



РЕСПУБЛИКÆ ЦÆГАТ ИРЫСТОН-АЛАНИЙЫ ХИЦАУАД

**БАРДЗЫРД**

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 23 декабря 2024 г. № 599-р

г. Владикавказ

**Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса в Республике Северная Осетия-Алания до 2030 года**

Утвердить прилагаемую Стратегию развития туристско-рекреационного комплекса в Республике Северная Осетия-Алания на период до 2030 года.

Председатель Правительства  
Республики Северная Осетия-Алания



Б. Джанаев

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Правительства  
Республики Северная Осетия-Алания  
от 23 декабря 2024г. № 599-р

**Стратегия  
развития туристско-рекреационного комплекса  
в Республике Северная Осетия-Алания до 2030 года**

**Паспорт**

Наименование	Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса в Республике Северная Осетия-Алания до 2030 года
Государственный заказчик	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания
Цели Стратегии	Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Северная Осетия-Алания за счёт создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках; усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления; увеличение вклада туризма в ВРП до 5%; увеличение турпотока в 2 раза; увеличение экспорта туристических услуг в 3 раза
Задачи Стратегии	Создание конкурентоспособного туристского продукта; стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Республики Северная Осетия-Алания на внутреннем и внешнем рынках; совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учётом тенденций развития туристской отрасли; совершенствование системы управления туризмом в Республике Северная Осетия-Алания, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма; создание и повышение качества туристической инфраструктуры с учетом обеспечения экологической безопасности; создание инфраструктуры для экологического туризма; развитие инфраструктуры курортов, в том числе увеличение количества санаторно-курортных организаций и мест в них;

	<p>повышение качества подготовки кадров, работающих в туристской индустрии;</p> <p>создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровления туристов;</p> <p>рациональное использование природного и культурного наследия;</p> <p>повышение безопасности туризма, обеспечение устойчивого развития отрасли;</p> <p>обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.</p>
Сроки реализации	<p>I этап – с 2024 года по 2026 год – краткосрочный плановый период;</p> <p>II этап – с 2027 года по 2030 – среднесрочный плановый период</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Стратегии к 2030 году	<p>Увеличение численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 1,815 раза, с ежегодным приростом 22355 человек, что к 2030 году составит 321055 человек;</p> <p>увеличение экспорта туристических услуг в три раза, то есть к 2030 году в коллективных средствах размещения число иностранных граждан должно увеличиться до 6546 человек в год;</p> <p>ежегодный вклад отрасли туризма в структуре ВРП до 5%;</p> <p>увеличение количества коллективных средств размещения до 10000 койко-мест.</p>

## **I. Общие положения**

В наше время туризм является мощной мировой индустрией. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

Отечественные и зарубежные исследователи отмечают экономическую и социальную значимость туризма, которая отражается в формировании валового внутреннего продукта (далее - ВВП), обеспечении занятости населения, способствует внедрению новых технологий, активизирует мировой рынок товаров и услуг. Туризм оказывает влияние на транспортную сферу, связь, строительство. Значение этого сектора как части национальной экономики в ближайшем будущем будет возрастать.

Поскольку наша страна самая большая в мире, здесь доступны и самые разные виды отдыха.

Северный Кавказ - это большая живописная территория с мягким климатом, которая входит в число самых популярных туристических направлений России. На протяжении длительного времени Северный Кавказ является зоной приоритетной внимания российской политики. Создание Северо-Кавказского федерального округа (далее - СКФО) демонстрирует важность, которую придает руководство страны этой территории.

Республика Северная Осетия-Алания (далее - РСО-Алания) занимает особое геополитическое и транспортно-географическое положение на Юге России. Оно обусловлено приграничным положением и центральным местом в системе предкавказских и транскавказских транспортных коридоров.

Учитывая, что РСО-Алания является важной зоной политических, экономических и других интересов СКФО и страны в целом, изучение проблем и перспектив развития РСО-Алания имеет актуальное значение.

РСО-Алания располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного (в том числе международного) туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие республики позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический), лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, экстремальный, экологический, сельский и т.д.

Потенциальные возможности РСО-Алания позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 1 миллиона туристов в год. Однако существует ряд нерешенных проблем, препятствующих развитию как въездного, так и внутреннего туризма.

В качестве основных проблем, прежде всего, следует выделить следующее:

отсутствие бренда территории, национального и международного маркетинга туристско-рекреационных услуг республики;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров;

недостаточная реклама туристских возможностей республики;

недостаточно развитая туристская инфраструктура, в том числе недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;

необоснованная стоимость суточного пребывания в средствах размещения на территории республики;

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, загруженность аэропорта и т.д.);

теневой бизнес.

С одной стороны, современное состояние туризма в РСО-Алания расценивается как неудовлетворительное, связанное с резким падением достигнутых ранее объёмов предоставления туристских услуг, сокращением материальной базы туристской отрасли и значительным несоответствием потребностям населения в туристских услугах. С другой стороны, отмечаются высокие темпы строительства туристских объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам, отмечается рост числа туристских организаций по всей территории республики. Поэтому представляется актуальным оценить возможности развития туризма в РСО-Алания, которая располагает колоссальным туристским потенциалом.

Приоритетные виды и направления, на которые следует обратить основное внимание и приложить максимум усилий для наиболее эффективной реализации, являются природные и культурно-исторические направления туризма.

Основной упор стоит делать на оздоровительный туризм, так как природные богатства и климат республики позволяют наиболее эффективно и качественно развивать подобную сферу. В первую очередь это связано с разнообразием и качеством природных и культурных ресурсов, таких как климатические, бальнеологические, водные, лесные и так далее, используемые, в основном в целях восстановления здоровья.

Решающим фактором конкурентоспособности отрасли туризма сегодня является ее широкое присутствие в сети Интернет, причем уже не столько в маркетинговых целях, сколько для фактического ведения бизнеса в онлайн-среде.

В целях решения указанных проблем и формирования в РСО-Алания целостного эффективного туристско-рекреационного комплекса разработана данная Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания до 2030 года (далее - Стратегия).

Исходными принципами стратегического планирования развития территории являются:

опора на имеющиеся ресурсы (объективный учет материальных, финансовых, трудовых и научных ресурсов позволит правильно оценить

конкурентные преимущества и возможности территории, определить главные направления ее развития);

учет исторических и пространственно-географических особенностей и закономерностей развития территории (нельзя нарушать естественный экономический и социокультурный ход событий, а необходимо творчески их продолжить);

учет мировых тенденций развития научно-технических и социально-экономических процессов;

поиск союзников (в одиночку территориям, а тем более отдельным муниципальным образованиям, не справиться не только с реализацией задуманного, но и с текущими проблемами. Союзников следует искать во всех инстанциях и сферах: среди вышестоящих органов власти, в предпринимательской среде, средствах массовой информации и науке. Не обойтись и без положительного общественного мнения);

исключение подражательства (не следует стремиться стать тенью другой территории);

Стратегия направлена на комплексное развитие туризма, выявление приоритетных направлений развития туризма, решение задач по каждому направлению.

Сфера реализации Стратегии охватывает следующие направления деятельности:

создание условий для реализации рекреационного потенциала РСО-Алания;

качественное повышение уровня инфраструктуры РСО-Алания;

формирование условий эффективной реализации в РСО-Алания государственной политики в сфере туризма;

оптимизация строительных процессов с учетом культурных, географических и экологических особенностей местности;

повышение уровня благосостояния за счет обеспечения органов местного самоуправления регулярными данными мониторинга нормативных и планируемых показателей социально-экономического развития территории;

повышение уровня безопасности за счет учета и анализа зон высокого риска возникновения чрезвычайных ситуаций;

создание условий для инвестиционной привлекательности территории за счет открытой и доступной информации об участках, предназначенных для строительства и связанных с ними процессов;

снижение уровня коррупции за счет публичного принятия градостроительных решений и создание условий для открытого управления развитием территории.

Рейтинг по степени важности той или иной сферы в рамках туристической стратегии несколько отличается, но маркетинг и инвестиции также входят в первую тройку. Маркетинг и продвижение считают наиболее важной для своей туристической политики 94 % стран.

На втором месте по популярности вопросы инфраструктуры и сервисов (дороги, коммунальные услуги и т.д.) Инвестиции – на третьем. Далее идут разработка продукта и его диверсификация. Замыкают пятерку - стандартны качества и мобильность населения.

Также больше половины стран считают важными такие темы, как кадровое обеспечение и трудоустройство, развитие человеческих ресурсов, статистика и мониторинг влияния, укрепление институтов, объекты размещения и отдыха, эффективность использования ресурсов, технологии и инновации, коммуникация и упрощение визового режима, безопасность и риск-менеджмент.

Важнейшие приоритеты государственной политики в сфере туризма определены в следующих стратегических документах и нормативных правовых актах:

Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 2024 года;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р «О стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

Закон Республики Северная Осетия-Алания от 24 марта 2010 г. № 16-РЗ «О туристской деятельности в Республике Северная Осетия-Алания»;

Закон Республики Северная Осетия-Алания от 18 сентября 2019 г. № 60-РЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2030 года».

## **II. Состояние отрасли туризма в Республике Северная Осетия-Алания**

РСО-Алания занимает весьма незначительное место в мировой классификации туристских посещений. Вместе с тем, находясь на перекрестке узловых путей Евразии, республика располагает колоссальным туристским потенциалом.

В течение многих веков РСО-Алания была одним из ключевых торговых и транспортных узлов Великого шёлкового пути. Это и послужило основанием того, что начиная с середины 19 века туризм в республике развивался достаточно интенсивно. С распадом СССР и началом

кровапролитных межнациональных конфликтов и продолжительной войны в Чеченской Республике, туристический сектор РСО-Алания, равно как и соседних регионов, оставался без должного внимания.

Политическая нестабильность и угрозы террористических актов оказались более весомыми аргументами против неисчерпаемых курортных ресурсов и мощного туристического потенциала, эффективное использование которого позволит получить значительную экономическую отдачу, создать дополнительные рабочие места, вовлечь в сферу трудовой деятельности специалистов различного профиля.

Занимая сравнительно небольшую территорию - всего 8 тысяч кв. км, РСО-Алания располагает уникальными природно-климатическими особенностями. Из 11 климатических зон планеты - 9 (от субтропиков до высокогорных альпийских лугов) в том или ином виде присутствуют на территории РСО-Алания. Весьма разнообразен здесь животный мир.

Территория РСО-Алания отличается разнообразием природных условий. В южной части республики находятся горы, отдельные вершины которых поднимаются выше снеговой линии и достигают высот свыше 4,5 тысячи метров. Горная часть рельефа состоит из пяти хребтов, протянувшихся с северо-запада на юго-восток параллельно друг другу: Лесистого, Пастбищного, Скалистого, Бокового и Главного. Хребты разделены межгорными впадинами и разрезаны глубокими ущельями, основными из которых являются Дарьяльское, Геналдонское, Куртагинское, Кассарское и Урухское.

Главными природными ресурсами РСО-Алания являются водные и гидроэнергетические ресурсы, принадлежащие реке Терек и ее основным притокам. Республиканские источники экологически чистой минеральной и пресной ледниковой воды не имеют себе равных во всей России. На территории республики сохранилось более 3 тысяч археологических, архитектурных, природных и культурных памятников.

На сегодняшний день большие надежды возлагаются на реализацию международного проекта «Великий шелковый путь», так как РСО-Алания включена в туристический трансконтинентальный маршрут «Великий шёлковый путь», возрождаемый под эгидой Всемирной туристической организации (ВТО) в сотрудничестве с ЮНЕСКО.

Необходимость возрождения этого туристического пути давно назрела. РСО-Алания в проекте - одно из центральных звеньев «Шёлкового пути».

Оценивая состояние туризма в РСО-Алания, следует отметить, что за последние годы в развитии туризма произошли некоторые позитивные изменения. Однако назвать полноценным развитие этого сектора экономики в республике пока ещё трудно.

РСО-Алания располагает необходимыми условиями для эффективного развития туристско-рекреационной отрасли экономики.

В первую очередь это выгодность географического расположения РСО-Алания на северных склонах Центрального Кавказа, отличительные характеристики природных условий в сравнении со странами Западной Европы аналогичной широты, имеющих весьма развитый туризм, богатейший культурный запас, большое число памятников природы, истории и архитектуры, а также опыт развития туризма.

Дело в том, что Северная Осетия с давних времен привлекала внимание не только российских, но и западноевропейских ученых и путешественников, которые, совершая длительные путешествия, непременно выбирали маршруты, проходящие через Осетию.

Интерес к РСО-Алания как к туристской дестинации ежегодно растет. Формирование положительного туристского имиджа, продвижение регионального туристского продукта, а также поддержка со стороны государства предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма, способствовали улучшению динамики показателей туризма.

В связи с этим необходимо иметь широкую сеть средств размещения: гостиницы, кемпинги, пансионаты, стоянки для автомашин, ремонтно-технические станции обслуживания автотранспорта, сеть учреждений питания, торговли, бытового обслуживания, подъемники и канатно-кресельные дороги, катки, воздушные шары, плавательные бассейны и развлекательные объекты.

При этом особое внимание следует уделить пригородной зоне города Владикавказ, где имеются привлекательные места для ближнего туризма, альпинизма, склоны для катания на горных лыжах, места для ловли рыбы, охоты, экологического туризма и т.д.

В 2023 году республику посетили более 1 миллиона туристов и визитеров (в соответствии с оценкой, предложенной ПАО «Мегафон»). Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2023 году по предварительным данным Росстата, выросла в 1,6 раза. Турпоток по числу поездок увеличился на 19,5% и составил 354,2 тысячи единиц.

По официальным данным, полученным от УФНС по РСО-Алания, налоговые поступления в бюджеты всех уровней по видам деятельности, отнесенным к сфере туризм, составили: 2020 год - 91 696 тыс. рублей; 2021 год - 137 923 тыс. рублей; 2022 год - 197 208 тыс. рублей; 2023 год - 333 944 тыс. рублей. Рост составил порядка 364 %.

Туроператоры РСО-Алания предлагают большое количество туров, где прогулки по городу Владикавказ можно объединить с посещением ущелий и каньонов, катанием на качелях высоко в горах, купанием в минеральных водах. Кроме того, РСО-Алания - одна из немногих территорий Северного Кавказа, где сконцентрировано большое количество исторических памятников различных эпох. В республике порядка 2,5 тысячи памятников истории и архитектуры, по которым разработаны экскурсионные программы.

В Гизельдонском ущелье РСО-Алания находится самый высокий водопад Европы Большой Зайгелан, его название переводится с осетинского как «падающая лавина». Он является частью Мидаграбинских водопадов, которые производят впечатление потоков, льющихся прямо с неба.

Большой популярностью у туристов пользуются минеральные источники. Так, в Геналдонском ущелье на высоте 1 645 м над уровнем моря находятся Кармадонские источники. По химическому составу вода в Кармадонских источниках очень схожа с водой европейского курорта Баден-Баден, она не имеет аналогов в России.

Восходящие на Казбек альпинисты, а также жители и гости республики часто отогреваются в природных ваннах с теплой водой, температура которой в среднем составляет плюс 41 градус.

### **III. Реализованные мероприятия по развитию туризма в Республике Северная Осетия-Алания**

При поддержке Правительства РСО-Алания представители туристической республики принимают участие в мероприятиях, способствующих привлечению туристов в регион.

В целях продвижения республиканского туристского продукта на международном и внутреннем рынках в 2023 году были организованы съемки телевизионных передач и блог-туров. В числе проектов «Вкусная Россия с Сергеем Белоголовцевым» и «РТ Россия» «Одноэтажная Россия». Также оказано содействие в организации съемок проекта «Маршрут построен», благодаря чему миллионы человек имели возможность узнать больше о достопримечательностях, памятниках, истории и культуры, туристических маршрутах, традициях и обычаях республики.

В рамках недели туризма в экспозиции от Северной Осетии на Международной выставке-форуме «Россия» были организованы развлекательные мероприятия, обеспечено наличие раздаточных презентационных материалов. Предоставлены VR-очки с интерактивным путешествием по туристическим территориям региона. Организованы активности с привлечением инструкторов и аниматоров для развлечения посетителей стенда. В отдельном павильоне «Почувствуй Россию» презентован туристический потенциал в рамках дня региона.

Большое внимание уделяется развитию и поддержке народных художественных промыслов.

АНО «Центр развития народных художественных промыслов» на постоянной основе принимает участие в выставочных мероприятиях различного уровня. В 2023 году на XXXIV Выставке-ярмарке «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка - 2023» экспозиция республики во второй раз подряд заняла 1-ое место в номинации «За лучшее художественное оформление» конкурсной программы выставки. Благодаря активной работе, ведущими мастерами на регулярной основе проводятся мастер-классы для населения,

что, безусловно, способствует привлечению туристов.

РСО-Алания включена в маршрут круизного поезда «Жемчужина Кавказа». Семидневная экскурсионная программа предполагает размещение в 19 вагонах поезда разных ценовых категорий: «люкс», спальные вагоны, купейные вагоны. Спрос на круизный поезд в среднем составляет 70%, а загруженность потока - 80 %.

В рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2024 году РСО-Алания получила около 240 миллионов рублей, которые предоставлены в виде грантов инициаторам семи инвестиционных проектов строительства мини-гостиниц и расширения уже существующих гостиничных комплексов. Реализован комплекс мер, который призван стимулировать развитие туристической инфраструктуры за счет привлечения инвесторов.

Привлекательность региона как туристического центра увеличивается благодаря активной государственной поддержке. Правительство Российской Федерации в целях развития отрасли на принципах софинансирования помогает реализовывать проекты. В этом направлении работает грантовая поддержка развития туристического бизнеса в регионах, в том числе и в РСО-Алания.

В 2023 году было поддержано 14 проектов с общим объемом финансирования 309,1 млн рублей. Средства направлены на государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, а также на создание объектов придорожного сервиса на туристических маршрутах в селении Зарамаг, поселке Цей, поселке Верхний Фиагдон. В большинстве территорий предусмотрены все необходимые коммуникации. На ряде объектов уже активно возводятся некапитальные строения, на других готовятся фундаменты для устройства модульных средств размещения. Правообладателями осуществлены заказы модульных конструкций. По ряду объектов проводятся необходимые документационные и технические мероприятия по обеспечению и функционированию инфраструктурной сети. По нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» планируется построить глэмпинги на 340 номеров.

Кроме того, продолжается создание горного курорта «Мамисон». На него республика возлагает большие надежды, так как здесь отличные природные условия и отсутствует частная застройка, что позволяет вести масштабные работы. Планируется возведение общежития и хостела на тысячу с лишним мест, также идет строительство гостиницы. На курорте будут отели уровня «пять звезд».

Интерес к РСО-Алания растет не только у россиян, но и у туристов из Ирана, Беларуси и Казахстана. С 13 по 19 июля 2024 года в РСО-Алания прошел Всероссийский театральный фестиваль «Вахтангов. Путь домой», который привлек большое количество гостей.

По данным пресс-службы аэропорта Владикавказ, в 2023 году 916 тысяч человек прилетели в регион через обновленный аэропорт Владикавказ. Современный терминал, открытый в 2022 году, соединен со старым зданием надземным переходом. В ближайшем будущем начнется реконструкция старого терминала под международный пункт пропуска. Его площадь составит порядка 4 тыс. кв. метров.

Ведется активная работа над пополнением кадров, о чем свидетельствует высокая заинтересованность в получении профессий туристической сферы. Госдумой России принят Закон о штрафах к гидам за проведение экскурсий без аттестации. В связи с этим количество аттестованных специалистов будет увеличиваться.

