



**ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
ДОКТААЛ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 12 октября 2017 г. № 459

г. Кызыл

**О внесении изменений в государственную
программу Республики Тыва «Развитие
системы государственной молодежной
политики на 2014-2018 годы»**

Правительство Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу Республики Тыва «Развитие системы государственной молодежной политики на 2014-2018 годы», утвержденную постановлением Правительства Республики Тыва от 14 октября 2013 г. № 605 (далее – Программа), следующие изменения:

1) позицию «Объемы финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы	<p>– общий объем финансирования Программы составляет 216 679,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 145 445,4 тыс. рублей;</p> <p>2015 г. – 35 255,2 тыс. рублей;</p> <p>2016 г. – 10 579,2 тыс. рублей;</p> <p>2017 г. – 12 700,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 г. – 12 700,0 тыс. рублей;</p> <p>- из республиканского бюджета – 208 679,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 137 445,4 тыс. рублей;</p> <p>2015 г. – 35 255,2 тыс. рублей;</p> <p>2016 г. – 10 579,2 тыс. рублей;</p> <p>2017 г. – 12 700,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 г. – 12 700,0 тыс. рублей;</p> <p>- из федерального бюджета – 8 000,0 тыс. рублей, в том числе по го-</p>
----------------------------------	--

дам:

2014 г. – 8000,0 тыс. рублей.

Объем финансового обеспечения на реализацию подпрограммы 1 «Молодежь Республики Тыва» на 2014-2018 годы составляет 202 179,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 г. – 135 445,4 тыс. рублей;

2015 г. – 35 255,2 тыс. рублей;

2016 г. – 8 079,2 тыс. рублей;

2017 г. – 11 700,0 тыс. рублей;

2018 г. – 11 700,0 тыс. рублей.

Объем финансового обеспечения на реализацию подпрограммы 2 «Ты – предприниматель» на 2014-2018 годы составляет 14 500,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 г. – 10 000,0 тыс. рублей*;

2015 г. – 0,0 тыс. рублей;

2016 г. – 2 500,0 тыс. рублей;

2017 г. – 1 000,0 тыс. рублей;

2018 г. – 1 000,0 тыс. рублей;

- из республиканского бюджета – 6 500,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 г. – 2 000,0 тыс. рублей*;

2015 г. – 0,0 тыс. рублей;

2016 г. – 2 500,0 тыс. рублей;

2017 г. – 1 000,0 тыс. рублей;

2018 г. – 1 000,0 тыс. рублей;

- из федерального бюджета – 8 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 г. – 8000,0 тыс. рублей*.

<*> финансовые средства 2014 г. подпрограммы 2 «Ты – предприниматель» на 2014-2018 годы финансировались в рамках государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014-2016 годы.»;

2) в разделе III цифры «364 988,4» заменить цифрой «216 679,8», цифру «279 535,0» заменить цифрой «161 500,0»;

3) раздел VIII изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение Программы за счет всех источников финансирования с расшифровкой по заказчикам, исполнителям Программы и подпрограмм, отдельным мероприятиям Программы, а также по годам реализации Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва, включая субсидию из федерального бюджета бюджету Республики Тыва на развитие молодежного предпринимательства на территории Республики Тыва (далее – субвенция из федерального бюджета). Мероприятия и ресурсное обеспечение реализации Программы отражены в приложении № 2 к настоящей Программе.

Общий объем финансирования Программы составляет 216 679,8 тыс. рублей, в

том числе по годам:

Годы	Всего (тыс. рублей)	Подпрограмма 1	Подпрограмма 2
2014	145 445,4	135 445,4	10 000
2015	35 255,2	35 255,2	0
2016	10 579,2	8 079,2	2 500
2017	12 700	11 700	1 000
2018	12 700	11 700	1 000
2014-2018	216 679,8	202 179,8	14 500

1) 208 679,8 тыс. рублей – средства республиканского бюджета Республики Тыва;

2) 8 000,0 тыс. рублей – средства субсидии из федерального бюджета.

Ресурсное обеспечение Программы, осуществляемое за счет средств республиканского бюджета Республики Тыва и средств субсидий из федерального бюджета, носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению при формировании соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

Подробная информация о сводных финансовых затратах и источниках финансирования Программы по годам приведена в приложениях № 1 и 2 к настоящей Программе.

