



Шупашкар хули

г. Чебоксары

**О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541**

Кабинет Министров Чувашской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Правила предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 марта 2017 г. № 73, от 14 февраля 2018 г. № 53, от 15 ноября 2018 г. № 458, от 24 июля 2019 г. № 307, от 24 июня 2020 г. № 323) (далее – Правила), следующие изменения:

разделы I и II изложить в следующей редакции:

**«I. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее соответственно – получатель субсидии, Центр) на обеспечение деятельности Центра за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики (в том числе предусмотренных на финансовое обеспечение расходных обязательств Чувашской Республики по софинансированию средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета) и средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета (далее – государственная поддержка), в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» государственной программы Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496, при реализации регионального проекта «Акселерация субъ-

ектов малого и среднего предпринимательства», направленного на достижение целей, показателей и результатов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в его состав.

Государственная поддержка предоставляется в форме субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с обеспечением деятельности Центра для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки (далее – субсидия).

1.2. Основными целями деятельности Центра являются:

увеличение объемов несырьевого экспорта Чувашской Республики, в первую очередь за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

увеличение объемов экспорта услуг Чувашской Республики;

вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Чувашской Республики;

отраслевая диверсификация экспорта Чувашской Республики;

расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики.

1.3. Центр соответствует следующим требованиям:

а) учитывает приоритетные задачи по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе в государственной программе Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330, и государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (далее – постановление Правительства Российской Федерации № 316);

б) учитывает приоритеты социально-экономического развития Чувашской Республики, сформулированные в государственных программах Чувашской Республики (подпрограммах государственных программ Чувашской Республики), в том числе в государственной программе Чувашской Республики «Экономическое развитие Чувашской Республики», утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 5 декабря 2018 г. № 496, содержащей мероприятия, направленные на развитие экспортной деятельности, поддержку экспорта, поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – государственная программа поддержки экспорта);

в) взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти Чувашской Республики, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданным в порядке, установленном приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 мая 2021 г., регистрационный № 63543) (далее соответственно – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; приказ Минэкономразвития России № 142), акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями;

г) предоставляет информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

д) обеспечивает наличие не менее трех рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на междугородную и международную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), и организацию оказания услуг Центра в помещении центра «Мой бизнес», созданного и функционирующего в соответствии с требованиями, установленными приказом Минэкономразвития России № 142;

е) обеспечивает оформление Центра в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование Центра с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ, включая в том числе техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой Центра;

ж) привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов;

з) обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным Центру за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

и) обеспечивает наличие официального сайта Центра в сети «Интернет», предусматривающего:

экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых Центром;

формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги Центра в форме электронного документа;

к) обеспечивает предоставление своих услуг, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, отнесенных к таковым в соответствии с пунктом 4 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации (приложение № 35), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации № 316 (далее – многофункциональный центр для бизнеса);

л) обеспечивает формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых Центром, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию в информационной системе «Одно окно», созданной РЭЦ в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно»), на постоянной основе;

м) обеспечивает заполнение и актуализацию в ИС «Одно окно» следующей информации:

услуги и меры поддержки, включенные в региональный реестр услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с приложением № 1 к Требованиям к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 142;

организационно-правовая форма, состав учредителей Центра;

смета, фактическое исполнение сметы и ее актуализация на ежеквартальной основе не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

ключевые показатели эффективности деятельности Центра на текущий год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения на ежеквартальной основе – не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

информация о получателях поддержки Центра – на ежедневной основе;

план командировок сотрудников Центра на год и его актуализация;

иная информация, предусмотренная системой ИС «Одно окно».

1.4. Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне Чувашской Республики, в том числе в разработке и реализации мероприятий государственной программы поддержки экспорта;

б) популяризацию экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц Центра в социальных сетях, создание в сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в Чувашской Республике для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

в) участие в мероприятиях по внедрению в Чувашской Республике Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в Чувашской Республике, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Правилами, действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике;

е) организацию и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике в соответствии с требованиями к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиями к центрам поддержки экспорта, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 г. № 77 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 30 марта 2021 г., регистрационный № 62918) (далее – требования, утвержденные приказом Минэкономразвития России № 77);

ж) внесение информации о потенциальных иностранных покупателях из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, с которыми осуществлялось взаимодействие в рамках реализации услуг, указанных в пунктах 1.16–1.21 настоящих Правил, в единую базу потенциальных иностранных покупателей из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, формируемую РЭЦ;

з) формирование, ведение и внесение информации о специализированных организациях и квалифицированных специалистах, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, которых Центр привлекает в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пунктах 1.14–1.35 настоящих Правил, в единую базу специализированных организаций и квалифицированных специалистов, которых Центр привлекает в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, формируемую РЭЦ;

и) создание, обеспечение работы официального сайта Центра в сети «Интернет».

1.5. Центр должен располагаться в помещении:

общей площадью не менее 30 кв. метров;

входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) которого обеспечивают беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

которое не располагается в подвальном помещении;

строение, в котором оно расположено, не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

1.6. Руководитель Центра должен соответствовать следующим квалификационным требованиям:

высшее образование;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

опыт работы на руководящих должностях не менее одного года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;

знание правовых актов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, а также в сфере развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации;

навыки свободного владения английским языком в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы;

наличие удостоверения о прохождении очной образовательной программы АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ), полученного не позднее полутора лет с даты назначения на должность.

