



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 мая 2015 года

г. Владивосток

№ 137-па

О проведении краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года

На основании Устава Приморского края и в целях стимулирования местных товаропроизводителей для повышения качества и конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, оказания помощи организациям в достижении устойчивости их деятельности в условиях рыночных отношений, усиления ответственности товаропроизводителей перед потребителями, а также широкого информирования населения края о высококачественных приморских товарах и услугах для продвижения их на внутренний и международный рынки Администрация Приморского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в апреле - июне 2015 года краевой смотр-конкурс «Лучший товар Приморья» 2015 года в соответствии с Регламентом о Всероссийском Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» 2015 года, утвержденным Председателем Совета организаторов Программы «100 лучших товаров России» от 12 февраля 2015 года.

2. Создать комиссию по проведению краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года.

3. Утвердить прилагаемые:

состав комиссии по проведению краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (по должностям);

Положение о проведении краевого смотра-конкурса «Лучший товар

Приморья» 2015 года;

Положение о порядке маркирования товаров и услуг знаком «Лучший товар Приморья» 2015 года;

календарный план проведения краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года.

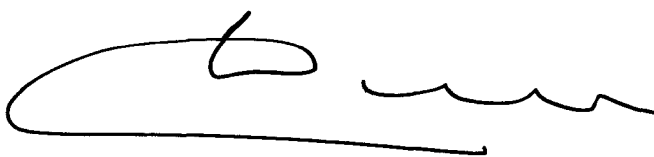
4. Органам исполнительной власти Приморского края, принимающим участие в проведении краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года, обеспечить проведение мероприятий по привлечению к участию в нем организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности (далее – организаций), индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство продовольственных и промышленных товаров для населения, продукции производственно-технического назначения, изделий художественных и народных промыслов и оказывающих населению медицинские, оздоровительные, туристские, учебные, строительные, транспортные услуги.

5. Рекомендовать главам муниципальных образований Приморского края осуществлять содействие и оказывать поддержку местным товаропроизводителям, организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги населению, принимающим участие в краевом смотре-конкурсе «Лучший товар Приморья» 2015 года.

6. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и освещение проведения краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года в средствах массовой информации края.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора Приморского края, курирующего вопросы сельского и рыбного хозяйства, ветеринарии, использования объектов животного мира, лицензирования и торговли.

И.о. Губернатора края –
Главы Администрации
Приморского края



В.И. Усольцев

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Администрации Приморского края
от 14 мая 2015 года № 137-па

СОСТАВ
комиссии по проведению краевого
смотря-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года
(по должностям)

Вице - губернатор Приморского края, курирующий вопросы сельского и рыбного хозяйства, ветеринарии, использования объектов животного мира, лицензирования и торговли, председатель комиссии;

директор федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», заместитель председателя комиссии (по согласованию);

директор федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края», заместитель председателя комиссии (по согласованию);

директор департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края, заместитель председателя комиссии;

консультант отдела пищевой и перерабатывающей промышленности департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

начальник отдела надзора по гигиене питания Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю (по согласованию);

начальник отдела организации экспертиз и методического обеспечения Приморской торгово-промышленной палаты (по согласованию);

начальник отдела государственного надзора (инспекции) Приморского края Дальневосточного межрегионального территориального управления

Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (по согласованию);

начальник отдела организации торговли департамента лицензирования и торговли Приморского края;

начальник отдела развития туризма департамента туризма Приморского края;

начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края;

начальник отдела развития производства и инфраструктуры департамента рыбного хозяйства и водных биологических ресурсов Приморского края;

начальник отдела аккредитации и информации федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае» (по согласованию);

начальник сектора сертификации пищевой продукции общества с ограниченной ответственностью «Приморский центр сертификации» (по согласованию);

главный специалист-эксперт отдела горно-металлургической, химической и легкой промышленности департамента промышленности и транспорта Приморского края по вопросам химической и легкой промышленности;

ведущий специалист-эксперт отдела по работе со средствами массовой информации департамента информационной политики Приморского края по вопросам сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, рыбного хозяйства и водных биологических ресурсов, лицензирования и торговли, ветеринарии, использования объектов животного мира;

ведущий специалист 1 разряда государственной ветеринарной инспекции Приморского края.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации Приморского края
от 14 мая 2015 года № 137-па

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении краевого смотра-конкурса
«Лучший товар Приморья» 2015 года

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее - Положение) определяет основные условия проведения краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее – смотр-конкурс) среди организаций и индивидуальных предпринимателей. Смотр-конкурс является региональным этапом Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее – Программа), утвержденной Председателем Совета организаторов Программы «100 лучших товаров России», руководителем Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, президентом Межрегиональной общественной организации «Академия проблем качества» от 31 января 2012 года. Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» проводится на основании Регламента о Всероссийском Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» 2015 года, утвержденного Председателем Совета организаторов Программы «100 лучших товаров России» от 12 февраля 2015 года.

