



**ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ**

22.01.2018

г. Владивосток

№ 24-12

**«О внесении изменений в приказ департамента  
информационной политики Приморского края  
от 5 сентября 2016 года № 24-114 «Об утверждении типов  
и видов рекламных конструкций, допустимых и  
недопустимых к установке и эксплуатации на территории  
Владивостокского городского округа, Артемовского  
городского округа, Шкотовского муниципального района  
и Надеждинского муниципального района»**

В целях приведения нормативных правовых актов департамента информационной политики Приморского края в соответствие с действующим законодательством и на основании постановления Администрации Приморского края от 11 декабря 2013 года № 460-па «Об утверждении Положения о департаменте информационной политики Приморского края»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района, утвержденные приказом департамента информационной политики Приморского края от 5 сентября 2016 года № 24-114 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа,

Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района» (в редакции приказов департамента информационной политики Приморского края от 1 марта 2017 года № 24-11, от 2 мая 2017 года № 24-39), следующие изменения:

1.1. Заменить по тексту:

слова «информационных полей» словами «информационного поля»;

слова «с демонстрацией рекламы» словами «с демонстрацией рекламы, социальной рекламы»;

слова «городского облика» словами «городского округа»;

1.2. В пункте 1.2:

1.2.1. В подпункте 1:

изложить абзац первый в следующей редакции:

«1) щитовая установка – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой установки определяется общей площадью ее сторон. Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края.»;

исключить абзацы второй – четвертый;

1.2.2. Изложить абзац первый подпункта 2 в следующей редакции:

«2) пилон - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Допускаются односторонние, двусторонние пилоны. Размер информационного поля каждой стороны пилона составляет 1,8 м x 1,2 м. Площадь информационного поля пилона определяется общей площадью его сторон. Высота опоры пилона должна быть не менее 0,6 м и не более 1,2 м.»;

1.2.3. Изложить подпункт 3 в следующей редакции:

«3) пилларс – трехсторонняя рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опорной площадки и информационного поля. Размер информационного поля каждой стороны пилларса составляет

3 м x 1,4 м. Площадь информационного поля пилларса определяется общей площадью его сторон.

При установке пилларса общая высота конструкции не должна превышать 3,7 м над землей.

Пилларсы подразделяются на:

– пилларс с неподвижным изображением на плоскости информационного поля;

– пилларс с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы или системы поворотных панелей – призматроны, а также иные динамические системы с периодичной сменой изображений).

Не допускается установка и эксплуатация пилларса с демонстрацией рекламы на электронных носителях;»;

1.2.4. Изложить подпункт 4 в следующей редакции:

«4) афишный стенд – рекламная конструкция, располагаемая на тротуарах или на прилегающих к тротуарам, площадям, скверам газонах, состоящая из фундамента, каркаса, опоры (опорной площадки) и информационного поля. Допускаются односторонние, двусторонние афишные стенды. Обратная сторона афишного стенда, выполненного в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон и не должна превышать 3 кв. м.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

К установке и эксплуатации допускается только афишный стенд с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля;»;

1.2.5. Изложить абзац первый подпункта 5 в следующей редакции:

«5) флаговая композиция – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, флагштока (стойки) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флаговой композиции определяется суммой площадей всех сторон полотнищ.»;

1.2.6. Изложить абзац первый подпункта 6 в следующей редакции:

«6) хорека – рекламная конструкция, представляющая собой световой короб, монтируемый к собственной опоре и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля. Нижний край хореки должен располагаться на высоте не менее 2,5 метров над газонами, тротуарами и пешеходными зонами. Хорека выполняется в двустороннем варианте. Допускается установка и эксплуатация хореки только со следующими размерами каждой стороны информационного поля: 1,8 м x 0,9 м; 1,8 м x 1,2 м; 1,2 м x 0,6 м. Площадь информационного поля хореки определяется общей площадью ее сторон.»;

1.2.7. В подпункте 7:

дополнить абзац первый после слов «состоящая из» словами «опор,»;

изложить абзац второй в следующей редакции:

«Нижний край транспаранта-перетяжки должен располагаться не ниже 5 м над землей. Транспарант-перетяжка выполняется в двустороннем варианте и размещается при помощи тросовой системы между отдельно стоящими опорами.»;

1.2.8. Изложить подпункт 8 в следующей редакции:

