



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

30 мая 2024 г. № 340-рп  
г. Хабаровск

О развитии потребительского  
рынка в Хабаровском крае

Современное состояние потребительского рынка Хабаровского края (далее также – потребительский рынок) как результат реализации государственной политики в сфере торговой деятельности в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 июня 2018 г. № 215-пр, с приоритетными (флагманскими) направлениями развития края, определенными распоряжением Правительства Хабаровского края от 8 декабря 2021 г. № 1215-рп "О направлениях и задачах развития Хабаровского края на период до 2026 года и на перспективу до 2030 года", государственной программой Хабаровского края "Развитие потребительского рынка в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2022 г. № 722-пр (далее – государственная программа), характеризуется устойчивыми темпами роста, развитой многообразной сетью предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, высокой насыщенностью товарами и услугами.

Потребительский рынок является индикатором настроений в обществе, на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится около 85,0 процентов всех денежных расходов населения Хабаровского края (далее также – край).

В производстве валового регионального продукта потребительский рынок занимает одну из лидирующих позиций в крае, его доля составляет 14,0 процентов.

По итогам 2023 года налоговые поступления от предприятий потребительского рынка составили 13 194,8 млн. рублей, или 111,1 процента к 2022 году. На одного работающего уплачено налогов в сумме 212,9 тыс. рублей, что на 9,3 процента больше уровня 2022 года.

В сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения:

- занято около 140,0 тыс. человек, или 21,0 процент от общей

численности занятых в экономике края;

- осуществляют деятельность около 20,0 тыс. единиц хозяйствующих субъектов, или 40,0 процентов от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства края.

По уточненным данным, оборот розничной торговли за 2023 год составил 466,9 млрд. рублей (104,7 % к 2022 году в сопоставимых ценах), общественного питания – 33,0 млрд. рублей (105,2 %), объем бытовых услуг населению – 11,2 млрд. рублей (99,6 %).

В расчете на одного жителя в 2023 году продано товаров на 364,5 тыс. рублей, или 105,3 процента к уровню 2022 года в сопоставимых ценах, оказано услуг общественного питания на 25,8 тыс. рублей, или 105,8 процента, бытовых услуг – на 8,8 тыс. рублей, или 100,2 процента.

Оборот оптовой торговли, по уточненным данным, за 2023 год составил 759,0 млрд. рублей, или 110,4 процента к уровню 2022 года в сопоставимых ценах, в том числе организаций оптовой торговли – 613,1 млрд. рублей, или 111,8 процента.

Доля интернет-продаж в общем объеме оборота розничной торговли в 2023 году составила 4,0 процента (в 2022 году – 2,5 %).

Основными задачами по развитию потребительского рынка на 2024 год и на перспективу 2025 – 2026 годов, ориентированного на повышение качества жизни населения края, формирование комфортной среды для граждан и субъектов деятельности в сфере потребительского рынка, обеспечивающей удовлетворенность всех участников отношений на потребительском рынке (потребителя, продавца и производителя), определены:

- создание условий для повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка края, его инвестиционной привлекательности;

- формирование в целях обеспечения потребностей различных групп населения современной многоформатной инфраструктуры потребительского рынка с высоким уровнем сервиса;

- повышение физической и экономической доступности реализуемых на потребительском рынке товаров и услуг.

Для решения поставленных задач:

1. Министерству промышленности и торговли края:

1.1. Обеспечить достижение целевых показателей по обороту розничной торговли и обороту общественного питания, утвержденных на заседаниях "проектного офиса" по реализации "дорожной карты" проекта развития Хабаровского края по реализации приоритетных (флагманских) направлений развития Хабаровского края на период до 2026 года и на перспективу до 2030 года "Ускорение экономического роста в Хабаровском крае".

Срок – 2024 – 2026 годы.

1.2. Определить перечень объектов недвижимого имущества – торговых центров (комплексов) и помещений в них, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость для целей

налогообложения.

Срок – ежегодно в срок до 31 декабря.

1.3. Завершить формирование перечня торговых объектов (территорий), расположенных в пределах территории Хабаровского края, подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты (далее – Перечень).

Срок – до 31 декабря 2024 г.

1.4. Обеспечивать актуализацию сведений, содержащихся в Перечне.

Срок – ежегодно в срок до 31 декабря, начиная с 2025 года.