1.2. Официальным организатором смотра-конкурса является Администрация Приморского края совместно с федеральным бюджетным учреждением (далее – ФБУ) «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае» и ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края».

1.3. К участию в смотре-конкурсе не допускаются организации и индивидуальные предприниматели, находящиеся в состоянии банкротства, реорганизации, ликвидации, либо права которых ограничены на основании законодательства Российской Федерации.

II. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СМОТРА - КОНКУРСА

2.1. Обеспечение качественного документирования деятельности товаропроизводителей с учетом требований законодательства, в том числе Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании», технических регламентов Таможенного союза и национальных стандартов России.

2.2. Оказание всесторонней методической и информационной помощи микропредприятиям, а также предприятиям малого и среднего бизнеса.

2.3. Содействие внедрению в организациях эффективных, в том числе интегрированных, систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда, а также материалов и энергоэффективности для улучшения потребительского содержания товаров (продукции и услуг).

2.4. Мониторинг результатов деятельности организаций по созданию качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэкономичной и, в целом, полезной для потребителей, в том числе импортозамещающей, продукции, конкурентосостоятельной на рынках России, Таможенного союза, ближнего и дальнего зарубежья.

2.5. Мониторинг и стимулирование внедрения инноваций, содействие модернизации организаций в обеспечении качества, безопасности, экологичности, энергоэффективности процессов производства продукции и оказания услуг.

2.6. Широкое информирование общественности о лучших местных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренний и международный рынки.

2.7. Интернет-сопровождение и повышение имиджа местных товаропроизводителей, выпускающих разнообразную продукцию и оказывающих всесторонние услуги на территории Приморского края.

III. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА

3.1. Смотр - конкурс проводится в следующих товарных группах:

продукция,

услуги.

3.2. В смотре-конкурсе предусмотрены номинации:

«Продовольственные товары»,

«Промышленные товары для населения»,

«Продукция производственно-технического назначения»,

«Изделия народных и художественных промыслов»,

«Услуги для населения»,

«Услуги производственно-технического назначения».

3.3. В смотре-конкурсе выделяются группы продукции, выпускаемой в течение последних двух лет, а также услуг, оказываемых в течение последних трех лет на момент подачи заявки на региональный этап, с присвоением им статуса «Новинка» только при наличии рекомендаций комиссии по проведению смотра-конкурса.

3.4. В целях повышения объективности оценки качества, экологичности, безопасности, ресурсоэффективности и в целом конкурентоспособности продукции и услуг проводится трехступенчатая система экспертизы:

начальная экспертиза проводится специалистами организаций-участников в рамках самооценки на локальном этапе оценивания;

ключевая экспертиза проводится потребителями в рамках общественных смотров;

заключительная экспертиза проводится комиссией по проведению смотра-конкурса.

IV. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КРАЕВОГО СМОТРА-КОНКУРСА

4.1. Для проведения смотра-конкурса Администрацией Приморского края создается комиссия по проведению краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее – Комиссия) и утверждается ее состав (по должностям).

4.2. Комиссия проводит:

информирование потенциальных участников смотра-конкурса, включая руководство организаций и индивидуальных предпринимателей, общественность и средства массовой информации о начале смотра-конкурса, условиях проведения и его итогах;

оказание организациям методической помощи в проведении самооценки товаров (продукции и услуг), выставляемых на смотр-конкурс;

общественные смотры продукции участников смотра-конкурса совместно с руководством товаропроизводителей;

экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;

мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей качества, безопасности, экологичности, ресурсоэффективности и, в целом, конкурентоспособности товаров;

определение товаров, выдвигаемых на федеральный этап Программы, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов федерального этапа.

4.3. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

4.4. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. Заседание Комиссии считается состоявшимся, если на нем присутствовало не менее двух третей ее членов. При равенстве голосов решающим является

голос председателя Комиссии.

V. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА

5.1. ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края» предоставляют участникам смотра-конкурса комплект необходимых документов, включающий в себя:

Положение о проведении краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года;

Регламент о Всероссийском Конкурсе Программы «100 лучших товаров России» 2015 года;

бланк анкеты.

5.2. Прием анкет от организаций - претендентов на участие в смотре-конкурсе осуществляют ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края» в апреле текущего года.

5.3. Анкета оформляется на один вид (тип, марку) продукции или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, изготовленной по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарт организации, ОСТ) или техническому документу (ТУ, рецептура, др.), на один вид услуги.

5.4. К анкете прилагается:

а) обязательный комплект документов:

паспорт изделия и инструкция по его применению;

описание основных потребительских свойств продукции, услуги с указанием, по возможности, численных значений основных параметров и показателей;

копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии на продукцию, сертификатов на системы качества организации, копии

документов контролирующих органов о проверках организации, индивидуального предпринимателя (при необходимости);

б) рекомендуемый комплект документов:

информационные материалы организации о качестве продукции, охране окружающей среды, безопасности труда, ресурсосбережении, корпоративной социальной ответственности;

копии протоколов испытаний заявленной продукции;

отзывы закупающих организаций, индивидуальных предпринимателей и потребителей по качеству продукции или услуг.

5.5. Участники смотра-конкурса перечисляют на расчетный счет ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края» взнос на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение смотра-конкурса. Размер вноса устанавливает Комиссия.

5.6. По результатам рассмотрения представленных документов к участию в смотре-конкурсе не допускаются претенденты:

сообщившие о себе ложные сведения;

не предоставившие обязательный комплект документов;

предоставившие продукцию, которая не соответствует предъявляемым требованиям по техническим, производственным или иным параметрам;

не оплатившие взнос на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение смотра-конкурса.

5.7. В случае не соответствия одному из вышеуказанных требований, предусмотренных пунктом 5.6 настоящего Положения, взнос на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение смотра-конкурса не возвращается.

VI. КРИТЕРИИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ТОВАРАМ (ПРОДУКЦИИ) И УСЛУГАМ

6.1. К участию в смотре-конкурсе допускаются все виды товаров,

за исключением следующих видов продукции и услуг:

а) лекарственные формы и средства;

б) табачные изделия;

в) продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;

г) услуги социально-сомнительного характера, например, игорные заведения.

6.2. Товары (продукция и услуги) рассматриваются и документируются в смотре-конкурсе на следующих стадиях жизненного цикла:

1) проектирование, технологическая подготовка производства:

а) сравнение с отечественными и зарубежными аналогами;

б) использование инновационных подходов, качественных отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий при конструировании, создании изделий, проектировании услуг;

в) наличие актуализированной нормативной документации, в том числе национальных стандартов, стандартов организаций, технической документации (ТУ, ТО, ТИ и др.), учитывающих современные тенденции в разработке товаров, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и Таможенного союза;

г) соответствие товаров документированным уровням качества (в том числе эстетических свойств, дизайна продукции и упаковки), экологичности, безопасности и ресурсоэффективности в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами;

2) изготовление продукции (оказание услуги):

а) использование эффективных, в том числе интегрированных, систем менеджмента качества, экологичности, безопасности, а также политик и/или систем менеджмента ресурсоэффективности производств, изготавливающих продукцию и оказывающих услуги населению;

б) применение и соблюдение требований по санитарно-

эпидемиологической безопасности производств и товаров на основе документов Таможенного союза;

в) модернизация технологического оборудования, инфраструктуры в целом;

г) создание и поддержка процессов эффективного обслуживания потребителей (Р 50.1.076-2011);

д) увеличение объемов оказываемых услуг с повышением их качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности;

е) выпуск в обоснованных (для последующей реализации) объемах качественной, экологичной, безопасной и ресурсоэффективной продукции;

ж) улучшение экономических и социальных характеристик производств;

з) участие товаропроизводителей в региональных и федеральных выставках;

и) возможный вклад товаропроизводителей в импортозамещение;

3) поставка продукции, оказание услуги:

а) определение цены товара в сравнении с аналогами;

б) учет расширения географии продаж товара;

4) потребительский спрос и оценка товаров покупателями:

а) учет интенсивности спроса на товары;

б) доступность товаров для различных категорий потребителей (улучшение соотношения «цена – качество»);

в) материало-, энергоэффективность при использовании продукции по назначению и при получении разнообразных услуг;

г) подтверждение потребителями документированных свойств качества, экологичности, безопасности и ресурсоэффективности приобретаемых и используемых товаров;

д) отсутствие экспертно подтвержденных претензий к качеству, экологичности, безопасности товаров со стороны потребителей, закупающих организаций, представителей органов государственного контроля и надзора в Приморском крае по показателям безопасности, установленным значениям

материало-, энергоэффективности, сроков службы, гарантиям и др.;

5) эксплуатация продукции, оформление «Декларации качества» товаропроизводителя о выпуске продукции, оказании услуги на протяжении двух лет с даты подписания «Декларации качества».

