



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИМОРСКОГО КРАЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.08.2023

г. Владивосток

№ 579-пп

**О внесении изменений в постановление  
Администрации Приморского края от 30 декабря 2013 года  
№ 508-па «О реализации отдельных положений  
Федерального закона от 13 марта 2006 года  
№ 38-ФЗ «О рекламе»**

На основании Устава Приморского края Правительство Приморского края постановляет:

1. Внести в постановление Администрации Приморского края от 30 декабря 2013 года № 508-па «О реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции постановлений Администрации Приморского края от 24 ноября 2014 года № 477-па, от 11 сентября 2015 года № 340-па, от 19 сентября 2017 года № 380-па, от 11 апреля 2019 года № 226-па, постановлений Правительства Приморского края от 14 февраля 2020 года № 115-пп, от 12 мая 2022 года № 301-пп) (далее-постановление) следующие изменения:

1.1. Заменить в пункте 1 Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений, утвержденного постановлением, слова «Шкотовского муниципального района» словами «Шкотовского муниципального округа»;

1.2. Изложить приложение к постановлению в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Приморского края обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

Первый вице-губернатор Приморского края-  
Председатель Правительства  
Приморского края



**В.Г. Щербина**

## Приложение

к постановлению  
Правительства Приморского края  
от 21.08.2023 № 579-пп

## «Приложение

к постановлению  
Администрации Приморского края  
от 30 декабря 2013 года № 508-па

### **ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,**

на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет	
		минимальный	максимальный
1	2	3	4
Отдельно стоящие	флаговые композиции, уличные скамьи с рекламным информационным полем, афишные стенды, воздушные шары, аэростаты, транспарант-перетяжки, иные типы отдельно стоящих рекламных конструкций (с площадью информационного поля до 6 кв. м)	5	5
	щитовые установки (с площадью информационного поля до 6 кв. м), стелы, арки, объемно-пространственные конструкции, пилларсы, пилоны, сити-форматы, кронштейны, хореки, иные типы отдельно стоящих рекламных	8	8

	конструкций (с площадью информационного поля от 6 кв. м и более)		
	щитовые установки (с площадью информационного поля от 6 кв. м и более), электронное табло, рекламные конструкции в составе остановочных павильонов, интерактивные панели	10	10
На зданиях, строениях и сооружениях	щитовые установки (с площадью информационного поля до 6 кв. м), иные типы рекламных конструкций, размещенных на зданиях, строениях и сооружениях (с площадью информационного поля до 6 кв. м), маркизы, флаговые композиции, перетяжки, воздушные шары, аэростаты	5	5
	щитовые установки (с площадью информационного поля от 6 кв. м до 35 кв. м), иные типы рекламных конструкций, размещенных на зданиях, строениях и сооружениях (с площадью информационного поля от 6 кв. м до 35 кв. м), кронштейны, кронштейны на опоре, проекционные установки	8	8
	рекламные конструкции, размещенные на зданиях, строениях и сооружениях (с площадью информационного поля от 35 кв. м и более), крышные установки, панно брендмауэрные, рекламные конструкции, являющиеся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта	10	10