



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
ДОКТААЛ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 февраля 2018 г. № 57

г. КЫЗЫЛ

**Об утверждении Стратегии развития охотничьего
хозяйства и охотничье-рыболовного туризма
в Республике Тыва до 2030 года**

В целях обеспечения устойчивого развития отрасли охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма, вовлечения охотничьих и водных биологических ресурсов в экономический оборот Правительство Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в Республике Тыва до 2030 года.
2. Государственному комитету по охране объектов животного мира и водных биологических ресурсов Республики Тыва в месячный срок разработать и утвердить план мероприятий по реализации Стратегии развития охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в Республике Тыва до 2030 года.
3. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Республики Тыва



Ш. Кара-оол

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 21 февраля 2018 г. № 57

СТРАТЕГИЯ

развития охотничьего хозяйства и
охотничье-рыболовного туризма
в Республике Тыва до 2030 года

I. Общие положения

Положения настоящей Стратегии определяют приоритеты и основные направления государственной политики в сфере развития охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма на территории Республики Тыва.

Настоящая Стратегия основывается на положениях федерального законодательства, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, плана мероприятий по разработке проектов стратегий Республики Тыва на период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Республики Тыва от 7 августа 2017 г. № 373-р, Стратегии развития туризма в Республике Тыва на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 28 декабря 2017 г. № 596, и Послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва о положении дел в республике и внутренней политике на 2018 год «2018 год – старт стратегии территориального развития. Тува-2030» от 12 декабря 2017 г.

Охотничье хозяйство представляет собой сферу деятельности по сохранению и использованию охотничьих ресурсов и среды их обитания, созданию охотничьей инфраструктуры, оказанию услуг в этой сфере, а также по закупке, производству и продаже продукции охоты.

В настоящей Стратегии под термином «охотничьи животные» понимаются объекты животного мира, которые в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2009 г. № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Законом Республики Тыва от 9 июля 2012 г. № 1488 ВХ-I «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов на территории Республики Тыва» используются или могут быть использованы в целях охоты.

Настоящая Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере охотничьего хозяйства и является основой для разработки и реализации государственных программ Республики Тыва (подпрограмм государственных программ Республики Тыва), содержащих мероприятия, направленные на развитие охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма.

II. Цели и показатели развития охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в Республике Тыва до 2030 года

Целью настоящей Стратегии является обеспечение устойчивого развития отрасли охотничьего хозяйства посредством увеличения численности охотничьих животных при сохранении устойчивости экологических систем, вовлечение охотничьих и водных биологических ресурсов в экономический оборот, формирование региональной политики в сфере охотничье-рыболовного туризма, создание благоприятных условий для его интенсивного развития в Республике Тыва.

Достижение поставленных целей возможно в результате формирования правовых и социально-экономических условий, обеспечивающих:

в экономической сфере – развитие предпринимательской деятельности в сфере охотничьего хозяйства, разработку и реализацию эффективных механизмов государственного управления, определение перспектив развития охотничье-рыболовного туризма в республике в разрезе муниципальных образований, привлечение инвестиций в развитие отрасли, создание системы маркетинга;

в социальной сфере – повышение доступности охоты для различных категорий населения, обеспечение занятости местных жителей, особенно в отдаленных населенных пунктах республики;

в экологической сфере – обеспечение и поддержание видового разнообразия охотничьих животных и водных биологических ресурсов в различных экологических системах наряду с увеличением их численности.

Показателями развития охотничьего хозяйства в Республике Тыва и достижения целей настоящей Стратегии являются:

увеличение численности основных видов охотничьих животных (лось, благородный олень (марал), косуля сибирская, кабан, кабарга, сибирский горный козел, соболь, глухарь, тетерев) до уровня, соответствующего экологической емкости среды их обитания (не менее чем в 1,5 раза по сравнению с их фактической численностью в базовом 2017 году);

снижение уровня незаконной добычи охотничьих животных (не менее чем в 2 раза по сравнению с базовым 2017 годом);

максимальное освоение установленных лимитов добычи охотничьих животных (диких копытных животных – не менее чем 80 процентов, медведей – не менее чем 60 процентов);

создание современных охотничьих хозяйств с привлечением частного капитала (не менее 20 охотничьих хозяйств);

увеличение доли площади охотничьих угодий, в отношении которых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями заключены охотхозяйственные соглашения (до 30 процентов от общей площади охотничьих угодий республики);

увеличение количества реализованных охотничье-рыболовных туров по сравнению с базовым 2017 годом;

увеличение объема платных услуг, оказанных туристам при организации охотничье-рыболовного туризма, по сравнению с базовым 2017 годом (млн. рублей);
увеличение численности жителей республики, занятых в сфере организации охотничье-рыболовного туризма, по сравнению с базовым 2017 годом (чел.).

III. Конкурентные преимущества охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в Республике Тыва

Республика Тыва – уникальный регион, где берет начало одна из крупнейших и полноводных рек России – Енисей. Выгодное геополитическое положение, первозданная природа, большое биологическое разнообразие, значительная минерально-сырьевая база, большое количество природных и археологических памятников, обширные охотничьи угодья – основа для развития современного охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма.

Республика Тыва расположена на юге Восточной Сибири, в географическом центре Азии, на стыке южно-сибирской тайги и монгольских степей, представляет собой горную страну с чередованием высоких хребтов и глубоких котловин.

