



ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.03.2020

№ 125

г. Барнаул

«Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»

В целях решения задач, направленных на формирование и продвижение туристского продукта Алтайского края, повышение сервиса и качества услуг, предоставляемых предприятиями туристической индустрии, создание условий для развития санаторно-курортного комплекса, объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, Правительство Алтайского края постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае».

2. Признать утратившими силу:

постановления Администрации края:

от 29.12.2014 № 589 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 – 2020 годы»;

от 13.04.2016 № 124 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 29.12.2014 № 589»;

постановления Правительства Алтайского края:

от 01.03.2017 № 65 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 29.12.2014 № 589»;

от 24.04.2018 № 139 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 29.12.2014 № 589»;

от 13.03.2019 № 77 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 29.12.2014 № 589»;

от 19.12.2019 № 524 «О внесении изменений в постановление Администрации края от 29.12.2014 № 589».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2020.

Губернатор Алтайского края, для  
Председатель Правительства  
Алтайского края



В.П. Томенко

## ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства  
Алтайского краяот 23.03.2020 № 125ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
«Развитие туризма в Алтайском крае»ПАСПОРТ  
государственной программы Алтайского края  
«Развитие туризма в Алтайском крае»

Ответственный исполнитель программы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности
Соисполнители программы	отсутствуют
Участники программы	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края; Министерство транспорта Алтайского края; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; краевое государственное казенное учреждение «Алтайавтодор» (далее – «КГКУ «Алтайавтодор»); краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» (далее – «КГБУ «Алтайтурцентр»); некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (далее – «Алтайский фонд МСП»); органы местного самоуправления муниципальных образований Алтайского края (далее – «органы местного самоуправления») (по согласованию)
Подпрограммы программы	подпрограмма 1 «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив»; подпрограмма 2 «Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края»; подпрограмма 3 «Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутству-

	<p>ющих услуг»;</p> <p>подпрограмма 4 «Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежный рынки»</p>
Региональные проекты, реализуемые в рамках программы	<p>региональный проект Алтайского края «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма в Алтайском крае»;</p> <p>региональный проект Алтайского края «Экспорт услуг»;</p> <p>региональный проект Алтайского края «Развитие экспорта медицинских услуг»</p>
Цели программы	<p>развитие туристско-рекреационного комплекса Алтайского края, внутреннего и въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, повышения его конкурентоспособности и доступности на российском и зарубежном рынках</p>
Задачи программы	<p>создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского края;</p> <p>создание условий для устойчивого функционирования и развития санаторно-курортного комплекса Алтайского края;</p> <p>формирование комфортной туристской среды на территории Алтайского края;</p> <p>повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках</p>
Индикаторы и показатели программы	<p>численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения;</p> <p>объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру</p>
Сроки и этапы реализации программы	<p>2020 – 2024 годы (без разделения на этапы)</p>

Объемы финансирования программы

общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» (далее также – «государственная программа») в 2020 – 2024 годах составляет 1790528,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 318413,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 602400,8 тыс. рублей;

в 2022 году – 704319,6 тыс. рублей;

в 2023 году – 82697,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 82697,0 тыс. рублей;

из них:

за счет средств федерального бюджета –

880528,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 74018,2 тыс. рублей;

в 2021 году – 340839,9 тыс. рублей;

в 2022 году – 465670,3 тыс. рублей;

в 2023 году – 0 тыс. рублей;

в 2024 году – 0 тыс. рублей;

за счет средств краевого бюджета –

904277,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 242209,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 258024,9 тыс. рублей;

в 2022 году – 238649,3 тыс. рублей;

в 2023 году – 82697,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 82697,0 тыс. рублей;

за счет средств местных бюджетов –

5721,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 2185,8 тыс. рублей;

в 2021 году – 3536,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 0 тыс. рублей;

в 2023 году – 0 тыс. рублей;

в 2024 году – 0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей федерального, краевого и местного бюджетов

Ожидаемые результаты реализации программы

численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2024 году составит 791,55 тыс. человек;

объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения в 2024 году составит 6029,6 млн. рублей;

объем инвестиций в основной капитал в

туристскую инфраструктуру составит не менее 500 млн. рублей в год

## 1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Создание условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на российском и зарубежном рынках, усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей России определены основными целями Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития многих регионов России, в том числе и Алтайского края.

Благодаря совместной работе Правительства Алтайского края и бизнес-сообщества региона за последние годы туризм стал полноценной отраслью экономики, от активного развития которой получают мультипликативный эффект как субъекты бизнеса, территории, так и регион в целом. В первую очередь этому способствовало активное стратегически-ориентированное развитие отрасли: создана одна из первых в России особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, единственная в Сибирском федеральном округе игорная зона, туристские кластеры, поддерживаемые на федеральном уровне. С 2011 года в регионе реализуются мероприятия государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае». В целях повышения эффективности правового регулирования на региональном и муниципальном уровнях в 2018 году в Алтайском крае принят закон «О туризме в Алтайском крае», в 2019 году принят закон «Об особо охраняемых территориях рекреационного назначения в Алтайском крае».

В регионе регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным видам туризма, созданы профессиональные сообщества, ведется работа по формированию положительного имиджа края как одной из основных туристских дестинаций России.

Все больше территорий Алтайского края вовлекаются в процесс создания комфортной туристской среды и формирования унифицированных туристских продуктов. Географическое положение региона позволяет формировать трансграничные и межрегиональные туристские маршруты, расширяющие спектр туристского предложения и создающие

дополнительные возможности развития туроператорской деятельности.

Алтайский край характеризуется как многопрофильный туристский регион, предлагающий разнообразные программы отдыха и туризма. Наиболее востребованы у жителей и гостей региона лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, детский, сельский, событийный, активный виды туризма. К перспективным направлениям развития туристской отрасли относятся экологический, горнолыжный, гастрономический, медицинский виды туризма.

В крае действует 1008 субъектов сферы туризма (по состоянию на 01.06.2019). Отдых туристов обеспечивают 321 коллективное средство размещения общего назначения, 41 санаторно-курортное учреждение, более 180 сельских гостевых домов, более 170 турбаз и организаций отдыха. В целом количество мест единовременного размещения в регионе составляет порядка 50 тыс., из них круглогодичного действия – 20,4 тыс., из которых 7,8 тыс. мест – в санаторно-оздоровительных учреждениях. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывают более 180 организаций.

Объем поступлений от всех видов налогов, сборов и страховых взносов по собирательной группировке «Туризм» (туристские и сопутствующие услуги) за 2018 год составил 6520,9 млн. рублей (в 2017 году – 5794,6 млн. рублей).

В настоящее время наиболее посещаемыми с целью туризма и рекреации муниципалитетами края являются: Алтайский, Егорьевский, Завьяловский, Залесовский, Заринский, Змеиногорский, Косихинский, Красногорский, Краснощековский, Кулундинский, Курьинский, Павловский, Первомайский, Романовский, Смоленский, Советский, Солонешенский, Тальменский, Чарышский районы, города Барнаул, Белокуриха, Бийск, Яровое.

Лидером высокотехнологичного туризма в крае служит региональный санаторно-курортный комплекс, который ежегодно оздоравливает более 150 тыс. человек. Большинство санаторно-курортных организаций Алтайского края сконцентрировано в городе-курорте федерального значения Белокурихе.

В регионе осуществляется развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и игровой зоны в Алтайском районе. В рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» сформированы туристско-рекреационные кластеры «Белокуриха», «Барнаул – горнозаводской город» и автотуристский кластер «Золотые ворота». Реализация данных инвестиционных проектов осуществляется на принципах государственно-частного партнерства, при котором за счет бюджетных средств создаются объекты обеспечивающей инфраструктуры (в том числе автомобильные дороги, сети электро-, водоснабжения и т.д.), за счет частных инвестиций возводятся туристские объекты (в том числе средства размещения туристов, объекты показа, торговли, питания и т.д.).

Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (далее – ОЭЗ) на территории Алтайского района Алтайского края общей площадью 3,3 тыс. га утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 69. В 2017 году завершено строительство объектов внешней и внутренней транспортной и инженерной инфраструктуры ОЭЗ (сети электро-, газо-, водоснабжения, водоотведения и связи). В ОЭЗ зарегистрировано более 20 резидентов с общим объемом заявленных инвестиций на общую сумму свыше 6,9 млрд. рублей. Резидентами ведется строительство гостиничных и спортивно-развлекательных комплексов, объектов питания, оздоровительных центров. К услугам туристов предлагаются средства размещения различной ценовой категории, популярными объектами посещения являются искусственный наливной водоем, горнолыжный комплекс, Тавдинские пещеры, пасечное хозяйство, галерея «Простор» и др.

Игровая зона площадью 2,3 тыс. га создана на территории Алтайского района по инициативе Администрации Алтайского края в 2008 году в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2008 № 155-р. За счет бюджетных средств созданы объекты внешней инженерной (сети электро-, газоснабжения) и транспортной инфраструктуры игровой зоны. Первый игорно-развлекательный комплекс на территории игровой зоны начал действовать в 2014 году. Ежегодно игорную зону посещают порядка 90 тыс. человек.

Создание туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» осуществляется на территории города Белокурихи, Смоленского и Алтайского районов. Целью проекта является расширение потенциала санаторно-курортного комплекса Алтайского края, формирование нового предложения санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг и повышение их качества. За счет бюджетных средств построены объекты транспортной инфраструктуры, завершено строительство объектов газоснабжения, электроснабжения, силовой подстанции. Инвесторами кластера построено более 60 туристских объектов. В городе Белокурихе открыты отели, рестораны, торговые центры, спортивные и оздоровительные объекты. Продолжается развитие курортного субкластера «Белокуриха-2», в составе которого функционирует историко-архитектурный комплекс «Андреевская слобода», ресторан «Гоголь», музей шоколада, горнолыжный комплекс на горе Мишина, туристские маршруты и терренкуры, арт-объекты, ведется строительство гостиниц с объектами оздоровления и питания. Вокруг территории курорта «Белокуриха-2» сформирован природный парк регионального значения «Предгорье Алтая». В Смоленском районе, в непосредственной близости от города Белокурихи, функционирует туристский комплекс «Сибирское подворье», ставший популярной площадкой отдыха и оздоровления, а также проведения событийных мероприятий.

Проект создания автотуристского кластера «Золотые ворота» реализуется на территории города Бийска. Концепция проекта предполагает

создание многофункционального комплекса, включающего объекты размещения, питания, торговли, придорожного сервиса. За счет бюджетных средств инвестиционная площадка полностью обеспечена инженерной инфраструктурой, а именно сетями электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения, силовой подстанцией и газовой котельной. Инвесторами кластера реализованы проекты по строительству торговых комплексов, арт-эко-отеля, комплекса придорожного сервиса.

Формирование туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» на территории города Барнаула предполагает восстановление и реставрацию памятников архитектуры, строительство новых современных объектов коллективного размещения, общественного питания, мест для отдыха и культурного времяпрепровождения, торгово-сервисного обслуживания, культурно-познавательного назначения, а также строительство современной обеспечивающей инфраструктуры. За счет бюджетных средств построены и введены в эксплуатацию более 10 объектов обеспечивающей инфраструктуры кластера, в числе которых сети электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения, проведена реконструкция мостовых сооружений, запущены очистные сооружения с сетями ливневых канализаций, модульная котельная, выполнено берегоукрепление и строительство набережной на р. Обь. За счет средств частных инвесторов проведены работы по реставрации зданий, имеющих историческую ценность, созданы новые места размещения, объекты торговли, развлечений и экскурсионного показа.

С целью продвижения туристского продукта Алтайского края на российском и зарубежном рынках регион принимает ежегодное участие в крупнейших туристических выставках международного уровня. На территории Алтайского края также проводятся специализированные выставочные, деловые и событийные мероприятия. Кроме того, осуществляется активное взаимодействие с федеральными и региональными средствами массовой информации, в том числе в ходе проведения на регулярной основе информационно-ознакомительных и пресс-туров по краю.

Для обеспечения качественного обслуживания отдыхающих сформирована система многоуровневой подготовки специалистов в сфере туризма различной квалификации, начиная с контактного персонала и заканчивая уровнем высшего менеджмента. В четырех вузах и семи образовательных учреждениях среднего профессионального образования Алтайского края ведется подготовка специалистов для туристической отрасли. Ежегодно данные учебные заведения заканчивают порядка 450 человек.

С целью формирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в соответствии с потребностями сфер гостиничного сервиса и туризма, общественного питания и торговли в 2014 году в городе Барнауле создано КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства». В 2015 году состоялось открытие филиала КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» в городе-курорте



Белокурихе. Дальнейшее развитие деятельности этого учебного заведения будет способствовать эффективной подготовке квалифицированных кадров для туристской отрасли региона в условиях единого образовательно-производственного комплекса «ССУЗ – ВУЗ – сфера туризма».

