



**ГУБЕРНАТОР
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

18.04.2024

№ 95

г. Благовещенск

О внесении изменений
в постановление Губернатора
Амурской области
от 28.04.2023 № 94

В целях совершенствования механизма правового регулирования
п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в Программу популяризации ИТ-специальностей в Амурской области, утвержденную постановлением Губернатора Амурской области от 28.04.2023 № 94, следующие изменения:

1) в разделе 1:

а) в пункте 1.1 слова «информационных кампаний» заменить словами «организационных, образовательных, информационных и просветительских мероприятий»;

б) в подпункте 1 пункта 1.2 слово «старших» заменить словами «средних и старших»;

2) в разделе 2:

а) в пункте 2.2:

подпункты 1, 2 изложить в следующей редакции:

«1) информирование целевой аудитории об объеме контрольных цифр приема для обучения за счет средств бюджетной системы Амурской области, о перечне направлений подготовки и специальностей, реализуемых в Амурской области, новых образовательных программах, перспективах трудоустройства согласно Плану мероприятий, направленных на поддержку ежегодной приемной кампании в Амурской области, предусмотренному приложением № 1 к настоящей Программе;

2) проведение организационных, образовательных, информационных и просветительских мероприятий по популяризации ИТ-специальностей в перспективе на 2023–2025 годы посредством проведения мероприятий, направленных на расширение у целевой аудитории представления об ИТ-специальностях, с учетом развития цифровых технологий и особенностей

регионального рынка труда согласно Плану мероприятий, направленных на популяризацию ИТ-специальностей в Амурской области, в перспективе на 2023–2025 годы, предусмотренному приложением № 2 к настоящей Программе;»;

в подпункте 5 слова «информационных кампаний» заменить словами «организационных, образовательных, информационных и просветительских мероприятий»;

б) пункт 2.3 признать утратившим силу;

3) приложения № 1 – № 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложениям № 1 – № 3 соответственно к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и размещению на Портале Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.amurobl.ru).



Орлов

План мероприятий, направленных на поддержку ежегодной приемной кампании в Амурской области

Цель реализации мероприятий: информирование целевой аудитории о реализуемых образовательных программах в ИТ-сфере, в том числе о количестве бюджетных мест на ИТ-специальности, мотивация абитуриентов к поступлению на ИТ-специальности в образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации Амурской области (далее соответственно – ООВО и ПОО).

Целевая аудитория: учащиеся выпускных классов общеобразовательных организаций и их родители, а также студенты выпускных курсов ПОО.

Период проведения мероприятий: 2023 – 2025 года

№	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственный
1	2	3	4
Организационный этап			
1.	Анализ рынка труда Амурской области в ИТ-сфере: изучение соответствия предлагаемых вакансий в Амурской области направлениям подготовки и специальностям, реализуемым ООВО и ПОО (определение наличия дефицита кадров, перечень востребованных на рынке труда профессий, уровень заработной платы в указанной отрасли)	Апрель – май, ежегодно	Заместитель председателя Правительства Амурской области, ответственный за цифровую трансформацию по популяризации ИТ-специальностей в Амурской области; министерство цифрового развития и связи Амурской области; министерство образования и науки Амурской области; управление занятости

