и VI микрорайонов, приблизительная расчетная площадь которых, составляет соответственно 15,17 га. и 17,67 га. Общая площадь жилья по III и VI микрорайонам составит примерно 250 тыс. кв.м. Планируемое население микрорайонов 12300 чел.

В V микрорайоне планируется разместить 15 жилых домов, а также детский сад на 240 мест. Общая площадь жилья по V микрорайону составит приблизительно 75,2 тыс. кв.м. в т. ч. 29,7 тыс. кв. метров общей площади жилья - по программе «Жилье для российской семьи» в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Планируемое население 3800 человек.

В настоящее время в V микрорайоне АО «Мордовская ипотечная корпорация», ведется строительство 3-х 10-ти этажных, многоквартирных жилых домов, площадью 2,8 тыс. кв.м., введен в эксплуатацию 1 многоквартирный жилой дом, с общей площадью квартир 9,4 тыс. кв.м., в том числе для участников программы «Жилье для российской семьи».

Проектом планировки территории II микрорайона планируется разместить 21 многоквартирный жилой дом, с количеством квартир – 2540, с разнообразными планировками, общей площадью – 149 тыс. кв.м. Планируемое население микрорайона 9700 чел. Застройка II микрорайона осуществляется следующими застройщиками: АО «Мордовская ипотечная корпорация», ООО «СК Тавла», ЗАО «Городская управляющая компания № 2», ПАО «Ремстрой», ООО «Магма-Строй», ООО «Термодом». На территории II микрорайона уже построены и введены в эксплуатацию около 20,5 тыс.кв.м. жилья (в 2015 году 2 многоквартирных жилых дома, с общей площадью квартир 6,6 тыс. кв.м., в 2016 году 2 многоквартирных жилых дома, с общей площадью квартир 13,9 тыс. кв.м.).

Общий объем финансирования – 10 867,07 млн. рублей, из них собственные средства – 6 474,16 млн. рублей, средства коммерческих банков – 3 614,89 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 778,02 млн. рублей. Прибыль – 200,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за год – 50,6 млн. рублей. Срок окупаемости проекта – 66 месяцев. Создание новых рабочих мест не предусмотрено.»;

проект № 7.13.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.13.1 «Застройка малоэтажными жилыми домами в р.п. Луховка городского округа Саранск»  
АО «Мордовская ипотечная корпорация»

Цель проекта – строительство 59 типовых 3-х этажных жилых домов общей площадью 70,9 тыс.кв. метров, а также строительство объектов инженерных сетей в р.п. Луховка городского округа Саранск «Малоэтажное жилищное строительство в р. п. Луховка городского округа Саранск. Инженерные сети, корректировка проекта (внутриканальные сети водопровода, канализации, газопровода высокого давления, газопровода низкого давления) «Внешние сети канализации к комплексной малоэтажной

застройке в р. п. Луховка».

Реализация проекта позволит:

- увеличить объемы выполнения на территории городского округа Саранск строительно-монтажных работ;
- ввести в эксплуатацию 70,9 тыс. кв. метров общей площади малоэтажного жилья в р. п. Луховка городского округа Саранск, в т. ч. 25,0 тыс. кв. метров общей площади – по программе «Жилье для российской семьи», в том числе:

9,6 тыс. кв. метров – в 2015 году, в том числе по программе «Жилье для российской семьи» – 5,7 тыс. кв. метров;

17,0 кв. метров – в 2016 году, в том числе по программе «Жилье для российской семьи» – 12,0 тыс. кв. метров;

44,3 кв. метров – в 2017 году, в том числе по программе «Жилье для российской семьи» – 7,3 тыс. кв. метров.

Общий объем финансирования – 2 267,76 млн. рублей, из них собственные средства – 468,96 млн. рублей, средства коммерческих банков – 1 305,73 млн. рублей другие внебюджетные источники – 492,91 млн. рублей. Чистая прибыль – 1,5 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 58,6 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 36 месяцев. Создание новых рабочих мест не предусмотрено.»;

проект № 7.22 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.22 «Производство каркасно-панельных домов  
по немецкой технологии»  
ООО «ЭкоЛайф», г. Саранск

Цель проекта – организация в Республике Мордовия производства типовых сборных панельных домов, их проектирование и монтаж, а также исполнение заказов на строительство сборно-панельных домов по индивидуальным проектам.

Реализация проекта позволит обеспечить Республику Мордовия и соседние регионы качественными и доступными строительными материалами для изготовления каркасных домов по немецкой технологии. Проектная мощность в год: 30 тыс. кв. метров жилья (до 180 домокомплектов различной площади и до 90 комплектов хозяйственных построек).

Общий объем финансирования – 306,90 млн. рублей, из них собственные средства – 131,49 млн. рублей, средства коммерческих банков – 149,91 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 25,50 млн. рублей. Чистая прибыль – 59,6 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 40,72 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 52 месяца. Число новых рабочих мест – 84.»;

проект № 7.23 изложить в следующей редакции:

«Проект № 7.23 «Строительство комфортабельного коттеджного  
поселка»

Агрохолдинг «Талина» г. Саранск

Цель проекта – удовлетворение спроса населения г. Саранска в комфортном жилье путем строительства первого в Республике Мордовия коттеджного поселка с полным спектром инженерной и социальной инфраструктуры для его жителей.

Проект предполагает комплексную застройку территории общей площадью 26 га. Концепция развития земельного участка подразумевает строительство жилых малоэтажных домов трех типов: «Элит» – 26; «Бизнес» – 34, «Эконом» – 235, а также необходимой инфраструктуры для комфортного проживания и отдыха:

- бульвар с соответствующей инфраструктурой, включающей пруды, фонтаны, малые архитектурные формы;

- спортивно-оздоровительная зона в лесном массиве на границе участка, включающая прогулочно-беговые дорожки, спортгородок, лыжные трассы в зимний период;

- общественно-деловой центр, включающий продуктовый магазин, SPA-комплекс, салон красоты, прачечную, гостиницу на 25 номеров, кафе-ресторан, центр детского творчества и развития, бассейн, кабинет врача общей практики.

Общий объем финансирования за 2017 – 2024 гг. – 2 095,0 млн. рублей, из них средства инвесторов – 419,0 млн. рублей, средства коммерческих банков – 1676,0 млн. рублей. Срок реализации проекта – 2017 – 2024 гг. Проект носит инвестиционно-социальный характер и направлен на привлечение и удержание в Республике Мордовия высококвалифицированных специалистов и обеспечение их комфортабельным жильем со всей необходимой инженерной и социальной инфраструктурой. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Мордовия в первые пять лет работы проекта – 10,0 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 41. Срок окупаемости (реализации) проекта – 8 лет.»;

в подразделе «Основное мероприятие 8. «Строительство и реконструкция объектов социальной инфраструктуры»:

проект № 8.1 изложить в следующей редакции:

«Проект № 8.1 «Строительство стадиона на 45000 зрительских мест, г. Саранск, в районе ул. Волгоградская»

Целью проекта является строительство стадиона к чемпионату мира по футболу 2018 года и для проведения матчей российского и международного уровней. Стадион вместимостью 45 тыс. мест станет главной футбольной ареной Республики Мордовия.

Проектом предусматривается создание ультрасовременного спортивного комплекса, рассчитанного на многофункциональное использование и включающего в себя спортивную и торгово-развлекательную инфраструктуру. Стадион будет полностью окупать себя и приносить прибыль за счет размещенных в нем офисов, кафе, ресторанов, спортивных залов, кинозалов, автосалонов и других торговых точек.

Назначение этого комплекса будет универсальным: он станет спортивным, культурным, досуговым, шопинг- и бизнес-центром, одним из символов и достопримечательностей города.

Реализация проекта позволит использовать футбольный стадион профессиональными и любительскими футбольными командами, привлекать детей, школьников, студентов, пенсионеров, всех жителей микрорайонов города к массовым занятиям спортом.

Общий объем финансирования – 16591,9 млн. рублей, из них средства федерального бюджета – 16516,6 млн. рублей, средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 5,3 млн. рублей. Число новых рабочих мест – 200.»;

проект № 8.7 изложить в следующей редакции:

«Проект № 8.7 «Строительство гостинично-жилого комплекса «Тавла», г. Саранск, в том числе 380 номеров категории «три звезды», и 470 номеров категории «четыре звезды»

Цель проекта – восполнение недостаточности существующего гостиничного номерного фонда г. Саранска для выполнения рекомендаций и требований Международной Федерации Футбольных Ассоциаций (FIFA), установленных в Заявочной книге «Россия-2018» и Соглашении «Об участии в организации и проведении Кубка Мира™ ФИФА 2018, Кубка Конфедераций ФИФА 2017», заключенном между FIFA, АНО «Организационный комитет «Россия-2018/2022» (ЛОК) и администрацией города Саранска 4 октября 2012 года.

Проектом предусматривается строительство гостинично-жилого комплекса «Тавла», включающего в себя в том числе 4 здания гостиниц на 439 номеров.

Реализация проекта позволит осуществить размещение представителей FIFA, гостей FIFA, спонсоров, вещателей, представителей СМИ и болельщиков в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ в г. Саранске с соблюдением требований, предъявляемых к средствам размещения для присвоения им соответствующей категории в соответствии с приказом Минкультуры России от 11 июля 2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями». Финальной целью проекта является использование указанного комплекса (нежилых помещений номерного фонда) в рамках режима «Наследие» с предварительным переводом и реконструкцией в жилой фонд для функционирования в виде многоквартирных жилых домов (421 квартир общей площадью 25,67 тыс. кв.м), предназначенных для постоянного проживания граждан с зонированием встроенно-пристроенных помещений зданий комплекса для размещения объектов коммерческой недвижимости (полезной площадью 14,04 тыс. кв. м).

Общий объем финансирования – 5 000,0 млн. рублей, из них средства

внебюджетных источников – 4 853,7 млн. рублей. Чистая прибыль – 200,4 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 50,1 млн. рублей. Срок окупаемости – 42 месяца. Число новых рабочих мест – 1200.»;

дополнить проектом № 8.22.1 следующего содержания:

Проект № 8.22.1 «Строительство торгово-развлекательного комплекса «Эдем»  
ООО «Эдем», г. Рузаевка

Цель проекта – строительство торгово-развлекательного комплекса.

Проект предполагает строительство многофункционального торгово-развлекательного комплекса с целью предоставления жителям города г. Рузаевки доступного продуктового супермаркета, а также комплекса досуговых развлечений.

Общий объем финансирования – 37,4 млн. рублей, из них собственные средства – 7,5 млн. рублей, другие внебюджетные источники – 29,9 млн. рублей. Среднегодовой уровень чистой прибыли – 4,0 млн. рублей в год. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней – 17,54 млн. рублей в год. Срок окупаемости проекта – 84 месяца. Число новых рабочих мест – 37.»;

в части шестой раздела 8 слова «Республиканскую целевую программу развития Республики Мордовия на 2013 – 2018 годы» заменить словом «Программу»;

в разделе 9:

часть первую, вторую изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования Программы составляет 145 509,94 млн. рублей. Структура объемов и источников финансирования Программы по разделам, учитывающая временные параметры финансирования отдельных мероприятий, отражена в приложении 31.

Источниками финансирования Программных мероприятий являются:

средства федерального бюджета – 24 768,04 млн. рублей (17,02%);

средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 6 217,53 млн. рублей (4,27%);

собственные средства участников Программы – 41 066,75 млн. рублей (28,22%);

кредиты коммерческих банков – 40 363,78 млн. рублей (27,74%);

другие внебюджетные источники – 33 093,84 млн. рублей (22,75%).»;

в части пятой цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

в разделе 10:

в столбце «Раздел системы программных мероприятий» таблицы № 10.1 слова «Основное мероприятие.2. «Инновационный территориальный кластер «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением» заменить словами «Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»;

в столбце «Раздел системы программных мероприятий» таблицы № 10.2 слова «Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением» заменить словами «Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»»;

в части десятой слова «Основного мероприятия 2. «Инновационный территориальный кластер «Энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением» заменить словами «Основного мероприятия 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»»;

в части первой, пятой раздела 11 слова «Республиканской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 – 2018 годы» заменить словом «Программы»;

приложение 27 к Программе изложить в следующей редакции:

## «Приложение 27

**Прогноз**  
основных показателей развития жилищного строительства  
в Республике Мордовия в 2013 – 2019 годах

Показатель	Год						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Годовой объем ввода жилья, всего, тыс. кв. м общей площади жилья	304,7	319,4	324,0	330,0	360,0	386,0	420,0
в том числе							
1.1. жилья экономического класса, тыс. кв. м общей площади жилья	153,1	171,85	194,4	198,0	216,0	231,6	252,0
1.2. многоэтажного жилья (более трех этажей), тыс. кв. м общей площади жилья	169,4	160,8	165,0	176,0	188,9	207,9	234,0
1.3. малоэтажного жилья (не более трех этажей), тыс. кв. м общей площади жилья	135,3	158,6	159,0	154,0	171,1	178,1	186,0
1.4. годовой объем ввода жилья с использованием ипотечного жилищного кредитования, тыс. кв. м общей площади жилья	37,4	27,3	50,0	77,28	86,35	94,08	100,9
2. Площадь земельных участков, предназначенных для жилищного строительства, включенных в региональные адресные перечни земельных участков из земель, находящихся в государственной собственности, государственная собственность на которые не разграничена, в муниципальной собственности, а также предоставленных для жилищного строительства или находящихся в частной собственности, га	-	90,5	120,0	135,0	150,0	165,0	180,0

3. Объем ипотечного кредитования, млн. руб.	798,1	955,9	1 753,0	1 885,3	2 188,8	2 538,7	2 894,1
4. Количество ипотечных кредитов, шт.	967	1 078	1 366	1 408	1 537	1 685	1 809
5. Рефинансирование ипотечных кредитов, млн. руб.	558,7	669,1	288,8	384,0	432,1	503,1	554,8
6. Обеспеченность населения жильем, кв. м на человека	25,5	26,0	26,4	26,8	27,2	27,6	28,0
7. Доля ветхого и аварийного жилья в жилищном фонде, % от общей площади жилищного фонда	1,9	2,3	2,28	2,26	2,24	2,22	2,2
8. Коэффициент доступности жилья для населения (соотношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 кв. м и среднего годового совокупного денежного дохода семьи, состоящей из 3 человек), лет	4,8	4,7	4,55	4,4	4,25	4,1	4,0
9. Количество молодых семей, улучшивших жилищные условия (в том числе с использованием ипотечных кредитов и займов) при оказании поддержки за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета РМ и местных бюджетов, семей	504	247	371	614	371	371	371
10. Доля семей, которым доступно приобретение жилья, соответствующего стандартам обеспечения жилыми помещениями с помощью собственных и заемных средств, %	16	18	20	22	24	26	28
11. Прогнозируемая средняя рыночная стоимость 1 кв. м общей площади жилья на первичном рынке, руб.	43 576,4	46 651,6	47 822,68	49 018,25	50 243,7	51 499,8	52 787,3

»;

в таблице «Объемы и источники финансирования Программы» приложения 31 к Программе:  
раздел «Всего по программе» изложить в следующей редакции:



№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
	Всего по программе	145 509,94	24 768,04	6 217,53	41 066,75	40 363,78	33 093,84
	всего по годам, %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	По источникам финансирования, %	100,00	17,02	4,27	28,22	27,74	22,75
	2013	26 934,29	1 966,90	499,73	8 162,35	10 931,78	5 373,53
	К всего по годам, %	18,51	7,94	8,04	19,88	27,08	16,24
	По источникам финансирования, %	100,00	7,30	1,86	30,30	40,59	19,95
	2014	35 902,45	10 388,14	2 313,53	10 574,35	8 399,45	4 226,98
	К всего по годам, %	24,67	41,94	37,21	25,75	20,81	12,77
	По источникам финансирования, %	100,00	28,93	6,44	29,45	23,40	11,77
	2015	26 037,11	1 467,07	1 902,63	11 470,42	7 257,11	3 939,88
	К всего по годам, %	17,89	5,92	30,60	27,93	17,98	11,91
	По источникам финансирования, %	100,00	5,63	7,31	44,05	27,87	15,13
	2016	16 389,11	3 620,93	107,57	3 453,88	4 434,10	4 772,64
	К всего по годам, %	11,26	14,62	1,73	8,41	10,99	14,42
	По источникам финансирования, %	100,00	22,09	0,66	21,07	27,06	29,12
	2017	18 021,03	6 129,90	301,57	3 515,80	3 137,01	4 936,75
	К всего по годам, %	12,38	24,75	4,85	8,56	7,77	14,92
	По источникам финансирования, %	100,00	34,02	1,67	19,51	17,41	27,39
	2018 - 2019	22 225,95	1 195,10	1 092,50	3 889,96	6 204,33	9 844,06
	К всего по годам, %	15,27	4,83	17,57	9,47	15,37	29,75
	По источникам финансирования, %	100,00	5,38	4,92	17,50	27,91	44,29

в разделе «Основное мероприятие 2»:

позиции «Итого», «2013», «2014», «2015», «2016», «2017-2018» изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»</b>							
	Итого	15180,84	2294,61	312,13	2507,71	4437,49	5628,90
	2013	4359,95	709,00	46,46	965,48	1034,85	1604,16
	2014	4630,76	558,11	155,67	323,50	2376,53	1216,95
	2015	1912,60	392,50	110,00	286,43	200,42	923,25
	2016	2034,70	135,00	0,00	660,24	486,76	752,70
	2017	744,94	0,00	0,00	190,01	248,93	306,00
	2018 - 2019	1497,89	500,00	0,00	82,05	90,00	825,84

позицию 2.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.	«Организация производства высокоэффективных светодиодов на основе нанотехнологий» ОАО «Электровыпрямитель», г. Саранск	600,00	75,00	-	-	-	525,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	600,00	75,00	-	-	-	525,00
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

позицию 2.5 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	В том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.5	«Подготовка и освоение производства монокристаллического карбида кремния (SiC), высоковольтных быстродействующих полупроводниковых приборов нового поколения на SiC и мощных малогабаритных энергосберегающих преобразователей на их основе», ЗАО НПК «Электровыпрямитель», г. Саранск	1000,00	500,00	-	-	-	500,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	1000,00	500,00	-	-	-	500,00

позицию 2.7.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.7.1	«Расширение действующего производства компонентов солнечных электростанций» ООО «ХЕЛИОС-Ресурс», г. Саранск	617,78	-	-	152,18	413,96	51,64
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	14,37	-	-	-	-	14,37
	2016	603,41	-	-	152,18	413,96	37,27
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

позицию 2.17.1 изложить в следующей редакции:

№ проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.17.1	«Программа импортозамещения полупроводниковых и оптоэлектронных приборов и изделий на их основе» ОАО «Ардатовский светотехнический завод», г. Саранск	363,00	-	-	65,10	-	297,90
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	30,40	-	-	30,40	-	-
	2015	332,60	-	-	34,70	-	297,90
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

позиции 2.27 – 2.27.1 изложить в следующей редакции:

№ проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.27	«Разработка и освоение производства серии энергосберегающих разрядных металлогалогенных ламп мощностью от 35 до 1 000 Вт для освещения улиц, объектов производственного и спортивного назначения» ГУП Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт источников света имени А.Н. Лодыгина», г. Саранск	18,60	15,00	-	2,40	-	1,20
	2013	6,20	5,00	-	0,80	-	0,40
	2014	6,20	5,00	-	0,80	-	0,40
	2015	6,20	5,00	-	0,80	-	0,40
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2.27.1	«Развитие опытного производства бактерицидных излучателей на базе разрядных ламп различной мощности с улучшенными технико-эксплуатационными характеристиками» ГУП Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт источников света имени А.Н. Лодыгина», г. Саранск	68,37	-	-	15,65	-	52,72
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	26,88	-	-	-	-	26,88
	2016	1,00	-	-	1,00	-	-
	2017	1,85	-	-	1,85	-	-
	2018 - 2019	38,64	-	-	12,80	-	25,84

»;

позицию 2.29 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.29	«Разработка и опытное производство дистанционно управляемых автоматизированных программно-аппаратных осветительных комплексов (АПАОК) для светодиодного освещения промышленных и сельскохозяйственных помещений» ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск	75,00	75,00	-	-	-	-
	2013	25,00	25,00	-	-	-	-
	2014	25,00	25,00	-	-	-	-
	2015	25,00	25,00	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 2.35 – 2.36 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.35	«Создание инфраструктуры индустриального парка в г. Саранске», г. Саранск	1475,00	495,00	220,00	-	-	760,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	430,00	240,00	110,00	-	-	80,00
	2015	445,00	255,00	110,00	-	-	80,00
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	300,00	-	-	-	-	300,00
	2018 - 2019	300,00	-	-	-	-	300,00
2.36	«Организация комплексного производства светодиодов по технологии нитрида галлия на кремнии (GaN-on-Si)», ОАО «Инвест-Альянс»	1380,00	-	-	600,00	180,00	600,00
	2013	460,00	-	-	200,00	60,00	200,00
	2014	460,00	-	-	200,00	60,00	200,00
	2015	460,00	-	-	200,00	60,00	200,00
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 2.38 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8

2.38	«Программа перевооружения ОАО «Ардатовский светотехнический завод» для массового производства полупроводниковых осветительных приборов с LED источниками света» ОАО «Ардатовский светотехнический завод», г. Саранск, пгт Тургенево	317,60	-	-	59,60	228,00	30,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	49,70	-	-	19,70	-	30,00
	2016	47,90	-	-	39,90	8,00	-
	2017	130,00	-	-	-	130,00	-
	2018 - 2019	90,00	-	-	-	90,00	-

»;

дополнить позицией 2.38.1 следующего содержания:

№ проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.38.1	«Реконструкция и техническое перевооружение здания цеха № 4» ОАО «Ардатовский светотехнический завод», г. Саранск, п.г.т. Тургенево	43,86	-	-	13,86	-	30,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	4,91	-	-	4,91	-	-
	2016	38,95	-	-	8,95	-	30,00
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 2.40 – 2.42 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
2.40	«Организация производства ламп с филаментными светодиодами» ГУП Республики Мордовия «Лисма», г. Саранск	134,01	-	-	134,01	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	4,55	-	-	4,55	-	-
	2016	14,11	-	-	14,11	-	-
	2017	46,10	-	-	46,10	-	-
	2018 - 2019	69,25	-	-	69,25	-	-
2.41	«Модернизация светотехнического производства» ГУП Республики Мордовия «Лисма», г. Саранск	297,96	-	-	136,23	161,73	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	12,77	-	-	12,77	-	-
	2016	66,10	-	-	16,30	49,80	-
	2017	219,09	-	-	107,16	111,93	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
2.42	«Организация производства силовых кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена», ООО «Эм-Кабель», г. Саранск	426,00	-	-	426,00	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8
	2016	391,10	-	-	391,10	-	-
	2017	34,90	-	-	34,90	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

в разделе «Основное мероприятие 3»:

позиции «Итого», «2013», «2014», «2015», «2016», «2017-2018» изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 3. «Инновационный территориальный кластер «Транспортное и сельскохозяйственное машиностроение»</b>							
	Итого	3377,58	101,00	10,00	779,75	908,48	1578,35
	2013	1034,24	0,00	0,00	266,31	327,43	440,50
	2014	907,58	50,50	10,00	220,19	234,19	392,70
	2015	1103,34	50,50	0,00	227,54	282,15	543,15
	2016	103,43	0,00	0,00	1,00	0,00	102,43
	2017	148,53	0,00	0,00	24,48	24,48	99,57
	2018 - 2019	80,46	0,00	0,00	40,23	40,23	0,00

»;

позицию 3.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
3.1	«Техническое перевооружение для повышения эффективности, качества и объемов производства крупного, среднего и мелкого вагонного литья в ООО «ВКМ-СТАЛЬ» ООО «ВКМ-СТАЛЬ», г. Саранск	722,34	-	-	144,50	216,69	361,15

	2013	201,42	-	-	40,30	60,42	100,70
	2014	235,16	-	-	47,00	70,56	117,60
	2015	285,76	-	-	57,20	85,71	142,85
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 3.4 – 3.5 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
3.4	«Создание учебно-научной лаборатории «Моделирование конструкций и технологий вагоностроения» ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», Рузаевский институт машиностроения (филиал)	106,00	101,00	-	5,00	-	-
	2013	5,00	-	-	5,00	-	-
	2014	50,50	50,50	-	-	-	-
	2015	50,50	50,50	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
3.5	«Создание эффективного быстропереналаживаемого автоматизированного производства грузовых вагонов на ОАО «Рузхиммаш», ОАО «Рузхиммаш», г. Рузаевка	1040,00	-	-	208,00	312,00	520,00
	2013	309,50	-	-	61,90	92,85	154,75
	2014	341,30	-	-	68,26	102,39	170,65
	2015	389,20	-	-	77,84	116,76	194,60
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

дополнить позицией 3.5.2 следующего содержания:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
3.5.2	«Организация производства резервуаров вертикальных стальных с созданием проектной компании» ООО «РМ Рейл РВС», г. Рузаевка	202,00	-	-	-	-	202,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	102,43	-	-	-	-	102,43
	2017	99,57	-	-	-	-	99,57
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

- позиции 3.7 – 3.11 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
3.7	«Организация производства самосвалов на шасси Урал, КамАЗ и шасси других производителей в ОАО «Саранский завод автосамосвалов», ОАО «Саранский завод автосамосвалов», г. Саранск	27,00	-	-	5,40	8,10	13,50
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	27,00	-	-	5,40	8,10	13,50

1	2	3	4	5	6	7	8
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
3.8	«Техническое перевооружение производства комплектующих изделий для вагоностроения в ОАО «Висмут» ОАО «Висмут», г. Рузаевка	29,66	-	-	5,90	8,91	14,85
	2013	11,16	-	-	2,20	3,36	5,60
	2014	9,50	-	-	1,90	2,85	4,75
	2015	9,00	-	-	1,80	2,70	4,50
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
3.9	«Техническое перевооружение для улучшения качества и увеличения производства комплектующих изделий для вагоностроения в ОАО «НЕОН» ОАО «Неон» г. Инсар	28,00	-	-	5,60	8,40	14,00
	2013	15,08	-	-	3,00	4,53	7,55
	2014	7,92	-	-	1,60	2,37	3,95
	2015	5,00	-	-	1,00	1,50	2,50
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
3.10	«Техническое перевооружение для повышения эффективности вагоноремонтного производства в ООО «ВКМ-Сервис» ООО «ВКМ-Сервис», г. Рузаевка	68,82	-	-	13,70	20,67	34,45
	2013	20,66	-	-	4,10	6,21	10,35

1	2	3	4	5	6	7	8
	2014	23,16	-	-	4,60	6,96	11,60
	2015	25,00	-	-	5,00	7,50	12,50
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
3.11	«Техническое перевооружение производства сельскохозяйственной техники» ОАО «МордовАгроМаш», г. Саранск	45,00	-	-	13,50	-	31,50
	2013	18,00	-	-	5,40	-	12,60
	2014	15,00	-	-	4,50	-	10,50
	2015	12,00	-	-	3,60	-	8,40
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 3.16 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
3.16	«Проект развития коммунальной и сельскохозяйственной техники на ОАО «САРЭКС» в 2016 - 2020 годах» ОАО «САРЭКС», г. Саранск	130,42	-	-	65,71	64,71	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	1,00	-	-	1,00	-	-
	2017	48,96	-	-	24,48	24,48	-
	2018 - 2019	80,46	-	-	40,23	40,23	-

»;

в разделе «Основное мероприятие 4»:

позиции «Итого», «2013», «2014», «2015», «2016», «2017-2018» изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 4. «Инновационный территориальный кластер «Электротехника и приборостроение»</b>							
	Итого	16555,10	300,00	2,11	6225,02	3582,69	6445,28
	2013	2071,04	0,00	2,11	1237,23	384,74	446,96
	2014	3917,57	0,00	0,00	2759,23	761,24	397,10
	2015	3638,91	0,00	0,00	1376,01	1847,24	415,66
	2016	1615,29	300,00	0,00	284,51	39,87	990,91
	2017	242,44	0,00	0,00	42,44	0,00	200,00
	2018 - 2019	5069,85	0,00	0,00	525,60	549,60	3994,65

позиции 4.1 – 4.2 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
4.1	«Освоение промышленного производства энергоэффективных полупроводниковых модулей с полевым управлением и силовых блоков на их основе» ОАО «Электровыпрямитель», г. Саранск	200,00	-	-	100,00	-	100,00
	2013	80,00	-	-	40,00	-	40,00
	2014	60,00	-	-	30,00	-	30,00
	2015	60,00	-	-	30,00	-	30,00
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
4.2	«Промышленное освоение производства современной полупроводниковой компонентной базы силовой электроники нового поколения на основе нейтронно-легированного кремния для энергоэффективных технологий», ОАО «Электровыпрямитель», г. Саранск	260,00	-	-	130,00	-	130,00
	2013	100,00	-	-	50,00	-	50,00
	2014	80,00	-	-	40,00	-	40,00
	2015	80,00	-	-	40,00	-	40,00
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 4.10 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
4.10	«Организация производства пожаробезопасных огнестойких кабелей с изоляцией из силиконовой резины» ООО «Оптикэнерго», г. Саранск	150,00	-	-	75,00	-	75,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	150,00	-	-	75,00	-	75,00
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 4.17 – 4.18 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
4.17	«Разработка базовой технологии изготовления микроэлектромеханических устройств на основе кремния и карбида кремния» ОАО «Орбита», г. Саранск	750,00	300,00	-	50,00	-	400,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	750,00	300,00	-	50,00	-	400,00
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
4.18	«Создание производства оптического волокна» ЗАО «Оптиковолокonné системы», г. Саранск	8394,11	-	-	2713,46	1086,00	4394,65
	2013	500,00	-	-	500,00	-	-
	2014	1614,21	-	-	1614,21	-	-
	2015	1685,25	-	-	599,25	1086,00	-
	2016	400,00	-	-	-	-	400,00
	2017	200,00	-	-	-	-	200,00
	2018 - 2019	3994,65	-	-	-	-	3994,65

позицию 4.23.1 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники



1	2	3	4	5	6	7	8
4.23.1	«Комплексное развитие ОАО «Саранский приборостроительный завод» ОАО «Саранский приборостроительный завод», г. Саранск	83,63	-	-	16,58	-	67,05
	2013	1,72	-	-	1,72	-	-
	2014	9,31	-	-	9,31	-	-
	2015	58,06	-	-	3,76	-	54,30
	2016	14,54	-	-	1,79	-	12,75
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 4.27 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
4.27	«Разработка и организация серийного производства комплекта электрического оборудования для электровозов ЭП2К» ЗАО «Преобразователь», г. Саранск	36,00	-	-	-	-	36,00
	2013	17,00	-	-	-	-	17,00
	2014	9,50	-	-	-	-	9,50
	2015	9,50	-	-	-	-	9,50
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 4.30 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
				Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
	1	2	3	4	5	6	7	8
	4.30	«Производство прецизионных линейных электродвигателей для технологического оборудования высокой точности (до 5 нанометров)», Компания ASLM, Inc.	787,44	-	-	393,72	393,72	-
		2013	262,48	-	-	131,24	131,24	-
		2014	262,48	-	-	131,24	131,24	-
		2015	262,48	-	-	131,24	131,24	-
		2016	-	-	-	-	-	-
		2017	-	-	-	-	-	-
		2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 4.32 – 4.33 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
				Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
	1	2	3	4	5	6	7	8
	4.32	«Создание производства литий-ионных аккумуляторов нового поколения для нужд оборонной промышленности, совместное предприятие с компанией Kokam Co. Ltd (Южная Корея)»	550,00	-	-	250,00	200,00	100,00
		2013	-	-	-	-	-	-
		2014	300,00	-	-	150,00	100,00	50,00
		2015	250,00	-	-	100,00	100,00	50,00
		2016	-	-	-	-	-	-
		2017	-	-	-	-	-	-
		2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
	4.33	«Создание производства	500,00	-	-	300,00	100,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	8
	оптического волокна специального назначения), АУ «Технопарк-Мордовия», г. Саранск						
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	250,00	-	-	150,00	50,00	50,00
	2015	250,00	-	-	150,00	50,00	50,00
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 4.35 – 4.37 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
4.35	«Модернизация производственных мощностей с целью освоения серийно-выпускаемых изделий в корпусах для поверхностного монтажа» АО «Орбита», г. Саранск	100,00	-	-	60,13	39,87	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	80,56	-	-	40,69	39,87	-
	2017	19,44	-	-	19,44	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
4.36	«Освоение и выпуск отечественных сильфонных компенсаторов взамен импортных аналогов» ПАО «Саранский приборостроительный завод», г. Саранск	100,20	-	-	50,60	49,60	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	2,00	-	-	2,00	-	-
	2017	23,00	-	-	23,00	-	-
	2018 - 2019	75,20	-	-	25,60	49,60	-
4.37	«Организация производства силовых кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена напряжением до 500 Кв», АО «Цветлит», г. Саранск	1000,00	-	-	500,00	500,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	1000,00	-	-	500,00	500,00	-

