



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 июля 2015 г. № 291-пп

г. Архангельск

### **О внесении изменений в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, статьей 1 областного закона от 24 марта 2014 года № 94-6-ОЗ «Об утверждении Договора о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Временно исполняющий  
обязанности Губернатора  
Архангельской области**



**И.А. Орлов**

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 21 июля 2015 г. № 291-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в региональную программу  
Архангельской области «Повышение уровня финансовой  
грамотности населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

1. В позиции, касающейся основных результатов реализации Программы, после слов «(www.dvinaland.ru)» дополнить словами «, разработку сайта по повышению финансовой грамотности населения Архангельской области».

2. В разделе II:

1) абзац тринадцатый пункта 2 изложить в следующей редакции:

«создание (за счет средств областного бюджета) раздела “Повышение финансовой грамотности населения” на официальном сайте Правительства Архангельской области (www.dvinaland.ru) и разработка сайта по повышению финансовой грамотности в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” с размещением соответствующих образовательных и информационных материалов, системы мониторинга результатов в период реализации Программы и после ее завершения.»;

2) подпункт 3.1 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«Разработка и реализация образовательных программ будет направлена на формирование навыков финансового планирования и рационального поведения населения. Основной институциональной базой для реализации образовательных программ для обучающихся станут образовательные организации, заинтересованные в развитии таких программ. К реализации программ будут также привлечены неправительственные организации, ассоциации финансовых и кредитных организаций. Важным элементом и эффектом реализации образовательных программ будет включение родителей обучающихся в процесс образования и соответственно развитие их интереса и мотивации к вопросам повышения собственной финансовой грамотности.

В основном образовательные программы и курсы, предусмотренные Проектом, являются факультативными. Однако возможно, что некоторые программы и курсы могут стать обязательными для изучения в некоторых образовательных организациях в Архангельской области на пилотной основе. Для оценки результатов введения обязательных программ и курсов будут созданы специальные механизмы. Эффективность всех программ и продуктов этого направления обязательно будет протестирована прежде, чем начнется их широкое использование.

В рамках данного направления в ходе реализации Программы будет осуществлена организация и проведение (за счет средств областного бюджета)

ряда образовательных мероприятий по вопросам повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг, в том числе:

разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику;

разработка дистанционных учебных курсов и обучающих видеороликов по финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения (активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов и населения старшего возраста) для распространения через общественные центры доступа населения к государственным информационным ресурсам (в том числе на базе библиотек);

содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в Проекте учебных материалов и инструментов;

проведение обучения по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях высшего образования, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;

проведение конкурсов видеороликов/социальной рекламы/постеров по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования;

реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования;

проведение обучения по финансовой грамотности взрослого населения, в том числе педагогических и руководящих работников образовательных организаций, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;

проведение мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Проекта;

содействие в реализации образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения Архангельской области);

проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;

организация региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения.»;

3) абзацы девятый – одиннадцатый подпункта 3.2 изложить в следующей редакции:

«подготовка наружной рекламы по вопросам финансовой грамотности населения (баннеры, стенды);

подготовка, макетирование и выпуск печатной и презентационной продукции для проведения мероприятий региональной программы;

оснащение учреждений культуры Архангельской области финансовой литературой, методическими и информационными материалами;».

3. В абзаце двадцать втором раздела IV после слов «уточняются и корректируются» дополнить словами «при внесении изменений в Программу, а также».

4. В разделе V:

1) абзацы восьмой – семнадцатый изложить в следующей редакции:

«Реализация Проекта и Программы на территории Архангельской области будет осуществляться при контроле и координации со стороны наблюдательного органа. Наблюдательный орган создается для обеспечения согласованных действий по реализации Программы исполнительных органов государственной власти Архангельской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Архангельской области, образовательных организаций, кредитных и страховых организаций, иных организаций и учреждений, СМИ и осуществляет общий контроль за реализацией Проекта и Программы. Состав и положение о наблюдательном органе утверждаются Губернатором Архангельской области.

В целях оперативного управления реализацией Программы при министерстве финансов создана рабочая группа из экспертов-координаторов реализации Программы по направлениям. Состав рабочей группы и Положение о ней утверждены распоряжением министерства финансов Архангельской области от 27 декабря 2013 года № 177-рф.