1	2	3	4
			населения Амурской области
Основной этап			
2.	<p>Информирование целевой аудитории о востребованности ИТ-профессий, образовательных возможностях и перспективах карьеры.</p> <p>Возможные форматы информирования целевой аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) публикации в средствах массовой информации; 2) публикации в релевантных целевой аудитории социальных сетях (в том числе госпублики); 3) информирование в мессенджерах и Telegram-канале; 4) информирование в печатных средствах массовой информации; 6) публикации на сайтах соответствующих образовательных организаций; 7) работа с блогерами и лидерами общественного мнения; 8) проведение встреч с представителями бизнес-сообщества в ИТ-сфере, с представителями органов государственной власти Амурской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области по вопросам трудоустройства и развития в данной отрасли 	Май – декабрь, ежегодно	<p>Министерство цифрового развития и связи Амурской области;</p> <p>министерство образования и науки Амурской области;</p> <p>управление занятости населения Амурской области;</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Амурской области (по согласованию);</p> <p>ООВО (по согласованию);</p> <p>ПОО (по согласованию)</p>
3.	<p>Информирование целевой аудитории о наличии бюджетных мест в ООВО и ПОО по направлениям ИТ-специальностей, возможные форматы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) проведение дней открытых дверей в ООВО и ПОО; 2) проведение дней открытых дверей в ИТ-компаниях Амурской области; 3) публикация информации о приеме на бюджетные места по ИТ-специальностям на официальных сайтах и в социальных сетях ООВО и ПОО (форматы контента: карточки, информационные посты, видеоролики, опросы в социальных сетях, интеграции с блогерами и лидерами общественного мнения); 4) публикация информации о приемной кампании в региональных средствах массовой информации, печатных изданиях; 5) проведение ознакомительно-просветительских мероприятий в общеобразовательных организациях, в том числе для родителей и педагогов (классные часы, встречи, выступления на родительских собраниях, организация совместных мероприятий для школьников на ООВО, тренинги, хакатоны, проектная деятельность, чемпионаты, VR-экскурсии, 	Май – сентябрь, ежегодно	<p>ООВО (по согласованию);</p> <p>ПОО (по согласованию);</p> <p>министерство цифрового развития и связи Амурской области;</p> <p>министерство образования и науки Амурской области</p>

1	2	3	4
	<p>панельные дискуссии, форумы, аквариумы, мероприятия в формате WorldCafe, митапы по ИТ-направлениям);</p> <p>б) проведение прямых эфиров в социальных сетях по вопросу приемной кампании по ИТ-специальностям ООВО и ПОО;</p> <p>7) распространение информации о карьерных картах и карьерных траекториях в информационных ресурсах ООВО и ПОО, а также в релевантных целевой аудитории социальных сетях и мессенджерах (инфографика, наглядные карточки, видеоконтент)</p>		
4.	<p>Информирование целевой аудитории о ходе приемной кампании в период приема документов у поступающих на образовательные программы бакалавриата, специалитета и образовательные программы среднего профессионального образования.</p> <p>Возможные форматы:</p> <p>1) публикация информации о ходе приемной кампании на официальных сайтах и в социальных сетях ООВО и ПОО (форматы контента: карточки, информационные посты, видеоролики, опросы в социальных сетях, интеграции с блогерами и лидерами общественного мнения);</p> <p>2) публикация информации о ходе приемной кампании в региональных средствах массовой информации, печатных изданиях;</p> <p>3) проведение прямых эфиров в социальных сетях по вопросу приемной кампании по ИТ-специальностям в ООВО и ПОО</p>	Май – сентябрь, ежегодно	ООВО (по согласованию); ПОО (по согласованию); министерство образования и науки Амурской области; министерство цифрового развития и связи Амурской области
5.	<p>Проведение образовательно-просветительских мероприятий по популяризации ИТ-специальностей в соответствующих ООВО и ПОО согласно Плану мероприятий, направленных на популяризацию ИТ-специальностей в Амурской области, в перспективе на 2023–2025 годы, являющемуся приложением № 2 к Программе популяризации ИТ-специальностей в Амурской области, утвержденной постановлением Губернатора Амурской области от 28.04.2023 № 94</p>	В течение года	Министерство образования и науки Амурской области; министерство цифрового развития и связи Амурской области; управление занятости населения Амурской области; ООВО (по согласованию); ПОО (по согласованию)
6.	<p>Проведение профориентационных тестирований и опросов для целевой аудитории, в том числе в онлайн-формате</p>	В течение года	Министерство образования и науки Амурской области;

1	2	3	4
			органы местного самоуправления муниципальных образований Амурской области (по согласованию); ПОО (по согласованию)
Заключительный этап			
7.	Анализ приемной кампании текущего года в ООВО и ПОО (в разрезе ИТ-специальностей)	Сентябрь, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области
8.	Разработка и принятие необходимых мер, направленных на повышение качества приемной кампании в следующем году (в разрезе ИТ-специальностей)	Сентябрь, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области; министерство цифрового развития и связи Амурской области
9.	Рассмотрение вопроса увеличения контрольных цифр приема по ИТ-специальностям (в том числе на целевое обучение) в Амурской области. Направление предложений по данному вопросу в адрес Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	Сентябрь, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области; министерство цифрового развития и связи Амурской области