»;

в разделе «Основное мероприятие 5»:

позиции «Итого», «2013», «2014», «2015», «2016», «2017-2018» изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 5. «Прочие производственные проекты»</b>							
	Итого	9205,85	4,24	51,02	2764,30	5933,98	452,31
	2013	1256,42	0,00	0,00	330,79	852,16	73,47
	2014	2101,17	4,24	0,00	332,39	1721,54	43,00
	2015	3384,00	0,00	0,00	951,78	2364,52	67,70
	2016	1447,62	0,00	51,02	504,70	623,76	268,14
	2017	863,32	0,00	0,00	491,32	372,00	0,00
	2018 - 2019	153,32	0,00	0,00	153,32	0,00	0,00

»;

позицию 5.9 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
5.9	«Строительство завода по производству различных древесных плит» ЗАО «Плайгерра», Zubovo-Полянский район, п. Умет	1130,52	-	-	226,10	904,42	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	1130,52	-	-	226,10	904,42	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 5.17 – 5.18 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
5.17	«Организация производства высококачественных резиновых смесей» ООО «Новые полимерные материалы», г. Саранск	250,00	-	-	200,00	50,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	125,00	-	-	100,00	25,00	-
	2015	125,00	-	-	100,00	25,00	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
5.18	«Создание производства особых стекло-базальтопластиковых труб», ЗАО «АРПОКО ЭКО», г. Рузаевка	1719,00	-	-	-	1719,00	-
	2013	449,00	-	-	-	449,00	-
	2014	670,00	-	-	-	670,00	-
	2015	600,00	-	-	-	600,00	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 5.22 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
5.22	«Строительство мебельной фабрики «Бертавуд», ООО «Бертавуд», г. Саранск	600,00	-	-	600,00	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	355,00	-	-	355,00	-	-
	2017	245,00	-	-	245,00	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 5.24 – 5.28 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8

1	2	3	4	5	6	7	8
5.24	«Модернизация металлургического и кабельного производства с выпуском новой продукции на основе алюминиевых сплавов» АО «Цветлит», г. Саранск	465,00	-	-	93,00	372,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	465,00	-	-	93,00	372,00	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
5.25	«Алюминиевое металлургическое производство» ООО «Эпромет», г. Саранск	278,80	-	-	34,20	-	244,60
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	34,20	-	-	34,20	-	-
	2016	244,60	-	-	-	-	244,60
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
5.26	«Модернизация производственных мощностей ЗАО «Плайтерра» и увеличение объемов производства фанеры до 100 000 куб. м. в год» ЗАО «Плайтерра», пос. Умет	1134,96	-	-	480,00	654,96	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	405,00	-	-	265,00	140,00	-
	2016	532,06	-	-	17,10	514,96	-
	2017	98,95	-	-	98,95	-	-





1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 6. «Агропромышленный кластер (Молочное скотоводство, Свиноводство, Мясное скотоводство, Рыбоводство, Птицеводство, Переработка и хранение, Производство тепличной продукции)»</b>							
	Итого	42330,87	709,45	2709,76	14201,19	16172,84	8537,63
	2013	9671,96	94,36	316,66	1790,55	5981,44	1488,95
	2014	8364,27	67,09	1161,20	3450,05	2379,20	1306,73
	2015	7151,53	38,97	1211,90	3104,95	1860,80	934,91
	2016	4373,29	211,03	0,00	1251,54	1748,70	1162,02
	2017	5585,11	46,00	10,00	2310,26	1543,20	1675,65
	2018 - 2019	7184,71	252,00	10,00	2293,84	2659,50	1969,37

»;

позиции 6.5, 6.19, 6.25, 6.26, 6.30, 6.32, 6.35, 6.37 признать утратившими силу;  
позиции 6.1 – 6.2 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.1	«Строительство молочного комплекса на 1200 фуражных коров в с. Гумны» ООО АПО «Мокша» Краснослободский район	740,00	-	-	185,00	555,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	740,00	-	-	185,00	555,00	-
6.2	«Строительство и реконструкция животноводческих помещений на 1000 фуражных коров в с. Шаверки и с. Тенишево» ООО АПО «Мокша» Краснослободский район	243,56	-	-	60,86	182,70	-
	2013	131,40	-	-	21,40	110,00	-
	2014	82,30	-	-	9,60	72,70	-
	2015	29,86	-	-	29,86	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 6.4 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.4	«Строительство молочного комплекса на 1000 голов дойных коров» ООО «Снал-Пятинское» Инсарский район, с. Сналевская Пятина	310,00	-	-	5,00	305,0	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	- 310,00	-	-	5,00	305,0	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 6.6 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.6	«Строительство молочного комплекса с цехом по переработке молока» ООО «8-е марта», Большеигнатовский район	500,00	-	-	100,00	-	400,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	500,00	-	-	100,00	-	400,00

»;

позиции 6.9 – 6.13 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.9	«Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Мордовия на период 2015-2017 годы и на период до 2020 года» Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	616,76	275,12	94,28	247,36	-	-
	2013	137,19	55,85	26,28	55,06	-	-
	2014	108,70	35,22	30,00	43,48	-	-
	2015	42,73	19,91	5,72	17,10	-	-
	2016	35,14	18,14	2,88*	14,12	-	-
	2017	49,00	20,00	9,40*	19,60	-	-
	2018 - 2019	244,00	126,00	20,00*	98,00	-	-
6.10	«Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия» Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия	369,26	267,53	63,71	38,02	-	-
	2013	50,87	38,51	6,80	5,56	-	-
	2014	52,36	31,87	15,00	5,49	-	-
	2015	27,48	19,06	5,47	2,95	-	-
	2016	33,99	26,09	4,14*	3,76	-	-
	2017	42,56	26,00	12,30*	4,26	-	-
	2018 - 2019	162,00	126,00	20,00*	16,00	-	-
6.11	«Организация производства молока» ООО «Агро-Мир», Ичалковский район, с. Рождествено	32,76	-	-	7,76	-	25,00
	2013	32,76	-	-	7,76	-	25,00
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.12	«Организация производства молока и мяса КРС» ООО «Агропромсервис», Ичалковский район, с. Оброчное	23,36	-	-	8,36	-	15,00
	2013	20,03	-	-	5,11	-	14,92
	2014	0,08	-	-	-	-	0,08
	2015	2,15	-	-	2,15	-	-
	2016	1,10	-	-	1,10	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.12.1	«Животноводческий комплекс молочного направления на 500 фуражных коров в с. Сузгарье» СПК «Ключ-Сузгарьевский», Рузаевский район, с. Ключарево	5,00	-	-	-	-	5,00
	2013	5,00	-	-	-	-	5,00
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.13	«Строительство молочного комплекса на 700 голов дойных коров» ООО «Пикаев», Инсарский муниципальный район, с. Нижняя Вязера	30,00	-	-	-	-	30,00
	2013	20,00	-	-	-	-	20,00
	2014	10,00	-	-	-	-	10,00
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 6.14.2 – 6.14.3 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.14.2	«Развитие и материально-техническая модернизация производства молочной продукции» ОАО «Молоко», Рузаевский район	57,64	-	-	17,64	-	40,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	18,58	-	-	2,68	-	15,90
	2015	27,04	-	-	3,30	-	23,74
	2016	12,02	-	-	11,66	-	0,36
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.14.3	«Приобретение племенных нетелей» ИП ГКФХ «Новиков А.И.», Теньгушевский район	24,00	-	-	8,00	-	16,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	8,69	-	-	8,00	-	0,69
	2016	10,26	-	-	-	-	10,26
	2017	5,05	-	-	-	-	5,05
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

позиции 6.15 – 6.18.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8

1	2	3	4	5	6	7	8
6.15	«Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок» ООО «Мордовский племенной центр» Ковылкинский район (первая очередь)	1177,24	-	-	518,87	645,98	12,39
	2013	817,10	-	-	248,11	556,60	12,39
	2014	360,14	-	-	270,76	89,38	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.16	«Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок» ООО «Мордовский племенной центр» Ковылкинский район (вторая очередь)	1437,01	-	-	337,01	1100,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	108,00	-	-	108,00	-	-
	2015	1304,51	-	-	229,01	1075,50	-
	2016	24,50	-	-	-	24,50	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.17	«Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок» ООО «Мордовский племенной центр» Ковылкинский район (третья очередь)	1155,00	-	-	231,00	924,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	1155,00	-	-	231,00	924,00	-
6.18	«Создание свиноводческого комплекса на 600 свиноматок в	100,00	-	-	-	100,00	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	п. Красномайский» ООО «МПК Норовский» Кочкуровского района						
	2013	100,00	-	-	-	100,00	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.18.1	«Строительство свиноводческого комплекса на 6330 продуктивных свиноматок» ООО «Глобал Поволжье», Краснослободский муниципальный район, с. Слободские Дубровки	3999,48	-	-	1229,48	1600,00	1170,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	11,18	-	-	11,18	-	-
	2015	23,00	-	-	23,00	-	-
	2016	420,00	-	-	-	-	420,00
	2017	2550,00	-	-	800,00	1000,00	750,00
	2018 - 2019	995,30	-	-	395,30	600,00	-

»;

позиции 6.20 – 6.23 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.20	«Строительство птицефермы по выращиванию цыплят-бройлеров и мясоперерабатывающего комплекса по переработке птицы в Чамзинском районе Республики Мордовия»	12639,64	-	-	3398,04	6860,00	2381,60

1	2	3	4	5	6	7	8
	ООО «Юбилейное», Чамзинский район						
	2013	6719,8	-	-	649,80	4901,00	1169,00
	2014	2551,50	-	-	859,90	599,00	1092,60
	2015	488,88	-	-	488,88	-	-
	2016	1938,66	-	-	458,66	1360,00	120,00
	2017	940,80	-	-	940,80	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.21	«Приобретение животноводческих помещений под реконструкцию и строительство инкубатора, корпусов доращивания и откорма для производства мяса индейки», ООО «Норовская индейка», Кочкуровский район, с. Семилей	84,10	-	-	44,10	-	40,00
	2013	20,00	-	-	-	-	20,00
	2014	64,10	-	-	44,10	-	20,00
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.22	«Реконструкция сахарного завода по увеличению мощности переработки сахарной свеклы до 8500 тонн в сутки» ООО «Ромодановосахар» Ромодановский район	976,75	-	-	976,75	-	-
	2013	257,39	-	-	257,39	-	-
	2014	210,72	-	-	210,72	-	-
	2015	261,37	-	-	261,37	-	-
	2016	247,27	-	-	247,27	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.23	«Строительство цеха для приемки и первичной переработки куриного яйца и приобретение оборудования» ОАО	42,50	-	-	42,50	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8
	«Птицефабрика «Атемарская» Лямбирский район						
	2013	16,78	-	-	16,78	-	-
	2014	25,72	-	-	25,72	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позицию 6.31.1 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.31.1	«Увеличение производства колбасной продукции до 140 тыс. тонн в год, а также увеличение убоя и разделки мяса до 3000 голов/сутки» ООО «МПК «Атяшевский», п. Атяшево, пгт Торбеево	2351,92	-	-	1569,92	750,00	32,00
	2013	17,26	-	-	17,26	-	-
	2014	1206,20	-	-	706,20	500,00	-
	2015	1055,70	-	-	773,70	250,00	32,00
	2016	72,76	-	-	72,76	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 6.33 – 6.34 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники

1	2	3	4	5	6	7	8
6.33	«Строительство цеха по убою крупного рогатого скота, включая санитарный убой» ОАО «Мясокомбинат «Оброченский» Ичалковский район	152,12	-	46,15	105,97	-	-
	2013	21,15	-	21,15	-	-	-
	2014	16,00	-	15,00	1,00	-	-
	2015	11,00	-	10,00	1,00	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	37,00	-	-	37,00	-	-
	2018 - 2019	66,97	-	-	66,97	-	-
6.34	«Техническое перевооружение» ОАО «Завод маслодельный «Атяшевский», Атяшевский район	87,50	-	-	8,80	78,70	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	27,00	-	-	8,80	18,20	-
	2018 - 2019	60,50	-	-	-	60,50	-

»;

позиции 6.38 – 6.39 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.38	«Техническое перевооружение и реконструкция ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» Ичалковский район	180,00	-	-	36,00	-	144,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	180,00	-	-	36,00	-	144,00
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.39	«Реконструкция цеха по производству элитных сыров с длительным сроком созревания до 1 года и более» ООО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», Ичалковский район	80,00	-	60,00	20,00	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	40,00	-	20,00	20,00	-	-
	2015	20,00	-	20,00	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	10,00	-	10,00	-	-	-
	2018 - 2019	10,00	-	10,00	-	-	-

»;

позицию 6.44.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.44.1	«Расширение материально-технической базы растениеводческого производства» ЗАО «Агро-Атяшево», Атяшевский район, п. Птищесовхоз «Сараст»	25,43	-	-	4,53	-	20,90
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	15,21	-	-	4,53	-	10,68
	2015	10,22	-	-	-	-	10,22
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

»;

позиции 6.45 – 6.47 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.45	«Капитальный ремонт и модернизация тепличного комплекса» ОАО «Мир цветов» Кадошкинский район	270,00	-	-	30,00	240,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	135,00	-	-	15,00	120,00	-
	2018 - 2019	135,00	-	-	15,00	120,00	-
6.46	«Строительство второй очереди тепличного комплекса для выращивания роз» ОАО «Мир цветов РМ» Теньгушевский район	447,34	-	-	117,34	330,00	-
	2013	250,00	-	-	90,00	160,00	-
	2014	197,34	-	-	27,34	170,00	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
6.47	«Развитие овощеводства защищенного грунта» ГУП РМ «Тепличное» Октябрьский район	2606,65	166,80	8,70	1006,15	1425,00	-
	2013	155,95	-	-	55,95	100,00	-
	2014	187,30	-	-	67,30	120,00	-
	2015	354,30	-	-	13,50	340,80	-
	2016	659,10	166,80	8,70*	119,40	364,20	-
	2017	250,00	-	-	150,00	100,00	-
	2018 - 2019	1000,00	-	-	600,00	400,00	-

позицию 6.49 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.49	«Внедрение ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур в условиях лесостепной полосы юга Нечерноземной зоны России» ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск	35,00	-	-	-	-	35,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	10,00	-	-	-	-	10,00
	2016	15,00	-	-	-	-	15,00
	2017	5,00	-	-	-	-	5,00
	2018 - 2019	5,00	-	-	-	-	5,00

»;

позицию 6.51 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.51	«Финансовая поддержка сельхозтоваропроизводителей», ГУП РМ «Развитие села», г. Саранск	8356,00	-	4046,39	1844,74	-	2464,87
	2013	699,64	-	258,93	316,71	-	124,00
	2014	1093,74	-	963,00	130,74	-	-
	2015	1108,10	-	813,35	274,75	-	20,00
	2016	1052,78	-	690,61*	242,17	-	120,00
	2017	1469,00	-	440,70*	293,80	-	734,50
	2018 - 2019	2932,74	-	879,80*	586,57	-	1466,37

»;

позицию 6.51.2 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
6.51.2	«Реконструкция спиртовых заводов «Вл. Марьяновский» и «Мельцанский» на производство высокобелкового концентрата» ООО «МордовАлкоПром», Большеберезниковский район, с. Марьяновка, Старошайговский район, с. Мельцаны	203,25	-	-	40,65	-	162,60
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	68,15	-	-	40,65	-	27,50
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	37,10	-	-	-	-	37,10
	2018 - 2019	98,00	-	-	-	-	98,00

»;

в разделе «Основное мероприятие 7»:

позиции «Итого», «2013», «2014», «2015», «2016», «2017-2018» изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 7. «Транспорт, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство»</b>							
	Итого	23815,54	459,04	1874,31	12252,39	6897,69	2332,11
	2013	4000,05	13,04	102,10	2138,00	1672,61	74,30
	2014	4083,89	167,00	265,86	3440,12	74,86	136,05
	2015	6444,77	167,00	175,73	5169,74	336,81	595,49
	2016	2274,76	0,00	56,55	338,57	1195,01	684,64
	2017	1810,42	31,40	241,57	414,17	850,90	272,38
	2018 - 2019	5201,65	80,60	1032,50	751,80	2767,50	569,25

»;

позиции 7.1 – 7.3 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
7.1	«Укрепление и развитие материально-технической базы МП городского округа Саранск «Горэлектротранс», МП городского округа Саранск «Горэлектротранс», г. Саранск	971,00	-	971,00	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	117,00	-	117,00	-	-	-
	2018 - 2019	854,00	-	854,00	-	-	-
7.2	«Капитальный ремонт автостанций Республики Мордовия», ОАО «Объединение Автовокзалов и автостанций», г. Саранск	42,40	-	39,50	2,90	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	42,40	-	39,50	2,90	-	-
7.3	«Модернизация пассажирского парка и обновление подвижного состава автотранспортных предприятий Республики Мордовия», ОАО «Кадошкинское АТП», п. г. т. Кадошкино, ОАО «Зубово-Полянское АТП», п. Зубова Поляна, ОАО «Темниковская автоколонна № 2062», г. Темников, ООО «АТП Ардатов»,	162,17	85,00	-	23,62	15,00	38,55

1	2	3	4	5	6	7	8
	г. Ардатов, ОАО «Автоколонна № 1659», г. Саранск, ОАО «Кадошкинское АТП», п. г. т. Кадошкино						
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	26,61	17,90	-	-	1,50	7,21
	2018 - 2019	135,56	67,10	-	23,62	13,50	31,34

»;

позицию 7.4.2 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
7.4.2	«Возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга с российскими лизинговыми компаниями на приобретение пассажирского транспорта»	13,45	-	13,45	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	2,37	-	2,37	-	-	-
	2017	3,91	-	3,91	-	-	-
	2018 - 2019	7,17	-	7,17	-	-	-

»;

дополнить позицией 7.5.2 следующего содержания:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники



1	2	3	4	5	6	7	8
7.5.2	«Строительство автомобильной газонаполнительной компрессорной станции в г. Саранск» ООО «Газпром газомоторное топливо»	186,40	-	-	186,40	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	0,23	-	-	0,23	-	-
	2017	149,64	-	-	149,64	-	-
	2018 - 2019	36,52	-	-	36,52	-	-

»;

позиции 7.8 – 7.9 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
7.8	«Повышение устойчивости и безопасности воздушных перевозок», ОАО «Авиалинии Мордовии», г. Саранск	123,98	-	33,98	30,00	60,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	90,00	-	-	30,00	60,00	-
	2017	33,98	-	33,98	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
7.9	«Возмещение части затрат юридическим лицам по оплате лизинговых платежей на приобретение комплекта аэродромной техники на обслуживание наземной инфраструктуры аэропортного комплекса и воздушных судов на территории г. Саранска»	291,67	-	291,67	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
	2014	18,25	-	18,25	-	-	-
	2015	65,73	-	65,73	-	-	-
	2016	54,18	-	54,18	-	-	-
	2017	54,18	-	54,18	-	-	-
	2018 - 2019	99,33	-	99,33	-	-	-

»;

позиции 7.13 – 7.13.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
7.13	«Строительство жилья в Республике Мордовия», АО «Мордовская ипотечная корпорация»	10867,07	-	-	6474,16	3614,89	778,02
	2013	2493,43	-	-	872,82	1620,61	-
	2014	2571,43	-	-	2520,73	50,70	-
	2015	2571,43	-	-	2551,43	-	20,00
	2016	1409,14	-	-	211,37	882,05	315,72
	2017	683,99	-	-	147,16	378,94	157,89
	2018 - 2019	1137,65	-	-	170,65	682,59	284,41
7.13.1	«Застройка малоэтажными жилыми домами в р.п. Луховка г.о. Саранск» ОАО «Мордовская ипотечная корпорация», г.о. Саранск	2267,76	-	-	468,96	1305,73	492,91
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	64,16	-	-	64,16	-	-
	2015	407,37	-	-	135,37	236,81	35,19
	2016	353,11	-	-	52,97	203,05	97,10
	2017	429,10	-	-	64,37	257,46	107,28
	2018 - 2019	1014,00	-	-	152,10	608,41	253,50

»;

позиции 7.18 – 7.19 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
7.18	«Разработка и внедрение системы комплексного территориального кадастра природных ресурсов и объектов Республики Мордовия (КТКПР РМ)» ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск	67,00	27,00	40,00	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	33,50	13,50	20,00	-	-	-
	2018 - 2019	33,50	13,50	20,00	-	-	-
7.19	«Инвентаризация объектов капитального строительства на территории Республики Мордовия на основе аэрокосмических снимков высокого разрешения ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск	25,00	-	25,00	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	12,50	-	12,50	-	-	-
	2018 - 2019	12,50	-	12,50	-	-	-

позиции 7.22 – 7.23 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники

1	2	3	4	5	6	7	8
7.22	«Производство каркасно-панельных домов по немецкой технологии» ООО «ЭкоЛайф», г. Саранск	306,90	-	-	131,49	149,91	25,50
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	231,49	-	-	131,49	100,00	-
	2016	75,41	-	-	-	49,91	25,50
	2017	-	-	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-
7.23	«Строительство комфортабельного коттеджного поселка», Агрохолдинг «Галина» г. Саранск	2095,00	-	-	419,00	1676,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	-	-	-	-	-	-
	2017	266,00	-	-	53,00	213,00	-
	2018 - 2019	1829,00 (финансирование в 2018-2024 гг)	-	-	366,00 (финансирование в 2018-2024 гг)	1463,00 (финансирование в 2018-2024 гг)	-

»;

в разделе «Основное мероприятие 8»:

позиции «Итого», «2013», «2014», «2015», «2016», «2017-2018» изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 8. «Строительство и реконструкция объектов социальной инфраструктуры»</b>							
	Итого	33046,66	19380,70	779,70	2336,39	2430,61	8119,26
	2013	4143,03	770,00	15,30	1433,99	678,55	1245,19
	2014	10297,31	8402,70	259,40	48,87	851,89	734,45
	2015	2401,96	818,10	405,00	353,97	365,17	459,72

1	2	3	4	5	6	7	8
	2016	4540,02	2974,90	0,00	413,32	340,00	811,80
	2017	5781,27	3207,50	50,00	43,12	97,50	2383,15
	2018 - 2019	5883,07	3207,50	50,00	43,12	97,50	2484,95

позицию 8.1 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
8.1	«Строительство стадиона на 45000 зрительских мест, г. Саранск, в районе ул. Волгоградская»	16521,90	16516,60	5,30	-	-	-
	2013	565,30	560,00	5,30	-	-	-
	2014	7899,00	7899,00	-	-	-	-
	2015	267,90	267,90	-	-	-	-
	2016	2099,70	2099,70	-	-	-	-
	2017	5690,00	5690,00	-	-	-	-
	2018 - 2019	-	-	-	-	-	-

позицию 8.7 изложить в следующей редакции:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
8.7	«Строительство гостинично-жилого комплекса «Тавла», г. Саранск, в том числе 380 номеров категории «три звезды», и 470 номеров категории «четыре звезды», ООО «СК «Тавла», г. Саранск»	5000,00	-	-	-	-	5000,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	421,80	-	-	-	-	421,80
	2017	2238,20	-	-	-	-	2238,20
	2018 - 2019	2340,00	-	-	-	-	2340,00

позиции 8.13 – 8.14 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
8.13	«Реконструкция детского оздоровительного комплекса «Сивинь» Краснослободский район, с. Сивинь	250,00	-	100,00	-	-	150,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	100,00	-	50,00	-	-	50,00
	2016	50,00	-	-	-	-	50,00
	2017	50,00	-	25,00	-	-	25,00
	2018 - 2019	50,00	-	25,00	-	-	25,00
8.14	«Реконструкция детского оздоровительного комплекса «Смольный» Ичалковский район, п. Смольный	250,00	-	100,00	-	-	150,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	100,00	-	50,00	-	-	50,00
	2016	50,00	-	-	-	-	50,00
	2017	50,00	-	25,00	-	-	25,00
	2018 - 2019	50,00	-	25,00	-	-	25,00

»;

позиции 8.16 – 8.17 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8

8.16	«Строительство общежития МГПИ им. М.Е. Евсевьева» «МГПИ им. М.Е. Евсевьева», г. Саранск	300,00	300,00	-	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	150,00	150,00	-	-	-	-
	2017	75,00	75,00	-	-	-	-
	2018 - 2019	75,00	75,00	-	-	-	-
8.17	«Реконструкция 16 студенческих общежитий» «МГУ им. Н.П. Огарева», «МГПИ им. М.Е. Евсевьева», г. Саранск	880,00	880,00	-	-	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	130,00	130,00	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	175,00	175,00	-	-	-	-
	2017	287,50	287,50	-	-	-	-
	2018 - 2019	287,50	287,50	-	-	-	-

»;

дополнить позицией 8.22.1 следующего содержания:

Номер проекта	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
8.22.1	«Строительство торгово-развлекательного комплекса «Эдем» ООО «Эдем», г. Рузаевка	37,40	-	-	7,50	-	29,90
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	10,00	-	-	-	-	10,00
	2017	13,70	-	-	3,75	-	9,95
	2018 - 2019	13,70	-	-	3,75	-	9,95

»;

позицию 8.24 – 8.27 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				
			Федеральный бюджет	Республиканский бюджет Республики Мордовия	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Другие внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7	8
8.24	«Строительство дилерского центра по продаже и обслуживанию автомобилей TOYOTA», ООО «Меридиан НН», г. Саранск	300,00	-	-	50,00	250,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	180,00	-	-	30,00	150,00	-
	2017	60,00	-	-	10,00	50,00	-
	2018 - 2019	60,00	-	-	10,00	50,00	-
8.25	«Строительство торгового комплекса общей площадью 5000 кв. м.», ООО «Статус», г. Саранск	337,05	-	-	337,05	-	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	323,32	-	-	323,32	-	-
	2017	6,87	-	-	6,87	-	-
	2018 - 2019	6,87	-	-	6,87	-	-
8.26	«Строительство комбината по производству полуфабрикатов и готовых блюд, в том числе для социального питания», ООО «Внешний Ресурс», г.о. Саранск	220,00	-	-	35,00	185,00	-
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7	8
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	110,00	-	-	20,00	90,00	-
	2017	55,00	-	-	7,50	47,50	-
	2018 - 2019	55,00	-	-	7,50	47,50	-
8.27	«Строительство здания Гостиницы по ул. Республиканская г. Саранска», Республиканский фонд поддержки социально-экономических программ «Созидание», г. Саранск	230,00	-	-	30,00	-	200,00
	2013	-	-	-	-	-	-
	2014	-	-	-	-	-	-
	2015	-	-	-	-	-	-
	2016	30,00	-	-	-	-	30,00
	2017	100,00	-	-	15,00	-	85,00
	2018 - 2019	100,00	-	-	15,00	-	85,00

»;

дополнить примечанием к таблице следующего содержания:

«\* – финансирование на указанную сумму осуществляется в рамках Государственной программы Республики Мордовия развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы»;

в таблице «Показатели эффективности программных мероприятий» приложения 32 к Программе: раздел «Всего по программе» изложить в следующей редакции:

№	Номер раздела	Раздел системы программных мероприятия	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
			всего	новых	федеральный	республиканский		
			человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	
		Всего по Программе	59560	28434	12804,38	7235,74	25561,91	17404,64
1		Основное мероприятие 1. «Технопарк в сфере высоких технологий»	3915	3915	296,29	242,41	58,10	1051,32

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение»	16067	5508	4121,72	1867,00	5874,84	5165,42
3	Основное мероприятие 3. «Инновационный территориальный кластер «Транспортное и сельскохозяйственное машиностроение»	8127	1172	1027,75	784,82	2767,11	2373,23
4	Основное мероприятие 4. «Инновационный территориальный кластер «Электротехника и приборостроение»	5047	2304	3961,07	1193,12	4274,09	2586,57
5	Основное мероприятие 5. «Прочие производственные проекты»	7940	4428	1480,22	1236,55	3255,40	1600,60
6	Основное мероприятие 6. «Агропромышленный кластер (Молочное скотоводство, Свиноводство, Мясное скотоводство, Рыбоводство, Птицеводство, Переработка и хранение, Производство тепличной продукции)»	7940	4374	1120,21	961,44	6418,82	2405,18
7	Основное мероприятие 7. «Транспорт, строительство и жилищно-коммунальное хозяйство»	4530	952	504,93	593,27	1372,64	992,77
8	Основное мероприятие 8. «Строительство и реконструкция объектов социальной инфраструктуры»	5994	5781	292,19	357,13	1540,91	1229,55

»;

в разделе «Основное мероприятие 2»:

наименование изложить в следующей редакции:

**«Основное мероприятие 2. «Инновационный территориальный кластер «Светотехника и оптоэлектронное**

**приборостроение»;**

позицию 2.7.1 изложить в следующей редакции:

№	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
			всего	новых	федеральный	республиканский*		
			человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.7.1	«Расширение действующего производства компонентов солнечных электростанций» ООО «ХЕЛИОС-Ресурс», г. Саранск	60	146	146	862,47	146,95	574,2	69,8

»;

дополнить позицией 2.38.1 следующего содержания:

№	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
			всего	новых	федеральный	республиканский*		
			человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.38.1	«Реконструкция и техническое перевооружение здания цеха № 4» ОАО «Ардатовский светотехнический завод», г. Саранск, п.г.т. Тургенево	54	915	8	84,8	43,5	65,5	249,0

»;

раздел «Основное мероприятие 3» дополнить позицией 3.5.2 следующего содержания:

№	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
			всего	новых	федеральный	республиканский*		
			человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.5.2	«Организация производства резервуаров вертикальных стальных с созданием проектной компании» ООО «РМ Рейл РВС», г. Рузаевка	54	58	8	59,4	14,6	36,7	92,1

»;

в разделе «Основное мероприятие 5»:

позицию 5.22 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	5.22	«Строительство мебельной фабрики «Бертавуд», ООО «Бертавуд», г. Саранск	77	200	200	167,47	21,42	120	77,90

»;

позицию 5.28 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	5.28	«Техническое перевооружение предприятия для выпуска новой продукции по импортозамещению» ООО «Завод	36	78	71	7,33	4,96	12,9	11,9

»;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ПромМетИзделий, г. Краснослободск							

в разделе «Основное мероприятие б»:

позицию 6.18.1 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	6.18.1	«Строительство свиноводческого комплекса на 6330 продуктивных свиноматок» ООО «Глобал Поволжье», Краснослободский муниципальный район, с. Слободские Дубровки	143	166	166	170,00	36,67	480,1	47,5

»;

позицию 6.20 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	6.20	«Строительство птицефермы по выращиванию цыплят-бройлеров и мясоперерабатывающего комплекса по переработке птицы в Чамзинском	96	799	799	207,4	61,2	2576,6	431,8

»;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	районе Республики Мордовия» ООО «Юбилейное», Чамзинский район							

в разделе «Основное мероприятие 7»:

дополнить позицией 7.5.2 следующего содержания:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	7.5.2	«Строительство автомобильной газонаполнительной компрессорной станции в г. Саранск» ООО «Газпром газомоторное топливо»	125	12	12	9,4	3,3	19,5	5,6

».

