



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА АЙТЫЫШКЫН

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21 июня 2017 г. № 294-р

г. Кызыл

О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва

В целях развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики в Республике Тыва и во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить прилагаемые:

план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва (далее – «дорожная карта»);

целевые показатели по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва;

форму отчета о реализации «дорожной карты»;

форму оценки достижения плановых значений целевых показателей, установленных «дорожной картой»;

перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.

2. Органам исполнительной власти Республики Тыва, ответственным за реализацию «дорожной карты»:

до 25 июня 2017 г. разработать и утвердить ведомственные планы по реализации соответствующих мероприятий «дорожной карты»;

обеспечить выполнение «дорожной карты», достижение целевых показателей по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва и представление в Министерство экономики Республики Тыва:

а) ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным, информации о ходе выполнения «дорожной карты»;

б) ежегодно до 20 января года, следующего за отчетным, предложения по внесению изменений в перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва.

3. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти и органам местного самоуправления, ответственным за реализацию «дорожной карты», обеспечить представление в соответствующие отраслевые органы исполнительной власти Республики Тыва отчета о реализации «дорожной карты» и оценки достижения плановых значений целевых показателей, установленных «дорожной картой».

4. Министерству экономики Республики Тыва:

осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва по выполнению «дорожной карты»;

ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, обеспечивать подготовку доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Тыва и представление его на рассмотрение и утверждение совета по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва;

ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, направлять доклад в Министерство экономического развития Российской Федерации.

5. Разместить настоящее распоряжение на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Республики Тыва Брокерта А.В.

Первый заместитель Председателя
Правительства Республики Тыва



О. Натсак

Утвержден
распоряжением Правительства
Республики Тыва
от 21 июня 2017 г. № 294-р

П Л А Н
мероприятий («дорожная карта») по содействию
развитию конкуренции в Республике Тыва

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках		
1. Рынок услуг дошкольного образования Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных (в том числе образовательных) организаций		
1.1. Выявление и пресечение деятельности «нелегального сектора» услуг в сфере дошкольного образования	2017-2018 годы	Служба по лицензированию и надзору отдельных видов деятельности Республики Тыва
1.2. Развитие вариативных форм дошкольного образования	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.3. Предоставление субвенции на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, имеющих лицензию на право осуществления образовательной деятельности	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.4. Мониторинг численности частных дошкольных образовательных организаций, центров по присмотру и уходу за детьми, расположенных в Республике Тыва, и численности детей, посещающих данные организации	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
<p>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей. Развитие сектора негосударственных (не-муниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей</p>		
<p>2.1. Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности</p>	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>2.2. Выявление наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления</p>	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию)
<p>2.3. Содействие развитию негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей</p>	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>3. Рынок услуг дополнительного образования детей Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>		
<p>3.1. Содействие развитию негосударственного сектора организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>3.2. Формирование реестра организаций дополнительного образования всех форм собственности</p>	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>3.3. Оказание информационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	2017-2018 годы	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
<p>4. Рынок медицинских услуг Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Включение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ государственных гарантий обязательного медицинского страхования</p>		
<p>Обеспечение включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования</p>	2017-2018 годы	Министерство здравоохранения Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Цель: развитие сектора негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет). Привлечение некоммерческих организаций к реализации социальных проектов</p>		
<p>Привлечение некоммерческих организаций к реализации социальных проектов</p>	2017-2018 годы	Министерство труда и социальной политики Республики Тыва
<p>6. Рынок услуг в сфере культуры Цель: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры</p>		
<p>Организация предоставления населению Республики Тыва услуг театрально-зрелищных учреждений, культурно-досуговых услуг, библиотечного обслуживания, доступа к музейным предметам и музейным коллекциям с привлечением организаций культуры всех форм собственности</p>	2017-2018 годы	Министерство культуры Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства</p>		