Объем финансирования Программы может быть уточнен в порядке, установленном законом о бюджете на соответствующий финансовый год, исходя из возможностей бюджета Республики Тыва.»;

4) приложение № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

**«Приложение № 1
к государственной программе
Республики Тыва «Развитие системы
государственной молодежной
политики на 2014-2018 годы**

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ
государственной программы Республики Тыва «Развитие системы
государственной молодежной политики на 2014-2018 годы»**

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единицы измерения	Значение целевого индикатора	Значение целевого индикатора, в том числе по годам:					Примечание
				2014	2015	2016	2017	2018	
Цель: создание правовых, экономических, организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, совершенствование работы с молодежью в соответствии с приоритетными направлениями государственной молодежной политики									
Задача 1. Формирование позитивного социального опыта молодого человека, его гражданско-патриотического становления, развитие духовности и нравственного потенциала; выявление и поддержка инновационной деятельности, создание условий для реализации интеллектуально творческого потенциала молодежи; содействие в профессиональной ориентации,	целевые индикаторы: 1) количество молодых людей, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, в общем количестве молодежи	процентов		20,0	22,0	23,0	24,0	28,0	
	2) количество молодых людей, участвующих в мероприятиях (конкурсах, фестивалях, форумах, научно-практических конференциях)	человек	тыс.	30,0	40,0	45,0	50,0	55,0	
	3) количество проектов, представленных на мероприятиях по проектной деятельности,	проектов	ед.	100	120	130	135	140	

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единицы измерения	Значение целевого индикатора	Значение целевого индикатора					Примечание
				в том числе по годам:					
				2014	2015	2016	2017	2018	
трудоустройстве молодежи; профилактика асоциальных явлений в молодежной среде, укрепление физического и психического здоровья молодого поколения республики	в том числе инновационной направленности								
	4) количество муниципальных учреждений по работе с молодежью	центров	ед.	9	9	9	9	9	
	5) количество участников программ по профессиональной ориентации, временной и сезонной занятости молодежи	человек	тыс.	4000	4500	5000	5000	5000	
	объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Республики Тыва	рублей	тыс.	1200	1300	850	900	1000	
Задача 2. Стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории Республики Тыва действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность	целевой индикатор: 1) количество созданных рабочих мест в среднем за год	рабочих мест	ед.	50	55	35	35	40	
	2) расширение осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса посредством распространения информации с использованием печатных СМИ, Интернета, телевидения, рекламы	процентов	процентов	50	60	80	90	95	
	3) увеличение числа молодых людей, принявших участие в различных мероприятиях Программы (анкетировании, обучающих семинарах, курсах, форумах и т.д.)	человек	тыс.	1500	2000	2300	2500	3000	

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единицы измерения	Значение целевого индикатора	Значение целевого индикатора					Примечание
				в том числе по годам:					
				2014	2015	2016	2017	2018	
	4) увеличение числа вновь созданных субъектов малого предпринимательства в среднем в год	предприятия	ед.	20	23	15	15	18	
	5) увеличение числа участников межрегиональных, общероссийских площадок по тематике молодежного предпринимательства	участники	чел.	25	30	28	30	35	

»;

5) приложение № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

**«Приложение № 2
к государственной программе
Республики Тыва «Развитие системы
государственной молодежной
политики на 2014-2018 годы**

**ПРОГНОЗ
сводных показателей государственных заданий на оказание услуг
по государственной программе Республики Тыва «Развитие системы
государственной молодежной политики на 2014-2018 годы»**