Приложение № 2
к постановлению Губернатора
Амурской области
от 18.04.2024 № 95

**План мероприятий, направленных на популяризацию
ИТ-специальностей в Амурской области,
в перспективе на 2023–2025 годы**

Цели реализации мероприятий:

1) расширение представлений целевой аудитории о существующих и востребованных ИТ-специальностях с целью осознанного формирования учебных и профессиональных траекторий с учетом развития цифровых технологий и особенностей регионального рынка труда;

2) мотивация потенциальных абитуриентов к поступлению на бюджетные места по ИТ-специальностям в образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации Амурской области (далее соответственно – ООВО, ПОО).

Целевая аудитория: обучающиеся 6–11-х классов общеобразовательных организаций, студенты ПОО и их родители, а также трудоспособное население, заинтересованное в повышении квалификации или смене профессии на ИТ-отрасль.

Период проведения мероприятий: 2023–2025 годы.

№	Наименование мероприятия	Предполагаемые сроки проведения	Участники мероприятия
1	2	3	4
1.	<p>Проведение регионального социологического исследования в части отношения целевой аудитории к ИТ-профессиям с целью выстраивания организационных, образовательных, информационных и просветительских мероприятий по популяризации ИТ-специальностей в Амурской области.</p> <p>Предполагаемые цели исследования:</p> <p>1) выявление уровня приоритетности ИТ-специальностей в Амурской области у потенциальных абитуриентов при выборе профессии;</p> <p>2) определение уровня подготовки школьников по результатам освоения образовательной программы по информатике;</p> <p>3) определение уровня осведомленности целевой аудитории об ИТ-сфере, ее возможностях и</p>	Апрель – май, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области; ООВО (по согласованию); ПОО (по согласованию); министерство цифрового развития и связи Амурской области

1	2	3	4
	<p>перспективах; 4) выявление стереотипов об ИТ-специальностях и ИТ-компаниях Амурской области; 5) определение влияния уровня инфраструктуры в отдаленных территориях на подготовку абитуриентов</p>		
2.	<p>Популяризация достижений отечественных разработок программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, созданных в том числе на основе технологий искусственного интеллекта. Возможные форматы: 1) проведение встреч с представителями бизнес-сообщества в ИТ-сфере, с представителями органов государственной власти Амурской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области по вопросам трудоустройства и развития в данной отрасли; 2) организация круглых столов, дискуссий, конференций, форумов, хакатонов и чемпионатов в ИТ-сфере; 3) проведение образовательных мероприятий, направленных на формирование у целевой аудитории навыка проектной деятельности в ИТ-сфере, написание грантов и стартапов в сфере искусственного интеллекта; 4) формирование регионального комьюнити в ИТ-отрасли, ведение постоянной деятельности в сфере развития и расширения ИТ-сферы в Амурской области на базе молодежных и студенческих организаций; 5) освещение участия молодых российских ИТ-специалистов, а также школьников и студентов, в том числе представителей Амурской области, в инновационной деятельности, конкурсах и других профильных мероприятиях; 6) информационное сопровождение лучших практик и цифровых решений участников хакатонов и чемпионатов; 7) публикация в средствах массовой информации и релевантных целевой аудитории социальных сетях интервью с ИТ-специалистами Амурской области, добившимися успехов в данной сфере</p>	В течение года	<p>Министерство цифрового развития и связи Амурской области; министерство образования и науки Амурской области; ООВО (по согласованию); ПОО (по согласованию)</p>
3.	<p>Популяризация возможности участия во всероссийских проектах, направленных на популяризацию ИТ-специальностей среди целевой аудитории, согласно календарю мероприятий, направленных на популяризацию ИТ-специальностей, в 2023–2025 годах, являющемуся приложением № 3 к Программе популяризации ИТ-специальностей в Амурской области, утвержденной постановлением Губернатора Амурской области от 28.04.2023 № 94</p>	В течение года	<p>Министерство цифрового развития и связи Амурской области; министерство образования и науки Амурской области; ООВО (по согласованию);</p>

