



## ПРАВИТЕЛЬСТВО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

---

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 апреля 2015 г. № 136-п  
г. Брянск

Об утверждении Положения о ежегодном конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»

В целях популяризации предпринимательской деятельности и формирования положительного образа предпринимателя Правительство Брянской области  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Положение о конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области» и состав оргкомитета конкурса «Лучший предприниматель Брянской области».

2. Признать утратившими силу:

постановления администрации Брянской области:

от 10 апреля 2003 года № 157 «О проведении ежегодного конкурса «Лучший предприниматель Брянской области»;

от 28 марта 2007 года № 223 «Об утверждении Положения о конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»;

от 2 сентября 2009 года № 937 «О составе оргкомитета конкурса «Лучший предприниматель Брянской области»;

от 5 апреля 2010 года № 321 «О внесении изменений в постановление администрации области от 2 сентября 2009 года № 937 «О составе оргкомитета конкурса «Лучший предприниматель Брянской области»;

от 5 апреля 2011 года № 285 «О внесении изменений в постановление администрации области от 2 сентября 2009 года № 937 «О составе оргкомитета конкурса «Лучший предприниматель Брянской области»;

пункт 5 постановления администрации Брянской области от 28 сентября 2010 года № 985 «О внесении изменений в постановления администрации области от 3 сентября 2004 года № 451, от 5 марта 2007 года № 131,

от 27 мая 2008 года № 502, от 25 ноября 2008 года № 1077, от 2 сентября 2009 года № 937, от 19 апреля 2010 года № 376».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Брянской области Кобозева М.С.

Временно исполняющий  
обязанности Губернатора



А.В. Богомаз

Утверждено  
постановлением Правительства  
Брянской области  
от 3 апреля 2015 г. № 136-п

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»

### 1. Общие положения

Конкурс «Лучший предприниматель Брянской области» проводится для активизации и привлечения широких слоев населения Брянской области к предпринимательской деятельности.

Цели конкурса:

выявление предприятий малого и среднего бизнеса, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, добившихся наивысших результатов в своей отрасли в течение предыдущего года;

систематизация и популяризация опыта работы лучших предпринимателей с целью дальнейшего развития малого и среднего бизнеса;

пропаганда достижений, роли и места предпринимательства в социально-экономическом развитии Брянской области.

формирование благоприятного общественного мнения по отношению к предпринимателям, лицам, занятым в сфере малого и среднего бизнеса.

### 2. Сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс «Лучший предприниматель Брянской области» проводится ежегодно Правительством Брянской области. Организацию и проведение конкурса осуществляет департамент экономического развития Брянской области при участии Брянской торгово-промышленной палаты, регионального объединения работодателей «Брянская областная ассоциация промышленных и коммерческих предприятий» (по согласованию).

2.2. Заявки на участие в конкурсе представляются в адрес экспертных групп по номинациям с 1 апреля по 1 мая ежегодно.

2.3. Подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится до 1 июня.

2.4. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, в сети «Интернет» на сайтах Правительства Брянской области, департамента экономического развития Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты.

### 3. Номинации конкурса

Конкурс проводится по 10 номинациям:

1. Производство продукции производственного назначения, товаров народного потребления, продовольственных товаров.
2. Производство сельскохозяйственной продукции.
3. Торговая и торгово-закупочная деятельность.
4. Оказание услуг (в том числе транспорт и связь, непроизводственные виды бытового обслуживания, обучение, рекламно-издательская деятельность и др.).
5. Строительство и ремонт.
6. Сфера общественного питания.
7. Сфера бытового обслуживания.
8. Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт.
9. Лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности.
10. Лучшее СМИ по освещению предпринимательской деятельности.

### 4. Условия участия в конкурсе

4.1. В конкурсе могут участвовать субъекты малого и среднего предпринимательства, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Брянской области и рекомендованные к участию в конкурсе: общественными объединениями предпринимателей; органами местного самоуправления.

