



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.11.2015 № 375-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр

В соответствии с Законом Хабаровского края от 10 декабря 2014 г. № 19 "О краевом бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов", в целях совершенствования нормативной правовой базы Хабаровского края Правительство края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, следующие изменения:

1) в паспорте:

а) абзац восьмой позиции "Основные мероприятия Программы" изложить в следующей редакции:

"организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе;"

б) позицию "Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета

- финансирование Программы осуществляется за счет средств краевого бюджета;

общий объем финансирования Программы из краевого бюджета – 1 234,78214 млн. рублей,

в том числе по годам:

2013 год – 248,26872 млн. рублей,

2014 год – 329,40712 млн. рублей,

2015 год – 115,97193 млн. рублей,

2016 год – 106,18501 млн. рублей,

2017 год – 108,73734 млн. рублей,

2018 – 2020 годы – 326,21202 млн. рублей";

в) позицию "Конечные результаты реализации Программы" изложить в следующей редакции:

"Конечные результаты реализации Программы

- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 7 тыс. человек;
- увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах, на 1,14 тыс. человек;
- увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан, на 50 единиц;
- сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;
- увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97,0 процентов;
- увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров";

2) раздел 3 изложить в следующей редакции:

"3. Прогноз конечных результатов реализации Программы

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующие показатели:

- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 7 тыс. человек;
- увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах, на 1,14 тыс. человек;
- увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан, на 50 единиц;
- сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;
- увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97,0 процентов;
- увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров.";

3) в разделе 5:

а) абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

"- количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО;"

б) абзац двадцать седьмой признать утратившим силу;

в) абзац двадцать восьмой изложить в следующей редакции:

"- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии для возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения;"

г) в абзаце тридцатом слова "этапам и" исключить;

4) в разделе 6:

а) в подпункте 6.1.1 пункта 6.1:

- в абзаце первом слова "посредством совершенствования системы государственной поддержки" исключить;

- подпункт 4 изложить в следующей редакции:

"4) повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО посредством проведения обучающих семинаров, организации обучения по краткосрочным тренинговым программам, участие в конференциях, форумах;"

б) в подпункте 6.2.4 пункта 6.2:

- абзац первый изложить в следующей редакции:

"6.2.4. Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе.";

- подпункт 6.2.4.1 изложить в следующей редакции:

"6.2.4.1. Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения.";

5) абзац шестой раздела 7 изложить в следующей редакции:

"- предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения.";

б) раздел 8 изложить в следующей редакции:

"8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы из средств краевого бюджета составляет 1 234,78214 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Программы представлен в таблице.

Таблица

Объем финансирования мероприятий Программы

Источник финансирования	Всего	в том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018 – 2020
1	2	3	4	5	6	7	8

Краевой бюджет	1 234,78214	248,26872	329,40712	115,97193	106,18501	108,73734	326,21202
----------------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Информация по ресурсному обеспечению реализации Программы за счет средств краевого бюджета с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей Программы, а также по годам реализации Программы приведена в приложении № 4 к настоящей Программе.

Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов

на показатели (индикаторы) Программы, сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Программы приведены в приложениях № 5, 6 к Программе.";

7) приложения № 1 – 6 изложить в новой редакции (прилагаются).

Губернатор, Председатель
Правительства края



В.И. Шпорт

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29.12.2012 № 482-пр
(в редакции постановления Правительства Хабаровского края от 05 ноября 2015 г. № 375-пр)

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора)										
				Базовый показатель (2011 год)	2013 год		2014 год		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
					план	факт	план	факт	план	план	план	план	план	план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	500	1044	500	7590	1000	1000	1000	1000	1000	1000
II.	Прирост количества работников и добро-	человек	- " -	0	150	327	150	162	120	150	120	150	150	150