1.7. Квалификационные требования к сотрудникам Центра:

а) к заместителю руководителя Центра предъявляются следующие квалификационные требования:

высшее образование;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

опыт работы в органах государственной власти, институтах развития, финансово-кредитных организациях, организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, не менее двух лет;

знание правовых актов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, а также в сфере развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации;

навыки свободного владения иностранным языком одной из целевых стран экспорта в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы;

наличие удостоверения о прохождении дистанционной или очной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ, полученного не позднее полутора лет с даты назначения на должность;

б) специалист Центра соответствует следующим квалификационным требованиям:

высшее образование;

опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее одного года;

наличие удостоверения о прохождении дистанционной или очной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ, полученного не позднее полутора лет с даты назначения на должность (за исключением лица, осуществляющего функции главного бухгалтера);

в) аналитик Центра соответствует следующим квалификационным требованиям:

высшее образование;

наличие удостоверения о прохождении дистанционной или очной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ, полученного не позднее полутора лет с даты назначения на должность (за исключением лица, осуществляющего функции главного бухгалтера).

1.8. Руководитель и сотрудники Центра оказывают субъектам малого и среднего предпринимательства консультационную поддержку по вопросам внешнеэкономической деятельности самостоятельно при наличии у них диплома о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыта работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее трех лет или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

1.9. Центр обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте Центра в сети «Интернет» следующей информации:

а) общие сведения о деятельности Центра, включая дату создания, основные функции Центра, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные Центра, фотографии руководителя и сотрудников Центра (цветные, в деловом стиле);

б) план мероприятий на год, в котором предоставляется субсидия (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на публичные и информационно-консультационные мероприятия, организуемые Центром в соответствии с настоящими Правилами;

в) истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку Центра, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в Центре меры поддержки;

г) информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в Чувашской Республике, в том числе информация о проводимых на территории Чувашской Республики выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

д) сведения об органе исполнительной власти Чувашской Республики, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в Чувашской Республике и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории Чувашской Республики;

е) нормативные правовые акты Российской Федерации и Чувашской Республики, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

ж) информация о формах, видах и об условиях предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность, в том числе в рамках государственной программы поддержки экспорта;

з) информация о стоимости всех платных услуг, предоставляемых Центром за счет собственных компетенций;

и) интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на специализированный информационный ресурс Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России ([www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)), РЭЦ ([www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)), Школа экспорта РЭЦ ([www.exportedu.ru](http://www.exportedu.ru)), аналитический портал «Экспорт регионов» РЭЦ ([www.regionstat.exportcenter.ru](http://www.regionstat.exportcenter.ru));

к) экспортная статистика по Чувашской Республике;

л) документация регионального конкурса «Экспортер года».

1.10. Центр проводит сертификацию по международным стандартам качества услуг Центра и применения в деятельности Центра современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества.

1.11. Центр ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие Центра требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в пункте 1.10 настоящих Правил.

1.12. Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых Центром, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Центр предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» (далее – одна группа лиц), с Центром и со сторонней организацией, которую привлекает Центр для оказания услуг.

При привлечении Центром специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам малого и среднего



предпринимательства услуг такие организации и специалисты не должны состоять с Центром в одной группе лиц.

Центр предоставляет услуги, указанные в пунктах 1.14–1.30 настоящих Правил, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

1.13. Центр осуществляет предоставление:

комплексных услуг, указанных в пунктах 1.15–1.23 настоящих Правил, включающих базовые услуги и дополнительные услуги;

самостоятельных услуг, указанных в пункте 1.25 настоящих Правил;

услуги, указанной в пункте 1.30 настоящих Правил, предоставление которой возможно как самостоятельно, так и в качестве дополнительной услуги, входящей в состав комплексных услуг.

1.13.1. В отношении услуг Центра, указанных в пунктах 1.14 и 1.25 настоящих Правил, проводится оценка эффективности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности оказанных Центром услуг в отчетном году (далее – показатели результативности услуг Центра).

Периодом определения показателей результативности услуг Центра является календарный год. Расчет показателей результативности услуг Центра осуществляется РЭЦ до 30 июня года, следующего за годом предоставления субсидии.

1.13.2. Комплексные услуги, указанные в пунктах 1.15–1.23 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание комплексной услуги Центра (далее – соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги и обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в Центр в течение трех лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

Услуга, указанная в пункте 1.30 настоящих Правил, в случае если она предоставляется не в рамках комплексных услуг, указанных в пунктах 1.15 и 1.22 настоящих Правил, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги.

1.14. Центр предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства комплексные услуги в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

1.15. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

1.15.1. Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), в соответствии с пунктом 1.30 настоящих Правил;

б) содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в соответствии с пунктом 1.24.3 настоящих Правил;

в) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

г) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

д) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

е) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

ж) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

з) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля.

1.15.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

1.15.3. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте «д» пункта 1.15.1 настоящих Правил, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 1.15.1 настоящих Правил.

1.15.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.15.1 настоящих Правил, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 1.15.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 1.15.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 1.24.3 и 1.30 настоящих Правил.

1.15.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.15.6. Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «е» и «ж» пункта 1.15.1 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.16. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

1.16.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, в соответствии с пунктом 1.24.2 настоящих Правил;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 1.24.1 настоящих Правил;

г) формирование и перевод презентационных и других материалов на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

д) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 1.16–1.21 настоящих Правил;

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с

использованием видеоконференцсвязи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

ж) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

з) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

1.16.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

1.16.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуги, указанные в подпунктах «б», «д» и «е» пункта 1.16.1 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.16.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.16.1 настоящих Правил, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «в» пункта 1.16.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 1.16.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 1.24.1 и 1.24.2 настоящих Правил.