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего по государственной программе Республики Тыва «Развитие системы государственной молодежной политики на 2014-2018 годы», в том числе:						145 445,4	35 255,2	10 579,2	12 700,0	12 700,0
капитальные вложения за счет республиканского бюджета Республики Тыва (строительство объекта «Дворец молодежи» в г. Кызыле)						130 737,4	25 000,0	962,6	2 400,0	2 400,0
Мероприятия Программы						14 708,0	10 255,2	9 616,6	10 300,0	10 300,0
прочие расходы (содержание Дворца молодежи в г. Кызыле)						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 1 «Молодежь Республики Тыва на 2014-2018 годы»						135 445,4	35 255,2	8 079,2	11 700,0	11 700,0
Раздел 1. Кадровое и информационное обеспечение						557,59	301,2	410,0	750,0	750,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Оказание информационно-консультационных услуг или услуг по обучению работников сферы государственной молодежной политики, молодежных активистов (мероприятия для специалистов, активистов, обмен опытом, стажировки), участие во всероссийских и межрегиональных совещаниях, семинарах	50,0	50,0	60,0	70,0	70,0	105,48	90,0	100,0	300,0	300,0
2. Освещение реализации государственной молодежной политики (в печатных и электронных средствах массовой информации, проведение обучающих медиа-мероприятий, проведение конкурсов среди средств массовой информации)						405,4	211,2	260,0	300,0	300,0
3. Проведение социологических исследований и опросов, подготовка аналитических и методических материалов по актуальным проблемам молодежи республики	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	46,8	0,0	50,0	150,0	150,0
Раздел 2. Занятость и профессионализм молодежи						1 881,05	6 596,0	3 958,0	2 666,0	2 666,0
4. Профессиональная ориентация молодежи (организация прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования специалистов, ярмарок вакансий, реализация	2 000,0	3 000,0	3 500,0	4 000,0	4 500,0	10,5	25,0	60,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
профорientационных проектов) (человек)										
5. Поддержка движения студенческих трудовых отрядов республики (человек)	300,0	350,0	350,0	400,0	450,0	207,2	550,0	550,0	550,0	550,0
6. Организация и проведение молодежных образовательных форумов («Тува – территория развития», Международный форум азиатской молодежи и другие)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	1 187,4	5 505,0	2 832,0	1 600,0	1 600,0
7. Организация отдыха, оздоровления и занятости детей (человек)	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	476,0	516,0	516,0	516,0	516,0
Раздел 3. Обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Профилактика рецидивной преступности среди молодежи						186,34	151,90	259,00	0,00	0,00
8. Организация прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования педагогических и социальных работников, специалистов, работающих с молодежью, семьями и детьми, по профилактике безнадзорности, правонарушений среди молодежи, насилия в семье и предупреждению рецидивной преступности в молодежной среде	2,0	10,0	20,0	30,0	40,0	0,0	32,9	60,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
9. Организация работы по интеграции в общество молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации (состоящих на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних, содержащихся и содержавшихся в центрах временного содержания несовершеннолетних, ранее совершавших преступления, в том числе повторно)	40,0	45,0	50,0	55,0	60,0	66,4	69,0	69,0	0,0	0,0
10. Организация работы по прохождению курса социально-педагогической реабилитации (психолого-педагогической коррекции) в образовательных организациях для условно осужденных несовершеннолетних и учащихся образовательных организаций	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0
11. Профилактика асоциального поведения среди молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (изготовление и распространение методической литературы, рекомендаций по проблемам взаимоотношений родителей и детей, склонных к совершению правонарушений, правовому воспитанию молодежи)	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	70,0	20,0	50,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
12. Развитие системы индивидуальной профилактической работы с молодежью «группы особого внимания» (проведение конкурсов, семинаров по развитию института общественных воспитателей (наставников), изготовление методической литературы)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	49,99	30,0	50,0	0,0	0,0
Раздел 4. Формирование у молодежи российской идентичности (россияне) и профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде. Совершенствование процесса подготовки допризывной молодежи						691,7	740,0	691,5	654,0	654,0
13. Поддержка развития молодежных общественных инициатив, направленных на формирование у молодежи российской идентичности (россияне) (проведение мероприятий, социологических опросов среди молодежи)	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
14. Формирование у молодежи толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным ценностям (организация и проведение молодежных форумов, фестивалей, конкурсов,	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	441,2	310,0	261,5	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
участие во всероссийских, межрегиональных мероприятиях)										
15. Организация работы по позитивному восприятию малой Родины как места проживания (конкурсы, фестивали)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	131,5	130,0	130,0	0,0	0,0
16. Организация и проведение военно-спортивных игр, молодежно-патриотических акций, конкурсов, сборов, спартакиады среди допризывной молодежи	500,0	600,0	700,0	800,0	1 000,0	19,0	200,0	200,0	654,0	654,0
Раздел 5. Вовлечение молодежи в социальную практику. Студенчество и научный потенциал молодежи. Поддержка талантливой молодежи						1 154,6	1 970,1	1 002,1	400,0	400,0
17. Выстраивание профессиональных установок и карьерных траекторий (реализация профориентационных программ, проведение конкурсов по проектной деятельности, проведение фестивалей)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	109,0	350,0	350,0	0,0	0,0
18. Вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества (расширение сети общественных молодежных организаций, организация и проведение форумов)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	113,4	80,0	30,0	0,0	0,0
19. Развитие волонтерского движения, поддержка общественных инициатив, в том числе поддержка участия волонтеров в мероприятиях	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	551,9	250,1	132,1	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
республиканского и всероссийского уровней										
20. Работа по популяризации здорового образа жизни, расширение участия молодежи в спортивных мероприятиях, организация и проведение профилактических, спортивных мероприятий; изготовление раздаточных материалов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	253,2	40,0	40,0	0,0	0,0
