



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 26 » декабря 2016 г.

№ 462-ПП

## О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 года № 382-пп

В целях дальнейшего структурирования рынка наружной рекламы в Белгородской области и исключения случаев перенасыщения рекламными конструкциями населенных пунктов и автомобильных дорог Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 года № 382-пп «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» следующие изменения:

- в пункте 5 постановления слова «Сергачёв В.А.» заменить словами «Павлова О.А.»;

- в порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок), утвержденный в пункте 1 названного постановления:

- подпункт 3.1 пункта 3 Порядка изложить в следующей редакции:

«3.1. Карту размещения рекламных конструкций.

Места размещения рекламных конструкций всех типов, планируемых к установке и существующих, должны соответствовать требованиям к минимальному расстоянию между отдельно стоящими рекламными конструкциями, установленным в приложении № 6 к настоящему Порядку, и наноситься на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций, в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями. Существующие рекламные конструкции обозначаются сокращенной надписью «Сущ.», планируемые – «План.».

Картографические материалы в отношении автомобильных дорог и улиц должны включать в себя их схематическое изображение с указанием названий,

километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение прилегающей территории с изображением домов, зданий и сооружений с их номерами.

Карта размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, а также рекламных конструкций, располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктах движения общественного транспорта, должна содержать информацию о местоположении существующих рекламных конструкций всех типов, размещении дорожных знаков, иметь их графическое обозначение.

Обозначения конструкций должны содержать информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, техническую характеристику и иметь сквозную нумерацию.

Страницы карты должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью муниципального образования Белгородской области и подписью уполномоченного лица»;

- в четвертом абзаце подпункта 3.2 пункта 3 Порядка слово «технологическую» заменить словом «техническую»;

- четвертый абзац подпункта 3.3 пункта 3 Порядка после слов «аналогичного формата, находятся» дополнить словами «или планируются к размещению», далее по тексту;

- в тексте приложения № 1 к Порядку слова «Первый заместитель Губернатора области – начальник департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области В.А. Сергачёв» заменить словами «Заместитель Губернатора Белгородской области \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия», слова «2013 год» заменить словами «20\_\_ год»;

- дополнить Порядок приложением № 6 в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор  
Белгородской области



Е.Савченко



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Указатели рекламным модулем с	200	200													
Сити-форматы	90	90	90												
Скроллеры	200	200	90	200											
Билборды	300	200	90	200	1800 *										
Ситиборды	200	200	90	200	200	200									
Суперборды и суперсайты	300	200	90	200	1800 *	200	2000								
Медиа фасады	300	200	90	200	600	200	600	600							
Афишные стенды	80	80	80	80	80	80	80	80	80						
Пилларсы (пиллары)	150	150	90	150	150	150	150	150	80	150					
Тумбы	80	80	90	80	80	80	80	80	80	80	80				
Уникальные (нестандартные)	300	200	90	200	300	200	300	300	80	150	80	300			
Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта с	300	200	90	200	1800 *	200	2000	600	80	150	80	300			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв														200	
Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели															200

\* Для крупных рекламных конструкций, располагаемых на трассах за пределами городов, предусматривается корректировка эталонного расстояния на 800 м в зависимости от особенностей ландшафта и пролегания коммуникаций