1.16.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.16.6. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «б», «д», «е» и «ж» пункта 1.16.1 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.17. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

1.17.1. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 1.16–1.21 настоящих Правил;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте «в» настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) формирование или актуализацию коммерческого предложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

е) подготовку презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

ж) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференцсвязи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

з) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

и) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

1.17.2. В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «д», «е» и «ж» пункта 1.17.1 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.17.3. Субъектам малого и среднего предпринимательства комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.17.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «в» – «д», «ж» и «з» пункта 1.17.1 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.18. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

1.18.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее трех действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необхо-

димых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международная бизнес-миссия).

1.18.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, в соответствии с пунктом 1.24.2 настоящих Правил;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектов малого и среднего предпринимательства под выявленные целевые рынки в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 1.24.1 настоящих Правил;

г) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 1.16–1.21 настоящих Правил;

д) определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

е) формирование в электронном виде и перевод презентационных материалов на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей для каждого участника международной бизнес-миссии;

ж) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

з) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

и) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

к) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

л) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

1.18.3. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.18.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

1.18.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «б», «г» и «д» пункта 1.18.2 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.18.6. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.18.2 настоящих Правил, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «в» пункта 1.18.2 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 1.18.2 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 1.24.1 и 1.24.2 настоящих Правил.

1.18.7. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.18.8. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты малого и среднего предпринимательства – участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

1.18.9. Иные организации дополнительно включаются Центром в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от состава участников и не более двух организаций.

1.18.10. В рамках планирования международных бизнес-миссий Центр учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

1.18.11. Базовые услуги, указанные в подпунктах «б», «г» и «д» пункта 1.18.2 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.19. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.

1.19.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Чувашской Республики с целью организации встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

1.19.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том

числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 1.16–1.21 настоящих Правил;

б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Чувашской Республики;

г) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

д) подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на участие в переговорах с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Чувашской Республики;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

и) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Чувашской Республики, но не более 5 тыс. рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

к) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Чувашской Республики, включая перелет из страны пребывания в Чувашскую Республику (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в Чувашской Республике, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно;

л) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны иностранного покупателя.

1.19.3. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за три месяца до даты проведения мероприятия.

1.19.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии.



1.19.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а» – «г» пункта 1.19.2 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.19.6. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств федерального бюджета и (или) республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.19.7. Базовые услуги, указанные в подпунктах «а» – «г» пункта 1.19.2 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.20. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.

1.20.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее – межрегиональная бизнес-миссия).

1.20.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъектов малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

г) подготовку презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных хозяйствующих субъектов, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из

расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

и) консультирование субъекта малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны иностранного покупателя.

1.20.3. Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.20.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии.

1.20.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 1.20.2 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.20.6. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.20.7. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты малого и среднего предпринимательства – участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

1.20.8. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства другого субъекта Российской Федерации.

1.20.9. Базовые услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 1.20.2 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.21. Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

1.21.1. Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

1.21.2. Центр проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

1.21.3. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 1.24.4 настоящих Правил;

в) подготовку для субъектов малого и среднего предпринимательства презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 1.24.1 настоящих Правил;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду выставочных площадей не менее 4 кв. метров и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда;

ж) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

з) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

и) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

к) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

л) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

м) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов малого и среднего предпринимательства;

н) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

1.21.4. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

1.21.5. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

1.21.6. В рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах «а», «б», «е» пункта 1.21.3 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.21.7. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.21.3 настоящих Правил, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «г» пункта 1.21.3 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 1.21.3 настоящих Правил, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на частично платной основе на условиях, указанных в пункте 1.24.1 настоящих Правил.

1.21.8. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.21.9. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

1.21.10. Иные организации дополнительно включаются Центром в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более двух организаций.

1.21.11. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности», участие субъекта малого и среднего пред-

принимательства, подавшего заявку в Центр, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

1.21.12. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «б» и «и» пункта 1.21.3 настоящих Правил, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.22. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по запросу.

1.22.1. Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

в) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

г) содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), в соответствии с пунктом 1.30 настоящих Правил;

д) содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в соответствии с пунктом 1.24.3 настоящих Правил;

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом не более шести месяцев площадью не более 100 кв. метров.

1.22.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках.

1.22.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 1.22.1 настоящих Правил, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

1.22.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.22.1 настоящих Правил, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «г» и «д» пункта 1.22.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «г» и «д» пункта 1.22.1 настоящих Правил, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 1.24.3 и 1.30 настоящих Правил.

1.22.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.22.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «а» пункта 1.22.1 настоящих Правил, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники Центра.

1.22.7. При выявлении потребности субъектов малого и среднего предпринимательства Центр регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия Центра на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Чувашской Республики.

1.22.8. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия Центра на международной электронной торговой площадке.

1.23. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

1.23.1. Организация работы Центра по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационной программе «Экспортный форсаж», разработанной Школой экспорта РЭЦ (далее – акселерационная программа «Экспортный форсаж»);

б) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры Центра;

в) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказы-

вающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее – партнерские организации).

1.23.2. Центр совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в регионе проведение акселерационной программы «Экспортный форсаж». Передача прав на реализацию акселерационной программы «Экспортный форсаж» осуществляется на основании соглашения о совместной реализации акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» для экспортно-ориентированных предприятий, заключаемого между органом исполнительной власти Чувашской Республики, Центром, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ (далее – соглашение о реализации).