21. Популяризация малого предпринимательства как перспективного вида деятельности в молодежной среде (субсидии победителям конкурса «Молодежный бизнес-проект», организация образовательных программ по развитию молодежного предпринимательства)	10,0	8,0	9,0	10,0	11,0	0,0	900,0	0,0	0,0	0,0
22. Поддержка социально значимых проектов, программ, проектов по пропаганде здорового образа жизни, по патриотическому и правовому воспитанию молодежи, по развитию технического творчества						0,0	110,0	210,0	400,0	400,0
23. Развитие научного потенциала молодежи, поддержка молодых ученых (организация и проведение научно-исследовательских и научно-практических конференций, семинаров, участие молодых ученых	0,0	40,0	40,0	40,0	40,0	17,5	40,0	40,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
в мероприятиях межрегионального и всероссийского уровней)										
24. Поддержка студенчества, студенческих землячеств (грантовая поддержка деятельности тувинских студенческих землячеств, организация и проведение ежегодного студенческого форума среди тувинских землячеств городов России; проведение культурно-массовых мероприятий, акций с участием студенческой молодежи)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	109,6	200,0	200,0	0,0	0,0
Раздел 6. Поддержка молодой семьи						86,8	350,0	350,0	0,0	0,0
25. Проведение социологического исследования социального самочувствия молодых семей в Республике Тыва	300,0	400,0	500,0	500,0	500,0	46,8	50,0	50,0	0,0	0,0
26. Разработка методических рекомендаций по организации работы с молодой семьей. Изготовление видеороликов, программ, направленных на формирование здорового образа жизни и воспитание семейных ценностей в молодежной среде, на региональных каналах телевидения и радиовещания						0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
27. Организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по развитию института молодой семьи	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
28. Пропаганда репродуктивного поведения, поддержка института молодой семьи (поддержка клубов молодой семьи, организация и проведение республиканских и муниципальных мероприятий по поддержке молодых семей)	0,0	30,0	30,0	30,0	30,0	0,0	90,0	90,0	0,0	0,0
29. Организация социально-реабилитационной работы с неблагополучными семьями и семьями, воспитывающими детей-инвалидов (поддержка государственно-частного партнерства с привлечением некоммерческих организаций и волонтерского движения)	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0	50,0	50,0	0,0	0,0
30. Поддержка предприятий, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	60,0	60,0	0,0	0,0
31. Содействие в информационно-просветительской работе по организации прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования женщинами, имеющими детей в возрасте до трех лет						0,0	30,0	30,0	0,0	0,0
Раздел 7. Создание инфраструктуры государственной молодежной политики						130 887,4	25 146,0	1 408,6	2 700,0	2 700,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Раздел 8. Вовлечение молодежи в социальную практику, поддержка молодежных инициатив. Поддержка талантливой молодежи						0,0	0,0	0,0	3 930,0	3 930,0
39. Проведение конкурсов поддержки молодежных инициатив по основным направлениям реализации государственной молодежной политики						0,0	0,0	0,0	2 300,0	2 300,0
41. Обеспечение участия молодежных активистов и специалистов по работе с молодежью в мероприятиях молодежной политики международного, всероссийского, межрегионального уровня, а также мероприятий других регионов Российской Федерации						0,0	0,0	0,0	1 400,0	1 400,0
42. Проведение конкурсов, фестивалей, иных мероприятий в сфере поддержки талантливой молодежи (Кубок КВН Главы Республики, Российская студенческая весна и т.д.)						0,0	0,0	0,0	230,0	230,0
Раздел 9. Обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Профилактика рецидивной преступности среди молодежи. Военно-патриотическое воспитание молодежи						0,0	0,0	0,0	600,0	600,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
43. Организация проекта «Школа мужества»						0,0	0,0	0,0	600,0	600,0
Подпрограмма 2 «Ты – предприниматель» на 2014-2018 годы»						10 000,0*	0,0	2 500,0	1 000,0	1 000,0
Раздел 1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, создание предпринимательской среды						1 850,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1. Информационная кампания	1 000,0	1 200,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Проведение регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	8,0	9,0	10,0	10,0	10,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3. Мероприятия, посвященные Всемирной неделе предпринимательства	50,0	60,0	70,0	70,0	70,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Раздел 2. Массовое вовлечение молодых людей в мероприятия подпрограммы	800,0	1 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4. Проведение анкетирования молодежи с целью информирования и вовлечения в Программу, составление базы данных молодых людей, желающих открыть собственное дело	800,0	1 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Раздел 3. Отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью						554,25	0,0	0,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
5. Приобретение права использования программного обеспечения для проведения тестирования среди молодых граждан сроком не менее 6 месяцев										
6. Проведение конкурса бизнес-идей	4,0	5,0	6,0	6,0	6,0	554,25	0,0	0,0	0,0	0,0
Раздел 4. Качественное обучение, формирование у молодых людей навыков ведения бизнеса						2 997,1	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Организация обучающих курсов по бизнес-планированию	100,0	120,0	130,0	130,0	130,0	1 200,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8. Организация и проведение Школы молодого предпринимателя	120,0	130,0	150,0	150,0	150,0	497,1	0,0	0,0	0,0	0,0
9. Организация и проведение регионального молодежного форума	300,0	320,0	350,0	350,0	350,0	1 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Раздел 5. Сопровождение начинающих молодых предпринимателей - участников подпрограммы						3 895,8	0,0	2 500,0	1 000,0	1 000,0
10. Проведение республиканского конкурса «Молодежный бизнес-проект»	23,0	24,0	25,0	25,0	25,0	2 000,0	0,0	2 500,0	1 000,0	1 000,0
(субсидии победителям конкурса)										
11. Организация и проведение стажировок участников Программы	15,0	20,0	25,0	25,0	25,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12. Организация и проведение итогового мероприятия для молодых предпринимателей	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	895,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Раздел 6. Участие во всероссийских и межрегиональных площадках	620,0	925,0	925,0	925,0	925,0	542,9	0,0	0,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
13. Обеспечение участия в межрегиональных мероприятиях по тематике молодежного предпринимательства участников Программы	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	542,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Раздел 7. Осуществление мониторинга эффективности реализации Программы						110,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14. Подготовка аналитического отчета и обеспечение ведения реестра участников Программы						110,0	0,0	0,0	0,0	0,0