1	2	3	4
			<p>ПОО (по согласованию)</p>
4.	<p>Проведение образовательно-просветительских мероприятий по популяризации ИТ-специальностей в соответствующих ООВО, ПОО, в том числе формирование карьерных карт по ИТ-специальностям ООВО, и проведение мероприятий по карьерной навигации школьников, профориентационных мероприятий.</p> <p>Форматы мероприятий: Возможные форматы мероприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) цикл открытых лекций об актуальных ИТ-специальностях и направлениях работы на базе образовательных организаций; 2) организация профильных ИТ-классов, мастер-классов, интерактивных занятий, кружков, посвященные различным направлениям ИТ-сферы, реализация дополнительных общеобразовательных программ и на базе общеобразовательных организаций, а также на базе ПОО; 3) олимпиады, конкурсы, хакатоны, чемпионаты, панельные дискуссии, форумы, тематические смены в лагерях; 4) мероприятия, проводимые ООВО на площадках общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций (углубленные уроки информатики, дополнительные занятия по информатике и смежным дисциплинам, мастер-классы и т.д.) на разовой или регулярной основе в ИТ-сфере, в том числе мероприятия по карьерной навигации школьников и студентов 5) экскурсии для целевой аудитории в ИТ-компаниях; 6) организация региональных ИТ-событий в рамках общефедеральных праздников (День программиста, День Интернета и т. п.); 7) организация стажировок для целевой аудитории на базе ИТ-компаний регионального и федерального уровня; 8) прочие форматы, работающие на вовлеченность целевой аудитории 	<p>В течение года</p>	<p>Министерство цифрового развития и связи Амурской области; министерство образования и науки Амурской области; управление занятости населения Амурской области; ООВО (по согласованию); ПОО (по согласованию)</p>
5.	<p>Актуализация Программы популяризации ИТ-специальностей в Амурской области</p>	<p>До апреля 2024 года, далее – ежегодно</p>	<p>Министерство цифрового развития и связи Амурской области; министерство образования и науки Амурской области; управление занятости</p>

1	2	3	4
			населения Амурской области

Приложение № 3
к постановлению Губернатора
Амурской области
от 18.04.2024 № 95

Календарь мероприятий, направленных на популяризацию ИТ-специальностей, в 2023–2025 годах

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемые сроки проведения	Организаторы мероприятий	Ссылка на информацию о мероприятии	Целевая аудитория
1	2	3	4	5	6
1.	Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, управление занятости населения Амурской области, общеобразовательные организации Амурской области (далее – ОО), представители работодателей	https://figro.ru/activities/projects/vserossiyskoje-chempionatnoje-dvizheniye/	Школьники, студенты профессиональных образовательных организаций (далее- ПОО)
2.	Чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, управление занятости населения Амурской области, ОО, представители работодателей	https://abilympics-russia.ru/	Школьники, студенты ПОО

1	2	3	4	5	6
3.	Мастер-классы по ИТ-компетенциям чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО, представители работодателей	https://abilympics-russia.ru/	Школьники, студенты ПОО
4.	Тематические лекции, подкасты, онлайн-выступления экспертов, мастер-классы с привлечением Центров цифрового образования детей «ИТ-куб», специалистов ИТ-специальностей, педагогов и школьников, увлеченных ИТ-сферой	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО, представители работодателей	https://vk.com/minprosvet	Школьники (средние и старшие классы), учащиеся ИТ-кубов, учителя, педагоги, студенты педагогических вузов, специалисты и эксперты в области ИТ-технологий
5.	Тематические акции, флешмобы, конкурсы, направленные на популяризацию профессий в ИТ-сфере	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО, представители работодателей	https://vk.com/minprosvet	Школьники (средние и старшие классы), учащиеся ИТ-кубов, учителя, педагоги, студенты ПОО, образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО)
6.	Всероссийский образовательный проект «Урок цифры»	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, министерство цифрового развития и связи Амурской области, ПОО	https://урокицифры.рф/	Школьники, учителя информатики
7.	Шоу профессий. Выпуск «Формула успеха»	Ежегодно	Министерство образования и науки	https://шоупрофессий.рф/	Школьники (средние и старшие классы),