«8) стела – уникальная (нестандартная) рекламная конструкция индивидуального дизайна, представляющая собой объемную трехмерную вертикальную конструкцию, имеющая формат информационного поля, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящим приказом. Несущей конструкцией стелы является профилированный металл. Стела облицовывается композитным материалом, акрилом в зависимости от дизайнерского решения,

величины или сложности конструкции. Установка и эксплуатация стелы с использованием баннерной ткани не допускается. Площадь информационного поля стелы определяется расчетным путем и равняется площади рекламной конструкции. Обратная сторона стелы, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта композитным материалом, соответствующим дизайнерскому решению стелы;»;

1.2.9. Изложить подпункт 9 в следующей редакции:

«9) объемно-пространственная конструкция – рекламная конструкция, на которой для распространения рекламной информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Установка и эксплуатация объемно-пространственной конструкции с использованием баннерной ткани не допускается. Площадь информационного поля объемно-пространственной конструкции определяется расчетным путем;»;

1.2.10. Исключить в подпункте 10 слова «Фундамент рекламной конструкции должен быть заглубленным (не выступающий над уровнем земли)»;

1.2.11. Изложить абзац первый подпункта 11 в следующей редакции:

«11) арка – рекламная конструкция, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из опор (не менее двух) и информационного поля. Нижний край информационного поля арки размещается на высоте не менее 3 м над землей.»;

1.2.12. Изложить абзац первый подпункта 12 в следующей редакции:

«12) рекламная конструкция в составе остановочного павильона – установленная на земельном участке двусторонняя рекламная конструкция, выполненная в составе павильона ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции в составе остановочного павильона составляет 1,8 м x 1,2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции в составе остановочного павильона определяется общей площадью её сторон.»;

1.3. В пункте 1.3:

1.3.1. Изложить абзац первый подпункта 3 в следующей редакции:

«3) щитовая установка – рекламная конструкция, размещаемая на козырьках входных групп зданий, на плоскости стен зданий, строений и на сооружениях, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Щитовая установка, размещаемая на плоскости стен зданий и строений, устанавливается не выше уровня 3 этажа. Площадь информационного поля щитовой установки, размещаемой на козырьках входных групп зданий, на плоскости стен зданий, строений и на сооружениях должна составлять менее 35 кв. м и определяется расчетным путем. Щитовая установка, размещаемая на козырьках входных групп зданий, а также на плоскости стен зданий, строений и на сооружениях может быть, в том числе объемно-пространственной (для распространения рекламной информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность) и объемной конструкцией, состоящей из отдельных символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов).»;

1.3.2. Изложить абзац первый подпункта 4 в следующей редакции:

«4) кронштейн – консольная плоскостная конструкция, устанавливаемая на здании, строении и сооружении, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Информационное поле рекламной конструкции ориентировано перпендикулярно потоку транспорта и пешеходов. Кронштейн выполняется в двустороннем варианте.»;

1.3.3. Изложить абзацы первый, второй подпункта 5 в следующей редакции:

«5) кронштейн на опоре – консольная плоскостная конструкция, монтируемая к опоре наружного освещения, либо контактных сетей, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Информационное поле рекламной конструкции ориентировано перпендикулярно потоку транспорта и пешеходов. Кронштейн выполняется в двустороннем варианте.

Допускаются следующие размеры информационного поля каждой стороны кронштейна на опоре: 1,8 м х 0,9 м; 1,8 м х 1,2 м; 1 м х 0,7.»;

1.3.4. Исключить подпункт 7;

1.4. Заменить в пункте 1.4 слова «к настоящему приказу» словами «к Типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района, утвержденным настоящим приказом (далее – Типы и виды рекламных конструкций)»;

1.5. Изложить пункт 1.5 в следующей редакции:

«1.5. На территории соответствующих муниципальных образований допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций типы, виды которых предусмотрены Типами и видами рекламных конструкций. Установка и эксплуатация рекламных конструкций иных типов, видов, не предусмотренных Типами и видами рекламных конструкций, на территории соответствующих муниципальных образований не допускается.