За последние годы Алтайский край был неоднократно отмечен ведущими премиями в области туриндустрии на российском и международном уровнях.

В 2018 году статуса «Лучшее событие года» Национального календаря событий удостоены праздник «Цветение маральника», Всероссийский фестиваль традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катуни», Международный гастрономический фестиваль «АХ! Фест».

Проекты Алтайского края стали победителями национальной премии «Russian Event Awards» 2018. Гран-при присвоено празднику «Цветение маральника». Призовые места по разным номинациям также заняли праздник «Алтайская зимовка», событийный календарь Алтайского края, долина семейного отдыха «Алтайское Холмогорье».

По итогам 2018 года Алтайский край занял 6 место в Национальном туристическом рейтинге регионов России (в 2017 году – 7 место), а также стал победителем известной премии National Geographic Traveler Awards 2018 в номинации «Российский оздоровительный отдых».

По итогам конкурса, проведенного Национальной Ассоциацией информационно-туристских организаций, КГБУ «Алтайтурцентр» в 2018 году признано лучшим туристско-информационным центром России.

Несмотря на позитивные тенденции последних лет в сфере туризма, существует ряд системных проблем в данной отрасли. К основным факторам, сдерживающим развитие туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края, относятся:

сложность привлечения финансовых (инвестиционных) ресурсов для реализации крупных инвестиционных проектов в сфере туризма;

недостаточное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры в муниципальных образованиях региона;

выраженная сезонность функционирования туристско-рекреационного комплекса;

отставание показателей качества туристских и сопутствующих услуг в регионе от международных стандартов;

дефицит квалифицированных сотрудников туристских предприятий;

высокая доля теневого сектора экономики в сфере оказания услуг в туризме;

недостаточное развитие единого информационного пространства для туристов и отдыхающих;

отсутствие средств у хозяйствующих субъектов на продвижение туристского продукта на российский и зарубежный рынки.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению. Реализация государственной программы позволит выстроить в

крае систему взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества по вопросам реализации инвестиционных проектов в туротрасли, развития туристской инфраструктуры, улучшения качества предоставляемых услуг, формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта, повышения узнаваемости региона на российском и зарубежном рынках.

## 2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы, цели и задачи, индикаторы и описание основных ожидаемых конечных результатов государственной программы, сроков и этапов ее реализации

### 2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы

Настоящая государственная программа определяет систему мер, направленных на достижение целей государственной политики в области развития туризма в Алтайском крае, и является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках государственных программ Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011 – 2016 годы и «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 – 2021 годы.

Приоритеты государственной политики в сфере туризма Алтайского края на период до 2025 года определены на основании:

Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федерального закона от 29.07.2017 № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае»;

Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203;

государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316;

Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2018 № 2581-р;

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

закона Алтайского края от 01.11.2017 № 76-ЗС «О введении платы за пользование курортной инфраструктурой в Алтайском крае»;

закона Алтайского края от 03.04.2018 № 14-ЗС «О туризме в Алтайском крае»;

закона Алтайского края от 11.11.2019 № 83-ЗС «Об особо охраняемых территориях рекреационного назначения в Алтайском крае»;

стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года, утвержденной законом Алтайского края от 21.11.2012 № 86-ЗС;

региональных проектов Алтайского края «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма в Алтайском крае», «Экспорт услуг», «Развитие экспорта медицинских услуг».

К приоритетным направлениям государственной политики в сфере реализации государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» в соответствии с вышеперечисленными нормативными правовыми актами в том числе отнесены:

усиление социально-экономической роли туризма;

увеличение количества потребителей услуг в сфере туризма и санаторно-курортного лечения, расширение целевой аудитории отдыхающих;

повышение инвестиционной активности в сфере туризма;

повышение конкурентоспособности туристского продукта, в том числе посредством улучшения сервиса, расширения ассортимента туристских и сопутствующих услуг;

формирование единого информационного пространства для туристов;

расширение сфер и форм международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма.

## 2.2. Цели и задачи государственной программы

Алтайский край обладает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Основной целью государственной программы является развитие туристско-рекреационного комплекса Алтайского края, внутреннего и въездного туризма в регионе за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, а также повышения его конкурентоспособности и доступности на российском и зарубежном рынках.

Достижение поставленной цели в значительной мере зависит от решения целого ряда задач социально-экономического развития Алтайского края, предусмотренных соответствующими краевыми программами, включая обеспечение стабильного экономического роста, развитие транспортной и энергетической инфраструктуры, реализацию на территории края крупных инвестиционных проектов в сфере туризма (особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, игровой зоны, туристских кластеров).

К числу основных задач государственной программы, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского края;

создание условий для устойчивого функционирования и развития санаторно-курортного комплекса Алтайского края;

формирование комфортной туристской среды на территории Алтайского края;

повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках.

### 2.3. Индикаторы и описание основных ожидаемых конечных результатов реализации государственной программы

В рамках реализации государственной программы предусматривается создание организационно-управленческих, финансовых и материально-технических условий, способствующих формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта, развитию инженерной и транспортной инфраструктуры, росту инвестиционной активности в сфере туризма, стимулированию предпринимательских и общественных инициатив по развитию приоритетных видов туризма в регионе, повышению качества предоставляемых услуг.

В результате реализации государственной программы:

численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2024 году составит 791,55 тыс. человек;

объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения в 2024 году составит 6029,6 млн. рублей;

объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру составит не менее 500 млн. рублей в год;

количество вновь созданных объектов туристской индустрии в рамках инвестиционных проектов в сфере туризма составит не менее 7 единиц в год;

количество получателей государственной поддержки в сфере туризма составит не менее 12 единиц в год;

численность лечившихся и отдохавших в санаторно-курортных организациях в 2024 году составит 162,1 тыс. человек;

объем использования средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края составит в 2023 году 100 %;

доля курортов с установленными границами округов санитарной (горно-санитарной) охраны в их общем количестве составит к 2025 году 100 %;

доля гостиниц и иных коллективных средств размещения, получивших свидетельство о присвоении категории, в их общем количестве составит в 2022 году не менее 60 %;

количество внедренных информационных сервисов и ресурсов составит к 2023 году не менее 3 единиц;

количество участников образовательных программ, тренингов и мастер-классов, проведенных для специалистов сферы туризма, составит не менее 150 человек ежегодно;

количество исследований, проведенных по тематике развития туризма в Алтайском крае, составит не менее 1 единицы в год;

количество проведенных событийных мероприятий, направленных на продвижение турпродукта региона, составит ежегодно не менее 4 единиц;

количество выставочных мероприятий, в которых регион принял участие, составит ежегодно не менее 12 единиц.

Для расчета основных индикаторов и показателей эффективности реализации программы используются данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (размещенные в открытом доступе), сведения администраций муниципальных районов и городских округов, поступающие в управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Сведения об индикаторах государственной программы и их значениях, а также об индивидуальных показателях результативности реализации мероприятий государственной программы приведены в таблице 1 приложения 1. Методика расчета индикаторов государственной программы представлена в приложении 7 к государственной программе.

#### 2.4. Сроки реализации государственной программы

Сроки реализации государственной программы с 2020 по 2024 годы. Этапы реализации государственной программы не выделяются.

### 3. Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы

Мероприятия государственной программы сгруппированы по направлениям в четыре подпрограммы и приведены в таблице 2 приложения 1.

Мероприятия подпрограммы 1 «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив» направлены на формирование конкурентоспособного круглогодичного туристского продукта Алтайского края путем привлечения инвесторов к созданию и реконструкции объектов туристской индустрии, развитию приоритетных проектов в сфере туризма.

Мероприятия подпрограммы 2 «Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края» направлены на формирование устойчивого спроса на услуги санаторно-курортных организаций региона, развитие и благоустройство курортных территорий, а также сохранение природных лечебных ресурсов Алтайского края.

Мероприятия подпрограммы 3 «Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг» направлены на обеспечение развития сервиса на предприятиях туристской индустрии региона, повышение качества предоставляемых туристам услуг, улучшение навигации и информированности граждан, путешествующих по Алтайскому краю.

Мероприятия подпрограммы 4 «Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежный рынки» направлены на повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках, продвижение всесезонного турпродукта региона.

#### 4. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Финансирование государственной программы осуществляется за счет средств:

федерального бюджета – в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

краевого бюджета – в соответствии с законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

местных бюджетов – в соответствии с решениями представительных органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов о бюджетах муниципальных образований на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Общий объем финансирования государственной программы в 2020 – 2024 годах составляет 1790528,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 318413,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 602400,8 тыс. рублей;

в 2022 году – 704319,6 тыс. рублей;

в 2023 году – 82697,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 82697,0 тыс. рублей;

из них:

за счет средств федерального бюджета –

880528,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 74018,2 тыс. рублей;

в 2021 году – 340839,9 тыс. рублей;

в 2022 году – 465670,3 тыс. рублей;

в 2023 году – 0 тыс. рублей;

в 2024 году – 0 тыс. рублей;

за счет средств краевого бюджета –

904277,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 242209,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 258024,9 тыс. рублей;

в 2022 году – 238649,3 тыс. рублей;

в 2023 году – 82697,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 82697,0 тыс. рублей;

за счет средств местных бюджетов –

5721,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 2185,8 тыс. рублей;

в 2021 году – 3536,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 0 тыс. рублей;

в 2023 году – 0 тыс. рублей;

в 2024 году – 0 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий государственной программы подлежат ежегодному уточнению при принятии законов о федеральном, краевом бюджетах, а также решений представительных органов местного самоуправления о бюджетах городских округов и муниципальных районов на соответствующий финансовый год и на плановый период.

В случае экономии средств краевого бюджета при реализации одного из мероприятий государственной программы допускается перераспределение данных средств на осуществление иных программных мероприятий в рамках объемов финансирования, утвержденных в краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию государственной программы приведены в таблице 3 приложения 1.

#### 5. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

При реализации настоящей государственной программы и для достижения поставленных в ней целей необходимо учитывать возможные макроэкономические, социальные, операционные и прочие риски.

Важнейшими условиями успешной реализации государственной программы являются: минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей государственной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации государственной программы существенными являются:

нормативно-правовые, организационные и управленческие риски. В их числе непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов, влияющих на мероприятия государственной программы, недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках государственной программы, неадекватность системы мониторинга реализации государственной программы, отставание от сроков реализации программных мероприятий. Устранение (минимизация) рисков связано с качеством планирования реализации государственной программы, обеспечением мониторинга ее осуществления и оперативного внесения необходимых изменений;

макроэкономические риски, которые связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста национальной экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы. Реализация данных рисков может вызвать необоснованный рост стоимости туристских и сопутствующих услуг, снизить их доступность и сократить объем инвестиций в туристскую индустрию;

финансовые риски, которые связаны с возникновением бюджетного

дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем финансирования из средств краевого бюджета, секвестированием бюджетных расходов на установленные сферы деятельности, а также отсутствием стабильного источника финансирования деятельности общественных объединений и организаций, участвующих в осуществлении государственной программы.

Вероятность реализации финансовых рисков в значительной степени связана с возможностью реализации макроэкономических рисков. Однако, учитывая практику программного бюджетирования, охватывающего среднесрочную перспективу, данные риски можно оценить как умеренные.

Наиболее отрицательное влияние на выполнение государственной программы может оказать реализация макроэкономических рисков и связанных с ними финансовых рисков. В рамках государственной программы отсутствует возможность управления этими рисками. Вероятен лишь оперативный учет последствий их проявления.

Минимизация финансовых рисков возможна на основе:

регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий государственной программы;

разработки дополнительных мер государственной поддержки сферы туризма;

своевременной корректировки перечня мероприятий и показателей государственной программы;

обеспечения эффективной координации деятельности иных организаций, участвующих в реализации программных мероприятий;

совершенствования межведомственного взаимодействия.