4.2. Субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие принять участие в конкурсе, представляют в органы исполнительной власти Брянской области, органы местного самоуправления или общественные объединения предпринимателей заявку по утвержденной форме (приложение 1 к Положению), а также копии следующих документов:

свидетельства о государственной регистрации;

баланса или иного финансового учетного документа за год или копии налоговой отчетности за год, заверенной налоговой инспекцией;

основные показатели и дополнительную информацию, характеризующую их деятельность (приложение 2 к Положению);

справки налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданной не ранее чем за 30 дней до даты представления заявки;

формы «Сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год» за отчетный год с отметкой налогового органа.

4.3. После принятия решения о рекомендации предпринимателя, малого или среднего предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства

к участию в конкурсе органы исполнительной власти Брянской области, органы местного самоуправления или общественные объединения предпринимателей заверяют представленную заявку и направляют ее вместе с другими документами в оргкомитет конкурса.

4.4. Субъекты малого и среднего предпринимательства вправе самостоятельно подать заявку и необходимые документы на участие в конкурсе в оргкомитет конкурса (через канцелярию департамента экономического развития Брянской области по адресу: г. Брянск, просп. Ленина, д. 33, каб. 441).

4.5. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут принимать участие в конкурсе по нескольким номинациям, представив по каждой из них заявку и соответствующий пакет документов.

4.6. С целью более активного участия в конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства городов и районов области и привлечения к его организации муниципальных образований области по итогам года определяется лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности.

Муниципальные образования представляют в оргкомитет конкурса информацию об их деятельности по поддержке предпринимательства согласно приложению 3 к Положению.

4.7. С целью стимулирования интереса редакций газет и телерадиокомпаний, журналистов к освещению деятельности предпринимателей, формированию положительного имиджа представителей малого бизнеса, популяризации передового опыта предпринимательской деятельности по итогам года определяются лучшие журналистские работы по освещению предпринимательской деятельности и их авторы.

В конкурсе могут участвовать редакционные коллективы областных и районных печатных периодических изданий и телерадиокомпаний, расположенных в области, и отдельные журналисты (штатные и внештатные сотрудники), работающие в средствах массовой информации Брянской области.

Журналисты и редакционные коллективы, желающие принять участие в конкурсе, представляют в оргкомитет конкурса:

редакционные коллективы областных и районных СМИ – подборки материалов с тематическими материалами, видеокассеты или аудиокассеты с аналитическими, информационными программами;

индивидуальные журналисты – опубликованные или переданные в эфир текстовые, аудио- и видеоматериалы с сопроводительным письмом от редакции и справкой об авторе с указанием Ф.И.О., образования, служебного телефона, краткого послужного списка.

Допускается любой жанр публикаций – статья, репортаж, очерк, интервью, комментарий, корреспонденция, фотоиллюстрация. Форма подачи публикаций – вырезки из газет или их ксерокопии, фотографии, видео- и аудиокассеты с указанием времени публикации или выхода в эфир.

Конкурсные материалы представляются в оргкомитет по решению творческих коллективов редакций СМИ или в индивидуальном порядке.

4.8. Участники имеют право представлять дополнительно иные документы, подтверждающие сообщенные ими сведения.

4.9. Документы должны быть прошиты, пронумерованы сквозной нумерацией, скреплены печатью.

## 5. Организация конкурса

5.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет.

5.2. В состав оргкомитета входят представители органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных министерств и ведомств, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий, фонда поддержки малого и среднего предпринимательства «Брянский гарантийный фонд», общественных объединений предпринимателей.

5.3. Оргкомитет назначает руководителей экспертных групп по номинациям и утверждает состав экспертных групп.

5.4. Экспертная группа по номинациям производит прием документов от участников. Сотрудник экспертной группы принимает заявку и вносит данные сведения в реестр участников конкурса.

Экспертная группа представляет предварительную информацию об участниках конкурса согласно приложению 4 к Положению в департамент экономического развития по электронным каналам связи (predpr2007@yandex.ru), проводит балльную оценку представленных заявок согласно разделу 6 Положения.