Размеры информационных полей рекламных конструкций, установленные Типами и видами рекламных конструкций, указаны с учетом того, что первые величины являются высотой, вторые величины - шириной.»;

1.6. Изложить пункт 1.6 в следующей редакции:

«1.6. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями пожарной безопасности, строительными нормами и правилами, техническими расчетами и регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Используемые в рекламных конструкциях осветительные приборы и устройства должны устанавливаться таким образом, чтобы исключить ослепление участников дорожного движения прямыми или отраженными световыми лучами.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара без применения технических средств.

В случае временного отсутствия на рекламной конструкции с неподвижным изображением на плоскости информационного поля рекламы, социальной рекламы информационное поле такой рекламной конструкции должно быть закрыто однотонной баннерной тканью светлых тонов или с видом достопримечательных мест Приморского края либо иным композитным материалом, соответствующим дизайнерскому решению рекламной конструкции.»;

1.7. Изложить пункт 1.7 в следующей редакции:

«1.7. При размещении рекламных конструкций на территории соответствующих муниципальных образований не допускается:

- закрывать знаки адресации (уличные аншлаги), обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов;
- монтировать рекламные конструкции непосредственно к фасаду здания без каркаса (каркасной рамки);
- устанавливать рекламные конструкции на ограждениях;
- устанавливать рекламные конструкции на балконах и лоджиях зданий, в оконных и дверных проемах, на эркерах, перилах;
- при использовании проекционных установок использовать в качестве экрана для проекций плоскость, фасады зданий и сооружений, где имеются окна жилых помещений.»;

1.8. Дополнить новым пунктом 1.8 в следующей редакции:

«1.8. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории соответствующих муниципальных образований, должны соответствовать требованиям, установленным Типами и видами рекламных конструкций.»;



1.9. Изложить приложение «Места размещения на территории Владивостокского городского округа панно брендмауэрного с демонстрацией рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы на электронных носителях» в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Отделу регулирования размещения объектов наружной рекламы департамента информационной политики Приморского края обеспечить:

2.1. В течение семи дней после дня первого официального опубликования приказа направление в электронном виде копии приказа, а также сведений об источниках его официального опубликования в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Приморскому краю для включения указанного акта в федеральный регистр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и проведения правовой и антикоррупционной экспертиз;

2.2. В течение семи дней со дня его принятия направление приказа в Законодательное Собрание Приморского края;

2.3. В течение десяти дней со дня его принятия направление копии приказа в прокуратуру Приморского края.

3. Обеспечить официальное опубликование настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.