Охотничьи угодья в республике занимают площадь около 15 млн. гектаров и значительно превосходят по площади охотничьи угодья многих субъектов Российской Федерации. Территории общедоступных охотничьих угодий по количеству соответствуют административно-территориальному делению республики, и их площадь, в зависимости от общих размеров муниципальных образований, варьируется от 286073 га до 4138459 га.

Охотничьи животные являются важной частью природного капитала республики. В настоящее время на территории Республики Тыва обитает 106 видов охотничьих животных и птиц, в том числе ряд видов являются уникальными – соболь, косуля сибирская, кабарга, благородный олень (марал) и сибирский горный козел.

Состояние большинства видов охотничьих животных в Республике Тыва характеризуется устойчивой численностью. Однако темпы прироста основных видов диких копытных животных не соответствуют их биологической продуктивности и составляют всего 1-3 процента в год. Фактическая их численность может быть значительно выше существующей (экологическая емкость охотничьих угодий в Республике Тыва позволяет увеличить численность диких копытных животных в 2-2,5 раза, водоплавающей дичи – в 3 раза). Тем не менее, численность некоторых хищных видов охотничьих ресурсов (волк, медведь) возросла, и необходимо усилить проведение мероприятий по регулированию их численности.

Благодаря природным особенностям республики, сложившихся в жестких климатических условиях, вышеперечисленные животные мало подвержены различным болезням, которые широко распространены в других регионах России.

Речная сеть Республики Тыва представлена 15329 реками общей протяженностью 72 247 км, большая часть которых относится к малым рекам и ручьям. Большинство рек республики горные, в верховьях текут в плоских, часто заболоченных долинах, сменяющихся в среднем течении узкими, каньонообразными ущельями, в нижнем течении многие крупные реки обладают равнинным характером, текут в широких долинах, образуя излучины.

В республике насчитывается свыше 6700 озер общей площадью более 1000 кв.км. По данным Института озероведения РАН, общая площадь водоемов региона составляет более 1,3 тыс.кв.км. Озера преимущественно ледникового, ледниково-тектонического происхождения, располагаются главным образом в Тоджинской котловине (Нойон-Холь, Азас и другие), Убсунурской котловине, являющейся северной частью котловины больших озер (Убсу-Нур, Торе-Холь), Тувинской котловине, а также в горах западной части Тувы (Хиндиктиг-Холь, Кара-Холь и другие). С 2003 года Убсунурская котловина включена в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории республики расположены верховья одного из крупнейших водохранилищ России – Саяно-Шушенского водохранилища на р. Енисей.

В реках и озерах республики обитает 47 представителей ихтиофауны: хариус, щука, сиг, пелядь, стерлядь, налим, таймень, ленок, окунь, плотва, лещ и др. Один из популярных среди рыбаков видов рыб – хариус ловится практически везде.

IV. Вызовы, препятствующие развитию охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в Республике Тыва

Основными факторами, сдерживающими развитие охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в республике, являются:

1) низкий уровень знания основ законодательства в области охоты и рыболовства, сохранения охотничьих и водных биологических ресурсов у части местного населения и иных заинтересованных лиц;

2) малая штатная численность, недостаточное финансирование и материально-техническое обеспечение органов исполнительной власти Республики Тыва, осуществляющих полномочия в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов;

3) отсутствие официально зарегистрированных охотничьих хозяйств с заключенными охотхозяйственными соглашениями, в том числе по проведению мероприятий по сохранению охотничьих ресурсов и среды их обитания (создание охотничьих хозяйств запланировано в отдаленных от населенных пунктов территориях, где не обеспечивается в полной мере охрана объектов животного мира, в связи с небольшой численностью охотничьих инспекторов);

4) отсутствие действенного механизма управления развитием охотничье-рыболовного туризма;

5) незаконная добыча охотничьих ресурсов (браконьерство);

6) дефицит высококвалифицированных кадров в сфере охотничьего хозяйства, имеющих необходимый практический опыт работы и профильное образование, отсутствие соответствующих специалистов в сфере охотничье-рыболовного туризма;

7) низкий уровень развития туристской инфраструктуры и качества предоставляемых услуг, недостаточность, а в ряде случаев – отсутствие, объектов туристского класса и досуга, прежде всего, в муниципальных образованиях республики (гостиницы, гостевые дома, рестораны, пункты общественного питания, туристические центры, туристические и охотничье-рыболовные магазины, охотничьи базы и т.п.);

8) недостаточно активная реклама на внутреннем и внешнем рынках;

9) отсутствие эффективной системы государственного статистического учета туристического потока в республике;

10) отсутствие научных данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка услуг в сфере охотничье-рыболовного туризма, оценивать меняющийся потенциал развития туризма;

11) неразвитая транспортная инфраструктура республики.

Сохранение сложившейся ситуации в сфере охотничье-рыболовного туризма приводит к:

увеличению количества лиц, нелегально занимающихся данным видом предпринимательской деятельности;

росту цен на услуги по организации охоты и рыболовства, снижению доступности охотничье-рыболовного туризма для широких слоев населения;

отсутствию налоговых поступлений от охотничье-рыболовной туристской деятельности в республиканский бюджет Республики Тыва;

снижению инвестиционной привлекательности данного вида туризма.