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
7.1. Взаимодействие с межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Республике Тыва (в части установления тарифов и содействия реализации мероприятий, направленных на повышение качества и надежности обеспечения потребителей коммунальными услугами в сфере жилищно-коммунального хозяйства)	2017-2018 годы	Служба по тарифам Республики Тыва, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, Министерство топлива и энергетики Республики Тыва
7.2. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем участия в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	2017-2018 годы	Служба по тарифам Республики Тыва, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, Министерство топлива и энергетики Республики Тыва
7.3. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2017-2018 годы	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
8. Рынок розничной торговли Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли). Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)		
8.1. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках, в том числе в малонаселенных пунктах (с численностью населения менее 100 тыс. жителей)	2017-2018 годы	Министерство экономики Республики Тыва, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
8.2. Создание условий для развития нестационарных объектов торговли	2017-2018 годы	Министерство экономики Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
<p>9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта</p>		
<p>Совершенствование процессов организации и проведения торгов на право осуществления перевозок пассажиров наземным транспортом</p>	2017-2018 годы	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>10. Рынок услуг связи Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи</p>		
<p>Создание условий для развития услуг по предоставлению доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	постоянно	Министерство информатизации и связи Республики Тыва
<p>11. Рынок услуг социального обслуживания населения Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания</p>		
<p>11.1. Создание условий для развития сектора частных организаций социального обслуживания</p>	2017-2018 годы	Министерство труда и социальной политики Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
<p>11.2. Включение учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в реестр поставщиков социальных услуг</p>	2017-2018 годы	Министерство труда и социальной политики Республики Тыва
II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках		
<p>12. Увеличение объемов переработанной шерсти и шкур Цель: создание условий для развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса</p>		
<p>Создание производств по переработке шерсти и шкур, в том числе с возрождением традиционных способов</p>	2017-2018 годы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
13. Переработка сельскохозяйственной продукции		
Создание условий для развития конкуренции на рынке сельхозпродукции	2017-2018 годы	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Республике Тыва		
14. Меры, направленные на снижение административных барьеров Цель: снижение административных барьеров и устранение избыточного государственного регулирования		
Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов по воздействию на состояние конкуренции, анализа действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного государственного регулирования, в том числе избыточных функций, и их оптимизация	не более 30 дней на каждый проект нормативного правового акта	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
15. Меры по развитию системы закупок Цель: развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок		
Осуществление оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, мониторинга соответствия планов закупки в отношении утвержденных планов закупки товаров, работ, услуг заказчиков, включенных в перечень отдельных заказчиков, утверждаемый Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5.1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	2017-2018 годы	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок
16. Меры, направленные на устранение инфраструктурных ограничений Цель: создание условий для развития конкуренции в Республике Тыва		
16.1. Проведение контроля (антимонопольного, тарифного) за обоснованностью применения энергоснабжающими и сетевыми организациями стандартизированной тарифной ставки для расчета платы за технологическое присоединение к электрическим сетям	по мере необходимости	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (по согласованию), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию), межотраслевой совет потребителей по вопросам

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
		деятельности субъектов естественных монополий в Республике Тыва (по согласованию)
16.2. Проведение контроля (антимонопольного, тарифного) за обоснованностью применения энергоснабжающими и сетевыми организациями ставок за единицу максимальной мощности технологического присоединения к электрическим сетям	по мере необходимости	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (по согласованию), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию), Служба по тарифам Республики Тыва
16.4. Проведение контроля (антимонопольного, тарифного) за обоснованностью применения энергоснабжающими и сетевыми организациями ставок за единицу максимальной мощности технологического присоединения к электрическим сетям при реализации мероприятий «последней мили»	по мере необходимости	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (по согласованию), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию), Служба по тарифам Республики Тыва
16.5. Проведение публичных обсуждений инвестиционных программ территориальных сетевых организаций при установлении регулируемых цен (тарифов) в целях исключения из них экономически необоснованных расходов в рамках работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Республике Тыва	по мере необходимости	Служба по тарифам Республики Тыва, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию)
16.6. Разработка механизма по снижению временных затрат на подключение к инженерным сетям (водоснабжение, теплоснабжение, газоснабжение)	2017-2018 годы	Служба по тарифам Республики Тыва
17. Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Республике Тыва Цель: улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в Республике Тыва		
17.1. Организация работ по кадастровому учету земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, а также земельных участков, право собственности на которые разграничено, рассмотрение возможности подготовки проектов межевания указанных территорий	2017-2018 годы	органы местного самоуправления (по согласованию)