Директор департамента

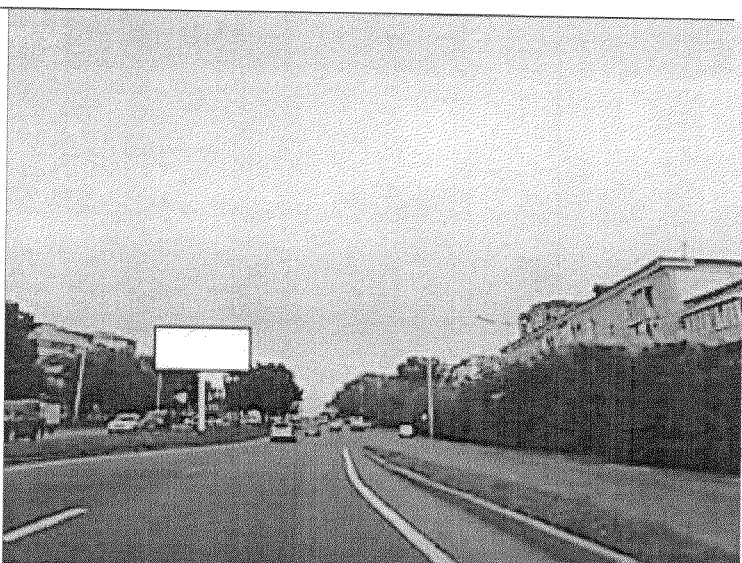
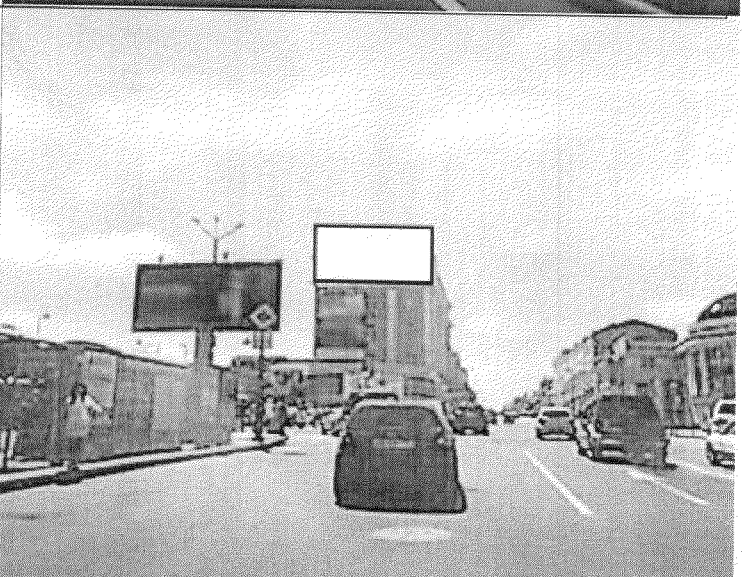
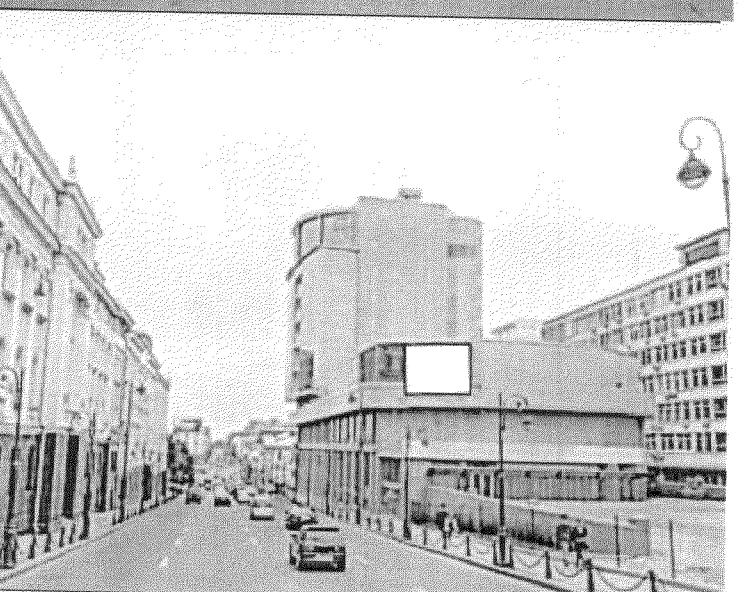
А.В. Казаков




# Приложение

к приказу департамента  
информационной политики  
Приморского края  
от 22.01.2018 № 24-12