В текущем году Владикавказский политехнический техникум вошел в число 15 образовательных организаций России - победителей конкурса на предоставление в 2025 году грантов в форме субсидий из федерального бюджета на оказание государственной поддержки развития образовательных кластеров в рамках федерального проекта «Профессионалитет». Грант будет направлен на создание и развитие образовательного кластера в отрасли туризма и сферы услуг на основе объединения образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования с профильными организациями. Новая площадка позволит готовить соответствующие кадры. Сумма государственной поддержки составляет 70 миллионов рублей, которые будут направлены на совершенствование и модернизацию материально-технической базы, учебной и производственной инфраструктуры. Обучение студентов в образовательном кластере «Туризм и сфера услуг» по проекту «Профессионалитет» в РСО-Алания начнется в 2025 году.

Из 27 организаций среднего профессионального образования в 10 реализуются программы подготовки по укрупненной группе профессий и специальностей «Туризм и гостеприимство». Общий объем приема на 2024/25 учебный год составляет 580 мест, что на 50 мест больше по сравнению с прошлым годом и почти вдвое, чем в 2021 году.

В рамках реализации проекта «Алания Парк» во Владикавказе появится масштабный круглогодичный тематический парк, который превратит Владикавказ в горнолыжный курорт с развитой инфраструктурой.

В пределах городской черты Владикавказа находится Лысая гора, которая поднимается на высоту 1038 метров над уровнем моря. В 1980 году была открыта канатная дорога, ведущая в великолепный парк и на обзорные площадки, откуда открывался вид на столицу РСО-Алания. Это место было одной из точек притяжения туристов. В 1992 году канатную дорогу закрыли по причине износа, а парк пришел в заброшенное состояние.

Но сейчас, несмотря на антироссийские санкции, нашлись инвесторы, которые оценили перспективность места и решили вложить в создание нового парка развлечений на Лысой горе свыше трех миллиардов рублей.

На территории Лысой горы создается один из ведущих развлекательных комплексов всесезонный тематический парк «Алания Парк».

Комплекс будет включать в себя широкий набор рекреационных и культурно-досуговых услуг, обеспечивать значительный вклад в социально-экономическое развитие РСО-Алания, включая создание рабочих мест.

На северном склоне ведется строительство 4 кресельной подвесной пассажирской канатной дороги; горнолыжной трассы с ночным освещением, включая учебный и детский склоны, трассы тюбинга разной степени сложности общей протяженностью около 1,7 км, с ориентировочным перепадом высот 281 метр, категории сложности «синяя» и средним уклоном около 18%; строительство колеса обозрения на вершине горы «Лысая», тюбинга, родельбана, гостиниц, ресторана, кафе, маршрутов для катания на горных велосипедах и т.д.

На южном склоне предполагается строительство тематического семейного парка, поделенный на зоны с различной тематикой, который будет включать широкий выбор аттракционов для всех возрастных групп с высочайшим уровнем безопасности.

На сегодняшний день завершен монтаж подвесной пассажирской канатной дороги. Ведется разработка концепции, инженерные изыскания и проектирование гостиницы категории 5\*, ресторана, кафе. Завершены работы по строительству сервисного центра и колеса обозрения.

В части формирования горнолыжной трассы работы завершены. Ведутся изыскания для проектирования искусственного водоема для системы искусственного снегообразования. Завершены строительные-монтажные работы системы водоснабжения и водоотведения на южном и северном склонах горы. Строятся сети газоснабжения. Завершено строительство сетей электроснабжения.

В 2023 году разработан мастер-плана «Солнечный пояс Алании». Проект реализован государственной корпорацией «Кавказ. РФ» по поручению Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. Документ создавали в два этапа - разработка концепции кластера и реализация непосредственно мастер плана, первая презентация которого состоялась в апреле 2023 года.

В частности, «Солнечный пояс Алании» предполагает реализацию 95 проектов на сумму более двух миллиардов рублей. Среди основных проектов – санаторно-курортный комплекс в городе Владикавказ, придорожный сервис с интерактивным музеем в селении Даргавс, центр досуга с арт-пространством и отелем в селении Фаснал, пеший маршрут по территории поселка Верхний Фиагдон, кемпинг вблизи Мидаграбинских водопадов, альплагерь на пути к вершине горы Казбек, экстрим-парк в Кобанском ущелье. В настоящее время ведется работа с потенциальными инвесторами.

В конце 2022 года Министерством экономического развития Российской Федерации утвержден национальный маршрут «Осетия стала ближе». Благодаря эффективному взаимодействию федерального министерства, регионального органа исполнительной власти и туроператоров сформировался уникальный туристический продукт, появление которого дало импульс развитию внутреннего туризма в республике и отразилось на росте туристического потока, что, в свою очередь, увеличило объем выручки в отрасли и поступление налогов. Работа в этом направлении продолжается.

Проект второго национального туристического маршрута «Аланская тропа», который пересекает всю горную часть РСО-Алания с востока на запад от Военно-Грузинской дороги в районе селения Чми до селения Мацута, ограничивается отсутствием дороги с твердым асфальтобетонным покрытием. На сегодняшний день разработана туристическая схема макротерритории «Большая Кавказская дорога», что может способствовать выделению средств из федерального бюджета на создание дороги. Следует отметить, что отдельные участки дороги находятся в разной степени готовности. На некоторых ведутся работы, некоторые имеют готовую проектно-сметную документацию и включены в планы работ, однако источники финансирования пока не определены. Учитывая важность создания этой дороги для развития туризма, важно предусмотреть необходимые средства на разработку проектно-сметной документации в республиканском бюджете на 2025 год, договориться о совместных действиях по данному вопросу с субъектами СКФО и обсудить перспективы реализации проекта.

В соответствии с принятыми на федеральном уровне решениями общий объем средств, направленных на реализацию мероприятий развития туристско-рекреационного комплекса республики, составил с 2022 по 2024 годы порядка 800 миллионов рублей, в отрасль привлечено более 1,5 миллиарда рублей.

#### **IV. Потенциал развития туризма в Республике Северная Осетия-Алания (SWOT-анализ)**

РСО-Алания в последние годы возвращает былую популярность и становится одним из центров внутреннего туризма в Российской Федерации.

Географическое положение позволяет организовать в республике помимо традиционных видов отдыха развитие экстремальных форм рекреации: альпинизма, спелеотуризма, ледолазания, скалолазания, дельтапланеризма, сплава по горным рекам, конного и горного туризма и т.д. В республике успешно реализуются проекты сельского (агро) и экологического туризма.

С учетом историко-культурного, ландшафтного разнообразия территории РСО-Алания, условий ее заселения и индустриального освоения,

сохранения самобытности можно выделить следующие туристско-рекреационные районы:

Куртатинское ущелье (Алагирский район) - хозяйственно более освоенный, с разными типами заселения территории, бальнеологическим, историко-культурным и экологическим разнообразием ресурсов;

Дигорское ущелье - район с ареалами первозданных и сохраняемых ландшафтов и возможностями развития видов туризма, ориентированных на использование как природных, так и историко-культурных туристских ресурсов;

город Владикавказ - район, имеющий значительный историко-культурный туристский потенциал;

Цейское ущелье - территория, обладающая условиями для рекреации и развития горнолыжных видов спорта;

Мамисонское ущелье - район с уникальными природными и историко-культурными ресурсами.

РСО-Алания располагает значительными историческими и культурными ресурсами для развития экскурсионного отдыха и путешествий. Здесь зарегистрировано около 2,5 тыс. памятников федерального и республиканского значения, ряд из которых выдвинут на утверждение ЮНЕСКО как памятники мирового значения, как, например, Даргавское и Куртатинское ущелья.

Среди них объекты культовой архитектуры, жилые и сторожевые башни, склеповые комплексы, наскальные крепости, объекты градостроительной культуры и так далее. В РСО-Алания есть поселения, имеющие статус исторических населённых мест. Столица республики город Владикавказ имеет статус исторического города с большим количеством памятников архитектуры, истории и культуры.

Интерес для туристов представляют музей под открытым небом в селении Даргавс «Город мертвых», архитектурный ансамбль Аланского Свято-Успенского мужского монастыря. Объектами туристского показа являются такие самобытные села, как Цемса, Цамад, Дагом.

Развиты народные художественные промыслы: изготовление национальных кукол, сувениров, пошив национальной одежды, художественная обработка стекла, дерева, изготовление изделий из войлока, ювелирных изделий в национальном стиле.

Отдельным направлением развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания является бальнеология.

В целом перспектива развития РСО-Алания основана на значительных разведанных запасах минеральных вод, лечебных грязей и целебных ландшафтно-климатических особенностях, что определяет возможность развития ключевого направления для РСО-Алания - санаторно-курортного лечения и оздоровления граждан Российской Федерации. Небольшая по площади территория РСО-Алания характеризуется уникальными ресурсами минеральных вод, которые могут служить базой для создания крупной

санаторно-курортной агломерации. Эксплуатационные запасы месторождений минеральных вод, подготовленных к промышленному освоению, составляют 15000 куб. метров в сутки. Геолого-гидрогеологическая информация, собранная в процессе изучения территории РСО-Алания, позволяет рассчитывать на открытие ряда новых месторождений, прогнозные запасы которых, по оценке гидрогеологов, могут составить более 30 тысяч куб. метров в сутки.

Большое количество минеральных источников, разнообразных по составу и свойствам, создает объективные предпосылки для развития на территории РСО-Алания курортно-оздоровительного сектора экономики и существенного увеличения объемов промышленного розлива столовых и лечебно-столовых минеральных вод. Имеющиеся запасы лечебных глин тереклитов позволяют обеспечить сырьем лечебные и санаторно-курортные учреждения региона на долгие годы.

Санаторно-курортный комплекс РСО-Алания до 1992 года насчитывал 21 объект размещения на 6 тысяч мест (включая 6 санаториев и 2 пансионата общей вместимостью 2039 мест), что было достаточно для небольшой по площади территории республики.

В результате экономических, социальных и политических процессов, происходящих в стране, положение дел в санаторно-курортной сфере значительно ухудшилось. Ситуацию усугубил поток первой волны беженцев из Южной Осетии, преимущественно размещенных в санаториях, пансионатах, на турбазах РСО-Алания.

Курорт «Кармадон» в 2002 году оказался в зоне стихийного бедствия и на сегодняшний день не функционирует.

В итоге санаторно-курортный комплекс РСО-Алания в условиях низкого уровня сервиса, технологической отсталости, отсутствия необходимой инфраструктуры оказался неконкурентоспособным.

Постановлением Совета Министров СССР от 16 января 1990 года № 54 «О мерах по дальнейшему развитию санаторно-курортных и туристических объектов в Северо-Осетинской АССР в 1991-2000 годах» курорты Тамиск, Зарамаг, Кармадон, Тиб, Урсдон, курортная зона города Владикавказ были отнесены к курортам общесоюзного значения.

Количество санаторно-курортных учреждений в РСО-Алания по данным на 1 января 2024 года составляет 6 здравниц общей мощностью 1280 коек.

SWOT-анализ туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания демонстрирует значительный перевес в сторону «сильных сторон». Вместе с тем туристско-рекреационный комплекс республики развивается без желаемого темпа роста ряда количественных и качественных показателей. В связи с этим можно сделать вывод об актуальности и обоснованной необходимости наличия Стратегии развития туризма.

**SWOT-АНАЛИЗ туристско-рекреационного потенциала Республики  
Северная Осетия-Алания**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уникальные рекреационные ресурсы, мягкий климат с высокой продолжительностью солнечных дней в горной зоне.</li> <li>2. Обширные горные территории с живописными природными ландшафтами и уникальными памятниками и объектами культурного наследия.</li> <li>3. Благоприятные условия для создания и развития горноклиматических и горнолыжных курортов круглогодичного функционирования.</li> <li>4. Выгодное логистическое расположение в центре Кавказа на пересечении маршрутов север-юг, запад-восток.</li> <li>5. Военно-Грузинская дорога и Транскам с выходом в Закавказье.</li> <li>6. Расположение в республике знаменитой горы Казбек.</li> <li>7. Большое количество туристических маршрутов.</li> <li>8. Запасы месторождений минеральных вод с дебетом.</li> <li>9. 15000 куб. Метров в сутки.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура.</li> <li>2. Низкая материально-техническая база.</li> <li>3. Низкий уровень узнаваемости регионального туристского бренда.</li> <li>4. Низкий уровень маркетингового продвижения региона на российском и международном туристских рынках.</li> <li>5. Низкий уровень обслуживания.</li> <li>6. Недостаточное количество номерного фонда.</li> <li>7. Дефицит кадров.</li> <li>8. Небольшое число иностранных туристов.</li> </ol>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участие субъекта в реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» и национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства».</li> <li>2. Создание второго национального маршрута в республике.</li> <li>3. Реализация экстремальных</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая конкуренция с субъектами СКФО.</li> <li>2. Высокие цены на размещение.</li> <li>3. Антропогенная нагрузка на природно-рекреационный комплекс.</li> <li>4. Отсутствие современных объектов санаторно-курортного оздоровления.</li> </ol>

<p>видов туризма с учетом горного рельефа республики.</p> <p>4. Развитие креативных индустрий.</p>	
--	--

## V. Цели и задачи Стратегии

Цели развития туристической отрасли определены до 2030 года в Послании Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 2024 года. «В целом по стране, с учетом динамичного развития таких туристических центров, как Алтай, Камчатка, Кузбасс, Северный Кавказ, Карелия, Русский Север, до 2030 года турпоток должен практически удвоиться - до 140 миллионов человек в год. При этом вклад туризма в ВВП России также вырастет вдвое, до 5%. В ближайшее время выработаем дополнительные решения на этот счет», - сказал Глава государства.

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» закреплен еще один целевой показатель - увеличение к 2030 году экспорта туристических услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года.

Всего по данным Росстата численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Российской Федерации в 2023 году составила 77 109 889 человек, а до 2030 года это число должно составить 140 000 000 человек, то есть увеличиться в 1,815 раза.

В 2023 году численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в РСО-Алания, по данным Росстата, составила 164 570 человек, должна увеличиться согласно целевому показателю в 1,8 раза до 2030 года и составить 298 695 человек в год, то есть на 134 125 человек больше, с ежегодным приростом 22 355 человек.

Год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Число размещенных лиц в КСР	186925	209280	231635	253990	276345	298700	321055

По данным Росстата, в коллективных средствах размещения в РСО-Алания в 2023 году было размещено 2182 иностранных гражданина. Согласно установленному целевому показателю к 2030 году экспорт туристических услуг должен быть увеличен в три раза, то есть к 2030 году в коллективных средствах размещения число иностранных граждан должно увеличиться до 6546 человек в год.

Год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Число размещенных лиц в КСР	2805	3428	4051	4674	5297	5920	6546

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания в структуре валового регионального продукта (далее ВРП) в РСО-Алания, по данным Росстата, в 2022 году, опубликованным в мае 2024 года (данные за 2023 год, согласно плану статистических работ, будут опубликованы в мае 2025 года) составила 1,5 %.

Согласно установленному целевому показателю, доля туристической отрасли в структуре ВВП, должна увеличиться к 2023 году до 5%, соответственно ежегодный прирост деятельности гостиниц и предприятий общественного питания в структуре ВРП должен составлять 0,5%.

Год	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
ВРП %	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5

\*(Несмотря на близость динамики и экономического смысла показателей между ними (ВВП на федеральном уровне и ВРП на региональном уровне) существуют некоторые различия. Одно из главных различий заключается в том, что ВВП рассчитывается с учетом чистых налогов на продукты и импорт, тогда как ВРП не учитывает части централизованно собираемых налогов (НДС, акцизы, налоги на внешнеэкономическую деятельность и др.), которые невозможно распределить между регионами).

Формирование положительного туристского имиджа, продвижение регионального туристского продукта, а также поддержка со стороны государства в 2024 году предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма, способствовали улучшению динамики показателей туризма.

По данным туроператоров и гидов, турпоток в республике каждый год увеличивается на 15-20%. Обновленный аэропорт Владикавказ в прошлом году принял почти 915 тысяч пассажиров, а в 2022 году было 797 тысяч, то есть динамика очевидна. С января по август 2024 года международный аэропорт Владикавказ обслужил 650 315 пассажиров. На внутренних направлениях услугами воспользовались 565 814 пассажиров, на международных - 84 501 пассажир. С апреля 2024 года авиакомпания «Ютэйр» открыла рейс в Москву.

В рамках летнего расписания авиакомпания «Уральские авиалинии» и «Победа» выполняли рейсы в Анталию.

Согласно данным Big Data МТС, основная часть туристов - это люди в возрасте от 35 до 44 лет, чаще всего из Москвы и Московской области, а также жители близлежащих регионов ЮФО и СКФО. РСО-Алания по версии МТС Travel, также в 2023 году вошла в топ-10 регионов, куда туристы стали приезжать значительно чаще, чем годами ранее.

Исходя из информации Управления Федеральной службы государственной статистики по СКФО о деятельности коллективных средств

размещения в РСО-Алания услуги по размещению гостей на территории субъекта в 2023 году предлагали 57 гостиниц и аналогичные средства размещения, а также 18 специализированные средства размещения, среди которых 7 санаторно-курортные организации и 11 организаций отдыха. Число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения составляет 3285 (из них 2801 в гостиницах) и 2432 в специализированных средствах размещения (в том числе санаторно-курортных организациях - 1016 и организациях отдыха - 1416).

За 2023 год в республике было размещено в гостиницах и аналогичных средств размещения 209,1 тысячи человек (из них в гостиницах - 178,1) и 41 тысяча человек в специализированных средствах размещения (в том числе санаторно-курортных организациях - 10,7 тысячи человек, в организациях отдыха - 30,3).

Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения 359,3 тысячи (из них в гостиницах 305,4) и 259,9 в специализированных средствах размещения (в том числе санаторно-курортных организациях – 189,6 тысячи, 70,3 тысячи в организациях отдыха).

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» проект ООО «Комплексное управление объектами гостеприимства «Мамисон» в 2024 году получил подтверждение поддержки по программе льготного кредитования и 672 миллиона рублей в виде кредита, а общий объем средств - 806 миллионов рублей, из них 134 миллиона рублей собственные средства инвестора. Также в рамках этой программы заемщик ООО «Интурист-Осетия» получил на создание многофункционального гостиничного комплекса «Grand Hotel Narton Vladikavkaz 5\*» кредит в сумме 4,4 миллиарда рублей, общий объем средств - 5,5 миллиарда рублей, из них 1,1 миллиарда рублей средства инвестора.

Также в 2024 году было поддержано 12 общественных инициатив путем предоставления грантов в виде субсидий, общий объем которых составил 239 759 292,93 тысячи рублей, из которых 237 361 700 тысяч рублей из федерального бюджета, а 2 397 592,93 тысячи рублей из регионального бюджета.

Общий объем федеральных инвестиционных вложений в туристическую отрасль в 2024 году составил 237 361,7 тысячи рублей, региональных – 2 397,5 тысячи рублей, внебюджетных 240 000 тысяч рублей.

Учитывая данные, предоставленные геоаналитическими сервисами ПАО «МегаФон», о туристическом потоке, без учета количества экскурсантов количество туристов в 2024 году (январь-июнь) составляет 314 тысяч.

На сегодняшний день в республике имеется порядка 5000 мест размещения. По планируемому резидентами строительству гостиниц будущего курорта к 2030 году прибавится ещё порядка 5000 койко-мест.

Год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Число койко-мест	5283	6069	6855	7641	8427	9213	10000

Ключевой задачей Стратегии является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному разнообразию РСО-Алания.