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
17.2. Подготовка реестра земельных участков, готовых для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, в соответствии с градостроительной документацией для строительства объектов бизнеса	2017-2018 годы	Министерство земельных и имущественных отношений, органы местного самоуправления (по согласованию)
17.3. Оптимизация структуры государственного имущества Республики Тыва согласно плану (программе) приватизации государственного имущества Республики Тыва	2017-2018 годы	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
17.4. Организация и проведение инвестиционных мероприятий (форумов, семинаров или «круглых столов»), изготовление и распространение печатных материалов по инвестиционной привлекательности Республики Тыва	2017-2018 годы	Министерство экономики Республики Тыва, ПАО «Агентство по привлечению и защите инвестиций Республики Тыва» (по согласованию), Торгово-промышленная палата Республики Тыва (по согласованию)
17.5. Организация презентации Республики Тыва для широкого круга потенциальных инвесторов – субъектов малого и среднего предпринимательства, представляющей собой презентации перспективных инвестиционных проектов	по мере необходимости	ПАО «Агентство по привлечению и защите инвестиций Республики Тыва» (по согласованию)
17.7. Размещение информации о выполнении требований Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва, перечня мероприятий, документов, принимаемых во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва в средствах массовой информации и на официальных сайтах Республики Тыва	постоянно	Министерство экономики Республики Тыва, Министерство информатизации и связи Республики Тыва
17.8. Информирование субъектов предпринимательской деятельности о мерах, принимаемых органами государственной власти в целях улучшения условий ведения бизнеса, посредством проведения семинаров, тренингов, распространения печатных и иных материалов	постоянно	Министерство экономики Республики Тыва, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» (по согласованию)
IV. Системные мероприятия по подготовке ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды в Республике Тыва»		
18. Мероприятия по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды		
18.1. Организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Тыва	ежегодно	Министерство экономики Республики Тыва, ГБНИиОУ «Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований»

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
18.2. Обеспечение технической возможности проведения опросов потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Тыва и субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Тыва на официальном сайте органов государственной власти Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	Министерство информатизации и связи Республики Тыва
18.3. Размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ссылки на опросы с применением информационных технологий, размещенные на официальном портале Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	органы местного самоуправления (по согласованию)
18.4. Обеспечение информирования населения городских округов и кожуунов Республики Тыва о проведении опросов с применением информационных технологий	ежегодно	органы местного самоуправления (по согласованию)
18.5. Проведение анализа развития конкуренции на рынках Республики Тыва и достижение целевых показателей на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от органов местного самоуправления, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках	ежегодно до 20 января	Министерство здравоохранения Республики Тыва, Министерство труда и социальной политики Республики Тыва, Министерство образования и науки Республики Тыва, Министерство дорожного-транспортного комплекса Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (по согласованию)
19. Мероприятия по подготовке ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды в Республике Тыва»		
19.1. Подготовка сводного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды Республики Тыва», рассмотрение и утверждение доклада советом по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва	ежегодно до 1 марта	Министерство экономики Республики Тыва
19.5. Подготовка информации о проведенных мониторингах соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и результатах данных мониторингов	ежегодно до 20 января	Служба по тарифам Республики Тыва

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные за исполнение
19.6. Подготовка информации о проведенных мероприятиях и их результатах по выполнению системных мероприятий настоящей «дорожной карты» и иных мероприятий по развитию конкуренции	ежегодно до 20 января	Министерство здравоохранения Республики Тыва, Министерство труда и социальной политики Республики Тыва, Министерство образования и науки Республики Тыва, Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Тыва (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (по согласованию)