Для обеспечения экспертной поддержки Правительству Архангельской области и наблюдательному органу и в целях эффективной реализации Программы, создания институциональной базы, концептуальных положений по финансовой грамотности населения, финансового образования и защиты прав потребителей образуется экспертный совет. Положение о деятельности экспертного совета утверждается распоряжением министерства финансов.

Министерство образования и науки участвует в подготовке обучающих программ и оценке технических заданий, оценке и отборе консультантов, а также оценке качества отчетных материалов по реализации мероприятий, связанных с развитием потенциала в области финансового образования и разработкой программ в сфере финансового образования и повышения финансовой грамотности населения.

К исполнению мероприятий Программы привлекаются министерство образования и науки, министерство труда, занятости и социального развития, министерство культуры, министерство по местному самоуправлению и внутренней политике, агентство по печати и средствам массовой информации, администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области, САФУ, Архангельский областной институт открытого образования, Центр изучения общественного мнения, Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области.

Реализация мероприятий Программы осуществляется путем:

1) закупок товаров и услуг в рамках региональных мероприятий с финансированием из средств Проекта, которые осуществляются на федеральном уровне Минфином России по правилам МБРР в соответствии с соглашением о займе;

2) закупок услуг, товаров и работ в рамках региональных мероприятий с финансированием из областного бюджета, которые осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

3) предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям. Положение о порядке и условиях проведения конкурса на предоставление грантов утверждается постановлением Правительства Архангельской области;

4) предоставления государственным подведомственным учреждениям Архангельской области субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).»;

2) дополнить новыми абзацами восемнадцатым – двадцать вторым следующего содержания:

«Реализацию мероприятия пункта 2 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Центр изучения общественного мнения, средства на реализацию которого направляются в форме субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Реализацию мероприятий пунктов 6, 7, 10, 12, 19, 20, 27 и 28 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Архангельский областной институт открытого образования, средства на реализацию которых направляются в форме субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Реализацию мероприятия пункта 15 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области, средства на реализацию которого направляются в форме субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Реализацию мероприятий пунктов 29 и 34 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения культуры, подведомственные министерству культуры Архангельской области, средства на реализацию которых направляются в форме субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Реализацию мероприятий 31, 32, 33, 35 и 38 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения, подведомственные агентству по печати и средствам массовой информации Архангельской области, средства на реализацию которых направляются в форме субсидий на иные цели, не связанные с финансовым обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).».

5. Раздел X исключить.

6. Приложение № 1 к указанной региональной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 21 июля 2015 г. № 291-пп)

## П Е Р Е Ч Е Н Ь

**мероприятий региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(за счет средств областного бюджета)**

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего, тыс. рублей	В том числе по годам, тыс. рублей						Основные исполнители и участники*
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг**

**Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Мероприятия по координации и администрированию реализации региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах» (далее – Программа), участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях конкурсных комиссий, проводимых Министерством финансов Российской Федерации в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект)	2014 – 2019 годы	2050	380	360	230	490	590	–	министерство финансов Архангельской области (далее – министерство финансов)
2. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований	2014 – 2019 годы	850	500	–	–	–	–	350	министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области; государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»
3. Мониторинг и оценка мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	2018 – 2019 годы	200	–	–	–	–	100	100	министерство финансов
<b>Итого по задаче 1</b>		<b>3100</b>	<b>880</b>	<b>360</b>	<b>230</b>	<b>490</b>	<b>690</b>	<b>450</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения**

4.	Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (региональный раздел Национального информационно-образовательного портала)	2016 – 2019 годы	200	–	–	50	50	50	50	министерство финансов; администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области (далее – администрация Губернатора и Правительства)
5.	Консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	2015 – 2019 годы	650	–	100	100	150	150	150	министерство финансов; министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития); агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области (далее – агентство по печати и средствам массовой информации)
6.	Техническое обеспечение проведения мероприятий по финансовой грамотности для участников образовательных отношений	2014 – 2019 годы	1400	200	300	300	200	200	200	министерство образования и науки; государственное автономное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования)