V. Задачи по преодолению вызовов

Достижение целей настоящей Стратегии обеспечивается решением следующих задач:

увеличение численности охотничьих животных до уровня экологической емкости среды их обитания, поддержание их видового и генетического разнообразия, а также снижение их нелегальной добычи;

повышение финансовой, материально-технической, информационной, кадровой и научной обеспеченности органов государственной власти Республики Тыва, осуществляющих полномочия в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов;

создание современных охотничьих хозяйств, способных качественно организовать охотничье-рыболовный туризм, с соответствующим информационным сопровождением их деятельности;

обеспечение заинтересованности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере охотничьего хозяйства, а также охотников, в расширенном воспроизводстве и долгосрочном устойчивом использовании охотничьих ресурсов;

осуществление научных исследований в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов, совершенствование системы профильного образования и научных разработок;

развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма;

определение перспектив развития охотничье-рыболовного туризма в республике в разрезе муниципальных образований;

разработка механизма реализации государственной политики, стимулирующего развитие охотничье-рыболовного туризма в республике;

разработка и реализация механизмов привлечения инвестиций в развитие охотничье-рыболовного туризма;

развитие системы маркетинга.

Реализация указанных направлений государственной политики в сфере охотничьего хозяйства должна осуществляться в рамках специально разработанных и научно обоснованных планов мероприятий и программ в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

VI. Основные мероприятия по развитию охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма в Республике Тыва до 2030 года

При решении задачи увеличения численности охотничьих животных до уровня экологической емкости среды их обитания, поддержания их видового и генетического разнообразия, а также для снижения нелегальной добычи охотничьих животных предусматривается:

совершенствование системы охраны охотничьих животных на территории республики, предусматривающей эффективное осуществление федерального государственного охотничьего надзора и производственного охотничьего контроля уполномоченными лицами;

совершенствование параметров осуществления охоты (регулирование нормативов допустимого изъятия и норм допустимой добычи охотничьих животных, сроков охоты и добычи охотничьих животных, определенных возрастных и половых групп исходя из естественных возможностей популяций и влияния лимитирующих факторов, эпизоотической ситуации в местах их обитания), направленных на сохранение и воспроизводство охотничьих животных;

согласование правовых норм лесного и охотничьего законодательства;

регулирование численности отдельных видов охотничьих животных (волк, бурый медведь, при необходимости и другие), направленное на поддержание устойчивости экологических систем, в том числе с учетом эпизоотической ситуации в местах их обитания;

расширенное воспроизводство охотничьих животных посредством проведения комплекса биотехнических мероприятий, восстановления исторических ареалов обитания отдельных видов охотничьих животных, искусственного расселения, дичеразведения, а также посредством борьбы с болезнями диких животных;

обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации, вытекающих из международных конвенций, соглашений и членства Российской Федерации в международных организациях, а также активизация международного сотрудничества в области устойчивого использования мигрирующих видов диких животных.

При решении задач повышения финансовой, материально-технической, информационной, кадровой и научной обеспеченности органов государственной власти, осуществляющих полномочия в области охраны и использования охотничьих ресурсов и среды их обитания, настоящей Стратегией предусматривается:

увеличение численности государственных и производственных охотничьих инспекторов и их достаточное материально-техническое обеспечение для повышения эффективности охотничьих мероприятий, в том числе с привлечением финансовых средств охотпользователей (инвесторов);

инвентаризация современного состояния охотничьих животных и среды их обитания на единой методологической основе с использованием передовых технологий и научных достижений, а также определение экологической емкости среды обитания в отношении основных видов охотничьих животных;

установление целевых прогнозных показателей увеличения и поддержания численности важнейших видов охотничьих животных в масштабе конкретного охотничьего угодья и в масштабе республики в целом;

развитие системы подготовки кадров, повышение квалификации специалистов и руководителей органов исполнительной власти в Республике Тыва, осуществляющих полномочия в области охоты и сохранения охотничьих животных, в том числе с использованием возможностей Тувинского института комплексного освоения природных ресурсов Сибирского отделения Российской академии науки (ТувИКОПР СО РАН), Тувинского государственного университета и средних специальных учебных заведений республики;

ведение государственного охотхозяйственного реестра в Республике Тыва;

осуществление мониторинга численности охотничьих животных, состояния среды их обитания с использованием данных дистанционного зондирования поверхности Земли из космоса, а также данных авиаучетов;

проведение научно-исследовательских работ, направленных на совершенствование методического и технического обеспечения мониторинга численности охотничьих животных, оценки состояния среды их обитания, в том числе международного мониторинга и квотирования широко мигрирующих видов охотничьих животных;

проведение комплексной интегральной оценки социально-экономической роли охотничьего хозяйства, учитывающей сопутствующую экономическую активность.

При решении задачи обеспечения заинтересованности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере охотничьего хозяйства, а также охотников в расширенном воспроизводстве и долгосрочном устойчивом использовании охотничьих животных планируется:

совершенствование нормативно-правовой базы в части гармонизации прав и обязанностей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по сохранению и устойчивому использованию охотничьих животных;

обеспечение введения ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за невыполнение условий охотхозяйственного соглашения, а также за нарушение правил пользования охотничьими животными и нанесение вреда среде их обитания;

создание правовых условий для заявительного порядка предоставления охотничьих угодий, находящихся в государственном резервном фонде охотничьих угодий, посредством проведения открытого аукциона в соответствии со Схемой размещения, использования и охраны охотничьих угодий на территории Республики Тыва;

сокращение административных барьеров при содержании и разведении охотничьих животных в полувольных условиях и искусственно созданной среде обита-

ния в целях сохранения и расширенного воспроизводства охотничьих животных, исходя из экологической емкости охотничьих угодий;

стимулирование привлечения инвестиций для обеспечения устойчивого и экономически эффективного использования охотничьих животных;

развитие охотничье-рыболовного туризма, в том числе связанного с посещением Республики Тыва иностранными охотниками, а также трофейной охоты и рыболовства, охотничьего собаководства.

