



УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

от 24 июня 2016 г. № 218
г. Брянск

О проведении областного творческого конкурса журналистов, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий Брянской области на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году

В соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации», в целях содействия развитию средств массовой информации Брянской области, повышению качества информирования населения по вопросам социально-экономического, общественного и культурного развития области, поддержки активности журналистов и профессионализма полиграфистов в области информационного обеспечения граждан

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести областной творческий конкурс журналистов, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий Брянской области на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении областного творческого конкурса журналистов, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году;
состав жюри областного творческого конкурса.

3. Указ вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Губернатора Брянской области Коробко А.М.

Губернатор



А.В. Богомаз

Утверждено
указом Губернатора Брянской области
от 24 июня 2016 г. № 218

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного творческого конкурса журналистов, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса журналистов, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году.

1.2. Проведение конкурса организует управление информационного обеспечения деятельности Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области администрации Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области (далее – организатор конкурса).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Областной творческий конкурс журналистов, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году (далее – конкурс) проводится в целях:

содействия повышению доступности и качества социально значимой массовой информации на территории области;

совершенствования форм и методов информирования населения области по вопросам социально-экономического, общественного и культурного развития области;

содействия распространению передового опыта в сфере распространения массовой информации по вопросам, имеющим общественное значение.

2.2. Проведение конкурса направлено на решение следующих задач:

повышение активности средств массовой информации области в освещении общественно значимых вопросов жизнедеятельности области;

повышение роли средств массовой информации области в обеспечении прав граждан на доступ к информации;

стимулирование деятельности средств массовой информации, журналистских творческих групп, редакций средств массовой информации, полиграфических предприятий по повышению качества информационного обеспечения граждан на территории области;

повышение профессионального мастерства журналистов.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится на лучшие материалы средств массовой информации (далее – материалы) по следующим номинациям:

«Человек труда» (материалы о повышении престижа и авторитета человека труда, об уважении к людям труда самых разных профессий, пропаганда трудовых достижений);

«Брянщина – сердце аграрной России» (материалы об инновациях в сельском хозяйстве, достижениях региона в сельском хозяйстве; истории людей, предприятий, работающих в отрасли сельского хозяйства, о развитии аграрной отрасли в регионе; успехах в сельском хозяйстве как пути возрождения села);

«Экономика, строительство, инновационное развитие Брянской области» (освещение и анализ вопросов состояния экономической сферы жизнедеятельности области, перспектив и моделей ее развития, применения инновационных технологий, реализации форм государственно-частного партнерства, взаимодействия экономики области с экономическими институтами других регионов России и зарубежных государств);

«Культурная среда» (материалы, освещающие историю, культуру, туризм и духовные ценности региона, уважение к историко-культурному наследию области, формирование и распространение достойного образа области в Российской Федерации, патриотических традиций, пропаганда нравственных ценностей как важнейшей основы целостности общества и его позитивного развития);

«Острое перо» (материалы, направленные на привлечение внимания граждан, организаций, институтов общества и государства к актуальным, не терпящим отлагательства в их решении проблемам общества или отдельного гражданина, независимо от области (сферы) возникновения таких проблем, к препятствиям, возникающим в реализации конституционных прав граждан и их законных интересов, организация оказания адресной помощи в решении таких проблем и преодолении препятствий);

«Крым – Россия. Нам историей завещано быть вместе» (материалы, посвященные воссоединению Крыма с Россией, совместным мероприятиям Брянской области и Крыма, истории, судьбы, проекты, которые стали известны благодаря публикациям в СМИ).

3.2. Победителями конкурса вручаются премии по следующим направлениям:

«Корреспондент 2016 года»;

«Автор периодического печатного издания 2016 года»;

«Автор интернет-издания 2016 года»;

«Автор радиопрограммы 2016 года»;

«Лучшая редакция 2016 года»

«Лучшая операторская работа 2016 года»;

«Лучший фотообозреватель 2016 года».

Специальные премии – премии присуждаются физическим или юридическим лицам в следующих номинациях:

«Сам себе СМИ» (материалы людей, не работающих в СМИ, блогеров, направленные на привлечение внимания органов власти к решению конкретной проблемы гражданского общества, получившие широкий общественный резонанс, ставшие основой публикации в СМИ);

«Признание народа» – премия определяется жюри совместно с региональным отделением Союза журналистов России (по согласованию) (за организацию и проведение творческой профессиональной акции, оформление и выпуск периодической продукции, получившей широкий общественный резонанс и признание в профессиональном сообществе, новаторские идеи, подходы и достижения в профессиональной деятельности юридических лиц, работающих в сфере издательства и полиграфии);

«Мы из будущего» (материалы любой номинации студентов филологического факультета направления подготовки «Журналистика» Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского).

3.3. Участники конкурса самостоятельно определяют номинацию для участия в конкурсе. Номинация, в которой заявлено участие материалов, не подлежит изменению организатором конкурса или жюри конкурса без согласования с участником.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Участниками конкурса могут быть граждане (объединения граждан), организации независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющие производство и выпуск на территории области зарегистрированных в установленном порядке средств массовой информации, ориентированных на широкую аудиторию.