Достижение указанных целей требует решения следующих задач:

- определение ключевых направлений туризма;
- создание уникальных конкурентных туристических продуктов и продвижение их на внутреннем и международном рынках;
- создание современной туристической и транспортной инфраструктуры, обеспечение безопасности туристов;
- повышение качества туристических услуг;
- формирование системы планирования туристических территорий;
- создание привлекательных инвестиционных площадок;
- создание современных санаторно-курортных объектов;
- совершенствование системы управления туристической отраслью;
- устранение административных барьеров;
- создание условий для увеличения налоговых и неналоговых поступлений в бюджет РСО-Алания;
- создание новых рабочих мест в сфере туризма и повышение престижа работы в отрасли;
- кадровое обеспечения потребностей туризма;
- создание условий для вывода предприятий туристической отрасли из «тени».

## **VI. Основные виды развития туризма в Республике Северная Осетия-Алания**

Для достижения целевых показателей Стратегии необходимо определение ключевых видов туризма, для развития которых требуется формирование специальных мер государственной поддержки.

В современном мире отсутствует единый подход к такому понятию, как туризм. Это обусловлено динамичным развитием его вариаций и классификаций, а также существенными изменениями в мире за последние несколько лет.

В зависимости от области изучения туризм принято трактовать по-разному. Например, с экономической точки зрения туризм рассматривается через призму его вклада в социально-экономические показатели страны. С точки зрения культуры туризм рассматривается через модели поведения

людей, их образ жизни и традиций. Специалисты в области географии рассматривают туризм через его пространственные аспекты. Их областью изучения являются такие факторы, как: направление туристических потоков, использование природных ресурсов, рассредоточение людей по территории страны, изменение окружающей среды после пребывания туристов.

Путешествуя, каждый человек преследует собственные цели: лечение, культурное обогащение, пополнение собственных знаний, расширение кругозора и т. д.

К ключевым видам туризма, характерным для РСО-Алания, относятся культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, активный, экологический, сельский, гастрономический.

### **Лечебно-оздоровительный туризм**

Территория республики наиболее выгодна для оздоровительного отдыха. Развитию курортного дела в РСО-Алания во многом способствовали природные особенности, климат, чистый воздух и большое количество целебных источников. Одновременно с лечебными свойствами минеральных вод и грязей благоприятное воздействие оказывает местный климат.

Санаторно-курортный комплекс РСО-Алания имеет наиболее важное и системообразующее значение для региона, оказывая прямое влияние на социально-экономическое развитие и развитие республики в целом.

20 декабря 2019 года была проведена презентация Концепции развития бальнеологии. Она разработана в соответствии со Стратегией развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, основной целью которой является повышение доступности санаторно-курортного лечения за счёт создания современного санаторно-курортного комплекса, обеспечивающего развитие лечебно-оздоровительных местностей и курортов, эффективное использование природных лечебных ресурсов.

По результатам комплексного исследования на территории Республики Северная Осетия-Алания определено 7 бальнеологических дестинаций, обладающих высокими лечебно-оздоровительными функциями и достаточным потенциалом для организации оздоровительного отдыха, медицинского туризма, санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации:

- южная часть города Владикавказ;
- Мамисон-Тибская;
- Тамиск-Бирагзангская;
- Дигория;
- Кармадонская;
- Моздокская (не разведана);
- Заманкульская (не входит в федеральный перечень лечебно-оздоровительных местностей).

На территории республики выделено 5 лечебно-оздоровительных местностей (ЛОМ), территории которых ограничены контурами границ округов горно-санитарной охраны:

- перспективная Тибская;
- перспективная Коринская;
- южная часть г. Владикавказ;
- перспективная Тамиск-Бирагзангская;
- перспективная Кармадонская.

В настоящее время складывается ситуация, когда развитие санаторно-курортного комплекса становится стратегически важной целью, достижение которой будет способствовать развитию санаторно-курортной и туристской отраслей в РСО-Алания.

По данным на 1 сентября 2021 года на территории РСО-Алания расположено 11 санаторно-курортных учреждений:

государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Республиканский санаторий для детей с родителями «Фиагдон» Министерства здравоохранения РСО-Алания;

государственное бюджетное учреждение социального обслуживания РСО-Алания «Республиканский центр реабилитации детей-инвалидов «Феникс»;

государственное бюджетное учреждение социального обслуживания РСО-Алания «Центр реабилитации инвалидов и граждан пожилого возраста с нарушением опорно-двигательного аппарата»;

государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Республиканский детский ортопедотравматологический санаторий для детей с родителями «Юность» Министерства здравоохранения РСО-Алания;

государственное бюджетное учреждение социального обслуживания РСО-Алания «Санаторий «Осетия»;

государственное бюджетное учреждение «Сосновая роща»;

государственное бюджетное учреждение социального обслуживания РСО-Алания «Республиканский детский реабилитационный центр «Тамиск»;

общество с ограниченной ответственностью «Санаторно-курортное объединение «Курорты Осетии» филиал санаторий «Осетия»;

общество с ограниченной ответственностью «Санаторно-курортное объединение «Курорты Осетии» филиал санаторий «Санаторий «Тамиск»;

общество с ограниченной ответственностью «Санаторно-курортное объединение «Курорты Осетии» филиал «Пансионат «Урсдон»;

общество с ограниченной ответственностью «Оздоровительный центр «Роза ветров».

Для того чтобы выявить факторы развития лечебно-оздоровительного туризма, необходимо изучить мотивы туристов. Так, для поездок, осуществляемых в рамках лечебно-оздоровительного туризма, можно выделить три основные цели:

лечение (представляет собой комплекс медицинских услуг, направленных на лечение какого-либо заболевания, производится только по направлению врачей);

оздоровление и профилактика заболеваний (заключается в проведении различных мероприятий по предупреждению и предотвращению возможных болезней, а также общем укреплении здоровья человека);

восстановление организма (необходимо для улучшения каких-либо функций организма, приобретения новых физических и моральных сил после больших нагрузок, сильного стресса и так далее).

Таким образом, главная задача организации лечебно-оздоровительного туризма заключается в комплексном формировании факторов, способных удовлетворить потребности туристов в лечении, оздоровлении и восстановлении определенных функций организма человека.

Следует отметить, что лечебно-оздоровительный туризм не подразумевает под собой исключительно услуги медицинского характера, лечение и различные процедуры. Это является основной составляющей такого туризма, но далеко не единственной.

В состав туристского продукта включаются также культурно-познавательные, развлекательные и другие виды услуг. Лечебно-оздоровительные процедуры занимают большую часть в распорядке дня туристов, но у них есть свободное время, которое необходимо организовать. Для этого проводят мероприятия различной направленности: это могут быть соревнования по игре в шахматы, интеллектуальные викторины, мастер-классы по приготовлению блюд, дискотека и многое другое.

Также на территории комплекса могут быть специально оборудованные помещения для организации досуга, например, кинотеатр, библиотека или бассейн. Благодаря этому в рамках лечебно-оздоровительного тура человек может заняться не только решением проблем со здоровьем или профилактикой заболеваний, но и полноценно отдохнуть, отвлечься от проблем, насладиться природой, заняться спортом, побывать на различных мероприятиях, познакомиться с новыми людьми и многое другое.

### **Детско-юношеский туризм**

Среди приоритетных видов туризма выделяется детско-юношеский туризм, призванный решать комплекс социально-экономических задач: выполнять просветительскую функцию, обеспечивать организацию отдыха и поддержания здоровья детей и молодежи, создавать условия для проведения досуга, налаживания социальных контактов, активизации информационно-знаниевого обмена в молодежной среде.

Наша республика расположена в самом живописном месте Кавказа. Туризм особенно важен для городских детей, ограниченных в движении, в количестве физической работы, вынужденных жить в отдалении от природы и склонных к пассивному отдыху (кино, телевизор, компьютер и т.д.). Умение

жить в естественной среде, добыть и приготовить себе пищу, ночлег в шалаше или палатке, имеет не только прикладное значение. Все туристические мероприятия воспитывают в первую очередь ответственность и выносливость, укрепляют моральный дух и благотворно влияют на физическое развитие ребенка.

Для развития детско-юношеского туризма можно использовать следующие меры:

сохранить и развивать систему центров и станций детско-юношеского туризма, туристических клубов как системную основу развития детского туризма;

возложить на центры и станции детско-юношеского туризма и муниципальные туристские клубы организационно-методические функции;

сформировать систему массовых мероприятий с целью вовлечения молодежи в туристско-краеведческую деятельность;

разработать механизм стимулирования детей и педагогов к занятиям туристско-краеведческой деятельностью (система оплаты труда, почётные звания и знания, конкурсы и др.);

разработать стратегию развития детско-юношеского туризма в РСО-Алания (в идеале - принять специализированную федеральную целевую программу).

Проблема рекреации детей была и остается актуальной на сегодняшний день. Она заключается в сокращении численности лагерей по всей территории РСО-Алания и качестве оказываемых ими услуг. С каждым годом численность лагерей уменьшается, что приводит к неспособности системы оздоровления (детского отдыха) выполнять свои функции.

Необходимо реконструировать старые лагеря и строить новые, отвечающие современным запросам. Для этого необходимо применять гибкие, многофункциональные, объемно-планировочные решения, новые материалы, повышающие долговечность и энергоэффективность зданий.

Также необходимо сделать упор на проектирование круглогодичных лагерей. Разработка решений по использованию лагерей в круглогодичном формате позволит разнообразить детский отдых и повысить его качество.

### **Культурно-познавательный туризм**

Помимо природной и бальнеологической составляющей рекреационного комплекса РСО-Алания огромную ценность представляет богатейшее историко-культурное наследие. На территории РСО-Алания зарегистрировано около 2,5 тысячи памятников истории и культуры, в том числе федерального значения. По количеству культурно-исторических памятников на 1 кв. км РСО-Алания занимает одно из первых мест в России.

По территории РСО-Алания проходили древние торговые пути, которые относятся к «Великому шелковому пути», наследие которого является мировым достоянием. Туристские маршруты по участкам Великого

шелкового пути активно развиваются и продвигаются Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) во всем мире.

Культурно-познавательный туризм - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий.

Развитие культурно-познавательного туризма с элементами этнического, событийного и гастрономического видов туризма в комплексе с реализацией мероприятий по сохранению мест традиционного бытования народно-художественных промыслов является важным элементом реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в части решения задач национальных проектов «Культура» и «Международная кооперация и экспорт».

В новейшей истории культурная составляющая города Владикавказ пополнилась уникальными объектами. В 2017 году свои двери распахнул филиал Мариинского театра, что дает возможность жителям и гостям РСО-Алания увидеть творчество звезд мировой музыкальной сцены, после реставрации открылся обновленный Дом Вахтангова 30 апреля 2023года. Активно идут реставрационные работы кинотеатра Братьев Пате (бывшего кинотеатра «Комсомолец»).

В новом контексте глобальной миссии культурно-познавательного туризма как фактора и инструмента сближения народов, предотвращения конфликтности и нетерпимости, воспитания уважения и толерантности и исходя из понятия культуры как «творения артефактов, исторически первородных и уникальных навсегда», культурный туризм развивается сегодня в пяти взаимосвязанных и взаимодополняющих направлениях:

обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествия;

создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

познание культуры и культурного наследия;

охрана окружающей среды и возрождение культуры;

диалог культур.

### **Религиозный туризм**

Религиозный туризм - это самостоятельный вид туризма. У него, как и у других видов, есть свои разновидности: паломнический туризм, религиозный туризм экскурсионной направленности. В некоторых случаях выделяют специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты. Специализированные туры рассчитаны как минимум на три дня с посещением религиозных святынь и архитектурных памятников прошлого.

Паломничество в той или иной форме принято практически во всех религиях и языческих культах. В настоящее время паломники широко пользуются услугами туристской индустрии, создаются специальные туристские фирмы, организующие такие туры. Паломнические туры в отличие от религиозно-познавательных или культурно-исторических, несут определенный верованием смысл совершения обряда, а не только познавательные цели. Существенно сокращен развлекательный раздел программы, хотя для оздоровительного и познавательного отдыха как таковой позволителен.

В РСО-Алания проживают люди, исповедующие различные религии: христианство, ислам, язычество. Именно поэтому в республике много святых мест, которые в равной степени чтут люди самых разных вероисповеданий.

Предки осетин верили в духов и могущественных покровителей не-телесного мира. Основой их религии было единение человека с природой. Всем известные осетинские пироги имеют сакральное значение. Они символизируют единство всего сущего: Бога - первый пирог, небо и солнце - второй и землю - третий.

Религиозные места представляли собой святилища, где по праздникам собирались за общим столом за традиционными блюдами. В 914-916 нашей эры произошло обращение древних алан в христианство. Хотя согласно сведениям византийских церковных историков у скифов (предков аланов) существовала своя самостоятельная церковь и Библия на скифском языке. А весной 1745 года русская православная миссия пришла на земли осетин и была учреждена Моздокско-Маджарская викарная епархия, а в 1875 году и Владикавказская. В настоящее время РСО-Алания находится в ведении Русской православной церкви. На территории РСО-Алания действуют храмы, монастыри, часовни и церкви.

Ислам в РСО-Алания известен еще с VII-IX веков, но мусульманство на территории республики никогда не имело сильного влияния. В начале прошлого столетия насчитывалось около 35 действующих мечетей, которые были закрыты в период Советской власти. Сегодня действуют не более половины.

Побывав в республике, можно прикоснуться к историческим достопримечательностям и религиозным местам многих конфессий.

В связи со стремительным развитием паломнического туризма Глава Северной Осетии Сергей Иванович Меняйло поручил разработать закон об охране объектов духовного наследия для регулирования посещения туристами объектов, имеющих сакральное значение для жителей республики.

### **Рекреационный**

Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым. Для развития этого вида туризма

необходимы рекреационные ресурсы. Они составляют важнейшую часть природного потенциала региона.

В целом рекреационный туризм рассматривается как форма активного туризма в рамках физической рекреации с определенными ограничениями по физическим нагрузкам. Выход за верхние ограничения приводит к спортивному туризму, выход за нижние ограничения - к реабилитационному туризму, т. е. к лечению в условиях санатория.

Рекреационный туризм может включать следующие программы:

зрелищно-развлекательные (театр, кино, карнавалы, ярмарки, дни города, фестивали);

занятия по интересам (охота и рыбная ловля, художественное и музыкальное творчество, туры для коллекционеров и т.д.);

обучающие (туризм, другие виды спорта, искусство, ремесла и т.п.);

этнические и бытовые (связанные с изучением национальной культуры и нетрадиционного быта);

туристско-оздоровительные (включая маршруты с активными способами передвижения).

### **Велотуризм**

Условия РСО-Алания идеально подходят для занятий таким современным и высокотехнологичным видом спорта, как маунтинбайк (далее - МТБ). В 2003 году в Цейском ущелье впервые были проведены Всероссийские соревнования по горному велоспорту, включавшие в себя такие дисциплины, как кросс-кантри и даунхилл.

Строящийся горно-рекреационный курорт «Мамисон» предоставит все возможности для проведения самых крупных соревнований по горному велосипеду всех дисциплин, вплоть до даунхилл-марафона. Существующие трассы скоростного спуска на Лысой горе и кросс-кантри на склонах горы Тарская удовлетворят самого требовательного маунтинбайкера.

Рельеф горной части Осетии и наличие развитой сети горных дорог и троп дают исключительные возможности для проведения МТБ-марафонов и гонок. По горным долинам и склонам среди хвойных лесов и альпийских лугов вьются дорожки и тропинки, по которым так приятно прокатиться на горном велосипеде.

Рельеф Северной Осетии позволяет включать участки ее территории в вело-туристические маршруты наивысших категорий сложности, а многочисленные и разнообразные достопримечательности сделают велопоход по Осетии действительно незабываемым.

### **Рыбалка**

Любительская рыбалка представляет собой высокоценную и устойчивую туристическую деятельность. Рыболовные туристы - это либо

рыболовы, путешествующие с основной или единственной целью рыбной ловли, либо турист или человек в поездке, проводящий некоторое время на рыбалке, но не в качестве основной цели своего пребывания.

Рыбаки тратят деньги на местном уровне, например, на снасти, гостиницу, ресторан, аренду лодок и снаряжения, чартерные лодки и гидов для рыбалки и др. Рыболовный туризм также предоставляет рыболовам нерыночные социальные выгоды, такие как расслабление, физические упражнения и отдых на природе.

Согласно источнику, для развития рыбалки как вида туризма можно использовать следующие меры:

- создать эффективную нормативно-правовую базу для государственного регулирования рыболовства;

- провести исследование всех водоемов и определить их целевое назначение;

- осуществлять мониторинг туристов-рыболовов во время запрета;

- внедрить общегосударственные программы по сохранению водных биоресурсов;

- установить ограничения по минимальному размеру рыбы и суточной норме вылова по каждому виду рыбы;

- создать благоприятные, комфортные условия (инфраструктуру) вблизи водоемов для туристов-рыболовов;

- создать открытый доступ к информации о каждом водоеме;

- поддерживать рыболовный туризм на государственном и региональном уровнях с помощью средств массовой информации и туристических агентств.

В РСО-Алания бесплатной и платной рыбалкой можно заниматься на берегах рек и озер. В водоемах водятся более 20 видов рыб. В бурных водах Терека, Ардона, Уруха, Гизельдона, Фиагдона, Сунжи и Камбилеевки ловят форель. Обтекаемая форма тела позволяет рыбе преодолевать пороги высотой более 2 метров. Лучший клев бывает в апреле, а в жару он прекращается.

Платную рыбалку на реке Урух могут организовать для отдыхающих сотрудники базы «Порог неба» в селении Стур-Дигора.

Вблизи города Владикавказ можно порыбачить на озере базы отдыха «Арвайдаэн» в селении Майрамадаг. Она открыта ежедневно с 9 до 21 часов.

В озере Бекан, образовавшемся при строительстве водохранилища в Ардонском районе, ловят крупных карпов и щук.

В озерах возле селения Брут, Ольгинское, Мичурино, Карджин, станицы Змейской можно поймать толстолобика, белого амура, жереха, сазана, усача, подуста, кутума.

## Охота

Охотничий туризм представляет собой вид предпринимательской деятельности, связанной с использованием животного мира.

Организация охотничьего туризма связана с решением социальных, правовых, организационно-экономических и природоохранных проблем. Без их знания и правильного разрешения невозможно рационально организовать долговременное неистощительное использование ресурсов охотничьих животных и их воспроизводство. Невозможно обеспечить высокую результативность охоты, надежное и привлекательное проведение туров, то есть, невозможна организация туров с высокой эффективностью и экономической выгодой для всех участвующих в нем сторон.

РСО-Алания предлагает охоту преимущественно на серну и дагестанского тура в Кармадонском и Куртатинском ущельях. Животные, которые могут стать хорошим трофеем (взрослые и крупные), обитают в горах на высоте более 3 000 метров.

Точные сроки охоты на отдельных птиц и зверей, а также лимиты отстрела ежегодно устанавливаются Главой РСО-Алания.

Напоминаем, что для охоты, помимо разрешения на хранение и ношения оружия, потребуется оформить охотничий билет. Сейчас охотничий билет можно оформить на портале Госуслуг. Услуга предоставляется бесплатно.

Для охоты на определенных территориях требуется разрешение на добычу объектов животного мира (путевка). Путевка выдается за определенную плату охотхозяйством, в котором собираются охотиться. Размер платы в охотничьих угодьях разный, а ставки зависят от вида животного.

Если охота планируется на закрепленных частных землях, то обязательным документом является талон на оказание охотничьих услуг. Оформляется на основании договора с собственником территории.