Маркетинг охотничье-рыболовного туризма включается в республиканскую систему маркетинга туризма. Организация и функционирование всей рекламно-информационной деятельности должны осуществляться на плановой основе за счет бюджетных средств, выделяемых по программам и планам развития туризма в республике, частично за счет деятельности хозяйствующих субъектов в данной сфере, а также за счет участия рекламодателей.

Развитие должно осуществляться по двум взаимосвязанным направлениям – развитие подсистемы рекламно-информационного обеспечения сферы охотничье-рыболовного туризма и развитие подсистемы бронирования и продаж туристских, гостиничных и иных услуг.

VII. Перспективные направления в сфере охотничье-рыболовного туризма

Охотничье-рыболовный туризм имеет свою специфику и отличительные признаки, а также специфический набор предоставляемых услуг. Главной услугой в охотничье-рыболовном туризме является организация охоты или рыбной ловли, которой занимаются охотничьи и рыболовные хозяйства. Хозяйства являются главными поставщиками туристского продукта при организации данного вида деятельности.

Охотничье-рыболовный туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации и иностранных граждан в охотничье-рыболовные угодья с целью охоты или рыбной ловли (рыболовства).

Охотничье-рыболовный туризм имеет свою специфику и отличительные особенности в отличие от рекреационного, делового и познавательного туризма.

Охота – деятельность, связанная с поиском, выслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей, первичной обработкой и транспортировкой.

Рыболовство – деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов, их первичной обработке и транспортировке.

Для осуществления охотничье-рыболовного туризма обязательно, как для туриста, так и для туроператора, знание специфики и отличительных особенностей данного вида туризма. Без знания специфики данной деятельности профессионально организовать охотничий или рыболовный туризм невозможно.

Первая специфическая особенность охотничье-рыболовного туризма – это необходимость получения лицензии (охотничьего билета), которая разрешает охоту, рыбную ловлю, а также ввоз оружия и вывоз трофеев.

Вторая специфическая особенность охотничье-рыболовного туризма – это его состязательный характер, что предполагает отнесение этого вида путешествий к спортивному туризму.

Третья специфическая особенность охотничье-рыболовного туризма – это высокая социальная ответственность туроператоров и туристов за использование и охрану природных ресурсов в условиях современных экологических проблем России.

Четвертая специфическая особенность охотничье-рыболовного туризма заключается в том, что данный вид туризма связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности туров необходимо привлекать квалифицированных специалистов, в том числе и по работе со страховыми компаниями, с целью страхования туристов от несчастных случаев.

Пятая специфическая особенность охотничье-рыболовного туризма – это его сезонность, циклы которой могут не совпадать с циклами традиционных видов туризма. Сезонные колебания спроса в сфере охотничье-рыболовного туризма связаны с климатическими условиями и официальными сезонами охоты и рыболовства в той или иной местности, а также с наличием свободного времени и отпусков у любителей данного вида туризма и с природоохранной политикой государства. Данные показатели сезонности оказывают большое влияние на степень загруженности материально-технической базы охотничье-рыболовного туризма, а также влияют на график работы обслуживающего персонала. Таким образом, сезонность во многом определяет экономическую эффективность охотничье-рыболовного туризма.

В практике проведения охотничьих туров можно выделить три основных сезона: весенний, летне-осенний и зимний. Сроки проведения охотничьих сезонов строго регламентируются государством, а конкретные даты их открытия и закрытия устанавливаются ежегодно региональными властями. Это связано, прежде всего, с природоохранной политикой государства.

Весенний охотничий сезон – самый короткий (как правило, 16 календарных дней). Весенняя охота на птиц разрешена только на особой мужского пола, за исключением гуся. К отстрелу обычно бывают разрешены самцы глухаря, тетерева и различных видов уток.

Летне-осенний охотничий сезон открывается обычно в тот период, когда молодняк охотничьих животных начинает вести самостоятельную жизнь. Таким образом, летне-осенний сезон охоты на птиц в Республике Тыва начинается в сентябре, а заканчивается в ноябре. Сезон охоты на пушных зверей (заяц, лиса и др.) открывается в сентябре и заканчивается 28 (29) февраля. В августе, начале сентября возможна охота на медведя и кабана, так называемая охота «на овсах»¹, а также на оленей – охота «на реву»².

Зимний сезон охоты, как правило, открыт на пушных зверей. С ноября по январь разрешена охота на копытных (кабаны, олени), так называемая охота «нагоном»³.

¹ Во время охоты «на овсах» охотники ждут в засаде, когда зверь сам подойдет на близкое расстояние.

² Вид охоты, основанный на приманивании зверя характерными звуками.

³ Облавная охота, охота с флажками: основана на принципе гона объекта охоты на стрелка

В отличие от охотничьего туризма, рыболовный туризм регламентирован по сезонам гораздо меньше. Основные сезонные ограничения связаны с периодом нереста рыб, поэтому организовывать рыболовные туры возможно практически круглый год. Однако сдерживающим фактором являются определенные сезонные колебания «клева» рыбы, известные и организаторам рыболовных туров, и рыболовам-туристам. В практике проведения рыболовных туров можно выделить 2 основных сезона: летний и зимний. Организация зимних рыболовных туров имеет свою специфику, требует больших затрат на оборудование, к тому же не пользуется таким широким спросом, как летняя.