<*> финансовые средства 2014 г. подпрограммы 2 «Ты – предприниматель» на 2014-2018 годы финансировались в рамках государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014-2016 годы»;

б) в Подпрограмме 1 «Молодежь Республики Тыва» на 2014-2018 годы:

а) позицию «Объемы финансирования Подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Подпрограммы»	- Объем финансового обеспечения на реализацию подпрограммы 1 «Молодежь Республики Тыва» на 2014-2018 годы составляет 202 179,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 135 445,4 тыс. рублей; 2015 г. – 35 255,2 тыс. рублей; 2016 г. – 8 079,2 тыс. рублей; 2017 г. – 11 700,0 тыс. рублей; 2018 г. – 11 700,0 тыс. рублей; в том числе капитальные вложения за счет республиканского бюджета Республики Тыва (строительство объекта «Дворец молодежи со стеларием, г. Кызыл») составляют 161 500,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 130 737,4 тыс. рублей; 2015 г. – 25 000,0 тыс. рублей; 2016 г. – 962,6 тыс. рублей; 2017 г. – 2 400,0 тыс. рублей; 2018 г. – 2 400,0 тыс. рублей»;
--------------------------------------	--

б) в разделе III цифры «364 988,4» заменить цифрами «202 179,8», цифры «279 535,0» заменить цифрами «161 500,0»;

в) в разделе VIII цифры «364 988,4» заменить цифрами «202 179,8»;

г) приложение № 1 к Подпрограмме 1 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к подпрограмме 1 «Молодежь Республики
Тыва» на 2014-2018 годы

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ
подпрограммы 1 «Молодежь Республики Тыва» на 2014-2018 годы

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единицы измерения	Значение целевого индикатора	Значение целевого индикатора, в том числе по годам:					Примечание
				2014	2015	2016	2017	2018	
Цель: создание правовых, экономических, организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, совершенствование работы с молодежью в соответствии с приоритетными направлениями государственной молодежной политики									
Задача 1. Формирование позитивного социального опыта молодого человека, его гражданско-патриотического становления, развитие духовности и нравственного потенциала; выявление и поддержка инновационной деятельности, создание условий для реализации интеллектуально творческого потенциала молодежи; содействие в профессиональной ориентации трудоустройстве молодежи; профилактика асоциальных явлений в молодежной среде, укрепление	целевые индикаторы:	процент		20,0	22,0	23,0	24,0	28,0	
	1) количество молодых людей, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, в общем количестве молодежи								
	2) количество молодых людей, участвующих в мероприятиях (конкурсах, фестивалях, форумах, научно-практических конференциях)	человек	тыс.	30,0	40,0	45,0	50,0	55,0	
	3) количество проектов, представленных на мероприятиях по проектной деятельности, в том числе инновационной направленности	проектов	ед.	100	120	130	135	140	
	4) количество муниципальных учреждений по работе с молодежью	центров	ед.	9	9	9	9	9	

