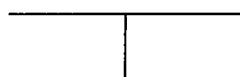




ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовия Республикань
Законось



Мордовия Республикань
Законць

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ «О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РОЗНИЧНОГО ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ» И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПОСЕЛЕНИЙ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ МЕНЕЕ ТРЕХ ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК, В КОТОРЫХ ОТСУТСТВУЕТ ТОЧКА ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Принят Государственным Собранием

26 января 2018 года

Статья 1

Внести в Закон Республики Мордовия от 16 апреля 2015 года № 18-3 «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 17 апреля 2015 года, № 41-19; 13 октября 2015 года, № 115-50; 3 марта 2016 года, № 22-10; 5 июня 2017 года, № 60-26) следующие изменения:

1. Подпункт 4 статьи 3 после слов «на территории Республики Мордовия» дополнить словами «, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2. Статью 4 дополнить подпунктами 4.1 и 4.2 следующего содержания:

«4.1) утверждение перечня населенных пунктов, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи», по согласованию с уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

4.2) установление порядка информирования, предусмотренного абзацами вторым и третьим пункта 8 статьи 16 Федерального закона;».

3. В статье 5:

1) в подпункте 8 слова «, осуществление государственного контроля за их предоставлением» исключить;

2) подпункт 9 изложить в следующей редакции:

«9) осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;»;

3) дополнить подпунктами 15.1 - 15.4 следующего содержания:

«15.1) информирование органов местного самоуправления о расположенных на территории соответствующего муниципального образования организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

15.2) в соответствии с Федеральным законом информирование о муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона, расположенные на их территориях организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и признаваемые сельскохозяйственными товаропроизводителями организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;

15.3) представление в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти по запросу данного органа сведений о прилегающих территориях, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона;

15.4) представление в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по запросу данного органа сведения об установлении дополнительных ограничений времени, условий, мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе о полном запрете розничной продажи алкогольной продукции.».

4. В статье 6 слова «(за исключением организаций общественного питания)» заменить словами «(за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)».

5. В пункте 1 статьи 7:

- 1) подпункты 3, 5, 6 части первой признать утратившими силу;
- 2) часть вторую изложить в следующей редакции:

«Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Мордовия, установленные настоящим пунктом, не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями при оказании ими услуг общественного питания, а также магазинами беспошлинной торговли.».

Статья 2

Признать утратившим силу Закон Республики Мордовия от 22 декабря 2015 года № 98-З «Об утверждении перечня поселений с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Известия Мордовии, 23 декабря 2015 года, № 145-65).

Статья 3

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением статьи 2 настоящего Закона.
2. Статья 2 настоящего Закона вступает в силу с 1 марта 2018 года.
3. Правительству Республики Мордовия до 1 марта 2018 года утвердить перечень населенных пунктов, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи».

Глава
Республики Мордовия

г. Саранск
5 февраля 2018 года
№ 4-3



В.Д. ВОЛКОВ