позицию 7.22 изложить в следующей редакции:

«	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	7.22	«Производство каркасно-панельных домов по немецкой технологии» ООО «ЭкоЛайф», г. Саранск	52	84	84	22,25	18,47	59,6	13,5

»;

позицию 7.23 изложить в следующей редакции:

№	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	7.23	«Строительство комфортабельного коттеджного поселка», Агрохолдинг «Талина» г. Саранск	96	41	41	-	1,9	-	-

в разделе «Основное мероприятие 8»:

позицию 8.7 изложить в следующей редакции:

№	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	8.7	«Строительство гостинично-жилого комплекса «Тавла», г. Саранск, в том числе 380 номеров категории «три звезды», и 470 номеров категории «четыре звезды»	42	1200	1200	1,0	49,1	200,4	626,4

дополнить позицией 8.22.1 следующего содержания:

№	Номер проекта	Наименование проекта	Срок окупаемости, мес.	Число рабочих мест		Платежи в бюджет (в год)		Прибыль в год, млн. рублей	Социальный эффект, млн. рублей
				всего	новых	федеральный	республиканский*		
				человек		млн. рублей			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	8.22.1	«Строительство торгово-развлекательного	84	37	37	13,69	3,85	4,0	6,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	комплекса «Эдем» ООО «Эдем», г. Рузаевка							

».



3. Внести в Республиканскую целевую программу «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы, утвержденную постановлением Правительства Республики Мордовия от 6 сентября 2013 г. № 384 «Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 12 мая 2014 г. № 217, от 21 июля 2014 г. № 339, от 12 мая 2015 г. № 265, от 25 апреля 2016 г. № 215), изменения, изложив ее в следующей редакции:

**«Утверждена»**

постановлением Правительства  
Республики Мордовия  
от 6 сентября 2013 г. № 384  
(изложена в редакции постановления  
Правительства Республики Мордовия  
от 12 декабря 2016 г. № 608)

**Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 - 2019 годы**

Паспорт

Республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 - 2019 годы

Наименование Программы	–	Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	–	распоряжение Правительства Республики Мордовия от 29 июля 2013 г. № 417-Р «Об утверждении Концепции Республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2018 годы, распоряжение Правительства Республики Мордовия от 4 февраля 2013 г. № 40-Р «Об утверждении Программы действий Правительства Республики Мордовия на 2013 год по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию и Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию»
Государственный заказчик	–	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия
Основные разработчики	–	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия,

		Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»
Основная цель Программы	–	создание условий для устойчивого сбалансированного развития потребительского рынка Республики Мордовия, повышение социально-экономической эффективности его функционирования, обеспечение для абсолютного большинства населения доступности услуг потребительского рынка, создание комфортных условий проживания и повышения качества жизни населения
Основные задачи Программы	–	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Активизация предпринимательской деятельности и поддержание конкурентной среды.</li> <li>2.Создание современной инфраструктуры потребительского рынка.</li> <li>3.Повышение качества, конкурентоспособности и доступности товаров и услуг для населения.</li> <li>4.Совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и услуг.</li> <li>5.Совершенствование государственной политики Республики Мордовия в сфере потребительского рынка.</li> <li>6.Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка</li> </ol>
Важнейшие целевые показатели	–	<p>показатели, предусматривающие увеличение к 2019 году:</p> <p>числа торговых объектов в сфере розничной торговли в 1,2 раза;  увеличение объема оборота розничной торговли в 1,6 раза;  увеличение доли сетевых структур в розничной торговле до 27%;  обеспечение населения Республики Мордовия площадью торговых объектов до 562 кв. м на 1000 жителей;  числа торговых объектов в сфере оптовой торговли в 1,2 раза;</p>

		<p>объема оборота оптовой торговли в 1,6 раза;  числа организаций в сфере бытового обслуживания населения в 1,4 раза;  увеличение объема услуг бытового характера в 1,3 раза;  числа организаций в сфере общественного питания в 1,2 раза;  обеспечение населения Республики Мордовия посадочными местами в местах общественного питания до 45 мест на 1000 жителей;  создание более 3,0 тыс. новых рабочих мест;  количества установленных post-терминалов в организациях потребительского рынка в 1,6 раза;  объема производства продукции, вырабатываемой организациями потребительской кооперации в 1,4 раза;  оборота заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации в 1,4 раза;  оборота розничной торговли и общественного питания организаций потребительской кооперации в 1,2 раза;  повышение качества обслуживания потребителей в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания</p>
Сроки и этапы реализации Программы	—	<p>реализация Программы рассчитана на 7 лет с 2013 по 2019 годы в один этап, обеспечивающий непрерывность решения поставленных задач по следующим направлениям развития потребительского рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование государственного регулирования в сфере потребительского рынка.</li> <li>2. Развитие потребительского рынка</li> <li>3. Защита прав потребителей.</li> <li>4. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка.</li> <li>5. Финансово-экономическое обеспечение организаций сферы потребительского рынка.</li> <li>7. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка</li> </ol>
Перечень основных	—	совокупность мероприятий, предусмотренных

мероприятий		Программой, обеспечит внедрение современных передовых технологий в сферу розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также прирост доли объектов, предлагающих прогрессивные методы продажи на основе современных информационных технологий
Объемы и источники финансирования Программы	—	<p>общий объем финансирования Программы в 2013 – 2019 годах составит 2 071 970,0 тыс. рублей, в том числе: средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 1 015 330,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 1 056 640,0 тыс. рублей.</p> <p>Средства республиканского бюджета Республики Мордовия:</p> <p>2014 год – 4 630,0 тыс. рублей;  2015 год – 100 000,0 тыс. рублей;  2016 год – 301 200,0 тыс. рублей;  2017 год – 201 410,0 тыс. рублей;  2018 год – 207 610,0 тыс. рублей;  2019 год – 200 480,0 тыс. рублей.</p> <p>Внебюджетные средства:</p> <p>2013 год – 25 000,0 тыс. рублей;  2014 год – 384 260,0 тыс. рублей;  2015 год – 378 150,0 тыс. рублей;  2016 год – 256 600,0 тыс. рублей;  2017 год – 2 100,0 тыс. рублей;  2018 год – 10 530,0 тыс. рублей</p>
Система организации контроля за исполнением Программы	—	<p>общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия.</p> <p>Реализация системы конкретных мероприятий и проектов Программы представляет собой скоординированные по срокам и направлениям действия исполнителей, ведущие к достижению намеченных целей.</p> <p>Ежегодно производится уточнение первоочередных мероприятий на предстоящий календарный год и проектирование мероприятий на последующий трехлетний период.</p> <p>Предусматривается проведение ежегодного мониторинга действий исполнителей</p>

		Программы и достигнутых результатов и их обсуждение в Министерстве торговли и предпринимательства Республики Мордовия. На основе данных мониторинга в перечень и содержание мероприятий Программы, а также в их ресурсное обеспечение предусматривается возможность внесения корректировок, ежегодное уточнение показателей и затрат на программные мероприятия с учетом ресурсной базы финансирования Программы
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	—	экономическая эффективность Программы будет выражена в увеличении оборота розничной торговли в 1,6 раза, оптовой торговли – в 1,6 раза, общественного питания – 2 раза, объема бытовых услуг, оказываемых населению – в 1,3 раза, объема продукции, производимой предприятиями потребительской кооперации – в 1,4 раза. Объем частных инвестиций в развитие инфраструктуры потребительского рынка составит более 740 млн. рублей. Создание более 3,0 тысяч новых рабочих мест

### Введение

Современная экономика характеризуется вступлением в качественно новую стадию развития, что обусловлено глобализацией социально-экономических процессов, высокими темпами научно-технического прогресса, глубокими изменениями во всех сферах жизнедеятельности людей. Потребительский рынок является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, формирующих значительную часть ВВП. Уровень его развития служит важным индикатором экономического благосостояния населения, привлекательности региона для граждан других стран и регионов. В связи с этим его развитию во всем мире уделяется большое внимание. Россия и ее регионы также заинтересованы в динамичном развитии потребительского рынка как в связи с ростом потребностей людей и возможностями их наиболее полного удовлетворения, так и в связи с расширением границ национального и региональных потребительских рынков, обусловленным вступлением РФ в ВТО.

Разработанная Республиканская программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия на 2013 – 2019 годы» основана на высокой социальной и экономической значимости потребительского рынка. Ее основной целью является обеспечение территориальной и ценовой доступности широкого ассортимента товаров и услуг для всех слоев населения.

Программа базируется на согласованности приоритетных направлений развития потребительского рынка в Республике Мордовия с основными положениями стратегических документов, принятых на федеральном и региональном уровнях: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 марта 2011 г. № 422, Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р, Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года, утвержденной Законом Республики Мордовия от 1 октября 2008 г. № 94-З, Концепций развития торговли в Республике Мордовия на 2012 – 2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства Республики Мордовия от 25 июня 2012 г. № 371-Р, Республиканской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 – 2018 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Мордовия от 8 октября 2012 г. № 363.

Ее реализация будет осуществляться на основе системности принимаемых органами власти решений, ответственности исполнителей программных мероприятий, скоординированности действий всех участников, а также прозрачности деятельности субъектов потребительского рынка и органов управления, обеспечиваемой широким информационным сопровождением проводимой политики в области развития потребительского рынка.

## 1. Характеристика современных проблем развития потребительского рынка

Потребительский рынок Республики Мордовия в 2007 году характеризовался динамичным развитием, что было обусловлено стабилизацией социально-экономических процессов, ростом промышленного производства и реальных денежных доходов населения, и, как следствие, повышением емкости потребительского рынка, улучшением его конъюнктуры.

В торговле, общественном питании и бытовом обслуживании населения Республики Мордовия формируется около 18% валового регионального продукта и занято 24,6% работающих (с учетом индивидуальных предпринимателей и наемных работников). Расходы населения на приобретение товаров и оплату услуг занимают 80% в структуре используемых денежных доходов населения республики.

Потребительский рынок характеризуется достаточно высокой инвестиционной привлекательностью, о чем свидетельствует постоянный

рост количества торговых организаций. На территории республики в 2012 году функционировало 4617 торговых точек. В сравнении с 2011 годом их количество увеличилось на 42 торговые точки. В 2011 – 2012 годах открылись новые сетевые магазины и современные супермаркеты.

Рост и быстрое обновление потребностей создали благоприятные условия для развития розничной торговли и роста товарооборота.

Развитие потребительского рынка, насыщение его товарами и услугами способствуют повышению уровня и качества жизни населения. В то же время рост денежных доходов населения служит главным фактором, оказывающим влияние на величину и структуру спроса на потребительском рынке.

Процессы формирования и развития среднего класса оказывают существенное влияние на структуру потребительского рынка. Размеры потребительского рынка в значительной мере зависят от спроса на товары и услуги со стороны среднего класса, который составляет в России 33% от общей численности населения. У среднего класса концентрируется около 60% всех денежных доходов и двух третьих всех сбережений. Повышение доли среднего класса в общей численности населения будет способствовать росту платежеспособного спроса населения и расширению потребительского рынка.

Наметившаяся в Республике Мордовия тенденция роста денежных доходов населения обеспечила повышение покупательской способности. В 2007 – 2012 годах в республике наблюдался устойчивый рост объемов розничного товарооборота (в 1,98 раза) и платных услуг в связи с увеличением доходов населения и ростом цен на услуги. В структуре бюджетов домохозяйств наибольшая доля приходится в настоящее время на оплату жилищно-коммунальных услуг – 42,7%, услуг связи – 18,0%, бытовых услуг – 11,8 процента.

Более чем в 2 раза в анализируемом периоде увеличился оборот общественного питания. Однако, несмотря на его положительную динамику, Республика Мордовия отстает от общероссийского показателя в 2 раза.

В настоящее время структура потребительского рынка претерпевает изменения, связанные с увеличением доли покупок в супермаркетах, гипермаркетах. Происходит смещение потребительских интересов из области покупки товаров экономкласса в область более высококачественных товаров. В связи с расширением ассортимента предоставляемых бытовых услуг растет их доля в структуре затрат домохозяйств. Вследствие роста доходов населения повышается доля расходов на непродовольственные товары, бытовые услуги и услуги общественного питания в структуре совокупных расходов.

В последнее десятилетие произошли значительные изменения в инфраструктуре потребительского рынка. Высокими темпами развивались корпоративные торговые сети, являющиеся новым торговым форматом на потребительском рынке России, сокращалась доля нецивилизованной рыночной торговли на продуктовых и вещевых рынках, продолжался процесс универсализации торговых организаций. Если потребительский

рынок России будет развиваться по сценарию стран Западной Европы и США, то, несомненно, в ближайшие годы корпоративные торговые сети станут основным форматом в сфере розничной торговли.

В основу деятельности корпоративных торговых сетей заложен эффект масштаба, который позволяет им в качестве одного из основных конкурентных преимуществ в сравнении с другими стационарными торговыми организациями, минимизировать розничные цены, способствуя привлечению большего количества потребителей, ориентированных на снижение совокупных потребительских расходов на продукты питания при абсолютном увеличении потребительского набора. Все большая часть населения Российской Федерации готова платить больше за гарантированное качество товаров и услуг, более широкий ассортимент товаров и удобство процесса покупки.

Формирование крупных федеральных и региональных торговых сетей приводит к созданию логистических и дистрибуционных центров, разработке и применению мультимодальных перевозок, образованию новой подотрасли торговли, отличающейся высокой степенью информатизации.

Достоинства сетевой организации быстро осваивают и другие секторы потребительского рынка. Широкий рост сетей отмечен и в секторе общественного питания: в секторе ресторанов (10 сетевых операторов управляют 70 точками обслуживания), «фаст-фуда» (9 крупнейших сетей объединяют 120 точек). На сети быстрого питания, по мнению экспертов, приходится 60% всей выручки. Данный сегмент потребительского рынка растет в России гораздо быстрее, чем даже в США, где на долю фаст-фуда приходится только 39% рынка. Ресторанная сеть Kentucky Fried Chicken (KFC) планирует увеличить количество точек в РФ к 2015 году до 300, т. е. в 2 раза. Этому способствует постепенное распространение в России франчайзинга, который является наиболее перспективным направлением развития потребительского рынка.

Потребительские рынки г. Москвы и г. Санкт-Петербурга все ближе подходят к уровню насыщения и активной конкуренции за покупателя. Поэтому интересы крупных игроков начинают активно перемещаться в регионы, где растет покупательная способность населения, более низкий уровень конкуренции, в том числе и со стороны иностранных сетей, а также имеется достаточный выбор торговых площадей и свободных площадок под строительство.

Выход новых иностранных операторов оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг на потребительский рынок России и ее регионов обостряет конкуренцию, это несет и важные позитивные импульсы, поскольку в результате конкуренции снижаются розничные цены, повышается уровень обслуживания, расширяется ассортимент товаров и услуг, растет уровень технологических процессов. Кроме того, практика работы иностранных сетей на российском потребительском рынке ускоряет формирование более цивилизованных рынков.

В сферах торговли, общественного питания и бытовых услуг потребительского рынка России наблюдается повышение уровня автоматизации



бизнес-процессов. Активно внедряются информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM), управления продажами (Sales Force Automation, SFA), управления взаимоотношениями с партнерами (Partner Relationship Management, PRM), управления запасами, сбора информации (штрих-кодирования), что делает сферы торговли и общественного питания одними из самых передовых в оснащении ИТ. Изменения на потребительском рынке связаны также с широким использованием сети Интернет для приобретения товаров и услуг; развитием мобильной коммерции (операторы сотовой связи открывают собственные порталы, которые могут быть использованы в целях организации розничной торговли). Активно осуществляется внедрение информационных технологий с целью автоматизации большинства процессов внутренней деятельности супермаркетов, торговых центров, сетей общественного питания.

На динамику оборота розничной торговли заметное влияние оказывает изменение потребительского поведения населения, сопровождающееся снижением норм сбережения и увеличением объема потребительского кредитования. Последнее обусловлено преимущественно более высокими темпами роста продаж непродовольственных товаров. Темпы прироста рынка потребительского кредитования составили в 2011 году – 36%, а в 2012 году – 39 процентов.

Потребительское кредитование увеличивает платежеспособный спрос, стимулирует экономическую активность потребителей, что в свою очередь способствует развитию производства, росту ВВП и ускорению темпов экономического роста. Увеличение объемов потребительского кредитования обусловлено повышением конкуренции на рынке банковских услуг и экспансией крупных столичных банков в регионы. Следствием этого является расширение ассортимента кредитных продуктов, снижение процентных ставок и ослабление требований к заемщикам. Использование потребительского кредитования приводит к резкому расширению емкости рынка по целому спектру потребительских товаров. Внедрение практики потребительских кредитов позволило увеличить на 5 – 10% товароборот сетей непродовольственного сектора.

Консолидация розничной торговли, проникновение крупных общефедеральных и мировых торговых сетей также способствуют широкому распространению кредитных продуктов, стимулируя спрос на непродовольственные товары, повышая их доступность для населения.

Тем не менее, по доле потребительского кредитования в ВВП (12% ВВП) Россия отстает не только от Германии, США и других (более 50% ВВП), но и от таких стран как Польша, Чехия и другие (30 – 40% ВВП).

Рост доходов населения, численности владельцев автомобилей, наличие качественных дорог и развитой транспортной инфраструктуры приводят к повышению мобильности населения готового преодолевать все большие расстояния для приобретения продовольственных и непродовольственных товаров. Особенно явно «продовольственные

миграции» наблюдаются в периоды масштабных покупок: новогодние праздники, рождество, 8 марта и др. С повышением мобильности населения торговые, развлекательные центры, сети общественного питания и бытового обслуживания размещаются в непосредственной близости к остановкам общественного транспорта, как наиболее посещаемым местам, формируя «попутную» модель общественного обслуживания.

Выявленные закономерности и проблемы в развитии потребительского рынка характерны и для Республики Мордовия. На их решение направлена Республиканская целевая программа «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия» на 2013 – 2019 годы.

## 2. Анализ современного состояния потребительского рынка в Республике Мордовия

### 2.1. Анализ состояния розничной и оптовой торговли

В настоящее время сфера торговли является наиболее динамично развивающимся сектором российской экономики. Она выполняет такие важные функции, как: изучение спроса и предложения товаров; формирование торгового ассортимента; организация товародвижения; удовлетворение потребностей населения в товарах; доведение их до покупателей; выбор наиболее эффективных методов продажи товаров и др.

Торговля в России является одной из крупных бюджетообразующих отраслей экономики, ее доля во внутреннем валовом продукте страны составляет 19 процентов. В сфере торговли занято около 15 млн. человек (около 15% от общей численности занятых в экономике страны). В последнее десятилетие темпы роста розничной торговли в России были в 1,5 раза выше темпов роста валового внутреннего продукта. Сфера розничной торговли росла также быстрее, чем реальные доходы населения, которые ежегодно повышались на 10 – 11 процентов.

Оборот розничной торговли в России в 2012 году в сопоставимых ценах составил 1,695 трлн. рублей и вырос на 3,5% в сравнении с 2011 годом. Этому способствовал прирост денежных доходов граждан. По данным ЦБ России, в 2012 году размер депозитов населения в банках составил 14 242,7 млрд. рублей и увеличился на 2 371,3 млрд. рублей или 20% в сравнении с 2011 годом и в 2,8 раза по сравнению с 2007 годом.

Торговля играет важную роль и в экономике Республики Мордовия. В 2012 году на ее долю приходилось 12,1% валового регионального продукта и 17,4% занятого в экономике населения.

С 2007 по 2012 год в сфере торговли Республики Мордовия наблюдалась устойчивая тенденция роста объемов розничного товарооборота. Его динамика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика оборота розничной торговли в Республике Мордовия за 2007 – 2012 годы

Год	Оборот, млн. рублей	Индекс физического объема, % к предыдущему году
1	2	3
2007	29 179	121,6
2008	39 520	117,8
2009	44 112	98,9
2010	48 410	103,0
2011	52 995	101,1
2012	57 693	104,4

Данные таблицы 1 свидетельствуют об увеличении оборота розничной торговли в абсолютном выражении за 2007 – 2012 годы на 28,5 млрд. рублей, что обусловлено ростом реальных располагаемых доходов, повышением уровня и качества жизни населения, улучшением качества и расширением ассортимента предлагаемой продукции.

По индексу физического объема оборота розничной торговли среди регионов ПФО Республика Мордовия в 2012 году находилась на 12 месте (темп роста – 104,4%), на первом месте была Республика Татарстан с объемом товарооборота 650696,8 млн. рублей и темпом роста 116,4% (к соответствующему периоду предыдущего года).

В 2012 году оборот розничной торговли на 85,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продаж на рынках и ярмарках составила 14,2% (в 2011 году – 14,6%). Снижение доли продаж товаров на рынках и ярмарках обусловлено тем, что для покупателей более привлекательными являются формы стационарной торговли.

Оборот розничной торговли на душу населения в республике в 2012 году составил 70,2 тыс. рублей и увеличился по сравнению с 2007 годом в 2 раза. Среди регионов Приволжского федерального округа Республика Мордовия имеет самое низкое значение данного показателя (14 место), а самый высокий показатель у Республики Татарстан – 171,4 тыс. рублей, или в 2,5 раза больше.

В 2012 году население республики приобрело продовольственных товаров на сумму 29661,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 2,8% больше, чем в предыдущем году. В структуре оборота розничной торговли их удельный вес составил 51,4%, непродовольственных товаров – 48,6 процента. Это свидетельствует о некоторой деформированности структуры потребительского спроса, так как население республики вынуждено тратить значительную часть своих доходов на продукты питания. Еще хуже данное соотношение в ряде районов республики. В 2011 году в Атюрьевском районе оно составляло 90,3% и 9,7%, в Лямбирском районе – 82,3% и 17,7%, в

Кочкуровском – 81,3% и 18,7%, соответственно. Более того, с 2007 года в целом по республике и муниципальным районам наблюдалась тенденция увеличения доли продовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота (таблица 2).

Таблица 2 – Доля продовольственных товаров в общем обороте розничной торговли<sup>1</sup> (в процентах)

Муниципальные районы	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
1	2	3	4	5	6
Республика Мордовия	47,5	49,2	51,7	52,1	52,4
ГО Саранск	39,9	45,0	50,2	49,3	48,8
Ардатовский	53,7	62,4	60,8	54,4	54,4
Атюрьевский	77,7	74,4	75,0	90,0	90,3
Атяшевский	56,0	57,8	56,1	58,5	58,6
Большеберезниковский	72,0	71,2	72,0	72,0	72,0
Большеигнатовский	54,9	54,3	54,9	56,0	60,3
Дубенский	68,3	68,5	69,3	70,0	70,6
Ельниковский	65,7	65,8	66,2	62,6	64,9
Зубово-Полянский	43,1	33,8	39,9	43,8	48,3
Инсарский	74,9	76,3	71,9	72,8	63,8
Ичалковский	62,9	58,7	60,8	61,5	62,4
Кадошкинский	78,9	70,5	72,0	61,4	75,0
Ковылкинский	64,0	65,0	62,7	63,9	64,0
Кочкуровский	68,2	68,3	74,7	77,0	81,3
Краснослободский	51,6	48,8	49,7	51,7	52,7
Лямбирский	76,3	68,9	85,3	82,8	82,3
Ромодановский	69,4	61,9	63,9	65,4	65,0
Рузаевский	65,8	60,2	58,2	60,0	55,1
Старошайговский	61,0	65,7	65,2	66,5	64,7
Темниковский	51,6	50,1	53,4	57,4	56,4
Теньгушевский	51,4	52,2	56,3	54,8	51,3
Торбеевский	62,5	59,3	59,9	57,8	60,3
Чамзинский	42,8	43,5	48,1	52,5	48,7

В структуре продовольственных товаров в 2012 году наибольший удельный вес занимали мясо и мясопродукты (9,3%), кондитерские изделия (4,5%), молочные продукты (7,4%), свежие овощи (2,4%), свежие фрукты (2,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (4,1%), рыба и морепродукты (2,7%). В составе непродовольственных товаров больше всего реализовывалось фармацевтических и медицинских товаров (4,0%), обуви кожаной (3,9%), верхней одежды (6,2%) (таблица 3). Как и продукты питания, данные товары относятся к предметам первой необходимости, предназначенным для удовлетворения физиологических потребностей населения.

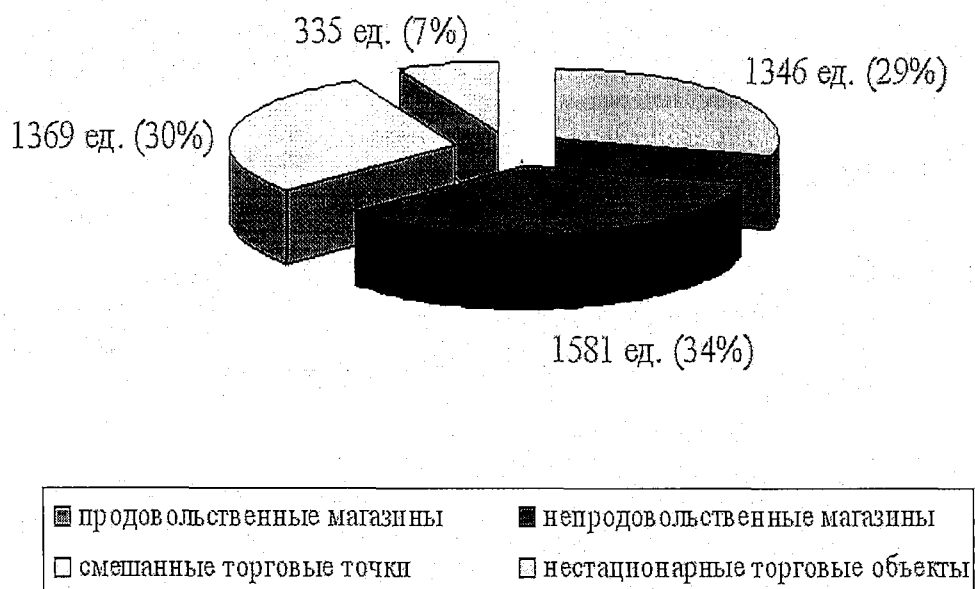
Таблица 3 – Объем продаж и структура товарооборота в Республике Мордовия

<sup>1</sup> Включая напитки и табачные изделия.

Виды товаров	2011 год	
	розничная продажа товаров, тыс. рублей	товарная структура, в % к итогу
1	2	3
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	4916214	9,3
из них: мясо животных	1373977	2,6
мясо домашней птицы	1066367	2,0
продукты из мяса	2390582	4,5
Рыба и морепродукты	1417424	2,7
Пищевые масла и жиры	1029380	1,9
Молочные продукты	3900280	7,4
из них: цельномолочная продукция	2240999	4,2
из нее молоко питьевое	1471476	2,8
Яйцо птицы	614758	1,2
Сахар	490972	0,9
Кондитерские изделия	2405622	4,5
Свежие овощи	1245911	2,4
Свежие фрукты	1360865	2,6
Обувь кожаная	2065732	3,9
Верхняя одежда	3297709	6,2
Фармацевтические, медицинские товары	2130971	4,0
Мебель бытовая	1224108	2,3
Бензины автомобильные	4830937	9,1
Автомобили легковые	2651874	5,0
Бытовые электротовары	1090217	2,1
Строительные материалы	1263217	2,4
Прочие	17011395	32,1
Итого	52995000	100

На территории республики в 2012 году функционировало 4617 торговых точек, из них 1346 (29%) продовольственных магазинов, 1581 (34%) непродовольственных, 1369 (30%) смешанных, 335 (7%) нестационарных торговых объектов (рисунок 1). В сравнении с 2011 году их количество увеличилось на 42 торговых точки за счет увеличения количества непродовольственных и смешанных объектов торговли.

Рисунок 1 – Количество и структура торговых точек  
в Республике Мордовия в 2012 году



Прекращение деятельности ряда торговых объектов нестационарной сети (48 ед.) в 2012 году произошло в связи с нерентабельностью бизнеса и изменением архитектуры городского округа Саранск. Наблюдалось, прежде всего, прекращение деятельности мелких индивидуальных предпринимателей, занимающихся торгово-посреднической деятельностью, в связи с их неконкурентоспособностью на потребительском рынке. В то же время в 2011 – 2012 годах открылись новые сетевые магазины и современные супермаркеты: «Магнит», «Eurospar», «Маяк», торговые центры «Гулливвер», «Глобус», «Дом мебели», и др. Расширилась фирменная сеть таких региональных розничных организаций, как «Товарищ», «Городок», «Эверест».

Обеспеченность населения Республики Мордовия торговыми площадями на тысячу жителей составляет 405,1 кв. м (при нормативе 410,9 кв. м на 1000 человек). Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Мордовия, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, представлены в приложении 1.

В сравнении с 2011 годом торговая площадь в Республике Мордовия возросла на 12,3 процента. Для сравнения, средняя обеспеченность стационарными торговыми площадями населения г. Москвы составляет 743 кв. м. на 1000 жителей. В Центральном административном округе этот показатель самый высокий – 1500 кв. м, хотя это несколько ниже, чем в Берлине – 1700 кв. м на 1000 жителей, Лос-Анжелесе – 1800 кв. м, Хьюстоне – 2300 кв. м.

Низкий уровень обеспеченности торговыми площадями в 8 муниципальных районах республики: Лямбирском районе – 123,8 кв. м на 1000 жителей (30,1% от норматива), Ст. Шайговском районе – 101,2 кв. м (24,6% от норматива), Ковылкинском районе – 63,5 кв. м (15,5% от норматива), Дубенском районе – 34,8 кв. м (8,5% от норматива);

Кочкуровском районе – 32,4 кв. м (7,9% от норматива), Рузаевском районе – 29,3 кв. м (7,1% от норматива). Самая низкая обеспеченность торговыми площадями населения в Инсарском районе – 19,3 кв. м (4,7% от норматива) и Ромодановском районе – 8,5 кв. м (2,1% от норматива) (таблица 4).

Таблица 4 – Муниципальные районы Республики Мордовия, имеющие уровень обеспеченности торговыми площадями ниже нормативного значения (2012 год)

№	Муниципальные районы	Обеспеченность торговыми площадями на 1000 человек, кв. м	% от норматива
1	2	3	4
1	Лямбирский	123,8	30,1
2	Старошайговский	101,2	24,6
3	Ковылкинский	63,5	15,5
4	Дубенский	34,8	8,5
5	Кочкуровский	32,4	7,9
6	Рузаевский	29,3	7,1
7	Инсарский	19,3	4,7
8	Ромодановский	8,5	2,1

В 2012 году на территории Республики Мордовия функционировало 30 розничных рынков, из них 27 универсального типа, 3 специализированных рынка (2 – по продаже продовольственной группы товаров и 1 – по продаже автомобилей и автозапчастей). Действующие розничные рынки занимают площадь 239,7 тыс. кв. метров. В г. Саранске в 2012 году функционировало 7 универсальных и специализированных рынков с общей площадью 89,8 тыс. кв. м. Во исполнение Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» были разработаны и утверждены планы перспективного развития рынков: ООО «Ринг», ООО «Рынок-Данко», ООО «МАМИ» («Кировский» рынок), ООО «Тонус-Экстра» (рынок «Заречный»), ООО «Юго-Западный рынок», по которым предусмотрено поэтапное строительство и реконструкция.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров.

На розничных рынках Республики Мордовия имеется 8791 торговое место, из них торговых мест по реализации продовольственных товаров 2900 и 5891 – по продаже непродовольственных товаров.

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» с 1 января 2013 г. торговля на розничных рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных

кооперативных рынков, должна осуществляться только в крытых помещениях. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В настоящее время в республике в капитальных зданиях размещены всего 3 универсальных рынка (ОАО «Центральный рынок», ООО «Юго-западный рынок» г. Саранск, ООО «Универсальный рынок «Привокзальный» в п. Чамзинка) и 1 специализированный розничный рынок в п. Тургенево Ардатовского муниципального района.

