



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.11.2014

№ II29

*О внесении изменений в приложение к постановлению Губернатора области от 20.05.2013 №560 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы»*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» и постановлением Губернатора Владимирской области от 24.02.2014 № 164 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Владимирской области» постановляю:

1. Внести в приложение к постановлению Губернатора области от 20.05.2013 №560 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы» изменения, изложив его в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Губернатора области от 18.09.2013 № 1046 «О внесении изменений в постановление Губернатора области от 20.05.2013 № 560 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы»;

- постановление Губернатора области от 19.12.2013 № 1417 «О внесении изменений в приложение к постановлению Губернатора области от 20.05.2013 № 560 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы»;

- постановление администрации области от 09.04.2014 № 358 «О внесении изменений в приложение к постановлению Губернатора области от 20.05.2013 № 560 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области по промышленности и экономической политике.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю.Орлова

Приложение  
к постановлению администрации области  
от 05.11.2014 № 1129

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ТЕРРИТОРИЮ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2014 - 2018 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ**

**государственной программы Владимирской области**

Наименование государственной программы Владимирской области	«Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы» (далее – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации Владимирской области (ДИВЭД)
Соисполнители Программы	Комитет по промышленной политике и науке администрации Владимирской области (КППН); Комитет по экономической политике администрации Владимирской области (КЭП); Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области (ДРПТ); Департамент строительства и архитектуры администрации Владимирской области (ДСА); Департамент имущественных и земельных отношений администрации Владимирской области (ДИЗО); АО «Корпорация развития Владимирской области»
Участники Программы	Департамент транспорта и дорожного хозяйства администрации Владимирской области (ДТДХ); Департамент жилищно-коммунального хозяйства администрации Владимирской области (ДЖКХ); Комитет информатизации, связи, телекоммуникации администрации Владимирской области (КИСТ); Комитет общественных связей и средств массовой информации администрации Владимирской области (КСМИ); ФГОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. Н.Г. и А.Г. Столетовых» (по согласованию); Торгово-промышленная палата Владимирской области (ТПП) (по согласованию)
Подпрограммы Программы	Подпрограмма «Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области»; Подпрограмма «Продвижение положительного делового имиджа региона»
Цель Программы	Стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, создание системы планирования и управления процессами привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу области
Задачи Программы	1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; 2. Формирование региональных институтов развития; 3. Создание в российском и международном инвестиционном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для развития бизнеса
Целевые индикаторы и показатели Программы	1. Увеличение объема инвестиций в ВРП; 2. Доля прямых иностранных инвестиций в ВРП
Этапы и сроки реализации Программы	2014-2018 годы. Программа реализуется в один этап
Объемы бюджетных ассигнований Программы (подпрограммы), в том числе по	Общий объем бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию государственной программы, - 385 068 тыс. рублей, в том числе по годам:

годам и источникам	2014 год – 85 135 тыс. рублей; 2015 год – 74 851 тыс. рублей; 2016 год – 76 216 тыс. рублей; 2017 год – 74 166 тыс. рублей; 2018 год – 74 700 тыс. рублей; по источникам: областной бюджет – 383 068 тыс.руб., федеральный бюджет – 2 000 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>В количественном выражении:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение объема инвестиций не менее чем до 25% ВРП к 2015 году и до 27% к 2018 году;</li> <li>2. Увеличение доли прямых иностранных инвестиций к ВРП до 2,7% к 2015 году и до 4% к 2018 году;</li> <li>3. Увеличение налоговых отчислений в консолидированный бюджет Владимирской области (ежегодно на 10-15%), а к 2018 году – не менее чем на 50% к уровню 2014 года.</li> </ol> <p>В качественном выражении:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшение инвестиционного климата и условий ведения бизнеса во Владимирской области;</li> <li>2. Снижение административных барьеров на пути реализации инвестиционных проектов на территории области</li> </ol>

### 1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Для экономики региона характерна положительная динамика привлечения инвестиций в основной капитал. По предварительным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области объем инвестиций в основной капитал за 2012 год составил 60,1 млрд. руб. (с учетом субъектов малого предпринимательства, индивидуального строительства и неформальной экономики).

#### Динамика привлечения инвестиций в основной капитал, млрд. руб.

годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
млрд. руб.	17,3	22,3	37,8	46,8	51,5	47,7	59,8	60,1

Владимирская область занимает устойчивые позиции в рейтингах инвестиционной привлекательности. По итогам 2012 года область заняла 5 место среди субъектов Центрального федерального округа по объему привлеченных иностранных инвестиций.