В зависимости от направления потоков туристов, охотничье-рыболовный туризм может быть, как внутренним, так и въездным. Внутренний охотничье-рыболовный туристский поток – клиенты из самой республики и других регионов Российской Федерации, имеющих в своем составе крупные города.

Во въездном охотничье-рыболовном туризме сформировался четко определенный контингент иностранных потребителей российского охотничье-рыболовного турпродукта. Как правило, это охотники и рыболовы-трофейщики, приезжающие в Россию с одной целью – добыть выдающийся трофей охотничьего животного или рыбы. Часто такой объект охоты или рыбной ловли затруднительно или невозможно добыть в другой стране. Например, в Европе рысь – исключительно редкое животное, и туристам-охотникам из европейских стран для охоты на этот вид необходимо посетить Россию. В этой связи, необходимо отметить, что уровень комфорта и сервиса при проведении охотничье-рыболовных туров в России традиционно значительно ниже, чем в Европе, Африке и Америке. Однако для «трофейщиков» комфортные условия проживания и транспортировки не имеют решающего значения.

Другой привлекательной причиной въездного иностранного охотничье-рыболовного туризма в Россию является более низкий уровень цен, чем в странах с более развитой сферой охотничье-рыболовного туризма. Наряду с природоохранной политикой этих государств, в России природоохранная политика более мягкая. Также важной причиной путешествий граждан США и Канады в Россию является более низкая стоимость охотничье-рыболовных туров. Иностранцами туристами очень ценится охота на горных копытных, сибирскую косулю, глухаря и тетерева, в то время как среди российских охотников данные объекты охоты не пользуются большим спросом. У российских охотников очень популярна охота на гуся во время весенних миграций птиц, а также рыбная ловля в бассейне реки Енисей, что, в свою очередь, практически не востребовано у иностранцев.

В зависимости от перечисленной выше специфики, отличительных особенностей охотничье-рыболовного туризма, продолжительности путешествия, туры можно разделить на ознакомительные, туры «выходного дня» и экспедиционные. Для каждого из этих туров характерен свой определенный способ использования материально-технической базы.

Ознакомительный тур – это тур без обеспечения средствами размещения, который длится не более одного дня и предполагает знакомство с местом охоты или рыбной ловли. Как правило, место проведения охоты или рыбной ловли, в этом случае, находится на незначительном расстоянии от потребителей (охотрыболовов туристов). Проведение таких туров возможно без предоставления жилья. Экскурсион-

ные туры характеризуются незначительной стоимостью по сравнению с другими видами охотничье-рыболовного туризма.

Тур «выходного дня» – путешествие на небольшое расстояние, ограниченное одним-двумя днями по времени. Как правило, туристам предоставляется жилье не более, чем на одну ночь. Услуги в таких турах обычно ограничиваются предоставлением жилья, а также инвентаря (лодки, снегохода и др.) и питания. Услуги организации охоты и рыбной ловли в данных случаях обычно не предоставляются, поэтому успех охоты или рыбной ловли зависит только от самого туриста. Туры «выходного дня» носят, в основном, развлекательный характер и не гарантируют добычу трофейных охотничьих животных или рыб.

Экспедиционный охотничье-рыболовный туризм – самый дорогой, так как часто связан с организацией тура в экстремальных условиях. Продолжительность такого тура ограничена лишь свободным временем туриста. Наиболее распространенной для экспедиционных туров можно назвать продолжительность от 7 до 14 дней. Как правило, такие туры проводятся в отдаленных труднодоступных регионах с использованием нескольких видов транспорта (поезд, самолет, вертолет, автомобиль, снегоход, квадроцикл, лошади и др.). Высокая цена экспедиционных туров обусловлена транспортными затратами, затратами на содержание обслуживающего персонала (егерь, повар, водитель, подсобные рабочие), а также высоким качеством добываемых трофеев.

Количество туристов в группе экспедиционного тура обычно составляет от 1 до 10 человек, но самыми распространенными являются группы по 2-3 участника. Также по цели поездки данные охотничье-рыболовные туры можно разделить на:

- развлекательные (не трофейные);
- трофейные (коллекционные).

Целью развлекательного охотничье-рыболовного туризма является процесс охоты или рыбной ловли без явной ориентации на выдающийся результат, т.е. когда объект охоты не является трофейной ценностью (охота на уток, ловля пескарей и др.).

Целью трофейного охотничье-рыболовного туризма является достижение выдающихся результатов в охоте или рыбной ловле. В основе этих туров лежит понятие «трофейная охота» и «трофейная рыбная ловля».

Трофейная охота и рыбная ловля – это добывание охотничьих видов животных или рыб, обладающих исключительными, выдающимися трофейными качествами: размеры животного, рыбы, вес, размеры рогов, клыков и др. Именно в этом виде туризма большое значение имеет состязательность процесса.

В развлекательном охотничье-рыболовном туризме турист (охотник или рыбак) предпринимает путешествие ради самого процесса охоты или рыбной ловли, ради возможности проведения досуга привлекательным для него способом, причем туристу не важно, добудет он, например, в процессе охоты на оленя животное с большими и красивыми рогами или молодое животное с небольшими рогами. А при осуществлении трофейных туров, главным мотивом туристов является спортивное стремление добыть выдающийся трофей. Например, стремление добыть во время охотничьего тура медведя с длиной шкуры более 2,5 метров. Для трофейных туров важно высокое качество трофеев объектов охоты или рыбной ловли, трофеи могут

обуславливать их коллекционную ценность среди поклонников охотничье-рыболовного туризма.