1.23.3. В рамках соглашения о реализации Центр получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» в Чувашской Республике. Координацию реализации программы, формирование перечня специалистов акселерационной программы (тренеров, трекеров, наставников) и методическое сопровождение реализации акселерационной программы «Экспортный форсаж» обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

1.23.4. Центр вправе реализовывать акселерационную программу «Экспортный форсаж» Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров) с соблюдением условий соглашения о реализации.

1.23.5. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» включает:

а) формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников программы;

б) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе;

в) проведение информационных мероприятий в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;

г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) в Чувашской Республике;

д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видеоконференцсвязи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

ж) привлечение наставников и их распределение между субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

з) привлечение трекеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

1.23.6. Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» являются субъекты малого и среднего предпринимательства, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение.

1.23.7. Межмодульное и постакселерационное сопровождение может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи.

1.23.8. Проведение информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

1.23.9. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры Центра включает:

а) разработку Центром отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов малого и среднего предпринимательства на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в Чувашской Республике;

г) формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видеоконференцсвязи;

з) распределение наставников между субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных «дорожных карт» по выходу на внешние рынки для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивиду-



альной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

1.23.10. В рамках организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевой или страновой акселерационной программе Центр оплачивает следующие расходы:

на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности;

на организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

1.23.11. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

б) содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

1.23.12. Комплексная акселерационная программа партнерской организации включает:

а) формирование у субъектов малого и среднего предпринимательства навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

1.23.13. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.23.14. В рамках организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций Центр оплачивает следующие расходы:

обучение субъекта малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности;

организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

1.23.15. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программ партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 1.23.13 настоящих Правил, при расчете затрат Центра на организацию участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

1.23.16. Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются субъекты малого и среднего предпринимательства, прошедшие отбор партнерской организации.

1.24. Дополнительные услуги Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 1.15–1.23 настоящих Правил.

1.24.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств.

1.24.1.1. Услуга, предусмотренная пунктом 1.24.1 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.24.2. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков.

1.24.2.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн. долл. США;

прогнозы потребления в течение не менее трех следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн. долл. США;

оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);

оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;

информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие три года;

информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

перечень потенциальных иностранных покупателей товаров (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

1.24.2.2. Патентное исследование включает в себя сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование). По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

1.24.2.3. Услуга, предусмотренная пунктом 1.24.2 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.24.3. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров (работ, услуг) и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

1.24.3.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров (работ, услуг) и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 1.24.3 настоящих Правил, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

1.24.3.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охраняемых документов и поддержание заявок или охраняемых документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении нее;

подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 г., Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

1.24.3.3. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 1.24.3 настоящих Правил, расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин осуществляются Центром в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.24.4. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

1.24.4.1. Коммерческое предложение субъекта малого и среднего предпринимательства под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта.

1.24.4.2. Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:

краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;

цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);

возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;

возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);

условия постпродажного и гарантийного обслуживания;

иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) скла-

дов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);

наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс;  
контактную информацию.

1.25. Центр организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

1.26. Центр совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видеоконференцсвязи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее – экспортный семинар). Передача прав на реализацию осуществляется на основании соглашения о реализации программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» (далее – соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемого между органом исполнительной власти Чувашской Республики, Центром, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ.

1.26.1. В рамках соглашения о реализации программы экспортных семинаров Центр получает статус оператора программы экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ в Чувашской Республике (далее – оператор программы экспортных семинаров). Координацию реализации программ, а также обеспечение и методическое сопровождение проведения экспортных семинаров обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

1.26.2. В качестве оператора программы экспортных семинаров Центр обеспечивает:

организацию работы в Чувашской Республике по привлечению предприятий к участию в экспортных семинарах, в том числе проводит информационную кампанию о программах семинаров в рамках проведения публичных мероприятий в сфере поддержки экспорта, а также рекламу экспортных семинаров в средствах массовой информации (далее – СМИ);

реализацию программы в утвержденном формате и объеме, включая формирование штата региональных тренеров;

формирование базы данных предприятий, участвовавших в экспортных семинарах;

производство раздаточных материалов и их тиражирование в необходимом для экспортного семинара объеме;

работу специализированной площадки – помещений, которые должны представлять собой аудитории, пригодные для проведения экспортных семинаров, текущего контроля и промежуточного анкетирования, в том числе укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления информации субъектам малого и среднего предпринимательства в количестве от 10 до 20 участников, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук для лектора);

наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие показ тематических иллюстраций, соответствующих примерным и рабочим программам дисциплин;

закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое) для участников экспортных семинаров;

организацию экспортных семинаров в соответствии с соглашением о реализации программы экспортных семинаров.

1.26.3. В качестве оператора программы экспортных семинаров Центр проводит для субъектов малого и среднего предпринимательства экспортные семинары на условиях, указанных в соглашении о реализации программы экспортных семинаров.

1.26.4. Центр привлекает федеральных тренеров, аккредитованных Школой экспорта РЭЦ по отдельным направлениям экспортных семинаров, в случае отсутствия аккредитованного регионального тренера в Чувашской Республике по соответствующему семинару или отсутствия возможности его участия по уважительной причине.