1	2	3	4	5	6
			Амурской области, ООО, представители работодателей		учащиеся ИТ-кубов, учителя, педагоги, студенты ПОО
8.	Мастер-классы по робототехнике	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО	http://www.it-cube28.ru/	Школьники (средние и старшие классы), абитуриенты и учащиеся ИТ-кубов, учителя, педагоги, студенты ПОО
9.	Интерактивная профорientационная экскурсия	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области	http://obr.amurgobl.ru/	Обучающиеся 8–11 классов ОО
10.	Профорientационные экскурсии на предприятия работодателей-партнеров ИТ-сферы	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, министерство цифрового развития и связи Амурской области, ООО, представители работодателей	http://obr.amurgobl.ru/	Школьники (средние и старшие классы), учащиеся ИТ-кубов, студенты ООВО и ПОО
11.	Информационно-профорientационный классный час «Перспектива»	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО, представители работодателей	http://obr.amurgobl.ru/	Школьники (средние и старшие классы), студенты ООВО и ПОО
12.	Профорientационное тестирование, направленное на выявление профессиональных интересов и способностей обучающихся 6–11 классов ОО	Ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО	http://obr.amurgobl.ru/	Школьники (средние и старшие классы)
13.	День карьеры	Ежегодно	Министерство образования и науки	http://obr.amurgobl.ru/	Школьники (средние и старшие классы),

1	2	3	4	5	6
			Амурской области, ООО, ПОО, представители работодателей		студенты ООВО и ПОО
14.	Просветительский проект по цифровой грамотности и кибергиgiene «Цифровой ликбез»	Обновление контента 4 раза в год: январь, февраль, апрель, ноябрь	Министерство цифрового развития и связи Амурской области, министерство образования и науки Амурской области, ПОО	https://digital-likbez.datalesson.ru/	Школьники, учителя информатики, родительское сообщество
15.	День открытых дверей	Апрель, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООВО, ПОО	http://obr.amurobl.ru/	Школьники (средние и старшие классы), студенты ООВО и ПОО
16.	Региональный ИТ-хакагон	Май, ежегодно	Министерство цифрового развития и связи Амурской области	https://digital.amurobl.ru/	Школьники, (старше 16 лет), студенты ООВО и ПОО, программисты
17.	Региональный детский хакагон	Июнь, ежегодно	Точка кипения г. Благовещенск, министерство цифрового развития и связи Амурской области, министерство образования и науки Амурской области	https://leader-id.ru/places/931	Школьники до 14 лет
18.	Всероссийский образовательный проект «День цифры»	Июнь – август, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, ООО	https://урокицифры.рф/cam	Школьники (средние и старшие классы), студенты ООВО и ПОО, учителя, педагоги, специалисты и эксперты в области

1	2	3	4	5	6
					ИТ-технологий
19.	День ИТ-знаний	Октябрь, ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, министерство цифрового развития и связи Амурской области, ОО	https://itday.vk.com/ru/	Школьники, учителя информатики
20.	Профиль «Искусственный интеллект» Национальной технологической олимпиады	Август 2023 года – апрель 2024 года	Министерство цифрового развития и связи Амурской области, министерство образования и науки Амурской области, ПОО	https://ntcontest.ru/	Школьники, студенты ПОО
21.	Олимпиада «Технокубок»	Ноябрь 2023 года – март 2024 года, далее – ежегодно	Министерство образования и науки Амурской области, министерство цифрового развития и связи Амурской области, ОО	https://techno-cup.ru/	Школьники, студенты ПОО
22.	Международные игры «Фиджиталлайв» (в формате «Игры будущего»)	Февраль-март 2024 года	Министерство образования и науки Амурской области, министерство цифрового развития и связи Амурской области, ОО, ПОО	https://gamesofuture.com/	Школьники, студенты ПОО
23.	Бесплатный образовательный интенсив «Путь в ИТ. Спринт»	Октябрь 2024 года	Министерство образования и науки Амурской области, министерство цифрового развития и связи Амурской области, ОО	https://gb.ru/events/sprint	Школьники, студенты ПОО