



ПРИКАЗ

29.11.2024

№ 28

г. Якутск

Об утверждении Порядка регулирования оптовых и розничных торговых надбавок к ценам на социально значимые продовольственные товары

В соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 22.11.2007 № 468 «Об утверждении Положения о Государственном комитете по ценовой политике Республики Саха (Якутия)», постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 24.09.2024 № 437 «Об утверждении Основ регулирования цен и тарифов на территории Республики Саха (Якутия)», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок регулирования оптовых и розничных торговых надбавок к ценам на социально значимые продовольственные товары согласно приложению к настоящему приказу.

2. Всем хозяйствующим субъектам независимо от их организационно-правовых форм и ведомственной принадлежности, осуществляющим деятельность в сфере реализации социально значимых продовольственных товаров, руководствоваться настоящим приказом.

3. Направить настоящий приказ в Государственный комитет юстиции Республики Саха (Якутия) для государственной регистрации и официального опубликования.

4. Настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2025 года.

Председатель

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Н.В. Бочков', written over a series of horizontal lines.

Н.В. Бочков

Порядок регулирования оптовых и розничных торговых надбавок к ценам на социально значимые продовольственные товары

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет регламент расчета и утверждения Государственным комитетом по ценовой политике Республики Саха (Якутия) (далее – Орган регулирования) и Государственным казенным учреждением Республики Саха (Якутия) «Тарифное агентство» (далее - Агентство) оптовых и розничных торговых надбавок к ценам на социально значимые продовольственные товары (далее – СЗПТ) на территории Республики Саха (Якутия), отнесенной к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям с ограниченным сроком завоза грузов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящий Порядок не применяется при осуществляемом в рамках Федерального закона от 04.08.2023 № 411-ФЗ «О северном завозе» регулировании снабженческо-сбытовых и торговых надбавок к ценам на продукцию (товары), реализуемую на территориях северного завоза, предельных значений розничных и оптовых цен на грузы первой категории и продукцию (товары), изготавливаемую с их применением, тарифов на перевозку и хранение грузов первой категории, погрузочно-разгрузочные работы и приемо-складские операции в отношении грузов первой категории.

1.2. Термины и определения, используемые в настоящем Порядке, соответствуют принятым в законодательных и нормативных правовых актах Российской Федерации и Республики Саха (Якутия).

1.3. Предельные размеры оптовых торговых надбавок к ценам на СЗПТ устанавливаются для организаций оптовой торговли, предельные размеры розничных торговых надбавок к ценам на СЗПТ - для организаций розничной торговли. Предельные размеры оптовых торговых надбавок и предельные размеры розничных торговых надбавок (далее – торговые надбавки) устанавливаются в процентах, дифференцированных с учетом географической удаленности, транспортной доступности и других особенностей Республики Саха (Якутия), и применяются к ценам закупа СЗПТ.

1.4. Торговые надбавки устанавливаются Органом регулирования на основании плановых и фактических данных, представляемых хозяйствующими субъектами, реализующими социально значимые продовольственные товары (далее – регулируемый субъект), и ведущими свою деятельность в пределах территории одного муниципального района или городского округа Республики Саха (Якутия), в соответствии с разделом III настоящего Порядка, и данных о величине торговой надбавки, необходимой для получения необходимой

валовой выручки регулируемыми субъектами от места закупа до места реализации СЗПТ.

1.5. Орган регулирования устанавливает торговые надбавки исходя из следующих принципов:

а) возмещение регулируемым субъектам экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией СЗПТ;

б) учет размера прибыли, необходимой для обеспечения регулируемых субъектов средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов;

в) учет в структуре торговых надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

II. Заявление об установлении (изменении)

торговых надбавок и прилагаемые к нему обосновывающие материалы

2.1. Для установления (изменения) торговых надбавок Орган регулирования объявляет сбор информации и документов на установление (изменение) торговых надбавок до 1 апреля года, предшествующего году установления (изменения) торговых надбавок.