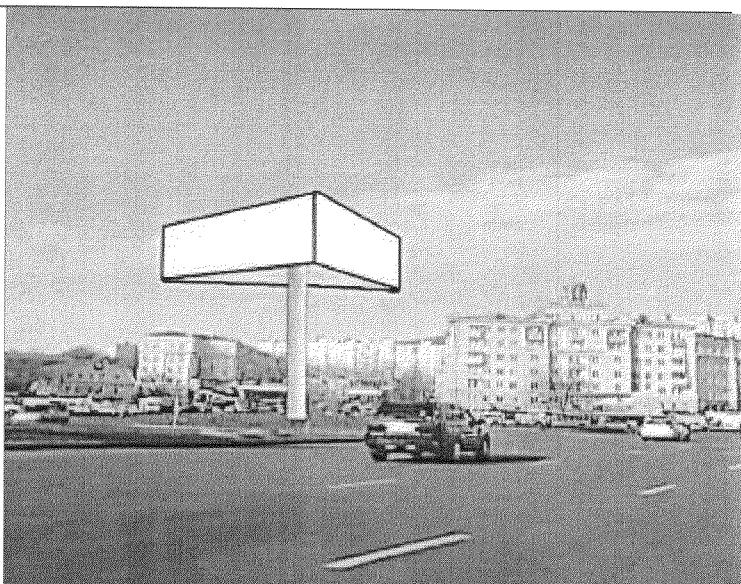

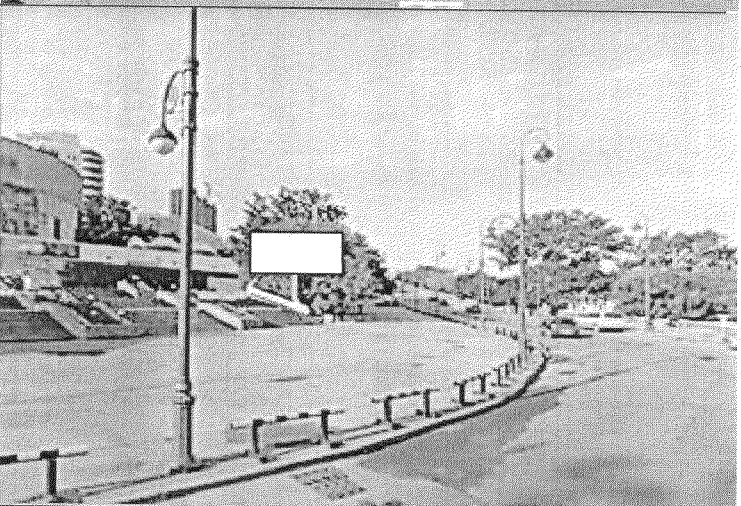
## Места размещения на территории Владивостокского городского округа панно брендмауэрного с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях




№ п/п	Адрес места размещения рекламной конструкции	Тип/вид рекламной конструкции	Фотомонтаж рекламной конструкции
1	100-летия Владивостока проспект, 54	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	 A black and white photograph showing a street scene. In the foreground, a white car is driving away. In the background, a large, rectangular billboard stands on a street corner. The billboard is currently blank. The surrounding area includes utility poles, streetlights, and buildings in the distance.
2	100-летия Владивостока проспект, 55	крышная установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	 A black and white photograph showing a street scene from a different angle. A multi-story building is visible in the background. A large, rectangular billboard is mounted on the roof of the building. The billboard is currently blank. The street in the foreground has several cars, and a bridge is visible in the distance.



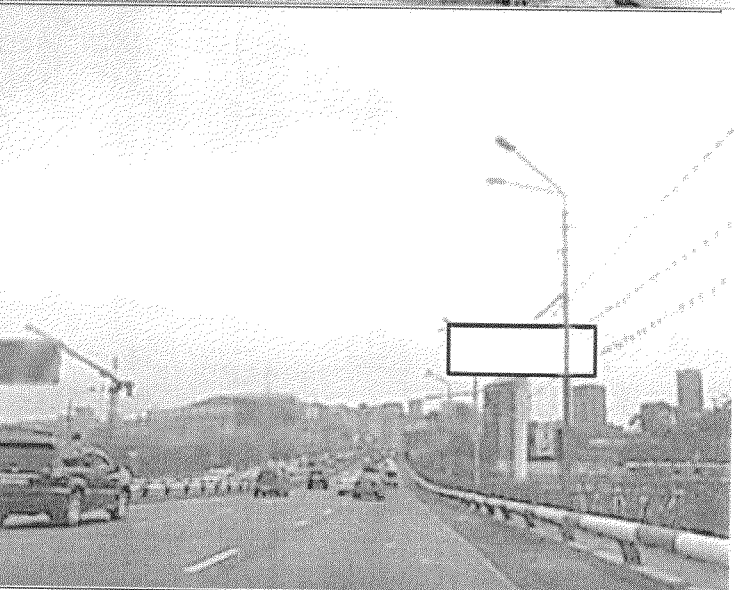
3	100-летия Владивостока проспект, 92	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
4	Алеутская ул., 28	панно брендмауэрное с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
5	Алеутская ул., 45	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	

6	Бородинская ул., 46/50	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
7	Военное шоссе ул., 17	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
8	Военное шоссе ул., 17	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	