При равенстве набранных баллов у нескольких участников экспертная группа путем открытого голосования определяет победителя. Каждый член экспертной группы имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя экспертной группы является решающим.

Решения экспертной группы о допуске/не допуске к участию в конкурсе, об определении победителей конкурса оформляются в форме протокола.

Протокол подписывается руководителем и членами экспертной группы.

5.5. При необходимости оргкомитет имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, управлении Федеральной налоговой службы по Брянской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

5.6. Информация о конкурсе размещается в областных, городских, районных средствах массовой информации, в сети «Интернет» на сайтах

Правительства Брянской области, департамента экономического развития Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты.

## 6. Оценочные критерии

6.1. Подведение итогов конкурса среди малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей осуществляется по следующим критериям с учетом балльных оценок:

Критерии	Максимальная оценка
Темпы роста объемов выпускаемой продукции (услуг населению, товарооборота)	10
Темп роста прибыли	10
Количество работников, занятых на предприятии	10
Прирост объема уплаченных налогов и сборов	15
Темп роста объемов средств, направленных на развитие производства	15
Применение экологических, ресурсосберегающих и прогрессивных технологий	10
Темп роста заработной платы работников	15
Размер минимальной заработной платы работников должен быть не ниже прожиточного минимума, установленного в Брянской области	15
Отсутствие задолженности по выплате заработной платы работникам	10
Отсутствие просроченной задолженности по обязательным платежам в бюджеты всех уровней и социальные фонды	10
Сохранение лучших отечественных традиций и национальной самобытности в производимой продукции, предлагаемых товарах и услугах	10
Уровень подготовки и переподготовки кадров	10
Степень участия субъекта малого предпринимательства в благотворительных акциях, иных формах социальной помощи	10
Максимальная итоговая оценка	150

6.2. Критериями оценки субъектов малого и среднего предпринимательства по номинации «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт» наряду с критериями, установленными пунктом 6.1 настоящего Положения, являются:

Критерии	Максимальная оценка
Общий объем экспорта за год, предшествующий дате подачи заявки (в тыс. условных единиц)	10
Удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства (в денежном выражении и процентах)	10
Год, с которого предприятие экспортирует свою продукцию	10
География экспорта (перечень стран)	10
Вид продукции, производимой и поставляемой на экспорт	10
Максимальная итоговая оценка	50

6.3. Критериями оценки деятельности муниципальных образований по поддержке предпринимательской деятельности являются:

Критерии	Максимальная оценка
Темп роста числа действующих малых и средних предприятий	10
Темп роста количества действующих крестьянских (фермерских) хозяйств	10
Темп роста числа индивидуальных предпринимателей	10
Доля работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, от общей численности работников на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики	10
Темп роста оборота малых и средних предприятий муниципального образования	15
Прирост объема уплаченных налогов и сборов субъектами предпринимательской деятельности в местные бюджеты к соответствующему периоду прошлого года	15
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших от исполнительных органов муниципальных образований льготы или другую финансовую поддержку, объем оказанной им финансовой поддержки	10
Количество малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, принявших участие в конкурсе «Лучший предприниматель Брянской области»	5
Наличие устных и письменных жалоб и обращений субъектов малого и среднего предпринимательства в органы исполнительной власти	10
Муниципальные образования могут также представить дополнительную информацию о поддержке ими предпринимательской деятельности на территории города, района	5
Максимальная итоговая оценка	100



6.4. Критериями оценки конкурсных материалов журналистов и редакционных коллективов СМИ являются:

Критерии	Максимальная оценка
Мастерство (профессионализм автора)	10
Регулярность выхода материалов, освещающих предпринимательскую деятельность	15
Действенность (эффективность) материалов	10
Соблюдение профессиональной этики	15
Максимальная итоговая оценка	50

## 7. Определение победителей конкурса

7.1. После рассмотрения представленных участниками конкурса документов экспертные группы определяют трех финалистов в каждой из номинаций конкурса.