### **Деловой туризм**

Деловой туризм в России - уже сформировавшийся вид бизнес-путешествий. Когда компания отправляет делегацию в один из регионов, чтобы установить контакт с местными производителями, найти партнеров, подрядчиков, заключить партнерские соглашения. При этом у таких поездок есть и вторая сторона - туристическая.

Деловые поездки позволяют не только путешествовать, но и заводить новые связи, приобретать навыки в процессе участия в обучающих программах.

Цели делового туризма:

- поиск новых партнеров;
- инвестирование средств в зарубежный бизнес;
- аналитика заграничного опыта;
- обучение языкам, новым профессиям, навыкам;
- заработок (востребован обычно у студентов).

Объектами делового туризма являются выставки, конференции, показы мод, форумы, работа и обучение, направленное на то, чтобы перенять опыт. С такой целью едут не только в командировки по инициативе работодателя, но и по собственному желанию, чтобы чему-то научиться.

Инфраструктурным органом может стать центр делового туризма. Цель данного центра - быть надежным партнёром для бизнеса в сфере организации бизнес-путешествий, опираясь на профессиональные стандарты, высокое качество предоставляемых услуг и конкурентоспособность цен.

Центр будет предоставлять весь спектр услуг, необходимый для организации командировок и бизнес мероприятий: питание на базе собственного ресторана, проживание в гостинице при центре, организация бизнес-встреч и деловых переговоров в конференц-зале центра, транспортное обслуживание (трансферы и аренда автомобиля), экскурсионное обслуживание, билеты на концертные мероприятия, услуги переводчиков и другие сервисные услуги. Хорошая площадка позволяет провести целый день на одной локации.

Посредством расширения инфраструктуры делового туризма, в частности создания делового центра, гостям региона не придется тратить время на поиски места, где можно остановиться на ночлег, вкусно пообедать или организовать деловые переговоры. Недостающие звенья в комплексном обслуживании, такие как транспортное и экскурсионное обслуживание, могут быть дополнены за счет взаимодействия с другими субъектами сферы туризма на договорной основе.

Благодаря этому индустрия туризма в регионе будет иметь комплексное развитие, а бизнес-туристы смогут планировать свою поездку из любой точки мира в удобное для них время. Специалисты центра смогут помочь деловым людям в организации путешествия и предложить самые оптимальные варианты обслуживания. Реализация мероприятий по открытию такого центра будет эффективна как для инвестора, вкладывающего денежные средства в этот бизнес, так и для всех жителей региона.

### **Активный туризм (спортивный, экстремальный)**

Виды активного туризма весьма распространены во всем мире. Такой отдых требует подготовки и напрямую связан с риском. Активный туризм - это множество увлекательных, сложных, азартных и иногда рискованных способов провести время. Для многих туристов спортсменов - это не развлечение, а образ жизни.

Функции активного туризма включают:

Оздоровление, восстановление духовных и физических сил, улучшение самочувствия, зарядка энергией;

совершенствование тела (конечно, можно улучшить формы и в спортзале, но на природе, свежем воздухе это удастся сделать значительно быстрее, а пользы будет больше);

общественное воспитание (актуальность спортивного туризма в том, чтобы сформировать личностные качества человека);

путешествия с целью спортивных развлечений помогают улучшить умственное развитие, повысить общественную активность, уровень культуры населения.

Активный туризм включает в себя различные виды. Это и сплавы по бурным водоемам, походы, горные лыжи, альпинизм, спелеотуризм (отдых в пещерах), отдых в палаточных лагерях и т. д. Цель такого вида туризма - спортивное совершенствование человека в преодолении природных препятствий.

### **Альпинизм**

Высочайшие горы Бокового и Главного Кавказского хребтов издавна привлекают горвосходителей из разных концов России и зарубежных стран. На их вершинах проложены маршруты восхождений различной степени сложности, от самых простых, до 6Б категории по российской классификации. Это в первую очередь горы Казбек (5 033,8 м), Джимарайхох (4 780 м), Тепли (4 431,2 м), Уилпата (4 649 м), Адайхох (4 404,9 м), Чанчахи (4 461,5 м), Лабода (4 313,7 м), Султан (4 486,5 м). Восхождения на эти высочайшие пики Кавказа оставляют незабываемое впечатление. Неоднократно маршруты восхождений на различные вершины РСО-Алания участвовали в чемпионатах СССР и России по альпинизму. В 2007 году на вершинах «Цейской подковы» гор состоялся чемпионат России по альпинизму в категории скальных восхождений. В Цейском ущелье Федерация альпинизма России ежегодно проводит всероссийские сборы альпинистов-спасателей на присуждение жетона «Спасение в горах». В 2009 году в РСО-Алания состоялась международная массовая альпиниада-восхождение на вершину Казбек.

### **Горнолыжный туризм**

Для любителей активных видов туризма в РСО-Алания предназначен горнолыжный курорт Цей - один из старейших на Кавказе. Лыжный сезон в Цее длится с ноября-декабря по апрель, хотя снег на вершинах гор лежит круглый год. Для катания оборудовано 7 трасс (черные - 2; красные - 3; синие - 2), есть нетронутые склоны для фрирайда на сноубордах и горных лыжах. В Цейском горно-рекреационном комплексе функционируют две пассажирские канатные дороги длиной 2000 м: парнокресельная на 104 посадочных места и однокресельная на 120 посадочных мест (временно не функционирует).

На курорте «Порог неба» в Дигорском ущелье также работает километровая трасса, которая подходит как для профессионалов, так и для начинающих лыжников и сноубордистов, и трасса протяженностью 1,3 км. Тип подъемника - бугельный.

Основной площадкой для развития горнолыжного спорта должен стать всесезонный туристско-рекреационный комплекс «Мамисон». Планируется его создание на территории Мамисонской инвестиционной площадки. Одним из конкурентных преимуществ горнолыжного курорта ВТРК «Мамисон» станет географическое расположение, природно-климатические условия, гарантирующие стабильный снежный покров и профили склонов с параметрами, соответствующими международным стандартам.

### **Скалолазание**

Существует мнение, что первые соревнования по скалолазанию были на скалах горы Монах в поселке Цей, когда ожидавшие подходящей для восхождения погоды альпинисты альплагеря «Цей» решили выяснить, кто лучше владеет техникой лазания по скалам. Северная Осетия в свое время принимала чемпионаты СССР по скалолазанию на естественных скалодромах Дарьяльского ущелья. Скалолазание во всем мире приобрело огромную популярность и претендует на участие в Олимпийских играх. В РСО-Алания бесчисленное количество мест, где можно заниматься этим прекрасным видом активного отдыха и спорта на естественном рельефе.

Замерзающие в зимнее время многочисленные водопады Цейского ущелья, Мидаграбинской долины, Горной Дигории представляют уникальные возможности для занятий таким новым и в то же время достаточно популярным видом активного отдыха, как ледолазание. Достаточно сказать, что на протяжении нескольких лет открытый чемпионат Москвы по ледолазанию проходит на ледовых уступах Цейских водопадов.

### **Рафтинг**

В современном социокультурном пространстве одним из интересных и довольно популярных видов активного отдыха является рафтинг. Это модный вид водного спорта, который интересен своим захватывающим течением и перенесёнными эмоциями. Рафтинг можно трактовать как экстремальный сплав по горным рекам или искусственно созданным гребным каналам с бурными водами. Сплав на надувных лодках (рафтах) по горной реке - любимое занятие экстремалов.

В настоящее время в мире выделяются несколько видов рафтинга. Наиболее распространённой является классификация, основание которой – различие назначения самих сплавов. Среди разновидностей различаются следующие:

- экспедиционный рафтинг (путешествия с научными целями специально обученной группой людей);

- походный рафтинг (туристический сплав по реке, который может включать в себя даже прогулку по тихой воде, для любителей экстрима

намеренно прокладывают «белые воды» - маршруты с препятствиями и порогами);

спортивный рафтинг (вид спорта, в котором соревнуются команды и набирают очки за достигнутые результаты).

Следует отметить, что нередко рафтингом пользуются при проведении различных спасательных операций.

В Осетии сплав проводят на одном из живописных участков горной реки Ардон. Скорость ее течения в некоторых местах достигает 3,5 м/с. Не зря название Ардон в переводе с осетинского языка означает «бешеная река».

Участников сплава ждут экстремальные пороги, во время прохождения которых необходимо сплотиться и выполнять командную работу. Будут и спокойные участки, тогда можно отдохнуть и полюбоваться окрестными пейзажами.

Развлечение длится 2,5 часа. Подойдет для новичков и профессионалов. Перед началом сплава все участники проходят инструктаж, выдается экипировка. Маршрут начинается с базы, которая расположена перед первым тоннелем по дороге в Цейское ущелье, в 6 км от скульптуры Уастырджы.

## **Воздухоплавание**

Воздухоплавание стало массовым видом туризма и спорта. Это вид экстремального туризма, который включает в себя передвижение на воздушных шарах, дирижаблях, планерах, дельтапланах, парашютах, парапланах, парамоторах, гидросамолетах, а также самолетах всевозможных назначений и моделей (от «кукурузника» до сверхзвукового истребителя) - и практически все они, так или иначе, используются в сфере туризма, отдыха и развлечений.

Уникальным, но и дорогостоящим видом воздушных путешествий является баллонинг, или туры на воздушных шарах. Путешествие на воздушном шаре открывает перед туристами самые красивые пейзажи, позволяет насладиться природными ландшафтами и архитектурными достопримечательностями.

В связи с активным развитием воздухоплавания на воздушных шарах разработаны международные и национальные правила, установлены категории воздушных шаров по их размерам и конструкциям. В силу естественной привлекательности воздушный шар - удачное место для рекламы продукции и широко используется в этих целях.

Одной из наиболее популярных разновидностей является путешествие на дирижаблях. Дирижабль в отличие от воздушного шара снабжен винтами, моторами и сложной системой управления, поэтому полеты на нем гораздо более целенаправленны и зависят не только от воздушных потоков, но и во многом от пилотов.

Управление планером требует определенных летательных навыков, умений и подготовки пилота. Такая подготовка обязательно включает в себя

получение сертификата. Содержание и обслуживание планеров, организацию полетов, подготовку летчиков осуществляют в аэроклубах.

В России сегодня полеты на планерах привлекают лишь немногочисленных энтузиастов. В то же время в государствах Западной и Восточной Европы, в Америке планеризм является одним из популярнейших видов активного отдыха, интерес к которому постоянно растет. И это неудивительно, ведь почти каждому человеку знакомо стремление летать. Делая выбор между самолетом и планером, можно заметить, что у последнего имеется ряд преимуществ. Этот вид спорта является экстремальным, однако он относительно безопасен - планер не может загореться, из-за отсутствия винта его покидание с парашютом не вызывает больших сложностей, да и требования к площадке для приземления у планера куда менее жесткие.

Полеты на воздушных шарах, дирижаблях, планерах, парапланах или дельтапланах не только позволяют полюбоваться прекрасными открывающимися видами, получить незабываемые впечатления и дают возможность сделать уникальные фото и видеозаписи (например, полеты над водопадами или кратерами вулканов). Они очень часто используются в различных научных и хозяйственных целях, для исследования практически недоступных другими способами мест.

### **Автотуризм**

Самостоятельные путешествия - один из туристических трендов последних лет. В частности, речь идет об автотуризме, дающем не только свободу и гибкость передвижения, но и возможность сэкономить. Автотуризм дает наибольшую свободу выбора: своего маршрута (дороги, места остановок и стоянок), времени путешествия, импровизации программы во время путешествия. Человек, путешествующий на автомобиле, не ограничивается в пространстве. Постоянное наличие автотранспорта делает туриста очень мобильным и позволяет увидеть максимально большое количество туристских объектов. Автотурист может в любой момент изменить маршрут, закончить или продолжить путешествие.

Ежегодно число водителей, имеющих личный автомобиль, растёт пропорционально увеличению количества жителей РСО-Алания, что существенно повышает нагрузку на транспортную сеть региона. На сегодняшний день актуальной проблемой является перегрузка автомобильных дорог. Возможным решением этой проблемы, по мнению многих аналитиков дорожного движения, является каршеринг - вид краткосрочной аренды автомобиля с поминутной тарификацией, реализуемый через мобильное приложение. Выстраивать маршрут можно в пределах конкретной зоны, например, по городу или его окрестностям. Российский рынок каршеринга к 2028 году может занять до четверти рынка «совместной мобильности», потеснив такси.

В целях развития отрасли, создания туристической инфраструктуры и придорожного сервиса Комитетом РСО-Алания по туризму был разработан проект программы «Развитие автомобильного туризма в Республике Северная Осетия-Алания до 2030 года», которая в настоящее время проходит согласование в региональных органах исполнительной власти.

### **Поездки на квадроциклах**

Квадроциклы – это четырехколесные транспортные средства, управлять которыми достаточно легко. Катание на квадроциклах позволит туристам получить порцию адреналина и осмотреть интересные достопримечательности, расположенные в труднодоступных местах.

На территории РСО-Алания организуются поездки на квадроциклах по живописным местам. Опытный инструктор научит управлять этим несложным четырехколесным транспортным средством. Туристы получают яркие впечатления и ни с чем не сравнимые эмоции, проведут время на свежем воздухе, увидят красивые и интересные места нашей республики. Имеются маршруты разной степени сложности и по разным направлениям: от Фиагдона до Даргавса, Мидаграбинских водопадов, лавочки Любви, горы Гули, Цымыти, Кармадонского ущелья, Кармадонских ванн.

### **Поездки на мотоциклах и питбайках**

Туры на мотоциклах и питбайках в РСО-Алания проводятся в любом ущелье: Дарьяльском, Кармадонском, Даргавском, Куртатинском, Алагирском, Цейском, Дигорском. Езда с препятствиями по горной местности понравится любителям адреналина и дикой природы. Перед поездкой участники тура в течение часа проходят тренировку, предоставляется полный комплект экипировки и сопровождение инструктора на всем маршруте.

Мотоциклетный туризм позволяет объединить увлечения мотоциклами и любовь к путешествиям и природе. Это не просто способ добраться до места, но и уникальный опыт самого путешествия.

### **Джипинг**

Популяризация и развитие такого интересного вида отдыха, как джип-туры, привлечет туристов, которым нравится активный, познавательный отдых, с единением с природой.

Разработка маршрутов - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. На сегодняшний день в ассортименте очень немногих операторов можно встретить предложения автомобильных туров по бездорожью, поскольку игроки рынка полагают, что

это относится к сегменту самостоятельного туризма и не может приносить прибыль. Наличие на маршруте инструкторов, которые в многодневных путешествиях ставят лагерь и сами готовят на костре еду, делают джип-туры доступными для тех, кто никогда не ходил в турпоходы. Если говорить о ценах на подобные путешествия, то джип-туры особенно эксклюзивными и экономичными экскурсиями не назовешь. Однако туристы готовы платить за сочетание комфорта, отдыха на природе и некоторого экстрима, поэтому будущее российского джипинга представляется вполне оптимистичным.

Поездки по бездорожью в горных ущельях на джипах очень популярны в Осетии. Для участия в них не требуется физическая подготовка и какие-либо навыки. Джип-туры дают возможность прокатиться на машине высокой проходимости в труднодоступные районы, осмотреть нетронутые уголки природы.

### **Экологический туризм**

В последние годы активно развивается туризм в дикой природе. В самом простом смысле - это наблюдение за дикими животными в их естественной среде обитания. Туризм дикой природы может быть экологическим и дружелюбным как к животным в неволе, так и в дикой среде. В данный вид туризма входят индивидуальные турпакеты, например сафари, также к данному виду туризма относятся парки и заповедники с дикими животными.

На территории РСО-Алания расположено более 200 особо охраняемых природных территорий регионального и федерального значения. Благодаря природным условиям РСО-Алания является перспективной территорией для развития экологического туризма. Экологический туризм входит в число приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма в России. Вместе с тем существует нереализованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий регионального значения для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры.

К вопросу развития экологического туризма необходимо подходить комплексно как к направлению, которое обеспечивает взаимосвязь туризма, культуры и экологии. Учитывая современные подходы к организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях национальных парков, в целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию.

Развитие активного туризма во взаимосвязи с элементами горнолыжного, спортивного и экологического туризма позволит туристам разнообразить отдых, а также привлечь туристов, предпочитающих отдых

смежный с активными и экстремальными видами спорта, обеспечит продвижение экологического туризма.

Строительство объектов инфраструктуры экологического туризма на приоритетных туристских территориях, обустройство смотровых площадок и туристских кемпингов на основных туристских маршрутах, в том числе на познавательных туристских маршрутах, проходящих по особо охраняемым природным территориям федерального значения, позволит привлечь большое количество туристов на территорию РСО-Алания.

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р, в целях обеспечения развития экологического туризма в концепции развития экологического туризма необходимо уделить внимание вопросам:

совершенствования системы планирования, контроля и мониторинга деятельности в сфере экологического туризма на особо охраняемых природных территориях;

предельно допустимых нагрузок и минимизации негативного воздействия на природные экологические системы;

сертификации экологических троп и туристских маршрутов на особо охраняемых природных территориях и разработки правил, регулирующих поведение посетителей на особо охраняемых природных территориях, с целью обеспечения безопасности людей и предотвращения ущерба природным комплексам и объектам;

обустройства (в том числе информационного) экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными;

создания условий для развития инфраструктуры для обеспечивающей сервисное обслуживание посетителей, в том числе путем привлечения инвесторов.

Одним из перспективных механизмов развития инфраструктуры на территории национальных парков должен стать механизм государственно-частного партнерства, в связи с этим необходимо подготовить соответствующие изменения в законодательство Российской Федерации о государственно-частном партнерстве и отраслевое законодательство.

Кроме того, необходимо уделить внимание созданию условий для реализации моделей привлечения туристского потока на особо охраняемые природные территории, которые позволяют за счет получаемой прибыли компенсировать антропогенную нагрузку на территорию, а также развивать инфраструктуру, ограничивающую воздействие туристов на окружающую среду.

Задачами развития экологического туризма являются:

увеличение числа посетителей особо охраняемых природных территорий;

реализация модели экологического туризма с учетом разработанных

совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации стандартов ведения туристской деятельности, в границах особо охраняемых природных территорий.

### **Пешеходный туризм (трекинг)**

В целях возрождения системы пешеходного туризма Федеральное агентство по делам молодежи совместно с АНО «Больше, чем путешествие» и РДДМ «Движение первых» с 2023 года реализуется проект «Развитие пешеходного туризма». Проект направлен на развитие и популяризацию массового пешеходного туризма среди детей и молодежи как инструмента патриотического воспитания, формирования культуры и привычки путешествовать по стране.

Благодаря красивейшей природе и интереснейшим историко-архитектурным памятникам РСО-Алания предоставляет богатые возможности любителям трекинга для пешеходных походов и прогулок.

Можно подняться к одному из 35 ледников, среди которых крупнейшие на Кавказе Караугомский (длина 13,3 км, площадь 26,6 км<sup>2</sup>), Цейский (8,6 км/9,7 км<sup>2</sup>), Мидаграбинский (7,9 км/9,8 км<sup>2</sup>). Подойти к водопадам, в числе которых крупнейший в Европе и третий в мире по высоте Большой Зейгалан (750 м), или отправиться на самое высокогорное болото Чифандзар в урочище Харес, лежащее на высоте 2 200 метров. Также можно посетить древние святилища Реком, Мады Майрам, Мыкалгабырта. Осмотреть остатки древней Хилакской заградительной стены - части Великой Кавказской стены, старинные храмы, в том числе Нузальскую часовню – место захоронения Ос-Багатара - последнего осетинского царя. Средневековые башни и склепы, в том числе и знаменитый «Город мертвых», самый большой на Кавказе некрополь. Пройтись по терренкуру - оврингу в Кадаргаванской теснине, где упавшая скала зажата в расщелине над рекой Фиагдон, или бросить с Чертова моста камень, чтобы рассчитать высоту, на которой он перекинут через теснину Ахсинта над рекой Урух.