#### Динамика иностраннных инвестиций, млн. долларов США

годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
млн. долл. США	205,9	336,1	483,3	673,9	530,6	765,5	518,8	753,8

В 2012 году объем иностранных инвестиций, поступивших в экономику Владимирской области, увеличился на 45,3% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. Ежегодно возрастает роль и значение коммерческих организаций с иностранными инвестициями в экономике области.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области сегодня в области работает 275 коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ). Оборот организаций с участием иностранного капитала в 2011 г. составил 169,9 млрд. рублей или 30% от общего оборота организаций. Общая среднесписочная численность работающих (без внешних совместителей) в КОИИ в 2011 году составила 43,9 тыс. человек, 9,1% от общего числа занятых в экономике области.

В структуре инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям по итогам 2012 года наибольший удельный вес имели обрабатывающие производства (39,8%) и транспорт и связь (19,2%).

**Инвестиции**  
в основной капитал по видам экономической деятельности  
(в фактически действовавших ценах;  
миллионов рублей/в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012		2012 в % к 2011 (в сопостави мых ценах)
						млн. руб.	%	
Инвестиции в основной капитал - всего:	37824,6	45056,4	51546,0	50087,5	59769,3	60125,1	100	91,7
в том числе: инвестиции по видам экономической деятельности (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства)	28923,5	29918,0	36553,1	31919,8	41765,6	39770,0	100	88,7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2822,4	2351,2	2101,2	2691,3	3773,3	2532,3	6,4	76,4
Добыча полезных ископаемых	120,1	170,0	71,1	63,7	43,0	180,0	0,4	в 3,4 р.
Обрабатывающие производства	9091,5	8547,9	15144,1	7639,9	9618,9	15835,4	39,8	149,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2611,0	2813,7	2262,4	2822,9	4200,7	2691,6	6,8	59,7
Строительство	1831,6	1361,4	94,2	102,0	230,7	226,8	0,6	76,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	816,8	2245,6	373,4	709,8	865,7	598,7	1,5	66,4
Гостиницы и рестораны	51,0	34,2	11,5	131,0	126,3	153,9	0,4	108,4
Транспорт и связь	7760,1	7171,5	11222,9	10109,5	13671,9	7633,1	19,2	50,3
Финансовая деятельность	445,6	359,3	321,7	364,1	844,8	926,5	2,3	102,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1323,9	1789,7	2052,6	3647,2	4089,2	4410,0	11,1	100,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	568,9	1357,1	1413,2	943,4	1723,0	1382,0	3,5	74,7
Образование	486,3	742,7	566,3	589,4	780,9	998,4	2,5	125,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	537,1	585,8	615,2	1144,8	1420,0	1771,3	4,4	120,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	457,2	387,9	300,4	960,8	376,9	430,0	1,1	112,1

Анализ динамики инвестиций по крупным и средним организациям показывает, что в 2012 году произошло снижение объема инвестиций по следующим видам экономической деятельности: сельское хозяйство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, государственное управление и обеспечение военной безопасности. В то же время увеличились инвестиции в добычу полезных ископаемых, образование, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, а также гостиницы и рестораны, финансовую деятельность и операции с недвижимостью. Инвестиции в обрабатывающие производства возросли на 49,4% (прежде всего производство пищевых продуктов, кожи, химическое производство), в результате чего возросла их доля в общей структуре инвестиций с 16,5% в 2011 году до 39,8% в 2012 году.

Несмотря на положительную динамику привлечения инвестиций в абсолютном выражении (в фактически действующих ценах) индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2012 году составил 91,7%.

Основной проблемой, сдерживающей привлечение инвестиций в экономику области, является отсутствие инженерно подготовленных инвестиционных площадок, которые позволяли бы в кратчайшие сроки организовать и запустить производство. Наличие промышленных зон и технопарков, обеспеченных современной инженерной инфраструктурой, сегодня является важнейшим фактором, имеющим решающее значение при выборе инвестором того или иного российского региона. В области также нет организации, которая бы управляла развитием и инфраструктурным обустройством таких зон и привлечением в них резидентов. Необходимо создание региональных институтов развития, основной функцией которых было бы развитие и инфраструктурное обустройство промышленных зон и индустриальных парков, привлечение в них резидентов, индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов.

Сегодня в конкурентной борьбе за инвестиции выигрывают те регионы, которые имеют ясную Инвестиционную стратегию региона с обозначением приоритетов для инвестиций в регионе и наглядный план, дающий представление о перспективах развития инфраструктуры в регионе; регионы, которые находят возможность привлекать бюджетные средства для формирования промышленных зон и их инженерного обустройства и обеспечивают бизнес необходимыми кадрами; регионы, в которых функционируют специализированные организации по взаимодействию с инвесторами.

Основные риски реализации Программы указаны в разделе 7.

Эффективная реализация Программы будет способствовать активизации инвестиционной деятельности, увеличению притока инвестиций в экономику региона и, как следствие, дальнейшему экономическому росту региона.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) их достижения; основные ожидаемые конечные результаты государственной программы, сроки и этапы реализации государственной программы**

Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы сформированы на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р.

