



ДУМА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЯТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.07.2016 № 429/7

г. Астрахань

**Об утверждении Положения о конкурсе
«Парламентский журналист» в 2016 году»**

Рассмотрев проект постановления Думы Астраханской области «Об утверждении Положения о конкурсе «Парламентский журналист» в 2016 году», внесенный депутатом Думы Астраханской области Ю.Т. Пименовым, Дума Астраханской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о конкурсе «Парламентский журналист» в 2016 году» (приложение).
2. Провести конкурс «Парламентский журналист» в 2016 году.
3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Думы Астраханской области
Протокольная часть



А.Б. Клыкканов

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ «ПАРЛАМЕНТСКИЙ ЖУРНАЛИСТ»
В 2016 ГОДУ»**

Глава 1. Цель конкурса

Целью конкурса является повышение эффективности информирования граждан о деятельности Думы Астраханской области через средства массовой информации, обеспечение максимальной открытости законотворческого процесса.

Глава 2. Задачи конкурса

Задачами конкурса являются:

- 1) активизация работы редакций средств массовой информации (далее – СМИ) по разъяснению смысла и значения принимаемых Думой Астраханской области (далее – Дума) нормативных правовых актов для социального и экономического развития Астраханской области, защиты прав граждан;
- 2) повышение интереса к деятельности Думы;
- 3) освещение работы депутатов в избирательных округах;
- 4) обеспечение высокого качества информирования граждан о деятельности Думы;
- 5) поощрение редакций СМИ, журналистов, наиболее полно и профессионально освещающих деятельность Думы;
- 6) поощрение молодых авторов, освещающих деятельность Думы в СМИ образовательных организаций высшего образования Астраханской области (далее – организации высшего образования).

Глава 3. Участники конкурса

1. В конкурсе участвуют зарегистрированные в установленном порядке редакции СМИ и журналисты, осуществляющие свою деятельность в Астраханской области, молодые авторы, освещающие деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования.

2. Среди редакций СМИ конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Наиболее полное освещение деятельности Думы Астраханской области в телеэфире»;
- 2) «Наиболее полное освещение деятельности Думы Астраханской области в радиэфире»;

3) «Наиболее полное освещение деятельности Думы Астраханской области в сетевых изданиях»;

4) «Наиболее полное освещение деятельности Думы Астраханской области в областных периодических печатных изданиях»;

5) «Наиболее полное освещение деятельности Думы Астраханской области в периодических печатных изданиях муниципальных образований».

3. Среди журналистов и молодых авторов, освещающих деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования, конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Законотворческая инициатива» (материалы о законопроектах, внесенных депутатами на рассмотрение Думы Астраханской области, о законопроектах, внесенных Думой Астраханской области на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации);

2) «Как работает закон» (материалы о законах, принятых Думой, правоприменительной практике);

3) «О законе – просто и понятно» (материалы, направленные на повышение правовой грамотности граждан);

4) «Инвестировать в будущее» (материалы о работе Думы с молодежью);

5) «Где закон, там и защита» (материалы о деятельности депутатов Думы в сфере законности и правопорядка);

6) «В зоне особого внимания» (материалы о деятельности депутатов Думы в сфере социальной политики и экономического развития Астраханской области);

7) «Проблемы сами не решаются» (материалы о работе Думы в сфере реализации наказов избирателей, о деятельности депутатов Думы в округах);

8) «Депутатский характер» (материалы о депутатах Думы);

9) «Дума – в объективе фотокамеры» (лучшие фотоработы к материалам о Думе и депутатском корпусе);

10) «Дума – в объективе видеокамеры» (лучшие видеооператорские работы к сюжетам о Думе и депутатском корпусе);

11) специальная номинация имени Зубаржат Муратовой «Свежий взгляд» для молодых авторов, освещающих деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования.

Глава 4. Условия проведения конкурса

1. На конкурс направляются собственные материалы редакций СМИ и журналистов, обнародованные с 1 января 2016 года до 15 ноября 2016 года. Указанные материалы и заявка на участие в конкурсе направляются на имя председателя комиссии Думы по взаимодействию со средствами массовой информации редакциями СМИ, журналистами, молодыми авторами, освещающими деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования, а также депутатами Думы.

На конкурс принимается не менее двух и не более четырех работ от одного журналиста, молодого автора, освещающего деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования.