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности населения в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта	2015 – 2019 годы	750	–	150	150	150	150	150	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
8. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей СМИ по вопросам финансовой грамотности населения в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта	2015 – 2019 годы	350	–	70	70	70	70	70	агентство по печати и средствам массовой информации
9. Специальная подготовка представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	2017 – 2019 годы	150	–	–	–	50	50	50	министерство финансов
10. Участие с презентацией Программы в выставках, ярмарках, проводимых на территории Архангельской области	2014 – 2019 годы	1050	100	150	200	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
11. Разработка и публикация аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения с учетом передового российского и международного опыта работы и специфики Архангельской области	2017 – 2019 годы	500	–	–	–	100	200	200	министерство финансов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов в области финансовой грамотности населения с представителями общественности в муниципальных образованиях Архангельской области	2014 – 2019 годы	1050	100	150	200	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
13. Организация работы с обращениями граждан, консультирование	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; организации, работающие с гражданами в сфере финансов и защиты прав потребителей
14. Организация региональных центров финансовой грамотности в Архангельской области	2015 – 2016 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
15. Разработка и поддержка в актуальном состоянии сайта «Повышение финансовой грамотности населения Архангельской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и обновление размещаемой в нем информации	2014 – 2019 годы	100	100	–	–	–	–	–	администрация Губернатора и Правительства; государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области»; министерство финансов
<b>Итого по задаче 2</b>		<b>6200</b>	<b>500</b>	<b>920</b>	<b>1070</b>	<b>1170</b>	<b>1270</b>	<b>1270</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

### Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения

#### Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ

16. Разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2014 – 2019 годы	150	150	–	–	–	–	–	министерство финансов
17. Организация региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	2014 – 2019 годы	900	100	–	200	200	200	200	министерство финансов
18. Разработка дистанционных учебных курсов и обучающих видеороликов по повышению финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения (активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов и населения старшего возраста) для распространения через общественные центры доступа населения к государственным информационным ресурсам (в том числе на базе библиотек)	2014 – 2016 годы	490	250	–	240	–	–	–	министерство финансов
19. Содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в рамках Проекта учебных материалов и инструментов	2014 – 2019 годы	1950	400	350	300	300	300	300	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20. Проведение в общеобразовательных организациях, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организациях мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	1200	–	200	250	250	250	250	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
21. Проведение обучения по финансовой грамотности для обучающихся в образовательных организациях высшего образования, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2019 годы	2306	306	540	350	380	380	350	министерство финансов
22. Проведение в образовательных организациях высшего образования мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	1210	–	250	240	240	240	240	министерство финансов
23. Проведение конкурсов видеороликов/социальной рекламы/постеров по финансовой грамотности среди обучающихся организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	900	–	180	180	180	180	180	министерство финансов
24. Реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	450	–	90	90	90	90	90	министерство финансов
25. Содействие в реализации образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения)	2014 – 2019 годы	600	100	100	100	100	100	100	министерство труда, занятости и социального развития

