



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 января 2017 г. № 10-пп

г. Архангельск

О внесении изменений в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, статьей 1 областного закона от 24 марта 2014 года № 94-6-ОЗ «Об утверждении Договора о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 17 января 2017 г. № 10-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в региональную программу
Архангельской области «Повышение уровня финансовой
грамотности населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

1. В паспорте Программы:

1) позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований и источников финансирования Программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований и источники финансирования Программы	– общий объем финансирования Программы составляет 104 774 тыс. рублей: 2014 год – 4 080 тыс. рублей; 2015 год – 10 450 тыс. рублей; 2016 год – 18 350 тыс. рублей; 2017 год – 63 184 тыс. рублей; 2018 год – 6 175 тыс. рублей; 2019 год – 2 535 тыс. рублей; в том числе: средства федерального бюджета – 78 969 тыс. рублей: 2015 год – 250 тыс. рублей; 2016 год – 14 360 тыс. рублей; 2017 год – 60 609 тыс. рублей; 2018 год – 3 500 тыс. рублей; 2019 год – 250 тыс. рублей; средства областного бюджета – 25 805 тыс. рублей: 2014 год – 4080 тыс. рублей; 2015 год – 10 200 тыс. рублей; 2016 год – 3 990 тыс. рублей; 2017 год – 2 575 тыс. рублей; 2018 год – 2 675 тыс. рублей; 2019 год – 2 285 тыс. рублей»;
---	---

2) позицию, касающуюся ключевых показателей эффективности Программы, изложить в следующей редакции:

«Ключевые показатели эффективности Программы	– доля представителей целевых групп населения, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, процентов: а) доля действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг;
--	---

б) доля обучающихся и студентов;

доля представителей целевых групп населения, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, процентов:

а) доля действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг;

б) доля обучающихся и студентов;

доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит, процентов;

доля представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, процентов»;

3) в позиции, касающейся основных результатов реализации Программы, слова «региональных центров» заменить словами «регионального центра».

2. В разделе IV:

1) абзацы четвертый – шестой изложить в следующей редакции:

«Общая плановая стоимость мероприятий Программы составляет 104 774 тыс. рублей, в том числе:

средства областного бюджета – 25 805 тыс. рублей;

планируемые средства федерального бюджета – 78 969 тыс. рублей.»;

2) абзацы девятый – двадцать первый изложить в следующей редакции:

«Прогнозируемый объем финансирования Программы за счет средств Проекта на основе экспертной оценки ФРП составит 78 969 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 250 тыс. рублей;

2016 год – 14 360 тыс. рублей;

2017 год – 60 609 тыс. рублей;

2018 год – 3 500 тыс. рублей;

2019 год – 250 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем финансирования Программы из областного бюджета составит 25 805 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 4080 тыс. рублей;

2015 год – 10 200 тыс. рублей;

2016 год – 3 990 тыс. рублей;

2017 год – 2 575 тыс. рублей;

2018 год – 2 675 тыс. рублей;

2019 год – 2 285 тыс. рублей.».

3. Абзацы второй – одиннадцатый раздела VI заменить текстом следующего содержания:

«Начальные и конечные значения показателей определяются по итогам социологических исследований, проводимых в начале и в конце реализации Программы. Ожидаемым результатом является увеличение

значений ключевых показателей в ходе реализации Программы. С мая 2016 года по апрель 2019 года запланирован рост показателей:

рост доли представителей целевых групп населения, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, процентов:

а) доли действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг – на 1,7 процента;

б) доли обучающихся и студентов – на 2,1 процента;

рост доли представителей целевых групп населения, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, процентов:

а) доли действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг – на 1,3 процента;

б) доли обучающихся и студентов – на 1,5 процента;

рост доли действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит, – на 2,8 процента;

рост доли представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, – на 2,4 процента.».

4. В разделе VIII:

1) в абзаце втором цифры «2018» заменить цифрами «2019»;

2) в абзаце третьем слова «1 год» исключить.