В случае, если сотрудник Центра обладает статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, проведение данным сотрудником экспортных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства в других субъектах Российской Федерации не должно препятствовать исполнению годовых ключевых показателей эффективности деятельности Центра, поставленных перед Центром, сотрудником которого он является. Руководитель Центра не может претендовать на статус федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ. В случае назначения на должность руководителя Центра специалиста, обладающего статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, на время руководства Центром указанный специалист не вправе выполнять функцию федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ.

1.27. Центр проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 субъектов малого и среднего предпринимательства за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектор, экран, ноутбук), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

1.28. Организация и проведение вебинаров по вопросам экспортной деятельности осуществляется Центром без привлечения специализированных организаций и включает подбор электронной площадки, работу по привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к участию, в том числе рекламу вебинара в СМИ, оплату услуг лектора.

1.29. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется Центром на платной основе.

1.30. Центр оказывает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испы-

тательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

1.31. Центр оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), при наличии у субъекта малого и среднего предпринимательства заключенного экспортного контракта, для выполнения которого требуется приведение продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), как самостоятельную услугу.

Центр оказывает самостоятельную услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), указанного в пункте 1.13.2 настоящих Правил.

1.32. Центр оказывает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), в составе комплексных услуг, указанных в пунктах 1.15 и 1.22 настоящих Правил.

1.33. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета или республиканского бюджета Чувашской Республики на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 1.30 настоящих Правил, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

1.34. Услуга, предусмотренная пунктом 1.30 настоящих Правил, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.35. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг Центр запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, в случае если они состоят в одной группе лиц.

1.36. В рамках планирования своей деятельности Центр в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Респуб-



лике, в получении услуг, указанных в пунктах 1.15, 1.16, 1.18–1.23, 1.30 настоящих Правил, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 1.25 настоящих Правил:

определяет количество потенциальных запросов на будущий год;  
проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования;  
формирует пакет документов для проведения отбора исполнителей.

1.37. Информация о взаимодействии Центра с субъектом малого и среднего предпринимательства, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в ИС «Одно окно» после ее запуска в эксплуатацию.

## **II. Порядок финансирования**

2.1. В соответствии с законом Чувашской Республики о республиканском бюджете Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период главным распорядителем средств республиканского бюджета Чувашской Республики, направленных на обеспечение деятельности Центра, является Министерство экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики (далее – Минэкономразвития Чувашии).

Предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 1.1 настоящих Правил, осуществляется за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики, предусмотренных по разделу 0400 «Национальная экономика», подразделу 0412 «Другие вопросы в области национальной экономики», в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке Минэкономразвития Чувашии.

Минэкономразвития Чувашии обеспечивает результативность, адресность и целевой характер использования бюджетных средств в соответствии с утвержденными бюджетными ассигнованиями и лимитами бюджетных обязательств.

Сведения о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при формировании проекта закона Чувашской Республики о республиканском бюджете Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период (проекта закона Чувашской Республики о внесении изменений в закон Чувашской Республики о республиканском бюджете Чувашской Республики на очередной финансовый год и плановый период).

2.2. Расходование Центром субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики осуществляется по направлениям, указанным в приложении № 1 к настоящим Правилам.

Распределение средств республиканского бюджета Чувашской Республики на обеспечение деятельности Центра предварительно согласовывается получателем субсидии с Министерством финансов Чувашской Республики (далее – Минфин Чувашии) и Минэкономразвития Чувашии до утверждения сметы расходов Центра.»;

в разделе III:

в пункте 3.1:

абзац третий после слов «в котором предоставляется субсидия,» дополнить словами «по форме»;

абзац четвертый после слов «за предшествующий год» дополнить словами «по форме»;

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«информации о плановых ключевых показателях эффективности деятельности Центра на текущий год, в котором предоставляется субсидия, в соответствии с приложением № 2 к требованиям, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 77;»;

пункт 3.1.1 изложить в следующей редакции:

«3.1.1. Получатель субсидии на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, должен соответствовать следующим требованиям:

у получателя субсидии отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у получателя субсидии отсутствуют просроченная задолженность по возврату в республиканский бюджет Чувашской Республики субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Чувашской Республикой;

получатель субсидии не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации получателя субсидии в форме присоединения к нему другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере получателя субсидии;

получатель субсидии не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

получатель субсидии не получает средства из республиканского бюджета Чувашской Республики на основании иных нормативных правовых актов Чувашской Республики на цели, установленные настоящими Правилами.»;

в пункте 3.2:

в абзаце первом слова «в сфере организации предоставления государственных и муниципальных услуг» исключить;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«справок от иных главных распорядителей средств республиканского бюджета Чувашской Республики о наличии (отсутствии) у получателя субсидии просроченной задолженности по возврату в республиканский бюджет Чувашской Республики субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том

числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Чувашской Республикой по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения.»;

пункты 3.4 и 3.5 изложить в следующей редакции:

«3.4. Основаниями для отказа получателю субсидии в предоставлении субсидии являются:

несоответствие представленных получателем субсидии документов или непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил;

установление факта недостоверности представленной получателем субсидии информации;

несоответствие требованиям, предусмотренным пунктом 3.1.1 настоящих Правил.

В случае принятия решения об отказе в предоставлении субсидии Минэкономразвития Чувашии в течение трех рабочих дней со дня принятия указанного решения направляет получателю субсидии письменное уведомление с указанием оснований для отказа.

Получатель субсидии после устранения выявленных недостатков вправе повторно представить документы в соответствии с настоящими Правилами.