2.2. Регулируемые субъекты в срок до 1 июня года, предшествующего году установления (изменения) торговых надбавок представляют следующие материалы для установления (изменения) торговых надбавок:

1) заявление об установлении (изменении) торговых надбавок подписанный руководителем, регулируемого субъекта или уполномоченными ими лицами;

2) общие сведения об организации (индивидуальном предпринимателе) согласно таблице 1;

3) информация о размере торговых надбавок согласно таблице 2;

4) объем товарооборота всего в т.ч. на реализацию СЗПТ согласно таблице 3;

5) доходы и расходы всего, в т.ч. на реализацию СЗПТ согласно таблице 4;

6) расчет торговых надбавок, дифференцированных от места закупа и места реализации согласно таблице 5;

7) заверенные копии бухгалтерского баланса с приложениями, статистическую и налоговую отчетность за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

8) заверенные копии книг (выписки из книг) учета доходов и расходов или иные аналогичные документы за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату (для индивидуальных предпринимателей);

9) заверенную копию приказа об учетной политике регулируемого субъекта;

10) пояснительные записки, конкретизирующие и обосновывающие затраты и иные данные расчетных материалов;

11) материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов (договоры, транспортные накладные, счета-фактуры и т.д).

2.3. Расчет торговых надбавок, дифференцированных от места закупа и места реализации осуществляется отдельно согласно таблице 5 настоящего Порядка.

2.4. Представляемые материалы подписываются руководителем регулируемого субъекта или уполномоченными ими лицами.

2.5. Предложение об установлении (изменении) торговых надбавок представляется в Орган регулирования в соответствии с пунктом 2.2 настоящего Порядка в бумажном виде с описью, либо направляется почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении, либо представляется в электронной форме.

2.6. В случае представления предложения об установлении (изменении) торговых надбавок в электронной форме оно подписывается руководителем регулируемого субъекта или уполномоченным им лицом тем видом электронной подписи, который предусмотрен законодательством Российской Федерации для подписания таких документов.

2.7. Регулируемый субъект обязан вести учет товарооборота и объема реализации СЗПТ в общем объеме товарооборота и объеме реализации товаров.

2.8. По инициативе регулируемого субъекта помимо указанных обосновывающих документов могут быть представлены иные документы, расчетные и обосновывающие материалы, подтверждающие размер заявленных затрат, которые, по мнению регулируемого субъекта, имеют существенное значение для установления надбавок.

2.9. Орган регулирования передает в Агентство заявления об установлении (изменении) торговых надбавок для проведения анализа и расчета торговых надбавок.

2.10. Расчет и анализ торговых надбавок производится Агентством на основании материалов, представленных регулируемыми субъектами.

2.11. Агентство проводит экономический анализ торговых надбавок, действующих в Республике Саха (Якутия), и их влияния на результаты финансово-экономического состояния регулируемых субъектов, осуществлявших реализацию СЗПТ в отчетном периоде регулирования. Результаты этого анализа учитываются Органом регулирования при установлении торговых надбавок на плановый период регулирования.

В случае если в ходе анализа представленных предложений об установлении (изменении) торговых надбавок возникает необходимость уточнения, Орган регулирования или Агентство запрашивает у регулируемых субъектов дополнительные сведения и документы, в том числе подтверждающие фактически понесенные расходы в предыдущем периоде регулирования.

2.12. Результаты анализа влияния установленных размеров торговых надбавок на финансово-экономическое состояние регулируемого субъекта

представляются Агентством в Орган регулирования до 1 августа года, предшествующего году установления (изменения) торговых надбавок.

2.13. Орган регулирования принимает решение об установлении (изменении) торговых надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных торговых надбавок, обеспечили регулируемым субъектам возмещение издержек обращения и получение прибыли.

2.14. Проект решения об установлении (изменении) торговых надбавок согласовывается Органом регулирования с Министерством предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия).

2.15. Решение об установлении (изменении) торговых надбавок принимается Органом регулирования до 1 октября года, предшествующего году установления (изменения) торговых надбавок и оформляется приказом, согласованным и утвержденным в соответствии с Правилами подготовки нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти Республики Саха (Якутия) и их государственной регистрации, утвержденными постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 7 сентября 2018 г. № 254.

2.16. Решение Органа регулирования по установлению (изменению) торговых надбавок включает:

- перечень СЗПТ, реализуемых на территориях труднодоступных населенных пунктов Республики Саха (Якутия), в отношении которых устанавливаются торговые надбавки;

- перечень СЗПТ, реализуемых на территориях населенных пунктов Республики Саха (Якутия), не включенных в перечень труднодоступных населенных пунктов Республики Саха (Якутия).

- величину предельного размера торговых надбавок, дифференцированных по месту закупа и реализации СЗПТ муниципального образования;

- дату введения в действие торговых надбавок.