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единицы измерения	Значение целевого индикатора	Значение целевого индикатора					Примечание
				в том числе по годам:					
				2014	2015	2016	2017	2018	
физического и психического здоровья молодого поколения республики	5) количество участников программ по профессиональной ориентации, временной и сезонной занятости молодежи	человек	тыс.	4000	4500	5000	5000	5000	
	объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Республики Тыва	рублей	тыс.	1200	1300	850	900	1000	

»;

д) приложение № 2 к Подпрограмме 1 изложить в следующей редакции:

**«Приложение № 2
к подпрограмме 1 «Молодежь
Республики Тыва» на 2014-2018 годы**

ПРОГНОЗ

сводных показателей государственных заданий на оказание услуг
по подпрограмме 1 «Молодежь Республики Тыва» на 2014-2018 годы
государственной программы Республики Тыва «Развитие системы
государственной молодежной политики на 2014-2018 годы»

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего по подпрограмме 1 «Молодежь Республики Тыва на 2014-2018 годы»						135 445,4	35 255,2	8 079,2	11 700,0	11 700,0
Раздел 1. Кадровое и информационное обеспечение						557,59	301,2	410,0	750,0	750,0
1. Оказание информационно-консультационных услуг или услуг по обучению работников сферы государственной молодежной политики, молодежных активистов (мероприятия для специалистов, активистов, обмен опытом, стажировки), участие во всероссийских и межрегиональных совещаниях, семинарах	50,0	50,0	60,0	70,0	70,0	105,48	90,0	100,0	300,0	300,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
2. Освещение реализации государственной молодежной политики (в печатных и электронных средствах массовой информации, проведение обучающих медиа-мероприятий, проведение конкурсов среди средств массовой информации)						405,4	211,2	260,0	300,0	300,0
3. Проведение социологических исследований и опросов, подготовка аналитических и методических материалов по актуальным проблемам молодежи республики	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	46,8	0,0	50,0	150,0	150,0
Раздел 2. Занятость и профессионализм молодежи						1 881,05	6 596,0	3 958,0	2 666,0	2 666,0
4. Профессиональная ориентация молодежи (организация прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования специалистов, ярмарок вакансий, реализация профориентационных проектов) (человек)	2 000,0	3 000,0	3 500,0	4 000,0	4 500,0	10,5	25,0	60,0	0,0	0,0
5. Поддержка движения студенческих трудовых отрядов республики (человек)	300,0	350,0	350,0	400,0	450,0	207,2	550,0	550,0	550,0	550,0
6. Организация и проведение молодежных образовательных форумов («Тува – территория развития», Международный форум азиатской молодежи и другие)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	1 187,4	5 505,0	2 832,0	1 600,0	1 600,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
7. Организация отдыха, оздоровления и занятости детей (человек)	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	476,0	516,0	516,0	516,0	516,0
Раздел 3. Обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Профилактика рецидивной преступности среди молодежи						186,34	151,90	259,00	0,00	0,00
8. Организация прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования педагогических и социальных работников, специалистов, работающих с молодежью, семьями и детьми, по профилактике безнадзорности, правонарушений среди молодежи, насилия в семье и предупреждению рецидивной преступности в молодежной среде	2,0	10,0	20,0	30,0	40,0	0,0	32,9	60,0	0,0	0,0
9. Организация работы по интеграции в общество молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации (состоящих на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних, содержащихся и содержавшихся в центрах временного содержания несовершеннолетних, ранее совершавших преступления, в том числе повторно)	40,0	45,0	50,0	55,0	60,0	66,4	69,0	69,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
10. Организация работы по прохождению курса социально-педагогической реабилитации (психолого-педагогической коррекции) в образовательных организациях для условно осужденных несовершеннолетних и учащихся образовательных организаций	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0
11. Профилактика асоциального поведения среди молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (изготовление и распространение методической литературы, рекомендаций по проблемам взаимоотношений родителей и детей, склонных к совершению правонарушений, правовому воспитанию молодежи)	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	70,0	20,0	50,0	0,0	0,0
12. Развитие системы индивидуальной профилактической работы с молодежью «группы особого внимания» (проведение конкурсов, семинаров по развитию института общественных воспитателей (наставников), изготовление методической литературы)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	49,99	30,0	50,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Раздел 4. Формирование у молодежи российской идентичности (россияне) и профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде. Совершенствование процесса подготовки допризывной молодежи						691,7	740,0	691,5	654,0	654,0
13. Поддержка развития молодежных общественных инициатив, направленных на формирование у молодежи российской идентичности (россияне) (проведение мероприятий, социологических опросов среди молодежи)	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
14. Формирование у молодежи толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным ценностям (организация и проведение молодежных форумов, фестивалей, конкурсов, участие во всероссийских, межрегиональных мероприятиях)	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	441,2	310,0	261,5	0,0	0,0