5. Приложения № 1 – 4 к указанной региональной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к региональной программе Архангельской
области «Повышение уровня финансовой
грамотности населения и развитие
финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2019 годах»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 17 января 2017 г. № 10-пп)

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**мероприятий региональной программы Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие
финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»
(за счет средств областного бюджета)**

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего, тыс. рублей	В том числе по годам, тыс. рублей						Основные исполнители и участники*
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Мероприятия по координации и администрированию реализации региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах» (далее – Программа), участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях конкурсных комиссий, проводимых Министерством финансов Российской Федерации в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект)	2014 – 2019 годы	2250	380	360	230	490	590	200	министерство финансов Архангельской области (далее – министерство финансов)
2. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований	2014 – 2019 годы	500	500	–	–	–	–	–	министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области; государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»
3. Мониторинг и оценка мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	2018 – 2019 годы	300	–	–	–	–	–	300	министерство финансов
Итого по задаче 1		3050	880	360	230	490	590	500	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения

4. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	2016 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области (далее – администрация Губернатора и Правительства)
5. Консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	2015 – 2019 годы	100	–	100	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития); агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области (далее – агентство по печати и средствам массовой информации)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Техническое обеспечение проведения мероприятий по финансовой грамотности для участников образовательных отношений	2014 – 2019 годы	900	200	300	100	100	100	100	министерство образования и науки; государственное автономное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования)
7. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности населения в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта	2015 – 2019 годы	410	–	150	110	50	50	50	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
8. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей средств массовой информации (далее – СМИ) в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта, по вопросам финансовой грамотности населения	2015 – 2019 годы	70	–	70	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
9. Специальная подготовка представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	2017 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Участие с презентацией Программы в выставках, ярмарках, проводимых на территории Архангельской области	2014 – 2019 годы	950	100	150	100	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
11. Разработка и публикация аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения с учетом передового российского и международного опыта работы и специфики Архангельской области	2017 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов
12. Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов в области финансовой грамотности населения с представителями общественности в муниципальных образованиях Архангельской области	2014 – 2019 годы	550	100	150	–	100	100	100	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
13. Организация работы с обращениями граждан, консультирование	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; организации, работающие с гражданами в сфере финансов и защиты прав потребителей
14. Организация и функционирование региональных центров финансовой грамотности в Архангельской области	2015 – 2016 годы	750	–	–	150	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
15. Разработка и поддержка в актуальном состоянии сайта «Повышение финансовой грамотности населения Архангельской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и обновление размещаемой в нем информации	2014 – 2019 годы	100	100	–	–	–	–	–	администрация Губернатора и Правительства; государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно- коммуникационных технологий Архангельской области»; министерство финансов
Итого по задаче 2		3830	500	920	460	650	650	650	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения

Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ

16. Разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2014 – 2019 годы	150	150	–	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки
17. Организация региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	2014 – 2019 годы	400	100	–	–	300	300	–	министерство финансов
18. Разработка и актуализация образовательных программ по финансовой грамотности, в том числе с использованием дистанционных технологий	2014 – 2016 годы	345	250	–	95	–	–	–	министерство финансов
19. Содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в рамках Проекта учебных материалов и инструментов	2014 – 2019 годы	1050	400	350	300	–	–	–	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
20. Проведение в общеобразовательных организациях, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организациях мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	745	–	200	245	100	100	100	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21. Организация образовательных мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2019 годы	2319	374	1340	305	–	–	–	министерство финансов
22. Проведение в образовательных организациях высшего образования мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	610	–	250	75	95	95	95	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
23. Проведение конкурсов видеороликов/социальной рекламы/постеров по финансовой грамотности среди обучающихся организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	180	–	180	–	–	–	–	министерство финансов
24. Реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	90	–	90	–	–	–	–	министерство финансов
25. Организация обучающих семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения)	2014 – 2019 годы	450	100	100	100	50	50	50	министерство труда, занятости и социального развития
26. Проведение обучения по финансовой грамотности целевых групп Программы и участников образовательных отношений (педагогов, родителей, общественности), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2015 – 2019 годы	960	–	20	70	290	290	290	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
27. Проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди целевых групп Программы, обеспечение мероприятий призовыми, раздаточными и информационными материалами, в том числе с символикой Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	2050	–	510	340	400	400	400	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в учреждениях культуры и образования в сфере культуры Архангельской области	2015 – 2019 годы	680	–	130	250	100	100	100	министерство культуры Архангельской области (далее – министерство культуры)
Итого по направлению 1		10029	1374	3170	1780	1335	1335	1035	
Направление 2. Информационная кампания									
29. Разработка подробного плана информационной кампании	2014 – 2015 годы	–	–	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
30. Подготовка и размещение материалов по вопросам финансовой грамотности в СМИ и на объектах наружной рекламы. Разработка дизайна и изготовление полиграфической, презентационной продукции. Организация и проведение мероприятий для представителей СМИ по вопросам финансовой грамотности	2014 – 2019 годы	8546	1226	5500	1520	100	100	100	агентство по печати и средствам массовой информации
31. Оснащение учреждений культуры и образования в сфере культуры Архангельской области финансовой литературой, методическими и информационными материалами	2014 – 2017 годы	350	100	250	–	–	–	–	министерство культуры
32. Мероприятия по финансовой грамотности для клиентов кредитных и страховых организаций	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
33. Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
34. Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов – в части координации деятельности по Программе с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области, Управлением федеральной налоговой службы Российской Федерации по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области, Отделением по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального Банка Российской Федерации; агентство по печати и средствам массовой информации; другие заинтересованные структуры
35. Распространение результатов и опыта участия в Программе в соседние субъекты Российской Федерации (Ненецкий автономный округ, Республику Коми, Вологодскую область, Республику Карелия, Мурманскую область) через организацию совместных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций)	2016 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого по направлению 2	8896	1326	5750	1520	100	100	100		
Итого по задаче 3	18925	2700	8920	3300	1435	1435	1135		
Всего по Программе	25805	4080	10200	3990	2575	2675	2285		

* Главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный в графе 10 как основной исполнитель. В случае указания в данной графе нескольких основных исполнителей главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный первым.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к региональной программе Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения
и развитие финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2019 годах»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 17 января 2017 г. № 10-пш)

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**мероприятий региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»
(за счет средств Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»)**

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего, тыс. рублей	В том числе по годам, тыс. рублей					
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг								
1. Обеспечение консультационной поддержки реализации Программы	2014 – 2016 годы	2500	–	250	–	1000	1000	250
2. Проведение независимой оценки эффективности реализации Программы	2015 – 2016 годы	5000	–	–	–	2500	2500	–
Итого по задаче 1		7500	–	250	–	3500	3500	250
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения								
3. Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального образования, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и интернатов	2014 – 2016 годы	33895	–	–	10160	23735	–	–
4. Подготовка тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	2014 – 2015 годы	14105	–	–	4200	9905	–	–
5. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	2015 – 2016 годы	11380	–	–	0	11380	–	–
Итого по задаче 2		59380	–	–	14360	45020	–	–
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг								
6. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	2014 – 2016 годы	12089	–	–	0	12089	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого по задаче 4		12089	–	–	0	12089	–	–
Всего по Программе		78969*	–	250	14360	60609	3500	250

* Прогнозируемый объем финансирования Программы за счет средств Проекта на основе экспертной оценки ФРП.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к региональной программе Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения
и развитие финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2019 годах»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 17 января 2017 г. № 10-пп)

ПОКАЗАТЕЛИ
результатов реализации целей и задач региональной программы Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»

Показатели	Единица измерения	Год					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	+/-	+	+	–	+	+	+
---	-----	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Наличие наблюдательного органа при Правительстве Архангельской области	+/-	–	+	+	+	+	+
3. Наличие экспертного совета	+/-	–	–	–	–	+	+
4. Наличие рабочей группы при министерстве финансов Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+
5. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей области)	ед.	1	–	–	–	–	1
6. Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы по повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	–	–	–	–	+	+
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения							
7. Количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности населения	чел.	–	–	не менее 100	не менее 1050	–	–
8. Количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	чел.	не менее 5	не менее 10	не менее 90	не менее 300	–	–
9. Количество взрослого населения, принявшего участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг	чел.	–	не менее 200	не менее 10000	не менее 10000	не менее 10000	не менее 5000
10. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	+/-	–	–	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
11. Наличие раздела «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования» на официальном сайте Правительства Архангельской области www.dvinaland.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	+/-	+	+	+	+	+	+
12. Количество привлеченных региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	чел.	не менее 7	не менее 15	не менее 15	не менее 10	не менее 10	не менее 10
13. Количество проведенных круглых столов и конференций для учителей и преподавателей Архангельской области о внедрении образовательных модулей в области финансовой грамотности населения	ед.	2	2	2	2	2	2
14. Количество проведенных мероприятий с целью специальной подготовки представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	ед.	–	–	–	–	–	–
15. Количество проведенных презентаций Программы	ед.	1	2	2	2	2	2
16. Количество проведенных специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	ед.	–	3	3	3	3	3
17. Количество разработанных аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового рынка с учетом российского и международного опыта работы и региональной специфики	аналитический отчет	–	–	–	–	1	1
18. Количество организованных выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	ед.	–	1	2	2	2	2

