



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 февраля 2017 г. № 71-пп

г. Архангельск

О внесении изменений в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, Порядком разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 21 февраля 2017 г. № 71-пп

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

Приложения № 1 и 2 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе
Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской
области (2014 – 2020 годы)»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 21 февраля 2017 г. № 71-пп)

П Е Р Е Ч Е Н Ь
целевых показателей государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

Ответственный исполнитель министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Наименование целевого показателя	Исполнитель	Единица измерения	Значение целевых показателей							
			базовый 2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	104,3	104,4
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	103,6	103,6
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	740	740	740
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса торговли Архангельской области	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	11,8	11,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	1,0	1,0	1,0	1,0

Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

Наименование целевых показателей государственной программы, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»

1	2	3
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	Порядок расчета утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754 «Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области/общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области/общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области/число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства)/общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период/общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области/общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере												
5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных районов и городских округов области к 2015 году	пункт 3 перечня
6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение доли площадей современных торговых форматов до 23,5 процента к 2020 году	пункт 5 перечня
7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области	пункты 1 и 2 перечня
Задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики												
8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в регионе на уровне инфляции	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача № 4 – развитие и совершенствование рыночных форм торговли												
13. Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области к 2020 году	пункт 10 перечня
14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований федерального и регионального законодательства от общего числа контрольных мероприятий; покрытие товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках Архангельской области не менее чем 50 процентов от общего количества торговых мест	пункт 10 перечня
15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок региона, покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов в 2020 году	пункты 9 и 10 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках, увеличение доли продажи до 2,7 процента в 2020 году	пункт 10 перечня
Задача № 5 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы												
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли	пункты 1 и 2 перечня
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; министерство образования и науки Архангельской области; министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача № 6 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности												
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 70 процентов к 2020 году	пункт 9 перечня
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта «Интернет-магазин» на портале «Мои Соловки» в 2014 году и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2020 году	пункты 1 и 2 перечня
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров, не менее 3 мероприятий в год	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Итого по государственной программе		итого	41 709,0	6 815,0	6 460,0	6 066,8	2 844,8	6 079,7	6 127,7	7315,0		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		областной бюджет	21 953,8	3 494,0	3 139,0	2 844,8	1 494,0	3 994,0	3 994,0	3994,0		
		бюджеты муниципальных образований	19 755,2	3 321,0	3 321,0	3 222,0	1 350,8	2 585,7	2 633,7	3321,0».		