**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
к государственной программе Ал-  
тайского края «Развитие туризма в  
Алтайском крае»

Таблица 1

**СВЕДЕНИЯ**  
об индикаторах государственной программы (показателях подпрограмм)  
и их значениях

№ п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	2018 г.	2019 г.	Значение индикатора по годам				
			(факт)	(план)	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Государственная программа Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»</b>									
1	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	690,6	707,9	722,73	739,35	756,36	773,75	791,55
2	Объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения	млн. руб.	4499,4	4724,4	4960,6	5208,6	5469,0	5742,5	6029,6
3	Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру	млн. руб.	1699,8	500,0	500,0	600,0	700,0	700,0	700,0
<b>Подпрограмма 1 «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив»</b>									
4	Количество вновь созданных объектов туристской индустрии в рамках инвестиционных проектов в сфере туризма	ед.	18	12	7	7	7	9	9
5	Количество получателей государственной поддержки в сфере туризма	ед.	16	8	14	18	16	13	12
<b>Подпрограмма 2 «Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края»</b>									
6	Численность лечившихся и отдыхающих в санаторно-курортных организациях	тыс. чел.	157,7	158,4	159,1	159,9	160,6	161,4	162,1
7	Объем использования средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края	%	28,5	70	80	80	80	100	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Доля курортов с установленными границами округов санитарной (горно-санитарной) охраны в их общем количестве	%	0	0	0	0	0	0	100
Подпрограмма 3 «Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг»									
9	Доля гостиниц и иных коллективных средств размещения, получивших свидетельство о присвоении категории, в их общем количестве	%	8	12	30	40	60	-	-
10	Количество внедренных информационных сервисов и ресурсов	ед.	0	0	1	1	1	-	-
11	Количество участников образовательных программ, тренингов и мастер-классов, проведенных для специалистов сферы туризма	чел.	90	80	100	150	150	150	150
12	Количество исследований, проведенных по тематике развития туризма в Алтайском крае	ед.	1	2	1	1	1	1	1
Подпрограмма 4 «Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежный рынки»									
13	Количество проведенных событийных мероприятий, направленных на продвижение турпродукта региона	ед.	5	5	4	4	4	4	4
14	Количество выставочных мероприятий, в которых регион принял участие	ед.	10	10	12	12	12	12	12

Таблица 2

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий государственной программы Алтайского края  
«Развитие туризма в Алтайском крае»**

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Срок реализации	Участники программы	Сумма расходов (тыс. рублей)						Источники финансирования	
				2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Общий объем финансирования государственной программы			318413,6	602400,8	704319,6	82697,0	82697,0	1790528,0	всего	
											в том числе
				74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4	федеральный бюджет	
				242209,6	258024,9	238649,3	82697,0	82697,0	904277,8	краевой бюджет	
				2185,8	3536,0	0	0	0	5721,8	местные бюджеты	
Подпрограмма 1 «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование предпринимательских и общественных инициатив»											
2	Цель 1.1. Создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского края			200264,6	485351,8	586570,6	10500,0	6200,0	1288887,0	всего	
											в том числе
				74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4	федеральный бюджет	
				124060,6	140975,9	120900,3	10500,0	6200,0	402636,8	краевой бюджет	
				2185,8	3536,0	0	0	0	5721,8	местные бюджеты	
3	Задача 1.1.1. Реализация приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма			189164,6	473151,8	575070,6	0	0	1237387,0	итого по задаче, в том числе	
				74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4	федеральный бюджет	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				112960,6	128775,9	109400,3	0	0	351136,8	краевой бюджет
				2185,8	3536,0	0	0	0	5721,8	местные бюджеты
4	Мероприятие 1.1.1.2. Развитие игровой зоны (Алтайский район)	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	7000,0	0	0	0	0	7000,0	капитальные вложения всего, в том числе
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				7000,0	0	0	0	0	7000,0	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
5	Мероприятие 1.1.1.4. Развитие туристского кластера «Белокуриха – Предгорье Алтая» (г. Белокуриха, Смоленский район)	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края; Министерство транспорта Алтайского края; «КГКУ «Алтайавтодор»; органы местного самоуправления (по согласованию)	151787,2	402432,0	575070,6	0	0	1129289,8	капитальные вложения всего, в том числе
				74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4	федеральный бюджет
				77102,1 <1>	61592,1 <2>	109400,3 <3>	0	0	248094,5	краевой бюджет
				666,9	0	0	0	0	666,9	местные бюджеты
6	Мероприятие 1.1.1.4.1. Развитие транспортной инфраструктуры туристского кластера «Белокуриха – Предгорье Алтая» (г. Белокуриха)	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; Министерство транспорта Алтайского края; «КГКУ «Алтайавтодор»; органы местного самоуправления (по согласованию)	85120,3	402432,0	575070,6	0	0	1062622,9	капитальные вложения всего, в том числе
				74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4	федеральный бюджет
				11102,1 <1>	61592,1 <2>	109400,3 <3>	0	0	182094,5	краевой бюджет
				0	0	0	0	0	0	местные бюджеты
7	Мероприятие 1.1.1.4.2. Развитие инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности;	66666,9	0	0	0	0	66666,9	капитальные вложения всего, в том

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	кластера «Белокуриха» (г. Белокуриха)		Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края; органы местного самоуправления (по согласованию)							числе
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				66000,0	0	0	0	0	66000,0	краевой бюджет
				666,9	0	0	0	0	666,9	местные бюджеты
8	Мероприятие 1.1.1.6. Развитие спортивно-туристского кластера «Тягун» (Заринский район)	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; органы местного самоуправления (по согласованию)	30377,4	70719,8	0	0	0	101097,2	капитальные вложения всего, в том числе
				0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
				28858,5	67183,8	0	0	0	96042,3	краевой бюджет
				1518,9	3536,0	0	0	0	5054,9	местные бюджеты
9	Задача 1.1.2. Стимулирование инвестиционной деятельности, предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма			11100,0	12200,0	11500,0	10500,0	6200,0	51500,0	итого по задаче, в том числе
				11100,0	12200,0	11500,0	10500,0	6200,0	51500,0	краевой бюджет
10	Мероприятие 1.1.2.1. Предоставление грантов в сфере туризма	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	4200,0	8200,0	8500,0	8500,0	4200,0	33600,0	прочие расходы всего, в том числе
				4200,0	8200,0	8500,0	8500,0	4200,0	33600,0	краевой бюджет
11	Мероприятие 1.1.2.1.1. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Реализация проектов по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации»	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0	прочие расходы всего, в том числе
				200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0	краевой бюджет
12	Мероприятие 1.1.2.1.2. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Реализация	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0	прочие расходы всего, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ция социально значимых проектов, ориентированных на развитие туризма в регионе, а также на формирование имиджа края как туристского региона»			1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	5000,0	краевой бюджет
13	Мероприятие 1.1.2.1.3. Предоставление гранта в сфере туризма по направлению «Реализация проектов по развитию сферы туризма и рекреации на территории муниципальных образований»	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	3000,0	7000,0	7300,0	7300,0	3000,0	27600,0	прочие расходы всего, в том числе
3000,0				7000,0	7300,0	7300,0	3000,0	27600,0	краевой бюджет	
14	Мероприятие 1.1.2.2. Предоставление субсидий в сфере туризма	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	6900,0	4000,0	3000,0	2000,0	2000,0	17900,0	капитальные вложения, прочие расходы всего, в том числе
				6900,0	4000,0	3000,0	2000,0	2000,0	17900,0	краевой бюджет
15	Мероприятие 1.1.2.2.1. Оказание государственной поддержки в форме субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию гостевых домов в сельской местности, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей	2020-2022 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	1000,0	1000,0	1000,0	0	0	3000,0	капитальные вложения всего, в том числе
				1000,0	1000,0	1000,0	0	0	3000,0	краевой бюджет
16	Мероприятие 1.1.2.2.2. Оказание государственной поддержки в форме субсидирования части затрат на оборудование коллективных средств размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	1000,0	2000,0	1000,0	1000,0	1000,0	6000,0	прочие расходы всего, в том числе
				1000,0	2000,0	1000,0	1000,0	1000,0	6000,0	краевой бюджет
17	Мероприятие 1.1.2.2.3. Оказание государственной поддерж-	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма	300,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2300,0	прочие расходы всего,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ки в форме субсидирования части затрат туроператоров на туристско-экскурсионные поездки по Алтайскому краю для детей		и курортной деятельности	300,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2300,0	в том числе краевой бюджет
18	Мероприятие 1.1.2.2.4. Оказание государственной поддержки в форме субсидирования части затрат туроператоров на туры в приоритетные территории	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	300,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2300,0	прочие расходы всего, в том числе краевой бюджет
				300,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2300,0	краевой бюджет
19	Мероприятие 1.1.2.2.5. Оказание государственной поддержки в форме субсидий организациям, осуществляющим деятельность на территории особых экономических зон	2020 год	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	4300,0	0	0	0	0	4300,0	прочие расходы всего, в том числе краевой бюджет
				4300,0	0	0	0	0	4300,0	краевой бюджет
<b>Подпрограмма 2 «Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края»</b>										
20	Цель 2.1. Создание условий для устойчивого функционирования и развития санаторно-курортного комплекса Алтайского края			54952,0	54852,0	55552,0	13000,0	17300,0	195656,0	всего
										в том числе
				54952,0	54852,0	55552,0	13000,0	17300,0	195656,0	краевой бюджет
21	Задача 2.1.1. Формирование устойчивого спроса на услуги санаторно-курортных организаций региона			7600,0	7500,0	7700,0	7700,0	8000,0	38500,0	итого по задаче, в том числе
				7600,0	7500,0	7700,0	7700,0	8000,0	38500,0	краевой бюджет
22	Мероприятие 2.1.1.1. Проведение информационной кампании по продвижению санаторно-курортного комплекса региона	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	1600,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	7600,0	прочие расходы всего, в том числе
				1600,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	7600,0	краевой бюджет
23	Мероприятие 2.1.1.2. Создание информационного ресурса (перевод на иностранные языки) в целях популяризации и единообразного продвижения услуг санаторно-курортных организаций	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	700,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1100,0	прочие расходы всего, в том числе
				700,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1100,0	краевой бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
24	Мероприятие 2.1.1.3. Проведение в Алтайском крае выставок, форумов, конференций и других мероприятий по вопросам развития санаторно-курортного комплекса, организация участия представителей санаторно-курортной сферы региона в конгрессно-выставочных мероприятиях	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	5200,0	5500,0	6000,0	6000,0	6000,0	28700,0	прочие расходы всего, в том числе
				5200,0	5500,0	6000,0	6000,0	6000,0	28700,0	краевой бюджет
25	Мероприятие 2.1.1.4. Подготовка и издание информационно-методических материалов с описанием курортных факторов и лечебно-оздоровительного потенциала санаторно-курортных организаций региона	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	прочие расходы всего, в том числе
				100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	500,0	краевой бюджет
26	Мероприятие 2.1.1.5. Проведение социологического опроса целевых групп населения для определения уровня информированности об услугах санаторно-курортного комплекса региона и их оценки	2021 год, 2024 год	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	0	300,0	0	0	300,0	600,0	прочие расходы всего, в том числе
				0	300,0	0	0	300,0	600,0	краевой бюджет
27	Задача 2.1.2. Развитие санаторно-курортной инфраструктуры			47052,0	47052,0	47552,0	5000,0	1000,0	147656,0	итого по задаче, в том числе
				47052,0	47052,0	47552,0	5000,0	1000,0	147656,0	краевой бюджет
28	Мероприятие 2.1.2.1. Развитие курортной инфраструктуры Алтайского края в рамках проведения эксперимента по развитию курортной инфраструктуры, в том числе проектирование, строительство, реконструкция, содержание, благоустройство и ремонт объектов лечебно-оздоровительного, социаль-	2020-2022 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; органы местного самоуправления (по согласованию)	46552,0	46552,0	46552,0	0	0	139656,0	капитальные вложения всего, в том числе
				46552,0	46552,0	46552,0	0	0	139656,0	краевой бюджет «4»