15. Организация работы по позитивному восприятию малой Родины как места проживания (конкурсы, фестивали)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	131,5	130,0	130,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
16. Организация и проведение военно-спортивных игр, молодежно-патриотических акций, конкурсов, сборов, спартакиады среди допризывной молодежи	500,0	600,0	700,0	800,0	1 000,0	19,0	200,0	200,0	654,0	654,0
Раздел 5. Вовлечение молодежи в социальную практику. Студенчество и научный потенциал молодежи. Поддержка талантливой молодежи						1 154,6	1 970,1	1 002,1	400,0	400,0
17. Выстраивание профессиональных установок и карьерных траекторий (реализация профориентационных программ, проведение конкурсов по проектной деятельности, проведение фестивалей)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	109,0	350,0	350,0	0,0	0,0
18. Вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества (расширение сети общественных молодежных организаций, организация и проведение форумов)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	113,4	80,0	30,0	0,0	0,0
19. Развитие волонтерского движения, поддержка общественных инициатив, в том числе поддержка участия волонтеров в мероприятиях республиканского и всероссийского уровней	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	551,9	250,1	132,1	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
20. Работа по популяризации здорового образа жизни, расширение участия молодежи в спортивных мероприятиях, организация и проведение профилактических, спортивных мероприятий; изготовление раздаточных материалов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	253,2	40,0	40,0	0,0	0,0
21. Популяризация малого предпринимательства как перспективного вида деятельности в молодежной среде (субсидии победителям конкурса «Молодежный бизнес-проект», организация образовательных программ по развитию молодежного предпринимательства)	10,0	8,0	9,0	10,0	11,0	0,0	900,0	0,0	0,0	0,0
22. Поддержка социально значимых проектов, программ, проектов по пропаганде здорового образа жизни, по патриотическому и правовому воспитанию молодежи, по развитию технического творчества						0,0	110,0	210,0	400,0	400,0
23. Развитие научного потенциала молодежи, поддержка молодых ученых (организация и проведение научно-исследовательских и научно-практических конференций, семинаров, участие молодых ученых в мероприятиях межрегионального и всероссийского уровней)	0,0	40,0	40,0	40,0	40,0	17,5	40,0	40,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
24. Поддержка студенчества, студенческих землячеств (грантовая поддержка деятельности тувинских студенческих землячеств, организация и проведение ежегодного студенческого форума среди тувинских землячеств городов России; проведение культурно-массовых мероприятий, акций с участием студенческой молодежи)	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	109,6	200,0	200,0	0,0	0,0
Раздел 6. Поддержка молодой семьи						86,8	350,0	350,0	0,0	0,0
25. Проведение социологического исследования социального самочувствия молодых семей в Республике Тыва	300,0	400,0	500,0	500,0	500,0	46,8	50,0	50,0	0,0	0,0
26. Разработка методических рекомендаций по организации работы с молодой семьей. Изготовление видеороликов, программ, направленных на формирование здорового образа жизни и воспитание семейных ценностей в молодежной среде, на региональных каналах телевидения и радиовещания						0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
27. Организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по развитию института молодой семьи	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
28. Пропаганда репродуктивного поведения, поддержка института молодой семьи (поддержка клубов молодой семьи, организация и проведение республиканских и муниципальных мероприятий по поддержке молодых семей)	0,0	30,0	30,0	30,0	30,0	0,0	90,0	90,0	0,0	0,0
29. Организация социально-реабилитационной работы с неблагополучными семьями и семьями, воспитывающими детей-инвалидов (поддержка государственно-частного партнерства с привлечением некоммерческих организаций и волонтерского движения)	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0	50,0	50,0	0,0	0,0
30. Поддержка предприятий, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	60,0	60,0	0,0	0,0
31. Содействие в информационно-просветительской работе по организации прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования женщинами, имеющими детей в возрасте до трех лет						0,0	30,0	30,0	0,0	0,0
Раздел 7. Создание инфраструктуры государственной молодежной политики						130 887,4	25 146,0	1 408,6	2 700,0	2 700,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Раздел 8. Вовлечение молодежи в социальную практику, поддержка молодежных инициатив. Поддержка талантливой молодежи						0,0	0,0	0,0	3 930,0	3 930,0
39. Проведение конкурсов поддержки молодежных инициатив по основным направлениям реализации государственной молодежной политики						0,0	0,0	0,0	2 300,0	2 300,0
41. Обеспечение участия молодежных активистов и специалистов по работе с молодежью в мероприятиях молодежной политики международного, всероссийского, межрегионального уровня, а также мероприятий других регионов РФ						0,0	0,0	0,0	1 400,0	1 400,0
42. Проведение конкурсов, фестивалей, иных мероприятий в сфере поддержки талантливой молодежи (Кубок КВН Главы Республики, Российская студенческая весна и т.д.)						0,0	0,0	0,0	230,0	230,0
Раздел 9. Обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации. Профилактика рецидивной преступности среди молодежи. Военно-патриотическое воспитание молодежи						0,0	0,0	0,0	600,0	600,0
43. Организация проекта «Школа мужества»						0,0	0,0	0,0	600,0	600,0