В Республике Мордовия наблюдаются также изменения в инфраструктуре потребительского рынка. Если в предыдущие периоды на потребительском рынке доминировали магазины средних и мелких форматов, то в настоящее время более востребованными являются крупные сетевые магазины. Тем не менее, для республики характерен низкий уровень проникновения федеральных торговых сетей в сферу розничной торговли. В 2012 году оборот торговли розничных торговых сетей в Республике Мордовия составил 7530,2 млн. рублей, что на 24,7% больше, чем в 2011 году. Доля оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли по всем каналам реализации составляет – 13,0%, тогда как в целом по Российской Федерации данный показатель равен 35 процентам. Для сравнения в Дании на сетевые структуры приходится 83%, во Франции – 78% оборота розничной торговли.

В республике успешно функционируют такие крупные сетевые структуры как «Деловой союз», «Евроспар», «Юнимос», «Аркона», «Эльдорадо», «Перекресток» и др. Торговые сети привлекают внимание потребителей благодаря производству собственной продукции. Так, в сетях «Деловой союз», «Маяк» действуют кондитерские, мясные цеха, цеха по производству полуфабрикатов, салатов. Эти магазины работают с разными сегментами потребителей, имеют ассортимент товаров до 20 тысяч наименований. В соответствии с потребительскими предпочтениями сетевые магазины изменяют ассортимент товаров и формируют его по приемлемым для покупателей ценам. Централизация и высокий уровень управления за счет привлечения квалифицированных специалистов позволяют торговым сетям избежать многих недостатков, характерных для отдельных магазинов.

Сетевая торговля характеризуется современными формами и методами обслуживания покупателей. Развиваются новые форматы магазинов, современные торговые центры и огромные моллы. Организации розничной торговли оснащаются передовыми технологиями ведения бизнеса, располагают современными помещениями. В декабре 2010 г. в г. Саранск открылся торгово-развлекательный комплекс «Огарев Plaza» общей площадью около 10 тыс. кв. м. В торговом комплексе представлены товары брендовых торговых марок (одежда, обувь и аксессуары, бытовая техника), комплекс развлекательных услуг, соответствующий современным требованиям. В 2011 году начал свою работу супермаркет сети «Eurospar». На торговой площади 2500 кв. м представлен большой ассортимент продуктов и сопутствующих товаров. В 2012 году открылись ТЦ «Планета» площадью более 7000 кв. м и ТЦ «РИО» (общая площадь 20 000 кв. м).



В республике установлено 607 POS-терминалов для обслуживания электронных средств платежа (пластиковых банковских карт). Это всего 15% от общего количества торговых точек. Торговые организации часто отказываются от установки электронных терминалов, причиной этого является высокий банковский процент за обслуживание данных устройств. Так, POS-терминалы не установлены в магазинах «Чамзинские продукты», «Мордовская водка», торговых сетях «Товарищ», «Эверест» и др. Отсутствие безналичных расчетов в торговых точках республики снижает уровень и качество обслуживания потребителей.

Наиболее востребованным форматом торговли в республике является формат «магазин у дома», расположенный в радиусе территориальной и пешеходной доступности для населения. Сохраняется проблема территориальной и ценовой доступности товаров в сельской местности, особенно в обеспечении жителей отдаленных и малочисленных деревень, где уровень продаж на 1 жителя почти в 2 раза ниже среднереспубликанского показателя. Организация торговли в сельской местности является для предпринимателей непривлекательным бизнесом. Создание дорогостоящих объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли, низким уровнем покупательной способности сельского населения, сезонностью спроса, недостатком трудовых ресурсов, плохими дорогами и другими факторами. Улучшение обеспечения жителей сельской местности потребительскими товарами является одной из основных задач органов власти в сфере торговли.

В республике также недостаточно развита инфраструктура придорожного сервиса. Не созданы необходимые условия для привлечения инвесторов в этот сектор экономики. Объекты придорожной торговли не обеспечивают надлежащее торговое обслуживание и иные сервисные услуги участникам дорожного движения. Объекты придорожного сервиса размещаются вдоль автомагистралей крайне неравномерно, зачастую хаотично и в основном вблизи городов. На отдельных участках автодорог Республики Мордовия магазины, пункты питания, автозаправочные станции расположены подряд через расстояние в 20-30 км, в то же время на других участках на протяжении 100 км и более нет торговых точек для приобретения продуктов питания и др. объектов придорожного сервиса.

Одним из важных показателей, характеризующих развитие розничной торговли, является качество товаров, поступающих на потребительский рынок. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок Республики Мордовия в период с 2007 по 2012 год, несколько улучшилось, особенно продуктов питания. В то же время в 2011 году достаточно большое количество некачественных товаров импортного и отечественного производства было изъято в республике из оборота розничной торговли: колбасных изделий – 19,9% от общего объема проинспектированных товаров, яиц птицы – 100%, рыбной продукции –

20,1%, швейных изделий – 88,9%, чулочно-носочных изделий – 27,3%, кожаной обуви – 99,6 процента.

В анализируемом периоде в республике наблюдалась стабилизация индекса потребительских цен (таблица 5).

Таблица 5 – Индексы потребительских цен на товары и услуги в Республике Мордовия, в % к предыдущему году

Показатели	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
Все товары и услуги	112,3	114,4	109,1	109,5	106,0	106,0
Все товары	112,0	114,4	109,2	109,7	-	-
Продовольственные товары	115,4	119,1	105,7	113,8	102,1	106,3
Продовольственные товары без алкогольных напитков	116,2	120,2	104,8	114,8	-	-
Алкогольные напитки	111,1	112,5	109,9	108,7	-	-
Непродовольственные товары	108,2	109,8	112,2	105,7	106,0	103,8
Услуги	113,4	114,1	108,6	108,5	109,7	109,8

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Республике Мордовия в 2012 году составил 106,0% (в том числе по продовольственным товарам – 106,3%, непродовольственным – 103,8% и услугам – 109,8%). За анализируемый период индекс потребительских цен постоянно изменялся. Если до 2008 года отмечалось увеличение данного показателя, то начиная с 2009 года наблюдается тенденция снижения индекса потребительских цен в республике. Факторами, влияющими на сложившуюся ситуацию, являются государственное регулирование инфляционных процессов и изменение цен производителей продукции.

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, в 2012 году в Республике Мордовия составляла 2269,82 рубля и увеличилась по сравнению с 2007 года в 1,7 раза. Среди регионов ПФО Республика Мордовия по данному показателю занимает 10 место, минимальное значение – 2089,82 рубля в Саратовской области, максимальное значение в Пермском крае – 2598,96 рубля.

Потребительский спрос на товары, реализуемые в розничной торговле региона, определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. В 2007 – 2012 годах наблюдался рост уровня и качества жизни населения в республике, что привело к увеличению его покупательной способности, возрастанию потребления основных продуктов питания и росту покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с потребителями со средним и высоким уровнем дохода в республике существуют группы потребителей с доходом ниже величины прожиточного минимума (19,4% в 2011 году), в отношении которых требуются меры социальной поддержки со стороны региональных органов

власти. В настоящее время на территории республики действуют 7 социальных магазинов, оказывающих поддержку малоимущим гражданам. Однако социально ориентированные торговые точки располагаются на территории региона крайне неравномерно и их недостаточно.

В целях стабилизации цен в Республике Мордовия проводятся ярмарки по продаже товаров. Так, за 2012 год на территории Республики Мордовия проведено 953 ярмарки, что на 37% больше, чем в 2010 году. В городском округе Саранск проведено 75 ярмарок (рост к прошлому году на 17%), из них – 48 ярмарок «выходного дня». С 2011 года в Октябрьском районе г. Саранска на постоянной основе проводится ярмарка по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в формате ярмарки «выходного дня».

Открытие крупными торговыми сетями магазинов эконом-класса («Магнит», «Копейка» и др.) – одна из самых реальных возможностей обеспечить низкодоходные группы населения республики относительно дешевыми товарами. Снижению цен и увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах республики способствует также открытие магазинов фирмами – производителями товаров (ГУП Республики Мордовия «Тепличное», ОАО «Ламзурь», ОАО «Птицефабрика «Октябрьская», ОАО «Птицефабрика «Атемарская» и др.). Развитие сети фирменных магазинов способствует насыщению рынка продукцией местных производителей и является стратегической задачей региональных органов власти.

В настоящее время в торговых точках Республики Мордовия представлена значительная доля продукции собственного производства: хлеба и хлебобулочных изделий (90%), молочных продуктов (85%), сыра (78%), колбасных изделий (75%), ликероводочной продукции (72%). В то же время остается низкой доля местных товаров в ассортименте кондитерских изделий (20%), пива (40%).

Оптовая торговля является важным звеном распределения товаров. Она обеспечивает ускорение процессов товародвижения по всем каналам распределения продукции, преобразует производственный ассортимент в торговый и выступает проводником массы товаров на потребительский рынок. Оптовая торговля относится к категории динамично развивающихся отраслей экономики. Все большее число оптовых фирм в России и за рубежом используют в своей деятельности новые методы и технологии, что позволяет оптимизировать все производственные и финансовые операции, снижать цены и улучшать качество обслуживания потребителей. Многие дистрибьюторы в настоящее время оснащены современными операционными системами учета товаров, работающими в режиме реального времени, автоматизированными системами оформления счетов и заказов. Современные технологии проникают в сферу складского хозяйства, где успешно используется компьютерная и другая техника.

В 2012 году на территории Республики Мордовия осуществляли свою деятельность 36292 предпринимателя в сфере оптовой торговли (21451

юридическое лицо, 14841 индивидуальный предприниматель). 73,4% оптового товарооборота в регионе приходится на крупные и средние организации оптовой торговли. В республике наблюдается тенденция активизации организаций малого предпринимательства в сфере оптовой торговли. В 2011 году количество вновь зарегистрированных оптовых организаций возросло в сравнении с 2007 годом в 2,4 раза. Это свидетельствует о достаточно благоприятном предпринимательском климате в этой сфере деятельности. В структуре продукции производственно-технического назначения, реализуемой оптовыми организациями, значительный удельный вес занимают бензин автомобильный, топливо дизельное, отходы и лом черных и цветных металлов; в структуре потребительских товаров – колбасные изделия, молоко, кондитерские изделия.

Важным показателем, характеризующим развитие этой сферы торговли, является оптовый товарооборот. Объем оборота оптовой торговли за анализируемый период увеличился в 2,5 раза и составил в 2012 году 56,0 млрд. рублей (таблица 6). Растущие темпы роста экономики республики, объемов импорта, повышение устойчивости банковской системы и денежных доходов населения, способствовали наращиванию оборота оптовой торговли.

Таблица 6 – Динамика оборота оптовой торговли в Республике Мордовия за 2007 – 2012 года

Годы	Оборот оптовой торговли		из него оборот организаций оптовой торговли	
	млн. рублей	индекс физического объема, в % к предыдущему году	млн. рублей	индекс физического объема, в % к предыдущему году
1	2	3	4	5
2007	22571,2	121,2	16278,0	146,8
2008	23453,2	97,7	14082,9	81,4
2009	32140,5	138,7	19425,2	139,6
2010	39101,7	113,9	24166,0	116,4
2011	50865,6	117,3	25876,4	95,4
2012	56258,4	106,0	41594,2	153,5

Среди регионов Приволжского федерального округа в 2012 году, Республика Мордовия имела один из самых низких показателей оборота оптовой торговли и находилась на 13 месте. На первом месте была Республика Татарстан с оборотом оптовой торговли – 93,2 млрд. рублей. По индексу роста физического объема оборота оптовой торговли Республика Мордовия находилась также на 13 месте (102,1%), самый высокий показатель у Ульяновской области – 131,7 процента.

Оптовое звено в республике представлено также 158 общетоварными складами площадью 56,1 тыс. кв. метров, распределительными холодильниками объемом на 3,6 тыс. тонн, хранилищами для картофеля,

овощей и фруктов на 7,3 тыс. тонн. Складская инфраструктура в республике является устаревшей. По уровню обеспеченности современными складскими площадями Республика Мордовия уступает Пензенской области, Чувашской Республике. Только 45% организаций республики имеют собственные складские помещения, 55% арендуют, при этом нередко арендуемые помещения не пригодны для надлежащего выполнения складских операций.

Удаленность оптовых поставщиков не позволяет торговым точкам оперативно обновлять ассортимент, что приводит к сбоям в организации торговли и неудовлетворенности потребителей. В Республике Мордовия отсутствуют логистические распределительные центры по потребительским товарам и товарам производственного назначения, не производящимся в республике. Из-за отсталой инфраструктуры оптовой торговли, отсутствия современных технологий организации торговых процессов, недостатка оборотных средств в республике мало крупных оптовиков, работающих в этом секторе рынка. Отсутствуют на республиканском рынке крупнейшие российские и международные оптовые и дистрибьюторские компании федерального уровня, что обуславливает низкий уровень концентрации капитала в оптовой торговле.

Уровень развития розничной и оптовой торговли в значительной мере зависит от человеческого капитала. Профессионализм персонала, высокая культура обслуживания – залог успешного развития данной отрасли. В оптовой и розничной торговле Республики Мордовия в 2011 году было занято 51,4 тыс. человек (на 6% меньше по сравнению с 2010 годом). Для сферы торговли Республики Мордовия характерна высокая текучесть кадров (таблица 7).

Таблица 7 – Прием и выбытие работников в сфере торговли Республики Мордовия, в % к среднесписочной численности

	2009 год		2010 год		2011 год	
	Принято на работу	Выбыло работников	Принято на работу	Выбыло работников	Принято на работу	Выбыло работников
Оптовая и розничная торговля; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	41,8	65,9	37,8	34,4	46,5	37,4

Проблемы с набором персонала низшего звена (продавцы, грузчики и т.п.) связаны, в первую очередь, с относительно невысокими ставками заработной платы, отсутствием социальных гарантий, низкой мотивацией к работе и непрестижностью профессии. В 2012 году среднемесячная номинальная заработная плата работников в сфере торговли составила 7341,6 рубля, или 97,4% к соответствующему периоду прошлого года и была значительно ниже среднереспубликанского показателя (14172,2 рубля). Это

обуславливает широкое использование в торговле низкоквалифицированной рабочей силы.

Таким образом, в анализируемом периоде в республике наблюдалась положительная динамика в развитии розничной и оптовой торговли. В то же время имеется ряд нерешенных проблем. К ним относятся: увеличение доли продовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли, более низкое значение показателя оборота розничной торговли на душу населения, в сравнении с другими регионами. Остается нерешенной проблема обеспечения качества и безопасности товаров. По уровню обеспеченности современными торговыми площадями Республика Мордовия уступает Пензенской, Нижегородской, Самарской и др. областям. Значительно ограничивает возможности товаропроизводителей и препятствует развитию торговли низкий уровень проникновения в республику федеральных торговых сетей, отсутствие современных форматов торговли в районах республики. Для торговли в Республике Мордовия характерны также такие проблемы, как неравномерность размещения объектов торговли по районам, недостаточная физическая и ценовая доступность товаров и услуг для потребителей, низкое качество обслуживания населения, слабое использование современных технологий в сфере розничной и оптовой торговли, высокий уровень износа материально – технической базы оптовой торговли. Кроме того, в республике недостаточно организаций оптовой торговли, выполняющих дистрибьюторские и логистические функции.

## 2.2. Анализ состояния общественного питания

Сфера общественного питания играет важную роль в жизни современного общества и каждого человека. Уровень развития общественного питания является одним из важнейших показателей социально-экономического развития общества.

Общественное питание – отрасль экономики, организации которой выполняют такие функции, как производство и реализация услуг питания, организация потребления и досуга. Услуги общественного питания оказывают различные типы организаций – рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные. При этом четких требований к тому или иному виду заведений общественного питания в России до сих пор не разработано. В связи с этим направления специализации организаций этой отрасли определяются на основе их собственного позиционирования.

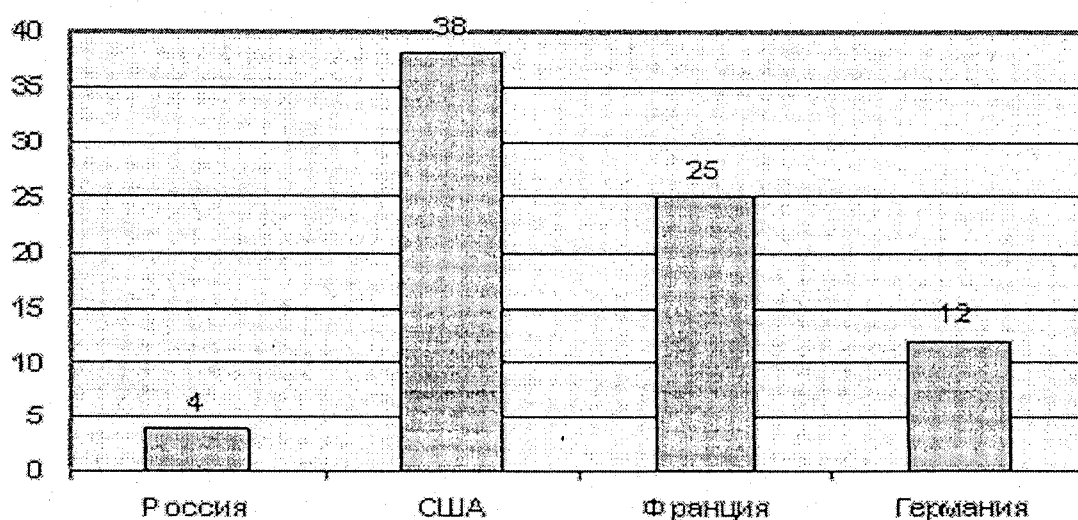
В традиционной классификации, установленной ГОСТом Р 50762-95, рестораны делятся на три класса: люкс, высший и первый, каждому из которых соответствует определенный набор требований. Однако в современных условиях целесообразно использовать несколько иную градацию: элитные, рестораны для среднего класса (демократичные) и фаст-фуды. Период 2007 – 2012 годов характеризовался развитием сегмента фаст-фуда, его ежегодный рост в России, по оценкам DISCOVERY Research Group, составлял 20 – 27 процентов. В то же время замедлились темпы роста

сегмента элитных ресторанов. В последние годы в сфере общественного питания появились такие типы заведений, как кофейни и сетевые операторы зарубежных и региональных представителей сетевых компаний питания.

Российский рынок общественного питания, характеризуется низким уровнем обеспеченности точками питания в расчете на душу населения, сравнительно низкой частотой питания «вне дома» и неразвитостью региональных рынков. Хотя численность населения в России и является самой высокой среди стран Восточной Европы, число организаций общественного питания в 2011 году, например, в Польше составляло 96 тысяч, что почти в два раза больше, чем в России – 50,1 тысяч (в 2010 году – 45,2 тыс.). В западноевропейских странах, таких, как Испания и Италия, этот показатель почти в шесть раз выше, чем в России, 305 и 312 тысяч организаций общественного питания, соответственно. Российский рынок общественного питания является ненасыщенным и характеризуется более высокими темпами развития, чем рынки стран Европы и США.

Среднедушевые затраты на ресторанные услуги в России значительно ниже аналогичных показателей в других странах. В 2007 году в России среднедушевые затраты на питание вне дома составляли менее 4 тыс. рублей на одного человека в год, в 2012 году – не более 8 тыс. рублей, соответственно. Это значительно меньше, чем в США (38 тыс. рублей на 2007 год), Франции (25 тыс. рублей на 2007 год) и Германии (12 тыс. рублей на 2007 год) (рисунок 2).

Рисунок 2 – Среднедушевые затраты на питание вне дома в разных странах, тыс. рублей на одного человека в год \*



\*Источник данных: <http://marketiNeg.uNeipack.ru/323/>

Сложившаяся в сфере общественного питания России ситуация свидетельствует, с одной стороны, о высоком потенциале развития данного рынка и его недостаточной насыщенности, а с другой стороны, о низком

уровне доходов российских граждан. Россияне тратят на еду в среднем около 30% доходов, то есть вдвое больше, чем европейцы и в 6 раз больше, чем жители Соединенных Штатов. Это связано как с уровнем благосостояния населения России, так и с высокими ценами на продукты и услуги сферы общественного питания. Например, уровень цен на продукты питания в Австрии приближен к среднему уровню по России, а средняя заработная плата составляет 4 – 5 тыс. евро в месяц (минимальный прожиточный уровень – 700 евро.) Цена среднего чека в сетевой кофейне Вены (Австрия) составляет в среднем 10 евро, в России – 600 рублей.

В 2010 – 2012 годы изменилась структура общественного питания в России в сравнении с 2007 – 2010 годами. Выбор потребителей сместился с дорогих ресторанов к услугам сетевых организаций общественного питания. По данным исследовательской компании «Комкон», в I квартале 2012 г. дорогие рестораны регулярно посещали 14,7% жителей регионов ПФО, а в аналогичный период 2011 года – 21,3 процента. Торговый оборот дорогих ресторанов в регионах ПФО снизился на 25 – 30 процентов. Кроме того, снизилась стоимость среднего чека в ресторанах, уменьшилось количество посетителей. Между тем в сетевых ресторанах и кафе средней ценовой категории, а также в небольших точках общепита с доступными ценами в период 2007 – 2012 годах количество посетителей увеличилось на 12%, хотя средний чек и уменьшился на 4 процента.

В 2010 – 2012 годах наблюдался повышенный интерес иностранных сетей к рынку общественного питания регионов ПФО. В 2011 году на рынке ПФО появились такие крупные иностранные бренды, как Burger King и Dunkin Donuts, увеличилось количество объектов «Макдоналдс», «Сбарро», «Сабвей», «Планета Суши», «Иль Патио», «Ростик-С», «Крошка-Картошка», «Шоколадница», «Тинькофф», «Джус Мастер» и др.

Основным конкурентом организаций, работающих в сегменте быстрого питания на российском рынке выступает «Макдоналдс». Запланированная на 2012 год программа его развития в России является самой большой за последние пять лет. В 2010 – 2012 годах «Макдоналдс» основное внимание уделял повышению отдачи от существующих точек. Компания готова инвестировать \$30 млн. в 30 новых российских ресторанов. Последними городами в ПФО, в которых не было ресторанов быстрого обслуживания, были Саранск и Ижевск.

В 2009 – 2012 годах в РФ были невысокие темпы роста объема оборота общественного питания, что обусловлено рядом причин (таблица 8)

Таблица 8 – Динамика оборота общественного питания в РФ

Год	Оборот, млрд. рублей	Индекс физического объема, % к предыдущему периоду
1	2	3
2007	548,5	114,2
2008	722,7	112,2
2009	711,2	87,3



1	2	3
2010	781,3	103,0
2011	903,3	106,2
2012	1013,6	106,3

Наиболее интенсивный рост объемов оборота общественного питания наблюдался в 2007 и 2008 годах: темп роста в фактических ценах составил 114,2% и 112,2%, соответственно. Минимальное значение данного показателя было в 2009 году в связи с финансовым кризисом в стране.

Ситуацию в общественном питании характеризуют три основных показателя: развитие сети организаций общественного питания, степень обеспеченности населения его услугами и объем оборота общественного питания.

По состоянию на 1 января 2013 г. в Республике Мордовия функционировало 836 организаций общественного питания на 56,6 тыс. посадочных мест. С 2007 по 2012 год количество организаций общественного питания в Республике Мордовия увеличилось незначительно (всего на 20 объектов), а количество посадочных мест в целом по республике увеличилось на 2,3 тыс. единиц. Произошли также изменения в структуре организаций общественного питания (таблица 9).

В 2011 году увеличилось число общедоступных столовых и закусочных почти на 32% по сравнению с 2007 годом. В то же время наблюдалось сокращение организаций общественного питания, находящихся на балансе производственных предприятий.

Таблица 9 – Развитие сети организаций общественного питания в Республике Мордовия за 2008 – 2012 годы \*

Тип организаций общественного питания	Количество организаций					Количество посадочных мест				
	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Рестораны, кафе, бары	162	172	166	169	193	8998	9770	9962	9903	9357
Общедоступные столовые, закусочные	51	51	66	66	85	1999	2128	2701	2528	3490
Столовые на балансе учебных заведений, организаций, предприятий	603	599	565	541	552	43274	43241	42212	41856	43723
Всего по Республике Мордовия	816	822	797	776	830	54271	55139	54875	54287	56570

\*Источник: Мордовиястат.

С 2007 по 2012 год было ликвидировано более 60 объектов (4000 посадочных мест) общественного питания, находящихся на балансе организаций. Таким образом, изменения в структуре организаций общественного питания происходят за счет роста частных организаций.

В 2010 году в Республике Мордовия была создана ООО «Национальная кейтеринговая компания – Мордовия», которая обеспечивает горячим питанием детей в 34 школах города Саранска и другие социальные объекты. В структуре компаний имеется центр производственно-логистического развития, имеющий складские помещения и необходимое количество транспорта.

В Республике Мордовия на протяжении многих лет сохраняются значительные диспропорции в обеспеченности организациями общественного питания в муниципальных районах Республики Мордовия (таблица 10).

Таблица 10 – Обеспеченность населения районов Республики Мордовия организациями общественного питания

Наименование муниципального образования	2007 год		2008 год		2009 год		2010 год		2011 год	
	Количество предприятий (ед.)	Количество посадочных мест на 1000 жит.	Количество предприятий (ед.)	Количество посадочных мест на 1000 жит.	Количество предприятий (ед.)	Количество посадочных мест на 1000 жит.	Количество предприятий (ед.)	Количество посадочных мест на 1000 жит.	Количество предприятий (ед.)	Количество посадочных мест на 1000 жит.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ардатовский	31	30,7	30	59,6	31	53,7	29	53,6	32	69
Атюрьевский	23	11,4	23	73,7	22	80,6	19	75,6	20	78,8
Атяшевский	36	21,8	33	89,9	26	76,3	26	76,2	29	76,8
Большеберезниковский	18	15,2	18	64,1	14	53,1	13	49,5	12	45,29
Большеигнатовский	20	5,2	20	124,8	18	95,2	18	98,3	18	103,3
Дубенский	43	15,7	43	123,0	33	153,8	31	153,8	31	154,7
Ельниковский	19	12,9	16	81,5	17	84,0	13	75,7	12	117,1
Зубово-Полянский	54	64,1	52	41,3	51	43,4	51	43,3	49	42,7
Инсарский	8	15,2	8	48,4	21	98,0	21	99,3	10	39,1
Ичалковский	31	22,2	32	101,6	28	91,7	28	92,3	27	122,6
Кадошкинский	10	9	12	71,0	9	44,4	9	45,8	10	83
Ковылкинский	47	45,9	45	60,8	36	56,4	38	59,8	44	53,2
Кочкуровский	2	14,4	2	13,4	9	36,3	9	38,9	9	47,8
Краснослободский	25	28,9	38	86,9	31	68,4	30	68,4	29	66,3
Лямбирский	28	33,5	27	54,2	20	45,0	20	45,8	20	41,3
Ромодановский	31	21,5	28	69,9	28	67,1	28	68,0	31	61,5
Рузаевский	49	67,8	50	49,1	41	48,0	44	51,2	65	72
Старошайговский	25	15,1	24	107,1	13	54,9	13	55,1	13	53
Темниковский	6	19,8	6	36,0	19	74,0	20	81,9	7	41,3
Теньгушевский	23	13,7	23	70,3	22	56,1	22	58,9	22	61,9
Торбеевский	28	22,6	25	64,7	29	73,5	24	65,7	26	73

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Чамзинский	31	33,3	31	77,2	30	72,4	30	73,5	31	78
Городской округ Саранск	228	326,3	236	67,6	249	67,1	230	66,3	285	72,5
Всего по республике	816	62,7	822	66,2	791	65,3	766	65,7	830	66,7

Уровень обеспеченности населения республики организациями общественного питания при нормативе 40 посадочных мест фактически составляет 67 в расчете на 1000 человек (167% нормативного значения), а обеспеченность доступными организациями общественного питания составляет 22 единицы или 55% нормативного значения.

Обеспеченность населения посадочными местами в организациях общественного питания в 2008 году в районах республики была приближена к нормативному значению. Лидерами в 2012 году являлись Дубенский и Ичалковский районы (122 и 154 единицы, соответственно). Ниже нормативного значения был показатель в Инсарском районе – 39 единиц.

Среди регионов ПФО лидером по количеству организаций общественного питания (7300) в 2012 году являлась Республика Башкортостан, минимальное значение данного показателя в Пензенской области – 744 единицы.

С 2007 по 2012 год оборот общественного питания в Республике Мордовия увеличился с 1037 млн. рублей до 2026 млн. рублей в год (таблица 11).

Наиболее интенсивный рост объемов оборота общественного питания наблюдался в 2007 и 2008 годах: темпы роста в фактических ценах составили 114,2 % и 115,2 %, соответственно.

Таблица 11 – Динамика оборота общественного питания в Республике Мордовия

Показатель	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот общественного питания, млн. рублей	1037	1452	1516	1719	1859	2121,4
Индекс физического объема, % к предыдущему периоду	114,2	115,2	95,8	106,5	99,8	113,0

Безусловными лидерами по обороту общественного питания и обеспеченности точками общественного питания среди муниципальных образований являются городской округ Саранск и г. Рузаевка. Большеберезниковский район имеет наибольшее отставание в динамике объема оборота общественного питания. Ежегодный прирост данного показателя наблюдался в Большеигнатовском, Инсарском и Кадошкинском районах (таблица 12).

Таблица 12 – Индекс физического объема оборота общественного питания по районам Республики Мордовия (в % к предыдущему году)

Наименование муниципального образования	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6
Ардатовский	87,4	120,6	97,4	115,4	102,0
Атюрьевский	129,1	130,5	168,3	149,6	107,6
Атяшевский	114,4	111,3	98,5	111,8	106,7
Большеберезниковский	32,2	109,5	99,8	65,4	117,8
Большеигнатовский	165,7	87,7	78,9	109,2	131,1
Дубенский	183,0	110,8	59,7	61,5	96,2
Ельниковский	158,7	71,6	134,4	104,2	100,5
Зубово-Полянский	104,4	84,4	61,8	85,4	76,9
Инсарский	92,0	107,8	104,1	118,7	99,0
Ичалковский	94,1	99,5	99,1	104,7	99,1
Кадошкинский	99,1	31,9	126,7	129,6	в 2,8 раза
Ковылкинский	120,7	108,7	116,2	98,6	123,8
Кочуровский	в 2,7 раза	78,9	в 2,0 раза	86,9	150,2
Краснослободский	139,9	101,5	74,2	98,6	127,2
Лямбирский	102,3	98,4	89,7	119,2	111,4
Ромодановский	126,6	105,7	96,0	87,2	114,6
Рузаевский	117,4	104,1	89,9	87,8	119,2
Старошайговский	79,5	81,4	80,6	199,2	103,8
Темниковский	79,6	152,3	103,0	97,1	107,5
Теньгушевский	134,1	104,9	120,1	152,8	88,1
Торбеевский	136,1	83,4	98,5	91,1	107,4
Чамзинский	117,8	95,8	97,1	108,5	115,1
Городской округ Саранск	113,7	119,2	101,2	106,4	111,2
Всего по республике	114,2	115,2	95,8	106,5	113,0

Среди регионов ПФО самый низкий показатель оборота общественного питания в 2007 – 2012 годах был в Республике Мордовия – 2121,4 млн. рублей, что почти в 10 раз меньше, чем в Самарской и Нижегородской областях, Республиках Татарстан и Башкортостан (таблица 13).