III. Регламент установления (изменения) предельных размеров оптовых и розничных торговых надбавок к ценам на СЗПТ

3.1. Торговые надбавки устанавливаются на период продолжительностью не менее одного года и не подлежат пересмотру, за исключением случаев их пересмотра по следующим основаниям:

- а) вступившее в законную силу решение суда о необходимости пересмотра торговых надбавок;

- б) изменение ставок налогообложения, влияющих на размер торговых надбавок.

3.2. Основанием для установления (изменения) торговых надбавок является поступление в Орган регулирования не менее трех предложений регулируемых субъектов, осуществляющих регулируемую деятельность на

территории одного муниципального района или городского округа, или инициатива Органа регулирования.

3.3. Орган регулирования отказывает в рассмотрении предложений об установлении (изменении) торговых надбавок в случаях:

- несоблюдения регулируемым субъектом сроков представления предложения об установлении (изменении) торговых надбавок, установленных п. 3.2 настоящего Порядка;

- отсутствия оснований для пересмотра торговых надбавок, установленных п. 3.1 настоящего Порядка;

- отсутствия расчетных и обосновывающих материалов, предусмотренных п. 2.2 настоящего Порядка.

3.4. При регулировании торговых надбавок могут использоваться следующие методы:

- а) метод экономически обоснованных расходов (затрат);

- б) метод индексации (долгосрочной индексации);

- в) метод сравнения аналогов (эталонных расходов (затрат));

- г) метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

Выбор метода регулирования производится Органом регулирования с учетом положений настоящего Порядка.

3.5. Метод экономически обоснованных расходов (затрат) может применяться в случае представления предложения об установлении (изменении) торговых надбавок регулируемыми субъектами.

3.6. Регулирование торговой надбавки осуществляется посредством установления Органом регулирования торговых надбавок на всей территории муниципального района или городского округа, посредством установления торговой надбавки в расчете на один вид СЗПТ с дифференциацией по населенным пунктам муниципального образования по транспортной доступности.

3.7. В случае если регулируемый субъект помимо регулируемой деятельности осуществляют иные виды деятельности, расходы на их осуществление и полученные доходы от этих видов деятельности не учитываются при расчете торговых надбавок.

3.8. Орган регулирования отказывает регулируемому субъекту во включении в расчет торговых надбавок отдельных расходов, предложенных регулируемым субъектом, если экономическая обоснованность таких расходов в соответствии с настоящим Порядком, не подтверждена.

3.9. При определении расчетных значений расходов, учитываемых при установлении (изменении) торговых надбавок, Орган регулирования использует экономически обоснованные затраты, определенные с учетом следующих данных:

- а) цены (тарифы) на товары (работы, услуги), в случае если цены (тарифы) на такие товары (работы, услуги) подлежат государственному регулированию;

- б) цены (тарифы), установленные на основании договоров.

в) прогнозные показатели, определенные в базовом варианте одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий функционирования экономики Российской Федерации и основных параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период, или (при наличии) определенные в базовом варианте уточненного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период следующие прогнозные показатели:

прогноз индекса потребительских цен (в среднем за год к предыдущему году);

темпы роста цен на природный газ и другие виды топлива;

темпы роста цен на электрическую энергию;

темпы роста заработной платы;

г) цены (тарифы) на товары (работы, услуги), сложившиеся на организованных торговых площадках, в том числе на биржах, функционирующих на территории Российской Федерации;

д) данные бухгалтерского учета регулируемого субъекта.

3.10. При определении фактических значений расходов, учитываемых при установлении торговых надбавок, Орган регулирования использует данные бухгалтерской и статистической отчетности регулируемого субъекта за соответствующий период, а также данные, полученные в ходе мероприятий по контролю.

3.11. В расчет торговой надбавки учитываются расходы по закупке, хранению, транспортировке и реализации продукции (товаров), а также прибыль согласно статьям расходов указанным в таблице 4 к настоящему Порядку.

3.12. Прибыль, учитываемая при регулировании торговой надбавки на СЗПТ не должна превышать десяти процентов объема, включаемых в необходимую валовую выручку по СЗПТ на очередной период регулирования.

3.13. Распределение расходов по группам товаров (продовольственные товары, включенные в перечень СЗПТ, прочие продовольственные товары и непродовольственные товары) производится в соответствии с одним из методов:

- согласно учетной политике, принятой у регулируемого субъекта;

- пропорционально доле объема СЗПТ в общем объеме реализованных товаров.