4.2. Участие в конкурсе осуществляется на основании:

анкеты участника конкурса (творческой группы), заверенной руководителем средства массовой информации, деканом факультета (согласно приложению 1 к настоящему Положению);

представления о выдвижении для участия в конкурсе работ журналиста (для телекомпаний – творческих групп) на фирменном бланке СМИ, в котором работает журналист, где указывается Ф.И.О. журналиста или Ф.И.О. членов творческой группы, список наименований работ с точным указанием номинации, в которой они представляются на конкурс;

представления о выдвижении для участия в конкурсе работ студента, творческих групп студентов на фирменном бланке учебного заведения, где указывается Ф.И.О. студента или Ф.И.О. членов творческой группы, год обучения, наименование работ с точным указанием номинации, в которой они представляются на конкурс.

К участию в конкурсе допускаются материалы, впервые опубликованные (вышедшие в эфир) в средствах массовой информации, размещенные на сайте информационного агентства (в сетевом издании, интернет-СМИ иной формы) в период с 1 января текущего года до момента окончания приемки материалов организаторами конкурса.

4.3. От каждого участника на конкурс принимается не более пяти материалов. Один и тот же материал не может быть представлен в двух и более номинациях.

4.4. Выдвижение претендентов на соискание премий производится членами творческих групп предприятий сферы печати и средств массовой информации, лично авторами, работающими самостоятельно (блогерами, создателями и редакторами информационных сайтов, учредителями, редакторами и авторами печатных СМИ), руководством вуза.

4.5. Материалы на конкурс должны быть представлены с соблюдением следующих требований:

авторские конкурсные материалы, публикации в печатных СМИ, распечатки материалов, вышедших в интернет-изданиях, заверенные печатью и подписью руководителя СМИ, с указанием даты выпуска в свет оформляются в виде копий или электронной верстки в альбомы формата А4;

формат копии – А4 (электронную версию материалов в формате pdf необходимо направлять по электронной почте pressa5@bryanskobl.ru с указанием в теме письма «Конкурс журналистов»);

сюжеты, радио- и телепередачи или подборка фрагментов передач общим хронометражем до 45 минут представляются на дисках формата DVD;

радио- и телематериалы по каждой номинации представляются на отдельном диске, на котором указывается СМИ, автор, номинация и название материалов. Содержание на одном диске работ по разным номинациям не допускается. Диски без указания принадлежности к рассмотрению не допускаются.

4.6. Не допускаются к участию в конкурсе:

материалы, не удовлетворяющие требованиям законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, требованиям настоящего Положения;

материалы, размещенные в СМИ на коммерческой основе;

материалы членов жюри.

4.7. Подача для участия в конкурсе анкеты и материалов, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего раздела, означает согласие претендента на использование материалов организатором конкурса в соответствии с целями и задачами конкурса, а также для информационного сопровождения конкурса в средствах массовой информации области и в интернет-ресурсах организатора конкурса при условии обязательного указания авторства материалов.

4.8. Материалы на конкурс представляются в жюри конкурса до 1 октября 2016 года. Жюри подводит итоги конкурса и определяет победителей до 1 ноября 2016 года.

4.9. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации до 15 ноября 2016 года.

4.10. Церемония награждения победителей конкурса проводится в январе 2017 года в рамках мероприятий, посвященных Дню российской печати.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Информационное сообщение о проведении конкурса с указанием условий участия в конкурсе, его номинаций, сроков проведения конкурса, срока и места приема заявок на участие в конкурсе и конкурсных материалов, срока подведения итогов конкурса размещается организатором конкурса на официальном сайте Правительства Брянской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за 15 дней до окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

5.2. Прием заявок, материалов, а также документов, представляемых претендентами по собственной инициативе в соответствии с пунктом 4.4 настоящего Положения, для участия в конкурсе осуществляет отдел пресс-службы управления информационного обеспечения деятельности Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области администрации Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области по адресу: 241002, г. Брянск, просп. Ленина, 33 (телефон 74-00-60).

5.3. Прием заявок, материалов, а также документов, представляемых претендентами районных СМИ, представленные на конкурс, осуществляет департамент внутренней политики Брянской области, затем материалы передаются в отдел пресс-службы управления информационного обеспечения деятельности Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области администрации Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области.

5.4. В течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе организатор составляет общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования средства массовой информации.

5.5. Организатор конкурса передает указанный перечень с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов на рассмотрение жюри конкурса.

6. Подведение итогов конкурса

6.1. В каждой номинации конкурса выявляется один победитель. Жюри конкурса не определяет победителя в номинации, если на конкурс не представлено материалов, соответствующих условиям конкурса и критериям оценки материалов, предусмотренных пунктом 4.2 настоящего Положения.

6.2. По результатам проведения оценки материалов, представленных на конкурс, составляется протокол заседания жюри конкурса, который подписывается всеми членами жюри, присутствовавшими на заседании и принявшими участие в голосовании, не позднее 3 дней со дня проведения заседания жюри.