3.5. Минэкономразвития Чувашии в течение трех рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении субсидии заключает с получателем субсидии соглашение:

о предоставлении субсидии за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики по типовой форме, утвержденной Минфином Чувашии;

о предоставлении субсидии за счет средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета, а также средств республиканского бюджета Чувашской Республики, предусмотренных на финансовое обеспечение расходных обязательств Чувашской Республики по финансированию средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета, в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

Соглашение, указанное в абзаце третьем настоящего пункта, дополнительное соглашение к соглашению, в том числе дополнительное соглашение о расторжении соглашения (при необходимости), между Минэкономразвития Чувашии и получателем субсидии заключается в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Соглашение должно содержать условия согласования новых условий соглашения или расторжения соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения Минэкономразвития Чувашии как получателю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении.»;

абзац пятый пункта 3.6 изложить в следующей редакции:

«значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии (далее – показатель предоставления субсидии);»;

пункт 3.7 изложить в следующей редакции:

«3.7. Получатель субсидии в срок, установленный соглашением, направляет в Минэкономразвития Чувашии заявку на получение субсидии за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики и средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета, на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – заявка) в двух экземплярах по форме согласно приложению № 5 к настоящим Правилам с приложением актуализированного плана работы на текущий год.»;

абзац первый пункта 3.9 изложить в следующей редакции:

«3.9. Минэкономразвития Чувашии в течение пяти рабочих дней после завершения проверки заявки составляет заявку-расчет на предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики и средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета, по форме согласно приложению № 6 к настоящим Правилам (далее – заявка-расчет) и для перечисления субсидии представляет в электронном виде в Минфин Чувашии заявку на кассовый расход с приложением копий соглашения и заявки-расчета.»;

пункты 3.10 и 3.11 изложить в следующей редакции:

«3.10. Перечисление субсидии осуществляется с лицевого счета получателя средств республиканского бюджета Чувашской Республики – Минэкономразвития Чувашии, открытого в Минфине Чувашии, на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателю субсидии в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или российских кредитных организациях, в течение трех рабочих дней со дня представления Минэкономразвития Чувашии документов, указанных в пункте 3.9 настоящих Правил, но не позднее 10 рабочего дня, следующего за днем представления получателем субсидии документов, указанных в пункте 3.7 настоящих Правил.

3.11. Результатом предоставления субсидии является достижение получателем субсидии в году предоставления субсидии значений показателей предоставления субсидии, установленных в соглашении о предоставлении субсидии.

Показателями предоставления субсидии являются:

1) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги, всего, из них:

а) получивших услуги Центра;

б) получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций при содействии Центра;

2) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии Центра, всего, из них:

а) ранее не осуществлявших экспортную деятельность;

б) ранее осуществлявших экспортную деятельность;

в) в результате оказания комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта;

г) в результате оказания комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;

д) в результате оказания комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);

е) в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий;

ж) в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;

з) в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;

и) в результате оказания комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

к) в результате оказания комплексной услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках;

л) в результате оказания комплексной услуги по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;

3) объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства.»;

пункт 3.13 изложить в следующей редакции:

«3.13. Получатель субсидии представляет в Минэкономразвития Чувашии отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, в срок не позднее 31 января года, следующего за отчетным годом, по форме согласно приложению № 7 к настоящим Правилам (далее – отчет).

Получатель субсидии несет ответственность за достоверность информации в отчетах и своевременное их представление, а также за целевое и эффективное использование предоставленной ему субсидии.»;

в разделе IV:

в пункте 4.1:

в абзаце первом слово «результата» заменить словом «показателей»;

в абзацах шестом, седьмом, одиннадцатом – тринадцатом, шестнадцатом слово «использования» заменить словом «предоставления»;

приложение № 1 к Правилам изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

приложение № 2 к Правилам признать утратившим силу;

в приложении № 5 к Правилам:

в наименовании слова «автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» исключить;

слова «при наличии» исключить;

слова «Специалист Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики» заменить словами «Специалист Минэкономразвития Чувашии»;

приложение № 6 к Правилам изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

дополнить приложением № 7 согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров  
Чувашской Республики – О. Николаев



Приложение № 1  
к постановлению Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 14.07.2021 № 306

Приложение № 1  
к Правилам предоставления субсидий  
из республиканского бюджета Чуваш-  
ской Республики автономной неком-  
мерческой организации «Центр коорди-  
нации поддержки экспортно-ориентиро-  
ванных субъектов малого и среднего  
предпринимательства в Чувашской Рес-  
публике» на обеспечение деятельности  
Центра координации поддержки экс-  
портно-ориентированных субъектов ма-  
лого и среднего предпринимательства

### **И Н Ф О Р М А Ц И Я**

**о направлениях расходования субсидии из федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на финансирование автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (смета)**

№ пп	Мероприятия	Примечание	Федеральный бюджет		Республиканский бюджет Чувашской Республики		Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Организационные расходы автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее – Центр)</b>								
1.	Фонд оплаты труда (расшифровка)*	-	x	x				
2.	Начисления на оплату труда (расшифровка)*	-	x	x				
3.	Премияльный фонд (расшифровка)*		x	x				
4.	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (расшифровка)*	не более 1 млн. рублей в первый год создания Центра, не более 500 тыс. рублей в целях обеспечения основными средствами дополнительных штатных единиц и переоснащения существующих штатных единиц Центра						
5.	Приобретение расходных материалов (расшифровка)*	-	x	x				
6.	Прочие текущие расходы (расшифровка)*	-	x	x				
7.	Услуги связи	не более 200 тыс. рублей						