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26. Проведение обучения по финансовой грамотности взрослого населения (активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, населения старшего возраста, представителей профессиональных сообществ, деловых кругов и предпринимателей), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2019 годы	2298	68	800	400	400	400	230	министерство финансов
27. Проведение обучения по финансовой грамотности участников образовательных отношений (педагогов, родителей, общественности), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2015 – 2019 годы	820	–	20	200	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
28. Проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, обеспечение мероприятий призовыми, раздаточными и информационными материалами, в том числе с символикой Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	2410	–	510	500	500	500	400	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
29. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в учреждениях культуры Архангельской области	2015 – 2019 годы	1080	–	180	300	200	200	200	министерство культуры Архангельской области (далее – министерство культуры)
<b>Итого по направлению 1</b>		<b>16764</b>	<b>1374</b>	<b>3220</b>	<b>3350</b>	<b>3040</b>	<b>3040</b>	<b>2740</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Направление 2. Информационная кампания</b>									
30. Разработка подробного плана информационной кампании	2014 – 2015 годы	–	–	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
31. Популяризация и освещение мероприятий Программы в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации. Подготовка и размещение тематических и аналитических теле- и радиопередач (с участием представителей государственной и муниципальной власти, финансовых структур, экспертного сообщества). Разработка региональных информационных материалов по вопросам финансовой грамотности для телевидения, радио и других каналов средств массовой информации (далее – СМИ). Прокат мультимедийных информационных материалов в телевизионном эфире	2014 – 2019 годы	19600	1000	4300	4000	4000	3800	2500	агентство по печати и средствам массовой информации
32. Подготовка наружной рекламы по вопросам финансовой грамотности населения (баннеры, стенды)	2015 – 2019 годы	800	–	160	160	160	160	160	агентство по печати и средствам массовой информации
33. Подготовка, макетирование и выпуск печатной и презентационной продукции для проведения мероприятий региональной программы	2015 – 2019 годы	2126	26	500	400	400	400	400	агентство по печати и средствам массовой информации
34. Оснащение учреждений культуры финансовой литературой, методическими и информационными материалами	2014 – 2017 годы	900	100	200	200	200	200	–	министерство культуры
35. Проведение мероприятий (пресс-конференции, брифинги) со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	2014 – 2019 годы	800	100	200	180	120	100	100	агентство по печати и средствам массовой информации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
36. Мероприятия по финансовой грамотности для клиентов кредитных и страховых организаций	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
37. Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
38. Создание и ведение на постоянной основе специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения в средствах массовой информации Архангельской области	2014 – 2019 годы	1810	100	340	400	400	370	200	агентство по печати и средствам массовой информации
39. Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов – в части координации деятельности по Программе с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области, Управлением федеральной налоговой службы Российской Федерации по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области, Отделением по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального Банка Российской Федерации;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									агентство по печати и средствам массовой информации; другие заинтересованные структуры
40. Распространение результатов и опыта участия в Программе в соседние субъекты Российской Федерации (Ненецкий автономный округ, Республику Коми, Вологодскую область, Республику Карелия, Мурманскую область) через организацию совместных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций)	2016 – 2019 годы	825	–	–	200	200	200	225	министерство финансов
<b>Итого по направлению 2</b>		<b>26861</b>	<b>1326</b>	<b>5700</b>	<b>5540</b>	<b>5480</b>	<b>5230</b>	<b>3585</b>	
<b>Итого по задаче 3</b>		<b>43625</b>	<b>2700</b>	<b>8920</b>	<b>8890</b>	<b>8520</b>	<b>8270</b>	<b>6325</b>	
<b>Всего по Программе</b>		<b>52925</b>	<b>4080</b>	<b>10200</b>	<b>10190</b>	<b>10180</b>	<b>10230</b>	<b>8045</b>	

\* Главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный в графе 11 как основной исполнитель. В случае указания в данной графе нескольких основных исполнителей главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный первым.».

7. Приложения № 3 и 4 к указанной региональной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(в редакции постановления Правительства Архангельской области от 21 июля 2015 г. № 291-пп)



**ПОКАЗАТЕЛИ**  
**результатов реализации целей и задач региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования**  
**в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

Показатели	Единица измерения	Год					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8

**Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг**

**Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг**

1. Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	+/-	+	+	+	–	–	–
2. Наличие наблюдательного органа при Правительстве Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+
3. Наличие экспертного совета	+/-	–	+	+	+	+	+
4. Наличие рабочей группы при министерстве финансов Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+
5. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей области)	ед.	1	–	–	–	–	1
6. Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы по повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	–	–	–	–	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

**Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения**

7. Количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности населения	чел.	–	–	не менее 750	не менее 370	–	–
8. Количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	чел.	не менее 5	не менее 15	не менее 320	–	–	–
9. Количество взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг	чел.	–	не менее 200	не менее 5000	не менее 10000	не менее 15000	не менее 15000
10. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (региональный раздел Национального информационно-образовательного портала)	+/-	–	–	+	+	+	+
11. Наличие раздела «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования» на официальном сайте Правительства Архангельской области <a href="http://www.dvinaland.ru">www.dvinaland.ru</a> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	+/-	+	+	+	+	+	+
12. Количество привлеченных региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	чел.	не менее 7	не менее 15	не менее 15	не менее 10	не менее 10	не менее 10
13. Количество проведенных круглых столов и конференций для учителей и преподавателей Архангельской области о внедрении образовательных модулей в области финансовой грамотности населения	ед.	2	2	2	2	2	2
14. Количество проведенных мероприятий с целью специальной подготовки представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	ед.	–	–	–	2	2	2