Концепцией определены задачи по переходу экономики на инновационный путь развития, по выведению страны в число ведущих мировых экономик с высоким уровнем благосостояния, развитой инфраструктурой, долей высокотехнологичного сектора в ВВП страны не менее 17 - 20 процентов.

К числу приоритетов отнесены следующие направления:

формирование благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечение инвестиций в экономику России;

стимулирование локализации производств иностранных компаний на территории России;

содействие развитию конкуренции;

устранение излишних административных барьеров;

привлечение для развития инфраструктуры внебюджетных средств при активизации использования механизмов ГЧП, обеспечение конкурентных условий для участия бизнеса в соответствующих инвестиционных проектах;

расширение стимулирующей роли налоговой системы с учетом необходимости поддержания сбалансированности бюджетной системы и упрощение административных процедур.

Программа соответствует целям и задачам долгосрочной государственной экономической политики Российской Федерации и Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года.

Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» поставлена задача принять меры для увеличения объема инвестиций не менее чем до 25 процентов внутреннего валового продукта к 2015 году и до 27 процентов - к 2018 году.

Для обеспечения реализации Комплексного инновационного сценария развития области, предусмотренного Стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года, объем инвестиций в основной капитал к 2018 году должен составлять не менее 82,0 млрд. руб., в том числе иностранных инвестиций - 812,1 млн. долларов США.

Целью данной Программы является стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности, создание системы планирования и управления процессами привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу области.

Основные задачи Программы:

1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.
2. Формирование региональных институтов развития.
3. Создание в российском и международном инвестиционном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для развития бизнеса.

Целевыми индикаторами Программы являются:

1. Увеличение объема инвестиций в ВРП.
2. Доля прямых иностранных инвестиций в ВРП.

В результате реализации Программы можно ожидать рост основных показателей инвестиционной деятельности в соответствии со следующими прогнозными оценками:

1. Увеличение объема инвестиций не менее чем до 25% ВРП к 2015 году и до 27% - к 2018 году.
2. Увеличение доли прямых иностранных инвестиций к ВРП до 2,7% к 2015 году и до 4% к 2018 году.
3. Увеличение налоговых отчислений в консолидированный бюджет Владимирской области (ежегодно на 10 - 15%), а к 2018 году - не менее чем на 50% к уровню 2014 года.

Реализация Программы рассчитана на пятилетний срок с 2014 года по 2018 год в один этап.

Планируемые основные показатели по итогам реализации Программы отражены в таблице 1.

### **3. Обобщенная характеристика основных мероприятий государственной программы и подпрограмм государственной программы**

Программа и включенные в нее основные мероприятия подпрограмм представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение текущих и перспективных целей и задач в сфере инвестиционной деятельности.

Подпрограммой «Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области» предусмотрена реализация ряда мероприятий по совершенствованию областной законодательной базы, государственной поддержке инвестиционной деятельности, внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Подпрограмма «Продвижение положительного делового имиджа региона» предусматривает мероприятия по участию в имиджевых мероприятиях (выставках, форумах, семинарах), а также рекламу области в региональных и международных СМИ.

Перечень основных мероприятий представлен в таблице 2.

### **4. Ресурсное обеспечение государственной программы**

Общий объем финансовых средств, необходимых для реализации Программы, составляет 828 068 тыс. рублей, в том числе средств областного бюджета – 383 068 тыс. рублей, средств федерального бюджета - 2000 тыс. рублей, внебюджетных средств 443 000 тыс. рублей.

Из них на подпрограмму «Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области» всего предусмотрено 672 970 тыс. руб.; на подпрограмму «Продвижение положительного делового имиджа региона» - 155 098 тыс. рублей. Основной объем средств будет направлен на реализацию



мероприятий по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Мероприятия Программы реализуются за счет средств федерального бюджета, областного бюджета, а также внебюджетных источников.

При определении объемов финансирования подпрограмм учитывались условия и тенденции развития инвестиционной деятельности и прогноз социально-экономического развития области до 2020 года, а также необходимость создания конкурентных условий ведения бизнеса по сравнению с другими регионами и внедрения требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Денежные средства из областного бюджета могут быть предоставлены:

- в виде субсидий из областного бюджета в соответствии с Законом Владимирской области от 02.09.2002 № 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области»;

- по результатам осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- по результатам заключенных гражданско-правовых договоров в соответствии с действующим законодательством.

Объемы финансового обеспечения Программы за счет бюджетных средств утверждаются законом Владимирской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период и подлежат ежегодному уточнению при формировании проектов областного бюджета, могут быть скорректированы в процессе исполнения областного бюджета в установленном порядке. Расходы на реализацию Программы выделяются в областном бюджете по соответствующей целевой статье расходов бюджета.