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				7900,0	6900,0	4900,0	1900,0	1900,0	23500,0	краевой бюджет
34	Задача 3.1.1. Улучшение сервиса и повышение качества туристских услуг			3500,0	3500,0	3500,0	500,0	500,0	11500,0	итого по задаче, в том числе
				3500,0	3500,0	3500,0	500,0	500,0	11500,0	краевой бюджет
35	Мероприятие 3.1.1.1. Оказание государственной поддержки в виде субсидирования части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Алтайского края	2020-2022 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	1000,0	1000,0	1000,0	0	0	3000,0	прочие расходы всего, в том числе
				1000,0	1000,0	1000,0	0	0	3000,0	краевой бюджет
36	Мероприятие 3.1.1.2. Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли с помощью применения современных маркетинговых и цифровых технологий	2020-2022 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	2000,0	2000,0	2000,0	0	0	6000,0	прочие расходы всего, в том числе
				2000,0	2000,0	2000,0	0	0	6000,0	краевой бюджет
37	Мероприятие 3.1.1.3. Развитие системы туристской навигации в Алтайском крае	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2500,0	прочие расходы всего, в том числе
				500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2500,0	краевой бюджет
38	Задача 3.1.2. Повышение профессионального уровня сотрудников туристских предприятий			400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	2000,0	итого по задаче, в том числе
				400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	2000,0	краевой бюджет
39	Мероприятие 3.1.2.1. Повышение квалификации специалистов сферы туризма на базе учебных организаций	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0	прочие расходы всего, в том числе
				200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0	краевой бюджет
40	Мероприятие 3.1.2.2. Организация тренингов и мастер-классов для специалистов сферы туриз-	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности;	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0	прочие расходы всего, в том числе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	ма		КГБУ «Алтайтурцентр»	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	1000,0	краевой бюджет	
41	Задача 3.1.3. Научное обеспечение развития туристской деятельности			4000,0	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	10000,0	итого по задаче, в том числе	
				4000,0	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	10000,0	краевой бюджет	
42	Мероприятие 3.1.3.1. Выполнение исследований по тематике развития туризма в Алтайском крае, разработка концепций, перспективных планов и мастер-планов развития туристских дестинаций	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности	4000,0	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	10000,0	НИОКР* всего, в том числе	
				4000,0	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	10000,0	краевой бюджет	
<b>Подпрограмма 4 «Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежный рынки»</b>											
43	Цель 4.1. Повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках			55297,0	55297,0	57297,0	57297,0	57297,0	282485,0	всего	
											в том числе
				55297,0	55297,0	57297,0	57297,0	57297,0	282485,0	краевой бюджет	
44	Задача 4.1.1. Создание условий для функционирования КГБУ «Алтайтурцентр»			12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	64985,0	итого по задаче, в том числе	
				12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	64985,0	краевой бюджет	
45	Мероприятие 4.1.1.1. Обеспечение уставной деятельности КГБУ «Алтайтурцентр»	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	64985,0	итого по задаче, в том числе	
				12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	12997,0	64985,0	краевой бюджет	
46	Задача 4.1.2. Формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма для российских и иностранных туристов			7300,0	7300,0	7300,0	7300,0	7300,0	36500,0	итого по задаче, в том числе	
				7300,0	7300,0	7300,0	7300,0	7300,0	36500,0	краевой бюджет	
47	Мероприятие 4.1.2.1. Продвижение туристских ресурсов Алтайского края, в том числе в	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности;	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	25000,0	прочие расходы всего, в том числе	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	средства массовой информации и сети «Интернет»		КГБУ «Алтайтурцентр»	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	25000,0	краевой бюджет
48	Мероприятие 4.1.2.2. Проведение пресс- и инфо-туров на территории Алтайского края	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	10000,0	прочие расходы всего, в том числе
2000,0				2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	10000,0	краевой бюджет	
49	Мероприятие 4.1.2.3. Проведение круглых столов, конференций, семинаров по вопросам развития туристской индустрии	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	1500,0	прочие расходы всего, в том числе
300,0				300,0	300,0	300,0	300,0	1500,0	краевой бюджет	
50	Задача 4.1.3. Продвижение турпродукта Алтайского края на российском и зарубежном рынках			35000,0	35000,0	37000,0	37000,0	37000,0	181000,0	итого по задаче, в том числе
35000,0				35000,0	37000,0	37000,0	37000,0	181000,0	краевой бюджет	
51	Мероприятие 4.1.3.1. Участие организаций туристской индустрии края в выставках, фестивалях, форумах. Проведение событийных мероприятий в регионе	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; КГБУ «Алтайтурцентр»	33000,0	35000,0	37000,0	37000,0	37000,0	179000,0	прочие расходы всего, в том числе
33000,0				35000,0	37000,0	37000,0	37000,0	179000,0	краевой бюджет	
52	Мероприятие 4.1.3.2. Проведение массовых мероприятий, бизнес-миссий, обучающих мероприятий в целях продвижения турпродуктов, предлагаемых субъектами малого и среднего предпринимательства края	2020-2024 годы	управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Алтайский фонд МСП	2000,0	0	0	0	0	2000,0	прочие расходы всего, в том числе
2000,0				0	0	0	0	2000,0	краевой бюджет	
Итого				318413,6	602400,8	704319,6	82697,0	82697,0	1790528,0	

⟨1⟩ Из них 10354,4 тыс. рублей в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края».

⟨2⟩ Из них 58149,3 тыс. рублей в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края».

⟨3⟩ Из них 104696,6 тыс. рублей в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края».

⟨4⟩ Реализуется за счет средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края.

\* Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (в т.ч. выполнение исследований, разработка концепций, перспективных планов и мастер-планов).

Таблица 3

**ОБЪЕМ**  
**финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы**  
**Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»**

Источники и направления расходов	Сумма расходов (тыс. рублей)					всего
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
<b>Всего финансовых затрат</b>	318413,6	602400,8	704319,6	82697,0	82697,0	1790528,0
<b>в том числе</b>						
из краевого бюджета	242209,6	258024,9	238649,3	82697,0	82697,0	904277,8
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4
из муниципального бюджета	2185,8	3536,0	0,0	0	0	5721,8
<b>Капитальные вложения</b>	237216,6	521203,8	623622,6	5000,0	1000,0	1388043,0
<b>в том числе</b>						
из краевого бюджета	161012,6	176827,9	157952,3	5000,0	1000,0	501792,8
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	74018,2	340839,9	465670,3	0	0	880528,4
из муниципального бюджета	2185,8	3536,0	0	0	0	5721,8
<b>НИОКР*</b>	4300,0	3300,0	1300,0	1300,0	1300,0	11500,0
<b>в том числе</b>						
из краевого бюджета	4300,0	3300,0	1300,0	1300,0	1300,0	11500,0
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0	0	0
из муниципального бюджета	0	0	0	0	0	0
<b>Прочие расходы</b>	76897,0	77897,0	79397,0	76397,0	80397,0	390985,0
<b>в том числе</b>						
из краевого бюджета	76897,0	77897,0	79397,0	76397,0	80397,0	390985,0
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0	0	0
из муниципального бюджета	0	0	0	0	0	0

\* Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (в т.ч. выполнение исследований, разработка концепций, перспективных планов и мастер-планов).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к государственной программе Ал-  
тайского края «Развитие туризма в  
Алтайском крае»

ПОДПРОГРАММА 1  
«Развитие приоритетных проектов в сфере туризма, стимулирование  
предпринимательских и общественных инициатив»

ПАСПОРТ  
подпрограммы 1 «Развитие приоритетных проектов в сфере туризма,  
стимулирование предпринимательских и общественных инициатив»

Участники подпрограммы	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края; Министерство транспорта Алтайского края; КГКУ «Алтайавтодор»; органы местного самоуправления (по согласованию)
Цель подпрограммы	создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского края
Задачи подпрограммы	реализация приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма; стимулирование инвестиционной деятельности, предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма
Перечень мероприятий подпрограммы	мероприятия по развитию: особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Алтайский район); игорной зоны (Алтайский район); туристского кластера «Катунь» (Алтайский район); туристского кластера «Белокуриха – Предгорье Алтая» (г. Белокуриха, Смоленский район); туристского кластера «Барнаул – горнозаводской город. 2 этап» (г. Барнаул); спортивно-туристского кластера «Тягун» (Заринский район); автотуристского кластера «Золотые ворота» (г. Бийск); предоставление грантов в сфере туризма;

## предоставление субсидий в сфере туризма

Индикаторы и показатели подпрограммы	количество вновь созданных объектов туристской индустрии в рамках инвестиционных проектов в сфере туризма; количество получателей государственной поддержки в сфере туризма
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2020 – 2024 годы без разделения на этапы
Объемы финансирования подпрограммы	<p>общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2020 – 2024 годах составляет 1288887,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>в 2020 году – 200264,6 тыс. рублей; в 2021 году – 485351,8 тыс. рублей; в 2022 году – 586570,6 тыс. рублей; в 2023 году – 10500,0 тыс. рублей; в 2024 году – 6200,0 тыс. рублей;</p> <p>из них:</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 880528,4 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2020 году – 74018,2 тыс. рублей; в 2021 году – 340839,9 тыс. рублей; в 2022 году – 465670,3 тыс. рублей; в 2023 году – 0 тыс. рублей; в 2024 году – 0 тыс. рублей;</p> <p>за счет средств краевого бюджета – 402636,8 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2020 году – 124060,6 тыс. рублей; в 2021 году – 140975,9 тыс. рублей; в 2022 году – 120900,3 тыс. рублей; в 2023 году – 10500,0 тыс. рублей; в 2024 году – 6200,0 тыс. рублей;</p> <p>за счет средств местных бюджетов – 5721,8 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2020 году – 2185,8 тыс. рублей; в 2021 году – 3536,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0 тыс. рублей; в 2023 году – 0 тыс. рублей; в 2024 году – 0 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей федерального, краевого и местного бюджетов</p>

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	количество вновь созданных объектов туристской индустрии в рамках инвестиционных проектов не менее 7 единиц в год; количество получателей государственной поддержки в сфере туризма составит не менее 12 единиц в год
--	--

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1

Туристско-рекреационная сфера Алтайского края является одной из наиболее диверсифицированных в России. Благодаря участию в федеральных проектах в регионе создана одна из первых в России особая экономическая зона туристско-рекреационного типа и игорная зона. В рамках мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» сформированы туристско-рекреационные кластеры «Белокуриха», «Барнаул – горнозаводской город» и автотуристский кластер «Золотые ворота». Дальнейшее развитие данных проектов является одной из стратегических задач развития туротрасли региона.

Общий объем инвестиций в сферу туризма за период 2011 – 2018 гг. составил 19,1 млрд. рублей, из них 5,7 млрд. рублей средства федерального бюджета, 1,7 млрд. рублей средства регионального бюджета, 11,7 млрд. рублей средства частных инвесторов.

Реализация на территории Алтайского края различных программ и проектов позволила с 2010 года увеличить в 1,3 раза количество туристских предприятий, в 2 раза возросло количество гостиниц.

К наиболее посещаемым туристским дестинациям региона относятся:

1. Левобережье реки Катунь в Алтайском районе;
2. Город-курорт Белокуриха;
3. Горная Колывань (в границах Змеиногорского, Курьинского и Краснощековского районов);
4. Озеро Большое Яровое и город Яровое;
5. Горько-соленые озера Завьяловского и Романовского районов.

Вместе с тем туристско-рекреационный комплекс Алтайского края уже сегодня характеризуется высоким уровнем загрузки в «высокий сезон», в связи с чем экономическое развитие отрасли связано с интенсификацией круглогодичной загруженности существующего номерного фонда и дальнейшим увеличением количества круглогодичных средств размещения. Перспективным является решение данной задачи через разработку и продвижение комплексных инвестиционных проектов, предполагающих вовлечение широкого круга инвесторов, в том числе в рамках кластеров.

В целях развития объектов туристской инфраструктуры необходимо активное привлечение инвестиций для реализации ряда крупных проектов, в том числе по развитию города-курорта федерального значения Белокурихи и курортного субкластера «Белокуриха-2», особой экономической зоны



туристско-рекреационного типа и игорной зоны в Алтайском районе, а также расширения туристско-экскурсионного потенциала краевой столицы – города Барнаула и наукограда – города Бийска, формирования нового предложения на рынке туруслуг региона путем развития всесезонного активного отдыха на территории спортивно-туристского кластера «Тягун» в Заринском районе. Значительным потенциалом комплексного развития туротрасли также обладают горько-соленые озера в степной части края (в том числе в границах города Яровое, Завьяловского и Романовского районов), Горная Колывань и Чарыш (в том числе в границах Змеиногорского, Курьинского, Краснощековского, Чарышского районов).

Учитывая высокую стоимость строительства обеспечивающей инфраструктуры, с целью снижения финансовой нагрузки на потенциальных инвесторов проектов и создания благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности в рамках реализации подпрограммы 1 предусмотрено привлечение бюджетных средств на строительство и реконструкцию объектов транспортной и инженерной инфраструктуры (в том числе автомобильные дороги, сети электро-, водоснабжения и т.д.). Формирование объектов транспортной и обеспечивающей инфраструктуры с привлечением бюджетных средств окажет положительное влияние на повышение инвестиционной активности бизнеса по созданию объектов туристской инфраструктуры.

Комплексное развитие туристских дестинаций позволит повысить качество и расширить перечень предоставляемых туристам услуг, увеличить востребованность турпродукта Алтайского края как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что окажет благоприятное влияние на рост занятости в сфере туризма и на повышение объема налоговых платежей от оказания услуг и, как следствие, на улучшение показателей социально-экономического развития региона.

К наиболее перспективным для комплексного освоения относятся территории, занимающие лидирующие позиции в регионе по числу действующих туристских предприятий и количеству принятых туристов и экскурсантов. В рамках реализации подпрограммы 1 рассматривается возможность реализации комплексных инвестиционных проектов по развитию туристских кластеров «Катунь», «Белокуриха – Предгорье Алтая», «Барнаул – горнозаводской город. 2 этап».