6.3. С целью уточнения значений параметров или показателей заявленной на смотр-конкурс продукции или услуги решением Комиссии могут быть проведены дополнительная экспертиза или испытание.

При необходимости проведения дополнительной экспертизы или испытания председатель Комиссии вправе привлечь на договорной основе специалистов, не заинтересованных в результатах смотра-конкурса организаций.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ СМОТРА-КОНКУРСА

7.1. Итоговое заседание Комиссии проводится не позднее 15 июля текущего года после рассмотрения на заседаниях документов, представленных участниками смотра-конкурса в ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края».

Комиссия определяет лучшие производимые в крае товары и оказываемые услуги, которым присваивается статус лауреата смотра - конкурса с награждением знаком «Лучший товар Приморья» 2015 года, а далее они представляются для участия в Программе.

Звание лауреата смотра-конкурса подтверждается наличием диплома, подписанного вице-губернатором Приморского края, курирующим вопросы сельского и рыбного хозяйства, ветеринарии, использования объектов животного мира, лицензирования и торговли, руководителями ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае» и ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края».

По итогам смотра-конкурса Комиссия организует проведение церемонии награждения и чествования его лауреатов.

7.2. По результатам смотра-конкурса Комиссия не позднее 15 июля текущего года направляет в дирекцию Программы:

а) документацию Комиссии:

итоговый протокол Комиссии;

матрицы экспертных оценок на товар (на каждый вид продукции, услуги) в соответствии с итоговым протоколом Комиссии;

заключение Комиссии (на каждый вид продукции, услуги) в соответствии с итоговым протоколом Комиссии;

рекомендации на призы «Гордость Отечества», «Лидер качества», «Вкус качества», а также на присвоение товарам статуса «Новинка»;

информационные письма организаций-участников для выставления счетов в соответствии с итоговым протоколом Комиссии;

б) документацию организации:

анкеты на товар или услугу (электронная версия и бумажный носитель);

данные о наградах (без предоставления копий дипломов и свидетельств);

иллюстративный материал для верстки каталога в соответствии с Требованиями к представлению исходных материалов Регламента Программы;

копии (при наличии исходных документов):

документы о подтверждении соответствия требованиям системы сертификации ГОСТ Р, технических регламентов Российской Федерации и Таможенного союза;

документы (сертификат, декларация, уведомление от органов санитарно-эпидемиологического надзора или гарантийное письмо руководителя организации-товаропроизводителя) об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов в пищевой продукции;

сертификаты соответствия систем менеджмента качества, экологического

менеджмента, безопасности труда и других;

протоколы испытаний продукции;

дипломы, премии Правительства Российской Федерации в области качества;

документы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации о внесении товаропроизводителя в Реестр надежных поставщиков;

экологический паспорт природопользователя (титульный лист);

документы, подтверждающие безопасность товара для потребителей (для химической продукции – паспорт безопасности, для химических веществ – документы о соответствии регламенту Европейского союза REACH);

политику в области качества;

политику в области охраны (безопасности) труда;

экологическую политику;

гигиеническую политику;

политику в области промышленной безопасности;

корпоративную политику;

коллективные договоры и кадровую политику (титульный лист);

политику ресурсо-, энергосбережения, энергоэффективности;

акты государственной регистрации продуктов для детей и свидетельств для опасных товаров;

рекламную политику;

лицензии на виды деятельности и на право пользования первичными ресурсами (другие необходимые лицензии в соответствии с действующим законодательством);

свидетельства на право применения товарного знака (товарной марки) на товар и организацию;

авторские свидетельства или патенты (титульный лист);

7.3. После подведения итогов Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» Комиссия организует проведение церемонии награждения и чествования лауреатов и дипломантов Программы.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации Приморского края
от 14 мая 2015 года № 137-па

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке маркирования товаров и услуг знаком
«Лучший товар Приморья» 2015 года

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о порядке маркирования товаров и услуг знаком «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее - Положение) устанавливает порядок маркирования товаров и услуг знаком «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее – знак), а также даёт описание его внешнего вида.