Привлечение внебюджетных источников планируется за счет участия коммерческих организаций в российских и международных выставках, научно-практических конференциях и семинарах. Объем внебюджетных средств подлежит корректировке в ходе исполнения программных мероприятий с учетом фактического участия в их реализации организаций области.

Привлечение средств федерального бюджета планируется за счет включения мероприятий Программы в федеральные целевые программы на основании заявок на участие. Объем средств федерального бюджета носит плановый характер и зависит от уровня софинансирования, предусматриваемого областным бюджетом.

Объем финансирования Программы на 2014 - 2018 годы составляет 828 068 тыс. руб., в том числе:

- средства федерального бюджета - 2000 тыс. рублей;
- средства областного бюджета - 383 068 тыс. рублей;
- внебюджетные источники - 443 000 тыс. рублей.

Из федерального бюджета предусмотрено:

в 2014 году - 2000 тыс. рублей.

Из областного бюджета предусмотрено:

в 2014 году – 83 135 тыс. рублей;  
 в 2015 году – 74 851 тыс. рублей;  
 в 2016 году – 76 216 тыс. рублей;  
 в 2017 году – 74 166 тыс. рублей;  
 в 2018 году – 74 700 тыс. рублей.

Из внебюджетных источников запланировано привлечь:

в 2014 году – 57 200 тыс. рублей;  
 в 2015 году – 57 700 тыс. рублей;  
 в 2016 году – 108 200 тыс. рублей;  
 в 2017 году – 109 200 тыс. рублей;  
 в 2018 году – 110 700 тыс. рублей.

Список исполнителей, ответственных за реализацию программных мероприятий с указанием сумм расходов и сроков их исполнения, представлен в таблице.

Получатели финансовых средств	Сроки выделения финансовых средств	Объем финансовых средств	В том числе средств, тыс.руб.		
			Федерального бюджета	Областного бюджета	Внебюджетных источников
Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности	2014г.	17 629,6	-	10 429,6	7 200
	2015г.	32 551	-	24 851	7 700
	2016г.	34 416	-	26 216	8 200
	2017г.	33 366	-	24 166	9 200
	2018г.	35 400	-	24 700	10 700
Комитет по промышленной политике и науке	2014г.	2 000	2 000	-	-
	2015г.	-	-	-	-
	2016г.	-	-	-	-
	2017г.	-	-	-	-
	2018г.	-	-	-	-
Департамент строительства и архитектуры	2014г.	100 000	-	50 000	50 000
	2015г.	50 000	-	-	50 000
	2016г.	100 000	-	-	100 000
	2017г.	100 000	-	-	100 000
	2018г.	100 000	-	-	100 000
Департамент имущественных и земельных отношений	2014 г.	20 000	-	20 000	-
	2015 г.	50 000	-	50 000	-
	2016 г.	50 000	-	50 000	-
	2017 г.	50 000	-	50 000	-
	2018 г.	50 000	-	50 000	-
Комитет по экономической политике	2014 г.	2 705,4	-	2 705,4	-
	2015 г.	-	-	-	-
	2016 г.	-	-	-	-
	2017 г.	-	-	-	-
	2018 г.	-	-	-	-
<b>ИТОГО:</b>		<b>828 068</b>	<b>2 000</b>	<b>383 068</b>	<b>443 000</b>

## 5. Прогноз конечных результатов реализации государственной программы

Предлагаемая Программа нацелена на выполнение комплекса мероприятий по стимулированию инвестиционной и инновационной деятельности. Бюджетный и экономический эффекты от реализации Программы планируется достичь за счет активизации инвестиционной деятельности прежде всего благодаря повышению эффективности экономических механизмов, созданию системы планирования и управления процессами привлечения инвестиций,

совершенствованию политики, основанной на тесном взаимодействии органов исполнительной власти с созданными региональными институтами развития, активизации работы по созданию промышленных зон и привлечению в них резидентов, обеспечению индивидуального сопровождения инвестиционных проектов, созданию единых «проектных команд», задача которых обеспечить быстрый старт бизнеса каждого инвестора.

Качественное улучшение условий инвестирования будет способствовать увеличению притока инвестиций и дальнейшему экономическому росту региона в целом.

Размещение новых производств на территории области приведет к развитию промышленного потенциала и, следовательно, увеличению налоговых поступлений в бюджет. Кроме того, обеспечит ежегодный прирост рабочих мест, создавая положительный социальный эффект от реализации инвестиционных проектов.