2. Конкурсные материалы редакций СМИ сопровождаются следующими сведениями: название, почтовый и электронный адреса, контактный телефон руководителя редакции СМИ. В заявке редакции СМИ на участие в конкурсе содержатся сведения об общем объеме собственных материалов о деятельности Думы, обнародованных за конкурсный период, в минутах или квадратных сантиметрах газетной площади. К заявке прикладываются: DVD-диск с выпусками за конкурсный период – для теле- и радиокompаний; выпуски газет с опубликованными материалами за конкурсный период – для печатных СМИ; печатные версии скриншотов материалов за конкурсный период – для сетевых изданий.

3. Журналисты, молодые авторы, освещающие деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования, – участники конкурса сопровождают конкурсные материалы следующими сведениями: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, место работы, учебы. Представляют: справку о выходе передачи в эфир или публикации материала с указанием названия и даты передачи или печатного материала; копию передачи на DVD-диске или ксерокопию печатного материала; согласие на обработку персональных данных.

4. Конкурсные материалы принимаются до 22 ноября 2016 года по адресу: 414000, г. Астрахань, ул. Володарского, д. 15, Дума Астраханской области, управление пресс-службы, аналитики и общественных связей, с пометкой «На конкурс», контактный телефон: 51-88-53. Электронный вариант конкурсного материала направляется по электронному адресу: 518853@astroblдума.ru.

Глава 5. Критерии оценок конкурсных материалов

1. При подведении итогов конкурса среди редакций СМИ учитываются:

- 1) общий объем материалов, опубликованных или переданных в эфир за конкурсный период, их периодичность, важность и актуальность их тематики для населения Астраханской области;
- 2) профессионализм анализа деятельности Думы, содержания и смысла нормативных правовых актов, принимаемых Думой;
- 3) объективность информации, авторских оценок и выводов, жанровое разнообразие.

2. При подведении итогов конкурса среди журналистов и молодых авторов, освещающих деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования, учитываются:

- 1) значимость и актуальность тематики теле- и радиопередач, печатных материалов для населения Астраханской области;
- 2) профессионализм анализа деятельности Думы, содержания и смысла нормативных правовых актов, принимаемых Думой;
- 3) объективность информации, авторских оценок и выводов;
- 4) формальные достоинства произведений, представленных на конкурс;
- 5) оригинальность образного решения и техники исполнения;
- 6) самобытность и индивидуальность;
- 7) художественное мастерство.

Глава 6. Подведение итогов конкурса

1. Итоги конкурса подводят члены комиссии Думы по взаимодействию со средствами массовой информации (далее – члены комиссии). В целях получения профессиональной оценки представленных на конкурс работ для предварительного их изучения формируется экспертная группа из государственных гражданских служащих управления пресс-службы, аналитики и общественных связей Думы, Астраханского регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России», факультета филологии и журналистики Астраханского государственного университета, Астраханского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз писателей России».

2. Персональный состав экспертной группы предлагается председателем комиссии по взаимодействию Думы со средствами массовой информации и утверждается решением комиссии. Рекомендации экспертной группы об итогах конкурса представляются членам комиссии одновременно с конкурсными материалами.

3. Члены комиссии в течение 21 календарного дня после окончания срока принятия к рассмотрению конкурсных материалов принимают решение о победителях и лауреатах конкурса. Среди редакций СМИ определяется только один победитель в каждой номинации.

Депутат Думы не принимает участие в голосовании по определению итогов конкурса, когда идет голосование по материалам, которые он направил.

4. Члены комиссии имеют право:

- 1) учредить дополнительно одну специальную номинацию;
- 2) присуждать не все призовые места;
- 3) принять решение об отсутствии победителя в номинации;
- 4) делить призовые места среди нескольких участников конкурса.

5. Итоги заседания комиссии Думы по взаимодействию со средствами массовой информации оформляются протоколом и утверждаются распоряжением Председателя Думы.

6. Победители конкурса среди редакций СМИ награждаются дипломами с выплатой денежных вознаграждений в сумме 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей.

7. Победители и лауреаты конкурса среди журналистов и молодых авторов, освещающих деятельность Думы в СМИ организаций высшего образования, награждаются дипломами с выплатой денежных вознаграждений:

- 1) за первое место – в сумме 26 000 (двадцать шесть тысяч) рублей;
- 2) за второе место – в сумме 20 000 (двадцать тысяч) рублей;
- 3) за третье место – в сумме 12 000 (двенадцать тысяч) рублей.

8. Обнародование итогов конкурса приурочивается к празднованию Дня российской печати.