Развитие пешего туризма в РСО-Алания является важной задачей, которая позволит не только укрепить здоровье и физическую форму, но и познакомиться с культурой и историей народа. Для достижения этой цели необходимо развивать инфраструктуру, создавать новые маршруты и проводить информационную работу.

### **Сельский туризм (агротуризм)**

В начале июля 2021 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В этом документе вводится понятие «сельский туризм».

Популярное направление отдыха хорошо известно в мире. В разных странах путешественники с удовольствием ездят в сельскую местность и малые города численностью до 30 тысяч жителей. Особенно развит сельский туризм во Франции, Италии и Испании. Человек, уставший от шума и городской суеты, может хорошо отдохнуть на природе и познакомиться с традиционным укладом местных жителей. В сельской местности туристы с удовольствием узнают о тонкостях выращивания разных культур и примут участие в сельскохозяйственных работах.

К плюсам агротуризма можно отнести:

затраты на дорогу небольшие, ведь места отдыха обычно расположены недалеко от городов;

сельский туризм доступен для всей семьи (это отличная возможность провести полезный и интересный отпуск вместе с детьми);

в РСО-Алания много районов для сельского туризма;

в сельской местности можно отлично отдохнуть на природе, в стороне от шумных мегаполисов.

В сельской местности интересно познакомиться с историей республики, поучаствовать в обработке земли, выращивании цветов, овощей, фруктов, в уходе за домашними животными и народных обрядах. Сельский туризм позволяет заняться рыбалкой, охотой, сбором грибов и ягод.

Сегодня доходы российских фермеров от агротуризма невелики, но есть надежда, что ситуация изменится. С 2022 года фермерским хозяйствам доступны ежегодные гранты на развитие агротуризма до 10 миллионов рублей. Эти деньги можно потратить на возведение гостиниц, благоустройство территорий и покупку различного оборудования.

В РСО-Алания реализуется мероприятие по развитию сельского туризма «Грант «Агротуризм», в рамках которого сельскохозяйственным товаропроизводителям, относящимся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляется грантовая поддержка на реализацию проектов сельского туризма.

### **Конные прогулки**

Конный туризм сочетает в себе спортивную и оздоровительную деятельность, способствуя духовному и физическому развитию человека. Верховая езда активизирует обмен веществ, препятствует чрезмерному отложению жира, формирует красивую осанку, укрепляет и тренирует мышцы тела человека. Подходит для любого возраста, даже для детей. Участники конных туров научатся правильно управлять лошадью, проведут время на свежем воздухе, насладятся пейзажами окрестных гор.

В РСО-Алания конные прогулки проводятся только в безопасных местах Даргавса, Верхнего Мизура, Цея, Дигорского ущелья. Перед конным туром туристы проходят короткое обучение с инструктором.

Несмотря на то, что конный туризм начинает активно развиваться, он имеет целый ряд проблем. Прежде всего, это отсутствие поддержки со стороны государства, недостаточное количество разработанных конных маршрутов, дефицит квалифицированных специалистов. Разработке новых маршрутов негласно препятствуют крупные землевладельцы. Они огораживают принадлежащие им земли, закрывая возможность проезда. Владелец участка, превышающего определенные размеры, обязан обеспечить проход, проезд по нему. Частичный выход из ситуации в присоединении конюшен к животноводческим хозяйствам. Так они смогут получать от государства дотации и кредиты на содержание животных. Поддержка государства также необходима в обучении гидов-инструкторов конного туризма.

### **Гастрономический туризм**

Гастрономический туризм за последние годы обрел невероятную популярность, превратившись из узкоспециализированного увлечения в масштабное мировое движение. Этот вид туризма предлагает путешественникам не просто познакомиться с новыми местами, но и глубоко погрузиться в культуру страны через самый доступный аспект - кулинарию.

Целевая аудитория гастрономического туризма становится все шире, что повышает спрос на гастрономические туры. Это не только те, кто любит просто вкусно и разнообразно питаться. Это могут быть кулинарные профессионалы, которым необходимо постоянно обучаться, участвовать в мастер-классах.

Сейчас популярно вести здоровый образ жизни и следить за своим питанием. От этого любителей экологически чистых продуктов становится все больше, так как в настоящее время натуральные, экологически чистые и качественные продукты, правильно приготовленные блюда не часто встретишь и можно спутать с подделкой. Качественная продукция становится ценностью и повышает спросы на туры в места, в которых производят экологически чистые продукты по особым технологиям, известным еще нашим предками.

Виды гастротуризма:

туры по ресторанам и кафе (посещение известных ресторанов, кафе и бистро для дегустации блюд, приготовленных знаменитыми шеф-поварами, часто включает в себя встречи с шефами и обучение особенностям приготовления блюд);

винные туры (экскурсии на винодельни с дегустацией вин и обучением основам виноделия могут включать посещение виноградников, изучение процесса производства вина и встречи с виноделами);

пивные туры (посещение пивоварен и дегустация различных сортов пива, участники могут узнать о традициях пивоварения в регионе, а также о тонкостях вкуса различных видов пива);

туры на фермерские рынки и фермы (посещение местных фермерских рынков и ферм для знакомства с местными продуктами и способами их выращивания, часто включает в себя дегустацию свежих продуктов и участие в приготовлении блюд из них);

кулинарные мастер-классы и школы (участие в кулинарных занятиях под руководством профессиональных поваров, участники учатся готовить традиционные блюда региона и узнают о культурных традициях местной кухни);

тематические гастрономические туры (специализированные туры, сосредоточенные на определённой кулинарной теме, например, шоколаде, сыре, морепродуктах или вегетарианской кухне, такие туры позволяют глубже погрузиться в изучение конкретных продуктов или блюд);

уличная еда и гастрономический фестиваль (посещение фестивалей еды и знакомство с уличной пищей, отличная возможность попробовать разнообразные блюда и напитки, а также насладиться яркой атмосферой праздника).

Гастрономический туризм в РСО-Алания переживает бурное развитие, оно основано на том, что отдыхающих особенно привлекает традиционная кухня осетин и обычаи местного застолья. Многим интересно попробовать широко известные осетинские пироги, осетинский сыр и другие продукты именно в оригинале. Каждый второй гость республики, по утверждению туроператоров, просит включить в свою программу ужин с национальным колоритом. А региональные турагентства открыли 10 новых маршрутов с гастрономической составляющей - ужином или обедом в национальном стиле или посещение ресторана национальной кухни. В меню - овощи, запеченные на мангале, свежий сыр, горный мед, орехи, осетинские пироги, цахдон, дзыкка и осетинское пиво.

Туроператоры по активному отдыху и путешествиям предлагают гастрономические туры, предусматривающие кроме поездок в горы обед в горской семье, мастер-классы по изготовлению осетинских блюд, праздничный ужин в национальном кафе и мастер-класс по национальным танцам.

Благодаря гастрономическим турам растет число туристов, посетивших РСО-Алания, а с началом работы таких крупных туристических объектов, как тематический парк «Алания парк», туристическо-рекреационный комплекс «Кахтисар», курорт «Мамисон», «Город Нартов» в селении Кобан, следует ожидать нового подъема туризма в РСО-Алания.

### **Научно-популярный туризм**

Научно-популярный туризм является особым видом туризма, который направлен на участие в научно-исследовательских программах. К научному туризму можно отнести полевые изыскания, археологические экспедиции, изучение флоры и фауны, посещение крупных научных центров и

университетов, участие в международных научных симпозиумах и конференциях.

Научный туризм органично сочетается с культурной программой: осмотр достопримечательностей, посещение театров, музеев, храмовых комплексов. Исследователи и студенты могут вносить вклад не только в развитие своих дисциплин, но и в будущее развития сферы туризма, а именно научного и научно ориентированного туризма.

Студентов и учёных отличает высокая мобильность, студенты представляют собой значительную часть туристов в мире, путешествующих самостоятельно или в группе, посещающих различные конференции, летние или зимние школы и стажировки, поэтому данная категория путешественников является целевой аудиторией.

К перспективным направлениям развития научно-популярного туризма относятся:

- путешествия в формате научных экспедиций, целью которых является не только рекреация и получение новых знаний, но и проведение практических исследований полезных ископаемых и других природных ресурсов;

- увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах научно-популярного туризма;

- запуск научно-популярных маршрутов выходного дня;

- разработка длительных маршрутов с предоставлением возможности прохождения практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма;

- формирование межрегиональных маршрутов научно-популярного туризма.

Цель научно-популярного туризма - повышение информированности о достижениях и перспективах науки, привлечение талантливой молодёжи в сферу исследований и разработок, формирование гражданско-патриотической идентичности туристов, стимулирование развития внутреннего туризма.

## **VII. Основные направления туристических маршрутов Республики Северная Осетия-Алания.**

В рамках административно-территориального устройства республика разделена на 1 город республиканского подчинения (Владикавказ) и 8 районов.

Основной точкой туризма в РСО-Алания является город Владикавказ, который признан историческим городом России и обладает званием «Город воинской славы».

Название «Владикавказ» со значением «Владей Кавказом» было дано русской крепости, основанной в 1784 году в царствование императрицы Екатерины II, на правом берегу реки Терек, у входа в Дарьяльское ущелье,

которое древние географы называли Аланскими воротами. Основным предназначением крепости была охрана Военно-Грузинской дороги.

С середины 19 века крепость стала приобретать всевозрастающее торгово-экономическое и политическое значение в связи с открытием единственного, короткого и удобного пути в Закавказье для торгово-экономического сотрудничества.

Сегодня город является важным экономическим и культурным узлом региона, который славится своим богатым культурным наследием и динамичным развитием.

Современный Владикавказ продолжает активно развиваться и расширять свои горизонты. С современными достижениями в инфраструктуре, образовании и культурной жизни, город привлекает внимание как местных жителей, так и гостей из других регионов и стран. Он славится своими красивыми парками, архитектурными памятниками и богатым культурным наследием, включая многочисленные музеи и театры.

РСО-Алания известна своей уникальной культурой, красивыми горными пейзажами и гостеприимством своих жителей. Владикавказ является важным символом региона, объединяя людей различных культур и национальностей вокруг общих ценностей и идей процветания и развития.

Наиболее популярными маршрутами в РСО-Алания считаются: Кармадонское, Даргавское и Куртатинское.

Ближайшие к Владикавказу три ущелья - Кармадонское, Даргавское и Фиагдонское (они же Геналдонское, Гизельдонское и Куртатинское), легкодоступны, при этом живописны и наполнены разнообразными достопримечательностями.

Путешествие по этим ущельям - лучший способ познакомиться с горной частью РСО-Алания.

Кармадон - одно из самых узких и суровых по своей красоте ущелий РСО-Алания. Это широкая лесистая долина, которая сменяется узкой скальной тесниной. Печальная слава ущелья связана со сходом ледника Колка в 2002 году, жертвами которого стали 125 человек, в том числе съемочная группа Сергея Бодрова и семеро конников с лошадьми из конного театра «Нарты», все они участвовали в съемках фильма «Связной».

В советское время, в 1960-х годах, был построен известный на всю страну своими минеральными источниками бальнеологический курорт - санаторий «Кармадон». Здесь буквально из-под земли били настоящие целебные источники, поднимавшие на ноги людей, потерявших способность ходить. Для санатория построили восемь корпусов и пробурили для питьевого лечения и ванн скважины на глубинах 350-1400 метров.

У санатория были жилые корпуса, лечебный корпус, столовая, свои очистные сооружения, а для работников курорта в поселке Кармадон возвели пятиэтажный дом и заложили еще несколько многоэтажных домов, санаторий располагал 440 местами для лечения.

После распада СССР поток отдыхающих иссяк - на Северном Кавказе стало беспокойно, шли известные события в соседних Чечне и Ингушетии, а во время событий 2002 года были полностью уничтожены лечебный корпус, столовая и очистные сооружения. С тех пор санаторий заброшен.

Здесь же находятся Кармадонские источники - одни из самых интересных природных достопримечательностей РСО-Алания. Существуют два Кармадонских родника - нижний и верхний. В оба можно окунуться, поэтому их еще называют ваннами. Нижние ванны ближе к населенным пунктам, верхние - у подножия горы Казбек.

Верхние кармадонские ванны находятся на высоте 2300 метров и являются жемчужиной РСО-Алания. Путь к ним проходит по живописному ущелью, которое упирается в Главный Кавказский хребет. Температура природных ванн колеблется от 38 градусов до почти 60 градусов. Вода полезная для здоровья, подогревается магматическими породами, так как совсем рядом гора Казбек, которая является спящим вулканом. Термальные источники считаются одними из самых высокогорных. После схода ледника в 2002 году Кармадонские ванны оказались под каменно-ледовой массой, но спустя несколько лет родники вновь пробились на поверхность.

Геналдонское ущелье находится в пограничной зоне. Для прохода к Верхним кармадонским ваннам необходимо оформить пропуск. Путешествие вряд ли можно назвать легкой прогулкой, до желанных ванн - 9 километров. При этом перепад высот составляет 800 метров, требуется хотя бы минимальная физическая подготовка. Между тем, геотермальные ванны - любимое место остановки альпинистов, которые идут на штурм горы Казбек.

Далее дорога ведет в Даргавскую долину, где находится Даргавский некрополь, который в народе называют «Городом мертвых», состоящий из более 95 склеповых сооружений оригинальной формы.

В летний период можно посетить живописную Мидаграбинскую долину, где расположились около 50 водопадов и каскадов. Самый известный из них - Большой Зейгелан, который достигает длины 750 м и признан самым высоким водопадом в Европе.

В Куртатинском ущелье находится множество достопримечательностей: современные арт-объекты и древние башни Курта и Тага, средневековое село Цмыти и построенный в XXI веке, самый высокогорный в России Свято-Успенский Аланский мужской монастырь, Дзивгисская на скальная крепость XIII–XVI вв. и живописный Кадаргаванский каньон, а также водопад Кольцо в Карцинском ущелье.

Куртатинское ущелье расположено в самом центре горной Осетии. До наших дней здесь сохранились старинные осетинские села с фамильными, боевыми, жилыми и сигнальными башнями, пещерные укрепления и культовые сооружения.

Одним из самых перспективных и привлекательных туристических мест, по мнению большинства экспертов, является Цей, который по характеру природных и рекреационных достоинств стоит в ряду таких известных в

России и за рубежом рекреационных районов комплексного характера, как Домбай, Теберда, Приэльбрусье, Архыз, Красная поляна, но по комфорту учреждений туризма, альпинизма и горнолыжного спорта заметно от них отстает.

Цей - это край красот, величественных снежных вершин, бурных и стремительных горных рек, пенных водопадов, ледников, заповедных хвойных и смешанных лесов, альпийских и субальпийских лугов, чистого озонированного воздуха, великолепных пейзажей.

Благодаря таким исключительным природным условиям, Цей является узлом самых различных по сложности туристских, альпинистских, горнолыжных и экскурсионных маршрутов. Из самых разных уголков планеты приезжают сюда люди различных возрастов и профессий, чтобы своими глазами увидеть красоту и величие этой жемчужины в глубине гор.

Здесь совершают свои восхождения покорители горных вершин - альпинисты, отсюда расходятся многочисленные туристские маршруты через перевалы Центрального Кавказа в Грузию, в соседнюю Кабардино-Балкарию, а также в известные рекреационные районы: Зарамагскую котловину, Горную Дигорию, к Военно-Грузинской и Военно-Осетинской дорогам.

Горнолыжный курорт Цей известен на всю страну, зимой здесь открыты трассы для лыжников и сноубордистов разного уровня сложности, осенью ежегодно проводится фестиваль бардов.

Посетить Цейское ущелье мечтают многие туристы. Поездка на джипах позволит осмотреть не только Цей, но и достопримечательности, расположенные поблизости. Путешественники смогут посетить Аланский женский Богоявленский монастырь, сделают остановку возле скульптуры Уастырджы - покровителя путников, мужчин, воинов. В Нузале осмотрят старинную часовню XII-XIV вв.

В Цее туристы увидят скульптуру покровителя диких животных Афсати и знаменитую гору Монах, поднимутся на канатной дороге и полюбуются Сказским ледником. По желанию пройдут по экотропе до живописного водопада Шагацкомдон.

В 1970-е годы в Цее была построена комфортабельная гостиница «Горянка» на 350 мест, проведен водопровод, отвечающий санитарным требованиям, построены очистные сооружения с полной биологической очисткой, линия электропередачи. Уже позднее построена небольшая база отдыха космонавтов, а еще позднее небольшая гостиница таможенной службы.

В настоящее время Цейские летние хозяйства в своем большинстве пришли в упадок, а потому туристическую жемчужину республики Цей никак нельзя назвать настоящим горно-рекреационным районом.

Вместе с тем Цей имеет очень много своеобразных и присущих только ему особенностей, благодаря которым здесь можно иметь комфортабельный комплекс не менее чем на 1000 мест для горнолыжников, туристов, альпинистов, экскурсантов, просто для любителей отдыха на лоне горной

природы. Чтобы добиться этого, прежде всего, следует восстановить заброшенную гостиницу не на 350 мест, как было раньше, а на 200-220 мест, заметно улучшив комфортность номеров для проживания.

На турбазе «Осетия» необходимо увеличить коечность до 250 мест за счет строительства маломестных жилых корпусов, как на альпийских горных курортах. В альпинистских лагерях «Торпедо» и «Цей» необходимо построить комфортабельные жилые корпуса на 200-300 мест, чтобы полней использовать богатейшие возможности для альпинизма летом, а зимой здесь же принимать любителей горных лыж.

Подлежат некоторому расширению базы космонавтов и гостиница таможенников. Таким образом, «жилая» часть Цея будет иметь 1000-1100 мест. Под такое же количество следует строить жильё для обслуживающего персонала и коммуникации, в том числе подъемники и канатные дороги.

Полному перепроектированию подлежит курортная часть Цея, где должны появиться пешеходные дорожки, экологические тропы, оборудованные стоянки для автомашин и остановки автобусов для выезжающих из Цея одиночных рекреантов. Также следует оборудовать места для приема пищи, кострища для приготовления шашлыков, питьевые бюветы, умывальники, туалеты, спортивные площадки для подвижных игр.

Настало время иметь в Цее киноконцертный зал, каток, трамплин, плавательный бассейн, малые архитектурные формы. В Цее, как в ряде горных районов Альп, желательно иметь вблизи ледников и снежников малые хижины. В корне следует пересмотреть вопросы подъемников и канатных дорог с учетом того, что это не район сложных горнолыжных трасс, а скорее всего, любительского катания, а поэтому к двум канатно-кресельным дорогам желательно иметь сеть подъемников протяженностью до 100 метров.

Дигорское ущелье - это край водопадов, с реликтовых лесов, альпийских лугов и бурлящей горной рекой Урух. Ущелье славится дикой природой, где среди скал затеряны древние святилища, легендарные башни и уединённые селения: наследие с многовековой историей.

Дигорское ущелье - самый дальний уголок РСО-Алания. Путешествие туда на джипе даст возможность за один день посетить как можно больше достопримечательностей. Местность довольно труднодоступная, благодаря чему и сохранилась практически нетронутая природа: сюда ведёт только одна дорога, через каньон Ахсинта и Чёртов мост на реке Урух.