Таблица 13 – Динамика оборота общественного питания в регионах ПФО, млн. рублей

Регион ПФО	Годы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6	7
Приволжский федеральный округ	96565	130071	131776	148667	173505	-
Республика Мордовия	1037	1452	1516	1719	1859	2121,4
Республика Башкортостан	15822	19187	18411	21254	26130	24414
Республика Марий-Эл	1851	2258	2406	2541	3132	3091

1	2	3	4	5	6	7
Республика Татарстан	15946	20460	19193	21800	24307	23988
Удмуртская Республика	4524	5912	6322	7098	8871	8952
Чувашская Республика	2673	3741	4000	4334	6719	6253
Кировская область	4675	6627	6662	7332	8201	8201
Нижегородская область	11096	15248	14216	16406	19794	21159
Оренбургская область	5228	7287	8813	9465	11346	12150
Пензенская область	2263	3225	4423	5181	6349	6056
Пермский край	10945	18401	19273	21001	23922	21834
Самарская область	15087	17332	16733	19137	20889	19243
Саратовская область	3982	6598	7413	7743	8585	8239
Ульяновская область	1538	2343	2143	2379	3398	3379

По обороту общественного питания на 1 жителя в 2012 году Республика Мордовия на протяжении последних пяти лет (2008 – 2012 годы) занимает 14 место среди регионов ПФО (таблица 14).

Таблица 14 – Динамика оборота общественного питания на 1 жителя в разрезе регионов ПФО, тыс. рублей

Регион ПФО	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год.
Республика Мордовия	1,2	1,7	1,8	2,0	2,2	2,5
Республика Башкортостан	3,9	4,7	4,5	5,2	6,0	6,8
Республика Марий-Эл	2,6	3,2	3,4	3,6	4,4	4,9
Республика Татарстан	4,2	5,4	5,0	5,7	6,3	7,0
Удмуртская Республика	2,9	3,8	4,1	4,6	5,8	6,5
Чувашская Республика	2,0	2,9	3,1	3,4	5,0	5,5
Кировская область	3,3	4,7	4,7	5,4	6,1	6,8
Нижегородская область	3,3	4,5	4,2	4,9	6,4	7,0
Оренбургская область	2,4	3,4	4,1	4,6	6,0	6,7
Пензенская область	1,6	2,3	3,2	3,7	4,4	4,8
Пермский край	4,0	6,7	7,1	7,9	8,2	9,2
Самарская область	4,7	5,4	5,2	5,9	5,9	6,6
Саратовская область	1,5	2,5	2,8	3,0	3,2	3,6
Ульяновская область	1,1	1,7	1,6	1,8	2,6	2,9

Лидерами по данному показателю являются Пермская, Нижегородская области и Республика Татарстан – 9,2 тыс. рублей, 7,0 тыс. рублей и 7,0 тыс. рублей, соответственно. Сложившееся положение обусловлено тем, что 64,8% населения Республики Мордовия имеет доходы ниже среднедушевого по республике, а 8,6% – ниже прожиточного минимума. Кроме того, население Республики Мордовия склонно к сбережению денег (18% от совокупного дохода приходится на сбережения – один из самых высоких показателей по ПФО). Доходы населения непосредственно влияют на развитие сферы общественного питания (таблица 15).

Таблица 15 – Динамика среднедушевых денежных доходов на душу населения по регионам ПФО, рублей

Регион	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
Республика Мордовия	6060,4	8269,6	9522,2	11294,2	11948,0	12918,5
Республика Башкортостан	11072,8	14245,4	16124,8	17498,9	19029,8	20383,1
Республика Марий-Эл	6072,3	7825,4	9205,4	10335,7	11328,4	11629,0
Республика Татарстан	11566,9	14163,7	15892,5	18424,0	20222,6	22537,0
Удмуртская Республика	7823,8	9586,6	11060,0	12983,6	14452,3	14936,5
Чувашская Республика	6848,7	8732,2	9586,3	11065,8	12083,0	12859,8
Кировская область	7407,4	10370,4	11245,4	13330,9	14675,0	15845,2
Нижегородская область	10171,9	13078,2	14490,7	16477,3	18336,7	19590,6
Оренбургская область	7914,3	10508,3	12008,1	13557,1	14892,0	15952,7
Пензенская область	7908,4	10043,5	11415,5	12920,4	14171,5	15359,4
Пермский край	13691,1	16398,0	17975,0	19834,3	21307,3	21718,8
Самарская область	13779,3	15564,2	18021,0	20223,1	21756,1	23143,1
Саратовская область	7320,3	9155,7	10485,5	12146,6	13097,3	12783,1
Ульяновская область	7761,7	9727,8	10762,7	13132,4	14312,1	15391,1

Разрыв в уровне среднедушевых денежных доходов по регионам ПФО в 2012 году составил 2,2 раза. Наиболее высокие значения данного показателя были в Самарской области и Республике Татарстан – 23,1 тыс. рублей и 22,5 тыс. рублей, соответственно. Самые низкие доходы – в Марий-Эл и Республике Мордовия – 11,6 тыс. рублей и 12,9 тыс. рублей, соответственно. Республика Мордовия занимает 12 место среди регионов ПФО по уровню среднедушевых денежных доходов.

На развитие сферы общественного питания в Республике Мордовия влияет ряд внутренних и внешних факторов: уровень развития потребительского рынка, его инфраструктура, численность населения, экономическая и социальная политика государства, наличие благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата и др.

Согласно статистическим данным в республике объем инвестиций в сфере общественного питания на 1 января 2012 г. составил всего 1,2 млн. рублей, по сравнению с 2009 годом это показатель снизился на 13,7 млн. рублей (таблица 16)

Таблица 16 – Инвестиции в развитие общественного питания в Республике Мордовия\* (млн. рублей).

Инвестиции в развитие общественного питания в Республике Мордовия (без субъектов малого предпринимательства)	Годы			
	2009	2010	2011	2012
	14,9	4,4	19,7	1,2

\*Источник: Мордовиястат.

Это обуславливает отсутствие доступных сетевых представителей в регионе. В настоящее время в Республике Мордовия всего 5 сетевых представителей – «Макдоналдс», «Сабвей», «БаскинРобинс», «Авто суши», «Крошка-картошка», предлагающих услуги общественного питания по оптимальному соотношению – качество и цена. Это самый низкий показатель среди регионов ПФО. Открытие сетевых точек питания в Мордовии сопряжено с рядом проблем: слабое развитие франчайзинга, дефицит квалифицированного персонала, высокая арендная плата в местах с высокой проходимостью, низкий уровень доходов населения и менталитет населения республики, связанный с приготовлением и потреблением пищи в домашних условиях. Таким образом, рынок общественного питания республики развивается, однако он еще не находится в стадии насыщения. Заметно изменилась материально-техническая база отрасли, повысился уровень ее технического оснащения и улучшается обслуживание посетителей, внедряются прогрессивные формы продажи продукции собственного производства. Некоторые организации общественного питания специализируются на выпуске фирменных блюд. Однако, в индустрии общественного питания Республики Мордовия не используется франчайзинг и слабо внедряются сетевые формы организации общественного питания в сегментах для населения со средним уровнем доходов.

В Республике Мордовия недостаточно точек общественного питания, предлагающих услуги с учетом интересов потребителей: кафе-мороженое, детские кафе, семейные кафе, спорт-кафе. Организации общественного питания недостаточно внедряют в производство блюда национальной кухни. Низка доступность точек питания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Развитие общественного питания в республике сдерживается низким уровнем образования работников общественного питания, текучестью кадров, низкой заработной платой, недостаточной правовой защищенностью работников сферы общественного питания, недостаточным вниманием со стороны руководства к повышению квалификации работников общественного питания.

В целях улучшения ситуации в сфере общественного питания Республики Мордовия необходимо развитие, прежде всего, организации демократичных форматов, предлагающих услуги средней ценовой категории. Особого внимания заслуживает организация производства качественных полуфабрикатов и готовых блюд низкой ценовой категории.

Нуждаются в переоборудовании современным торгово-технологическим и холодильным оборудованием студенческие, школьные столовые. Следует также обеспечить доступ к точкам общественного питания инвалидов и других маломобильных групп граждан, оборудовав их пандусами, лифтами и другим оборудованием.

Для сохранения национальных традиций разных народов необходимо увеличить количество точек общественного питания, предлагающих блюда национальной кухни.

### 2.3. Анализ состояния бытового обслуживания населения

Сфера услуг является одним из самых перспективных направлений бизнеса. Она призвана удовлетворять потребности населения и создавать комфортные условия для труда и отдыха. Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из индикаторов уровня качества жизни населения.

Спрос на услуги, особенно бытовые, по мере насыщения рынка товарами и роста доходов населения, неуклонно возрастает. По мнению экспертов маркетингового агентства *Bauman innovation*, спрос в РФ на бытовые услуги в последние годы увеличивается на 25 – 30% ежегодно, что обусловлено стремлением людей улучшить качество жизни и экономить свое время.

В большинстве развитых стран сфера услуг развивается более динамично, чем производственная сфера. Она также более гибко реагирует на изменение рыночных потребностей. Услуги являются наиболее инвестиционно привлекательной сферой бизнеса. В настоящее время свыше 40% размещенных в мире прямых иностранных инвестиций вложено в сферу услуг (банковские услуги и страхование).

Все больше людей и организаций во всем мире пользуются услугами, оказываемыми на профессиональной основе. Салоны красоты, химчистки и прачечные, мастерские по ремонту обуви и одежды, салоны по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств и другие организации бытового обслуживания относятся к категории наиболее динамично развивающихся.

На бытовые услуги приходится пятая часть валового внутреннего продукта РФ. Эта сфера деятельности обеспечивает рабочими местами тысячи граждан и является одной из основных бюджетобразующих отраслей экономики. В сфере бытового обслуживания населения в России преобладают коллективные и кооперативные формы организаций, в то время как в развитых странах – малые и средние организации в виде семейного бизнеса.

Отличительной чертой российской сферы бытового обслуживания населения является диверсификация деятельности организаций, работающих на рынке бытовых услуг. Наряду с основной деятельностью они активно развивают другие непрофильные виды деятельности, приносящие дополнительный доход.

Кроме того, организации, занятые в сфере бытовых услуг, относятся к категории низкорентабельных организаций. Одной из основных причин низкой рентабельности организаций, оказывающих бытовые услуги, являются длительные сроки окупаемости инвестиционных проектов. Еще одним фактором, сдерживающим развитие сферы бытовых услуг в РФ,



является невысокая ликвидность бизнеса. Важными направлениями повышения рентабельности компаний, предоставляющих бытовые услуги населению, являются диверсификация бизнеса и их экспансия в регионы. Диверсификация бизнеса проявляется также в стремлении компаний, предоставляющих бытовые услуги населению, ежегодно расширять спектр оказываемых услуг. На протяжении последних нескольких лет российский рынок бытовых услуг, по данным РосБизнесКонсалтинг, демонстрировал устойчивый рост – около 20% в год. Наиболее емкими сегментами рынка бытовых услуг являются: ритуальные услуги, на долю которых приходится (22,7%), услуги парикмахерских (21,2%), а также ремонт и пошив одежды (18,7%). На российском рынке бытовых услуг по объему платных услуг населению на первом месте находится Центральный федеральный округ, прежде всего, за счет высокого уровня развития рынков Москвы и Московской области.

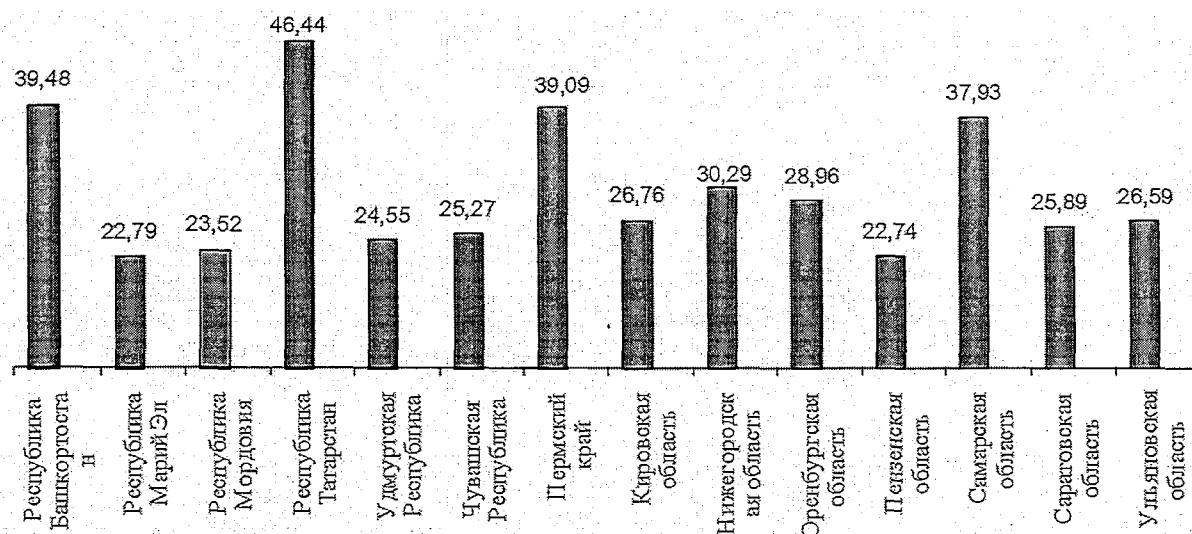
В Республике Мордовия за анализируемый период произошли положительные изменения. В 2012 году населению республики было предоставлено платных услуг на сумму 18633,0 млн. рублей, что на 52% больше, чем 2007 году (таблица 17).

Таблица 17 – Основные показатели, характеризующие предоставление платных услуг населению Республики Мордовия

Показатели	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
Объем платных услуг населению:						
млн. рублей	8973,9	11018,7	13261,8	15662,5	17408,4	18337,9
на душу населения, тыс. руб.	10,49	12,99	15,75	18,73	20,99	23,52
Индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году: по общему объему	106,2	111,7	107,5	107,0	101,0	102,8

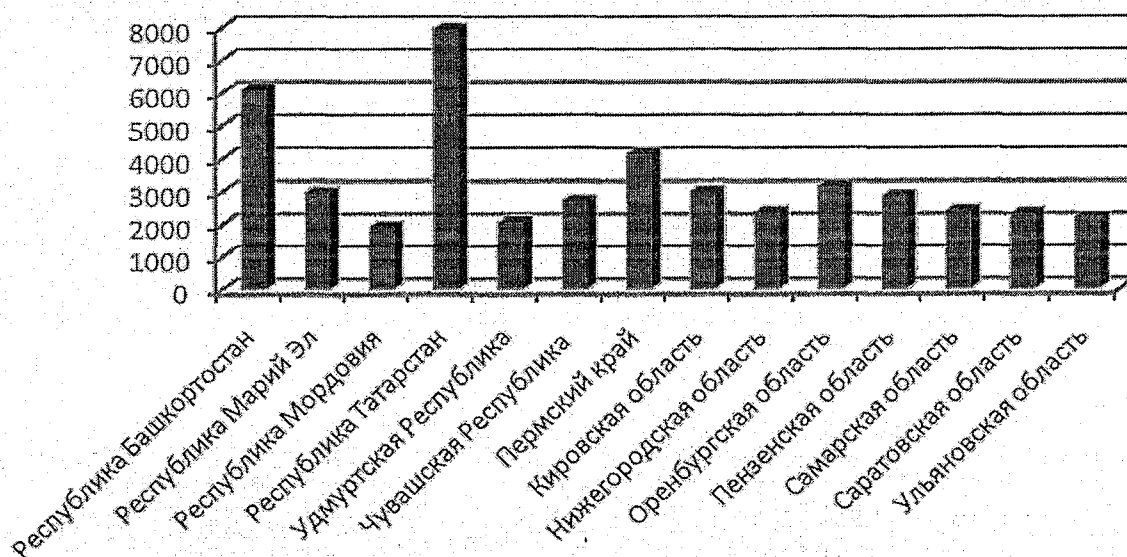
Увеличение объема предоставленных платных услуг было обусловлено ростом платежеспособного спроса населения, а также их доступностью для более широких слоев населения. Среднедушевое потребление платных услуг в республике составило 23,52 тыс. рублей, что значительно ниже, чем в целом по Российской Федерации и по регионам ПФО (рисунок 3). В целом по РФ среднедушевое потребление платных услуг составило в 2011 году 34,75 тыс. рублей.

Рисунок 3 – Объем оказанных платных услуг на душу населения по регионам Приволжского федерального округа в 2012 году (тыс. рублей)



Доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг, оказанных населению Республики Мордовия в 2012 году составила 9,4 процента. В расчете на одного жителя республики в среднем было оказано бытовых услуг на сумму 1941,8 рубля (рисунок 4).

Рисунок 4 – Объем бытовых услуг на душу населения по регионам Приволжского федерального округа в 2012 году (рублей)



Значительные различия в размерах оказанных платных услуг в расчете на душу населения по регионам Приволжского федерального округа обусловлены, прежде всего, размерами среднедушевых доходов и качеством жизни населения в регионах. Среднедушевой доход населения в Республике Татарстан составил в 2012 году 36,6 тыс. рублей, в Нижегородской области –

17,8 тыс. рублей, в Республике Башкортостан – 16,3 тыс. рублей, Кировской области – 15 тыс. рублей, Удмуртской Республике – 14 тыс. рублей, Чувашской Республике 11,3 тыс. рублей. Среднедушевой доход населения в Республике Мордовия 11,5 тыс. рублей – один из самых низких в Приволжском федеральном округе, что обуславливает низкий уровень потребления платных услуг.

Существенные различия в объемах предоставленных платных услуг наблюдаются в Республике Мордовия по городскому округу Саранск и муниципальным районам, это связано, в основном, с различиями в доходах населения в городах и сельской местности, а также с характером размещения и доступностью организаций, оказывающих бытовые услуги. Традиционно сельская местность отстает от городской по уровню благоустройства жилья, услугам образования, бытового, медицинского, транспортного обслуживания.

Более половины общего объема платных услуг населению, оказанных крупными и средними организациями республики, приходится на городской округ Саранск. Среди муниципальных районов наибольшие объемы платных услуг населению были оказаны в 2012 году в Рузаевском (12,0% от общего объема по республике), Зубово-Полянском (3,3%), Ковылкинском (3,0%) и Чамзинском (2,3%) районах.

Некоторому оживлению на рынке платных услуг способствует создание в этой сфере полноценной конкурентной среды. В 2012 году почти половина (44,2%) общего объема платных услуг населению была оказана субъектами малого предпринимательства (в 2007 году – 18,4%).

Важную роль в оказании платных услуг играют индивидуальные предприниматели. В 2012 году на их долю приходилось 69,2% от общего объема оказанных платных услуг. В силу специфики платных услуг динамика потребления их населением в натуральном выражении находится под влиянием ценового фактора, то есть их объемы эластичны по цене. Удорожание услуг ведет к снижению спроса, что в свою очередь оказывает влияние на покупательское поведение населения.

На долю жилищно-коммунальных услуг, транспорта и связи в 2012 году приходилось 76% что на 5,8% больше, чем в 2007 году (таблица 18).

Таблица 18 – Изменение структуры платных услуг населению Республики Мордовия за 2007 – 2012 годы (процентов итогу)

Услуги	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
Все оказанные услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:						
бытовые	9,6	10,3	9,9	9,7	9,3	9,4
транспортные	16,0	16,0	15,8	15,2	15,5	15,6
связи	20,3	22,8	22,0	20,8	21,0	21,2
жилищные	6,5	6,1	7,0	6,8	7,3	7,8
коммунальные	28,8	26,9	28,8	31,8	30,1	31,4

1	2	3	4	5	6	7
культуры	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0
туристские	1,8	2,0	1,7	1,9	2,1	2,3
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,0	0,8	0,8	0,7	1,0	1,0
физической культуры и спорта	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
медицинские	2,5	2,9	2,9	2,9	3,1	3,2
санаторно-оздоровительные	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
правового характера	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
системы образования	8,2	7,9	7,0	6,2	5,9	6,1
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	-	-	-	-	0,7	0,7
другие услуги	2,4	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2

Услуги бытового характера в общем объеме платных услуг населению в 2012 году занимали 9,4%, что на 2% меньше, чем в 2007 году.

Структура расходов населения на оплату услуг существенных изменений с 2007 по 2012 год не претерпела, что обусловлено сформировавшимся в последние годы устойчивым спросом на группу жизнеобеспечивающих услуг (таблица 19).

Развитие платных услуг в значительной мере зависит от уровня и качества жизни населения и прежде всего от покупательской способности, которая определяется соотношением среднедушевого денежного дохода населения и величины прожиточного минимума. Оплата услуг в 2012 году обошлась домохозяйствам Республики Мордовия в 1675,5 рубля в месяц на одного члена домохозяйства и выросла в сравнении с 2007 годом в 1,9 раза.

Таблица 19 – Расходы на оплату услуг домашних хозяйств Республики Мордовия за 2007 – 2012 годы \*

Виды услуг	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
Расходы на оплату услуг – всего	870,7	1168,8	1404,7	1314,5	1600,1	1675,5
в том числе на: жилищно-коммунальные услуги	274,1	376,0	439,2	504,1	683,4	733,9
В том числе: жилья	37,0	41,4	41,4	24,6	49,4	52,4
электроэнергии	39,2	55,2	70,6	77,4	89,5	92,1
газа	72,8	103,9	133,2	195,1	193,2	193,5
центрального отопления	49,3	73,6	81,3	80,2	130,5	134,6
воды и др. коммунальных услуг	75,8	101,9	112,7	126,9	220,8	261,3
бытовые услуги	115,6	212,4	174,5	103,5	188,0	196,2
услуги учреждений культуры	25,0	48,3	150,5	77,7	56,6	57,2
услуги в системе образования	103,9	122,0	134,2	115,8	137,2	143,1

1	2	3	4	5	6	7
медицинские услуги	12,1	17,8	34,0	32,4	20,3	21,5
санаторно-оздоровительные услуги	3,6	48,4	13,3	19,2	13,9	13,7
услуги пассажирского транспорта	145,6	112,6	149,2	141,0	168,8	172,0
услуги связи	153,2	182,8	228,0	244,8	289,6	294,7
прочие услуги	37,6	48,6	81,8	76,0	42,3	43,2

\*По материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в среднем на члена домашнего хозяйства; рублей в месяц.

Анализ данных таблицы 19 показал, что произошло значительное увеличение расходов на оплату: жилищно-коммунальных услуг – в 2,7 раза с 2007 по 2012 год, в том числе на оплату электроэнергии – в два раза, расходы на оплату центрального отопления – в три раза. Расходы на бытовые услуги увеличились за 2007–2012 годы на 59%, это было обусловлено ростом тарифов и цен на услуги, а также ростом доходов населения и увеличением спектра услуг, предоставляемых организациями бытового обслуживания.

В Республике Мордовия наблюдаются значительные различия в структуре расходов на платные услуги у высокодоходных и низкодоходных слоев населения (таблица 20).

Таблица 20 – Расходы на оплату услуг по домашним хозяйствам с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов\*

Категории домашних хозяйств	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Все домашние хозяйства	870,7	1168,8	1404,7	1314,5	1600,1	1675,5
домашние хозяйства по 10 – процентным группам обследуемого населения:						
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	441,8	415,8	520,7	479,3	597,3	617,3
вторая	507,1	564,0	739,3	620,2	906,9	974,9
третья	557,4	671,5	881,3	811,7	1092,7	1116,0
четвертая	600,4	802,3	906,2	1058,6	1237,5	1261,6
пятая	729,9	844,7	1117,3	1098,1	1381,0	1422,6
шестая	878,7	1055,6	1275,6	1317,6	1387,5	1436,5
седьмая	893,1	1414,7	1479,5	1390,0	1649,1	1866,8
восьмая	1142,7	1292,7	1958,4	1681,6	1967,0	2135,9
девятая	1248,4	1736,8	1932,7	2201,4	2694,3	2774,7
десятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	1798,3	2890,1	3235,7	2486,1	3087,4	3148,8

\*По материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в среднем на члена домашнего хозяйства; рублей в месяц.

Расходы на оплату услуг у 10% населения с наименьшим уровнем располагаемых ресурсов в 2012 году составили 617,3 рубля, в то время как у

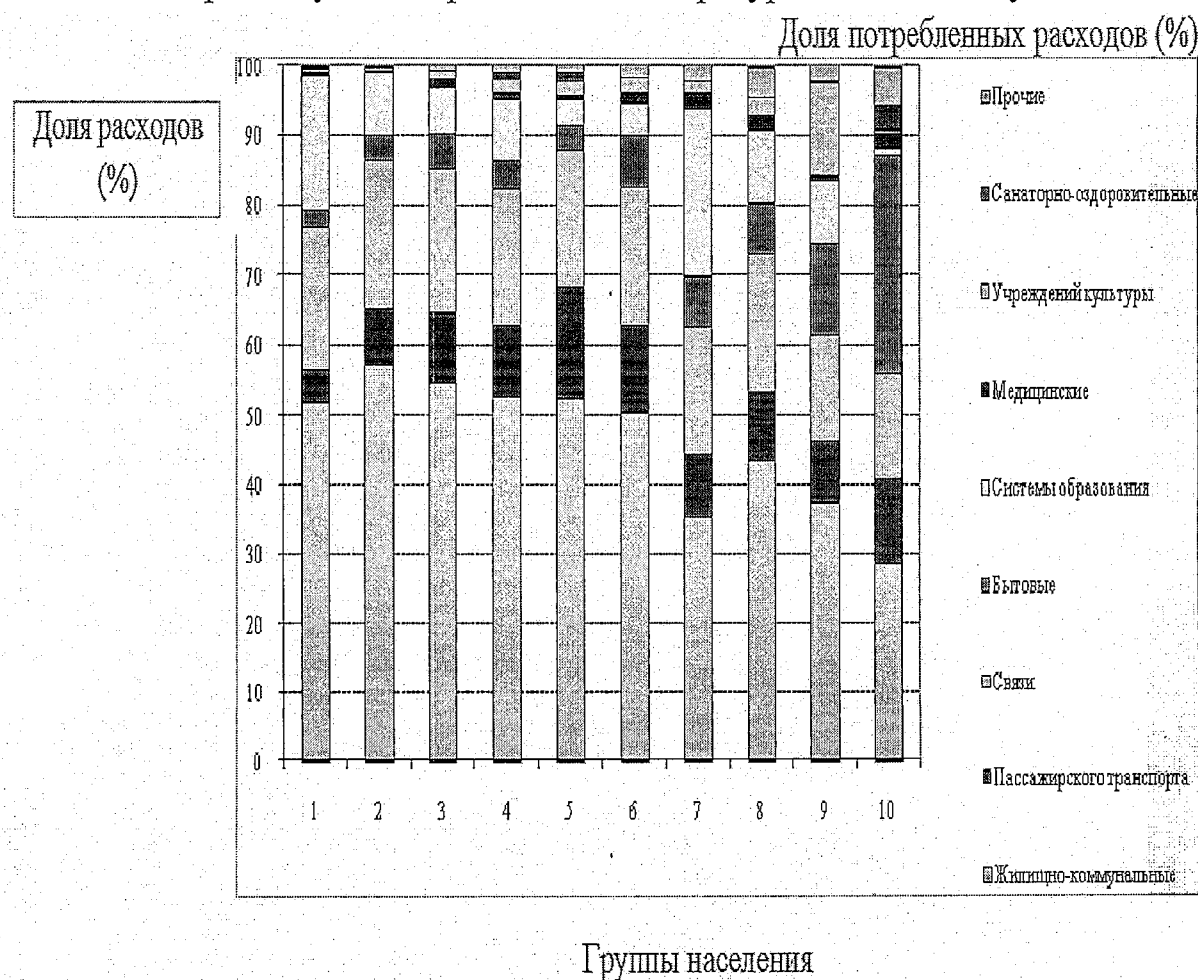
группы населения с наибольшим уровнем располагаемых ресурсов – 3148,8 рубля.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия, удельный вес расходов на оплату услуг в общих потребительских расходах у наиболее обеспеченного населения в 2012 году составил 18,1% (в 2007 году – 20,6%), у наименее обеспеченного населения – 27,2% (в 2007 году – 29,3%).

Домашние хозяйства с разным уровнем благосостояния имеют различную структуру расходов на оплату услуг (рисунок 5).

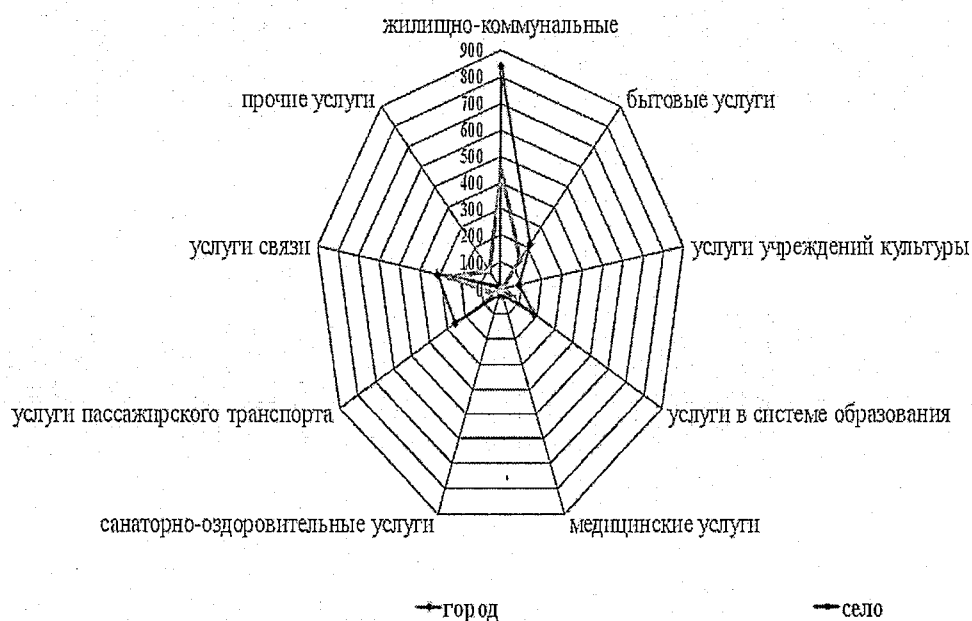
В высокодоходных домашних хозяйствах доля расходов на оплату всех видов услуг составляет 56,0% (на бытовые услуги – 31,2%, у малообеспеченных слоев населения – 2,3%). Более обеспеченные люди имеют возможность приобретать широкий спектр услуг (бытовые услуги, услуги в области платного образования, физкультуры и спорта, отдыха, развлечений и досуга, информационно-компьютерное обслуживание, ремонт жилья и автотранспортных средств и т. д.).

Рисунок 5 – Удельный вес потребительских расходов на оплату отдельных видов услуг в общих расходах по группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2012 году



Существенно отличается в Республике Мордовия также обеспеченность платными услугами городского и сельского населения. В 2012 году, по данным бюджетного обследования, денежные расходы на оплату услуг в среднем на члена домохозяйства в месяц в городской местности составили 1959,0 рубля, в сельской местности – 1049,0 рубля. К муниципальным районам с наибольшей величиной объема предоставляемых бытовых услуг относятся Краснослободский, Ковылкинский, Чамзинский и Зубово-Полянский (3,8 млн. рублей, 3,3 млн. рублей, 2,9 млн. рублей и 2,8 млн. рублей, соответственно). Денежные расходы на оплату услуг у сельского и городского населения в 2011 году представлены на рисунке 6.

Рисунок 6 – Денежные расходы городских и сельских жителей на оплату услуг по основным видам в 2012 году\*



\* По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, на одного члена домохозяйства в месяц, рублей.

Основная доля расходов городского населения приходится на жилищно-коммунальные услуги, услуги связи, услуги пассажирского транспорта и бытовые услуги. На коммунальные услуги в городской местности, согласно данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, на члена домохозяйства в месяц приходится в среднем 850 рублей, в сельской местности этот показатель в два раза ниже и составляет в среднем около 450 рублей. Значительно отличаются и денежные расходы на бытовые услуги в городской и сельской местности. По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, денежные расходы на бытовые услуги в сельской местности на одного члена домохозяйства составляют в среднем около 180 рублей в месяц, в городской

местности этот показатель составляет 220 рублей. Различия в уровне расходов на оплату услуг в городе и сельской местности связаны, прежде всего, с различным уровнем развития сферы бытового обслуживания и доходов городского и сельского населения.