В качестве конечных результатов реализации Программы можно ожидать рост основных показателей инвестиционной деятельности в соответствии со следующими прогнозными оценками:

*Ожидаемые показатели  
эффективности Программы*

Наименование показателей, единицы измерения	Значения по годам				
	2014	2015	2016	2017	2018
Доля инвестиций в ВРП, %	24,6	25,0	25,5	26,2	27,0
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млрд. руб.	69,3	74,3	79,2	86,7	91,9
Объем иностранных инвестиций, млн. долл. США	567,7	580,0	587,3	610,9	647,5
Объем валового регионального продукта, млрд. рублей	342,3	372,6	403,3	437,4	468,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду деятельности «Обрабатывающие производства», млрд. руб.	290,0	313,4	332,5	351,0	378,6
Налоговые отчисления в консолидированный бюджет, млн. руб.	1600	1760,0	1936,0	2129,6	2449,2
Количество созданных рабочих мест	600	650	700	900	1500
Привлеченные заемные средства инвесторов на реализацию одобренных инвестиционных проектов, тыс. руб.	3774000	5928000	4000000	2413000	1341000

Прогнозируемое ежегодное увеличение объема налоговых поступлений превышает ежегодные затраты областного бюджета на реализацию программных мероприятий. Общие затраты областного бюджета на реализацию Программы с 2014 по 2018 годы (за исключением затрат на создание Корпорации развития) составляют 384,77 млн. рублей. При прогнозируемом увеличении налоговых отчислений в консолидированный бюджет ежегодно на 10 - 15% затраты бюджета полностью окупятся в 2017 году. Затраты на создание специализированной организации по работе с инвесторами (Корпорации развития Владимирской области) являются капитальными

вложениями областного бюджета и не возмещаются за счет увеличения налоговых поступлений.

## **6. Порядок и методика оценки эффективности государственной программы**

Степень достижения запланированных результатов измеряется на основании сопоставления фактически достигнутых значений с целевыми значениями.

Эффективность реализации мероприятий Программы определяется на основе расчетов по следующей формуле:

$$\text{Э} = \frac{T_f}{T_n} * 100;$$

Где: Э - эффективность;

T<sub>f</sub> - фактическое значение целевого индикатора, достигнутое в ходе реализации Программы;

T<sub>n</sub> - нормативное значение целевого индикатора.

Реализация мероприятий Программы считается эффективной при значении показателя «Э» не менее 90%.

## **7. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы**

При реализации целей и задач Программы осуществляются меры, направленные на предотвращение негативного воздействия рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов. К рискам относятся:

- макроэкономические факторы, в том числе рост уровня инфляции, что приводит к снижению объема инвестиций в сопоставимых ценах несмотря на рост в абсолютном выражении (в фактически действовавших ценах);

- высокий уровень межрегиональных различий в развитии инфраструктуры, кадрового потенциала, что может снизить общий эффект от предпринимаемых мер по стимулированию инвестиций и инноваций, созданию благоприятной деловой среды в регионе. Между регионами существует конкуренция за инвесторов, а инвестор всегда выбирает тот регион, где ему предлагают наиболее выгодные условия. Существующие различия обуславливают разный уровень финансовых возможностей субъектов Российской Федерации по поддержке реализации мероприятий государственной программы;

- внешнеторговые риски, связанные с изменением конъюнктуры мирового рынка и возникающими в связи с этим ценовыми колебаниями;

- высокая зависимость показателей социально-экономического развития от цен на энергоносители и другие сырьевые товары. Резкое ухудшение ценовой ситуации на сырьевых рынках может ставить под угрозу достижение целей государственной программы и возможности бюджетного финансирования отдельных ее мероприятий. Данный риск является существенным и может

повлиять на сроки достижения целевых индикаторов государственной программы, объем и сроки реализации отдельных подпрограмм и основных мероприятий;

- отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме мероприятий Программы, в том числе из внебюджетных источников. В этом случае будет затруднена реализация запланированных мероприятий подпрограммы.

Управление рисками будет осуществляться на основе внедрения механизмов мониторинга и корректировок планов реализации Программы с учетом параметров краткосрочного прогноза социально-экономического развития области.

**ПОДПРОГРАММА  
«ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Паспорт  
подпрограммы государственной программы Владимирской области**