»;

7) приложение № 2 к Подпрограмме 2 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2
к подпрограмме 2 «Ты – предприниматель»
на 2014-2018 годы»

ПРОГНОЗ

сводных показателей государственных заданий на оказание услуг
по подпрограмме 2 «Ты - предприниматель» на 2014-2018 годы государственной
программы Республики Тыва «Развитие системы государственной
молодежной политики на 2014-2018 годы»

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего по подпрограмме 2 «Ты – предприниматель» на 2014-2018 годы»						10 000,0*	0,0	2 500,0	1 000,0	1 000,0
Раздел 1. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, создание предпринимательской среды						1 850,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1. Информационная кампания	1 000,0	1 200,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 000,0				
2. Проведение регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	8,0	9,0	10,0	10,0	10,0	150,0				
3. Мероприятия, посвященные Всемирной неделе предпринимательства	50,0	60,0	70,0	70,0	70,0	700,0				
Раздел 2. Массовое вовлечение молодых людей в мероприятия Подпрограммы	800,0	1 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
4. Проведение анкетирования молодежи с целью информирования и вовлечения в Программу, составление базы данных молодых людей, желающих открыть собственное дело	800,0	1 000,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	50,0				
Раздел 3. Отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью						554,25	0,0	0,0	0,0	0,0
5. Приобретение права использования программного обеспечения для проведения тестирования среди молодых граждан сроком не менее 6 месяцев										
6. Проведение конкурса бизнес-идей	4,0	5,0	6,0	6,0	6,0	554,25				
Раздел 4. Качественное обучение, формирование у молодых людей навыков ведения бизнеса						2 997,1	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Организация обучающих курсов по бизнес-планированию	100,0	120,0	130,0	130,0	130,0	1 200,0				
8. Организация и проведение Школы молодого предпринимателя	120,0	130,0	150,0	150,0	150,0	497,1				
9. Организация и проведение регионального молодежного форума	300,0	320,0	350,0	350,0	350,0	1 300,0				
Раздел 5. Сопровождение начинающих молодых предпринимателей – участников Подпрограммы						3 895,8	0,0	2 500,0	1 000,0	1 000,0

Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы	Значение показателя объема услуг					Расходы республиканского и федерального бюджетов на оказание государственной услуги, тыс. рублей				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
10. Проведение республиканского конкурса «Молодежный бизнес-проект» (субсидии победителям конкурса)	23,0	24,0	25,0	25,0	25,0	2 000,0	0,0	2 500,0	1 000,0	1 000,0
11. Организация и проведение стажировок участников Программы	15,0	20,0	25,0	25,0	25,0	1 000,0				
12. Организация и проведение итогового мероприятия для молодых предпринимателей	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	895,8				
Раздел 6. Участие во всероссийских и межрегиональных площадках	620,0	925,0	925,0	925,0	925,0	542,9	0,0	0,0	0,0	0,0
13. Обеспечение участия в межрегиональных мероприятиях по тематике молодежного предпринимательства участников Программы	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	542,9				
Раздел 7. Осуществление мониторинга эффективности реализации Программы						110,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14. Подготовка аналитического отчета и обеспечение ведения реестра участников Программы						110,0				

<*> финансовые средства 2014 года подпрограммы 2 «Ты – предприниматель» на 2014 - 2018 годы финансировались в рамках государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014-2016 годы.».

2. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Республики Тыва



Ш. Кара-оол