7.2. Оргкомитет при подведении итогов конкурса принимает решение простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов при открытом голосовании об определении:

из числа финалистов победителя – обладателя звания «Лучший предприниматель Брянской области» и одного лауреата конкурса в каждой из номинаций;

лучшего муниципального образования по поддержке предпринимательской деятельности;

победителя конкурса на лучшее освещение предпринимательской деятельности в средствах массовой информации.

В случае равенства голосов голос председателя оргкомитета считается решающим. На заседаниях оргкомитета ведется протокол, который подписывается всеми членами оргкомитета.

## 8. Победители конкурса

8.1. Победители, лауреаты и финалисты конкурса среди малых и средних предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, предпринимателей награждаются от Правительства Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию) соответствующими дипломами с указанием конкретной номинации:

«Победителю конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года);

«Лауреату конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года);

«Финалисту конкурса «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года).

8.2. Обладатели звания «Лучший предприниматель Брянской области» (с указанием года), лучшее муниципальное образование по поддержке предпринимательской деятельности (с указанием года) и победитель конкурса на лучшее освещение предпринимательской деятельности в средствах массовой информации (с указанием года) награждаются Почетной грамотой Губернатора Брянской области и памятным сувениром.

8.3. Информация об обладателях звания «Лучший предприниматель Брянской области», победителях, лауреатах и финалистах конкурса размещается в сети -«Интернет» на сайтах Правительства Брянской области, Брянской торгово-промышленной палаты, Брянской областной ассоциации промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию), портале малого бизнеса Брянской области, а также публикуется в журнале «Деловой Брянск», издаваемом Брянской торгово-промышленной палатой.

## 9. Финансирование конкурса

Финансирование затрат, связанных с подготовкой и проведением конкурса «Лучший предприниматель Брянской области», а также реализацией настоящего Положения, производится Правительством Брянской области, Брянской торгово-промышленной палатой и Брянской областной ассоциацией промышленных и коммерческих предприятий (по согласованию).



Приложение 1  
к Положению о конкурсе «Лучший  
предприниматель Брянской области»

Регистрационный №  
участника \_\_\_\_\_  
(заполняется оргкомитетом конкурса)

Рекомендуется для участия в  
конкурсе «Лучший предприниматель  
Брянской области»

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(полное наименование рекомендующей организации)

Номинация \_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе  
«Лучший предприниматель Брянской области»

\_\_\_\_\_  
(полное и сокращенное наименование участника конкурса с указанием

его организационно-правовой формы)

\_\_\_\_\_  
(номер, дата свидетельства о государственной регистрации субъекта предпринимательской  
деятельности)

просит принять настоящую заявку на участие в конкурсе «Лучший  
предприниматель Брянской области» (с указанием года).

Настоящим сообщаем:

1. Номенклатура выпускаемой или реализуемой продукции  
(товаров, услуг) \_\_\_\_\_

2. Среднесписочная численность работников \_\_\_\_\_

3. Фамилия, имя, отчество руководителя предприятия (организации),  
крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя

4. Почтовый адрес предприятия (организации), индивидуального  
предпринимателя, фермера \_\_\_\_\_

5. Контактные реквизиты (телефон, факс, e-mail) \_\_\_\_\_

6. К заявке прилагаются \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(перечень документов и материалов)

\_\_\_\_\_  
(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_  
(дата)



Приложение 2  
к Положению о конкурсе «Лучший  
предприниматель Брянской области»

Раздел I. Основные показатели деятельности субъекта  
предпринимательской деятельности

Показатели	Единица измерения	Предыдущий год	Текущий год	Темп роста, %
Объем выпускаемой продукции (товаров, услуг)				
Прибыль (или выручка)				
Количество работников, занятых на предприятии				
Объем уплаченных налогов и сборов				
Объем средств, направленных на развитие производства				
Заработная плата работников				
Задолженность по выплате заработной платы работникам (по состоянию на конец года)				
Просроченная задолженность по обязательным платежам в бюджеты всех уровней и социальные фонды (по состоянию на конец года)				
Подготовка и переподготовка кадров				

Дополнительные критерии оценки для субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в номинации «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт»

Общий объем экспорта	тыс. условных единиц			
Удельный вес экспортной продукции в общем объеме производства	%			

Раздел II. Дополнительная информация, характеризующая деятельность субъектов предпринимательской деятельности

1. О применении экологических, ресурсосберегающих и прогрессивных технологий.
2. О сохранении лучших отечественных традиций и национальной самобытности в производимой продукции, товарах и услугах.
3. Участие в благотворительных акциях и иных формах социальной помощи.
4. Другая информация (наличие наград, участие в выставках, конкурсах, публикации в СМИ и т.п.).