В Дигорском ущелье располагается национальный природный парк «Алания». В зависимости от перепада высоты над уровнем моря здесь можно увидеть альпийские луга, влажные леса, а также лесостепную зону с озерами, водопадами, ручьями, ледниками. Но туристы приезжают в Дигорское ущелье не только чтобы насладиться красотой природы, но и чтобы увидеть местные достопримечательности, рассказывающие об истории этого региона Кавказа.

Туристическими клубами проложено по Дигорскому ущелью немало маршрутов - простых и сложных, пешеходных, конных, альпинистских. Ряд маршрутов подходит для туристов без специальной подготовки.

Для прохождения по экотропам необходим средний уровень физической подготовки. Экскурсоводы водят туристов в Ханаз и Задалеск: в первом смотреть на башню-замок Фрегат, во втором для посещения дома-музея Задалески Нана - это пещера-дзуар в память о спасительнице аланского народа.

Также туристы ходят к водопадам Байради, Чертова мельница, Буравидон и Галдоридон (маршруты несложные и занимают до 4 часов), исполняющей желания Медвежьей горе, откуда видно водопад Три сестры, и леднику Тана (к нему идти не меньше 7 часов и перед походом необходимо оформить пропуск в погранзону).

Сердцем Дигории является Таймази - горный массив с ледниками. Три стремительных водных потока здесь берут своё начало. Их официальное название - Таймазинские водопады, когда-то их называли «Три Хумеса», но сейчас чаще всего можно услышать название «Три сестры».

Водопад выглядит зрелищно как издали, так и с близкого расстояния. Расстояние между водопадами около 200 метров, высота каждого - около 300 метров. Самый полноводный и красивый - средний водопад. Рядом с ним есть небольшая пещера, откуда открываются изумительные виды на уступы и углубления, которые за столетия пробили на своем пути водные потоки.

### **VIII. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма**

Стремительное развитие цифровой экономики в мире обеспечивает усиление конкуренции в различных сферах, в том числе и в туризме. Распространение цифровых технологий влечет за собой существенные изменения в организации бизнеса. Повышение туристической привлекательности региона является важной задачей обеспечения устойчивого экономического развития.

Отмечены внутренние и внешние факторы привлекательности туристических дестинаций. В современном обществе развитие только внутренних характеристик привлекательности места назначения становится недостаточным. Необходимо создать информационное поле, учитывающее внешние факторы привлекательности туристических объектов. Цифровые технологии оказывают влияние не только на развитие экономики, но и на организацию туристского обслуживания и коммуникации с потребителями.

Сервис от Мегафона, построенный на аналитике больших данных, позволяет оценивать потоки путешественников в республике и эффективно планировать развитие туристической сферы. С помощью «Цифрового туризма» можно составить «портрет» среднестатистического гостя республики, в том числе посмотреть социально-демографические характеристики путешественника, уровень его дохода и сферу интересов.

Для развития цифрового туризма необходима в первую очередь система навигации и ориентирования - совокупность информации о правилах поведения на территории РСО-Алания, о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации).

Туристическая сфера подразумевает широкий спектр разных направлений деятельности, но все они объединены одной общей чертой - подразумевают достаточно плотный и интенсивный поток посетителей с большим количеством запросов, как правило - срочных. Купить билет на проходящий поезд, зарегистрироваться на рейс, вселиться в забронированный номер, купить экскурсию, посмотреть расписание автобусов, приобрести сувениры - все это в режиме поездки туристам требуется сделать быстро.

Туристические информационные центры эффективно решают множество задач по обработке запросов путешественников:

позволяют людям самостоятельно, быстро и удобно приобретать товары, услуги, билеты, получать развернутую информацию о маршрутах, расписаниях, достопримечательностях;

на экран можно выводить смежную информацию об интересных местах, ресторанах, программах развлечений;

обслуживание туристов происходит без задержек, что важно в динамичном ритме поездок;

персонал не отвлекается на мелкие вопросы и задачи, концентрируясь на серьезных проблемах клиентов и лучшем исполнении своих обязанностей.

Туристический маркетинг, инвестиции и развитие человеческих ресурсов - три темы, которые включают в свою туристическую стратегию абсолютно все опрошенные страны. Также актуальными почти для всех являются вопросы занятости, развития туристического продукта и инфраструктуры.

На сегодняшний день весь мир, и особенно туристическая сфера, перешли в онлайн. Будущее за цифровизацией и поэтому необходимо развивать направление цифровых технологий в сфере индустрии гостеприимства, вместе с производителями информационных технологий участвовать в IT-разработках мобильных приложений, онлайн-платформ и поддерживать предпринимателей, которые создают инновационные продукты, отвечающие требованиям индустрии гостеприимства. Все это в дальнейшем обеспечит конкурентоспособность РСО-Алания на международных рынках. Для решения современных вызовов времени нужны современные инструменты и специалисты.

В мире современных технологий появился новый вид туризма - виртуальный. Это деятельность, позволяющая посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную информацию о желаемой дестинации

из числа реально существующих без фактического перемещения в нее. При помощи онлайн-путешествия можно, например, совершить восхождение на пик горы Казбек, полетать на вертолёте над горами Кавказского хребта, посетить достопримечательности Владикавказа и даже встретить медведя. Преимуществом такого вида туризма можно назвать его комфорт и безопасность, поскольку такое «туристское путешествие» осуществляется в пределах дома. Однако он имеет и ряд существенных недостатков - в случае виртуального тура, во-первых, масштаб «посещаемого» объекта может быть существенно меньше, во-вторых, виртуальный турист избавлен от необходимости знакомиться с объектами, находящимися на пути следования до конечной точки.

## **IX. Обеспечение безопасности в сфере туризма**

Вкладом туризма в обеспечение человеческой безопасности является содействие социально-экономическому развитию территории. Ни один регион не добьется устойчивого развития без обеспечения безопасности в разумных пределах.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов, сохранность их имущества, а также при совершении путешествий нанесение ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства.

Обеспечение комплексной безопасности туристов и объектов туристской деятельности включает действия всех участников туристской отрасли: турагентов и туроператоров, туристских фирм, предприятий общественного питания, коллективных средств размещения, транспортных компаний, государственных служб, ответственных за жизнь и здоровье граждан, и самих туристов.

Основные меры по обеспечению безопасности в туризме направлены на предоставление государственными службами информации о рисках, связанных с туристской деятельностью:

- развитие систем экстренной связи и оповещения туристов, информационных систем безопасности на туристских объектах;

- проведение мониторинга состояния безопасности в туризме, включая вопросы профилактики несчастных случаев;

- разработка общих требований безопасности к туристским маршрутам, в особенности к маршрутам, реализуемым в рамках детского туризма;

- модернизация транспортной и туристской инфраструктуры, транспортных средств и оборудования с учетом требований безопасности;

- обеспечение безопасности жизни и здоровья автотуристов и других групп туристов, использующих автомобильный транспорт, за счет улучшения качества автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры;

увеличение при необходимости численности сотрудников правоохранительных органов и соответствующих объектов инфраструктуры на туристских территориях;

осуществление специальных мер по обеспечению безопасности при развитии туризма в горной и труднопроходимой местности, на спелеологических, водных, промышленных и других объектах;

развитие системы страхования жизни и здоровья туристов на маршрутах повышенной опасности, развитие системы подготовки, проведение обязательной аттестации инструкторов и проводников;

развитие системы обязательного оповещения туристов Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;

развитие взаимодействия между Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерством внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службой безопасности Российской Федерации, Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, туристско-информационными центрами, а также поставщиками туристских услуг по вопросам обеспечения безопасности туристов.

В законодательстве о туристской деятельности безопасность туризма является одним из его правовых институтов, принципом государственного регулирования туристской деятельности, а также ключевой функцией органов исполнительной власти.

Важной характеристикой туризма как комплексного объекта безопасности является такая категория как «национальные интересы». Национальные интересы в сфере туризма связаны с созданием необходимых условий и гарантий надежного существования и устойчивого развития сферы туризма. Реализация национальных интересов в сфере туризма также обеспечивает удовлетворение потребностей всех субъектов сферы туризма. Так, интересы туристов заключаются в реализации их прав и свобод, в обеспечении в процессе подготовки, организации и совершения путешествий гарантий личной неприкосновенности, неприкосновенности частной жизни, здоровья и имущества, повышении уровня их работоспособности, интеллектуального и духовного развития.

## **Х. Подготовка кадров в сфере туризма**

Вопросы кадрового обеспечения и проблемы подготовки специалистов сферы туризма остро стоят еще с середины 90-х годов, когда был принят Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности». В данном Законе туризм был назван одной из перспективных отраслей экономики.

Как и в других сферах экономики, в туризме требуются специалисты, которые должны отвечать всем требованиям современных реалий и обладать полным набором как профессиональных, так и универсальных компетенций, актуальных на российском и международном рынках услуг. В настоящее время, в рамках современных вызовов, сфера туризма является наиболее активно развивающейся и кардинально меняющейся как в России, так и во всем мире.

Учитывая все новые вызовы современности, которые сказываются на развитии сферы туризма в нашей стране, можно выделить ряд особенностей в направлении подготовки профессиональных кадров для данного сегмента экономики индустрии туризма:

формирование у специалистов профессиональных навыков (необходимо ориентироваться на практическую деятельность, важным инструментом практико-ориентированной подготовки для студентов вузов в сфере туризма также является взаимодействие с наставниками из реального сектора экономики);

повышение конкурентоспособности выпускников через внедрение лучших международных стандартов и практик подготовки (ранней профилизации школьников, поддержки и привлечения талантов);

стимулирование участия обучающихся в реализации региональных, межрегиональных и национальных проектов;

непрерывное образование специалистов, например, в форме повышения квалификации, что позволит поддержать их профессионализм на должном уровне и позволит им соответствовать всем необходимым требованиям современного рынка;

создание сетевого процесса обучения (подготовка высококвалифицированных кадров возможна только в строгой системе взаимодействия партнерской сети).

В настоящее время в стране подготовка кадров для сферы туризма осуществляется по программам высшего и среднего профессионального образования. Высшие учебные заведения самостоятельно разрабатывают образовательные программы. Средние профессиональные учебные заведения самостоятельно разрабатывают вариативную часть учебного плана. Для подготовки специалистов международного уровня необходимо в первую очередь пересмотреть образовательные программы. В образовательных программах для сферы туризма серьезное внимание должно уделяться иностранным языкам, часть учебных дисциплин должна преподаваться на иностранном языке; серьезное внимание должно быть уделено информационным технологиям, изучению профильных программ для того или иного направления.

В туризме большую роль играют коммуникативные качества, поэтому важно, чтобы студенты с первого курса и каждый год изучали такие дисциплины, как психология, навыки общения, бизнес-коммуникации, лидерство, конфликтология и т. д. Серьезное внимание должно быть уделено

географии туризма, также обязательны к изучению такие дисциплины, как бухгалтерский учет и налоги, финансовый менеджмент, экономика, менеджмент и маркетинг. В зависимости от профиля программы, студенты должны осваивать узкоспециальные дисциплины.

Еще одной проблемой является нехватка профессиональных преподавателей, обучающих студентов для сферы туризма. Большинство преподавателей не работали в сфере туризма, как правило - это профессора, доценты, которые имеют ученую степень, некоторые из них защищали диссертации на тему туризма, т.е. имеют только теоретические знания. Важно, чтобы преподаватели, которые работают в вузе, среднем профессиональном учебном заведении, проходили ознакомительные и профессиональные стажировки на лучших предприятиях туристской индустрии.

Для совершенствования туристского образования в высших учебных заведениях необходимо принятие новых образовательных стандартов, отвечающих потребностям отрасли и значительно расширяющих объем специализированных дисциплин и практических занятий. При этом должен быть существенно изменен состав преподавательских кадров в направлении привлечения практических работников из туристской индустрии с целью повышения уровня преподавания специализированных дисциплин.

Таким образом, с целью подготовки кадров для сферы туризма в профессиональном туристском образовании необходимо провести модернизацию по следующим направлениям:

- разработка новых квалификационных требований к основным должностям работников туристской индустрии;

- модернизация существующих образовательных стандартов по подготовке специалистов для сферы туризма;

- совершенствование образовательных программ в части практической составляющей и новых технологий и методик обучения студентов;

- ежегодное проведение мониторинга потребностей учреждений туристского, гостиничного и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля;

- проведение профессиональной подготовки, переподготовки преподавателей специальных туристских дисциплин в учебных заведениях;

- создание специализированных институтов, факультетов в учебных заведениях.

В настоящее время ситуация по подготовке кадров для активно развивающейся отрасли туризма требует принятия срочных мер по ее качественному изменению. Важно не просто улучшить качество подготовки кадров для сферы туризма, но и поднять его на международный уровень.

Коммуникация - основа любого общества, и представить современный мир без множества её разновидностей невозможно. Культурные контакты представляют собой неотъемлемую составляющую культурно-исторических процессов в любой точке земного шара. Взаимодействие между культурами

способно как стимулировать самобытное развитие нации, так и влиять на её интеграцию в единую систему мировых связей.

Одной из важнейших форм межкультурных контактов всегда являлся туризм. Сфера туризма включает в себя все известные человечеству виды коммуникаций и использует их для достижения своих целей, таких как удовлетворение нужд клиента, создание положительного имиджа страны и компании, привлечение новых клиентов.

Особое внимание уделяется построению межкультурного диалога. Важными условиями для отсутствия конфликта культур являются терпимость, взаимопонимание и уважение к культуре партнёров по коммуникации. Проблема межкультурной коммуникации особенно актуальна для будущих сотрудников туристической отрасли, так как в процессе их деятельности неизбежно общение с представителями иных культур.

Данная сфера деятельности требует от работников владения множеством компетенций, связанных не только непосредственно с организацией туристической деятельности, но и с решением коммуникативных задач на иностранном языке, а также с изучением особенностей культур других наций. Навыки этикета, в том числе речевого, и знание нравов и обычаев партнёров по коммуникации позволяют создать благоприятные условия для общения с представителями других культур.

Именно поэтому, говоря о туризме, нельзя не упомянуть гостеприимство, являющееся даже более широким понятием, чем туризм, и включающее в себя различные сферы деятельности - от ресторанного и гостиничного бизнеса до организации мероприятий международного уровня, таких как Олимпийские игры или международные спортивные турниры. Ключевыми факторами гостеприимства можно назвать уважение и лояльность к гостям-представителям других культур. Способность организовать благоприятные условия для межкультурного контакта определяет его результат.

Туризм и гостеприимство имеют значительный гуманитарный потенциал, включающий в себя социальные, культурные, исторические и лингвистические факторы, которые в итоге ложатся в основу развития, защиты и укрепления национальной самобытности и суверенитета. Именно поэтому так важен уровень подготовки кадров в туристической отрасли: от качества предоставляемых ими услуг зависит успех культурного обмена с представителями других наций. Компетентность персонала имеет ключевое значение в сфере туризма и является основным ресурсом конкурентного преимущества туристических организаций. Так как деятельность данной индустрии всегда связана с обслуживанием клиентов, требуется качественная подготовка и обучение кадров каждого уровня: от официанта и портье до туристического менеджера и управляющего отелем.

В связи с этим необходима разработка единых стандартов сервиса, которым будет соответствовать весь персонал. Для повышения эффективности функционирования отрасли в целом за счет обеспечения

качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших мировых практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.

Стоит отметить, что современные подходы к организации обучения кадрового потенциала в сфере туризма тесно связаны с реализацией национальных проектов.

В рамках федерального проекта «Профессионалитет», направленного на создание в системе среднего профессионального образования новой гибкой модели подготовки квалифицированных кадров в соответствии с актуальными потребностями экономики, образовательные программы разрабатываются в сотрудничестве с предприятиями. Это значительно сокращает затраты компаний на дополнительное обучение и адаптацию новых сотрудников. Прохождение практики и стажировок дает студентам возможность быстрее влиться в коллектив и адаптироваться к требованиям компании. Работодатели получают специалистов, которые уже знакомы с особенностями работы и могут эффективно выполнять свои обязанности с первых дней.

Проект «Профессионалитет» способствует установлению прочных связей между образовательными организациями и бизнесом. Это открывает возможности для совместных исследований и разработок, инновационных решений и внедрения новых технологий в производственные процессы. Компании могут использовать современные возможности образовательных организаций для повышения своей конкурентоспособности и внедрения передовых технологий.

## **XI. Влияние туризма на демографию и продолжительность жизни населения**

Демографические факторы также оказывают существенное влияние на развитие международного туризма. В результате роста народонаселения планеты увеличивается мировой туристический потенциал, а в туристскую деятельность втягиваются новые людские ресурсы. К демографическим факторам также относятся: постоянно растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих единый или родственный язык, либо связанных общностью истории и культуры; повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц одной профессии. Кроме того, развитию туризма способствует возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа рабочих женщин, тенденция к более поздним бракам, рост числа бездетных семей.

Проще говоря, основу современного туристического рынка, как в качественном, так и в количественном отношении, составляют оплачиваемые отпуска работников с учетом того, что в последнее время в международном

туризме значительно возрастает роль деловых поездок, а также путешествий лиц пенсионного возраста.

Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями. Растущий уровень жизни ведет к росту продолжительности отпусков работников и достаточно высокому уровню их обеспечения, что оказывает значительное влияние на развитие туристической отрасли.

Таким образом, необходимыми предпосылками возникновения массового туризма, его развития и поддержания высоких объемов спроса являются увеличение свободного времени и рост материального благосостояния общества. Тенденция к увеличению свободного времени является важным фактором дальнейшего успешного развития туризма как отрасли. Вместе с тем потребность в отдыхе является одной из главных потребностей человека. Потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека, в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании являются наиболее важными. Но для того, чтобы эти потребности приобрели массовый характер, общество должно достичь достаточно высокого уровня благосостояния.

Очевидно, что основой улучшения воспроизводства населения может служить обеспечение достойного уровня и качества жизни людей. Также не вызывает сомнения то, что создавшаяся демографическая ситуация требует незамедлительного вмешательства как государственных, так и всех гражданских институтов российского общества.

Проведя столь обширный анализ, детально изучив факторы, влияющие на развитие международного туризма, можно сделать вывод о том, что туризм является "локомотивом" инноваций в промышленности, хозяйстве, а также на рынке услуг.

На сегодняшний день туризм является тем самым показательным примером, который доказывает, что многомиллиардные доходы может приносить не только промышленность и сельское хозяйство, но и область, которую причисляют к так называемому рынку услуг. Благодаря налоговым отчислениям от туризма обеспечивается профицитность бюджетов многих стран мира, а роль туризма в мировой экономике с каждым годом продолжает расти.

## **ХII. Основные мероприятия по достижению целей и задач**

Развитие туризма - это уверенный шаг к социально-экономическому благополучию РСО-Алания. Туристический потенциал республики огромен, и его нужно использовать. Руководством уделяет большое внимание данному направлению.

Для достижения целей Стратегии необходимо выявить потенциал соответствия туристского продукта ожиданиям целевых аудиторий, выбрать направления, дающие наибольший вклад в достижение целевых показателей,

определить приоритетные территории, развитие которых неразрывно связано с туристским продуктом, и создать условия для усиления заинтересованности бизнеса в системном развитии туризма.

С одной стороны, необходимо сфокусировать усилия, ресурсы и меры поддержки государства на развитии приоритетных туристских территорий, повышая их инвестиционную привлекательность и улучшая условия для вложения в туристский бизнес. С другой стороны, необходимо внедрить комплексный подход к планированию развития территорий через формирование планов развития туристских территорий, скоординированных с соответствующими документами стратегического и территориального планирования, отраслевыми и территориальными программами социально-экономического развития.