1.2. Действие Положения распространяется на:

организаторов краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее – смотр-конкурс);

организации, индивидуальных предпринимателей, производящих товары и оказывающих услуги и участвующих в смотре-конкурсе;

организации, индивидуальных предпринимателей, реализующих товары и оказывающих услуги, маркированные знаком;

организации, осуществляющие государственный контроль и надзор за качеством выпускаемых товаров и оказанием услуг.

II. ОПИСАНИЕ ЗНАКА «ЛУЧШИЙ ТОВАР ПРИМОРЬЯ» 2015 ГОДА

2.1. Знак представляет собой круг, в центре которого находится стилизованное изображение тигра. По окружности с внутренней стороны нанесено название смотра-конкурса «Лучший товар Приморья», в нижней

части – год проведения смотра-конкурса. Образец знака приведен в приложении к настоящему Положению.

III. ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАКА «ЛУЧШИЙ ТОВАР ПРИМОРЬЯ» 2015 ГОДА

3.1. Организации, индивидуальные предприниматели получают право маркирования товара и услуг, ставших по оценке комиссии по проведению краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее – Комиссия) лауреатами смотра-конкурса, в течение двух лет.

3.2. Организации, индивидуальные предприниматели по решению Комиссии могут быть лишены права использования знака «Лучший товар Приморья» в случае, если по результатам проверок органов государственного контроля и надзора будет установлен факт нарушений требований стандартов при производстве и (или) реализации этой продукции или оказании услуги.

3.3. Знак предназначен для нанесения на упаковку, этикетку и другие носители информации каждой единицы товара и (или) документацию на товары и услуги. Изображение знака также может использоваться в рекламе, печатных изданиях, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

3.4. Размеры знака определяет организация, индивидуальный предприниматель, получившие право на его применение. Допустимый минимальный диаметр знака 10 мм.

3.5. Изображение знака должно быть одноцветным и контрастировать с фоном поверхности, на которую он нанесен.

3.6. Маркирование товара знаком следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохраняемость изображения.

3.7. Место нанесения знака на товар и (или) документацию на товар и оказываемые услуги устанавливает организация, индивидуальный

предприниматель, получившие право на его применение. При невозможности нанесения знака непосредственно на товар (в частности, для газообразных, жидких и сыпучих материалов и веществ или из-за недостатка места) его наносят на тару и упаковку, а также на используемые специальные технические средства, такие как: ярлыки, ленты, этикетки и др.

Приложение
к Положению о порядке
маркирования товаров и услуг знаком
«Лучший товар Приморья» 2015 года

ОБРАЗЕЦ
знака «Лучший товар Приморья» 2015 года



УТВЕРЖДЕН
постановлением
Администрации Приморского края
от 14 мая 2015 года № 137-па

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
проведения краевого смотра-конкурса
«Лучший товар Приморья» 2015 года

№ п/п	Мероприятие	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1	2	3	4
1.	Организация и проведение краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2015 года (далее – смотр-конкурс)	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с федеральным бюджетным учреждением (далее – ФБУ) «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	апрель – июнь 2015 года
1.1.	Освещение смотра-конкурса в средствах массовой информации	департамент информационной политики Приморского края	апрель – июль 2015 года
1.2.	Прием и рассмотрение заявок	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	апрель 2015 года
1.3.	Проведение общественных	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края	май 2015 года

1	2	3	4
	смотров заявленных товаров и услуг	совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края», департамент лицензирования и торговли Приморского края	
1.4.	Оценка качества заявленных товаров и услуг	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	май 2015 года
1.5.	Проведение заседаний комиссии по проведению смотра-конкурса	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	июнь 2015 года
1.6.	Представление итоговых материалов смотра-конкурса в дирекцию Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее - Программа)	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	до 15 июля 2015 года

1	2	3	4
2.	Проведение церемонии награждения лауреатов смотра-конкурса и присуждение знака «Лучший товар Приморья» 2015 года	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	июль - октябрь 2015 года
3.	Освещение итогов смотра-конкурса и Программы в средствах массовой информации	департамент информационной политики Приморского края	сентябрь - декабрь 2015 года
4.	Проведение церемонии награждения лауреатов и дипломантов Программы	департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края совместно с ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Приморском крае», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в г. Находка Приморского края»	декабрь 2015 года