В международной практике трофейного охотничье-рыболовного туризма стоимость трофеев возрастает прямо пропорционально их качеству, т.е. чем больше рога или шкура животного, добытого в ходе тура, тем выше его цена при окончательном расчете туриста (охотника или рыболова) с туроператором. Трофейная охота или рыбная ловля обязательно проводится в сопровождении организатора тура. Турист (охотник или рыболов) может добыть только то животное, которое позволит туроператор или владелец охотничье-рыболовных угодий. Организатор тура контролирует и фиксирует добывание трофея, оформляет все необходимые, в том числе и вывозные документы. Возможность коррупции в данной сфере туризма, в том числе какие-либо подкупы проводников и егерей, практически исключаются.

Услуги, предоставляемые в охотничье-рыболовных турах

Охотничьи и рыболовные туры предлагают специфический набор услуг и отличаются от стандартных турпакетов рекреационных, деловых и познавательных туров.

Услуги охотничье-рыболовного туризма – это услуги по предоставлению потребителям комплексного обслуживания, связанного с организацией путешествий, совершаемых с целью охоты или рыбной ловли. По профилю услуги можно разделить на основные и дополнительные. К основным услугам следует отнести:

- услуги основного и второстепенного перевозчика;
- услуги размещения;
- услуги питания;
- услуги организации охоты или рыбной ловли.

Услуги основного перевозчика подразумевают доставку туристов из постоянного места пребывания в страну (область, регион, место) проведения охоты или рыбной ловли и обратно. Трансфер может осуществляться на самолете, поезде, автобусе, микроавтобусе и машине. Часто доставка туриста до места проведения охотничье-рыболовного тура осуществляется несколькими видами транспорта. Особенно это касается отдаленных охотничье-рыболовных угодий. Услуги второстепенного перевозчика подразумевают доставку туристов от аэропорта или железнодорожного вокзала до охотничье-рыболовной базы и до места проведения охоты или рыбной ловли. Трансфер может осуществляться на микроавтобусе, джипе, вертолете, лодке и другом транспорте.

Услуги размещения – это услуги по размещению туристов в гостинице или на охотничье-рыболовной базе, предоставление туристам мест, номеров, комнат, коттеджей, а также регистрация и оформление туристов:

- услуги по предоставлению мест в стационарных охотничье-рыболовных базах (дома отдыха, пансионаты, коттеджи);
- услуги по предоставлению мест во временных охотничье-рыболовных базах (охотничьи домики, палаточные лагеря, передвижные вагончики);
- услуги по предоставлению мест в круизных охотничье-рыболовных турах (на теплоходах, катерах резиновых плотках, вездеходах).

Услуги размещения в сфере охотничье-рыболовного туризма предоставляют, как правило, охотничье-рыболовные базы. Выбор охотничье-рыболовной базы во многом зависит от продолжительности тура, объекта охоты или рыбной ловли, сезона, цели и региона проведения тура. При выборе услуг размещения определяющими факторами являются: цель (развлекательный или трофейный охотничье-рыболовный туризм), объект охоты или рыбной ловли, а также особенности региона проведения тура.

Услуги по предоставлению жилья в стационарных охотничье-рыболовных базах характерны для наиболее цивилизованных (не экстремальных) охотничье-рыболовных туров. Для стационарных охотничье-рыболовных баз характерно не только высокое качество услуг проживания и питания, но и большой набор дополнительных услуг.

Услуги по предоставлению жилья в стационарных охотничье-рыболовных базах часто предоставляют дома отдыха, санатории, пансионаты и другие комплексы, которые располагают номерным фондом и предоставляют соответствующие обязательные и дополнительные услуги (питание, трансфер, спортивные мероприятия, санаторно-оздоровительные услуги). Однако близость охотничье-рыболовных угодий к местам массового отдыха людей определяет возможность организации только развлекательных охотничье-рыболовных туров. Такой тип размещения не подходит для любителей трофейного охотничье-рыболовного туризма.

На стационарных охотничье-рыболовных базах предоставляются услуги по размещению в специально построенных коттеджах, которые могут сдаваться в аренду. Обычно на базах «коттеджного» типа количество мест небольшое (в среднем от 10-ти до 20-ти). При организации охотничье-рыболовных туров это важный фактор, так как данный вид туризма не является массовым. Как правило, коттеджи охотничье-рыболовных баз располагаются на берегу водоемов. Это позволяет поддерживать приток туристов на сравнительно постоянном высоком уровне за счет приема, как охотников, так и рыболовов.

Услуги питания – это услуги по изготовлению кулинарной продукции, созданию условий для ее реализации и потребления в соответствии с типом и классом предприятия. Питание, как правило, является основной услугой, но в некоторых случаях может быть и дополнительной услугой. В некоторых охотничье-рыболовных турах услуга питания может принимать форму самообслуживания. В этом случае туристы готовят себе пищу сами. В охотничье-рыболовных турах, где питание является входящей услугой, обслуживание может быть в виде полного пансиона (трехразовое питание), полупансиона (завтрак и обед, завтрак и ужин) или только один раз в день.