Утверждены
распоряжением Правительства
Республики Тыва
от 21 июня 2017 г. № 294-р

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва

Наименование показателя	Целевое значение
1. Рынок услуг дошкольного образования, процентов	
Удельный вес численности детей, получающих дошкольное образование в негосударственном секторе, в общей численности детей, получающих дошкольное образование, процентов	2016 год – 0,4 2017 год – 3,5 2018 год – 3,7 2019 год – 4
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
Удельный вес численности детей, получивших услуги детского отдыха и оздоровления в негосударственном секторе, процентов	2017 год – 10 2018 год – 15 2019 год – 20
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Тыва и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	ежегодно на 2 процента
4. Рынок медицинских услуг	
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	2017 год – не менее 2,5 2018 год – не менее 3,5 2019 год – не менее 5
Доля негосударственных медицинских организаций в общем числе медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность в системе обязательного медицинского страхования, процентов	2017 год – не менее 21 2018 год – не менее 22 2019 год – не менее 23
Реализация проектов в рамках государственно-частного партнерства в сфере охраны здоровья, процентов	2017 год – 1 2018 год – 1

Наименование показателя	Целевое значение
Проведение конкурсов профессионального мастерства среди медицинских работников наиболее востребованных специальностей в целях формирования профессиональной конкурентной среды в медицинских организациях государственной системы здравоохранения, специальностей	2017 год – 5 2018 год – 7 2019 год – 8
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	2016 год – 0,01 2017 год – 0,02 2018 год – 0,03
6. Число некоммерческих организаций, привлеченных к реализации социальных проектов	2016-2018 гг. – не менее 2
7. Рынок услуг в сфере культуры	
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	2016 год – 0 2017 год – 0,1 2018 год – 0,2
8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	2016 год – 100
Обеспечение работы «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	2015 год
Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	2018 год – 100
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	2016 год – 100

Наименование показателя	Целевое значение
Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», процентов	2016 год – 100
9. Розничная торговля	
Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов	2016 год (план) – 0,1 2017 год (план) – 0,1 2018 год (план) – 0,2
Доля хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, в общем числе опрошенных, процентов	2016 год (план) – 15 2017 год (план) – 18 2018 год (план) – 20
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях от общего оборота розничной торговли Республики Тыва, процентов	2016 год – 20 2017 год – 21 2018 год – 22
10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
Доля зарегистрированных в налоговом органе перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Тыва, процентов	2017 год – 30 2018 год – 33
Обеспеченность автобусами вместимостью более 25 пассажиров во внутригородских маршрутах г. Кызыла, процентов	2017 год – 10 2018 год – 15 2019 год – 20
11. Рынок услуг связи	
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	2016 год – не менее 60
12. Рынок услуг социального обслуживания населения	
Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	2018 год – 0,3 2019 год – 1

Наименование показателя	Целевое значение
13. Приоритетные рынки	
Доля переработанных шкур и шерсти, процентов	2017 год – 20 2018 год – 25,0 2019 год – 30,0
Темп роста произведенной сельхозпродукции	ежегодно, 4 процента

Утверждена
распоряжением Правительства
Республики Тыва
от 21 июня 2017 г. № 294-р
Форма

ОТЧЕТ
о реализации плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва

(наименование ответственного исполнителя за реализацию мероприятий («дорожной карты»))

За 20 ____ год

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия		Результат исполнения мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия
		план	факт		
Наименование рынка					
Характеристика текущего состояния конкуренции на рынке, а также анализ факторов (проблем), ограничивающих развитие конкуренции					

Утвержден
распоряжением Правительства
Республики Тыва
от 21 июня 2017 г. № 294-р

П Е Р Е Ч Е Н Ь
социально значимых и приоритетных рынков
по содействию развитию конкуренции
в Республике Тыва

I. Социально значимые рынки

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Рынок розничной торговли;
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. Рынок услуг связи;
11. Рынок услуг социального обслуживания населения

II. Приоритетные рынки

1. Рынок переработанной шерсти и шкур;
 2. Рынок сельскохозяйственной продукции
-