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	волецов социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах ²													
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан ^{3,4}	единиц	данные главного управления территориально-развития Губернатора и Правительства края	0	50	51	50	0	0	0	0	0	0	0
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием ^{5,6}	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0	0	0	0	0	0
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями ⁷	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае ⁸	тыс. экземпляров	- " -	13160	13240	13234	13320	13992	13410	13660	13660	13660	13660	13660
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО													
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку ⁹	организаций	данные управления общественных связей главного управле-	0	30	80	30	84	30*	30*	30*	30*	30*	30*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			ния внут- ренней по- литики Гу- бернатора и Прави- тельства края											
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. руб- лей	- " -	0	1,000	10,580	1,000	27,040	7,000	4,000	4,000	5,000	5,000	5,000
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	- " -	0	25	239	25	603	300	300	250	300	300	300
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО ⁸	- " -	- " -	0	25	28	25	58	50	50	50	50	50	50
1.5.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	единиц	- " -	100	110	220	120	392	250	250*	250*	250*	250*	250*
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности													
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО ⁷	единиц	управле- ния обще- ственных связей главного управле- ния внут- ренней по- литики Гу- бернатора и Прави- тельства края	0	30	70	30	548	200	150	150	200	200	200

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	100	253	100	1812	1200	1000	1000	1200	1200	1200
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления													
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	данные главного управления территориально-развития Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	0	0	0	0	0	0	0
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	единиц	- " -	0	25	25	25	0	0	0	0	0	0	0
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления													
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнитель-	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	ной власти края и местного самоуправле- ния ¹⁰													
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии													
5.1.	Охват населения веща- нием краевого телека- нала ¹¹	процен- тов	данные комитета по печати и массо- вым ком- муникаци- ям Прави- тельства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0	0	0	0	0	0
5.2.	Охват населения веща- нием краевого радиоба- нала ¹²	процен- тов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	0	0	0	0	0	0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий													
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печат- ных СМИ ¹³	экзем- пляров	данные комитета по печати и массо- вым ком- муникаци- ям Прави- тельства края	78651	78701	79400	78751	79381	78801	79051	79051	79051	79051	79051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ¹⁴	процен- тов	- " -	46,00	50,00	50,10	54,00	70,00	58,00	62,00	66,00	72,00	78,00	86,00
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии													
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, повы- сивших квалификацию ¹⁵	человек	данные ко- митета по печати и массовым коммуника- циям Пра- вительства края	0	20	21	20	32	20	20	20	20	20	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹⁰	единиц	- " -	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе													
8.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ¹⁶	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	12679	12754	13699	12829	14437	12904	12904	12904	12904	12904	12904
8.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения ¹⁰	единиц	- " -	23	25	32	25	26	25	25	25	25	25	25
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности													
9.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры ¹⁰ , перетяжки и другое)	штук	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20	25	94	30	247	30	30	30	30	30	30

*При условии заключения соглашения с Министерством экономического развития РФ о предоставлении субсидий на реализацию программ поддержки СОНКО и наличии СОНКО - победителей конкурса некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в соответствии с распоряжениями Президента РФ краевой показатель - "количество СОНКО, получивших государственную поддержку", - 60, показатель - "количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ" - 300 единиц;

**Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

***Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

¹показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $K_i - K_{i-1}$, где K_i, K_{i-1} – количество граждан, охваченных социально значимыми проектами в i -ом и $(i-1)$ годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал;

²показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как $N_i - N_{i-1}$, где N_i, N_{i-1} – количество работников и добровольцев в i -ом и $(i-1)$ годах соответственно на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал;

³показатель определяется главным управлением территориального развития Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от органов местного самоуправления муниципальных образований края с периодичностью раз в квартал;

⁴показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{DTV} / N_{насел} * 100$, где N_{DTV} – количество населения, охваченного региональным телерадиовещанием, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал;

⁵показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{период} / N_{насел} * 100$, где $N_{период}$ – количество населения, охваченного периодическими изданиями, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал;

⁶показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края с периодичностью раз в год;

⁷показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал;

⁸показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от краевых органов государственной власти Хабаровского края и органов местного самоуправления с периодичностью раз в квартал;

⁹показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал;

¹⁰показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета проведенных мероприятий;

¹¹показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{КТV} / N_{насел} * 100$, где $N_{КТV}$ – количество населения, охваченного вещанием краевого телеканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полу-

