



ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.03.2020

№ 133

г. Барнаул

Об утверждении Порядка создания и ведения аккаунтов Правительства Алтайского края и иных органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях

В целях организации работы органов исполнительной власти Алтайского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости государственного управления Правительство Алтайского края постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок создания и ведения аккаунтов Правительства Алтайского края и иных органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях.

2. Департаменту Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по информационной политике (Негреев Д.В.) обеспечить создание и ведение аккаунта Правительства Алтайского края в социальных сетях.

3. Органам исполнительной власти Алтайского края обеспечить создание и ведение аккаунтов органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях.

4. Управлению печати и массовых коммуникаций Алтайского края (Нечепуренко Е.А.) обеспечить взаимодействие с органами исполнительной власти Алтайского края по ведению аккаунтов в социальных сетях, в том числе оказанию им консультативной, методической и иной помощи.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления Алтайского края принять правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения аккаунтов в социальных сетях, с учетом положений Порядка, утвержденного настоящим постановлением.

Губернатор Алтайского края
Председатель Правительства
Алтайского края



В.П. Томенко

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Алтайского края
от 27.03.2020 № 133

ПОРЯДОК
создания и ведения аккаунтов Правительства
Алтайского края и иных органов исполнительной
власти Алтайского края в социальных сетях

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения аккаунтов Правительства Алтайского края и иных органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях.

2. Департамент Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по информационной политике и управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края обеспечивают:

создание и ведение аккаунтов Правительства Алтайского края в социальных сетях на основании подготовленного графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях Губернатора Алтайского края, Председателя Правительства Алтайского края и Правительства Алтайского края и других информационных поводов;

защищенность аккаунтов Правительства Алтайского края в социальных сетях (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных и на защиту аккаунта от несанкционированного доступа и др.);

взаимодействие с органами исполнительной власти Алтайского края по ведению аккаунтов в социальных сетях, в том числе корректировке и согласованию графика выхода, содержания публикаций (контент-плана) и текстов ответов на сообщения пользователей, поступившие в аккаунты.

3. Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края организует создание и ведение реестра аккаунтов Правительства Алтайского края и иных органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях.

4. Органы исполнительной власти Алтайского края обеспечивают защищенность своих аккаунтов в социальных сетях (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных и на защиту аккаунта от несанкционированного доступа и др.).

5. Реестр аккаунтов Правительства Алтайского края и иных органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях, содержащий актуальную информацию, подлежит размещению на официальных сайтах органов исполнительной власти Алтайского края.

2. Организация наполнения аккаунтов

6. В аккаунтах Правительства Алтайского края рекомендуется размещать не менее 10 публикаций в неделю о деятельности органов исполнительной власти Алтайского края или другую общественно-значимую информацию. В аккаунтах иных органов исполнительной власти Алтайского края рекомендуется публиковать не менее 5 публикаций в неделю.

7. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

8. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять в том числе новый инструментарий сайтов в сети «Интернет» (приложения, виджеты, динамичные обложки и др.).

9. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризм.

10. Департамент Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по информационной политике и управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края модерируют комментарии и сообщения пользователей в рамках соответствующих аккаунтов. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие действующее законодательство. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователям, допустившим такие комментарии и сообщения, могут быть ограничены коммуникативные возможности, предоставляемые социальными сетями, в рамках аккаунтов Правительства Алтайского края и иных органов исполнительной власти Алтайского края в социальных сетях в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.