1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений	площадь не менее 70 кв. м и не более 150 кв. м; не более 1,2 млн. рублей						
9.	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности (расшифровка)*	не более 160 тыс. рублей						
10.	Сертификация/инспекция Центра (расшифровка)*	не более 500 тыс. рублей/не более 200 тыс. рублей						
11.	Командировки сотрудников Центра	сопровождение сотрудниками Центра одного индивидуального стенда при организации участия субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации и (или) в иностранном государстве за счет средств федерального бюджета не осуществляется	не более 5% от суммы средств федерального бюджета					
12.	Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников Центра (расшифровка)*	не более 60 тыс. рублей на 1 человека						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Популяризация образа экспортера и деятельности Центра</b>								
13.	Продвижение информации о деятельности Центра в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационное сопровождение проводимых Центром мероприятий в средствах массовой информации	не более 1,8 млн. рублей	не менее 4% от суммы средств федерального бюджета					
14.	Создание и (или) обеспечение работы сайта Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая его модернизацию	не более 200 тыс. рублей на сайт						
15.	Ребрендинг Центра, в том числе расходы на внедрение корпоративного стиля, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое	не более 800 тыс. рублей						
16.	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	включает затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод,						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода) и другое; не более 2 млн. рублей на статью; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
16.1.	Форум (расшифровка)*	не более 1 млн. рублей на 1 форум; количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители СМСП						
16.2.	Конференция (расшифровка)*	не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию; количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		которых составляют представители СМСП						
16.3.	Круглый стол (расшифровка)*	не более 100 тыс. рублей на 1 круглый стол; количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители СМСП						
17.	Мероприятие для обмена опытом центров поддержки экспорта (расшифровка)*	-						
18.	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	не более 2 млн. рублей; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
<b>Комплексные услуги Центра</b>								
19.	Комплексные услуги Центра	-						
19.1.	Сопровождение экспортного контракта	не более 150 тыс. рублей на 1 СМСП; не более 1,5 млн. рублей на статью; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделах сметы «Сертифика-						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		ция» и «Дополнительные услуги»						
19.2.	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	не более 200 тыс. рублей на 1 СМСП; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги»						
19.3.	Обеспечение доступа СМСП в Чувашской Республике к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	не более 200 тыс. рублей на 1 СМСП; указывается количество СМСП из расчета не более 3 СМСП на 1 запрос иностранного покупателя; не более 2,5 млн. рублей на статью						
19.4.	Организация и проведение международных бизнес-миссий (расшифровка)*	не более 1 млн. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 СМСП; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги»; информационное сопровождение мероприятий осуществля-						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		ется за счет средств, предусмотренных статьёй 13 сметы						
19.5.	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории Чувашской Республики с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт) (расшифровка)*	не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн. рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний); информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьёй 13 сметы						
19.6.	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (расшифровка)*	не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 СМСП; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьёй 13 сметы						
19.7.	Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (расшифровка)*	не более 1,5 млн. рублей на индивидуальный стенд, не более 3 млн. рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<p>индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 3 млн. рублей; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги»; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы</p>						
19.8.	<p>Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации (расшифровка)*</p>	<p>не более 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 1,5 млн. рублей; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги»;</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.9.	Содействие в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках (расшифровка)*	-						
19.9.1.	Регистрация и продвижение СМСП на международной электронной торговой площадке, в том числе привлечение сервисного партнера	не более 1 млн. рублей на 1 СМСП, включая не более 300 тыс. рублей на содействие в размещении и хранении продукции СМСП в местах временного хранения за рубежом; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделах сметы «Сертификация» и «Дополнительные услуги»; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						



1	2	3	4	5	6	7	8	9
19.9.2.	Размещение Центра на международной электронной торговой площадке	не более 1 млн рублей на статью; расходы на содействие в размещении и хранении продукции СМСП в местах временного хранения за рубежом не предусматриваются; не включаются затраты Центра на дополнительные услуги, указанные в разделах сметы «Сертификация» и «Дополнительные услуги»; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.10.	Обеспечение участия СМСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	-						
19.10.1.	Акселерация по программе Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» (расшифровка)*	не более 3 млн. рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 СМСП; не допускаются выплаты сотрудникам						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Центра, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи сметы; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.10.2.	Акселерация на базе Центра (расшифровка)*	не более 1,5 млн. рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 СМСП; не более 3 млн. рублей на статью; не допускаются выплаты сотрудникам Центра, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи сметы; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы	не более 50%	не более 50%	не менее 50%	не менее 50%		
19.10.2.1.	Проведение информационно-консультационных модулей	-	x	x				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
19.10.2.2.	Сопровождение	не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию; не более 100 тыс. рублей за вывод 1 СМСП на экспорт						
19.10.3.	Акселерация с привлечением партнерских организаций (расшифровка)*	не более 1,5 млн. рублей на 1 СМСП; при условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны СМСП; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы	не более 80%	не более 80%				

### Сертификация

20.	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	не более 1 млн. рублей на 1 СМСП; при условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны СМСП	не более 80%	не более 80%				
-----	---	--	--------------	--------------	--	--	--	--