Наименование подпрограммы государственной программы Владимирской области	Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области
Ответственный исполнитель (соисполнители) подпрограммы	Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации Владимирской области; Комитет по промышленной политике и науке администрации Владимирской области; Комитет по экономической политике администрации Владимирской области; Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области; Департамент строительства и архитектуры администрации Владимирской области; Департамент имущественных и земельных отношений администрации Владимирской области; АО «Корпорация развития Владимирской области»
Участники подпрограммы	Департамент транспорта и дорожного хозяйства администрации Владимирской области; Департамент жилищно-коммунального хозяйства администрации Владимирской области;
	Комитет информатизации, связи, телекоммуникации администрации Владимирской области; Комитет общественных связей и средств массовой информации администрации Владимирской области; ФГОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. Н.Г. и А.Г. Столетовых» (по согласованию)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Повышение инвестиционной привлекательности Владимирской области, создание благоприятных условий для инвестирования
Задачи подпрограммы	1. Совершенствование областного инвестиционного законодательства. 2. Оказание государственной поддержки инвестиционной деятельности. 3. Внедрение составляющих Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Прирост инвестиций в основной капитал. Увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств). Прирост иностранных инвестиций
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2018 годы в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем средств, предусмотренных на реализацию подпрограммы, - 672 970 тыс. рублей, в том числе: по годам: 2014 год – 122 135 тыс. рублей; 2015 год – 50 235 тыс. рублей; 2016 год – 50 200 тыс. рублей; 2017 год – 50 200 тыс. рублей; 2018 год – 50 200 тыс. рублей; по источникам: областной бюджет – 672 970 тыс.руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	В количественном выражении: 1. Увеличение объема прироста инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств до 5,4% в 2015 г., до 6,9% в 2018 году. 2. Увеличение объема инвестиций в основной капитал ежегодно на 1 - 3%. 3. Увеличение объема иностранных инвестиций ежегодно на 1 - 3%. В качественном выражении: повышение уровня локализации производств иностранных компаний на территории региона

### **1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Для экономики Владимирской области характерна положительная динамика привлечения инвестиций. Инвестиционная привлекательность региона обеспечивается за счет таких основных факторов, как:

- выгодное географическое положение в центре европейской части России на международном транспортном коридоре;
- близость к крупнейшим финансовым и индустриальным рынкам Центрального и Приволжского регионов;
- развитая транспортная система, представленная разветвленной сетью основных автомобильных и железнодорожных магистралей;
- развитая система связи и телекоммуникаций;
- устойчивая социально-экономическая ситуация;
- наличие стимулирующего инвестиционного законодательства;
- многоотраслевая структура «традиционного» промышленного производства и его равномерное территориальное распределение (машиностроение, металлообработка, пищевая промышленность, стекольная промышленность, легкая промышленность);
- высокий природно-рекреационный и историко-культурный потенциал;
- высокий образовательный и квалификационный уровень трудоспособного населения;
- сформированность внутренней рыночной инфраструктуры.

Однако инвестиционные процессы в региональной экономике остаются недостаточно активными для ее структурной модернизации.

Для успешного решения задач, поставленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», необходимы масштабные инвестиции во все сферы экономики области.

Основной проблемой, сдерживающей развитие инвестиционных процессов в регионе, является отсутствие:

- региональных институтов развития (специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами), основной функцией которых было бы развитие и инфраструктурное обустройство промышленных зон и индустриальных парков, индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов;
- инженерно подготовленных инвестиционных площадок;
- доступа инвесторов к информации о перспективах развития инфраструктуры в регионе.

Решение данных проблем позволит существенно улучшить инвестиционный климат в области. Социально-экономический эффект от реализации мероприятий подпрограммы планируется достичь благодаря повышению эффективности инвестиционной политики, основанной на взаимодействии органов исполнительной власти и региональных институтов развития, созданию «проектных команд», нацеленных на быстрый старт бизнеса инвестора, реализации принципа «одного окна», созданию максимально благоприятных условий для развития бизнеса.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) их достижения; основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы, сроки и этапы реализации подпрограммы**

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года формирование благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации является приоритетным направлением государственной и региональной экономической политики.

Показатель «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)» в соответствии с Указом Президента РФ от 21.08.2012 № 1199 входит в перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ.

В соответствии с Указом Президента РФ от 10.09.2012 № 1276 в Перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (далее - показатели эффективности), в частности вошли:

- оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, включая улучшение инвестиционного климата;
- наличие основных составляющих Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, повышение производительности труда;
- инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций.

Распоряжением Правительства РФ от 10.04.2014 № 570-р утверждены целевые значения показателей оценки эффективности для каждого субъекта РФ с 2013 по 2018 годы, в частности для Владимирской области «Прирост инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств» в процентах к предыдущему периоду должен составлять по годам:

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4,4	4,9	5,4	5,9	6,4	6,9

Для достижения поставленных задач необходима системная, целенаправленная, инициативная работа по созданию благоприятных условий для привлечения и развития нового бизнеса на территории области и активизации инвестиционной деятельности.

В соответствии с Указом Президента РФ от 10.09.2012 № 1276, а также положениями Концепции стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и Стратегии ЦФО до 2020 года для качественного улучшения инвестиционного климата региона необходимо:

1. Совершенствовать инвестиционное законодательство и налоговый режим.

2. Стимулировать приток инвестиций в экономическую и социальную сферу области путем оказания комплекса мер инструментальной поддержки инвестиционной деятельности.

3. Укрепить имидж и реализовать коммуникационную стратегию региона, привлекательного для размещения инвестиций.