ченных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал;

¹² показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{KR}/N_{насел} * 100$, где N_{KR} – количество населения, охваченного вещанием краевого радиоканала, $N_{насел}$ – общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал;

¹³ показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал;

¹⁴ показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $Q_{www}/Q * 100$, где Q_{www} – количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q – общее количество печатных СМИ Хабаровского края на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал;

¹⁵ показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края с периодичностью раз в квартал;

¹⁶ показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе Хабаровского
края "Содействие развитию институтов и
инициатив гражданского общества
в Хабаровском крае" на 2013-2020 гг.,
утвержденной постановлением
Правительства Хабаровского края
от 29.12.2012 № 482-пр
(в редакции постановления
Правительства Хабаровского края
от 05 ноября 2015 г. № 375-пр)

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реали- зации	Непосредственный результат основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций				
1.1.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края	2013 – 2020	формирование нормативных правовых и организационных условий для оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	несовершенство нормативной правовой базы в области регулирования деятельности СОНКО
1.2.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	- " -	2013 – 2020	активизация деятельности СОНКО (прирост количества работников и добровольцев не менее 50 человек ежегодно)	снижение активности деятельности СОНКО
1.3.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и не-	- " -	2013 – 2020	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края, органов местного	отсутствие эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края, орга-

1	2	3	4	5	6
	коммерческих организаций в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе			самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	нов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе
1.4.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО (количество специалистов, повысивших квалификацию, не менее 290 человек ежегодно, в том числе не менее 250 человек работников СОНКО и не менее 40 человек государственных и муниципальных служащих)	дефицит квалифицированных кадров
1.5.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	- " -	2013 – 2020	оценка эффективности деятельности, определение основных направлений развития СОНКО	отсутствие мер оперативного реагирования на снижение показателей эффективности деятельности
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности				
2.1.	Организация и оказание поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2013 – 2020	обеспечение развития волонтерского (добровольческого) движения (число ежегодно проводимых мероприятий не менее чем на 150 единиц)	отсутствие социально значимых гражданских инициатив
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления				
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013	повышение вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления (увеличение количества инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления, не менее чем на 25 единиц)	снижение уровня вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления, рост социальной напряженности
3.2.	Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления	- " -	2013 – 2014	повышение информированности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления	снижение уровня осведомленности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, соци-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	получение объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении насе-	отсутствие объективной информации о социально-политической ситуации в регионе,

1	2	3	4	5	6
	ального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления			ления к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии				
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013		
5.1.1.	Проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат	- " -	2013– 2014	повышение популярности цифрового телерадиовещания	увеличение затрат на обеспечение аналогового телерадиовещания параллельно с цифровым
5.1.2.	Поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания	- " -	2013– 2014	расширение охвата населения качественным радиовещанием	снижение уровня обеспеченности населения качественным радиовещанием
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013– 2014		
5.2.1.	Обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	- " -	2013– 2014	обеспечение аналогового эфирного телерадиовещания в переходный период, а также бесперебойной работы технических средств аналоговой и цифровой сети	снижение уровня охвата населения телерадиовещанием, рост социальной напряженности
5.2.2.	Осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети	- " -	2013– 2014	оценка состояния краевой телерадиосети с целью выработки оперативных управленческих решений	отсутствие постоянного контроля за работой краевой телерадиосети и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в сфере телерадиовещания
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации и сетевых изданий				
6.1.	Обеспечение эффективной работы печатных СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			