В дополнение для номинации «Производство и реализация продукции (товаров, услуг) на экспорт»

1. Год, с которого предприятие экспортирует свою продукцию.
2. География экспорта (перечень стран).
3. Вид продукции, производимой и поставляемой на экспорт.

Примечания: 1. Несоответствие представленной информации реальному положению дел является основанием для исключения участника из конкурса.  
2. Оргкомитет имеет право затребовать документацию, подтверждающую представленные данные.

\_\_\_\_\_  
(наименование организации)

\_\_\_\_\_  
(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. руководителя,  
предпринимателя)

\_\_\_\_\_  
(дата)



Приложение 3  
к Положению о конкурсе «Лучший  
предприниматель Брянской области»

Раздел I. Критерии оценки деятельности муниципальных образований

Показатели	Единица измерения	Предыдущий год	Текущий год	Темп роста, %
Количество действующих малых и средних предприятий				
В них занято работников				
Количество действующих крестьянских (фермерских) хозяйств				
В них занято работников				
Количество индивидуальных предпринимателей				
Всего человек, занятых в сфере малого и среднего бизнеса				
Доля работников, занятых в сфере малого бизнеса, от общей численности работников на предприятиях и в организациях всех отраслей экономики				
Оборот малых и средних предприятий				
Объем уплаченных налогов и сборов субъектами предпринимательской деятельности				
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготы или иную финансовую поддержку				
Объем оказанной финансовой поддержки				
Количество субъектов предпринимательской деятельности, принимавших участие в конкурсе "Лучший предприниматель Брянской области"				



Приложение 4  
к Положению о конкурсе «Лучший  
предприниматель Брянской области»

Предварительная информация об участниках конкурса

№ пп	Наименование участника конкурса	ИНН	Вид осуществляемой деятельности	Сумма уплаченных налогов, сборов во все уровни бюджета	Количество работников



Утвержден  
постановлением Правительства  
Брянской области  
от 3 апреля 2015 г. № 136-п

С О С Т А В  
оргкомитета конкурса «Лучший предприниматель  
Брянской области»

- Кобозев М.С. – заместитель Губернатора Брянской области,  
председатель оргкомитета
- Изотенков А.А. – директор департамента экономического развития  
Брянской области, заместитель председателя  
оргкомитета
- Катянина А.В. – президент Брянской торгово-промышленной  
палаты, заместитель председателя оргкомитета  
(по согласованию)
- Шалыгин Г.М. – генеральный директор исполнительной дирекции  
Брянской областной ассоциации промышленных  
и коммерческих предприятий, заместитель  
председателя оргкомитета (по согласованию)

члены оргкомитета:

- Грибанов Б.И. – директор департамента сельского хозяйства  
Брянской области
- Тиллюпа Е.Ю. – директор департамента внутренней политики  
Брянской области
- Пугачева Г.А. – начальник управления потребительского рынка  
и услуг, контроля в сфере производства и оборота  
этилового спирта, алкогольной и спиртосодержа-  
щей продукции Брянской области
- Козорин М.А. – заместитель директора департамента промышлен-  
ности, транспорта и связи Брянской области
- Аверин В.Н. – директор департамента строительства и архитек-  
туры Брянской области



- Пискунов И.А. – член совета по малому предпринимательству при Губернаторе Брянской области
- Ведерников С.А. – руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области (по согласованию)
- Матвиевская С.В. – начальник управления по работе со средствами массовой информации департамента внутренней политики Брянской области
- Тулупов В.С. – Глава Брянской городской администрации (по согласованию)

