



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

« 08 » ИЮЛЯ 20 24 г.

№ 293-ПП

**Об утверждении Программы
поддержки и продвижения брендов Белгородской области**

Во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25 августа 2023 года № Пр-1676, и в целях поддержки и продвижения брендов Белгородской области Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Программу поддержки и продвижения брендов Белгородской области (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Белгородской области Гладского Д.Г.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



В.В. Гладков

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Белгородской области
от «08» ИЮЛЯ 2024 г.
№ 293-ПП

Программа
поддержки и продвижения брендов Белгородской области

1. Общие положения

Программа поддержки и продвижения брендов Белгородской области (далее – Программа) разработана во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25 августа 2023 года № Пр-1676.

Сроки реализации Программы: 2024 – 2026 годы.

Ответственный исполнитель Программы: министерство экономического развития и промышленности Белгородской области.

В Программе используются следующие понятия:

бренд Белгородской области – это товары народного потребления, которые производятся юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми гражданами (далее – производители), отвечающие следующим характеристикам:

- произведены производителями, осуществляющими деятельность на территории Белгородской области и являющимися налогоплательщиками бюджета Белгородской области;

- соответствуют требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- в наличии имеются все необходимые разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Белгородской области;

- имеют зарегистрированный товарный знак, который также может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие Белгородскую область.

К брендам Белгородской области не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

- сырьевые товары.

По данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности на территории Белгородской области за период 2020 – 2023 годов зарегистрировано 1213 товарных знаков.

2. Цели и задачи Программы

Цель Программы – поддержка и продвижение брендов Белгородской области, их популяризация на внутреннем и внешних рынках.

Задачи Программы:

1) формирование спроса, стимулирование сбыта брендов Белгородской области;

2) содействие обладателям брендов Белгородской области в сокращении затрат на продвижение их продукции;

3) формирование новых каналов сбыта;

4) повышение конкурентоспособности брендов Белгородской области на внутреннем и внешних рынках.

3. Перечень мероприятий Программы

Достижение целей и решение задач Программы осуществляется путем выполнения следующих мероприятий, направленных на поддержку производителей брендов Белгородской области:

1) квотирование 10 процентов от общего объема поддержки по следующим направлениям:

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования;

- предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства в целях выхода на Интернет-площадки для реализации товаров (работ, услуг);

- предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства на обеспечение части затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров;

- предоставление услуг по популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

- предоставление услуг по сертификации товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере производства;
 - предоставление субсидии на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на транспортировку продукции для организации экспортных поставок;
 - организация участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
 - предоставление услуг для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (стандартизация, сертификация и другие);
- 2) проведение конкурса брендов Белгородской области.

4. Показатели Программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение		Значения показателя по годам			Ответственный за достижение показателя
			год	значение	2024	2025	2026	
1.	Количество мер поддержки, в рамках которых квотируется объем предоставления поддержки для производителей брендов Белгородской области, за отчетный год	Единиц	2023	0	10	10	10	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.	Количество производителей брендов Белгородской области, получивших меры поддержки за отчетный год	Единиц	2023	0	22	44	60	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
3.	Количество зарегистрированных на территории Белгородской области товарных знаков, нарастающим итогом	Единиц	2023	1213	1516	1819	2122	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