3.14. При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними организациями или фактические затраты на доставку собственным транспортом, включая его содержание и обслуживание. При расчете торговых надбавок транспортные расходы по доставке приобретенных СЗПТ распределяются на единицу СЗПТ с учетом дифференциации от места закупа и места реализации СЗПТ.

3.15. В расходы на оплату труда включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие

начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами.

3.16. При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению, теплоснабжению, по обращению с твердыми коммунальными отходами.

3.17. Прочие расходы, рассчитываются с учетом положений Налогового кодекса Российской Федерации.

3.18. В случае если из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации предусмотрено финансирование возмещения затрат регулируемого субъекта, указанные бюджетные средства исключаются из расходов регулируемого субъекта, учитываемых при расчете торговой надбавки.

3.19. Расчет расходов на плановый период регулирования осуществляется на основе расходов, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом планируемого изменения объема товарооборота.

3.20. Анализ фактических расходов по реализации СЗПТ в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну единицу продукции.

3.21. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, полученная регулируемым субъектом всего, в том числе от реализации СЗПТ.

3.22. С учетом обоснованных расходов рассчитывается размер средневзвешенной розничной надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль регулируемого субъекта. Размер средневзвешенной розничной надбавки выражается в процентах и дифференцируется по наименованиям СЗПТ с учетом затрат по доставке.

3.23. При регулировании торговых надбавок по инициативе Органа регулирования для определения расходов, учитываемых при установлении (изменении) торговых надбавок, используются общедоступные данные бухгалтерской и статистической отчетности за соответствующий период, нормативные правовые акты, а также данные, полученные в ходе мероприятий по контролю за соблюдением установленных торговых надбавок.

3.24. Регулирование торговых надбавок с применением метода индексации осуществляется по СЗПТ, по которым ранее Органом регулирования были установлены торговые надбавки, путем индексации отдельных статей затрат на индексы изменения цен (прогнозные показатели, определенные в базовом варианте прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период) и с учетом пункта 3.7 настоящего Порядка.

3.25. Изменение отдельных статей затрат методом индексации ограничивается средней арифметической величиной следующих предельных индексов:

- индекс цен производителей в промышленности для внутреннего рынка - для затрат на топливо;

- индекс потребительских цен - для всех остальных затрат, за исключением налогов, амортизации, лизинговых платежей, процентов за пользование кредитов.

3.26. Метод сравнения аналогов (эталонных расходов (затрат)) основывается на установлении торговых надбавок на основе анализа расходов иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю товарами в сопоставимых условиях.

3.27. Применение метода сравнения аналогов (эталонных расходов (затрат)) при установлении торговых надбавок осуществляется в отношении отдельных статей затрат при наличии утвержденных Органов регулирования эталонных расходов (затрат), в том числе в виде преysкурантов цен и тарифов на товары, работы, услуги, а также утвержденных иными органами власти нормативов, норм, расценок, ставок.

3.28. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) применяется при установлении (изменении) торговых надбавок в целях определения цен и тарифов (отдельных статей затрат), и заключается в определении указанного уровня цен и тарифов (отдельных статей затрат) на основании данных исследования рынка товаров, работ, услуг и иных рынков, путем изучения общедоступных источников информации.

3.29. Сопоставление рыночных цен (анализ рынка) может также применяться при определении фактических и плановых значений расходов, учитываемых при установлении (изменении) торговых надбавок.

3.30. В целях получения ценовой информации, которая сформировалась в условиях конкуренции на рынке товаров, работ, услуг Орган регулирования или по его поручению Агентство осуществляет следующие процедуры:

1) направляет запросы о предоставлении ценовой информации участникам рынка товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»);

2) осуществляет поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд;

3) осуществляет сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

3.31. Для определения цен и тарифов (отдельных статей затрат) методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) необходимо использовать не менее трех предложений различных исполнителей.

3.32. Цены и тарифы (отдельные статьи затрат), рассчитанные методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), определяются как среднее арифметическое значение из сопоставимых рыночных цен (предложений), данные о которых получены в соответствии с пунктом 3.30 настоящего Порядка.

3.34. Торговые надбавки, установленные Органом регулирования, являются максимальными.

3.35. При формировании цены на СЗПТ хозяйствующие субъекты торговли применяют торговую надбавку не выше установленных решением Органа регулирования предельных размеров.