4. Обеспечить внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

С учетом приоритетов государственной политики сформулированы следующие цели и задачи настоящей подпрограммы. Целью данной подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности Владимирской области, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Основные задачи подпрограммы:

- совершенствование областного инвестиционного законодательства;
- оказание государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- внедрение составляющих Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Реализация подпрограммы рассчитана на пятилетний срок с 2014 года по 2018 год в один этап.

Целевыми индикаторами подпрограммы являются:

- прирост инвестиций в основной капитал;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств);
- прирост иностранных инвестиций.

В результате реализации Программы можно ожидать рост основных показателей инвестиционной деятельности в соответствии со следующими прогнозными оценками:

- увеличение объема прироста инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств до 5,4% в 2015 г., до 6,9% в 2018 году;



- увеличение объема инвестиций в основной капитал ежегодно на 1 - 3%;
- увеличение объема иностранных инвестиций ежегодно на 1 - 3%.

Планируемые основные показатели по итогам реализации Программы отражены в таблице 1.

### **3. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма предусматривает комплекс мероприятий по совершенствованию инвестиционного законодательства региона, государственной поддержке инвестиционной деятельности, а также внедрение 15 требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Мероприятия по совершенствованию областного инвестиционного законодательства направлены на улучшение качества применения существующих механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Подпрограмма предусматривает оказание государственной поддержки в форме налоговых льгот и субсидий, которая является эффективным инструментом стимулирования экономической активности бизнеса и формирования тенденции устойчивого экономического роста области.

По поручению Президента Российской Федерации Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив» разработан Стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, содержащий 15 основных направлений по улучшению инвестиционного климата. Стандарт успешно прошел апробацию в ряде пилотных регионов страны и в текущем году стал руководством к действию для всех субъектов Российской Федерации.

Перечень основных мероприятий подпрограммы и ожидаемый результат от их реализации представлены в таблице 2.

### **4. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы в 2014 - 2018 годах составит 672 970 тыс. руб., в том числе за счет средств областного бюджета – 272 970 тыс. руб., внебюджетных источников – 400 000 тыс. руб.

Большинство программных мероприятий, требующих бюджетного софинансирования, касаются внедрения требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, наличие которых является одним из основных показателей оценки эффективности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Социально-экономический эффект от реализации программных мероприятий планируется достичь и благодаря совершенствованию инвестиционного законодательства области, созданию максимально благоприятных условий для развития бизнеса, оказанию государственной поддержки инвестиционной деятельности в соответствии с действующим

областным законодательством, в том числе представление субсидий из областного бюджета.

Предоставление налоговых льгот также является действенным инструментом стимулирования экономической активности бизнеса и формирования тенденции устойчивого экономического роста области.

Положительная динамика поступления налоговых отчислений в консолидированный бюджет области от реализации одобренных инвестиционных проектов за период с 2005 по 2012 год свидетельствует об эффективности данной формы государственной поддержки.

*Динамика предоставления государственной поддержки инвестиционной деятельности, млн. руб.*

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сумма предоставленных льгот	61,4	58,7	105,4	126,4	179,7	443,8	627,8	647,2
Сумма отчислений в консолидированный бюджет	123,3	75,6	79,8	122,0	264,3	530,4	1114,4	1392,6
Количество организаций	4	3	8	8	11	15	20	25

В 2012 году государственную поддержку инвестиционной деятельности получили 25 организаций, реализующих одобренные инвестиционные проекты на территории области. Итогом реализации 22 проектов явилось создание новых высокотехнологичных производств, 3 проектов стало обновление, технологическое совершенствование и расширение действующих мощностей. Объем инвестиций в форме капитальных вложений по 25 проектам составил 40 млрд. 733 млн. 073 тыс. руб., и на каждый рубль предоставленных льгот приходится 29,23 руб. инвестиций.

Новые производства обеспечивают ежегодный прирост рабочих мест, создавая положительный социальный эффект от реализации инвестиционных проектов. В результате реализации 25 одобренных инвестиционных проектов на территории области создано 6,7 тыс. рабочих мест. Только за 2012 год было создано 1251 новое рабочее место. Средняя заработная плата работников, занятых в рамках реализации инвестиционных проектов, составила 28,27 тыс. руб., что на 53% выше среднемесячной заработной платы в отраслях экономики по Владимирской области.

В 2013 году государственную поддержку в форме налоговых льгот получают 33 организации, реализующие инвестиционные проекты. Ожидаемыми результатами государственной поддержки инвестиционной деятельности являются рост налогового потенциала области, увеличение отчислений в консолидированный бюджет области, в государственные

внебюджетные фонды, создание новых высокопроизводительных рабочих мест с достойным уровнем оплаты труда.