1.5. Продолжить осуществление контрольных мероприятий за обеспечением антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий), включенных в Перечень, посредством организации и проведения плановых и внеплановых проверок.

Срок – 2024 – 2026 годы.

1.6. Обеспечить проведение заседаний комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Хабаровском крае не реже одного раза в квартал.

Срок – 2024 – 2026 годы.

1.7. Разработать методические рекомендации по проведению оценки доступности объектов потребительского рынка для инвалидов в целях обеспечения единых подходов к оценке доступности объектов и услуг потребительского рынка для инвалидов различных групп нозологий.

Срок – до 31 декабря 2024 г.

1.8. Продолжить привлечение предприятий потребительского рынка края к участию в краевых проектах "Карта жителя Хабаровского края ("Муравьев-Амурский")", "Доступная рыба".

Срок – 2024 – 2026 годы.

1.9. Продолжать мероприятия по внедрению на потребительском рынке обязательной маркировки товаров средствами идентификации в целях обеспечения на потребительском рынке легального оборота качественных и безопасных товаров и услуг.

Срок – 2024 – 2026 годы.

1.10. Обеспечивать формирование ежегодных планов северного завоза социально значимых продовольственных и непродовольственных товаров народного потребления первой необходимости, предусмотренных перечнем грузов северного завоза первой категории, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2023 г. № 3462-р (далее – Перечень грузов северного завоза первой категории), за исключением учебников и лекарственных средств для ветеринарного применения, а также осуществлять контроль за их выполнением.

Срок – ежегодно до 15 октября.

1.11. Во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных образований края:

1.11.1. Организовать реализацию комплексов процессных мероприятий государственной программы:

- "Обеспечение экономической и физической доступности товаров и услуг в сфере потребительского рынка";

- "Обеспечение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке края".

Срок – 2024 – 2026 годы.

1.11.2. Продолжить реализацию проекта "Автолавки в село".

Срок – в течение 2024 года.

1.11.3. Обеспечить реализацию отраслевого плана мероприятий, направленного на улучшение качества жизни населения в сфере потребительского рынка по направлению "Потребление и досуг".

Срок – 2024 – 2026 годы.

2. Рекомендовать главам городских и муниципальных округов, муниципальных районов края в целях обеспечения населения качественными и доступными услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения:

2.1. Проводить информационно-разъяснительную работу с хозяйствующими субъектами потребительского рынка края о необходимости соблюдения требований трудового и налогового законодательства; выполнении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий; недопущении нелегальных трудовых отношений; по внедрению на потребительском рынке края обязательной маркировки товаров средствами идентификации, по вопросам изменений законодательства в сфере потребительского рынка.

Срок – 2024 – 2026 годы.

2.2. Совместно с правоохранительными и (или) контрольными (надзорными) органами принимать меры по недопущению возникновения мест несанкционированной торговли.

Срок – 2024 – 2026 годы.

2.3. В целях формирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности проводить актуализацию разделов "Потребительский рынок" на официальных сайтах администраций городских и муниципальных округов, муниципальных районов края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Срок – 2024 – 2026 годы.

2.4. Проводить оценку доступности для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка и представлять ее результаты в министерство промышленности и торговли края.

Срок – ежегодно в срок до 20 декабря.

2.5. Рассмотреть возможность участия в проекте "Автолавки в село" (при наличии на территории округа (района) поселений, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли).

Срок – в течение 2024 года.

3. Рекомендовать главам Охотского муниципального округа и муниципальных районов края, включенных в перечень территорий северного завоза, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации

от 16 ноября 2023 г. № 1930 "Об утверждении перечня территорий северного завоза и Правил внесения изменений в перечень территорий северного завоза", направлять в министерство промышленности и торговли края предложения для формирования ежегодных планов северного завоза социально значимых продовольственных и непродовольственных товаров народного потребления первой необходимости, предусмотренных Перечнем грузов северного завоза первой категории, за исключением учебников и лекарственных средств для ветеринарного применения.

Срок – ежегодно в срок до 1 октября.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министра промышленности и торговли края.

Информацию о выполнении настоящего распоряжения представить Губернатору, Председателю Правительства края в срок до 31 декабря 2026 г.

Врио Губернатора, Председателя  
Правительства края



Д.В. Демешин