6.3. При подведении итогов и определении победителей конкурса учитывается наиболее полное соответствие содержания представленных материалов задачам проведения конкурса.

6.4. Критериями оценки журналистских, студенческих работ являются:
актуальность и значимость темы;
аргументированность и глубина раскрытия темы;
достоверность и информационная насыщенность материалов;
владение фактурой;
грамотность и профессионализм изложения (точность формулировок, цифр, фактов, аналитический подход);
соответствие стиля и формы подачи материала его целевой аудитории (доступность восприятия целевой аудиторией);
доступность подачи (в том числе графика);
яркий, броский, оригинальный заголовок, доступность подачи материала;
учет различных точек зрения, мнений экспертов в этой области;
сформулированные выводы и предложения.

6.5. Итоги конкурса и размеры денежных выплат победителям утверждаются указом Губернатора Брянской области.

7. Финансирование конкурса и награждение победителей

7.1. Финансирование и награждение участников конкурса осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных администрацией Губернатора Брянской области и Правительства Брянской области на 2016 год, и будет распределено в следующем порядке:

Победителем конкурса признается физическое или юридическое лицо (редакция средства массовой информации), набравшее наибольшее количество баллов (согласно приложению 2 к настоящему Положению) при оценке жюри конкурса в любой номинации и получившее максимальную оценку регионального отделения Союза журналистов России.

Победитель конкурса награждается:
Почетной грамотой Губернатора Брянской области;
первой премией Губернатора Брянской области размером 100 тысяч рублей.

Победители номинаций по направлениям:

«Корреспондент 2016 года»;

«Автор периодического печатного издания 2016 года»;

«Автор интернет-издания 2016 года»;

«Автор радиопрограммы 2016 года»;

«Лучшая редакция 2016 года»;

«Лучшая операторская работа 2016 года»;

«Лучший фотообозреватель 2016 года»

награждаются почетными грамотами Губернатора Брянской области и денежными премиями по 30 тысяч рублей.

Победители в номинациях:

«Сам себе СМИ»;

«Признание народа»;

«Мы из будущего»

награждаются благодарственными письмами Губернатора Брянской области и денежными премиями по 20 тысяч рублей.

7.2. Церемония награждения победителей конкурса проводится в рамках мероприятий, посвященных Дню российской печати.



Приложение 1
к Положению о проведении областного
творческого конкурса журналистов,
редакций средств массовой информации,
полиграфических предприятий Брянской
области на соискание премий Губернатора
Брянской области в 2016 году

АНКЕТА

участника областного творческого конкурса журналистов, редакций средств
массовой информации, полиграфических предприятий Брянской области
на соискание премий Губернатора Брянской области в 2016 году

Ф.И.О. участника	
Дата рождения	
Образование	
Должность	
Стаж работы в СМИ	
Наименование средства массовой информации	
Юридический адрес средства массовой информации	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Участие в предыдущих конкурсах	

Руководитель СМИ _____

(Ф.И.О.)

(подпись)

« ____ » _____ 2016 г.

М.П.



Приложение 2
к Положению о проведении областного
творческого конкурса журналистов,
редакций средств массовой информации,
полиграфических предприятий Брянской
области на соискание премий Губернатора
Брянской области в 2016 году

Оценочный лист

№ пп	Претендент	Представленный материал	Мнение члена жюри
Электронные СМИ			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Печатные СМИ			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			



Утвержден
указом Губернатора Брянской области
от 24 июня 2016 г. № 218

СОСТАВ

жюри областного творческого конкурса журналистов,
редакций средств массовой информации, полиграфических
предприятий Брянской области на соискание премий Губернатора
Брянской области в 2016 году

Коробко А.М. – заместитель Губернатора Брянской области,
председатель жюри

члены жюри:

Артюшин О.И. – заместитель начальника управления информационного
обеспечения деятельности Губернатора Брянской
области и Правительства Брянской области админи-
страции Губернатора Брянской области и Правитель-
ства Брянской области

Ветров А.С. – начальник учебного центра ФГБУ «Брянская меж-
областная ветеринарная лаборатория» (по согласо-
ванию)

Никитина И.Н. – заведующий кафедрой русской, зарубежной литера-
туры и массовых коммуникаций филологического
факультета Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского (по согласованию)

Гавриков В.А. – доктор филологических наук, доцент кафедры
менеджмента, государственного и муниципального
управления Брянского филиала РАНХиГС (по согла-
сованию)

Денисенко А.П. – начальник отдела полиграфии и печатных средств
массовой информации управления по работе со
средствами массовой информации департамента
внутренней политики Брянской области

Марченкова И.Н. – главный редактор ООО «Брянский рабочий» (по
согласованию)

Сорочкин В.Е. – председатель Брянской областной общественной
писательской организации Союза писателей России
(по согласованию)

Пронин В.М. – депутат Брянской областной Думы, председатель регионального отделения Союза журналистов России, главный редактор газеты «Брянские факты» (по согласованию)

