



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

« 20 » мая 2019 г.

№ 208-ПП

**О внесении изменений в постановление
Правительства Белгородской области
от 23 сентября 2013 года № 382-пп**

В целях обеспечения комплексного подхода при рассмотрении и согласовании схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 года № 382-пп «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» следующие изменения:

- приложение № 6 к Порядку согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



Е.С. Савченко

Типы и виды рекламных конструкций	Видео-экран	Указатели с рекламным модулем	Сити-форматы	Скроллеры	Билборды	Сити-борды	Супер-борды и супер-сайты	Медиа-фасады	Афишные стенды	Пилларсы (пилларсы)	Тумбы	Уникальные (нестандартные)	Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв	Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели															200

¹ Для крупных рекламных конструкций, располагаемых на трассах за пределами городов, предусматривается корректировка эталонного расстояния на 800 м в зависимости от особенностей ландшафта и пролегания коммуникаций.

² Для рекламных конструкций типа сити-формат, располагаемых вдоль тротуаров, пешеходных дорожек, бульваров, предусматривается корректировка эталонного расстояния на 60 м в зависимости от особенностей пролегания коммуникаций и архитектурной среды.

³ Для рекламных конструкций указанных типов предусматривается корректировка эталонного расстояния на 60 м при условии гармоничного присоединения к остановочным комплексам общественного транспорта.

