



## У К А З

### ГУБЕРНАТОРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

#### **О межведомственной комиссии Алтайского края по вопросам наружной рекламы**

В соответствии с подпунктом «д.1» пункта 7 статьи 18 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» постановляю:

1. Создать межведомственную комиссию Алтайского края по вопросам наружной рекламы.

2. Утвердить прилагаемое Положение о межведомственной комиссии Алтайского края по вопросам наружной рекламы.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

г. Барнаул  
21 апреля 2015 года  
№ 33

УТВЕРЖДЕНО  
указом Губернатора  
Алтайского края  
от 21.04. 2015 № 33

ПОЛОЖЕНИЕ  
о межведомственной комиссии Алтайского края  
по вопросам наружной рекламы

1. Общие положения

1.1. Межведомственная комиссия Алтайского края по вопросам наружной рекламы (далее – «Комиссия») является постоянно действующим консультативно-совещательным органом, координирующим и обеспечивающим в Алтайском крае информационное взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления при реализации их полномочий в сфере наружной рекламы, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях упорядочения распространения на территории Алтайского края наружной рекламы, а также повышения ее эстетического, художественного и содержательного уровня.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом (Основным Законом) Алтайского края, законами Алтайского края и иными нормативными правовыми актами Алтайского края, настоящим Положением.

1.3. Решения, принимаемые Комиссией, носят рекомендательный характер.

2. Цели, задачи и функции Комиссии

2.1. Основными целями деятельности Комиссии являются:

2.1.1. содействие выработке единой политики в сфере наружной рекламы, упорядочению и координации работы по распространению наружной рекламы;

2.1.2. участие в работе по повышению эстетического, художественного и содержательного уровня распространяемой на территории Алтайского края наружной рекламы.

2.2. Задачами Комиссии являются:

2.2.1. способствование созданию на территории Алтайского края единого рекламно-информационного пространства в сфере наружной рекламы;

2.2.2. содействие повышению экономической эффективности наружной рекламы;

2.2.3. способствование созданию условий для развития механизмов саморегулирования рекламной деятельности, формированию цивилизован-

ных норм и правил поведения на рекламном рынке;

2.2.4. выработка предложений органам государственной власти, органам местного самоуправления в сфере наружной рекламы.

2.3. Функциями Комиссии являются:

2.3.1. взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, рекламодателями и общественными объединениями по вопросам наружной рекламы;

2.3.2. внесение предложений по корректировке нормативных правовых актов Алтайского края и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы;

2.3.3. выдвижение и поддержка инициатив, направленных на развитие рынка наружной рекламы;

2.3.4. привлечение общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов наружной рекламы.

### 3. Права Комиссии

3.1. Комиссия имеет право:

3.1.1. запрашивать информацию и материалы по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии;

3.1.2. приглашать на заседание Комиссии представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности, индивидуальных предпринимателей, авторов проектов и экспертов, заслушивать на своих заседаниях их информацию;

3.1.3. давать поручения членам Комиссии;

3.1.4. выступать с предложениями об изменении состава Комиссии;

3.1.5. взаимодействовать в пределах компетенции со средствами массовой информации;

3.1.6. выносить на рассмотрение органов государственной власти и органов местного самоуправления предложения по вопросам, входящим в компетенцию Комиссии;

3.1.7. привлекать для проведения экспертиз, конкурсов и иных работ специалистов, экспертные коллективы, организации, создавать временные рабочие группы;

3.1.8. осуществлять контроль за реализацией решений Комиссии.

### 4. Состав и структура Комиссии

4.1. Комиссия формируется из представителей органов государственной власти, в том числе территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (по согласованию), и органов местного самоуправления, рекламодателей (операторов наружной рекламы), общественных объединений и иных организаций, выражающих интересы участников рынка наружной рекламы. Комиссия образуется в количестве не менее

11 человек.

4.2. Председателем Комиссии является заместитель Губернатора Алтайского края.

4.3. Председатель Комиссии имеет трех заместителей, один из которых является представителем общественных объединений (общественных организаций либо ведущих рекламораспространителей), один – представителем органов местного самоуправления и один – представителем органов государственной власти.

4.4. Персональный состав Комиссии утверждается распоряжением Губернатора Алтайского края.

4.5. Все члены Комиссии работают на общественных началах.

## 5. Организация деятельности Комиссии

### 5.1. Организация заседаний Комиссии:

5.1.1. заседания Комиссии проводятся в соответствии с планом работы, но не реже двух раз в год. Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов;

5.1.2. заседания Комиссии являются открытыми;

5.1.3. члены Комиссии при участии в ее заседаниях обладают равными правами;

5.1.4. решения Комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов от общего числа членов, присутствующих на ее заседании, и оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим на заседании и секретарем. В случае равенства голосов голос председателя Комиссии имеет решающее значение.

### 5.2. Председатель Комиссии:

руководит организацией деятельности Комиссии и обеспечивает планирование указанной деятельности;

председательствует на заседаниях Комиссии;

распределяет обязанности между заместителями председателя Комиссии, секретарем и членами Комиссии, обеспечивает взаимодействие членов Комиссии;

подписывает документы, в том числе протоколы заседаний Комиссии; организует контроль за выполнением принятых решений.

5.3. В случае отсутствия председателя заседания Комиссии проводит заместитель председателя Комиссии – представитель органов государственной власти. При отсутствии председателя Комиссии и его заместителя – представителя органов государственной власти заседания Комиссии проводит заместитель председателя Комиссии – представитель органов местного самоуправления. При отсутствии председателя Комиссии и его заместителей – представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления заседания Комиссии проводит заместитель председателя Комиссии – представитель общественных объединений.

#### 5.4. Члены Комиссии:

выполняют поручения председателя Комиссии, заместителей председателя Комиссии;

участвуют в подготовке вопросов, выносимых на заседание Комиссии, и принимают необходимые меры для выполнения ее решений.

#### 5.5. Члены Комиссии имеют право:

участвовать в заседаниях лично, не передавая свои полномочия другим лицам;

вносить предложения в повестку дня заседания Комиссии;

предлагать кандидатуры экспертов для участия в работе Комиссии, возглавлять и входить в состав рабочих и экспертных групп, формируемых Комиссией.

#### 5.6. Секретарь Комиссии:

подписывает протоколы заседаний Комиссии;

осуществляет организационное и информационно-аналитическое обеспечение деятельности Комиссии;

ведет делопроизводство Комиссии;

организует подготовку заседаний Комиссии, в том числе извещает членов и приглашенных на заседания лиц о дате, времени, месте проведения и повестке дня заседания Комиссии, рассылает проекты документов и иные материалы, подлежащие обсуждению;

осуществляет контроль за выполнением решений Комиссии.

5.7. Организационное обеспечение работы Комиссии осуществляет управление Алтайского края по печати и информации.