Объем бытовых услуг населению в Республике Мордовия в 2012 году увеличился в сопоставимых ценах по сравнению с 2011 годом на 9,5% и составил 1692,4 млн. рублей. В то же время в сравнении с 2007 годом он вырос почти в два раза (таблица 21).

Таблица 21 – Показатели, характеризующие предоставление бытовых услуг населению Республики Мордовия

Показатели	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Объем бытовых услуг населению:						
млн. рублей	860,0	1137,4	1309,4	1513,9	1610,5	1692,4
на душу населения, руб.	1006,1	1340,8	1555,0	1810,4	1941,8	2210
Индексы физического объема бытовых услуг населению (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году:						
по общему объему	105,0	110,7	102,5	111,6	97,8	109,5
по среднедушевому объему	106,0	111,5	103,4	112,4	98,6	112,1

Наибольшим спросом у населения пользовались услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, их объем увеличился на 8,0 процента.

В 2012 году по сравнению с предыдущим годом уменьшились объемы предоставляемых услуг (в сопоставимых ценах) по ряду видов бытового обслуживания населения: услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви. Большую часть (65,5%) в структуре объема услуг бытового характера занимают три вида услуг: услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, по ремонту и обслуживанию транспортных средств и услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (таблица 22). По сравнению с 2007 годом в 2012 году на 5,2% выросла доля услуг парикмахерских, на 2,7% – по изготовлению и ремонту мебели, на 1,8% – ритуальных услуг, на 1,5% - услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования. Стоимость бытовых услуг за пять лет подорожала в 1,4 раза. Опережающими темпами росли цены и тарифы на услуги парикмахерских – в 2,4 раза, услуги бань и душевых, услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, ритуальные услуги подорожали в 1,5 раза.



Таблица 22 – Структура бытовых услуг населению по видам (в % к итогу)

Виды бытовых услуг	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
Все оказанные бытовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:	1,9	2,0	2,2	2,0	2,1	2,1
ремонт и пошив обуви						
ремонт и пошив одежды, пошив и вязание трикотажных изделий	4,3	3,9	4,3	4,0	4,4	4,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	9,2	8,6	8,2	7,1	6,7	6,4
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	15,2	13,7	11,7	15,0	16,2	16,7
изготовление и ремонт мебели	0,5	0,5	0,7	2,9	3,0	3,2
химическая чистка и крашение	1,2	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0
услуги прачечных	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
ремонт и строительство жилья и других построек	39,6	44,8	44,7	37,6	40,0	42,4
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	1,6	1,3	1,5	1,6	1,7	1,9
услуги бань, душевых и саун	2,1	2,4	2,8	2,7	3,1	3,7
услуги парикмахерских	4,6	5,9	5,6	9,2	9,2	9,8
услуги по прокату	1,3	1,0	1,0	1,4	1,4	1,4
ритуальные услуги	6,6	6,8	7,3	8,8	8,5	8,4
другие услуги	11,7	8,1	9,1	6,7	2,7	3,1

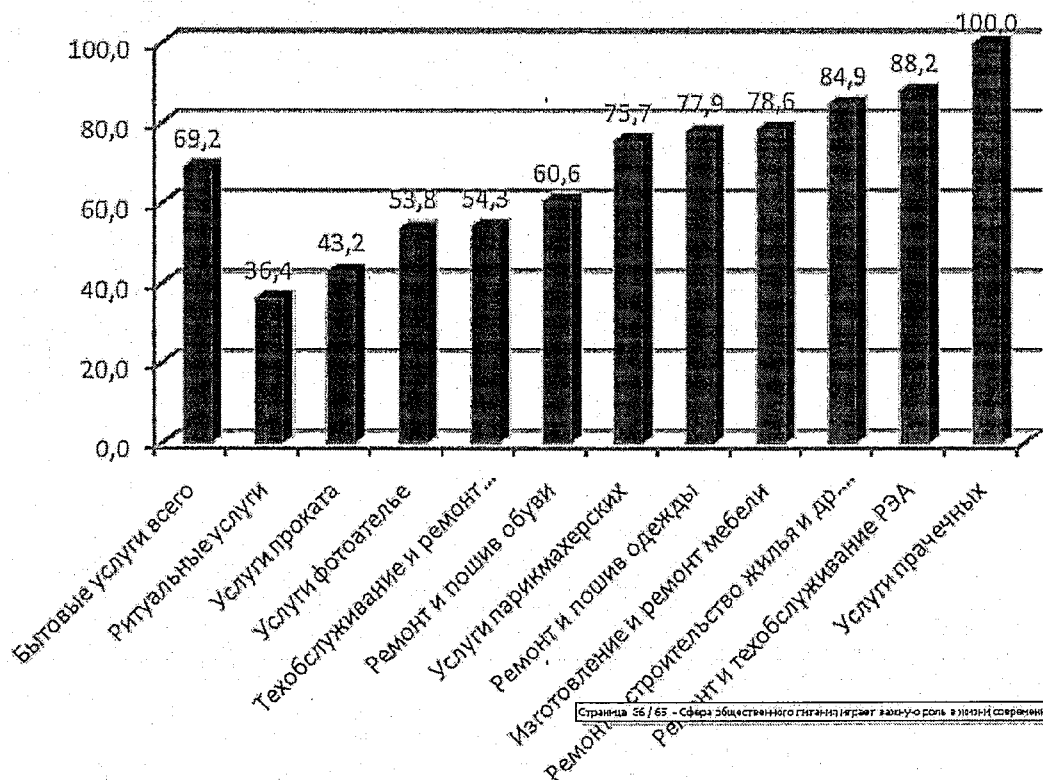
Структура бытовых услуг, оказанных населению, неоднородна, она зависит, прежде всего, от состояния спроса и уровня цен на них. При установлении цен на бытовые услуги учитываются качество оказываемых услуг, уровень культуры обслуживания, срочность исполнения заказа, изменение спроса с учетом сезонности по отдельным видам бытовых услуг, а также предоставление заказчикам дополнительных удобств по их просьбе. Структуру потребления услуг и ее неоднородность отражают индексы потребительских цен на отдельные виды бытовых услуг (рисунок 7).

Рисунок 7 – Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды бытовых услуг



Важнейшую роль в развитии сферы бытового обслуживания населения играет малое предпринимательство, представленное совокупностью малых организаций и индивидуальных предпринимателей. На долю индивидуальных предпринимателей в 2012 году приходилось 91,2% от общего объема бытовых услуг, оказанных населению республики (в 2007 году – 80,2%). Структура бытовых услуг, оказанных населению индивидуальными предпринимателями представлена на рисунке 8.

Рисунок 8 – Доля индивидуальных предпринимателей в оказании населению Республики Мордовия различных видов бытовых услуг в 2012 году (в % к итогу по виду)



Значительная часть от общего объема бытовых услуг оказанных населению г.о. Саранск приходится на индивидуальных предпринимателей. Наибольшая доля оказываемых индивидуальными предпринимателями бытовых услуг в г.о. Саранск приходится на услуги прачечных – 100%, ремонт и техническое обслуживание радио-электроаппаратуры – 88,2%, ремонт и строительство жилья – 84,9%, ремонт и пошив одежды – 77,9%, парикмахерские услуги – 75,7%, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – 54,3 процента.

В настоящее время на территории г.о. Саранск функционируют свыше 569 организаций службы быта, из них: 151 парикмахерских, 73 мастерских по ремонту обуви, 50 – по ремонту и пошиву швейных изделий, 40 фотоателье, 17 – по ритуальным услугам, 21 – по изготовлению и ремонту металлоизделий, 15 – по ремонту часов, 29 – по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, 22 – услуг бани и душевые, 14 – химчисток и прачечных, 18 ломбардов, 48 прочих услуг.

Более половины объема бытовых услуг в 2012 году приходилось на два вида услуг: ремонт и строительство жилья и других построек, техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования. Расширяют свое присутствие на потребительском рынке и организации по ремонту и пошиву одежды: создают собственные дизайнерские разработки, предлагают современные конструкторские решения, креативный дизайн и качественно исполняют заказы. Их доля в общем объеме услуг, предоставляемых населению индивидуальными предпринимателями, составляет 77,9 процента. Парикмахерские и косметические салоны, являющиеся одними из самых рентабельных и динамично развивающихся организаций, используют новейшее оборудование, внедряют современные технологии. Услуги, предлагаемые фотолабораториями с оборудованием по цифровой обработке и печати фотографий, пользуются у населения повышенным спросом. Таким образом, основная доля бытовых услуг в силу своей специфики предоставляется населению республики индивидуальными предпринимателями.

Проведенный анализ показал, что в развитии сферы бытового обслуживания населения Республики Мордовия в 2007–2012 годах наблюдались тенденции увеличения сети организаций, рост объемов предоставленных платных услуг, значительное расширение их спектра. В структуре бытовых услуг традиционно преобладают услуги по ремонту и строительству жилья, ремонту автотранспортных средств, ритуальные услуги и услуги парикмахерских. Несмотря на положительные результаты, достигнутые в сфере бытового обслуживания населения, наблюдается неравномерность размещения по территории республики организаций данной отрасли. Менее развита сеть бытовых услуг в районах, что обусловлено не только различием в плотности населения, но и дифференциацией в уровне его платежеспособности. Имеется существенный разрыв в показателях объемов бытовых услуг в расчете на душу населения по районам республики.

Основными факторами, сдерживающими развитие сферы бытового обслуживания населения в Республике Мордовия, являются: низкий уровень платежеспособности населения, недостаточная техническая оснащенность организаций; высокая себестоимость оказываемых бытовых услуг, непривлекательность бизнеса в сфере бытовых услуг из-за низкой рентабельности.

Для развития рынка бытовых услуг в Республике Мордовия необходимо: повышение качества бытовых услуг, расширение спектра предоставляемых бытовых услуг, более широкое использование современных технологий на организациях бытового обслуживания, подготовка высококвалифицированных кадров для сферы бытового обслуживания.

#### 2.4. Анализ состояния потребительской кооперации

В насыщении потребительского рынка товарами и продуктами питания и обеспечении продовольственной безопасности страны важную роль играют организации потребительской кооперации. Несмотря на то, что их продукцию отличает высокое качество при относительно более низких ценах, их развитие сдерживается из-за роста инфляции, неэффективной финансово-кредитной и налоговой политики государства, низкого платежеспособного спроса населения, нерешенности ряда организационно-правовых задач. Потребительская кооперация играет важную роль в развитых странах. В Японии доля кооперативов в сбыте сельскохозяйственной продукции достигает 95%, в Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии на кооперативы приходится более 70% сбыта сельскохозяйственной продукции и до 55 – 60% поставок фермерам средств сельскохозяйственного производства. Организации потребительской кооперации осуществляют также заготовительную деятельность, они могут значительно увеличить объемы закупок сельскохозяйственной продукции у владельцев личных подсобных хозяйств и фермеров, создав единую операционную цепочку: производство сельскохозяйственной продукции и заготовки – переработка – торговля.

В доперестроечный период потребительская кооперация играла в России важную роль. В 1990 году в РСФСР она обслуживала 40% населения страны, членами потребительской кооперации были 30 миллионов сельских жителей России. На долю потребительской кооперации приходилась одна четвертая часть розничного товарооборота, около половины заготовок картофеля, 30% закупок овощей и выпечки хлеба. Потребительская кооперация в Республике Мордовия в 80-е годы обслуживала 605 тыс. человек, или 62,1% сельского и городского населения. Ее товарооборот занимал 51% в общем обороте торговли, при этом в розничном товарообороте значительную долю занимали собственные товарные ресурсы. Мордовпотребсоюз имел 1977 розничных торговых организаций, 420 организаций общественного питания, 209 заготовительных пунктов.

В условиях перехода к рыночной экономике система потребительской кооперации пережила глубокий кризис. Отсутствие адекватной рыночным условиям законодательной базы, либерализация цен и неотработанная система индексации денежных средств обесценили собственные оборотные средства кооперативных организаций. Эти объективные факторы привели к убыточности основных отраслей деятельности потребительской кооперации.

В настоящее время система потребительской кооперации РФ находится в стадии возрождения, формируются законодательные основы ее деятельности, ведется поиск направлений дальнейшего развития этой важной для экономики страны формы хозяйствования. В 1992 году в России была создана Ассоциация кооперативных организаций, в которую вошли кооперативы разного профиля. Высшим органом управления является Центросоюз, который содействует укреплению и развитию социально-экономической деятельности потребительской кооперации. В большинстве регионов России кооперация в основном представлена кооперативами, которые занимаются производством, хранением, переработкой и сбытом продукции. Кооперативы также являются участниками формирующихся оптовых продовольственных рынков, торгово-закупочных фирм, обеспечивающих товаропроизводителям выход на рынки продовольствия. Результаты деятельности представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Результаты деятельности организаций, подведомственных Центросоюзу за 2010 – 2012 годы, млн. рублей

Год	Оборот розничной торговли	Оборот общественного питания	Оптовый оборот	Закупки сельхозпродуктов и сырья	Производство потребительских товаров	Платные услуги населению	Совокупный объем деятельности	% к предыдущему году в сопоставимых ценах
2010	158948	13436	10618	20439	19883	4011	227335	104,0
2011	163612	14350	10901	21930	20030	45050	246349	101,2
2012	171231	15248	11204	23117	20287	4986	248072	98,1

Данные таблицы 23 свидетельствуют о незначительном росте показателей, характеризующих основные виды деятельности организаций Центросоюза за последние три года. В 2012 году совокупный объем деятельности составил 248072 млн. рублей (на 1,9% меньше, чем в 2011 году).

Возрождение системы потребительской кооперации наблюдается и в Республике Мордовия. В настоящее время организации потребительской кооперации функционируют в 14 муниципальных образованиях Республики Мордовия: Ардатовском, Атюрьевском, Атяшевском, Большеигнатовском, Ельниковском, Инсарском, Ичалковском, Ковылкинском, Краснослободском, Лямбирском, Ромодановском, Рузаевском, Теньгушевском районах и городском округе Саранск (приложение 2). Они обслуживают 166 тыс.

человек, или 20,1% населения республики. Среднесписочная численность работающих в организациях потребительской кооперации составляет 1700 человек. Организациями потребительской кооперации в 2011 году было уплачено в бюджет Республики Мордовия налогов на сумму 82,4 млн. рублей. Налоговая нагрузка на 1 рубль совокупного дохода составила 6,4 копеек (в 2010 году – 4,9 копеек).

В 2008 – 2012 годах наблюдался рост совокупного товарооборота организаций Мордовпотребсоюза (таблица 24).

Таблица 24 – Динамика товарооборота организаций Мордовпотребсоюза за 2008 – 2012 годы

Годы	Оборот, млн. рублей	% к предыдущему году
1	2	3
2008	863,7	-
2009	896,4	91,5
2010	1048,3	103,6
2011	1123,9	99,0
2012	1169,7	99,8

Данные таблицы 24 свидетельствуют об увеличении товарооборота за последние пять лет на 35,4 процента. Однако среди регионов Приволжского федерального округа Республика Мордовия имеет самое низкое значение данного показателя (14 место в ПФО и 48 место в РФ). Самый высокий показатель в 2012 году имела Нижегородская область, где товарооборот организаций потребкооперации составил 13711 млн. рублей (таблица 25).

Таблица 25 – Товарооборот организаций потребсоюзов Приволжского федерального округа за 2012 год

Наименование потребсоюзов	Совокупный объем деятельности, млн. рублей	% к предыдущему году в сопоставимых ценах
Башкирский	9014	103,2
Марийский	3196	90,8
Мордовский	1169	104,1
Татарский	12869	104,9
Удмуртский	12010	105,1
Чувашский	9422	103,9
Кировский	10067	98,3
Нижегородский	13711	102,3
Оренбургский	3064	99,7
Пензенский	1839	95,8
Пермский	5964	94,4
Самарский	2565	100,6
Саратовский	2498	99,1
Ульяновский	1656	94,2

Расширение ассортимента предлагаемых товаров, услуг, использование современных информационных технологий для их реализации, применение

агрессивной маркетинговой стратегии крупными фирмами значительно сужает поле деятельности потребительской кооперации, которая основана на спросе на товары повседневного, массового потребления.

Основной сферой деятельности системы Мордовпотребсоюза является розничная торговля. В 2012 году на территории республики работало 370 (в 2011 году – 388) розничных торговых организаций. Основная их часть относится к категории магазинов со смешанным ассортиментом товаров. Розничные торговые организации потребительской кооперации удовлетворяют в основном спрос сельских жителей. Каждый житель любого сельского населенного пункта должен иметь возможность совершить покупки товаров первой необходимости (основных продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса) в пределах пешеходной доступности и по приемлемым ценам. Основным показателем, характеризующим результаты деятельности потребительской кооперации, является оборот розничной торговли (таблица 26).

Таблица 26 – Динамика оборота розничной торговли организаций Мордовпотребсоюза за 2008 – 2012 годы

Годы	Оборот, млн. рублей	% к предыдущему году
2008	778,9	-
2009	818,0	91,7
2010	954,2	103,3
2011	1018,7	98,6
2012	1053,7	99,2

В 2012 году оборот розничной торговли в системе потребительской кооперации Республики Мордовия составил 1053,7 млн. рублей, что на 3,4% больше, чем в 2011 году. В сравнении с 2008 годом он увеличился на 35,3 процента. Кооперативные организации принимают активное участие в республиканских ярмарках, ярмарках выходного дня, обслуживании мероприятий, проводимых в г. Саранске и районных центрах.

В целях модернизации системы потребительской кооперации республики создана торговая кооперативная сеть «КООП РУСЬ» с единой автоматизированной системой, с центральным офисом в Мордовпотребсоюзе и использованием программного продукта «1-с Рарус: Торговый комплекс. Продовольственные товары». Целями создания данной торговой сети являются: повышение уровня торгового обслуживания сельского населения, централизация закупок товаров, что позволит упорядочить контроль исполнения заказов поставщиками по ассортименту и ценам, автоматизировать сбор данных о продажах в магазинах, ускорить товарооборачиваемость, более точно определять покупательский спрос на товары.

В Республике Мордовия в целом сложилась положительная динамика в развитии розничной торговли в системе потребительской кооперации. В то же время имеется ряд нерешенных проблем. К ним относятся: неразвитость

оптового звена и организации логистических операций, что не позволяет магазинам оперативно обновлять ассортимент и удовлетворять в полном объеме потребности сельского населения; уменьшение количества магазинов. Потеря потребительской кооперацией выгодного сегмента сельского рынка произошла в связи с сокращением торговли в районных центрах. Около 40 магазинов расположены в населенных пунктах с числом жителей до 100 человек. Среди регионов Приволжского федерального округа Республика Мордовия имеет низкое значение показателя оборота розничной торговли в системе потребительской кооперации и занимает 13 место (темп роста – 103,4%) и 46 место в РФ. На первом месте находится Нижегородская область, у которой оборот розничной торговли в 2012 году составил 10139 млн. рублей с темпом роста 105,7% к соответствующему периоду предыдущего года, на последнем – Пензенская область – 1006 млн. рублей с темпом роста 97,8% к 2011 году.

С организацией торгового обслуживания сельского населения непосредственно связана заготовительная деятельность потребительской кооперации, которая служит не только дополнительным источником товарных и сырьевых ресурсов, но и выполняет такую важную социальную функцию, как увеличение денежных доходов сельского населения. Потребительская кооперация, как основной деловой партнер пайщика, сельского жителя, решает задачу вовлечения продукции личных подсобных хозяйств в общие ресурсы районов республики, развивая на этой основе заготовительную, производственную и торговую деятельность. Кооперативные организации Мордовпотребсоюза располагают 9 хранилищами для овощей емкостью 3395 т, 5 заготовительными пунктами, 5 организациями, осуществляющими переработку сельскохозяйственной продукции, 151 магазином – приемо-заготовительным пунктом. Основным показателем, характеризующим результаты их деятельности является заготовительный оборот (таблица 27).

Таблица 27 – Динамика заготовительного оборота организаций Мордовпотребсоюза за 2008 – 2012 годы

Год	Оборот, млн. рублей	% к предыдущему году
2008	92,7	-
2009	91,0	98,1
2010	87,0	95,6
2011	104,1	119,6
2012	97,7	92,9

В 2012 году заготовительный оборот составил 97,7 млн. рублей (на 7,1% меньше, чем в 2011 году). Было заготовлено: мяса – 556,1 т, молока – 1320,4 т, яиц – 1457,3 тыс. штук. Основными поставщиками сельскохозяйственной продукции и сырья являются личные подсобные хозяйства населения. Республика Мордовия имеет низкое значение показателя заготовительного оборота и занимает 12 место в ПФО и 49 место



в РФ по данному показателю. Самый высокий показатель заготовительного оборота в Республике Татарстан – 4308 млн. рублей, при темпе роста 104,9% к соответствующему периоду предыдущего года, на последнем месте находится Ульяновская область – 54 млн. рублей при темпе роста 94,2% к 2011 году.

Низкие показатели заготовительного оборота в Республике Мордовия обусловлены рядом причин: уменьшение объемов закупок сельхозпродукции, производимой в крестьянских, фермерских и личных подсобных хозяйствах граждан, недостаточно развитой материально-технической базой заготовительной и перерабатывающей отраслей экономики, нехваткой кадров.

В системе потребительской кооперации осуществляется также производственная деятельность. По состоянию на 2012 год в республике функционировало 9 хлебопекарных предприятий, 5 цехов по выпуску колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, 4 цеха по производству кондитерских изделий, 4 по производству безалкогольных напитков, 7 овощехранилищ. Производство товаров народного потребления в системе Мордовпотребсоюза увеличилось в 2012 году по сравнению с 2008 годом на 53,0% (таблица 28).

Таблица 28 – Динамика объемов продукции, вырабатываемой предприятиями Мордовпотребсоюза за 2008 – 2012 годы

Год	Оборот, млн. руб.	% к предыдущему году
2008	85,8	-
2009	93,9	109,4
2010	109,4	116,5
2011	124,4	113,7
2012	131,3	105,6

В 2012 году предприятиями Мордовпотребсоюза было произведено товаров народного потребления на сумму 131,3 млн. рублей, что на 5,6% больше, чем в 2011 году. Удельный вес товаров собственного производства в розничном товарообороте потребительской кооперации составляет 16%, в группе продовольственных товаров – 21 процент. Всего в системе Мордовпотребсоюза в 2012 году было произведено 3539 т хлеба, 67,2 т кондитерских изделий, 119 т колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, 60 тыс. дкл. безалкогольной продукции, переработано 43,8 т рыбы. Особенностью деятельности системы потребительской кооперации является то, что она обслуживает в основном сельское население, в этой связи необходимо ориентироваться не на объемы производства, а на потребности покупателей. Поэтому предприятиям потребительской кооперации необходимо расширять ассортимент производимой продукции, создавать новые виды производств, в продукции которых испытывают потребность сельские жители. В Приволжском федеральном округе Республика Мордовия занимает последнее место по объему производственной деятельности в

системе потребительской кооперации и 44 место в РФ. На первом месте находится Республика Татарстан, где в 2012 году было произведено товаров народного потребления на сумму 1209 млн. рублей, темп роста к соответствующему периоду предыдущего года составил 104,9 процента.

Перерабатывающие предприятия в системе потребительской кооперации имеют устаревшее оборудование, в них медленно внедряются современное оборудование и новые технологии. В связи с этим узок ассортимент производимой продукции, отсутствуют современные упаковочные материалы.

Одной из сфер деятельности системы Мордовпотребсоюза является общественное питание. В системе потребительской кооперации Республики Мордовия по состоянию на 2012 год функционировало 42 организации общественного питания. Система кооперативного общественного питания наряду с организацией питания выпускает также продукцию собственного производства в целях ее реализации в розничной торговой сети потребительских обществ (союзов), что позволяет эффективнее использовать производственные мощности, увеличивать товароборот, полнее удовлетворять спрос сельского населения. В 2008 – 2012 годах наблюдалась тенденция роста оборота общественного питания (таблица 29).

Таблица 29 – Динамика оборота общественного питания организаций Мордовпотребсоюза за 2008 – 2012 годы

Год	Оборот, млн. рублей	% к предыдущему году
2008	76,9	-
2009	78,4	89,9
2010	94,0	106,2
2011	105,2	103,3
2012	116,0	105,7

В 2012 году оборот общественного питания по системе Мордовпотребсоюза составил 116,0 млн. рублей, что на 10,3% больше, чем в 2011 году, в сравнении с 2008 годом он увеличился на 50,8 процента. Увеличению товарооборота способствовали расширение и обновление ассортимента продукции, повышение качества услуг. Тем не менее, в сравнении с регионами Приволжского федерального округа Республика Мордовия по данному показателю занимает 12 место и 40 место в целом по РФ. На первом месте в 2012 году находилась Кировская область с оборотом общественного питания 1019 млн. рублей и темпом роста 107,2% к соответствующему периоду предыдущего года, на последнем – Пензенская область – 95 млн. рублей с темпом роста 100,1% к 2011 году.

Несмотря на улучшение ряда показателей в сфере общественного питания, в системе потребительской кооперации имеется ряд проблем: отсутствие современного оборудования; низкий уровень внедрения новых технологий, прогрессивных форм обслуживания потребителей; низкие темпы развития мобильной сети быстрого питания в местах отдыха населения;

низкий уровень сервисного обслуживания, особенно на объектах придорожного питания.

В республике в целом сложилась положительная динамика в развитии предприятий потребительской кооперации, что способствует улучшению социально-экономической ситуации на селе, в том числе росту занятости населения и уровня жизни. В то же время имеется ряд нерешенных проблем. К ним относятся: низкий уровень развития материально-технической базы предприятий заготовительной и перерабатывающей сфер деятельности, уменьшение объемов закупок сельхозпродукции, производимой в крестьянских, фермерских и личных подсобных хозяйствах граждан, неразвитость оптового звена и организации логистических операций. Остается нерешенной проблема управления процессами перевозки и хранения грузов, требующей обновления и развития терминальной и складской инфраструктуры. Для розничной торговли в системе потребительской кооперации в Республике Мордовия характерны также такие проблемы, как уменьшение количества магазинов, низкий уровень обслуживания потребителей; неравномерность размещения объектов торговли по районам, потеря потребительской кооперацией значительной доли рынка.

### 3. Основные цели, задачи Программы, целевые индикаторы и показатели

Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия будет направлено на создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте по доступным ценам в пределах территориальной доступности при обеспечении качества и безопасности приобретения и потребления товаров и услуг.

Для достижения поставленных целей в 2013 – 2019 годы предусматривается решение следующих задач:

активизация предпринимательской деятельности и поддержание конкурентной среды;

создание современной инфраструктуры потребительского рынка;

повышение качества, конкурентоспособности и доступности товаров и услуг для населения;

совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и услуг;

совершенствование государственной политики Республики Мордовия в сфере потребительского рынка;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка.

Поставленные задачи формируют основные контуры государственной политики Республики Мордовия в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, определяют способы их совместного

решения органами исполнительной власти, предпринимательскими структурами и обществом.

### 3.1. Прогнозные показатели развития оптовой и розничной торговли

По прогнозам аналитиков, оборот розничной торговли в России в ближайшей перспективе будет расти. В этой отрасли будут наблюдаться процессы дифференциации и специализации розничных торговых организаций; рост количества сетевых торговых организаций новых форматов; разработки и внедрения крупными торговыми организациями собственных торговых марок.

Определяя направления перспективного развития розничной торговли, Россия ориентируется на европейские страны, где широко внедряются современные форматы торговли. Одной из основных тенденций в развитии европейской розничной торговли является рост ее сетевых форм, гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров. Наряду с внедрением сетевой торговли за рубежом получили широкое развитие и небольшие магазины формата «магазин у дома» («бентамы»), которые предполагают обслуживание жителей из близко расположенных домов. Их характеризует удобный (часто круглосуточный) режим работы и расположение «в пределах шаговой доступности».

Изменения в зарубежной розничной торговле связаны также с широким использованием сети Интернет для приобретения товаров и услуг, развитием мобильной коммерции (операторы сотовой связи открывают собственные порталы, которые могут быть использованы в целях организации розничной торговли). Кроме того, в сфере торговли предусматривается развитие виртуальных банковских услуг (телебанкинг – банковские услуги по телефону). Большую популярность приобретает кредитование населения, в связи с чем получили распространение кредитные карточки для оплаты приобретаемых товаров. Робототехнические системы, кассовые автоматы являются самостоятельными точками обслуживания, сенсорная технология позволяет клиентам самостоятельно осуществлять платежи. Российским компаниям, работающим в сфере розничной торговли, также необходимо внедрять новшества, повышать компетентность и оперативность в организации коммерческой деятельности.

Развитие торговли в 2013 – 2019 годах будет определяться уровнем благосостояния населения, его численностью и плотностью, наличием финансовых ресурсов, развитием социальной инфраструктуры и инфраструктуры услуг. На данную сферу будут оказывать также влияние структура потребительского спроса, ожидания и предпочтения потребителей.

Повышение реальных располагаемых денежных доходов в Республике Мордовия будет соответствовать росту потребительских расходов населения. В связи с этим оборот розничной торговли в прогнозируемый период увеличится в 1,6 раза и составит в 2019 году 103635 млн. рублей (таблица 30).

Таблица 30 – Оборот розничной торговли в Республике Мордовия в прогнозный период, млн. рублей

Год	Оборот розничной торговли в Республике Мордовия	Индекс физического объема, % в процентах к предыдущему году (без учета влияния цен)
2013	63014	103,7
2014	72791	106,9
2015	77889	92,1
2016	81694	98,9
2017	87997	102,1
2018	95541	103,6
2019	103635	104,3

В прогнозируемый период сохранится тенденция опережающей динамики роста продовольственных товаров по сравнению с непродовольственными. Динамика продажи продуктов питания будет соответствовать общей тенденции развития рынка продовольственных товаров. Будут расти объемы потребления и продажи мяса и мясопродуктов, растительных масел, молочных продуктов, сыров, свежих овощей и фруктов. Среднегодовые темпы прироста продаж этих товаров будут опережать темпы среднегодового прироста оборота продовольственных товаров в целом на 0,1 - 1,0 процента.

В группе непродовольственных товаров в 2013 – 2019 годах сохранится тенденция увеличения покупок верхней одежды, кожаной обуви, фармацевтических и медицинских товаров, также сохранится тенденция роста продаж компьютеров, телевизоров, мобильных телефонов, строительных материалов, автомобилей. Рост объемов продаж по данным товарным группам будет опережать средние темпы прироста оборота непродовольственных товаров.

Улучшение экономической конъюнктуры в республике будет способствовать расширению и обновлению ассортимента реализуемых товаров в розничной торговле. В то же время приоритетными в ней останутся товары первой необходимости, которые малоэластичны к уровню доходов населения.

В 2013 – 2019 годах прогнозируется дальнейшее усиление позиций крупных торговых сетей на территории республики, специализированных и узкоспециализированных продовольственных и непродовольственных магазинов, а также создание многофункциональных торговых комплексов с современными форматами торговли. В рамках «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2010 – 2015 годы и период до 2020 года» предусматривается увеличение в среднем по регионам России количества торговых сетей на 25% и современных форматов розничной торговли более 30% в 2019 году в сравнении с 2012 годом (таблица 31).

Таблица 31 – Прогнозные показатели развития торговой инфраструктуры в Республике Мордовия в 2013 – 2019 годы

Год	Удельный вес современных форматов торговли в общем обороте розничной торговли, %	Удельный вес сетевой торговли в общем обороте розничной торговли, %
2013	38	22,5
2014	42	23
2015	46	23,4
2016	51	24
2017	58	26,2
2018	65	27
2019	76	27,3

В 2019 году в современном формате будут работать 76% организаций торговли, удельный вес торговых сетей в розничной торговле республики составит 27,3 процента.

Площадь современной торговой и торгово-развлекательной недвижимости к 2019 году, по прогнозным оценкам, составит 640,3 тыс. кв. м и увеличится по сравнению с 2011 годом на 12,5%, однако развитие современных форматов торговли будет неравномерным на территории республики. Отдаленные и труднодоступные территории будут характеризоваться определенным дефицитом торговых площадей.