1	2	3	4	5	6	7	8
19. Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	+/-	+	+	+	+	+	+
20. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	+/-	-	-	+	+	+	+
21. Организация регионального центра финансовой грамотности на базе государственного автономного образовательного учреждения Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования»	+/-	-	-	+	+	+	+

Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения

Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ

22. Количество организованных региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	1	-	-	2	2	-
23. Наличие подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	+/-	-	-	+	+	+	+
24. Разработка и актуализация образовательных программ, в том числе с использованием дистанционных технологий	+/-	+	+	+	+	+	+
25. Количество воспитанников, учащихся и студентов образовательных организаций среднего профессионального образования, принявших участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях	чел.	-	не менее 3000	не менее 35000	не менее 20000	не менее 20000	не менее 10000

1	2	3	4	5	6	7	8
26. Количество студентов образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в образовательные программы и мероприятия	чел.	–	не менее 1000	не менее 1500	не менее 1500	не менее 1500	не менее 1500
27. Количество безработных граждан и граждан, ищущих работу, принявших участие в обучающих семинарах, направленных на повышение финансовой грамотности (в государственных учреждениях службы занятости населения)	чел.	–	не менее 100	не менее 1000	не менее 500	не менее 500	не менее 140
28. Количество взрослых граждан, вовлеченных в образовательные мероприятия и программы	чел.	не менее 50	не менее 1000	не менее 10000	не менее 3000	не менее 3000	не менее 1000
29. Количество взрослых граждан, прошедших курсы по вопросам финансовой грамотности населения	чел.	не менее 50	не менее 80	не менее 50	не менее 50	не менее 50	не менее 50
30. Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся, студентов, взрослого населения и прочих категорий населения	ед.	–	не менее 6	не менее 4	не менее 4	не менее 4	не менее 4
31. Количество методических и информационных материалов, финансовой литературы, приобретенных для оснащения учреждений культуры	ед.	–	не менее 600	не менее 20	не менее 20	не менее 20	–
Направление 2. Информационная кампания							
32. Наличие подробного плана информационной кампании	+/-	–	+	+	+	+	+
33. Количество проведенных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по распространению результатов и опыта участия в Программе с соседними субъектами Российской Федерации (Ненецким автономным округом, Республикой Коми, Вологодской областью, Республикой Карелия, Мурманской областью)	ед.	–	–	–	–	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8
34. Количество разработанных материалов с целью популяризации и освещения Программы, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ)	+/-	–	не менее 140	не менее 35	не менее 10	не менее 10	не менее 10
35. Количество разработанных и размещенных видеороликов, теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Архангельской области, по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	+	не менее 7	не менее 2	не менее 1	не менее 1	не менее 1
36. Количество подготовленных материалов для наружной рекламы (баннеров) по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	–	1	3	1	1	1
37. Количество подготовленной и распространенной печатной и презентационной продукции	ед.	–	не менее 1500	не менее 1000	не менее 100	не менее 100	не менее 100
38. Количество проведенных мероприятий (пресс-конференций, брифингов) со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	–	4	2	2	2	2
39. Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения, в региональных СМИ	+/-	–	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1
40. Количество разработанных информационных материалов по вопросам налоговой грамотности для телевидения, радио и других СМИ	+/-	–	не менее 10	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг							
41. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	+	+	+	+	+	+

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к региональной программе Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения
и развитие финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2019 годах»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 17 января 2017 г. № 10-пп)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
средств областного бюджета на реализацию мероприятий региональной программы Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2019 годах» по исполнительным органам государственной власти Архангельской области

Основные исполнители	Объем финансирования, тыс. рублей						
	всего	в том числе по годам					
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Министерство финансов Архангельской области	6459	1254	2320	705	790	890	500
2. Министерство образования и науки Архангельской области	8650	800	1830	1415	1535	1535	1535
3. Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области	8616	1226	5570	1520	100	100	100
4. Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	450	100	100	100	50	50	50
5. Министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области	500	500	–	–	–	–	–
6. Министерство культуры Архангельской области	1030	100	380	250	100	100	100
7. Администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области	100	100	–	–	–	–	–
ИТОГО	25805	4080	10200	3990	2575	2675	2285».