### Дополнительные услуги Центра\*\*

21.	Дополнительные услуги Центра	-						
21.1.	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта	не более 150 тыс. рублей на сайт 1 СМСП; при условии софинан-	не более 80%	не более 80%				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	СМСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке	сирования не менее 20% стоимости со стороны СМСП						
21.2.	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу СМСП	не более 300 тыс. рублей на 1 СМСП; при условии софинансирования не менее 20% стоимости со стороны СМСП	не более 80%	не более 80%				
21.3.	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности	не более 1 млн. рублей на 1 СМСП; при условии софинансирования не менее 30% стоимости затрат на делопроизводство со стороны СМСП						
<b>Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности</b>								
22.	Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности	-						
22.1.	Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (расшифровка)*	не более 80 тыс. рублей на 1 семинар; не более 8 тыс. рублей на 1 СМСП – участника семинара; не более 20 тыс. рублей на 1 вебинар; не допускаются выплаты сотрудникам Центра, привлекаемым в качестве федераль-						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		ного или регионально-го тренера, за счет данной статьи сметы; информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
22.2.	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий (расшифровка)*	не более 100 тыс. рублей на 1 мастер-класс, экспортный семинар; не более 8 тыс. рублей на 1 СМСП – участника мастер-класса, экспортного семинара; не более 20 тыс. рублей на 1 вебинар; не допускаются выплаты сотрудникам Центра, привлекаемым в качестве лектора, за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы; абонентская плата за использование между-						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		народной электронной площадки в рамках проведения вебинаров осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 6 сметы						
<b>Другое</b>								
23.	Другое (расшифровка)*	не более 200 тыс. рублей						
<b>ИТОГО</b>								

\* Расшифровка расходов указывается в соответствии с соглашением о взаимодействии Чувашской Республики с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенным в соответствии с пунктом 55 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, приведенных в приложении № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

\*\* Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг.

Приложение № 2  
к постановлению Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 14.07.2021 № 306

Приложение № 6  
к Правилам предоставления субсидий  
из республиканского бюджета Чуваш-  
ской Республики автономной неком-  
мерческой организации «Центр коорди-  
нации поддержки экспортно-ориентиро-  
ванных субъектов малого и среднего  
предпринимательства в Чувашской Рес-  
публике» на обеспечение деятельности  
Центра координации поддержки экс-  
портно-ориентированных субъектов ма-  
лого и среднего предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

---

(наименование должности руководителя  
Минэкономразвития Чувашии)

---

(подпись)

---

(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАЯВКА-РАСЧЕТ**

**на предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики и средств, поступивших в республиканский бюджет Чувашской Республики из федерального бюджета,**

на \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
(месяц)

Направление расходова- ния	Плановый объем финансирования на текущий финансовый год			Факти- ческие затра- ты	Перечислено из республиканского бюджета Чувашской Республики			Остаток средств к перечислению за счет средств, поступивших в республикан- ский бюджет Чувашской Рес- публики из фе- дерального бюджета	Остаток средств к перечислению за счет средств рес- публиканского бюджета Чуваш- ской Республики
	все- го	в том числе			все- го	в том числе			
		за счет средств, по- ступивших из федераль- ного бюдже- та	за счет средств республиканско- го бюджета Чу- вашской Респу- блики			за счет средств, по- ступивших из федераль- ного бюдже- та	за счет средств республиканско- го бюджета Чу- вашской Респу- блики		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ПРОВЕРИЛ:

Специалист

Минэкономразвития Чувашии

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_



Приложение № 3  
к постановлению Кабинета Министров  
Чувашской Республики  
от 14.07.2021 № 306

Приложение № 7  
к Правилам предоставления субсидий  
из республиканского бюджета Чуваш-  
ской Республики автономной неком-  
мерческой организации «Центр коор-  
динации поддержки экспортно-ориен-  
тированных субъектов малого и сред-  
него предпринимательства в Чуваш-  
ской Республике» на обеспечение дея-  
тельности Центра координации под-  
держки экспортно-ориентированных  
субъектов малого и среднего предпри-  
нимательства

### О Т Ч Е Т

**о достижении результата предоставления субсидии и показателей,  
необходимых для достижения результата предоставления субсидии**

№ пп	Наименование показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии	Единица измерения	20__ год	
			план	факт
1	2	3	4	5
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), получивших услуги, всего, из них:	единиц		
1.1.	получивших услуги автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» (далее – Центр)*	единиц		
1.2	получивших услуги акционерного общества «Российский экспортный центр» и его дочерних организаций при содействии Центра	единиц		
2.	Количество СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии Центра**, всего, из них:	единиц		
2.1.	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	единиц		

1	2	3	4	5
2.2.	ранее осуществлявших экспортную деятельность	единиц		
2.3.	в результате оказания комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта	единиц		
2.4.	в результате оказания комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	единиц		
2.5.	в результате оказания комплексной услуги по обеспечению доступа СМСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	единиц		
2.6.	в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий	единиц		
2.7.	в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий	единиц		
2.8.	в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий	единиц		
2.9.	в результате оказания комплексной услуги по организации участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	единиц		
2.10.	в результате оказания комплексной услуги по содействию в размещении СМСП на международных электронных торговых площадках	единиц		
2.11.	в результате оказания комплексной услуги по обеспечению участия СМСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	единиц		
3.	Объем поддержанного экспорта СМСП***	млн. долл. США		

\* При учете в информационной системе «Одно окно» с момента подключения к ней и (или) в реестре получателей услуг.

\*\* В соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы». При наличии писем субъектов предпринимательства на официальном бланке компании с подписью и печатью, подтверждающих содействие Центра в заключении экспортных контрактов, включая информацию о сроках обращения субъекта предпринимательства в Центр, перечне предоставленных услуг, дате заключения и сумме экспортного контракта, стране и наименовании контрагента.

\*\*\* По курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату заключения экспортного контракта.