1	2	3	4	5	6
6.1.1.	Формирование условий для развития производства печатной продукции	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение качества выпускаемой продукции, расширения ассортимента, уменьшение сроков выполнения заказа	снижение качества и увеличение уровня неудовлетворенного спроса
6.1.2.	Содействие развитию печатных периодических СМИ	- " -	2013 – 2020	рост информированности населения муниципальных образований о событиях краевого и федерального масштаба	снижение информированности населения
6.2.	Содействие развитию интернет-изданий	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
6.2.1.	Организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение информированности населения	снижение конкурентоспособности печатных СМИ
6.2.2.	Популяризация электронных СМИ среди населения	- " -	2013– 2020	рост целевой аудитории интернет-изданий	снижение информированности населения
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии				
7.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	увеличение численности высококвалифицированных работников медиаиндустрии	дефицит квалифицированных специалистов
7.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ	снижение уровня квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ
7.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	- " -	2013 – 2020	повышение популяризации журналистских профессий, обмен опытом	недостаточная привлекательность журналистских профессий среди населения, отсутствие обмена опытом
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе				
8.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	повышение информированности населения по приоритетным направлениям	снижение уровня информированности населения по приоритетным направлениям

1	2	3	4	5	6
8.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов Хабаровского края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020	своевременное вступление в силу законов и иных нормативно-правовых актов Хабаровского края, доведение до населения официальной информации	снижение уровня осведомленности граждан
8.3.	Мониторинг и анализ литературных произведений, статей, очерков, рубрик и иных публикаций в СМИ	- " -	2013 – 2020	повышение качества содержания социально значимых материалов, направленных на обеспечение информированности населения по приоритетным направлениям	отсутствие постоянного контроля за деятельностью СМИ и мер оперативного реагирования на ухудшение информированности населения
8.4	Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края	- " -	2013 – 2020	увеличение доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях	снижение уровня информированности граждан, рост социальной напряженности
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	- " -	2013 – 2020	повышение уровня патриотического воспитания граждан, формирование благоприятного имиджа края, увеличение популяризации здорового образа жизни и спорта, активного участия в трудовой, общественно-полезной деятельности	рост социальной напряженности

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29.12.2012 № 482-пр
(в редакции постановления Правительства Хабаровского края от 05 ноября 2015 г. № 375-пр)

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Вид проекта нормативного правового акта	Основные положения проекта нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2015 год
2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО)	- " -	2013, 2014 год
3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО)	- " -	2015 год
4.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат по производству, публикации и распро-	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 – 2020 годы (ежегодно)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

странению информационно-публицистических материалов целевого назначения

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг., утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29.12.2012 № 482-пр
(в редакции постановления Правительства Хабаровского края от 05 ноября 2015 г. № 375-пр)

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг." за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы по годам (млн. рублей), годы					
			2013	2014	2015	2016	2017	2018 – 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Всего	248,26872	329,40712	115,97193	106,18501	108,73734	326,21202
		комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	226,26872	311,56880	101,57019	92,84900	95,15650	285,46950
		управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	21,00000	17,83832	14,40174	13,33601	13,58084	40,74252

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	16,00000	13,49352	12,96776	12,16758	12,38021	37,14063
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО	- " -	15,00000	12,17452	12,17126	11,38728	11,58731	34,76193
1.2.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	- " -	0,50000	0,81900	0,39825	0,39015	0,39645	1,18935
1.3.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	- " -	0,50000	0,50000	0,39825	0,39015	0,39645	1,18935
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	5,00000	4,34480	1,43398	1,16843	1,20063	3,60189
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления*	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0	0	0	0	0
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	- " -	1,00000	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1,80020	6,00000	8,50000	5,60000	5,80000	17,40000
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии**	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	103,87559	100,00000	0	0	0	0
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	- " -	3,11627	0	0	0	0	0
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	- " -	100,75932	100,00000	0	0	0	0
6.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	114,87933	198,75480	84,50000	80,40000	82,50000	247,50000
6.1	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	108,28688	192,15480	82,00000	78,00000	80,00000	240,00000
6.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	- " -	6,59245	6,60000	2,50000	2,40000	2,50000	7,50000
7.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	5,71360	6,81400	8,57019	6,84900	6,85650	20,5695

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности							

*Мероприятия, направленные на повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления с 2014 года осуществляются в рамках государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию местного самоуправления в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2013 г. № 464-пр.