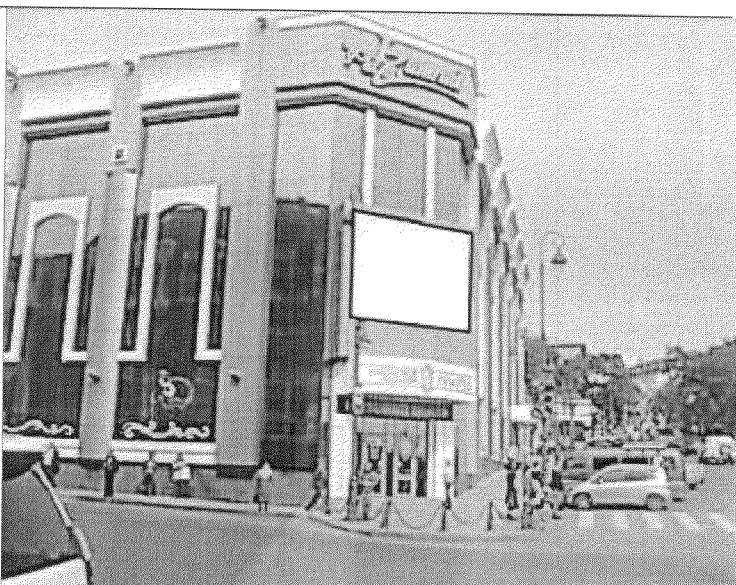


9	Красного Знамени проспект, 37	панно брандмауэрное с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
10	Лазо ул., 28	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
11	Луговая ул., 18	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	



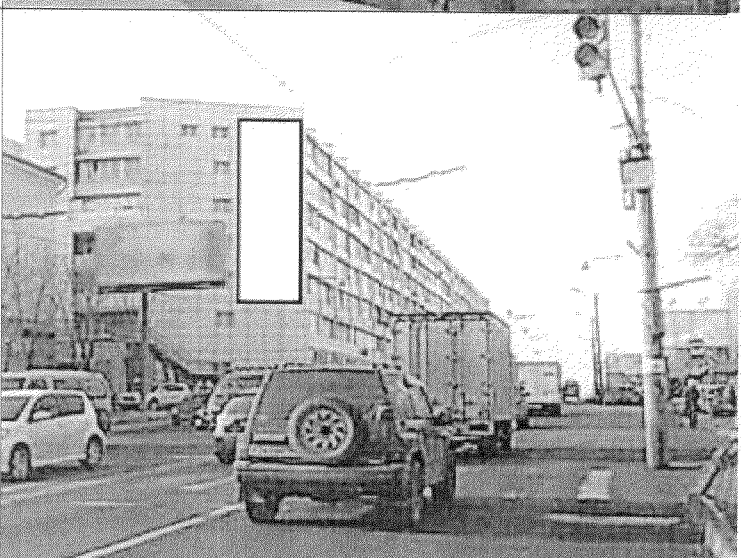
12	Луговая ул., 21 площадь	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
13	Маковского ул., 35	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
14	Набережная ул., 3	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	


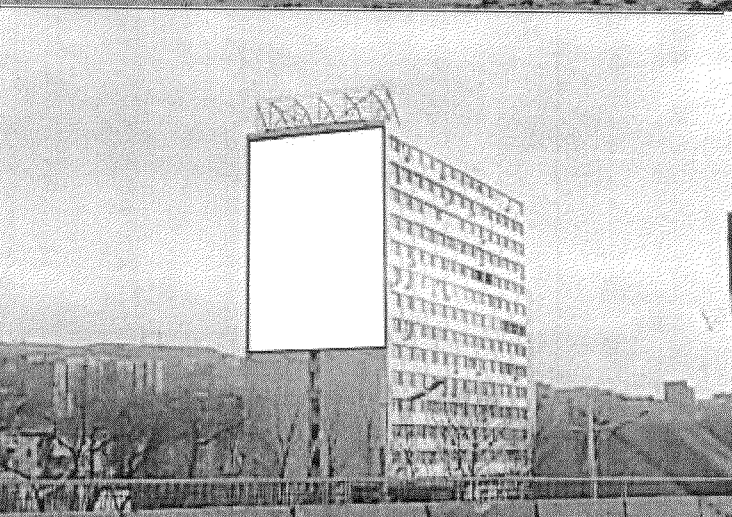

15	Некрасовская ул., 21а	<p>панно  брендмауэрное с  демонстрацией  рекламы,  социальной  рекламы на  электронных  носителях  на здании</p>	
16	Некрасовская ул., 59	<p>панно  брендмауэрное с  демонстрацией  рекламы,  социальной  рекламы на  электронных  носителях  на здании</p>	
17	Некрасовская ул., 59	<p>панно  брендмауэрное  с демонстрацией  рекламы,  социальной  рекламы на  электронных  носителях  на здании</p>	

18	Некрасовская ул., 78 (разворотное кольцо перед мостом)	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
19	Некрасовский путепровод – Нефтеветка ул., 8	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
20	Нефтеветка ул., 8 – Некрасовский путепровод	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	