В результате реализации программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия на 2013 – 2019 годы» должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. В 2019 году средняя обеспеченность жителей республики торговой площадью должна вырасти не менее чем на 15% в сравнении с 2012 годом. Сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры розничной торговли по районам Республики Мордовия. Повышение территориальной доступности товаров для потребителей республики будет достигнуто за счет: роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки; сохранения и упорядочения размещения объектов нестационарной торговли на территориях муниципальных образований.

Повышение уровня ценовой доступности товаров для населения Республики Мордовия будет обеспечено за счет увеличения количества торговых точек, оптимизации системы товароснабжения розничной торговли региона, реализации мероприятий по увеличению доли товаров местных производителей в общем объеме продаж. Дальнейшее развитие получат социально ориентированные розничные торговые объекты (дискаунтеры) с минимальными торговыми наценками.

Наряду с магазинными формами прогнозируется дальнейшее развитие других форм торговли. Широкое распространение получит дистанционная торговля, в том числе через интернет-магазины, с предоставлением возможности заключения договора розничной купли-продажи иными

способами (телемагазины, по каталогам, почте и др.). Она обеспечит потребителям ряд выгод: более широкий ассортимент предлагаемых товаров, удобство выбора товара дома, более низкие цены.

Продолжится работа по упорядочению деятельности рынков, включая их поэтапное перепрофилирование в современные торговые центры. Рынки будут развиваться в направлении создания условий для продажи сельскохозяйственной продукции, ее производителями, а также предоставления возможности физическим лицам продажи собственной продукции.

В условиях развития новых форматов обслуживания потребителей ценность должны представлять работники, обладающие знанием новых технологий организации процессов в сфере торговли, маркетинга, мерчендайзинга, а также информационных и коммуникационных технологий. Информация о потребностях в кадрах для сферы торговли республики представлена в таблице 32.

Таблица 32 – Прогнозные показатели потребности в кадрах для торговой отрасли в разрезе муниципальных районов республики Мордовия на 2013 – 2019 годы, человек

Наименование муниципального района	Специальность													
	товаровед							продавец						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ардатовский	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2	-	-	-	2
Атяшевский	5	5	5	5	5	5	2	14	14	14	14	14	14	10
Большеберезниковский	-	-	-	-	-	-	-	6	5	5	5	5	5	3
Ельниковский	2	2	2	2	2	2	1	5	5	5	5	5	5	3
Инсарский	-	1	-	1	1	1	-	2	2	2	3	3	3	2
Кадошкинский	3	4	6	8	7	7	-	7	8	10	12	12	12	9
Ковылкинский	-	-	-	-	-	-	-	53	53	53	53	53	53	40
Краснослободский	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2
Лямбирский	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	3
Рузаевский	20	20	20	20	20	20	13	30	30	30	30	30	30	25
Ромодановский	-	-	-	-	-	-	-	5	7	3	2	2	2	2
Торбеевский	2	3	3	3	3	3	1	6	6	7	7	7	7	5
Чамзинский	6	7	5	5	5	5	2	51	54	49	49	49	49	40

В прогнозируемом периоде предусматривается создание современных оптово-логистических центров, сочетающих складские, экспедиторские, транспортные и другие функции и на этой основе обеспечивать рациональное распределение товарных потоков, оптимизацию транспортных маршрутов, полную загрузку транспортных средств. Размещение складских площадей на объектах оптовой торговли будет осуществляться в основном за счет строительства территориальных распределительных центров и оптовых продовольственных рынков. Значительное внимание будет уделяться также

модернизации материально-технической базы оптовых организаций, осуществляющих торговлю плодоовощной продукцией и картофелем, организации на них производств по предпродажной подготовке продукции.

Формирование эффективной системы товародвижения в сфере оптовой торговли, позволит сократить число посредников, снизить издержки обращения и соответственно снизить розничные цены. Это, в свою очередь будет стимулировать спрос на внутреннем потребительском рынке, увеличит объемы розничных продаж товаров, в том числе товаров местных производителей.

### 3.2. Прогнозные показатели развития общественного питания

Развитие общественного питания в Республике Мордовия будет направлено на формирование и удовлетворение спроса населения на услуги общественного питания, обеспечение их качества, безопасности и доступности.

Развитие данной сферы в 2013 – 2019 годах будет определяться уровнем благосостояния населения, его численностью и плотностью, наличием финансовых ресурсов, развитием социальной инфраструктуры и инфраструктуры услуг. На данную сферу будут оказывать также влияние структура потребительского спроса, ожидания и предпочтения потребителей.

В период 2013 – 2019 годов повышение реальных располагаемых денежных доходов в Республике Мордовия будет соответствовать росту потребительских расходов населения. В связи с этим оборот общественного питания в прогнозируемый период увеличится на 2486 млн. рублей и составит в 2019 году 5050 млн. рублей (таблица 33).

Таблица 33 - Оборот общественного питания в Республике Мордовия в прогнозный период, млн. рублей

Год	Оборот общественного питания	Индекс физического объема, % в процентах к предыдущему году
2013	2564	112,9
2014	2809	103,7
2015	3482	111,9
2016	3829	103,5
2017	4100	101,4
2018	4600	106,8
2019	5050	105,0

В прогнозируемый период сохранится тенденция опережающей динамики роста общественного питания, что будет соответствовать общей тенденции развития потребительского рынка.

Развитие сферы общепита зависит от финансового благополучия граждан, так как все организации питания ориентированы на потребителя со средним доходом. Увеличение среднемесячной заработной платы потребителя в прогнозном периоде будет способствовать формированию



потребности в услугах питания в среднем ценовом сегменте. Обеспечить данную потребность возможно за счет привлечения в Республику Мордовия зарубежных и региональных сетевых компаний питания.

В прогнозируемый период необходимость развития организаций общественного питания сетевых форм организации будет также обусловлена предстоящим чемпионатом мира по футболу в 2018 году. Это событие является целевым направлением развития не только отрасли питания, но и туристического бизнеса (таблица 34).

Таблица 34 – Развитие сетевых организаций общественного питания в Республике Мордовия в прогнозный период, ед.

Год	Сетевые организации общественного питания	Цена чека, руб. (среднее значение)
2013	2	447
2014	3	750
2015	5	800,0
2016	8	860,0
2017	9	942,0
2018	12	1120,0
2019	12	1130,0

Сетевые компании окажут значительное конкурентное воздействие на рынок общественного питания республики с точки зрения соотношения цены и качества. Организации общественного питания будут вынуждены обратить внимание на качество предлагаемой продукции и соответствие величины среднего чека величине среднего дохода населения.

С развитием доступных точек питания обострится проблема качества предлагаемых услуг точками общественного питания и, соответственно, привлечения в эту сферу высококвалифицированного персонала, а также проблема приведения имеющихся объектов общественного питания к европейским стандартам. По прогнозным данным, в 2013 – 2019 годы будет наблюдаться рост потребности в кадрах в районах республики (таблица 35).

Таблица 35 – Прогнозная потребность в кадрах для отрасли общественного питания в разрезе районов и специальностей на 2013 - 2019 годы

1	специальность													
	повар							официант						
	2							3						
период	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ардатовский	5	2	6	6	4	4	2	6	2	6	5	4	4	2
Атюрьевский	-*	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	1
Атяшевский	5	5	5	5	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2
Большеберезниковский	1	1	1	1	2	2	1	-	-	1	-	-	1	1
Большеигнатовский	-	1	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	1	1

1	2							3						
	1	-	-	1	-	-	1	2	3	-	-	3	3	1
Дубенский	1	-	-	1	-	-	1	2	3	-	-	3	3	1
Ельниковский	2	2	2	2	1	1	2	-	-	1	-	-	1	1
Зубово-Полянский	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-
Инсарский	-	-	-	-	1	1	1	-	1	-	-	-	1	1
Ичалковский	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-
Кадошкинский	2	3	3	4	4	3	1	1	2	2	3	3	2	1
Ковылкинский	7	7	7	7	6	5	3	8	8	8	8	6	6	2
Кочуровский	-	-	-	-	-	1		-	-	-	-	-	1	
Краснослободский	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Лямбирский	1	2	2	2	3	3	-	-	-	-	1	-	-	-
Ромодановский	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	1	1
Рузаевский	20	30	30	30	30	31	22	50	60	60	60	60	60	35
Старошайговский	-	1	-	-	-	1		-	1	-	-	-	1	-
Темниковский	-	1	-	-	-	1		-	1	-	-	-	1	
Теньгушевский	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	1
Торбеевский	1	1	1	1	1	2	1	-	1	1	-		2	1
Чамзинский	11	13	12	12	10	10	8	11	12	10	10	11	12	7

\*Нет потребности.

Обеспеченность посадочными местами в организациях общественного питания в Республике Мордовия составляет 30 мест на 1000 жителей. В прогнозируемом периоде не ожидается отрицательной динамики, в связи с увеличением количества организаций общественного питания. Однако, в настоящее время центральная часть городского округа Саранск располагает недостаточным количеством мест общественного питания. Большинство из имеющихся заведений представляют собой ночные клубы или рестораны. Организации общественного питания современного формата, рассчитанные на молодежь, население со средним достатком (формат фаст-фуда, кофеен, чайных домов и т. д.), семейную публику (в том числе детские кафе или кафе с детскими зонами), практически отсутствуют.

Необходимо также увеличить число общедоступных точек питания в районах республики за счет перепрофилирования малорентабельных точек питания в заведения общественного питания, работающие в формате демократичных кафе с невысоким средним чеком (таблица 36).

Таблица 36 – Развитие сети организаций общественного питания в Республике Мордовия в прогнозном периоде

Тип организаций	Количество организаций						
	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Рестораны, кафе, бары	209	254	281	286	293	311	313
Организации быстрого питания	80	85	89	91	96	105	106
Столовые на балансе учебных заведений,	494	485	506	481	457	434	413

1	2	3	4	5	6	7	8
организаций, предприятий							
Всего по Республике Мордовия	842	883	938	950	967	993	995

Нормативное значение обеспеченности потребителей общедоступными организациями – 32 посадочных места на 1000, жителей в Республике Мордовия не достигнуто. В 2012 году значение данного показателя было 22 единицы.

### 3.3. Прогнозные показатели развития бытовых услуг

В 2013 – 2019 годах прогнозируется дальнейшее развитие сферы бытовых услуг в Республике Мордовия в связи с ростом денежных доходов населения, расширением спектра предоставляемых бытовых услуг, ослаблением инфляционного давления. Повысится привлекательность данной сферы бизнеса, особенно для малых предприятий. Значительное влияние на позитивную динамику развития рынка услуг будет оказывать стремление населения к улучшению качества жизни.

Таблица 37 – Основные показатели характеризующие предоставление платных услуг населению Республики Мордовия в прогнозируемый период

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Объем платных услуг населению:							
Всего, млн. руб.	20775	22187	23200	23814	26505	28609	30912
В расчете на душу населения, тыс. руб.	24,4	26,6	28,7	29,6	32,9	35,5	38,3
Индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году: по общему объему	100,0	100,4	98,6	98,1	101,2	102,7	103,1

В 2013 – 2019 годах повышение реальных располагаемых денежных доходов в Республике Мордовия будет соответствовать росту потребительских расходов населения. В связи с этим объем платных услуг в прогнозируемый период увеличится по сравнению с 2012 годом на 48% и составит 30912 млн. рублей в 2019 году. Объем платных услуг в расчете на душу населения в прогнозируемом периоде увеличится с 23,52 тыс. рублей в 2012 году до 38,3 млн. рублей в 2019 году, т.е. в 1,6 раза.

Планируется также увеличение объемов, предоставляемых бытовых услуг населению (таблица 38).

Таблица 38 – Прогнозируемые объемы бытовых услуг населению  
Республики Мордовия в 2013 - 2019 годах

Объем бытовых услуг населению	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Всего, млн. руб.	1889,9	2043,1	2021,4	2081,0	2200,0	2375,0	2565,0
В расчете на душу населения, руб.	2252	2516	2501,3	2581,6	2729,5	2940,6	3175,8

Объем бытовых услуг в прогнозируемый период увеличится до 2565,0 млн. рублей в 2019 году. В сравнении с 2012 годом данный показатель увеличится в 1,3 раза. Объем бытовых услуг, предоставляемых на душу населения к 2019 году составит 3175,8 рубля, что в 1,4 раза превышает показатель 2012 года.

В целом рынок бытовых услуг будет характеризоваться стабильностью, высокой предпринимательской активностью, положительной динамикой развития. Сфера услуг является одним из главных источников занятости. К положительным тенденциям развития данного сектора экономики можно отнести: увеличение численности организаций сферы бытового обслуживания, появления новых видов бытовых услуг и улучшения их качества. Так, по состоянию на 1 января 2013 г. количество организаций сферы бытового обслуживания составляло 1280, что на 83 организации больше, чем в 2012 году. За период с 2012 по 2013 год произошло увеличение рабочих мест в сфере бытового обслуживания на 234 единицы. В 2013 году общее значение рабочих мест в сфере бытового обслуживания в республике составляет 4540 мест. Данная тенденция в прогнозируемый период будет иметь положительную динамику в силу благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса сферы бытового обслуживания и низких входных рыночных барьеров. В сфере бытового обслуживания в 2019 году количество организаций достигнет 1634 единицы, что на 354 единицы больше по сравнению с 2013 годом. Общее количество рабочих мест в данной сфере также увеличится и составит к 2019 году 5794 рабочих места. В сравнении с 2013 годом данный показатель увеличится на 1254 единицы.

В прогнозируемый период на рынке бытовых услуг Республики Мордовия сохранятся следующие тенденции:

лидирующую позицию в прогнозируемый период будут занимать услуги по ремонту и строительству жилья и других построек; в структуре объема услуг бытового характера этот вид услуг будет составлять более 44%;

рост бытовых услуг по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования в структуре объема услуг бытового характера на них будет приходиться 19%;

низкий рост будет характерен для таких видов услуг, как «услуги прачечных», «услуги организаций по прокату», «услуги химической чистки и крашения».

Большая социальная и экономическая значимость сферы бытовых услуг сохранится в прогнозируемый период. Внедрение современных технологий и систем сервиса, отвечающих растущим потребностям граждан, послужит достижению целевых ориентиров развития сферы услуг. Это позволит усилить конкуренцию на рынке бытовых услуг и увеличить их вклад сферы бытовых услуг в экономику республики.

### 3.4. Прогнозные показатели развития потребительской кооперации

Необходимость дальнейшего развития потребительской кооперации в республике обусловлена тем, что организации потребительской кооперации обладают существенным потенциалом для расширения деятельности по закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе плодов, ягод и грибов, переработке этой продукции и улучшению обеспечения сельских жителей продовольственными и промышленными товарами. Развитие потребительской кооперации республики обеспечит также рост занятости населения.

Уровень развития потребительской кооперации в Республике Мордовия в 2013 – 2019 годах будет определяться благосостоянием населения, развитием производственной и социальной инфраструктуры. На данную сферу будут оказывать также влияние структура потребительского спроса, ожидания и предпочтения потребителей. Сохранение целостности данной системы предусматривает межотраслевую интеграцию, возможность функционирования в рамках единого комплекса: заготовка - переработка - сбыт. Этот фактор окажет стимулирующее воздействие на все малые формы хозяйствования в агропромышленном комплексе.

Совокупный объем деятельности организаций Мордовпотребсоюза в 2013 – 2019 годах прогнозируется увеличить в 2,4 раза и к 2019 году довести до 4275 млн. рублей (таблица 39).

Таблица 39 – Прогнозируемая совокупная стоимость результатов деятельности организаций Мордовпотребсоюза на 2013 – 2019 годы

Годы	Млн. рублей	% к предыдущему году (без учета влияния цен)
2013	1798	120,7
2014	2262	121,3
2015	2817	133,7
2016	3155	112,2
2017	3475	112,0
2018	3886	112,8
2019	4275	110,0

В прогнозируемый период сохранится тенденция увеличения оборота розничной торговли и общественного питания в системе потребительской кооперации. К 2019 году он составит 1463 млн. рублей (таблица 40).

Таблица 40 – Основные показатели развития потребительской кооперации  
на 2013 – 2019 годы

Наименование	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Оборот розничной торговли и общественного питания	млн. руб.	1275	1288	1314	1345	1379	1420	1463
Индекс физического оборота к соответствующему периоду прошлого года	%	109	101,0	102,0	102,3	102,5	103,0	103,0
Продажа товаров на одного жителя республики	руб.	1557	1574	1605	1642	1684	1735	1788

Для стимулирования и развития торговых процессов в сельской местности будет создана конкурентоспособная торговая инфраструктура на принципах рыночного разнообразия субъектов торговой деятельности и увеличения розничного товарооборота потребительской кооперации в расчете на душу населения с 1577 рублей в 2013 году до 1788 рублей в 2019 году.

В среднесрочном периоде динамика продаж будет соответствовать общей тенденции развития потребительского рынка республики. Доля розничного товарооборота потребительской кооперации в Республике Мордовия в прогнозируемый период увеличится с 1,83% в 2012 году до 2,5% в 2019 году. Особое внимание будет уделяться продаже непродовольственных товаров, пользующихся повышенным спросом у сельского населения, в том числе строительным материалам, сложной бытовой технике, мебели, галантереи, хозяйственным товарам, сельскохозяйственному инвентарю и средствам малой механизации, торговле комбикормами. Для жителей сельских населенных пунктов будут также созданы условия для реализации излишков производимой на подворьях сельскохозяйственной продукции.

Основными направлениями в развитии торговли в системе потребительской кооперации будут улучшение материально-технической базы, создание организаций торговли, отвечающих современным требованиям за счет реконструкции действующих и восстановления деятельности ранее закрытых организаций, осуществление специализации торговой сети по населенным пунктам в зависимости от численности проживающего населения: с численностью до 500 человек – магазины по торговле смешанным ассортиментом товаров; с численностью свыше 500

человек – специализированные магазины, торгующие продовольственными и непродовольственными товарами, а также строительными материалами.

В 2013 – 2019 годах прогнозируется выйти на новый уровень и по обеспечению роста объемов закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья. В сфере развития заготовительной деятельности будет уделяться основное внимание наращиванию объемов закупок сельхозпродукции, производимой в крестьянских, фермерских и личных подсобных хозяйствах граждан, укреплению материально-технической базы заготовительной и перерабатывающей отраслей потребительской кооперации.

Для увеличения объемов закупок сельскохозяйственной продукции и сырья будут восстанавливаться приемозаготовительные пункты, создаваться современные заготовительно-перерабатывающие комплексы в районах республики. Развитие заготовительной деятельности организациями потребительской кооперации будет способствовать наращиванию объемов сельскохозяйственной продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах. Ее реализация позволит повысить доходы сельского населения. Заготовительный оборот потребительской кооперации в прогнозируемый период увеличится в 1,4 раза и составит в 2019 году 169 млн. рублей (таблица 41).

Таблица 41 – Прогнозная оценка заготовительного оборота организаций Мордовпотребсоюза на 2013 – 2019 годы

Год	Млн. рублей	% к предыдущему году (без учета влияния цен)
2013	125	129,3
2014	127	101,0
2015	131	103,0
2016	141	105,0
2017	150	105,8
2018	159	106,2
2019	169	106,5

Улучшение экономической конъюнктуры в республике будет способствовать подъему и повышению эффективности функционирования кооперативной перерабатывающей промышленности в 2013 – 2019 годах (таблица 42).

Таблица 42 – Прогноз объемов производства продукции, вырабатываемой организациями потребкооперации на 2013 – 2019 годы

Год	Млн. рублей	% к предыдущему году (без учета влияния цен)
1	2	3
2013	160	104,5
2014	160	100,0
2015	167	104,0
2016	177	106,0
2017	189	106,5

1	2	3
2018	203	107,0
2019	217	107,0

Рост объемов производства будет осуществляться за счет увеличения выпуска традиционных для потребительской кооперации видов продукции, улучшения качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции, организации производства полуфабрикатов. Применение штрихового кодирования позволит осуществлять ее реализацию через крупные продовольственные магазины с автоматизированной системой учета.

Для увеличения объемов производства продукции будет осуществлен ряд мер по техническому перевооружению организаций, ремонту и реконструкции действующих мощностей, открытию новых производств. Наряду с традиционными видами производственной деятельности: хлебопечением, мясопереработкой, кондитерским и безалкогольным производством, планируется увеличить объемы переработки рыбы, расширять ассортимент продукции за счет выработки пресервов, мясной и рыбной нарезки, полуфабрикатов, упаковки продукции с использованием современных упаковочных материалов.

Развитие потребительской кооперации республики позволит улучшить социально-экономическую ситуацию на селе, будет благоприятствовать развитию занятости населения.

#### 4. Перечень программных мероприятий

Программа представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, увязанных по срокам, ресурсам и исполнителям. Она определяет порядок организации и реализации мер, направленных на решение задач развития потребительского рынка Республики Мордовия.

Перечень мероприятий Программы представлен в приложении 3.

Программа состоит из следующих разделов:

1. Совершенствование государственного регулирования в сфере потребительского рынка.
2. Развитие потребительского рынка и повышение экономической доступности товаров для населения Республики Мордовия.
3. Защита прав потребителей.
4. Информационное обеспечение в сфере потребительского рынка.
5. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка.
6. Финансово-экономическое обеспечение организаций сферы потребительского рынка.
7. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка.

#### 5. Ресурсное обеспечение Программы



Общий объем финансирования Программы составит 2 071 970,0 тыс. рублей. Структура объемов и источников финансирования Программы по разделам, учитывающая временные параметры финансирования отдельных мероприятий, отражена в приложении 3.

Источниками финансирования программных мероприятий являются:

внебюджетные источники – 1 056 640,0 тыс. рублей;

средства республиканского бюджета Республики Мордовия – 1 015 330,0 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 4 630,0 тыс. рублей;

2015 год – 100 000,0 тыс. рублей;

2016 год – 301 200,0 тыс. рублей;

2017 год – 201 410,0 тыс. рублей;

2018 год – 207 610,0 тыс. рублей;

2019 год – 200 480,0 тыс. рублей.

Приведенные объемы финансирования Программы являются прогнозными и будут подлежать ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании бюджетов всех уровней.

Реализация Программы будет осуществляться в один этап, обеспечивающий непрерывность решения поставленных задач.

## 6. Механизмы реализации Программы

Механизм реализации Программы предусматривает взаимодействие администрации муниципальных районов Республики Мордовия, организаций всех форм собственности, участвующих в реализации конкретных мероприятий по развитию потребительского рынка, улучшению качества товаров и услуг.

Программа не накладывает ограничения на самостоятельность принятия решений ее участниками.

Ответственным за формирование Программы является Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Ответственными за реализацию Программы являются следующие органы исполнительной власти Республики Мордовия и организации:

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия;

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия;

Министерство образования Республики Мордовия;

Министерство печати Республики Мордовия;

Государственный комитет Республики Мордовия по труду и занятости населения.

Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, являясь государственным заказчиком-координатором Программы, будет осуществлять контроль за реализацией мероприятий Программы, их соответствием программным целям и задачам.

## 8. Оценка социально-экономической и экологической эффективности Программы

Выполнение Программы позволит решить ключевые задачи, обеспечивающие достижение цели – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте по доступным ценам в пределах территориальной доступности при обеспечении качества и безопасности приобретения и потребления товаров и услуг.

В результате реализации Программы по основным разделам за 2013 – 2019 годы предполагается получить социальный, экономический и экологические эффекты.

Социальный эффект от реализации Программы будет выражаться в повышении уровня качества жизни населения, создании новых рабочих мест, росте заработной платы работников сферы потребительского рынка и обеспеченности отраслей и сфер потребительского рынка квалифицированными кадрами.

Социальная эффективность Программы выразится также в улучшении здоровья людей в результате повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, росте уровня информированности населения о защите своих прав, воспитания здорового образа жизни и культуры потребления.

Совокупность мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит внедрение современных передовых технологий в сферу розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также увеличение доли объектов инфраструктуры, предлагающих прогрессивные методы продаж на основе современных информационных технологий.

Экономическая эффективность Программы выразится в увеличении оборота розничной торговли в 1,6 раза, оптовой торговли – в 1,6 раза, общественного питания – 2,0 раза, бытовых услуг, оказываемых населению – в 1,3 раза, увеличение оборота заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации – в 1,4 раза, увеличение оборота розничной торговли и общественного питания организаций потребительской кооперации – в 1,2 раза, рост количества установленных post-терминалов в организациях потребительского рынка – в 1,6 раза. Объем частных инвестиций в развитие инфраструктуры потребительского рынка составит более 740 млн. рублей.

Сеть организаций оптовой и розничной торговли, бытового обслуживания и общественного питания составит более 3 тыс. ед., что будет способствовать росту налоговых платежей в бюджет всех уровней.

Экологический эффект от реализации Программы будет обеспечен формированием систем мониторинга качества и безопасности продуктов питания и непродовольственных товаров, обеспечения ветеринарного и фитосанитарного контроля качества продовольствия, поступающего в

республику через систему оптовых продовольственных терминалов, а также внедрением менеджмента качества (СМК) на организациях оптовой и розничной торговли, в организациях общественного питания и бытового обслуживания населения.

## 8. Управление и контроль за реализацией Программы

Система мероприятий Программы сформирована на основе инвестиционных проектов, предусматриваемых для реализации в 2013 – 2019 годах предприятиями и организациями, функционирующими на потребительском рынке, а также мероприятий городского округа Саранск и муниципальных образований Республики Мордовия.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы будет осуществлять Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Предусматривается проведение ежегодного мониторинга действий исполнителей Программы и достигнутых результатов и их обсуждение в Министерстве торговли и предпринимательства Республики Мордовия. На основе данных мониторинга в перечень и содержание мероприятий Программы, а также в их ресурсное обеспечение предусматривается возможность внесения корректировок, ежегодное уточнение показателей и затрат на программные мероприятия с учетом ресурсной базы финансирования Программы.

Управление и контроль за выполнением Программы осуществляются государственным заказчиком - координатором Программы в соответствии с разделом VII Порядка разработки и реализации республиканских целевых программ и межрегиональных целевых программ, утвержденного постановлением Правительства Республики Мордовия от 29 августа 2006 г. № 384 «О разработке и реализации республиканских и межрегиональных целевых программ, в осуществлении которых участвует Республика Мордовия» (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Республики Мордовия от 12 апреля 2007 г. № 150, от 28 апреля 2008 г. № 174, от 8 декабря № 554, от 28 сентября 2009 г. № 407).

Государственным заказчиком - координатором Программы является Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Формы и методы управления реализацией Программы основываются на разграничении функций между органами, осуществляющими функции по ее управлению, к которым относятся государственный заказчик-координатор, государственные заказчики Программы и разработчики программных мероприятий.

Эффективная реализация Программы достигается путем создания адекватного механизма по ее управлению, предусматривающего:

формирование системы нормативных документов, определяющих порядок реализации Программы;

регулярную адаптацию положений и мероприятий Программы с учетом результатов мониторинга ее реализации;

учет интересов разработчиков программных мероприятий при принятии решений;

предоставление разработчикам программных мероприятий необходимой и достаточной самостоятельности в процессе текущего управления реализацией Программы при одновременном осуществлении государственным заказчиком-координатором Программы оперативного контроля.

Государственный заказчик Программы направляет:

ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, в Министерство экономики Республики Мордовия статистическую, справочную и аналитическую информацию о реализации Программы;

ежегодно до 1 марта в Министерство экономики Республики Мордовия и Минфин Республики Мордовия информацию о ходе финансирования Программы и доклад о ходе работ и эффективности использования финансовых средств.

## 9. Ожидаемые количественные результаты

Реализация мероприятий Программы будет способствовать динамичному развитию потребительского рынка и повышению уровня обеспеченности населения Республики Мордовия услугами торговых организаций, общественного питания, бытового обслуживания и потребительской кооперации.

Конкретными результатами реализации Программы будут:

1. Создание в Республике Мордовия современной инфраструктуры потребительского рынка и ее более рациональное размещение по территории республики, что позволит довести до нормативных значений показатели обеспеченности населения большинства муниципальных образований торговыми площадями, точками общественного питания и бытового обслуживания населения.

2. Активизация предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка (рост оборота розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания), что обеспечит поддержание в республике конкурентной среды, снижение издержек у товаропроизводителей и ценовую доступность товаров и услуг для всех слоев населения, включая малообеспеченные и социально незащищенные группы.

3. Расширение спектра современных видов и форм торговли, бытового обслуживания и общественного питания (сетевых, мобильных, автоматизированных, электронных, франчайзинговых и др.), что позволит обеспечить доступность товаров и услуг населению по приемлемым ценам при высоком качестве обслуживания и снижении затрат времени.

4. Рост товарооборота, оборотов общественного питания, бытового обслуживания и потребительской кооперации за счет развития сети организаций, функционирующих на потребительском рынке, повышения денежных доходов населения, снижения инфляционного давления, высокого качества и широкого ассортимента предлагаемых товаров и услуг.

5. Формирование эффективной системы товарного обеспечения, предусматривающей создание торгово-логистических центров, современных оптовых терминалов, предназначенных для управления материальными и товарными потоками в системе потребительского рынка, а также для оптимизации товарных запасов в организациях оптовой, розничной торговли и потребительской кооперации.

6. Создание современной системы подготовки и переподготовки кадров для организаций, работающих в сфере потребительского рынка, что позволит решить задачу обеспечения их квалифицированными специалистами и работниками, осуществляющими обслуживание населения на высоком профессиональном уровне.

7. Формирование у населения республики культуры потребления, базирующейся на ценностных установках и образцах поведения, ориентированных на рациональное питание, разумные нормы потребления товаров и услуг, здоровый образ жизни.

Ожидаемая эффективность реализации Программы будет определяться следующими экономическими и социальными параметрами:

- рост числа торговых объектов в сфере розничной торговли в 1,2 раза;
- увеличение объема оборота розничной торговли в 1,6 раза;
- увеличение доли сетевых структур в розничной торговле до 27 %;
- обеспечение населения Республики Мордовия площадью торговых объектов до 562 кв. м на 1000 жителей;
- рост числа торговых объектов в сфере оптовой торговли в 1,2 раза;
- увеличение объема оборота оптовой торговли в 1,6 раза;
- рост числа организаций в сфере бытового обслуживания населения в 1,4 раза;
- увеличение объема услуг бытового характера в 1,3 раза;
- рост числа организаций в сфере общественного питания в 1,2 раза;
- обеспечение населения Республики Мордовия посадочными местами в местах общественного питания до 45 мест на 1000 жителей;
- создание более 3,0 тыс. новых рабочих мест;
- рост количества установленных post-терминалов в организациях потребительского рынка в 1,6 раза;
- увеличение объема производства продукции, вырабатываемой организациями потребкооперации, в 1,4 раза;
- увеличение оборота заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации в 1,4 раза;
- увеличение оборота розничной торговли и общественного питания организаций потребительской кооперации в 1,2 раза;

повышение качества обслуживания потребителей в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Оценка эффективности реализации Программы будет проводиться на основе сопоставления целевых и фактических значений показателей результативности.

Целевые индикаторы и показатели Программы представлены в приложении 4.