Основными направлениями, увеличивающими доходность туристской отрасли, являются:

- увеличение количества повторных посещений региона;
- увеличение продолжительности нахождения гостей в регионе;
- более равномерное «географическое» распределение туристских потоков, нивелирование сезонности.

Улучшению качества туристского продукта будут способствовать:

- модернизация и развитие туристской инфраструктуры, городской и сельской среды;

- повышение качества подготовки кадров, работающих в туристской индустрии;

- комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности;

- создание комфортной предпринимательской среды, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- мониторинг качества туристского продукта и распространение лучших практик и стандартов сервиса;

- реализация мер по развитию конкуренции на рынке предоставления туристских услуг в РСО-Алания.

Основу повышения конкурентоспособности туристского продукта составляют развитие узнаваемости и привлекательности бренда, улучшение качества туристских услуг и повышение их доступности для внутренних и въездных туристов. Создание конкурентоспособного туристского продукта создается с целью максимизации положительного опыта туриста.

Инструментами повышения привлекательности региона являются:

- создание конкурентоспособного туристического продукта путем развития имиджа территории, проведения комплексной информационной кампании, развития узнаваемости и привлекательности бренда региона и системы коммуникативного продвижения турпродуктов;

- строительство большого количества мест комплексного размещения с максимальным комфортом и современной инфраструктурой, включая транспортное обеспечение и объекты питания;

создание уникальных смотровых площадок в горах для привлечения туристов и предоставления возможности насладиться красотой природы и окружающего ландшафта;

развитие новых форматов туров (программы йога и медитации, а также мастер-классы по саморазвитию, туры выходного дня, тематические путешествия и т.д.);

развитие устойчивого спроса в межсезонье путем снижения цен на все элементы туристического продукта, таким образом, обеспечивая доступность отдыха для широких слоев населения;

развитие различных видов туризма на базе имеющейся инфраструктуры (событийного, проведение конгрессно-выставочных мероприятий, музыкальных и танцевальных фестивалей, проведение спортивных соревнований на модернизированных площадках, гастрономических фестивалей);

концентрация инвестиционной поддержки государства в регионе, путем создания планов развития туристических территорий;

обеспечение полной безопасности на туристическом маршруте (развитие информационных систем безопасности на объектах, ограждение опасных зон, проведение мониторинга безопасности погодных и экологических условий, обеспечение спутниковой связью туристических служб при экстренных ситуациях);

внедрение высоких цифровых технологий в туристическую отрасль в целях создания индивидуализированных туров, развитие различных видов туризма для полноценной замены реальных путешествий виртуальными для маломобильных граждан и людей с ограниченными финансовыми ресурсами, а также продвижение разработанного портала и мобильного приложения-путеводителя;

расширение условий получения туристического кэшбека и внедрения дополнительных льгот.

Важной частью развития комплексного туристского продукта территории является формирование и управление туристским брендом, а также отдельными туристскими территориями.

В современных условиях регионы вынуждены вести конкурентную борьбу за привлечение ресурсов, инвестиций, квалифицированных работников, новых жителей, туристов. Для этого необходимо заявлять о своих преимуществах, уникальных особенностях территории, чему способствует использование современных инструментов, в том числе брендинга. Раньше бренд связывали с определенными товарами, однако сегодня это понятие активно применяется и по отношению к региону. Бренд имеет свою структуру, основными элементами которой являются:

индивидуальность, стратегическая миссия, ценности бренда, которые должны быть четко сформулированы;

принципы бренда, которыми руководствуются органы местного самоуправления в общении с внешними потребителями, местными жителями;

ассоциации, слоган, легенда, логотип и т. п.

Формирование бренда территории включает в себя исследование региональных ресурсов и процессов развития территории.

Сущность территориального бренда в том, что он должен обеспечивать идентификацию региона внутри страны и за ее пределами, представляя его с выгодной стороны. Бренд региона должен быть отражением лучших черт ментальности и традиций населения территории, выполнять идеологическую функцию, объединяя население региона для выполнения общих задач.

Также важным инструментом продвижения территорий является цифровой маркетинг. Региону важно определить ядро целевой аудитории и выстроить комплексную систему продвижения, начиная от интеграции в кино и заканчивая кампаниями в интернете. Необходимо создавать больше увлекательного и полезного видеоконтента, который будет интересен большой аудитории, также необходимо активнее использовать социальные сети и партнерские интеграции на всех уровнях.

Для перспективного развития туризма в РСО-Алания необходимо создать мощную базу средств размещения: гостиницы, кемпинги, пансионаты, турбазы, оздоровительные учреждения, детские лагеря, бизнес-центры и т.п., с расчетом на приезжающих, так и на местное население.

Создание национального туроператора позволит сохранить тенденцию увеличения туристического потока. Создание сильной большой компании, может быть с государственным участием, которая имела бы статус национального туроператора и которая системно бы занималась продвижением РСО-Алания как важной дестинации туризма, созданием качественного туристического продукта.

У республики большие возможности для экскурсионной формы рекреации. По историческим памятникам следует издавать печатную продукцию: путеводители, комплекты открыток, рассказы.

Помимо средств размещения, транспорта и базы общественного питания, среди туристских услуг следует выделить так называемые сопутствующие услуги.

К первой группе таких услуг относятся все виды деятельности, обеспечивающие туристам возможность использовать блага природы. Речь идет об устройстве и обслуживании архитектурных и природных объектов, обзорных башен, заповедников и т.п.

Вторая группа сопутствующих услуг связана с обеспечением туристам возможности занятий спортом. Это влечет за собой затраты на строительство и эксплуатацию соответствующих сооружений. Сюда можно включить плавательные бассейны, стадионы, спорт-площадки, трамплины, катки, теннисные корты, манежи и т.п.

В состав третьей группы сопутствующих услуг входит организация развлечений. К числу развлекательных объектов относятся театры, кинотеатры, концертные залы, выставочные центры, ярмарки и т.п. Такие объекты имеются только в крупных туристских центрах. Однако они нужны подавляющему большинству туристов и влияют на популярность данного места отдыха.

Четвертая группа сопутствующих услуг - это обслуживание посетителей памятников старины, духовной и материальной культуры, а также служба ремонта, реставрации и ухода за этими памятниками.

Наконец, в пятую группу этих услуг входит производство туристского снаряжения и сувениров. Эту деятельность можно разделить на две части: производство изделий, покупаемых непосредственно в туристском регионе, и товаров, которые могут продаваться везде.

Развитая сеть объектов обслуживания является необходимым условием эффективного функционирования туристских комплексов. В состав объектов обслуживания туристов входят:

- рестораны, кафе, бары, пункты быстрого питания;
- гостиницы и другие объекты проживания туристов;
- объекты развлечений, магазины сувениров, художественные галереи;
- места сбора экскурсионных групп, высадки-посадки туристов, автостоянки туристических автобусов и легкового транспорта;
- пункты туристической информации, экскурсионные бюро, киоски продажи путеводителей;
- банкоматы, пункты обмена валют;
- представительства туристических фирм, страховых компаний;
- общественные туалеты;
- пункты охраны общественного порядка;
- пункты оказания медицинской помощи.

Необходимо разместить объекты обслуживания туристов в пределах туристических комплексов. Размещение объектов необходимо вести с учетом частоты и массовости пользования ими туристами.

Благодаря созданию туристских зон на основных туристических маршрутах, функцией которых является обслуживание туристов, появятся новые рабочие места, тем самым они обеспечат территории заполнения человеческими ресурсами.

Одним из основополагающих направлений развития туристско-рекреационного комплекса является создание комфортных условий для потенциальных инвесторов, которые включают в себя в первую очередь земельные участки, без обременений с инженерными коммуникациями, подведенными к границам участков, которые вкупе с сильными сторонами региона, уникальными рекреационными ресурсами, мягким климатом с высокой продолжительностью солнечных дней в горной зоне, позволят привлечь как внутренних, так и внешних инвесторов.

В этой связи необходимо в рамках межведомственного взаимодействия создать рабочую группу и включить в нее представителей Министерства экономического развития РСО-Алания, Министерства имущественных отношений РСО-Алания, Министерства сельского хозяйства РСО-Алания, территориальных органов и федеральных органов власти, также муниципальных образований РСО-Алания, институтов развития, возложив на нее функцию рассмотрения вопросов изъятия и резервирования земельных участков для создания объектов туристической и санаторно-курортной инфраструктуры.

В большей степени создание инвестиционных площадок востребовано в санаторно-курортном направлении. К сожалению, события девяностых годов прошлого века нанесли невосполнимый урон санаторно-курортному комплексу. Фактически его надо создавать с нуля и параллельно обучать и готовить необходимые кадры. Без всяких сомнений, проведение маркетинговых исследований рынка лечебных услуг, наличие готовых инвестиционных площадок позволит привлечь инвесторов в лечебно-оздоровительные местности, где в короткие сроки будут созданы новые курортные комплексы.

Достижение высокого уровня оказываемых услуг, сервиса и обслуживания клиентов требует комплексного подхода, в первую очередь, в части создания условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. Кроме того, для повышения эффективности функционирования отрасли в целом за счет обеспечения качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших мировых практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.

Современная система подготовки и переподготовки кадров для туристической индустрии должна быть ориентирована на постоянное развитие, совершенствование и стремление к повышению качества региональных туристских продуктов, что зависит и от адекватного отражения в программах необходимых знаний и компетенций по обеспечению их конкурентоспособности. Безусловно, данный вопрос, в первую очередь, зависит от нормативных документов, наполнения национальных проектов и программных документов России. Решение данных вопросов позволит существенно ускорить принятие административных решений, улучшит инвестиционный климат в регионе, увеличит налогооблагаемую базу.

Несмотря на сдерживающие факторы на сегодняшний день туризм в РСО-Алания стабильно развивается. Растет интерес, как со стороны жителей Российской Федерации, так и со стороны иностранных туристов.

Реализация Стратегии позволит значительно повысить конкурентоспособность республиканского туристского продукта, а также удовлетворить потребности жителей и гостей РСО-Алания в качественных туристских услугах.

Манильская декларация по мировому туризму от 10 октября 1980 года провозгласила следующее: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международных отношений».

Развитие туризма связано с социально-экономическим развитием наций и зависит от доступа человека к активному отдыху и отпуску, свободы путешествий в рамках свободного времени и досуга, глубокий гуманитарный характер которых он подчеркивает. Само существование туризма и его развитие полностью зависят от обеспечения прочного мира, в укрепление которого он призван внести свой вклад.

При практике туризма духовные ценности должны преобладать над элементами материального и технического характера.

Таковыми основными духовными ценностями являются следующее:

- полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- постоянно возрастающий познавательный и воспитательный вклад;
- равные права в определении своей судьбы;
- освобождение человека, понимая это как право на уважение его достоинства и индивидуальности;
- признание самобытности культур и уважение моральных ценностей народов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к Стратегии развития туристского-  
рекреационного комплекса в Республике  
Северная Осетия-Алания на период до  
2030 года

**План мероприятий («дорожная карта») по реализации  
Стратегии развития туристского-рекреационного комплекса в Республике Северная Осетия-Алания  
до 2030 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Форма реализации	Сроки исполнения
<b>1. Совершенствование нормативно-правового регулирования, контроль в сфере туризма в Республике Северная Осетия-Алания</b>				
1.1.	Разработка нормативных правовых актов организационного и экономического характера, определяющих приоритеты развития туризма в РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания	<p>Определение приоритетных направлений развития туризма в РСО-Алания;            разработка концепции, стратегии, программы развития туризма в РСО-Алания;            подготовка аналитических материалов,            предоставление информации в виде справок, докладов, отчетов;            создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;            развитие туристской индустрии;            создание новых рабочих мест;            содействия в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;            увеличение доходов государства и граждан РСО-Алания;            развитие международных контактов;</p>	ежегодно

			сохранение объектов туристического показа, рациональное использование природного и культурного наследия	
<b>1.2.</b>	Правовое регулирование деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников	Министерство экономического развития РСО-Алания	Установление порядка определения национальных туристских маршрутов; ведение единого федерального реестра экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; проведение аттестаций и сертификаций персонала, занятого в сферах выполнения экскурсионного сопровождения туристов и сопровождения групп в горах.	2025 год, далее ежегодно
<b>1.3.</b>	Проведение мониторинга поступлений налоговых доходов за счет взыскания туристического налога	Министерство экономического развития РСО-Алания, Управление ФНС России по РСО-Алания (по согласованию)	Введение туристического налога на территории РСО-Алания в соответствии с изменениями, внесенными в Налоговый кодекс РФ	2024 год, далее ежегодно
<b>1.4.</b>	Расширение условий получения туристического кэшбека и внедрения дополнительных льгот	Министерство экономического развития РСО-Алания	Использование государственной программы стимулирующей популяризацию путешествий, а также расширение условий получения кэшбека и увеличение размера выплат на семейные поездки, организации отдыха детей и их оздоровления	2025 год, далее ежегодно
<b>1.5.</b>	Участие в целевых программах развития туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания	Создание на территории республики максимально развитой туристской инфраструктуры путем привлечения инвестиций в инфраструктуру туризма и гостиничного бизнеса; повышение степени использования туристского потенциала; вовлечение населения республики в туристскую деятельность.	ежегодно

<b>2. Меры по совершенствованию кадровой подготовки и управления в сфере туризма</b>				
<b>2.1.</b>	Повышение качества профессионального образования и подготовка кадров в сфере туризма в РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Комитет РСО-Алания по занятости населения, Министерство труда и социального развития РСО-Алания, Министерство образования и науки РСО-Алания, Комитет РСО-Алания по делам молодежи, вузы, сузы РСО-Алания	<p>Разработка совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями концепции кадрового обеспечения развития туризма с определением системных подходов к формированию и развитию кадрового потенциала;</p> <p>разработка методологии и создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в сфере туризма на среднесрочную перспективу;</p> <p>разработка совместно с представителями туристского бизнеса и профильных объединений отраслевой рамки квалификаций в туризме, а также профессиональных стандартов для выделенных в ней видов профессиональной деятельности;</p> <p>расширение перечня образовательных программ, в т.ч., в части подготовки гидов-переводчиков, экскурсоводов, специалистов в области курортной медицины, инструкторов-проводников и др.;</p> <p>развитие системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования (дистанционного образования), с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации;</p> <p>развитие системы повышения квалификации руководителей туристских организаций, органов власти, педагогических кадров, работающих в сфере туризма, специальных программ дополнительного профессионального образования малого и среднего предпринимательства;</p> <p>разработка комплекса мер по повышению престижности туристских профессий, включая</p>	ежегодно

			<p>рабочие профессии, распространению передового опыта и технологий в индустрии туризма;</p> <p>дальнейшее развитие системы аттестации и переаттестации персонала в форме независимой оценки по соответствующей квалификации с участием бизнеса и профессиональных ассоциаций;</p> <p>создание условий и проведение соревнований и конкурсов в сфере профессиональной деятельности в туризме с их интеграцией в международные системы рейтингов специалистов, в том числе для работников с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>формирование и развитие программ и мер популяризации туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования;</p> <p>создание условий для подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районов республики;</p> <p>повышение уровня знания иностранных языков сотрудников туристской индустрии, в особенности развитие системы подготовки гидов, владеющих редкими языками, в том числе в рамках программ профессиональной подготовки и дополнительного образования;</p> <p>подготовка кадров для развития инклюзивных видов туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	
<b>3. Создание конкурентоспособного туристического продукта на территории Республики Северная Осетия-Алания</b>				
<b>3.1.</b>	Развитие бренда территории, национального и международного маркетинга туристско-рекреационных услуг	Министерство экономического развития РСО-Алания	Формирование положительного образа и имиджа РСО-Алания в глазах местной и мировой общественности, а также увеличение узнаваемости региона; объединение тенденций с традициями и обновление логотипа региона, создание цветовой палитры на основе флага РСО-Алания.	2025-2030 гг.

	PCO-Алания		Использование стилового бренда в оформлении объектов, уличном дизайне, на сувенирной продукции и т.д.	
<b>3.2.</b>	Организация и проведение рекламно-информационной кампании, содействующей продвижению регионального туристского продукта	Министерство экономического развития PCO-Алания, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций PCO-Алания	Размещение наружной рекламы туристической отрасли на рекламных щитах и вывесках, автобусах, поездах, трамваях, в аэропортах, на автовокзалах, автобусных остановках; развитие узнаваемости и привлекательности бренда региона путем создания увлекательного контента и активного использования социальных сетей; проведение выставок, ярмарок, целевых программ поддержки инвесторов, презентация населенных пунктов; информирование о территориальном продукте, проведение выездных выставок, ярмарок, представляющих ресурсы и продукцию PCO-Алания	ежегодно
<b>3.3.</b>	Создание национального туроператора	Министерство экономического развития PCO-Алания	представление национальных интересов PCO-Алания туристской индустрии; содействие развитию внутреннего туризма; повышение качества обслуживания туристов; разработка маршрутов, включающих в себя разнообразные виды туризма, и их продвижение на международном туристическом рынке; формирование пакетов туристических услуг в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов; разработка собственной системы онлайн-бронирования; организация рекламно-информационной, издательской, конгрессной и выставочной деятельности; реализация совместных программ и проектов, способствующих повышению конкурентоспособности и продвижению гостиничных услуг	2024-2026 гг.