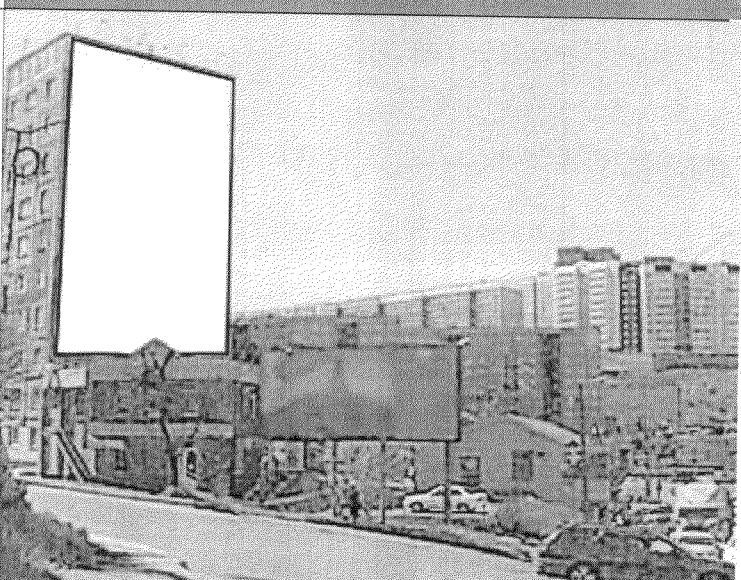



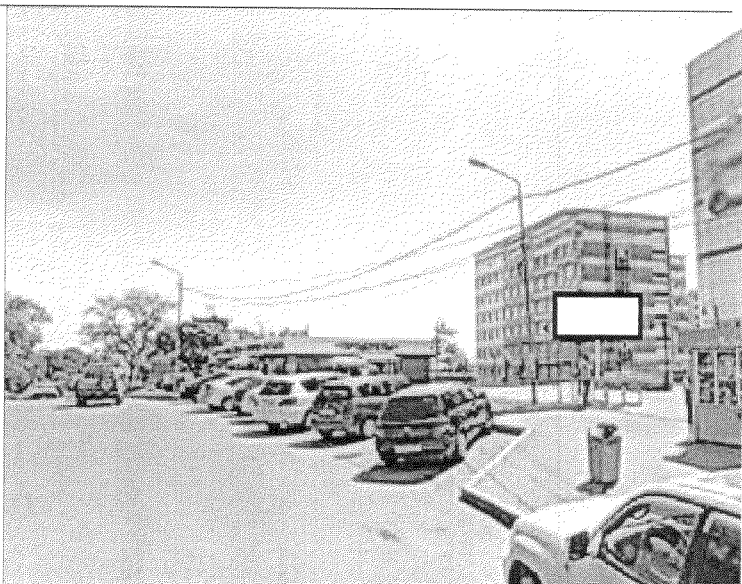
21	Океанский проспект, 16	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
22	Океанский проспект, 35	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
23	Океанский проспект – Острякова проспект (кольцо)	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	

24	Павленко переулок, 6	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
25	Партизанский проспект, 19	панно брендмауэрное с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
26	Партизанский проспект, 28а	панно брендмауэрное с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	

27	Русская ул., 44 (ТЦ "Универсам" )	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
28	Русская ул., 48	панно брендмауэрное с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
29	Русская ул., 65	крышная установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	

30	Русская ул., 90	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
31	Светланская ул., 112	крышная установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	
32	Светланская ул., 145	панно брендмауэрное с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	

33	Семёновская ул., 15	<p>панно          брендмауэрное с          демонстрацией          рекламы,          социальной          рекламы на          электронных          носителях          на здании</p>	
34	Тобольская ул., 10	<p>панно          брендмауэрное с          демонстрацией          рекламы,          социальной          рекламы на          электронных          носителях          на здании</p>	
35	п. Трудовое, Лермонтова ул., 77Б	<p>панно          брендмауэрное с          демонстрацией          рекламы,          социальной          рекламы на          электронных          носителях          на здании</p>	

36	Черемуховая ул., 15	щитовая установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях отдельно стоящая	
37	Четвертая ул., 6Б корпус 2	крышная установка с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на здании	