3.36. Торговые надбавки применяются к фактической (закупочной) цене приобретения на СЗПТ с учетом налога на добавленную стоимость (при наличии).

3.37. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие оптовую торговую деятельность и содержащие на своем балансе розничные организации (подразделения) (без права юридического лица), при условии раздельного учета по оптовому и розничному звену, имеют право формировать розничные цены на товары с применением одновременно двух надбавок (оптовой и розничной).

Таблица 1 к Порядку

**Общие сведения
об организации (индивидуальном предпринимателе)**

1	Наименование организации (Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя)	
2	Адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица	
3	Почтовый адрес	
4	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
5	Руководитель (Индивидуальный предприниматель)	
5.1	Фамилия, Имя, Отчество (при наличии)	
5.2	Должность	
5.3	Номер телефона	
5.4	Адрес электронной почты	
6	Главный бухгалтер (при наличии)	
6.1	Фамилия, Имя, Отчество (при наличии)	
6.2	Номер телефона	
6.3	Адрес электронной почты	
7	Ответственное лицо за представленную информацию	
7.1	Фамилия, Имя, Отчество (при наличии)	
7.2	Должность	
7.3	Номер телефона	
7.4	Адрес электронной почты	
8	Режим налогообложения	
8.1	Общий	Да/нет
8.2	Патентная система налогообложения	Да/нет
8.3	Упрощенная система налогообложения (УСН, доходы)	Да/нет
8.4	Упрощенная система налогообложения (УСН, доходы-расходы)	Да/нет
8.5	Ставка налога на добавленную стоимость (НДС)	%

Руководитель _____ (Ф.И.О.)

подпись

или

_____ (Ф.И.О.)

Должность уполномоченного лица подпись

_____ дата

Информация о размере надбавок

Предложения по предельным размерам оптовой/ розничной надбавки на социально значимые продовольственные товары

на _____ год

(наименование организации (индивидуального предпринимателя))_____
(наименование муниципального образования)

№ п/п	Наименование социально значимых продовольственных товаров	Размер торговой надбавки, в %								
		на товары, закупаемые на территории МР и реализуемые			на товары, закупаемые на территории РС(Я) и реализуемые			на товары, закупаемые за пределами РС(Я) и реализуемые		
		в районном центре	в близлежащи х наслегях	в труднодоступн ых наслегях	в районном центре	в близлежащи х наслегях	в труднодоступны х наслегях	в районном центре	в близлежащих наслегях	в труднодоступны х наслегях
1										
2										
...										
17										

Руководитель _____ (Ф.И.О.)

подпись

или

_____ (Ф.И.О.)

Должность уполномоченного лица _____ подпись

_____ дата

Таблица 3 к Порядку

Объем товарооборота всего, в т.ч. реализации СЗПТ

(наименование организации (индивидуального предпринимателя))

(наименование муниципального образования)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт	Ожид. год.	План
1.	Товарооборот продовольственных товаров, включенных в перечень СЗПТ				
1.1.	наименование СЗПТ	кг/шт			
...					
1.17					
2.	ВСЕГО ТОВАРООБОРОТ в ценах закупа, в т.ч.	тыс. руб.			
2.1.	Товарооборот продовольственных товаров, включенных в перечень СЗПТ в ценах закупа	тыс. руб.			
2.1.1.		тыс. руб.			
...		тыс. руб.			
2.1.17.		тыс. руб.			
2.2.	Товарооборот продовольственных товаров, не включенных в перечень СЗПТ	тыс. руб.			
2.3.	Товарооборот непродовольственных товаров	тыс. руб.			
3.	Доля СЗПТ в общем объеме товарооборота	%			

Руководитель _____ (Ф.И.О.)

подпись

или

_____ (Ф.И.О.)

Должность уполномоченного лица _____ подпись

_____ дата

Доходы и расходы всего, в том числе на СЗПТ

(наименование организации (индивидуального предпринимателя))