Дальнейшее развитие отрасли предполагает вовлечение в систему кластерного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры и реализацию комплексных инвестиционных проектов на территории популярных туристских дестинаций юго-востока, северо-востока и запада региона, среди которых Горная Колывань, Чарыш, Солонешье, Завьялово, Романово, Яровое.

Одним из действенных методов стимулирования предпринимательских и общественных инициатив, направленных на формирование круглогодичного турпродукта и развитие туротрасли региона, является оказание государственной поддержки.

С целью дальнейшего развития приоритетных видов туризма в Алтайском крае подпрограммой 1 предусматриваются механизмы финансовой поддержки хозяйствующих субъектов сферы туризма, включая предоставление грантов на реализацию проектов по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально-значимых проектов, проектов по развитию сферы туризма и рекреации на территории муниципальных образований, а также субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, оборудование коллективных средств размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья, субсидирование части затрат туроператоров на экскурсионные поездки по Алтайскому краю для детей и на туры в приоритетные территории, предоставление субсидий организациям, осуществляющим деятельность на территории особых экономических зон.

Оказание государственной поддержки субъектам предпринимательской деятельности и общественным организациям в виде субсидий и грантов позволит увеличить темпы развития приоритетных видов туризма, станет дополнительным стимулом для оформления официального статуса предприятиям, оказывающим услуги в сфере туризма и, как следствие, снижения доли неформальной занятости в отрасли.

Оказание государственной поддержки туроператорам окажет влияние на расширение перечня туристских маршрутов по территории Алтайского края и увеличение востребованности регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках, что даст дополнительный стимул для развития приоритетных видов туризма.

## 2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 1, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации

### 2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 разработана на основании действующих документов стратегического планирования Алтайского края. Развитие туротрасли дает значительный мультипликативный эффект для развития сферы услуг в регионе в целом, позволяет решать вопросы занятости населения и повышения его благосостояния.

Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 1 направлены на формирование конкурентоспособного круглогодичного туристского продукта путем привлечения инвесторов к созданию и реконструкции объектов туристской индустрии, развитию приоритетных проектов в сфере туризма.

## 2.2. Цели, задачи, мероприятия подпрограммы 1

Целью подпрограммы 1 является создание условий для развития объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры Алтайского края.

Для достижения указанной цели будут решены следующие основные задачи:

1.1.1. Реализация приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма;

1.1.2. Стимулирование инвестиционной деятельности, предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма.

Финансируемые мероприятия подпрограммы 1 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе: к задаче 1.1.1. – мероприятия 1.1.1.2., 1.1.1.4., 1.1.1.6.; к задаче 1.1.2. – мероприятия 1.1.2.1., 1.1.2.2.

Нефинансируемые мероприятия подпрограммы 1, которые реализуются управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности совместно с органами местного самоуправления и представителями бизнес сообщества региона (по согласованию) в период с 2020 по 2024 годы в рамках задачи 1.1.1. Развитие приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма:

мероприятие 1.1.1.1. Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (Алтайский район);

мероприятие 1.1.1.3. Развитие туристского кластера «Катунь» (Алтайский район);

мероприятие 1.1.1.5. Развитие туристского кластера «Барнаул – горнозаводской город. 2 этап» (г. Барнаул);

мероприятие 1.1.1.7. Развитие автотуристского кластера «Золотые ворота» (г. Бийск).

## 2.3. Показатели и ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 1

Показатели подпрограммы 1 представлены в таблице 1 приложения 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы 1 ожидается:

создание благоприятных условий для ежегодного строительства новых объектов туристской индустрии в рамках реализации инвестиционных проектов в сфере туризма не менее 7 единиц в год;

оказание государственной поддержки в сфере туризма путем предоставления субсидий и грантов не менее чем 12 субъектам предпринимательской деятельности, некоммерческим организациям, органам местного самоуправления ежегодно.

## 2.4. Сроки реализации подпрограммы 1

Реализация подпрограммы 1 будет осуществляться в период с

2020 года по 2024 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

### 3. Объем финансирования подпрограммы 1

Общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2020 – 2024 годах составляет 1288887,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 200264,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 485351,8 тыс. рублей;

в 2022 году – 586570,6 тыс. рублей;

в 2023 году – 10500,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 6200,0 тыс. рублей;

из них:

за счет средств федерального бюджета – 880528,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 74018,2 тыс. рублей;

в 2021 году – 340839,9 тыс. рублей;

в 2022 году – 465670,3 тыс. рублей;

в 2023 году – 0 тыс. рублей;

в 2024 году – 0 тыс. рублей;

за счет средств краевого бюджета – 402636,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 124060,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 140975,9 тыс. рублей;

в 2022 году – 120900,3 тыс. рублей;

в 2023 году – 10500,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 6200,0 тыс. рублей;

за счет средств местных бюджетов – 5721,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 2185,8 тыс. рублей;

в 2021 году – 3536,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 0 тыс. рублей;

в 2023 году – 0 тыс. рублей;

в 2024 году – 0 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий подпрограммы 1 подлежат ежегодному уточнению при принятии законов о федеральном, краевом бюджетах, а также решений представительных органов местного самоуправления о бюджетах городских округов и муниципальных районов на соответствующий финансовый год и на плановый период.

В случае экономии средств краевого бюджета при реализации одного из мероприятий подпрограммы допускается перераспределение данных средств на осуществление иных подпрограммных мероприятий в рамках объемов финансирования, утвержденных в краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию мероприятий подпрограммы 1 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной

программе.

#### 4. Механизм реализации подпрограммы 1

Контроль за ходом реализации подпрограммы 1 осуществляется управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, которым определяются формы и методы организации управления реализацией подпрограммы.

Ответственность за реализацию подпрограммы 1 и достижение конечных результатов, эффективное использование средств, выделяемых на ее выполнение, несет управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности подготавливает ежеквартальные и годовые отчеты о ходе реализации подпрограммы 1, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей эффективности реализации подпрограммы, и направляет их в Министерство экономического развития Алтайского края и Министерство финансов Алтайского края.

Общественную оценку реализации государственной программы с ежегодным рассмотрением ее итогов осуществляет общественный совет при управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Работа по реализации на территории края приоритетных проектов в сфере туризма осуществляется управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности совместно с органами местного самоуправления Алтайского края (по согласованию) с привлечением по мере необходимости органов исполнительной власти региона.

Порядок предоставления и распределения субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований в целях софинансирования проектирования, строительства, реконструкции объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры в рамках мероприятий по созданию туристских кластеров государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» изложен в приложении 6 к государственной программе.

Порядки предоставления субсидий из краевого бюджета на строительство и реконструкцию гостевых домов в сельской местности, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей; оборудование коллективных средств размещения, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья; проведение туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для детей; организацию туров в приоритетные территории; осуществление деятельности организаций на территории особых экономических зон, а также порядки предоставления грантов на реализацию проектов по развитию сферы туризма и рекреации на территории муниципальных образований края утверждаются постановлениями Правительства Алтайского края.

Порядки предоставления грантов на реализацию проектов по

организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации; реализацию социально значимых проектов, ориентированных на развитие туризма в регионе, а также на формирование имиджа края как привлекательного туристского региона, утверждаются указом Губернатора Алтайского края.

Средства федерального бюджета направляются в бюджет региона в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров, на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к государственной программе Ал-  
тайского края «Развитие туризма в  
Алтайском крае»

ПОДПРОГРАММА 2  
«Развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края»

ПАСПОРТ  
подпрограммы 2 «Развитие санаторно-курортного комплекса  
Алтайского края»

Участники подпрограммы	КГБУ «Алтайтурцентр»; администрация г. Белокурихи (по согласо- ванию)
Цель подпрограммы	создание условий для устойчивого функци- онирования и развития санаторно-курортного комплекса Алтайского края
Задачи подпрограммы	формирование устойчивого спроса на услуги санаторно-курортных организаций региона; развитие санаторно-курортной инфраструк- туры; сохранение и рациональное использование природных лечебных ресурсов Алтайского края
Перечень мероприятий подпрограммы	проведение информационной кампании по продвижению санаторно-курортного комплек- са региона; создание и администрирование информаци- онного ресурса (перевод на иностранные языки) в целях популяризации и единообразного продвижения услуг санаторно-курортных организаций; проведение в Алтайском крае выставок, форумов, конференций и других мероприятий по вопросам развития санаторно-курортного комплекса, организация участия предста- вителей санаторно-курортной сферы региона в конгрессно-выставочных мероприятиях; подготовка и издание информационно- методических материалов с описанием курорт- ных факторов и лечебно-оздоровительного

потенциала санаторно-курортных организаций региона;  
 проведение социологического опроса целевых групп населения для определения уровня информированности об услугах санаторно-курортного комплекса региона и их оценки;  
 развитие курортной инфраструктуры Алтайского края в рамках проведения эксперимента по развитию курортной инфраструктуры, в том числе проектирование, строительство, реконструкция, содержание, благоустройство и ремонт объектов лечебно-оздоровительного, социально-культурного, физкультурно-спортивного и рекреационного назначения;  
 субсидирование части затрат на строительство и реконструкцию инженерной инфраструктуры санаторно-курортных учреждений;  
 предоставление грантов на проведение научных исследований по изучению лечебных ресурсов региона и разработке методик их применения и сохранения, выявлению перспективных территорий для развития санаторно-курортной отрасли;  
 установление (актуализация) границ округов санитарной (горно-санитарной) охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов, установление знаков, обозначающих границы зон санитарной охраны, внесение сведений о границах округов в Единый государственный реестр недвижимости

Индикаторы и показатели подпрограммы

численность лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях;  
 объем использования средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края;  
 доля курортов с установленными границами округов санитарной (горно-санитарной) охраны в их общем количестве

Сроки и этапы реализации подпрограммы

2020 – 2024 годы без разделения на этапы



**Объемы финансирования подпрограммы**      общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 в 2020 – 2024 годах составляет 195656,0 тыс. рублей, из них за счет средств краевого бюджета – 195656,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  
 в 2020 году – 54952,0 тыс. рублей;  
 в 2021 году – 54852,0 тыс. рублей;  
 в 2022 году – 55552,0 тыс. рублей;  
 в 2023 году – 13000,0 тыс. рублей;  
 в 2024 году – 17300,0 тыс. рублей.  
 Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период

**Ожидаемые результаты реализации подпрограммы**      численность лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях в 2024 году составит 162,1 тыс. человек;  
 объем использования средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края составит в 2023 году 100 %;  
 доля курортов с установленными границами округов санитарной (горно-санитарной) охраны в их общем количестве составит к 2025 году 100 %

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2

Одним из факторов устойчивого развития туристской отрасли региона является высокая эффективность деятельности санаторно-курортных организаций. На территории края функционирует 41 санаторно-курортное учреждение, 7 из которых детские. В частной собственности находится 29 организаций (70 %), 12 являются ведомственными.

Алтайский край входит в пятерку регионов-лидеров по количеству размещенных лиц в российских санаториях, в десятку по числу мест размещения в санаторно-курортных организациях и по количеству санаторно-курортных организаций.

Единовременная вместимость санаторно-курортных организаций региона составляет 7,8 тыс. мест при их среднегодовой загрузке около 70 %.

По количеству мест размещения в тройке лидеров находятся: г. Белокуриха – 58,4 % от общего числа мест (15 санаториев на 4598 мест), г. Барнаул – 15,4 % (7 санаториев на 1212 мест) и Первомайский район – 8 % (4 санатория на 615 мест). Санаторно-курортные организации также представлены в Алтайском, Бийском, Завьяловском, Змеиногорском, Красногорском, Павловском, Тальменском, Немецком национальном

районах и в городах Бийске, Новоалтайске, Заринске, Рубцовске и Яровое.

На территории края расположен один из ведущих федеральных курортов страны и единственный за Уралом курорт федерального значения – город Белокуриха. В 2019 году по итогам Всероссийского форума «Здравница» восьмой раз курорт признан лучшим федеральным курортом России.

Во исполнение Федерального закона от 29.07.2017 № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» в регионе принят закон Алтайского края от 01.11.2017 № 76-ЗС «О введении платы за пользование курортной инфраструктурой в Алтайском крае». Эксперимент стартовал в мае 2018 года на территории города Белокурихи. Благодаря участию Алтайского края в указанном федеральном проекте с 2018 года задача развития курортной инфраструктуры в городе Белокурихе решается, в том числе, за счет средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края (далее – «Фонд»). За 15 месяцев проведения эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Фонд поступило более 50,0 млн. рублей.