**Мероприятия, направленные на обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровое телевидение с ресурсным обеспечением с 2015 года осуществляются в рамках государственной программы "Развитие информационного общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 02 мая 2012 г. № 139-пр.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к государственной программе Хабаровского
края "Содействие развитию институтов и
инициатив гражданского общества в
Хабаровском крае" на 2013 – 2020 гг.,
утвержденной постановлением
Правительства Хабаровского края
от 29.12.2012 № 482-пр
(в редакции постановления
Правительства Хабаровского края
от 05 ноября 2015 г. № 375-пр)

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) в государственной программе
Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
			с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2000	500	2000	500	2000	1000	2000	1000
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	человек	500	150	500	150	200	120	200	150

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	-	-	-	-
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	96,2	96,0	96,5	96,0	96,5	96,0	97,1	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	13740	13240	13820	13320	13910	13410	14000	13660
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	100	30	100	30	50	30	50	30
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	2,500	1,000	2,500	1,000	8,000	7,000	7,000	4,000
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	50	25	50	25	400	300	400	300
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	человек	50	25	50	25	70	50	70	50
1.5.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	единиц	220	110	240	120	300	250	300	250

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	60	30	60	30	250	200	200	150
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	200	100	200	100	1400	1200	1200	1000
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	-	-	-	-
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	единиц	50	25	50	25	-	-	-	-
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	единиц	4	1	4	3	4	1	4	1
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	-	-	-	-

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	процентов	96,0	96,0	96,3	96,0	-	-	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	тыс. экземпляров	84000	78701	85400	78751	84800	78801	85200	79051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	66,0	62,0
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	40	20	40	20	40	20	40	20
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ	единиц	4	1	4	1	4	1	4	1
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе									
8.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	15943	12754	16036	12829	16130	12904	16130	12904
8.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	единиц	40	25	40	25	40	25	40	25

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
9.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое)	штук	50	25	50	30	60	30	70	30

Продолжение приложения № 5
к Программе

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2017 год		2018 год		2019 год		2020 год	
			с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета до- полнитель- ных ресур- сов	с учетом дополни- тельных ресурсов	без учета дополни- тельных ресурсов
1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2000	1000	2000	1000	2000	1000	2000	1000
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	человек	200	120	200	150	200	150	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	-	-	-	-	-	-	-	-
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	97,4	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	14000	13660	14160	13660	14160	13660	14160	13660
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	50	30	50	30	50	30	50	30

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	пивших с предложениями по вопросам местного самоуправления									
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	единиц	4	1	4	1	4	1	4	1
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	процентов	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	тыс. экземпляров	85600	79051	86200	79051	86200	79051	86200	79051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	70,0	66,0	78,0	72,0	84,0	78,0	92,0	86,0
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	40	20	40	20	40	20	40	20
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма	единиц	4	1	4	1	4	1	4	1

Продолжение приложения № 5
к Программе

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19
	журналистов и кадровой обеспеченности СМИ									
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе									
8.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	16130	12904	16130	12904	16130	12904	16130	12904
8.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях возмещения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	единиц	40	25	40	25	40	25	40	25
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
9.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое)	штук	80	30	80	30	80	30	80	30

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к государственной программе Хабаровского
края "Содействие развитию институтов и
инициатив гражданского общества в Хаба-
ровском крае" на 2013 – 2020 гг.,
утвержденной постановлением
Правительства Хабаровского края
от 29.12.2012 № 482-пр
(в редакции постановления
Правительства Хабаровского края
от 05 ноября 2015 г. № 375-пр)

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на сроки и непосредственные
результаты реализации подпрограмм и основных мероприятий государственной программы Хабаровского края
"Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
на 2013 – 2020 гг."