(наименование муниципального образования)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт	Ожид. год	План	Примечание
ДОХОДЫ						
1.	Выручка всего	тыс. руб.				
1.1.	Выручка от реализации СЗПТ	тыс. руб.				
РАСХОДЫ						
1.	Коммунальные расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений	тыс. руб.				
1.1.	(расшифровать расходы)					
2.	Арендные платежи	тыс. руб.				
ИЛИ	Амортизационные начисления	тыс. руб.				
3.	Страхование имущества	тыс. руб.				
4.	Текущий ремонт	тыс. руб.				
5.	Ремонт оборудования, запчасти	тыс. руб.				
6.	Затраты на ФОТ (заработная плата)	тыс. руб.				
6.1.	(расшифровать расходы)					
7.	Отчисления на социальные нужды	тыс. руб.				
8.	Проезд в отпуск	тыс. руб.				
9.	Расходы на переподготовку кадров	тыс. руб.				
10.	Медосмотр	тыс. руб.				
11.	Приобретение канцтоваров, хозматериалов (в т.ч. тары)	тыс. руб.				
12.	Приобретение орг. техники, программного обеспечения, расходные материалы	тыс. руб.				
13.	Представительские расходы	тыс. руб.				
14.	Командировочные расходы	тыс. руб.				
15.	Содержание автотранспорта	тыс. руб.				
16.	Услуги связи	тыс. руб.				
17.	Расходы на рекламу	тыс. руб.				
18.	Консультационные/информационные услуги	тыс. руб.				
19.	Сопровождение программ	тыс. руб.				
20.	Услуги нотариальных контор	тыс. руб.				

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт	Ожид. год	План	Примечание
21.	Расходы на приобр.пож.инв., ОТиТБ, СЭС	тыс. руб.				
22.	Налоги	тыс. руб.				
22.1.	(расшифровать)	тыс. руб.				
23.	Услуги банка	тыс. руб.				
23.1.	банк. услуги	тыс. руб.				
23.2.	эквайринг	тыс. руб.				
23.3.	(расшифровать)	тыс. руб.				
24.	Транспортные расходы	тыс. руб.				
24.1.	в т.ч. расходы по топливу	тыс. руб.				
24.2.	запчасти, ремонт	тыс. руб.				
24.3.	(расшифровать)	тыс. руб.				
25.	Расходы по естественной убыли	тыс. руб.				
26.	Прочие расходы	тыс. руб.				
26.1.	(расшифровать)	тыс. руб.				
27.	Всего Расходов по содержанию торгового помещения	тыс. руб.				
27.1.	Расходы по содержанию торгового помещения на долю СЗПТ	тыс. руб.				
28.	Расходы, связанные с приобретением товаров	тыс. руб.				
28.1.	Себестоимость СЗПТ в ценах закупа	тыс. руб.				
28.2.	Транспортные расходы по доставке приобретенных СЗПТ	тыс. руб.				
	на территории района/на территории республики/за пределами республики (указать)	тыс. руб.				
29.	Издержки обращения на СЗПТ	тыс. руб.				
	Прибыль от продаж СЗПТ	тыс. руб.				
	Рентабельность продаж СЗПТ	%				
	Средневзвешенная торговая надбавка	%				

Руководитель _____ (Ф.И.О.)

подпись

или

_____ (Ф.И.О.)

Должность уполномоченного лица _____ подпись

_____ дата

Таблица 5 к Порядку

Расчет торговых надбавок оптовой/розничной (выделить)

на _____ год

(наименование организации (индивидуального предпринимателя))

(наименование муниципального образования)

место закупа _____

(внутри МР (ГО), на территории РС(Я), за пределами РС(Я))

место реализации _____

(районный центр (ГО), близлежащие населенные пункты, труднодоступные населенные пункты)

№ п/п	Наименование СЗПТ	Товарооборот в ценах закупа		Доля	Издержки обращения		Транспортные расходы		Прибыль		Расчетная предельная торговая надбавка			Расчетная продажная цена, руб.	Выручка от реализации СЗПТ	Действующий предельный размер торговой надбавки	Действующая цена СЗПТ	Отклонение расчетной ТН к действующей ТН	Отклонение расчетной цены к действующей цене
		всего, тыс. руб.	на 1 ед., руб.	%	всего, тыс. руб.	на 1 ед., руб.	всего, тыс. руб.	на 1 ед., руб.	всего, тыс. руб.	на 1 ед., руб.	всего, тыс. руб.	на 1 ед., руб.	%	на 1 ед., руб.	всего, тыс. руб.	%	руб.	%	руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12=6+8+10	13=7+9+11	14=13/4	15=4+4*14	16	17	18	19=14-17	20=15-18
..																			
17																			
	ИТОГО																		

Руководитель _____ (Ф.И.О.)

подпись

или

_____ (Ф.И.О.)

Должность уполномоченного лица _____ подпись

_____ дата