В 2018 году число размещенных лиц в санаториях региона составило 157,7 тыс. человек. Отмечается снижение данного показателя к уровню 2015 – 2017 годов (184,1 тыс. человек, 180,6 тыс. человек, 161,4 тыс. человек соответственно). Среди размещенных лиц преобладают граждане Российской Федерации (97,8 %).

Наблюдается тенденция сокращения периода пребывания в санаторно-курортных организациях. В большей степени преобладают ночевки в интервале от 8 до 14 дней.

Помимо важности медико-социального аспекта не менее значимым является экономический эффект развития санаторной отрасли.

Среднесписочная численность работников санаторно-курортных учреждений составила в 2017 году 5,6 тыс. человек, в 2016 году – 5,5 тыс. человек, в 2015 году – 6,4 тыс. человек.

В структуре платных услуг населению в Алтайском крае отмечается увеличение доли услуг санаторно-курортных организаций с 1,9 % в 2014 году до 2,1 % в 2018 году.

Доходы санаторно-курортных организаций в 2018 году составили 5898578,2 тыс. рублей (-6,1% к уровню 2017 года), затраты, связанные с производством и реализацией услуг, составили 5158997,2 тыс. рублей (-2,1 % соответственно).

Объем вложенных санаторно-курортными организациями инвестиций в модернизацию средств размещения в 2018 году составил 457 млн. рублей (в 2017 году – 181 млн. рублей, в 2016 году – почти 394 млн. рублей, в 2015 году – 286 млн. рублей).

В целом санаторно-курортный комплекс региона характеризуется низкой инвестиционной привлекательностью при высоких потребностях в капитальных затратах. За последние годы введен в эксплуатацию лишь

1 новый санаторий.

В связи с этим представляется необходимым не только сохранить имеющиеся позиции региона в этой сфере, но и наращивать потенциал, в том числе экспортный, в условиях роста глобальной конкуренции.

В целях обеспечения рационального использования природно-рекреационных и лечебных ресурсов, а также установления соответствующего режима хозяйственной деятельности на курортных территориях необходимо проводить научно-исследовательские работы, направленные, в том числе на выявление перспективных территорий для развития санаторно-курортной отрасли, а также разработать и откорректировать округа санитарной (горно-санитарной) охраны курорта федерального значения – города Белокурихи. Полученные результаты научно-исследовательских работ могут быть использованы для оценки перспектив расширения санаторно-курортной отрасли, совершенствования системы управления курортного природопользования, а также для разработки программ оздоровления и медицинской реабилитации населения с применением местных природных факторов.

Для развития санаторно-курортной отрасли необходимо повысить уровень знаний медицинских работников о возможностях санаторно-курортного лечения, а также уровень информированности населения о возможностях санаторно-курортных организаций, использующих природные лечебные ресурсы.

В связи с вышеизложенным возникает необходимость реализации системы мероприятий, которая позволит комплексно решать проблемы, актуальные для санаторно-курортной отрасли. С помощью программно-целевого метода необходимо обеспечить адресность инвестирования бюджетных средств, концентрацию сил на приоритетных направлениях государственной политики в сфере санаторно-курортной деятельности, своевременное реагирование на возникающие изменения в отрасли, координацию действий отдельных ее участников.

## 2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 2, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации

### 2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 2

Подпрограмма 2 разработана на основании действующих документов стратегического планирования Алтайского края и в соответствии с положениями стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2018 № 2581-р.

Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 2 направлены на формирование устойчивого спроса на услуги санаторно-курортных организаций региона, развитие и благоустройство

курортных территорий, а также сохранение природных лечебных ресурсов Алтайского края.

Мероприятия подпрограммы 2 в том числе направлены на повышение уровня информированности иностранных граждан о медицинских услугах, оказываемых на территории Алтайского края. Реализация данной задачи является одной из составляющих регионального проекта Алтайского края «Развитие экспорта медицинских услуг».

## 2.2. Цели, задачи, мероприятия подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является создание условий для устойчивого функционирования и развития санаторно-курортного комплекса Алтайского края.

Для достижения указанной цели будут решены следующие основные задачи:

2.1.1. Формирование устойчивого спроса на услуги санаторно-курортных организаций региона;

2.1.2. Развитие санаторно-курортной инфраструктуры;

2.1.3. Сохранение и рациональное использование природных лечебных ресурсов Алтайского края.

Мероприятия подпрограммы 2 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе.

## 2.3. Показатели и ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 2

Показатели подпрограммы 2 представлены в таблице 1 приложения 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы 2 ожидается:

увеличение численности лечившихся и отдохнувших граждан в санаторно-курортных организациях в 2024 году до 162,1 тыс. человек;

использование средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края в 2023 году в объеме 100 %;

рост доли курортов с установленными границами округов санитарной (горно-санитарной) охраны в их общем количестве к 2025 году до 100 %.

## 2.4. Сроки реализации подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 будет осуществляться в период с 2020 года по 2024 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

## 3. Объем финансирования подпрограммы 2

Финансирование подпрограммы 2 осуществляется за счет средств краевого бюджета.

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 составляет 195656,0 тыс. рублей, из них за счет средств краевого бюджета – 195656,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 54952,0 тыс. рублей;

в 2021 году – 54852,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 55552,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 13000,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 17300,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию мероприятий подпрограммы 2 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе.

#### 4. Механизм реализации подпрограммы 2

Контроль за ходом реализации подпрограммы 2 осуществляется управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, которым определяются формы и методы управления реализацией подпрограммы.

Ответственность за реализацию подпрограммы 2 и достижение конечных результатов, эффективное использование средств, выделяемых на ее выполнение, несет управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности подготавливает ежеквартальные и годовые отчеты о ходе реализации подпрограммы 2, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей эффективности реализации подпрограммы, и направляет их в Министерство экономического развития Алтайского края и Министерство финансов Алтайского края.

Общественную оценку реализации государственной программы с ежегодным рассмотрением ее итогов осуществляет общественный совет при управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Порядки предоставления субсидий из краевого бюджета на строительство и реконструкцию инженерной инфраструктуры санаторно-курортных организаций, грантов на проведение научных исследований по изучению лечебных ресурсов региона и разработке методик их применения и сохранения, выявлению перспективных территорий для развития санаторно-курортной отрасли утверждаются постановлениями Правительства Алтайского края.

Бюджетные ассигнования Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края предоставляются на основании соглашения в форме межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований, территории которых включены в территорию

эксперимента в соответствии с законом Алтайского края от 01.11.2017 № 76-ЗС «О введении платы за пользование курортной инфраструктурой в Алтайском крае».

Общественный контроль за целевым расходованием бюджетных ассигнований Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края осуществляет одноименный общественный совет при управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к государственной программе Ал-  
тайского края «Развитие туризма в  
Алтайском крае»

ПОДПРОГРАММА 3  
«Повышение качества и конкурентоспособности туристских и  
сопутствующих услуг»

ПАСПОРТ

подпрограммы 3 «Повышение качества и конкурентоспособности туристских  
и сопутствующих услуг»

Участники подпрограммы	КГБУ «Алтайтурцентр»; органы местного самоуправления (по согла- сованию)
Цель подпрограммы	формирование комфортной туристской среды на территории Алтайского края
Задачи подпрограммы	улучшение сервиса и повышение качества туристских услуг; повышение профессионального уровня сотрудников туристских предприятий; научное обеспечение развития туристской деятельности
Перечень мероприятий подпрограммы	оказание государственной поддержки в виде субсидирования части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Алтайского края; создание, внедрение и развитие информа- ционно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли с помощью применения современных маркетинговых и цифровых технологий; развитие системы туристской навигации в Алтайском крае; повышение квалификации специалистов сферы туризма на базе учебных организаций; организация тренингов и мастер-классов для специалистов сферы туризма; выполнение исследований по тематике развития туризма в Алтайском крае, разработка

	концепций, перспективных планов и мастер-планов развития туристских дестинаций
Индикаторы и показатели подпрограммы	доля гостиниц и иных коллективных средств размещения, получивших свидетельство о присвоении категории, в их общем количестве; количество внедренных информационных сервисов и ресурсов; количество участников образовательных программ, тренингов и мастер-классов, проведенных для специалистов сферы туризма; количество исследований, проведенных по тематике развития туризма в Алтайском крае
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2020 – 2024 годы без разделения на этапы
Объемы финансирования подпрограммы	<p>общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2020 – 2024 годах составляет 23500,0 тыс. рублей, из них за счет средств краевого бюджета – 23500,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>в 2020 году – 7900,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 6900,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 4900,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 1900,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 1900,0 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>доля гостиниц и иных коллективных средств размещения, получивших свидетельство о присвоении категории, в их общем количестве составит в 2022 году не менее 60 %;</p> <p>количество внедренных информационных сервисов и ресурсов составит к 2023 году не менее 3 единиц;</p> <p>количество участников образовательных программ, тренингов и мастер-классов, проведенных для специалистов сферы туризма, составит не менее 150 человек ежегодно;</p> <p>количество исследований, проведенных по тематике развития туризма в Алтайском крае,</p>



составит не менее 1 единицы в год

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3

Алтайский край имеет большой потенциал для развития сферы туризма. Конкурентным преимуществом туристской индустрии в регионе является сочетание природно-климатических, бальнеологических и лечебных факторов, благоприятной экологии, богатого историко-культурного наследия, разнообразной гастрономии, наличие системы особо охраняемых природных территорий, а также устойчивых позитивных ассоциативных представлений и брендов. Соседство с Республикой Казахстан, Новосибирской и Кемеровской областями, выступающими потребителями турпродукта региона, а также с Республикой Алтай, являющейся востребованной территорией для отдыха и туризма, позволяет формировать трансграничные и межрегиональные турпродукты.

Неотъемлемым элементом развития конкурентоспособного турпродукта является обеспечение высокой транспортной доступности туристических объектов, в том числе посредством приведения в нормативное состояние автомобильных дорог, ведущих в крупные туристские дестинации и объекты показа, увеличения пропускной способности Чуйского тракта, улучшения автосообщения с соседними субъектами Российской Федерации и Республикой Казахстан, а также расширения географии полетов и увеличения рейсов с отдаленными субъектами Российской Федерации и зарубежными странами.

В настоящее время гостям и жителям региона предлагается широкий спектр туристских услуг, среди которых услуги по перевозке, размещению, питанию, экскурсионные услуги, услуги турагентств, гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения по итогам 2018 года составил 4499,4 млн. рублей (2017 год – 3986,8 млн. рублей), в том числе:

1185,5 млн. рублей – услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги;

1113,6 млн. рублей – услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;

2200,3 млн. рублей – услуги специализированных коллективных средств размещения, из них 1963,4 млн. рублей составляют услуги санаторно-курортных организаций.

Для повышения заинтересованности туристов в посещении Алтайского края необходимо не только создавать новые туробъекты и маршруты, но и проводить системную работу по улучшению качества оказываемых услуг, в том числе через активизацию процесса классификации коллективных средств размещения, подготовке компетентных кадров, в том числе путем повышения квалификации специалистов сферы туризма, расширению научного обеспечения туристской деятельности.

Начиная с 2019 года Федеральным законом от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» установлено прохождение обязательной классификации коллективным средствам размещения с номерным фондом более 50 номеров. С 2020 года обязательную классификацию обязаны пройти коллективные средства размещения с номерным фондом более 15 номеров, с 2021 года – все остальные средства размещения. С целью снижения финансовой нагрузки на предприятия туристской индустрии, возникающей при прохождении обязательной классификации, и повышения количества классифицированных средств размещения туристов подпрограммой 3 предусмотрено мероприятие по субсидированию из средств краевого бюджета части затрат на выполнение работ по классификации гостиниц и других средств размещения.

Важным аспектом повышения конкурентоспособности турпродукта Алтайского края является формирование единого информационного пространства для туристов и отдыхающих посредством внедрения цифровых технологий в сферу туризма. В целях решения данной задачи подпрограммой 3 предусмотрено мероприятие по созданию, внедрению и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли региона с помощью применения современных маркетинговых и цифровых технологий. Реализация данного мероприятия позволит не только внедрить цифровые технологии в туротрасль региона, но и создать доступные информационные ресурсы, информирующие гостей и жителей региона о местоположении и характеристиках туристских объектов, природных и историко-культурных достопримечательностях Алтайского края.

С целью улучшения навигации туристов во время путешествий по Алтайскому краю будет продолжена работа, начатая в 2013 году в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина по установке специализированных дорожных указателей и знаков на русском и английском языках на автомобильных дорогах региона.

Конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса будет способствовать наличие компетентных кадров, обеспечивающих высокое качество функционирования туристической отрасли, подготовка которых должна осуществляться с привлечением действующих участников рынка профессионального и высшего образования.

Введение обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), проводников, инструкторов, гидов-переводчиков окажет воздействие на улучшение качества предоставляемых туристам экскурсионных услуг и повышение безопасности на туристских маршрутах.

Принимая во внимание ориентиры на развитие въездного туризма для иностранных граждан, необходимо усиление интеграции туристического комплекса с языковыми школами. В рамках подпрограммы 3 продолжится финансирование затрат, связанных с повышением профессионального уровня сотрудников туристских предприятий путем организации дополнительного

обучения и повышения квалификации специалистов сферы туризма на базе учебных организаций, проведения специализированных обучающих тренингов и мастер-классов.

Важным фактором, влияющим на развитие и рациональное использование туристских ресурсов региона, повышение конкурентоспособности турпродукта на российском и зарубежном рынках, является привлечение научного и экспертного сообщества к решению вопросов развития туризма. Подпрограммой 3 предусмотрено финансирование научного обеспечения развития туристской деятельности в регионе, направленное на проведение исследований и разработку концепций по тематике развития турсферы региона, в том числе приоритетных проектов и видов туризма.

Решение указанных задач позволит в том числе увеличить среднюю продолжительность пребывания туристов на территории Алтайского края, а также создаст дополнительные условия для развития разнопланового отдыха как для российских, так и для иностранных граждан. Все вышеперечисленное в совокупности даст положительный эффект для увеличения доходной базы от оказания туристских и сопутствующих услуг.

## 2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 3, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации

### 2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 3

Подпрограмма 3 разработана на основании действующих документов стратегического планирования Алтайского края. Развитие туротрасли дает значительный мультипликативный эффект для развития сферы услуг в регионе в целом, позволяет решать вопросы занятости населения и повышения его благосостояния.

Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 3 направлены на обеспечение развития сервиса на предприятиях туриндустрии региона, повышение качества предоставляемых туристам услуг, улучшение навигации и информированности граждан, путешествующих по Алтайскому краю.

Мероприятия подпрограммы 3 в том числе направлены на увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки». Реализация данной задачи является одной из составляющих регионального проекта Алтайского края «Экспорт услуг».

### 2.2. Цели, задачи, мероприятия подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является формирование комфортной туристской среды на территории Алтайского края.

Для достижения указанной цели будут решены следующие основные

задачи:

- 3.1.1. Улучшение сервиса и повышение качества туристских услуг;
- 3.1.2. Повышение профессионального уровня сотрудников туристских предприятий;
- 3.1.3. Научное обеспечение развития туристской деятельности.

Мероприятия подпрограммы 3 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе.

### 2.3. Показатели и ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 3

Показатели подпрограммы 3 представлены в таблице 1 приложения 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы 3 ожидается:

увеличение доли гостиниц и иных коллективных средств размещения, получивших свидетельство о присвоении категории, в 2022 году не менее 60 % в их общем количестве;

внедрение к 2023 году не менее 3 информационных сервисов и ресурсов в сфере туризма;

ежегодное привлечение к участию в специализированных тренингах и мастер-классах не менее 150 специалистов в сфере туризма;

ежегодное проведение не менее 1 исследования по тематике развития туризма в Алтайском крае.

### 2.4. Сроки реализации подпрограммы 3

Реализация подпрограммы 3 будет осуществляться в период с 2020 года по 2024 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

### 3. Объем финансирования подпрограммы 3

Общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2020 – 2024 годах составляет 23500,0 тыс. рублей, из них за счет средств краевого бюджета – 23500,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 7900,0 тыс. рублей;

в 2021 году – 6900,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 4900,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 1900,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 1900,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

В случае экономии средств краевого бюджета при реализации одного из мероприятий подпрограммы 3 допускается перераспределение данных средств на осуществление иных подпрограммных мероприятий в рамках

объемов финансирования, утвержденных в краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию мероприятий подпрограммы 3 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе.

#### 4. Механизм реализации подпрограммы 3

Контроль за ходом реализации подпрограммы 3 осуществляется управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, которым определяются формы и методы управления реализацией подпрограммы.

Ответственность за реализацию подпрограммы 3 и достижение конечных результатов, эффективное использование средств, выделяемых на ее выполнение, несет управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности подготавливает ежеквартальные и годовые отчеты о ходе реализации подпрограммы 3, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей эффективности реализации подпрограммы, и направляет их в Министерство экономического развития Алтайского края и Министерство финансов Алтайского края.

Общественную оценку реализации государственной программы с ежегодным рассмотрением ее итогов осуществляет общественный совет при управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Порядок предоставления государственной поддержки в виде субсидирования из краевого бюджета части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Алтайского края утверждается постановлением Правительства Алтайского края.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5  
к государственной программе Ал-  
тайского края «Развитие туризма в  
Алтайском крае»

ПОДПРОГРАММА 4  
«Продвижение туристского продукта региона на российский и зарубежный  
рынки»

ПАСПОРТ  
подпрограммы 4 «Продвижение туристского продукта региона на  
российский и зарубежный рынки»

Участники подпрограммы	КГБУ «Алтайтурцентр»; управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструк- туры; Алтайский фонд МСП
Цель подпрограммы	повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках
Задачи подпрограммы	создание условий для функционирования КГБУ «Алтайтурцентр»; формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма для российских и иностраных туристов; продвижение турпродукта Алтайского края на российском и зарубежном рынках
Перечень мероприятий подпрограммы	обеспечение уставной деятельности КГБУ «Алтайтурцентр»; продвижение туристских ресурсов Алтайского края, в том числе в средствах массовой информации и сети «Интернет»; проведение пресс- и инфо-туров на территории Алтайского края; проведение круглых столов, конференций, семинаров по вопросам развития туристской индустрии; участие организаций туристской индустрии края в выставках, фестивалях, форумах. Про- ведение событийных мероприятий в регионе; проведение массовых мероприятий, бизнес- миссий, обучающих мероприятий в целях

продвижения турпродуктов, предлагаемых субъектами малого и среднего предпринимательства края

Индикаторы и показатели подпрограммы	количество проведенных событийных мероприятий, направленных на продвижение турпродукта региона; количество выставочных мероприятий, в которых регион принял участие
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2020 – 2024 годы без разделения на этапы
Объемы финансирования подпрограммы	общий объем финансирования подпрограммы 4 в 2020 – 2024 годах составляет 282485,0 тыс. рублей, из них за счет средств краевого бюджета – 282485,0 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2020 году – 55297,0 тыс. рублей; в 2021 году – 55297,0 тыс. рублей; в 2022 году – 57297,0 тыс. рублей; в 2023 году – 57297,0 тыс. рублей; в 2024 году – 57297,0 тыс. рублей. Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	количество проведенных событийных мероприятий, направленных на продвижение турпродукта региона, составит ежегодно не менее 4 единиц; количество выставочных мероприятий, в которых регион принял участие, составит ежегодно не менее 12 единиц

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 4

Благодаря разнообразию туристских ресурсов Алтайского края и работе по информированию о возможностях отдыха и туризма в настоящее время ежегодный поток туристов и экскурсантов на территории региона регулярно увеличивается.

Популяризацию туристско-рекреационного потенциала Алтайского края, продвижение его туристского продукта, а также предоставление достоверной и максимально полной информации для приезжающих туристов

и жителей края о туристско-рекреационных и санаторно-курортных возможностях региона осуществляет краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» (далее – КГБУ «Алтайтурцентр»), созданное в 2012 году.

КГБУ «Алтайтурцентр» сформирована краевая туристическая информационная система, в которую входят интернет-портал [www.visitaltai.info](http://www.visitaltai.info) (визиталтай.рф) и информационные терминалы, установленные в наиболее посещаемых туристами местах в городе Барнауле и иных городах и районах Алтайского края.

В рамках продвижения турпродукта на российском и зарубежном рынках регион ежегодно принимает участие в крупных международных туристских выставках «ITB» (г. Берлин, Германия), «Интурмаркет» и «МИТТ» (г. Москва) и других.

На территории Алтайского края ежегодно проводятся международный туристский форум «VISIT ALTAI», Сибирский международный форум по медицинскому и оздоровительному туризму, праздник «Цветение маральника», открывающий летний туристский сезон, и праздник «Алтайская зимовка», открывающий зимний туристский сезон.

Важным направлением работы по продвижению турпродукта региона является размещение информации о туристской привлекательности в прессе, на ведущих телеканалах и в других средствах массовой информации, спектр которых достаточно широк. В течение года на постоянной основе по территории Алтайского края организуются пресс-туры и инфо-туры с участием представителей региональных и федеральных средств массовой информации и представителей туристической индустрии.

Таким образом, деятельность по популяризации туристско-рекреационного потенциала Алтайского края в настоящее время осуществляется на достаточно современном уровне.

В дальнейшем для стимулирования большего спроса на туристические продукты Алтайского края в рамках реализации подпрограммы 4 продолжится работа по созданию и продвижению туристских ресурсов региона на российском и зарубежном рынках (в том числе в рамках организации участия организаций туристской индустрии края в выставках, фестивалях, форумах), осуществлению активной рекламной деятельности, в том числе через средства массовой информации, кинопродукцию и полиграфическую продукцию, а также по организации пресс- и инфо-туров.

При этом в целях нивелирования рамок сезонности в сфере туризма необходимо в том числе продолжить работы по организации событийных мероприятий, направленных на популяризацию туризма и отдыха в осенне-зимний сезон и обеспечение роста загрузки средств размещения в этот период.

Формированию имиджа всесезонного отдыха также будут способствовать проведение актуальных деловых мероприятий по вопросам развития туристской индустрии в регионе и новых массовых событийных мероприятий (праздников).



Немаловажным фактором реализации туристического потенциала региона станет развитие межрегионального и международного сотрудничества. В целях развития и продвижения на внешний рынок уже узнаваемого туристического бренда «Алтай», ассоциирующегося с уникальными природными комплексами и разнообразием предложений для туристов, планируется активное взаимодействие Алтайского края и Республики Алтай. Для укрепления межрегиональных и международных связей с регионами Сибирского федерального округа и стран Большого Алтая планируется расширить сферу и формы сотрудничества в целях интеграции туристического комплекса края в международное туристское пространство.

## 2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 4, цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации

### 2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 4

Подпрограмма 4 разработана на основании действующих документов стратегического планирования Алтайского края. Развитие туротрасли дает значительный мультипликативный эффект для развития сферы услуг в регионе в целом, позволяет решать вопросы занятости населения и повышения его благосостояния.

Приоритеты региональной политики в сфере реализации подпрограммы 4 направлены на повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках, продвижение всесезонного турпродукта региона.

Мероприятия подпрограммы 4 в том числе направлены на формирование устойчивого спроса и увеличение количества посетителей в границах национальных парков (реализация данной задачи является одной из составляющих регионального проекта Алтайского края «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма в Алтайском крае»), увеличение объема экспорта услуг категории «Поездки» (реализация данной задачи является одной из составляющих регионального проекта Алтайского края «Экспорт услуг»).

### 2.2. Цели, задачи, мероприятия подпрограммы 4

Целью подпрограммы 4 является повышение узнаваемости Алтайского края на российском и зарубежном рынках.

Для достижения указанной цели будут решены следующие основные задачи:

4.1.1. Создание условий для функционирования КГБУ «Алтай-турцентр»;

4.1.2. Формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма для российских и иностранных туристов;

4.1.3. Продвижение турпродукта Алтайского края на российском и зарубежном рынках.

Мероприятия подпрограммы 4 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе.

### 2.3. Показатели и ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 4

Показатели подпрограммы 4 представлены в таблице 1 приложения 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы 4 ожидается:

ежегодное проведение на территории региона не менее 4 событийных мероприятий, направленных на продвижение турпродукта Алтайского края;

организация презентации турпродукта Алтайского края не менее чем на 12 выставочных мероприятиях ежегодно.

### 2.4. Сроки реализации подпрограммы 4

Реализация подпрограммы 4 будет осуществляться в период с 2020 года по 2024 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

### 3. Объем финансирования подпрограммы 4

Общий объем финансирования подпрограммы 4 в 2020 – 2024 годах составляет 282485,0 тыс. рублей, из них за счет средств краевого бюджета – 282485,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 55297,0 тыс. рублей;

в 2021 году – 55297,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 57297,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 57297,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 57297,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

В случае экономии средств краевого бюджета при реализации одного из мероприятий подпрограммы 4 допускается перераспределение данных средств на осуществление иных подпрограммных мероприятий в рамках объемов финансирования, утвержденных в краевом бюджете на соответствующий год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию мероприятий подпрограммы 4 приведены в таблице 2 приложения 1 к государственной программе.