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объем дополни- тельных ресурсов - всего	Объем дополнительных ресурсов, в том числе по годам (млн. рублей)						С учетом дополнительных ресурсов		
				2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 – 2020 годы	срок реализации		непосред- ственный результат (краткое описание)
										начало	окон- чание	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Обеспечение условий эффек- тивного функ- ционирования социально ори- ентированных	управление обществен- ных связей главного управления внутренней	400,0000	50,0000	50,0000	50,0000	50,0000	50,0000	150,0000	2013год	2020год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	некоммерческих организаций	политики Губернатора и Правительства края										
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки деятельности СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	384,0000	48,0000	48,0000	48,0000	48,0000	48,0000	144,0000	2013 год	2020 год	количество СОНКО, получающих ежегодно государственную поддержку, составит 50 организаций граждан, ежегодно охваченных социальными проектами, составит 2000 человек
1.2.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	3,0000	2013 год	2020 год	ежегодное количество специалистов, повысивших квалификацию, составит 470 человек
1.3.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и	8,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	3,0000	2013 год	2020 год	осуществление прогноза деятельности СОНКО

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Правитель- ства края										
2.	Развитие благо- творительного и волонтерского движения соци- альной направ- ленности	управление обществен- ных связей главного управления внутренней политики Гу- бернатора и Правитель- ства края	80,0000	10,0000	10,0000	10,0000	10,0000	10,0000	30,0000	2013 год	2020 год	ежегодное количество мероприя- тий, акций, проектов, реализуе- мых СОН- КО, соста- вит 250 еди- ниц увели- чение чис- ленности волонтеров, ежегодно участвую- щих в реа- лизации со- циально значимых проектов, до 1400 чело- век
3.	Повышение ро- ли и участия населения в осуществлении местного само- управления	главное управление территори- ального раз- вития Губер- натора и Пра- вительства края	30,0000	15,0000	15,0000	-	-	-	-			
4.	Проведение со- циологических исследований по вопросам соци- ально-полити- ческой ситуации в крае, социаль- ного самочув- ствия жителей края и их отно- шения к дея- тельности орга-	комитет по печати и мас- совым ком- муникациям Правитель- ства края	64,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	24,0000	2013 год	2020 год	увеличение количества проводи- мых иссле- дований до 4 единиц в год

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	нов исполнитель- тельной власти края и органов местного само- управления											
5.	Обеспечение эффективной работы телера- диовещания и перевод на циф- ровые техноло- гии	комитет по печати и мас- совым ком- муникациям Правитель- ства края	224,8662	102,4331	122,4331	-	-	-	-	2013 год	2014 год	
6.	Содействие по- вышению про- фессионализма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и мас- совым ком- муникациям Правитель- ства края	259,0400	35,2600	35,2600	35,2600	35,2600	35,2600	105,7800	2013 год	2020 год	
6.1.	Содействие кад- ровому обеспе- чению и повы- шению квали- фикации работ- ников медиаин- дустрии	комитет по печати и мас- совым ком- муникациям Правитель- ства края	56,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	7,0000	21,0000	2013 год	2020 год	увеличение ежегодного количества работников медиаинду- стрии, по- высивших квалифика- цию, до 40 человек
6.2.	Организация и проведение учеб- но-методиче- ских семинаров, конференций, тренингов и ма- стер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	комитет по печати и мас- совым ком- муникациям Правитель- ства края	183,0400	25,7600	25,7600	25,7600	25,7600	25,7600	77,2800	2013 год	2020 год	увеличение количества ежегодных проведенных мероприя- тий, способ- ствующих повышению профессио- нализма журналистов и кадровой обеспечен- ности СМИ, до 4 единиц

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20,0000	2,5000	2,5000	2,5000	2,5000	2,5000	7,5000	2013 год	2020 год	увеличение числа проведенных конкурсов, фестивалей, выставок
7.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1300,2859	141,71312	138,5728	168,0000	172,0000	170,0000	510,0000	2013 год	2020 год	
7.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1300,2859	141,71312	138,57280	168,0000	172,0000	170,0000	510,0000	2013 год	2020 год	увеличение ежегодного количества получателей субсидий до 40 единиц увеличение процента охвата населения периодическими изданиями, к 2020 году, до 98,00 % увеличение годового тиража периодических изданий в регионе, к 2020 году, до 14160 тыс. экземпляров

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа региона и его инвестиционной привлекательности, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	57,6000	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	21,600	2013 год	2020 год	увеличение ежегодного количества распространяемых информационных материалов в виде социальной наружной рекламы, к 2020 году, до 80 штук
	Всего		4375,118	596,5793	1220,5974	531,7200	539,7200	535,7200	1607,1600	2013 год	2020 год	