1	2	3	4	5	6	7	8
15. Количество проведенных презентаций Программы	ед.	1	2	2	3	2	2
16. Количество проведенных специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	ед.	–	3	3	3	3	3
17. Количество разработанных аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового рынка с учетом российского и международного опыта работы и региональной специфики	аналитический отчет	–	–	–	1	1	1
18. Количество организованных выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	ед.	–	1	3	3	3	3
19. Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	+/-	+	+	+	+	+	+
20. Функционирование межрегионального центра дистанционного обучения по программам повышения финансовой грамотности ключевых целевых групп проекта	+/-	–	+	+	+	+	+

### **Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения**

#### **Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ**

21. Количество организованных региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	1	–	3	3	2	1
22. Наличие подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	+/-	–	+	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
23. Разработка дистанционных учебных курсов и обучающих видеороликов по повышению финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения	+/-	+	+	+	+	+	+
24. Количество воспитанников, учащихся и студентов образовательных организаций среднего профессионального образования, вовлеченных в образовательные программы	чел.	–	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
25. Количество студентов образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в образовательные программы	чел.	–	не менее 3000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
26. Количество обеспеченных материалом модульных образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности неработающего населения (в государственных учреждениях службы занятости населения)	ед.	–	4	4	4	4	4
27. Количество взрослых граждан, прошедших обучение по вопросам финансовой грамотности населения	чел.	не менее 50	не менее 100	не менее 500	не менее 500	не менее 500	не менее 500
28. Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся и студентов	ед.	–	6	6	6	6	6
<b>Направление 2. Информационная кампания</b>							
29. Наличие подробного плана информационной кампании	+/-	–	+	+	+	+	+
30. Количество проведенных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по распространению результатов и опыта участия в Программе с соседними субъектами Российской Федерации (Ненецким автономным округом, Республикой Коми, Вологодской областью, Республикой Карелия, Мурманской областью)	ед.	–	–	2	2	2	3

1	2	3	4	5	6	7	8
31. Количество разработанных материалов с целью популяризации и освещения Программы, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ)	+/-	–	не менее 140	не менее 140	не менее 140	не менее 140	не менее 140
32. Количество разработанных и размещенных видеороликов, теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Архангельской области, по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	+	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7	не менее 7
33. Количество подготовленных материалов для наружной рекламы (баннеров) по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	–	1	1	1	1	1
34. Количество подготовленной и распространенной печатной и презентационной продукции	ед.	–	не менее 250	не менее 250	не менее 250	не менее 250	не менее 250
35. Количество проведенных мероприятий (пресс-конференций, брифингов) со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	–	2	2	2	2	2
36. Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения, в региональных СМИ	+/-	–	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1
37. Количество разработанных информационных материалов по вопросам налоговой грамотности для телевидения, радио и других СМИ	+/-	–	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10	не менее 10
<b>Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг</b>							
38. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	+	+	+	+	+	+

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 21 июля 2015 г. № 291-пп)

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**средств областного бюджета на реализацию мероприятий региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской**  
**области в 2014 – 2019 годах» по исполнительным органам государственной власти Архангельской области**

Основные исполнители	Объем финансирования, тыс. рублей						
	всего	в том числе по годам					
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Министерство финансов Архангельской области	<b>13279</b>	1254	2320	2280	2530	2830	2065
2. Министерство образования и науки Архангельской области	<b>10630</b>	800	1830	2100	2000	2000	1900
3. Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области	<b>25486</b>	1226	5570	5210	5150	4900	3430
4. Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	<b>600</b>	100	100	100	100	100	100
5. Министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области	<b>850</b>	500	–	–	–	–	350
6. Министерство культуры Архангельской области	<b>1980</b>	100	380	500	400	400	200
7. Администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области	<b>100</b>	100	–	–	–	–	–
<b>ИТОГО</b>	<b>52925</b>	<b>4080</b>	<b>10200</b>	<b>10190</b>	<b>10180</b>	<b>10230</b>	<b>8045».</b>