Услуги организации охоты или рыбной ловли – основные профилирующие услуги при проведении охотничье-рыболовных туров, предоставляемые туроператором и охотничье-рыболовным хозяйством. Непосредственными исполнителями услуг организации охоты или рыбной ловли являются специалисты охотничье-рыболовного хозяйства (охотоведы, егеря).

Услуги по организации охоты включают: услуги связи (применение раций, спутниковых телефонов), услуги проводников (знание природных условий, ориента-

ция на местности), услуги специалиста по особенностям поведения животных, услуги по транспортировке багажа во время охоты.

Услуги по организации рыбной ловли включают услуги проводников и поваров, услуги связи, услуги специалистов по особенностям поведения рыб, услуги по транспортировке багажа во время рыбной ловли и др.

При предоставлении услуги организации охоты часто осуществляются дополнительные услуги для привлечения объектов охоты:

во время охоты на уток и гусей – высаживаются чучела и «подсадные» (одомашненные) утки или гуси;

перед охотой с вышек оборудуются прикормочные площадки и выбрасывается подкормка;

весной высаживается овес, чтобы осенью привлечь к полю трофейного кабана или медведя и других животных.

Туроператор при продаже тура туристам предлагает дополнительные платные услуги. Кроме того, на протяжении всего тура туристы могут воспользоваться дополнительными услугами на охотничье-рыболовных базах. Типичными дополнительными услугами на охотничье-рыболовных базах и у туроператора являются:

трансфер от места пребывания (аэропорта, вокзала и т.д.) до базы и обратно;

индивидуальное питание;

организация лицензионной охоты или рыбной ловли (не входящих в стоимость тура);

транспортные услуги во время охоты или рыбной ловли (аренда моторной лодки, вертолета, снегохода, квадроцикла);

услуги организации досуга (услуги организации дайвинга, катание на водных лыжах, катание на гидроциклах, бильярд, настольный теннис, сауна, видеопрокат);

услуги проката снаряжения для охоты или рыбной ловли (прокат спиннингов, удочек, снаряжения для подводной охоты и иных снаряжений необходимых для охоты и рыболовства);

услуги по обработке трофеев (разделка дичи, таксидермия; разделка, копчение и засолка рыбы).

услуги егеря, проводника.

Наиболее квалифицированной дополнительной услугой в процессе организации охотничье-рыболовных туров является своевременная и профессиональная обработка трофеев, включающая съем и обработку шкуры животного, обработку черепа, чистку, засолку, копчение рыбы, упаковку трофея и подготовку его к транспортировке. Данная услуга предоставляется егерем хозяйства (или иным лицом, обладающей необходимой квалификацией) и оказывает значительное влияние на качество всего пакета услуг, поскольку трофей объекта охоты или рыбной ловли, помимо незабываемых впечатлений, является материальным результатом охотничье-рыболовного тура. По этой причине некачественная обработка трофея, способная привести его в негодность, повлечет утрату полезного эффекта от проведения тура.

В услуги по обработке трофеев также входит услуга по оценке трофеев. Оценка трофеев служит материальным показателем успешности охотничье-рыболовных туров и значимости личных достижений в охоте или рыболовстве. Добывание тро-

фея высокого качества связано с определенными трудностями и зависит от мастерства охотника или рыболова.

В СССР существовала четкая система оценки трофеев, узаконенная в «Положении об охотничьих трофеях в СССР». В современной России этот процесс находится в начальной стадии развития – отсутствует единая система оценки охотничьих и рыболовных трофеев.

В большинстве иностранных государств с развитой сферой охотничье-рыболовного туризма трофейное дело профессионально регламентировано и юридически отрегулировано. Наиболее распространенными системами оценки трофеев являются системы CIC и SCI. Система Международного совета охоты и охраны дичи (Conseil International de la Chasse et de la Conservation du Gibier, фр.) или сокращенно CIC была разработана в начале XX века.

Другая система оценки трофеев разработана в 1975 году Международным Клубом Сафари (Safari Club International или сокращенно SCI). Так как в большинстве иностранных государств существуют единые системы оценки охотничьих и рыболовных трофеев, то большинство приезжающих к нам туристов-охотников уже знакомы с системами их оценки. По этой причине туроператор должен располагать специалистами, осуществляющими квалифицированные услуги оценки качества трофеев, либо иметь деловые контакты с профессиональными оценщиками, так как официальные измерения по системе SCI имеют право проводить только эксперты Клуба Сафари, внесенные в список измерителей трофеев.

Таким образом, весь набор услуг делится между исполнителями. Некоторые услуги оказывает охотничье-рыболовное хозяйство и база, другие услуги предоставляет непосредственно турагентство или туроператор.

К услугам охотничье-рыболовных хозяйств относятся следующие услуги: организация непосредственно охоты (рыболовства), обеспечение транспортом на охоте (рыбной ловле), услуги егеря, проживание, питание, обработка трофея, прокат оружия и рыболовных снастей. Туроператор предоставляет следующие услуги: основной перевозчик, второстепенный перевозчик, размещение, питание, организация охоты или рыбной ловли, подбор нужного охотничьего хозяйства, оформление сопроводительных и проездных документов, оформление разрешений, услуги сопровождающего лица и переводчика, услуги по организации досуга (экскурсии, бильярд, теннис, катание на квадроциклах, гидроциклах и др.).