3.4.	Продвижение национальных туристических маршрутов	Министерство экономического развития РСО-Алания, Комитет цифрового развития РСО-Алания, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания	Создание перспективных национальных маршрутов путем включения значимых объектов (памятники истории и культуры федерального значения, объекты, включенные в список всемирного наследия, места традиционного бытования народных художественных промыслов, особо охраняемые природные территории); размещение информации о туристическом маршруте в СМИ, социальных медиа, на различных выставках, ярмарках, форумах и т.д.; оборудование туристических маршрутов системой навигации и ориентирования туристов; обеспечение сувенирной и полиграфической (карты, путеводители) продукцией	2024 год-далее ежегодно
3.5.	Развитие новых форматов туров	Министерство экономического развития РСО-Алания, Туроператоры и туристические агентства РСО-Алания	Астрономические туры (путешествия с целью наблюдения за звездами, планетами и астрономическими явлениями); гастрономические туры (изучение культуры разных народов через традиционную кухню); спортивные туры (спортивные мероприятия и активный способ передвижения: велотуры, горнолыжные пробежки, рафтинг, приключенческие экспедиции и др.); свадебные туры (проведение символической брачной церемонии, услуги фотографа, праздничный ужин и прочие услуги); детские туры (для детей школьного возраста, объединенных в группы, в сопровождении профессиональных воспитателей и гидов, проводящих экскурсии); фото-туры (специально организованное путешествие, позволяющее посетить самые красивые и фотогеничные места, в ходе поездки можно получить практические навыки и советы от опытных фотографов-гидов) и др.	ежегодно

3.6.	Развитие межрегиональных связей	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство РСО-Алания по национальной политике и внешним связям	Разработка взаимовыгодных проектов, объединение туристических маршрутов, создание системы обмена отдыхом	2024 год, далее ежегодно
3.7.	Создание комфортных условий для потенциальных инвесторов	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство промышленности и инвестиций РСО-Алания, Министерство государственного имущества и земельных отношений РСО-Алания	Привлечение инвесторов путем обеспечения защиты инвестиционного капитала, развитие инвестиционной инфраструктуры, обеспечение стабильной и прозрачной налоговой системы; снятие обременений с земельных участков, с целью изъятия и резервирования для создания объектов туристической и санаторно-курортной инфраструктуры; создание инвестиционного портала в целях открытой и доступной информации об участках; формирование рабочей группы и разработка программы поддержки инвесторов	2024 год, далее ежегодно
<b>4. Развитие материально-технической базы и инфраструктуры туризма Республики Северная Осетия-Алания</b>				
4.1.	Создание и повышение качества туристической инфраструктуры РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство государственного имущества и земельных отношений РСО-Алания, Министерство строительства и архитектуры РСО-Алания, Министерство промышленности и инвестиций РСО-Алания, Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре РСО-Алания	Создание объектов туристической инфраструктуры путем строительства мест комплексного размещения с максимальным комфортом и современной инфраструктурой	ежегодно
4.2.	Развитие транспортной инфраструктуры и придорожного сервиса	Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре РСО-Алания, Министерство	Комплексное развитие объектов транспорта (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал, автомобильные дороги, остановочные пункты, тоннели и т.д.);	ежегодно

		экономического развития РСО-Алания	расширение числа объектов придорожного сервиса; строительство станций технического обслуживания, автозаправочных станций, санитарных зон, медицинских пунктов, площадок для отдыха, стоянок, пунктов питания и торговли, информационных центров, банкоматов и т.д.	
<b>4.3.</b>	Развитие инфраструктуры туристических троп РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство природных ресурсов и экологии РСО-Алания, Министерство строительства и архитектуры РСО-Алания, Комитет по охране и использованию объектов культурного наследия РСО-Алания	Обустройство мест стоянок и туалетов, обеспечение доступности связи и качественной навигации; размещение деревянных дорожек, лавочек, столиков, беседок, подвесных мостов над ущельями; создание новых и возобновление имеющихся ботанических садов, национальных парков, заказников, заповедников	ежегодно
<b>4.4.</b>	Реализация инфраструктуры индустрии развлечений	Министерство экономического развития РСО-Алания, Комитет по делам печати и массовых коммуникаций РСО-Алания, Комитет РСО-Алания по делам молодежи, Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания, Министерство образования и науки РСО-Алания, Министерство культуры РСО-Алания	Строительство скайпарка, родельбана, канатной дороги, колесо обозрения в горах; приобретение пассажирских воздушных шаров; создание концертного зала, танцевальной площадки, театра, кинотеатра под открытым небом и музея (исторического, этнографического, художественного), выставочных залов; строительство аквапарка, дельфинария, сафари-парка, контактного зоопарка, океанариума и террариума; строительство спортивных площадок, полей, поющих фонтанов, парков отдыха, тематических парков, арт-парков, бассейна и т.д.	ежегодно
<b>4.5.</b>	Развитие ландшафтной архитектуры и дизайна на территории РСО-Алания, сохранение и улучшение городского облика и	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство культуры РСО-Алания, Министерство природных ресурсов и экологии	Развитие садово-паркового искусства; озеленение и благоустройство жилых территорий, улиц и дорог, городских центров, промышленных районов, сельскохозяйственных предприятий, исторических ландшафтов, охраняемых территорий;	2025-2030 гг.

	городских поселений	РСО-Алания, Министерство сельского хозяйства РСО-Алания	создание видовых и смотровых площадок, лесопарков, ботанических садов, цветочных экспозиции и розариев; возведение памятников и скульптур, создание арт-объектов, благоустройство спальных районов, строительство и благоустройство детских и спортивных площадок; создание художественной росписью рисунков на стенах домов, зданий, наземных и подземных переходов (национальными рисунками и орнаментами); установление знаков и таблиц с правилами поведения на территории республики, указателей и т.д.	
<b>5. Развитие санаторно-курортного комплекса на территории Республики Северная Осетия-Алания</b>				
5.1.	Разработка программы по развитию санаторно-курортного комплекса РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство здравоохранения РСО-Алания	Разработка классификации природных лечебных ресурсов, медицинских показаний и медицинских противопоказаний к их применению в лечебно-профилактических целях; организация работы по установлению и актуализации границ округов санитарной (горно-санитарной) зоны; разработка и утверждение государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов	2025-2030 гг.
5.2.	Увеличение количества санаторно-курортных организаций и мест в них	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство здравоохранения РСО-Алания, Министерство природных ресурсов и экологии РСО-Алания, Министерство строительства и архитектуры РСО-Алания, Министерство	Строительство санаторно-курортных объектов, отвечающих санитарно-эпидемиологическим требованиям, а также реконструкция имеющихся действующих и заброшенных объектов на территории РСО-Алания; реорганизация и перепрофилирование детских санаториев в санатории совместного пребывания детей с родителями	2024 год-далее ежегодно

		экономического развития РСО-Алания		
5.3.	Повышение профессионального уровня специалистов санаторно-курортной отрасли	Министерство здравоохранения РСО-Алания, Министерство образования и науки РСО-Алания, медицинские профессиональные некоммерческие организации	Разработка клинических рекомендаций по отдельным заболеваниям или состояниям с использованием природных лечебных ресурсов; организация дополнительного профессионального образования руководителей, педагогических, медицинских и иных работников санаторно-оздоровительных детских лагерей круглогодичного действия (по программам повышения квалификации и программам профессиональной переподготовки)	ежегодно
5.4.	Создание санаторно-курортного комплекса для маломобильных групп населения	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство здравоохранения РСО-Алания	Оборудование помещений пандусами и другими устройствами и приспособлениями, которые делают удобным передвижение людей с ограниченными возможностями.	2025-2030 гг.
5.5.	Повышение инвестиционной привлекательности лечебно-оздоровительных местностей и курортов	Министерство экономического развития РСО-Алания	Создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в санаторно-курортный комплекс; совершенствование управления объектами санаторно-курортного комплекса, находящимися в государственной (муниципальной) собственности; принятие мер по рациональному регулированию налоговой нагрузки на санаторно-курортные организации на основе кадастровой стоимости земельных участков	2025-2030 гг.
<b>6. Мероприятия по развитию детско-юношеского туризма в РСО-Алания</b>				
6.1.	Организационное сопровождение деятельности по развитию детского туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство образования и науки РСО-Алания, Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания, Комитет РСО-Алания по делам молодежи	Разработка плана мероприятий по развитию детско-юношеского туризма	2025-2030 гг.

6.2.	Повышение доступности качественных услуг дополнительного образования в сфере туристско-краеведческой деятельности обучающихся	Министерство образования и науки РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-Алания	Разработка и внедрение дополнительных образовательных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности	2025-2030 гг.
6.3.	Проведение массовых мероприятий направленных на развитие туристско-краеведческой деятельности обучающихся	Министерство образования и науки РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания, Комитет РСО-Алания по делам молодежи	Организация участия обучающихся в спортивных мероприятиях; участие в спортивно-туристских походах; разработка туристско-юношеских маршрутов	2025-2030 гг.
6.4.	Совершенствование материально-технического обеспечения детского туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство строительства и архитектуры РСО-Алания	Создание (оздоровительных, языковых, спортивных, палаточных творческих) детских лагерей, а также строительство спортивных площадок и игровых полей	2025-2030 гг.
<b>7. Развитие и продвижение индустрии делового туризма на территории РСО-Алания</b>				
7.1.	Формирование и развитие инфраструктуры делового туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство строительства и архитектуры РСО-Алания, Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре РСО-Алания	Создание Центра делового туризма (конгресс центра, конгрессно-гостиничного комплекса), предназначенного для проведения съездов, собраний, выставок, конференций, форумов, деловых встреч, показа мод и т.д.	2025-2030 гг.
7.2.	Продвижение делового туризма, в том числе создание условий для проведения деловых мероприятий	Торгово-промышленная палата РСО-Алания, Министерство РСО-Алания по национальной политике и внешним связям, Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство образования и	Создание конгрессного бюро, организующего бизнес-туры и занимающегося продвижением социокультурных ценностей на уровне региона; развитие системы обучения персонала в сфере делового туризма; мероприятия по рекламно-маркетинговому обеспечению развития делового туризма на	ежегодно

		науки РСО-Алания	территории РСО-Алания	
7.3.	Формирование календаря мероприятий по развитию делового туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство культуры РСО-Алания, Министерство РСО-Алания по национальной политике и внешним связям	Создание единого регионального календаря событий для повышения уровня информационного освящения о данных мероприятиях; увеличение количества мероприятий для детей и пожилых людей; создание совместных мероприятий с другими регионами; проведение деловых мероприятий преимущественно в низкий сезон; разработка благоприятной ценовой политики участия в данных мероприятиях	ежегодно
<b>8. Развитие экстремальных видов туризма на территории РСО-Алания</b>				
8.1.	Развитие альпинизма на территории РСО-Алания	Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-Алания	Комплексное развитие горных регионов с точки зрения дорог и туристических объектов; строительство международного альпинистского центра; организация чемпионатов, путем тщательной подготовки и отбора участников, создание команд стабильного состава с полноценным резервом и постоянными тренерами; обеспечение безопасности восхождений, путем организации спасательной службы, предназначенной для работы в горах, и поддерживающей обучающие программы и культуру безопасности	ежегодно
8.2.	Развитие горнолыжного туризма на территории РСО-Алания	Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-Алания	Создание новых трасс (оборудованных современными системами оснежения для обеспечения комфортного и безопасного катания), подъемников и другого оборудования; подготовка квалифицированных специалистов; наличие инженерной и транспортной инфраструктуры - водо-, энерго- и газоснабжения сложных горных районов, развитой дорожной системы, информационных коммуникаций	ежегодно

8.3.	Развитие скалолазания на территории РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания	Увеличение количества спортивных клубов, школ и других спортивных объединений, обучающих и проводящих спортивно-массовые мероприятия по скалолазанию; увеличение количества и качества спортивных сооружений (скалодромов) и их поддержание; увеличение скалолазных маршрутов на естественном рельефе в РСО-Алания	ежегодно
8.4	Развитие водного туризма на территории РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания	Улучшение состояния водных путей и решение текущих проблем, связанных, в частности, с обмелением русел рек; покупка необходимого оборудования для организации сплавов; очистка от видимого мусора берегов рек, создание комфортной экологической среды	ежегодно
8.5.	Развитие воздушного туризма на территории РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания	Получение разрешений на использование воздушного пространства (ИВП); развитие путешествий на парашюте, дельтаплане, воздушных шарах, дирижабле, планере, самолете и вертолете; создание аэроклуба; проведение специальной подготовки и обучения квалифицированных специалистов в этой сфере; приобретение летательной техники	ежегодно
8.6.	Развитие автомобильного туризма на территории РСО-Алания (в том числе поездки на квадрациклах, мотоциклах и джиппах)	Министерство экономического развития РСО-Алания, Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре РСО-Алания	Создание комфортных и безопасных условий на автомобильных дорогах; обеспечение доступности мест и объектов туристического показа; модернизация и создание туристической инфраструктуры (гостиницы, включая модульные некапитальные средства размещения и автокемпинги, кемпинги, смотровые площадки и другие); разработка специальных туристических продуктов	2025-2030 гг.

			(маршруты, экскурсии, туры, товары) для путешествующих на автомобилях (автодомах) и автобусах; создание сервисов и услуг, в том числе по аренде автомобилей; создание туристических информационных центров и формирование маркетинговых программ развития автотуризма; создание и совершенствование объектов придорожного сервиса; обеспечение доступной мобильной связи, интернета и т.д.	
<b>9. Создание благоприятных условий для развития экологического вида туризма на территории РСО-Алания</b>				
<b>9.1.</b>	Развитие экологического туризма на территории РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство природных ресурсов и экологии РСО-Алания, Комитет по охране и использованию объектов культурного наследия РСО-Алания	Создание образовательных турпродуктов природоведческой направленности, нацеленных на расширение знаний и навыков туристов; сохранение экосистем, которое предполагает бережное использование ресурсов на маршруте, участие туристов и туроператоров в кампаниях по защите дикой природы; создание новых природоохраняемых территорий; разработка правил, регулирующих поведение посетителей на особо охраняемых природных территориях; обустройство экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными; экологическое просвещение населения; восстановление разрушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов; осуществление экологического мониторинга; разработка плана рекреационной деятельности на территориях национальных парков РСО-Алании	2025-2030 гг.

9.2.	Развитие пешеходного туризма в РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре РСО-Алания	Развитие инфраструктуры туристических троп (обустройство мест стоянок и туалетов); обеспечение доступности связи и качественной навигации на туристических тропах; усиление информационной поддержки таких маршрутов и активного туризма в целом (пропаганда здорового образа жизни); обеспечение чистоты окружающей среды и поддержка инфраструктуры путём регулярного технического обслуживания	ежегодно
9.3.	Развитие велотуризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания, Комитет по транспорту и дорожной инфраструктуре РСО-Алания	Создание дорог и велосипедных дорожек, удобных для велосипедистов; создание дополнительных велотуристических возможностей региона, таких как зоны купания, винодельни, лесные тропы, туристические фермы, тематические парки и аналогичные им достопримечательности; создание новых веломаршрутов, поддержка существующих и их развитие	2025 год, ежегодно
<b>10. Развитие сельского туризма на территории РСО-Алания</b>				
10.1.	Развитие агротуризма на территории РСО-Алания	Министерство сельского хозяйства РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-Алания	Реализация мероприятий по развитию сельского туризма «Грант«Агротуризм», в рамках которого сельскохозяйственным производителям предоставляется грантовая поддержка на реализацию проектов сельского хозяйства	2025-2030 гг.
10.2.	Развитие конного туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство физической культуры и спорта РСО-Алания	Строительство комфортабельного манежа с лечебно-реабилитационным центром для спортсменов и детей-инвалидов; благоустройство тренировочных полей; разработка массовых конных маршрутов на территории РСО-Алания; согласование деятельности туристических фирм с местными коневладельцами по вопросу аренды лошадей; проведение различных конных	2025-2030 гг.

			мероприятий	
<b>10.3.</b>	Развитие рыболовного туризма на территории РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство природных ресурсов и экологии РСО-Алания, Министерство сельского хозяйства РСО-Алания	Создание инфраструктуры для занятий рыболовным туризмом; организация и проведение соревнований, массовых мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию рыболовного туризма; привлечение молодежи к занятиям рыболовным спортом посредством вовлечения в мероприятия, направленные на популяризацию данного вида туризма	2025-2030 гг.
<b>10.4.</b>	Развитие охотничьего туризма на территории РСО-Алания	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство природных ресурсов и экологии РСО-Алания, Министерство сельского хозяйства РСО-Алания	Создание необходимой инфраструктуры охотничьих хозяйств; увеличение численности наиболее ценных видов охотничьих животных, а также улучшение их популяций; подготовка и повышение квалификации кадров охотничьего хозяйства; расширение комплекса услуг, предоставляемых туристам; активизация рекламной и маркетинговой деятельности	2025-2030 гг.
<b>11. Создание благоприятных условий для развития культурно-познавательного и религиозного туризма на территории РСО-Алания</b>				
<b>11.1.</b>	Развитие культурно-познавательного туризма на территории РСО-Алания	Министерство культуры РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-Алания	Организация туров для школьников в соответствии с учебными программами по истории и культуре; организация туров для студентов в развитие учебных программ вузов; создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей	2025-2030 гг.
<b>11.2.</b>	Развитие религиозного туризма на территории РСО-Алания	Министерство культуры РСО-Алания, Министерство экономического развития РСО-	Разработка нормативно-правовых актов об охране объектов духовного наследия для регулирования посещения туристами объектов, имеющих	2025-2030 гг.

		Алания, религиозные объединения	сакральное значение для жителей республики; реконструкция заброшенных храмов на территории республики; сохранение и строительство памятников, православных храмов, мусульманских мечетей, католических соборов и т.д.	
<b>12. Развитие гастрономического туризма на территории РСО-Алания</b>				
<b>12.1.</b>	Создание гастрономических туров и их продвижение	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство сельского хозяйства РСО-Алания	Посещение известных ресторанов, кафе и бистро для дегустации блюд, встречи с поварами и обучение особенностям приготовления блюд; экскурсии на винодельни с дегустацией вин и обучением основам виноделия, посещение виноградников, изучение процесса производства вина и встречи с виноделами; посещение местных фермерских рынков и ферм для знакомства с местными продуктами и способами их выращивания, дегустация свежих продуктов и участие в приготовлении блюд из них; посещение пивоварен и дегустация различных сортов пива; кулинарные мастер-классы и школы, участие в кулинарных занятиях под руководством профессиональных поваров; специализированные туры, сосредоточенные на определённой кулинарной теме, например, шоколаде, сыре, морепродуктах или вегетарианской кухне; организация гастрономических фестивалей	2025-2030 гг.
<b>13. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма на территории РСО-Алания</b>				
<b>13.1.</b>	Цифровизация индустрии туризма	Министерство экономического развития РСО-Алания, Министерство образования и науки РСО-Алания, Комитет цифрового развития РСО-Алания	Создание системы навигации и ориентирования – совокупность необходимой информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей,	ежегодно

			<p>предназначенных для распространения информации);</p> <p>создание туристско-информационных центров;</p> <p>презентация туров по РСО-Алания в виртуальной реальности на онлайн-платформах, перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму</p>	
<b>14. Обеспечение безопасности в сфере туризма</b>				
<b>14.1.</b>	<p>Основные меры по обеспечению безопасности туристской деятельности, направленные на предоставление государственными службами информации о рисках, связанных с туристской деятельностью</p>	<p>Министерство экономического развития РСО-Алания, Управление Росгвардии по РСО-Алания (по согласованию), МВД по РСО-Алания (по согласованию), ГУ МЧС по РСО-Алания (по согласованию)</p>	<p>Развитие систем экстренной связи и оповещения туристов, информационных систем безопасности на туристских объектах;</p> <p>проведение мониторинга состояния безопасности в туризме, включая вопросы профилактики несчастных случаев;</p> <p>разработка общих требований безопасности к туристским маршрутам, в особенности реализуемым в рамках детского туризма;</p> <p>подготовка руководителей туристских путешествий, туристских организаторов, инструкторов, введение круглогодичной тренировки спортсменов в туристских секциях, усиление их общефизической и специальной подготовки;</p> <p>развитие системы страхования жизни и здоровья туристов на маршрутах повышенной опасности;</p> <p>развитие системы обязательного оповещения туристов Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий</p>	<p>ежегодно</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к Стратегии развития туристско-  
рекреационного комплекса в  
Республике Северная Осетия-Алания  
на период до 2030 года

**СОСТАВ**  
**рабочей группы по реализации Стратегии развития туристско-  
рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания до  
2030 года**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Сокаев<br>Марат Эльбрусович     | - Министр экономического развития Республики Северная Осетия-Алания (руководитель рабочей группы)   |
| Ахполова<br>Виктория Борисовна  | - заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и туризма ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский Государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», доктор экономических наук, доцент (по согласованию) |
| Баскаева<br>Ольга Петровна      | - генеральный директор АНО «Фонд развития креативных индустрий Республики Северная Осетия-Алания» (по согласованию)   |
| Гатчиев<br>Марат Максимович     | - заместитель директора ФГБУ «Заповедная Осетия-Алания» (по согласованию)   |
| Короев<br>Дмитрий Бекович       | генеральный директор АНО «Агентство развития Республики Северная Осетия-Алания» (по согласованию)   |
| Кодзаев<br>Заурбек Владимирович | - начальник отдела проектной деятельности АНО «Агентство развития Республики Северная Осетия-Алания» (по согласованию)  |
| Сланов<br>Алан Эдуардович       | - начальник отдела финансово-экономического регулирования Министерства экономического развития Республики Северная Осетия-Алания  |
-