### Приложение 1

к Республиканской целевой программе  
«Развитие потребительского рынка в  
Республике Мордовия»  
на 2013 – 2019 годы

#### Нормативы

минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Мордовия, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований

Наименование муниципального образования	Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров, кв. метров на 1 тыс. человек	Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров, кв. метров на 1 тыс. человек	Суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1 тыс. человек
1	2	3	4
Ардатовский муниципальный район	88,3	201,0	289,2
Атюрьевский муниципальный район	85,6	194,9	280,5
Атяшевский муниципальный район	107,8	245,4	353,2
Большеберезниковский муниципальный район	86,9	197,9	284,8
Большеигнатовский муниципальный район	92,2	209,8	302,0
Дубенский муниципальный район	98,2	223,6	321,8
Ельниковский муниципальный район	111,9	254,7	366,5
Зубово-Полянский муниципальный район	88,7	201,9	290,6
Инсарский муниципальный район	97,4	221,9	319,3
Ичалковский	93,0	211,6	304,6

1	2	3	4
муниципальный район			
Кадошкинский муниципальный район	108,5	247,0	355,6
Ковылкинский муниципальный район	99,9	227,6	327,5
Кочкуровский муниципальный район	86,6	197,2	283,8
Краснослободский муниципальный район	111,3	253,4	364,7
Лямбирский муниципальный район	89,1	202,8	291,8
Ромодановский муниципальный район	90,8	206,8	297,7
Рузаевский муниципальный район	95,5	217,4	312,9
Старошайговский муниципальный район	98,3	223,9	322,2
Темниковский муниципальный район	102,5	233,4	336,0
Теньгушевский муниципальный район	89,7	204,2	293,9
Торбеевский муниципальный район	93,3	212,4	305,7
Чамзинский муниципальный район	118,5	269,7	388,2
Городской округ Саранск	155,3	353,5	508,8
Республика Мордовия	125,4	285,5	410,9

**Приложение 2**  
к Республиканской целевой программе  
«Развитие потребительского рынка  
в Республике Мордовия»  
на 2013 – 2019 годы

**Товарооборот**  
организаций Мордовпотребсоюза за 2012 год

Организация	Оборот, млн. рублей	% к предыдущему году
1	2	3
Атяшевское райпо	231,9	102,7
Ельниковское райпо	154,9	110,7
Инсарское райпо	103,5	96,5
Ичалковское райпо	116,1	90,4
Краснослободское райпо	116,7	112,5
Ромодановское райпо	76,3	141,0
ПО «Б. Игнатовское»	21,3	104,3

1	2	3
Теньгушевское ПО	153,0	100,0
Чукальское ПО	90,5	97,9
ООО «Болдовское»	26,6	102,1
ООО «Стрельниковское»	27,4	105,7
ООО «Универсал-М»	15,2	123,7
ООО «Ковылкинский общепит»	25,3	113,6
ООО «Мордовкоопкнига»	9,6	99,0
ПО «Коопторг»	1,0	43,0



**Приложение 3**  
к Республиканской целевой программе  
«Развитие потребительского рынка в  
Республике Мордовия»  
на 2013 – 2019 годы

**Мероприятия**

по реализации Республиканской целевой программы «Развитие потребительского рынка в Республике Мордовия»  
на 2013 – 2019 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, государственный заказчик программного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей (в ценах 2013 года)							
					всего	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Совершенствование государственного регулирования в сфере потребительского рынка												
1.1.	Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере государственного регулирования торговой деятельности, лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2013 - 2019 годы		не требует финансирования							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2.	Разработка Муниципальных программ развития потребительского рынка и сферы услуг	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2014 - 2015 годы	не требует финансирования								
1.3.	Формирование и ведение Торгового реестра субъектов торговой деятельности и торговых объектов Республики Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
1.4.	Оптимизация разрешительной практики, сокращение необоснованных административных барьеров, препятствующих деятельности организаций	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	потребительско-го рынка	самоуправления		не требует финансирования								
1.5.	Оказание экономической и информационной поддержки малым организациям потребительского рынка	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
1.6.	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти Республики Мордовия, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в Республике Мордовия, органами местного самоуправления муниципальных образований	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Республики Мордовия, направленного на исполнение требований законодательст- ва, регулирующего торговую деятельность на территории Республики Мордовия											
2. Развитие потребительского рынка												
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия	2013 - 2019 годы									не требует финансирования
2.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольствен- ных товаров в целях определения экономической доступности	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия	2013 - 2019 годы									не требует финансирования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	товаров для населения											
2.3.	Обеспечение открытия социальных магазинов (социальных отделах в магазинах) на территории Республики Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
2.4.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими)	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия во	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство на территории республики	взаимодействи с органами местного самоуправления										
2.5.	Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Республики Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
2.6.	Проведение акции «Покупай мордовские - самые лучшие продукты»	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч.	400,0		80,0		80,0	80,0	80,0	80,0
				республиканский бюджет Республики Мордовия	400,0		80,0		80,0	80,0	80,0	80,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		самоуправления										
2.7.	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории республики	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, Управление Россельхознадзора по Республике Мордовия и Пензенской области (по согласованию)	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
2.8.	Обеспечение установки post-терминалов по обслуживанию потребителей с применением банковских карт в организациях розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и автозаправочных станций	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
2.9.	Развитие малого бизнеса в сфере производства и	Министерство торговли и предприни-	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	продажи сувенирной продукции мордовской национальной символикой, чемпионата мира по футболу FIFA 2018	мательства Республики Мордовия										
	Итого по разделу				400,0		80,0		80,0	80,0	80,0	80,0
	в том числе: внебюджетные источники											
	в том числе: республиканский бюджет				400,0		80,0		80,0	80,0	80,0	80,0
3. Защита прав потребителей												
3.1.	Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров органов местного самоуправления и организаций потребительского рынка, работающих в сфере защиты прав потребителей, общественных объединений потребителей (проведение семинаров,	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия» (по согласованию), Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч.	250,0		40,0		50,0	60,0	60,0	40,0
республиканский бюджет Республики Мордовия				250,0		40,0		50,0	60,0	60,0	40,0	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	разработка и издание методических, информационно-справочных материалов для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей)											
3.2.	Обучение основам потребительских знаний учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений начального профессионального образования, оказание методической помощи преподавателям. Организация и проведение мероприятий (олимпиад, конкурсов и др.),	Министерство образования Республики Мордовия, Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия» (по согласованию)	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч. республиканский бюджет Республики Мордовия	400,0 400,0		50,0 50,0		100,0 100,0	100,0 100,0	100,0 100,0	50,0 50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	направленных на повышение потребительской грамотности среди учащихся всех уровней образовательных учреждений											
3.3.	Содействие органам местного самоуправления и общественным объединениям потребителей в организации и обеспечении эффективной и доступной системы защиты населения по вопросам защиты прав потребителей путем оказания организационно-методологической помощи и развития сети общественных приемных	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия» (по согласованию), Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	постоянно	не требует финансирования								
3.4.	Формирование у населения потребительской	Министерство торговли и предприни-	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч.	290,0		40,0		70,0	70,0	70,0	40,0
				республиканский	290,0		40,0		70,0	70,0	70,0	40,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	грамотности посредством пропаганды законодательства о защите прав потребителей, создания и распространения социальной рекламы в республиканских средствах массовой информации	матерства Республики Мордовия, Министерство печати Республики Мордовия, ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия» (по согласованию)		бюджет Республики Мордовия								
3.5.	Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Республики Мордовия с территориальными управлениями федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ,	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия (по согласованию), Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, МВД по Республике Мордовия, общественные объединения потребителей	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления и общественными объединением потребителей посредством обмена	(по согласованию)										
	информации и проведения совместных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей											
3.6.	Информирование населения о мониторинге качества и безопасности пищевой продукции на потребительском рынке республики, причинения вреда жизни и здоровью потребителей,	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, МВД по Республике Мордовия (по	2013 - 2019 годы									не требует финансирования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	о окружающей среде и имуществу, потребителей, связанного с приобретением и использованием товаров (работ, услуг) с недостатками, опасных товаров (работ, услуг) либо с предоставлением потребителям несвоевременной, неполной, недостоверной и вводящей в заблуждение информации о товарах (работах, услугах)	согласованию)										
3.7.	Осуществление совместных мероприятий, в рамках проведения комплекса специальных оперативно-профилактических мероприятий	МВД по Республике Мордовия, Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия (по согласованию), Министерст-	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	«Алкоголь», направленных на выявление и пресечение правонарушений в сфере оборота спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	во торговли и предпринимательства Республики Мордовия										
3.8.	Осуществление совместных мероприятий, в рамках проведения комплекса специальных оперативно-профилактических мероприятий «Контрафакт», направленных на выявление, пресечение и раскрытие преступлений, связанных с незаконным оборотом контрафактных объектов интеллектуальной собственности,	МВД по Республике Мордовия, Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия (по согласованию), Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Минздрав Республики Мордовия	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	фальсифицированных, недоброкачественных и незаконно ввезенных на территорию РФ лекарственных средств и биологически активных добавок к пище											
3.9.	В целях реализации права потребителя на просвещение участвовать в формировании открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохрани-	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		тельные органы общественные объединения потребителей (по согласованию)										
3.10.	Развитие системы общественного контроля на потребительском рынке республики в рамках реализации полномочий установленных статьей 45 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия (по согласованию), Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, общественные объединения потребителей	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
3.11.	Стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики	Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия, ФБУ «Мордовский ЦСМ» (по согласованию),	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия										
3.12.	Проведение социологических исследований мнения населения по вопросам защиты прав потребителей и уровня знаний в указанной области	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Мордовия» (по согласованию)	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
3.13.	Проведение мероприятий по контролю качества оказанной медицинской помощи в рамках плановых и внеплановых проверок соблюдения лицензионных требований при осуществлении медицинской деятельности в	Министерство здравоохранения Республики Мордовия	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	учреждениях здравоохранения											
	Итого по разделу			940,0			130,0		220,0	230,0	230,0	130,0
	в том числе: внебюджетные источники											
	в том числе: республиканский бюджет			940,0			130,0		220,0	230,0	230,0	130,0
4. Информационное обеспечение в сфере потребительского рынка												
4.1.	Проведение обучающих семинаров, конференций, «круглых столов» в целях информационно-методического обеспечения органов местного самоуправления республики по вопросам	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
4.2.	Участие в выездных семинарах, конференциях в целях изучения опыта других субъектов Российской Федерации по вопросам обеспечения населения услугами торговли	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч.	190,0		20,0		50,0	50,0	50,0	20,0
				республиканский бюджет Республики Мордовия	190,0		20,0		50,0	50,0	50,0	20,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Итого по разделу				190,0		20,0		50,0	50,0	50,0	20,0
	в том числе: внебюджетные источники											
	в том числе: республиканский бюджет				190,0		20,0		50,0	50,0	50,0	20,0
5. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка												
5.1.	Мониторинг приема и выпуска специалистов образовательными учреждениями профессионального образования, готовящими кадры для отрасли	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Минобразования Республики Мордовия	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
5.2.	Сохранение и создание новых рабочих мест в организациях торговли и общественного питания	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
5.3.	Повышение качества подготовки кадров, внедрение современных	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия,	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	технологий обучения, разработка программ подготовки кадров различных уровней учетом современных требований	Минобразования Республики Мордовия во взаимодействии с отраслевыми образовательными учреждениями										
5.4.	Проведение мероприятий, стимулирующих повышение профессиональной квалификации кадров, престижа торговых профессий, пропаганду достижений передового опыта (конкурсы, чемпионаты, соревнования, мастер-классы и т. д.)	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Минобразования Республики Мордовия во взаимодействии с отраслевыми образовательными учреждениями	2016 - 2019 годы	всего, в т. ч.	250,0		50,0		50,0	50,0	50,0	50,0
				республиканский бюджет Республики Мордовия	250,0		50,0		50,0	50,0	50,0	50,0
5.5.	Проведение конкурсов научных работ	Министерство торговли и предпринимательства	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования по актуальным вопросам развития отрасли	материнства Республики Мордовия, Минобразования Республики Мордовия во взаимодействии с отраслевыми образовательными учреждениями										
5.6.	Организация проведения курсов повышения квалификации руководителей и специалистов организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг по вопросам улучшения качества обслуживания и предоставляемых услуг	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Минобразования Республики Мордовия	2014 - 2017 годы	всего, в т. ч.	900,0		100,0	100,0	300,0	400,0		
				республиканский бюджет Республики Мордовия	400,0		50,0		150,0	200,0		
				собственные средства	500,0		50,0	100,0	150,0	200,0		
5.7.	Организация проведения	Министерство торговли и	2014 - 2017 годы	всего, в т. ч.	1450,0		200,0	150,0	500,0	600,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	курсов по изучению английского языка для руководителей и специалистов организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг	предпринимательства Республики Мордовия, Минобразования Республики Мордовия										
			республиканский бюджет Республики Мордовия	650,0		100,0		250,0	300,0			
			собственные средства	800,0		100,0	150,0	250,0	300,0			
	Итого по разделу				2600,0		350,0	250,0	850,0	1050,0	50,0	50,0
	в том числе: внебюджетные источники				1300,0		150,0	250,0	400,0	500,0		
	в том числе: республиканский бюджет				1300,0		200,0		450,0	550,0	50,0	50,0
6. Финансово-экономическое обеспечение организаций сферы потребительского рынка												
6.1.	Принятие мер по обеспечению своевременной выплаты заработной платы не ниже установленного для трудоспособного населения, а также по	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	легализации «теневой» заработной платы работников отрасли	ния, организации отрасли										
6.2.	Активизация работы по сокращению количества убыточных организаций торговли и общественного питания и существенному снижению суммы убытков по ним	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления, организации отрасли	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
6.3.	Мониторинг финансово-экономического состояния организаций потребительского рынка, уровня собираемости налогов	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Минфин Республики Мордовия, Управление Федеральной налоговой службы по Республике	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Мордовия (по согласованию) во взаимодействии с органами местного самоуправления										
7. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка												
7.1. Оптовая торговля												
7.1.1	Содействие созданию новых и развитию действующих оптовых, оптово-розничных организаций, складских фирм-операторов оптового рынка, крупных и мелких оптовых организаций современного типа, в том числе мелкооптовых магазинов-складов типа «Кэш энд керри»	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2015 - 2016 годы	всего, в т. ч.	5000,0			3000,0	2000,0			
				заемные средства (субсидирование процентной ставки в рамках финансирования Комплексной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике	5000,0			3000,0	2000,0			



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				Мордовия на 2011 - 2015 годы)								
7.1.2	Поддержка организации открытых и закрытых распределительных центров сетевых компаний, в том числе имеющих магазины, торгующие по сниженным ценам	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
7.1.3	Создание единой базы данных по оптовым организациям (дислокации организаций), осуществляющим деятельность на территории Республики Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
7.1.4	Содействие республиканским товаропроизводителям в развитии	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	фирменной оптово-розничной торговли	Мордовия, Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления										
7.1.5	Строительство оптовой базы по продаже строительных и отделочных материалов в Атяшевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Атяшевского муниципального района, МО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	2014 год	всего, в т. ч.	5000,0		5000,0					
				собственные средства	4000,0		4000,0					
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	1000,0		1000,0					
7.1.6	Строительство оптового	Министерство торговли и	2018 год	всего, в т. ч.	10000,0						10000,0	
				заемные	10000,0						10000,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	магазина промышленных товаров в Инсарском муниципальном районе	предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Инсарского муниципального района		средства								
7.1.7	Строительство складского помещения с. Берсеневка Лямбирского муниципального района	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Лямбирского муниципального района	2013 год	всего, в т. ч.	25000,0	25000,0						
				заемные средства	25000,0	25000,0						
7.1.8	Строительство складского помещения непродовольственных товаров г. Темников Темниковского муниципального района	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией	2014 год	всего, в т. ч.	3000,0		3000,0					
				заемные средства	3000,0		3000,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Темниковского муниципального района										
7.1.9	Строительство павильона для оптовой торговли строительными материалами г. Темников Темниковского муниципального района	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Темниковского муниципального района	2015 год	всего, в т. ч. заемные средства	7000,0 7000,0			7000,0 7000,0				
	Итого по разделу				55000,0	25 000,0	8000,0	10000,0	2000,0		10000,0	
	в том числе: внебюджетные источники				55000,0	25 000,0	8000,0	100,000	2000,0		10000,0	
	в том числе: республиканский бюджет				0	0	0	0	0	0	0	
7.2. Розничная торговля												
7.2.1	Совершенствование организации торгового процесса, применение современных форм и методов торгового обслуживания населения,	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	прогрессивных торговых технологий	ния										
7.2.2	Распространение на крупных организациях торговли и в сетевых структурах практики продажи товаров в утренние часы со скидкой 5-10%, а также иных систем скидок и льгот для пенсионеров и малообеспеченных категорий населения	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								
7.2.3	Приобретение печи «Ротор-Агро» для ООО «Хлебокомбинат» в Атяшевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Атяшевского муниципального района,	2014 год	всего, в т. ч.	950,0		950,0					
				собственные средства	150,0		150,0					
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	800,0		800,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»										
7.2.4	Приобретение автотранспортного средства по перевозке хлебобулочных изделий для ООО «Хлебокомбинат» в Атяшевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Атяшевского муниципального района, МО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	2015 год	всего, в т. ч.	700,0			700,0				
				собственные средства	200,0			200,0				
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	500,0			500,0				
7.2.5	Строительство муниципального универсального рынка (кооператив «Возрождение») в Ковылкинском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией	2014 год	всего, в т. ч.	80000,0		80000,0					
				республиканский бюджет Республики Мордовия	2 000,0		2 000,0					
				собственные средства	4000,0		4000,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		цией Ковылкинс- кого муниципаль- ного района		заемные средства	74000,0		74000,0					
7.2.6	Реконструкция магазина МУП «Ковылкинский горторг» под социальный магазин в Ковылкинском муниципальном районе	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вие с администра- цией Ковылкинс- кого муниципаль- ного района	2014 год	всего, в т. ч.	4000,0		4000,0					
				республи- канский бюджет Республики Мордовия	2000,0		2000,0					
				собствен- ные средства	2000,0		2000,0					
7.2.7	Строительство крытого рынка г. Красносло- бодск Красносло- бодского муниципального района	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией Красносло- бодского муниципаль- ного района	2014 год	всего, в т. ч.	26200,0		26200,0					
				собствен- ные средства	6200,0		6200,0					
				заемные средства (субсидиро- вание процентной ставки в рамках финансиро- вания Комплекс- ной	20000,0		20000,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011 - 2015 годы)								
7.2.8	Открытие магазина «Горячий хлеб» в г. Краснослободске Краснослободского муниципального района	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Краснослободского муниципального района	2016 год	всего, в т. ч.	1700,0				1700,0			
				собственные средства	700,0				700,0			
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	1000,0				1000,0			
7.2.9	Создание межрайонного бизнес-центра г. Краснослободск Краснослободс-	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во	2018 год	всего, в т. ч.	7000,0						7000,0	
				республиканский бюджет Республики Мордовия	7000,0						7000,0	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	кого муниципального района	взаимодейст- вии с администра- цией Красносло- бодского муниципаль- ного района										
7.2.10	Строительство площадки для размещения ярмарки выходного дня в с. Мельцаны Старошайговс- кого муниципального района	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вие с администра- цией Старошай- говского муниципаль- ного района	2014 год	всего, в т. ч.	3000,0		3000,0					
				заемные средства	3000,0		3000,0					
7.2.11	Строительство сельскохозяйст- венного рынка с. Теньгушево Теньгушевского муниципального района	Министерст- во сельского хозяйства и продовольств- вия Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией Теньгушевс-	2014 год	всего, в т. ч.	20000,0		20000,0					
				собствен- ные средства	5000,0		5000,0					
				льготный сельскохо- зяйствен- ный кредит в рамках финансиро- вания Республи-	15000,0		15000,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		кого муниципаль- ного района		канской целевой программы «Развития сельского хозяйства и регулирова- ния рынков сельского- хозяйственной продукции, сырья и продо- вольствия» на 2013 - 2020 годы»								
7.2.12	Открытие магазина по продаже сельскохозяйст- венной продукции «Мордовское подворье» в г.о. Саранск	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией г.о. Саранск	2014 год	всего, в т. ч.	3000,0		3000,0					
-				собствен- ные средства	750,0		750,0					
				заемные средства	2250,0		2250,0					
7.2.13	На базе ГУП Республики Мордовия «Развитие села» сформировать торговую сеть Республики	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия, Министерст-			не требует финансирования							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Мордовия «Мордовское подворье» по продаже продукции республиканских производителей	во сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия во взаимодействии с ГУП Республики Мордовия «Развитие села»										
7.2.14	Строительство гипермаркета «Мега-строй» компании «Агава» по продаже строительных материалов в Октябрьском районе г. о. Саранск	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией г. о. Саранск	2014 - 2015 годы	всего, в т. ч.	500 000,0		150000,0	350000,0				
				собственные средства	150 000,0		45 000,0	105000,0				
				заемные средства	350 000,0		105000,0	245000,0				
	Итого по разделу				646550,0		287150,0	350700,0	1700,0		7000,0	
	в том числе: внебюджетные источники				635550,0		283150,0	350700,0	1700,0			
	в том числе: республиканский бюджет				11000,0		4000,0				7000,0	
7.3. Общественное питание												
7.3.1	Открытие организаций быстрого питания различных	Министерство торговли и предпринимательства Республики	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	классов и типов	Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления										
7.3.2	Внедрение на организациях общественного питания блюд Мордовской национальной кухни и России, а также проведение дней национальной кухни	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч.	700,0		100,0		200,0	200,0	100,0	100,0
				республиканский бюджет Республики Мордовия	700,0		100,0		200,0	200,0	100,0	100,0
7.3.3	Организация и проведение республиканских и межрегиональных чемпионатов по кулинарии и торговому сервису. Обеспечение участия кулинаров республики в соответствующих	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2014 - 2019 годы	всего, в т. ч.	800,0		100,0		200,0	300,0	100,0	100,0
				республиканский бюджет Республики Мордовия	800,0		100,0		200,0	300,0	100,0	100,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	региональных, всероссийских и международных конкурсах											
7.3.4	Организация придорожного сервиса в с. Лыковщина Ромодановского района	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Ромодановского муниципального района	2014 - 2015 годы	всего, в т. ч.	8700,0		3000,0	5700,0				
				собственные средства	2175,0		750,0	1425,0				
				заемные средства	6525,0		2250,0	4275,0				
	Итого по разделу				10200,0	-	3200,0	5700,0	400,0	500,0	200,0	200,0
	в том числе: внебюджетные источники				8700,0		3000,0	5700,0				
	в том числе: республиканский бюджет				1500,0		200,0		400,0	500,0	200,0	200,0
7.4. Бытовое обслуживание												
7.4.1	Совершенствование нормативной правовой базы поддержки и развития бытового обслуживания населения, подготовка предложения в нормативные	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы	не требует финансирования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	правовые и законодательные акты, разрабатываемые в соответствии с федеральными и региональными законами и налогообложении и поддержке предпринимательства в сфере бытовых услуг											
7.4.2	Подготовка ежегодно аналитического материала о состоянии бытового обслуживания населения в Республике Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с органами местного самоуправления	2013 - 2019 годы									не требует финансирования
7.4.3	Создание базы данных - дислокации организаций в сфере бытового обслуживания на территории Республики	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с	2013 - 2019 годы									не требует финансирования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Мордовия	органами местного самоуправления										
7.4.4	Создание сервисного центра по обслуживанию автомобилей в Атяшевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Атяшевского муниципального района	2014 год	всего, в т. ч.	560,0		560,0					
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	200,0		200,0					
				заемные средства	360,0		360,0					
7.4.5	Создание предприятия по производству и ремонту мебели в Атяшевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Атяшевского муниципального района	2018 год	всего, в т. ч.	530,0						530,0	
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия»	470,0						470,0	
				заемные средства	60,0						60,0	
7.4.6	Строительство сервисного центра в г.о. Саранск	Министерство торговли и предпринимательства	2014 год	всего, в т. ч.	12000,0		12000,0					
				заемные средства	12000,0		12000,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	(ул. Титова)	Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией г. о. Саранск										
7.4.7	Строительство Автокомплекса, автосалона, автомойки в г. о. Саранск (ул. Лодыгина)	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией г. о. Саранск	2016 год	всего, в т. ч.	250000,0				250000,0			
				заемные средства	250000,0				250000,0			
	Итого по разделу				263090,0		12560,0		250 000,0		530,0	
	в том числе: внебюджетные источники				263090		12560,0		250000,0		530,0	
	в том числе: республиканский бюджет				0,0	0	0	0	0	0	0	
7.5. Потребкооперация												
7.5.1	Реконструкция скотобойного цеха в Инсарском муниципальном районе	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией Инсарского	2014 год	всего, в т. ч.	4000,0		4000,0					
				собствен- ные средства	1000,0		1000,0					
				займ в рамках финансиро- вания проекта Республи- канской	3000,0		3000,0					



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		муниципального района		целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы								
7.5.2	Строительство скотоубойного цеха в Теньгушевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией Теньгушевского муниципального района	2014 год	всего, в т. ч.	13400,0		13400,0					
				собственные средства	3400,0		3400,0					
				займ в рамках финансирования проекта Республиканской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы	10000,0		10000,0					
7.5.3	Открытие квасильно-засоленного цеха в Атяшевском муниципальном районе	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия во взаимодействии с администрацией	2015-2016 годы	всего, в т. ч.	5000,0			2500,0	2500,0			
				собственные средства	1200,0			600,0	600,0			
				займ в рамках финансирования проекта	3800,0			1900,0	1900,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		цией Атяшевского муниципаль- ного района		Республи- канской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы								
7.5.4	Открытие комплекса по переработке плодов и овощей, выпуску мясных полуфабрикатов, булочно-кондитерских изделий в Краснослободском муниципальном районе	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией Красносло- бодского муниципаль- ного района	2014 год	всего, в т. ч.	20000,0		20000,0					
собствен- ные средства				6000,0		6000,0						
займ в рамках финансиро- вания проекта Республи- канской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы				14000,0		14000,0						
7.5.5	Открытие линии по предпродажной подготовке овощей в Ардатовском муниципальном	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст-	2014 год	всего, в т. ч.	8000,0		8000,0					
собствен- ные средства				2000,0		2000,0						
займ в рамках финансиро-				6000,0		6000,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	районе	вн администра- цией Ардатовского муниципаль- ного района		вания проекта Республи- канской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы								
7.5.6	Модернизация цеха по производству безалкогольных напитков в Большеигна- товском муниципальном районе	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией Большеигна- товского муниципаль- ного района	2015 год	всего, в т. ч.	1000,0			1000,0				
				собствен- ные средства	250,0			250,0				
				заемные средства через НО «Фонд поддержки предприни- мательства Республики Мордовия»	750,0			750,0				
7.5.7	Открытие цеха по переработке и копчению мяса и мясопродуктов в Ардатовском муниципальном районе	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра-	2017 год	всего, в т. ч.	1600,0					1600,0		
				собствен- ные средства								
				займ в рамках финансиро- вания проекта	1600,0					1600,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		цией Ардатовского муниципаль- ного района		Республи- канской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы								
7.5.8	Создание цеха по убою крупного рогатого скота в Ковылкинском муниципальном районе	Министерст- во торговли и предприни- мательства Республики Мордовия во взаимодейст- вии с администра- цией Ковылкинс- кого муниципаль- ного района	2014 год	всего, в т. ч.	40000,0		40000,0					
				собствен- ные средства	18400,0		18400,0					
				займ в рамках финансиро- вания проекта Республи- канской целевой программы развития Республики Мордовия на 2013 - 2018 годы	21600,0		21600,0					
	Итого по разделу				93000,0		77400,0	11500,0	2500,0	1600,0		
	в том числе: внебюджетные источники				93000,0		77400,0	11500,0	2500,0	1600,0		
	в том числе: республиканский бюджет				0		0	0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
7.6. Производство пищевых продуктов												
7.6.1	Предоставление субсидий из республиканского бюджета Республики Мордовия организациям, осуществляющим переработку ячменя, на возмещение затрат, связанных с производством пищевых продуктов на территории Республики Мордовия	Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия	2015 - 2019 годы	всего, в т. ч.	1 000 000,0			100000,0	300000,0	200000,0	200000,0	200000,0
				республиканский бюджет Республики Мордовия	1 000 000,0			100000,0	300000,0	200000,0	200000,0	200000,0
	Итого по разделу				1 000 000,0			100000,0	300000,0	200000,0	200000,0	200000,0
	в том числе: внебюджетные источники											
	в том числе: республиканский бюджет				1 000 000,0			100000,0	300000,0	200000,0	200000,0	200000,0
	Всего по Программе				2 071 970,0	25 000,0	388 890,0	478 150,0	557 800,0	203 510,0	218140,0	200 480,0
	в том числе: внебюджетные источники				1 056 640,0	25 000,0	384 260,0	378150,0	256 600,0	2100,0	10530,0	0
	в том числе: республиканский бюджет				1 015 330,0	0	4630,0	100 000,0	301 200,0*	201 410,0	207 610,0	200 480,0

\*200 000,0 тыс. рублей предусмотрено республиканским бюджетом Республики Мордовия на 2016 год, 101 200,0 тыс. рублей - при наличии денежных средств в республиканском бюджете Республики Мордовия.

**Приложение 4**  
к Республиканской целевой  
программе  
«Развитие потребительского рынка в  
Республике Мордовия» на  
2013 – 2019 годы

**Целевые индикаторы и показатели Программы**

Показатель	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рост числа торговых объектов в сфере розничной торговли	%	102,0	103,0	103,5	104,0	104,6	105,0	105,2
Темп роста оборота розничной торговли к соответствующему периоду прошлого года	%	103,7	106,9	92,1	98,9	102,1	103,6	104,3
Обеспечение населения Республики Мордовия площадью торговых объектов	кв. м на 1000 жителей	410,9	490,0	515,0	528,0	545,0	556,0	562,0
Доля сетевых структур в розничной торговле	%	22,5	23,0	23,4	24,0	26,2	27,0	27,3
Рост числа торговых объектов в сфере оптовой торговли	%	106,0	108,0	110,5	112,0	113,0	114,0	115,0
Темп роста оборота оптовой торговли к соответствующему периоду прошлого года	%	105,3	115,9	107,9	111,5	112,1	113,0	114,0
Рост числа организаций в сфере бытового обслуживания населения	%	103,0	100,5	101,5	103,0	103,5	104,0	104,2
Темп роста объема услуг бытового характера к соответствующему периоду прошлого года	%	102,3	104,0	96,0	99,2	101,1	102,5	102,9
Рост числа организаций в сфере общественного питания, в том числе:	%	105,0	101,0	101,5	101,2	101,8	102,7	100,2
рост числа общедоступных столовых, закусочных, ресторанов, кафе, баров	%	107,0	103,0	103,7	101,8	102,4	106,1	100,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
рост числа столовых на балансе учебных заведений, организаций	%	101,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	%	112,9	103,7	111,9	103,2	101,4	106,8	105,0
Стоимость среднего чека в организациях питания	руб.	447,0	750,0	800,0	860,0	942,0	1120,0	1130,0
Обеспечение населения Республики Мордовия посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	30,0	73,0	74,0	77,0	83,0	95,0	96,0
Создание новых рабочих мест в сфере потребительского рынка	единиц мест	600,0	300,0	500,0	400,0	600,0	600,0	400,0
Создание высокопроизводительных рабочих мест в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по предприятиям малого и среднего бизнеса	единиц мест	200,0	315,0	100,0	60,0	15,0	30,0	20,0
Объем инвестиций в основной капитал оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	млн. руб.	502,3	644,8	739,4	856,4	1009,7	1195,9	1200,0
Объем инвестиций в основной капитал гостиниц и ресторанов	млн. руб.	448,0	594,0	744,7	935,0	1196,0	1542,7	500,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Темп роста количества установленных post-терминалов в организациях потребительского рынка к соответствующему периоду прошлого года	%	115,0	120,0	105,0	104,8	103,0	102,0	102,0
Темп роста объема производства продукции, вырабатываемой организациями потребительской кооперации, к соответствующему периоду прошлого года	%	104,5	100,0	104,0	106,0	106,5	107,0	107,0
Темп роста оборота заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации к соответствующему периоду прошлого года	%	129,3	100,3	103,0	105,0	105,8	106,2	106,5
Темп роста оборота розничной торговли и общественного питания организаций потребительской кооперации к соответствующему периоду прошлого год	%	109,0	101,0	102,0	102,3	102,5	103,0	103,0
Производство солода	тонн	-	-	70000,0	72000,0	74000,0	76000,0	76000,0

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства  
Республики Мордовия



В. Сушков