В отличие от туроператора, турагентство выполняет агентские функции при реализации охотничье-рыболовных туров. Из всех вышеперечисленных услуг туроператор формирует турпакет (тур). В зависимости от специфики тура, часть услуг может входить в стоимость, а часть – являться дополнительными и оплачиваться на месте. Например, некоторые туры ограничиваются только доставкой в охотничьи уголья к охотничье-рыболовной базе и предоставлением инвентаря. Во время такого тура охотник или рыболов самостоятельно устраивает свой отдых.

Туроператор формирует также предложения с максимальным объемом входящих услуг, включающих трансфер из пункта пребывания (вокзала или аэропорта на базу) и обратно, проживание, трехразовое питание, егерское сопровождение с использованием лодок, снегоходов, лошадей. Иногда туроператор сокращает комплекс предоставляемых туристских услуг с целью удешевления охотничье-рыболовного

тура, увеличения числа потребителей, укрепления конкурентоспособности турфирмы, а также расширения свободы потребительского выбора туристов.

VIII. Сроки и этапы реализации основных мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией

Настоящая Стратегия осуществляется в соответствии с планом мероприятий по ее реализации в три этапа.

В ходе I этапа реализации основных мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией (2018-2020 годы), осуществляются подготовительные мероприятия, направленные на создание современных охотничьих хозяйств для организации охотничье-рыболовного туризма на территории Республики Тыва.

В ходе II этапа реализации основных мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией (2020-2025 годы), осуществляются практические мероприятия, направленные на инвентаризацию охотничьих животных и среды их обитания, совершенствование системы охраны охотничьих животных, регулирование численности отдельных видов охотничьих животных, расширенное воспроизводство охотничьих животных, продолжение мероприятий по созданию охотничьих хозяйств на территории Республики Тыва и создание информационной платформы в сфере охотничьего хозяйства.

В ходе III этапа реализации основных мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией (2025-2030 годы), продолжается осуществление практических мероприятий, направленных на реализацию поставленных задач, связанных с улучшением ресурсной базы охотничьего хозяйства.

Финансирование мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией, осуществляется в пределах средств федерального бюджета, предусмотренных на реализацию переданных полномочий Российской Федерации области охоты и сохранения охотничьих ресурсов, государственных программ Российской Федерации на соответствующий год, средств республиканского бюджета Республики Тыва и местных бюджетов, а также за счет средств внебюджетных источников (финансовых средств инвесторов, то есть охотпользователей).

Финансовое обеспечение научных исследований осуществляется в соответствии с государственными заданиями, утверждаемыми федеральными органами исполнительной власти соответствующим подведомственным учреждениям, с использованием механизмов грантовой поддержки в научно-технической сфере, а также путем размещения заказов для государственных (муниципальных) нужд.

IX. Ожидаемые результаты реализации основных мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией, являются:

увеличение численности основных видов охотничьих животных не менее чем в 1,5 раза по сравнению с их фактической численностью в базовом 2017 году при

соблюдении баланса, направленного на устойчивое использование всех видов охотничьих животных в природных экологических системах;

увеличение численности государственных и производственных охотничьих инспекторов во всех муниципальных образованиях республики;

создание на территории республики не менее 20 охотничьих хозяйств, обеспечивающих охрану и воспроизводство охотничьих животных на закрепленных охотничьих угодьях;

увеличение доли площади охотничьих угодий, в отношении которых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями заключены охотхозяйственные соглашения, до 30 процентов от общей площади охотничьих угодий в республике;

снижение уровня незаконной добычи охотничьих животных не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом;

создание и обеспечение функционирования единой информационной системы охотничьего хозяйства в Республике Тыва, предусматривающей возможность предоставления широкому кругу лиц сведений о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, заключивших охотхозяйственные соглашения, границах охотничьих угодий, особо охраняемых природных территорий, численности и распространении охотничьих животных, а также возможность получения документа на право осуществления охоты;

создание единого реестра охотников на единой технической основе с возможностью использования в оперативном режиме заинтересованными должностными лицами уполномоченных органов государственной власти.

Качественными результатами реализации настоящей Стратегии станут:

гарантированное сохранение на всей территории Республики Тыва биологического разнообразия объектов животного мира и ихтиофауны;

удовлетворенность населения и туристов доступностью охоты, качеством оказания услуг в сфере охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма;

ответственное отношение к охотничьим животным и среде их обитания;

предоставление государственных гарантий и обеспечение инвестиционной привлекательности предпринимательской (туристской) деятельности в сфере охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма;

развитие науки, повышение качества системы профильного образования и формирование достаточного кадрового потенциала в сфере охотничьего хозяйства и охотничье-рыболовного туризма;

развитие международного сотрудничества в области охоты и сохранения охотничьих и водных биологических ресурсов.

Х. Экономический эффект от реализации настоящей Стратегии

Экономический эффект от реализации настоящей Стратегии обеспечивается за счет:

1) увеличения поступления налоговых и неналоговых доходов в республиканский бюджет Республики Тыва, за счет создания охотничьих хозяйств и развития охотничье-рыболовного туризма;

2) создания новых рабочих мест;

3) экономии бюджетных средств на мероприятия по охране и воспроизводству животного мира за счет привлечения к реализации этих мероприятий финансовых средств охотпользователей (инвесторов), а также за счет сокращения расходов на создание новых рабочих мест и выплату пособий по безработице;

4) привлечения инвестиций от организации въездного и внутреннего охотничье-рыболовного туризма;

5) увеличения выхода мясной, рыбной и сопутствующей продукции.