#### 4. Механизм реализации подпрограммы 4

Контроль за ходом реализации подпрограммы 4 осуществляется управлением Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, которым определяются формы и методы управления реализацией подпрограммы.

Ответственность за реализацию подпрограммы 4 и достижение конечных результатов, эффективное использование средств, выделяемых на ее выполнение, несет управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности подготавливает ежеквартальные и годовой отчеты о ходе реализации подпрограммы 4, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей эффективности реализации подпрограммы, и направляет их в Министерство экономического развития Алтайского края и Министерство финансов Алтайского края.

Общественную оценку реализации государственной программы с ежегодным рассмотрением ее итогов осуществляет общественный совет при управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6  
к государственной программе Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»

ПОРЯДОК  
предоставления и распределения субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований в целях софинансирования проектирования, строительства, реконструкции объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры в рамках реализации мероприятий по созданию туристских кластеров государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»

1. Настоящий порядок устанавливает правила и условия предоставления субсидий из краевого бюджета бюджетам городских округов и муниципальных районов (далее – «муниципальные образования») в целях софинансирования расходных обязательств по проектированию, строительству, реконструкции объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры в рамках реализации мероприятий по созданию туристских кластеров государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» (далее – «Субсидии»).

2. Субсидии предоставляются в целях оказания финансовой поддержки муниципальным образованиям при исполнении ими расходных обязательств, возникающих при реализации мероприятий по созданию туристских кластеров государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» (далее – «Мероприятия»).

3. Главным распорядителем бюджетных средств, направляемых на предоставление Субсидий, является управление Алтайского края по туризму и курортной деятельности (далее – «Главный распорядитель», «управление»).

4. Субсидии муниципальным образованиям предоставляются Главным распорядителем в соответствии с перечнем субсидий бюджетам муниципальных образований, предоставляемых из краевого бюджета в целях софинансирования выполнения полномочий органов местного самоуправления, утвержденным законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период, в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период на реализацию государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае», и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Главному распорядителю, на цели, указанные в пункте 2 настоящего порядка.

5. Условиями предоставления Субсидии являются:

а) подтверждение наличия в бюджете муниципального образования соответствующих бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение расходных обязательств, в целях которых предоставляется Субсидия;

б) экономическая эффективность реализации Мероприятий, выраженная в привлечении частных инвестиций в отрасль, увеличении числа объектов туристской индустрии, росте туристского потока в муниципальных образованиях, на территории которых осуществляется развитие туристских кластеров.

6. Субсидии бюджетам муниципальных образований предоставляются на основании заявки, представленной муниципальным образованием в управление.

7. Главный распорядитель принимает решение о предоставлении и об отказе в предоставлении Субсидии, формирует предложения о распределении Субсидии между бюджетами муниципальных образований в рамках краевой адресной инвестиционной программы и представляет их в Министерство экономического развития Алтайского края.

8. Основаниями отказа в предоставлении Субсидии являются:

а) отсутствие в государственной программе Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» Мероприятия;

б) отсутствие в бюджете муниципального образования средств для исполнения расходных обязательств по финансированию проектирования, строительства, реконструкции объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках создания туристских кластеров.

9. Размер Субсидии определяется исходя из стоимости запланированных в рамках реализации Мероприятия работ (услуг) по следующей формуле:

$$C_i = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in}, \text{ где:}$$

$C_i$  – размер Субсидии, предоставляемой бюджету  $i$ -го муниципального образования на реализацию Мероприятия;

$X_{i1}, X_{i2}, X_{in}$  – объемы обоснованной потребности по софинансированию соответствующего объекта обеспечивающей инфраструктуры в  $i$ -м муниципальном образовании в очередном финансовом году.

Объем обоснованной потребности по софинансированию каждого объекта обеспечивающей инфраструктуры в  $i$ -м муниципальном образовании в очередном финансовом году определяется по формуле:

$$X_i = CC_i - ДС_i, \text{ где:}$$

$CC_i$  – стоимость запланированных работ (услуг) по объекту обеспечивающей инфраструктуры при реализации Мероприятия в  $i$ -м муниципальном образовании (в ценах года ее определения);

$ДС_i$  – доля софинансирования работ (услуг) из бюджета  $i$ -го муниципального образования при реализации Мероприятия, которая определяется в соответствии с положениями постановления Правительства Алтайского края от 23.12.2019 № 532.

10. Предоставление Субсидий бюджетам муниципальных образований осуществляется на основании соглашения между Главным распорядителем и администрацией муниципального образования, разработанного в соответствии с типовой формой соглашения о предоставлении субсидии бюджету муниципального образования Алтайского края из краевого

бюджета, утвержденной приказом Министерства финансов Алтайского края (далее – «Соглашение»).

11. Адресное (пообъектное) распределение Субсидий утверждается краевой адресной инвестиционной программой на соответствующий финансовый год и устанавливается в Соглашении.

12. Соглашение должно содержать:

а) размер предоставляемой Субсидии, порядок, условия и сроки ее перечисления в бюджет муниципального образования, а также объем бюджетных ассигнований бюджета муниципального образования на реализацию соответствующих расходных обязательств;

б) уровень софинансирования, выраженный в процентах от объема бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства муниципального образования, предусмотренных в бюджете муниципального образования, в целях софинансирования которого предоставляется Субсидия, установленный с учетом предельного уровня софинансирования, предусмотренного пунктом 11 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Алтайского края, утвержденных постановлением Правительства Алтайского края от 23.12.2019 № 532;

в) значения результатов использования Субсидии, согласующиеся со значениями показателей (индикаторов) государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» и соответствующие плановым показателям привлечения внебюджетных инвестиций на год получения Субсидии;

г) обязательства муниципального образования по достижению результатов использования Субсидии;

д) перечень объектов капитального строительства и (или) объектов недвижимого имущества с указанием наименований, адресов (при наличии), мощности объектов, стоимости (предельной стоимости), а также обязательства муниципального образования по соблюдению графика выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству (реконструкции) объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры в рамках реализации мероприятий по созданию туристских кластеров государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»;

е) обязательство по использованию экономически эффективной проектной документации повторного использования (при наличии такой документации);

ж) установление в муниципальном контракте (договоре) о выполнении работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства муниципальной собственности, в целях софинансирования которых предоставляются Субсидии, авансовых платежей в размере, не превышающем 30 процентов от суммы соответствующего муниципального контракта (договора), если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Правительства Алтайского края, нормативными правовыми актами

муниципальных образований, но не более бюджетных обязательств на соответствующий финансовый год, доведенных до получателя средств местного бюджета;

з) реквизиты муниципального правового акта, устанавливающего расходное обязательство муниципального образования, в целях финансирования которого предоставляется Субсидия;

и) сроки и порядок предоставления отчетности муниципальным образованием об использовании Субсидии, а также о достижении значений результатов использования Субсидии и об исполнении графика выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, техническому перевооружению) объектов капитального строительства;

к) порядок осуществления контроля Главным распорядителем и органом внутреннего государственного финансового контроля выполнения муниципальным образованием обязательств, предусмотренных Соглашением;

л) ответственность сторон за нарушение условий Соглашения;

м) порядок вступления в силу Соглашения.

13. Перечисление Субсидии в бюджеты муниципальных образований осуществляется в установленном порядке на счета, открытые территориальным органам Федерального казначейства для учета операций со средствами бюджетов муниципальных образований, в течение 5 рабочих дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет Главного распорядителя.

14. Остаток не использованной на 1 января очередного финансового года Субсидии подлежит возврату в краевой бюджет в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством Российской Федерации.

15. Муниципальное образование представляет Главному распорядителю отчет о целевом использовании Субсидии в сроки, установленные Соглашением.

16. Оценка эффективности использования Субсидии в отчетном финансовом году осуществляется путем сравнения следующих плановых и фактически достигнутых показателей результативности использования Субсидии, установленных Соглашением:

а) объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) (тыс. рублей);

б) численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (включая иностранных граждан) (тыс. человек).

17. Главный распорядитель и муниципальное образование в соответствии с действующим законодательством несут ответственность за целевое и эффективное использование бюджетных средств, а также за своевременное представление отчетности об использовании Субсидии.

18. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления Субсидии допущены нарушения обязательств по Соглашению в части достижения результатов использования

Субсидии и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений результатов использования Субсидии в году, следующем за годом предоставления Субсидии, указанные нарушения не устранены, и (или) в случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления Субсидии допущены нарушения обязательства по соблюдению графика выполнения мероприятий по проектированию и (или) строительству (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, техническому перевооружению), капитальному ремонту объектов капитального строительства, и в срок до 1 апреля года, следующего за годом предоставления Субсидии, указанные нарушения не устранены, объем средств, подлежащий возврату из бюджета муниципального образования в краевой бюджет, и срок возврата определяются в соответствии с пунктами 13-18 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Алтайского края, утвержденных постановлением Правительства Алтайского края от 23.12.2019 № 532.

19. Главный распорядитель выступает главным администратором доходов краевого бюджета, указанных в пунктах 14, 18 настоящего порядка.



ПРИЛОЖЕНИЕ 7  
к государственной программе Ал-  
тайского края «Развитие туризма в  
Алтайском крае»

МЕТОДИКА

расчета индикаторов и показателей государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»

При расчете индикаторов и показателей реализации государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» (далее – «государственная программа») используются следующие статистические группировки:

численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, – количество граждан Российской Федерации и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Рассчитывается на основании данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (размещенных в открытом доступе);

объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения – совокупность объемов услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, услуг специализированных коллективных средств размещения. Рассчитывается на основании данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (размещенных в открытом доступе);

объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру – сумма внебюджетных инвестиций, направленных инвесторами на строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры. Рассчитывается на основании сведений инвесторов и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, поступающих в управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, о инвестиционной активности в сфере туризма на территории муниципальных образований региона;

количество вновь созданных объектов туристской индустрии в рамках инвестиционных проектов в сфере туризма – число созданных объектов туристской индустрии, на которые получены разрешения на ввод в эксплуатацию в отчетном периоде на территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и игровой зоны в Алтайском районе, а также в границах туристских кластеров, реализуемых в рамках мероприятий подпрограммы 1 государственной программы;

количество получателей государственной поддержки в сфере туризма – число субъектов предпринимательской деятельности, некоммерческих

организаций, воспользовавшихся механизмами субсидирования и грантовой поддержки в сфере туризма в рамках мероприятий подпрограммы 1 государственной программы;

численность лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях – количество размещенных граждан Российской Федерации и иностранцев в санаторно-курортных организациях в соответствии с данными Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (размещенных в открытом доступе);

объем использования средств Фонда развития курортной инфраструктуры Алтайского края – соотношение объема средств курортного сбора, поступившего в Фонд развития курортной инфраструктуры Алтайского края в отчетном периоде, и объема денежных средств, направленных на развитие курортной инфраструктуры города Белокурихи;

доля курортов с установленными границами округов санитарной (горно-санитарной) охраны в их общем количестве – соотношение количества курортов на территории региона с установленными округами санитарной (горно-санитарной) от их общего количества;

доля гостиниц и иных коллективных средств размещения, получивших свидетельство о присвоении категории, в их общем количестве – доля средств размещения туристов, прошедших процедуру обязательной классификации объектов туристской индустрии к их общему количеству;

количество внедренных информационных сервисов и ресурсов – количество разработанных мобильных приложений с интерактивными картами, реализованных информационно-коммуникационных проектов, в том числе по созданию, развитию, модернизации информационных систем, созданию виртуальной реальности на туристских объектах и т.д.;

количество участников образовательных программ, тренингов и мастер-классов, проведенных для специалистов сферы туризма, – количество специалистов сферы туризма, принявших участие в специализированных образовательных программах, тренингах и мастер-классах, проводимых в рамках реализации подпрограммы 3 государственной программы;

количество исследований, проведенных по тематике развития туризма в Алтайском крае, – число проведенных в отчетном периоде научных и иных исследований, включая подготовку концепций, перспективных планов и мастер-планов, направленных на изучение потенциала развития туротрасли в регионе и формирование основных векторов развития сферы туризма как в регионе в целом, так и на территории туристских дестинаций;

количество проведенных событийных мероприятий, направленных на продвижение турпродукта региона, – число проведенных на территории Алтайского края выставочных и событийных мероприятий, организованных в рамках реализации подпрограммы 4 государственной программы;

количество выставочных мероприятий, в которых регион принял участие, – число выставочно-ярмарочных и деловых мероприятий в сфере туризма, участие в которых принял регион в рамках реализации подпрограммы 4 государственной программы.