Программой предусмотрено выделение бюджетных средств на создание и развитие Корпорации развития Владимирской области, основной целью которой является развитие инфраструктуры индустриальных парков и технопарков на территории Владимирской области.

Согласно исследованиям независимой маркетинговой компании "DTZ" (Великобритания) капитальные вложения в инфраструктуру в таком объеме позволяют создать основу для размещения производственных объектов с ежегодным объемом производства порядка 1 - 1,2 млрд. евро (40 млрд. рублей). С учетом усредненных значений таких показателей, как индекс постоянного актива, рентабельность продаж, трудоемкость продукции для различных видов производств при уровне себестоимости 80 - 85% ежегодный объем налоговых поступлений в областной бюджет (по налогу на прибыль, налогу на имущество, подоходный налог) компаний - резидентов технопарка может составлять 5 - 7% от объема производства, т.е. 2,0 - 3,3 млрд. рублей.

Сравнивая затраты областного бюджета на реализацию данных мероприятий, можно сделать вывод, что успешное функционирование даже одной промышленной зоны уже приведет к значительной бюджетной эффективности (на 1 рубль затрат приходится от 5 до 9 рублей налоговых поступлений).

В зависимости от профиля компаний, размещаемых на территории промышленных зон, количество вновь созданных рабочих мест может быть от 1500 до 8000 человек.

Создание и успешное функционирование промышленных зон и технопарков будет способствовать дальнейшему экономическому росту региона в целом и муниципальных образований в отдельности, появлению мультипликативных эффектов в сопутствующих видах деятельности, таких как транспорт, промышленное и жилищное строительство, а также развитию социальной сферы.

Помимо создания новых рабочих мест и увеличения заработной платы социальный эффект от реализации программных мероприятий выражается и в улучшении условий труда на предприятиях так называемой "новой экономики", и в расширении пакета социальных гарантий работникам. В целях обеспечения безопасности труда проводятся обучающие семинары и тренинги по охране труда на производстве, ежегодно проводится аттестация рабочих мест. Сотрудникам предоставляется возможность прохождения периодических медицинских осмотров, оформления услуг добровольного медицинского страхования, повышения профессиональной квалификации, включая обучение иностранным языкам. Компании обеспечивают работников льготным питанием, организуют доставку к месту работы транспортными средствами работодателя. Кроме того, организации - получатели господдержки занимаются благотворительной деятельностью, оказывают помощь образовательным учреждениям, учреждениям здравоохранения, инвалидам, социально-реабилитационным центрам для несовершеннолетних, спортивным учреждениям.

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы по годам, источникам финансирования и мероприятиям представлен в таблице 3.

## 5. Прогноз конечных результатов реализации подпрограммы

В качестве конечных результатов реализации подпрограммы можно ожидать увеличение новых производств на территории региона, а также рост основных показателей инвестиционной деятельности в соответствии со следующими прогнозными оценками:

Наименование показателя, единица измерения	Значение по годам				
	2014	2015	2016	2017	2018
Объем инвестиций в основной капитал, млрд.руб.	69,3	74,3	79,2	86,7	91,9
Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств), тыс.руб.	60 841 538	62058368	63920119	65134581	67088618
Объем иностранных инвестиций, млн.долл.США	567,7	580,0	587,3	610,9	647,5

## 6. Порядок и методика оценки эффективности подпрограммы

Порядок и методика оценки эффективности подпрограммы аналогична порядку и методике эффективности государственной программы Владимирской области.

## 7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

К основным рискам относятся:

- макроэкономические риски, обусловленные неблагоприятной конъюнктурой мировых цен и снижением уровня инвестиционной активности, в результате чего может снизиться уровень инвестирования в экономику региона, а также опережающим ростом цен на энергетические ресурсы по сравнению с динамикой цен, что приведет к снижению доходности и финансовой устойчивости;

- законодательные риски, выражающиеся в недостаточном совершенстве инвестиционной законодательной базы и увеличении налоговой нагрузки. Кроме того, негативным фактором, который может существенно осложнить планы по улучшению инвестиционного климата и имиджа региона, является параллельное принятие законодательных и ведомственных актов (как на федеральном, так и на региональном (муниципальном) уровне). Так, реализация данного негативного сценария может привести к избыточным административным и иным ограничениям и, соответственно, дополнительным необоснованным расходам инвесторов;

- рост конкуренции на мировых рынках высокотехнологичной продукции, динамичное развитие инновационных секторов экономики в регионах с относительными конкурентными преимуществами в сфере рынка труда и условий ведения бизнеса может ограничить эффект от реализации мероприятий подпрограммы, направленных на стимулирование инвестиционной деятельности.

Управление рисками реализации Программы будет осуществляться на основе:

- совершенствования областной законодательной базы;
- использования мер государственной поддержки, предусмотренных Законом Владимирской области от 02.09.2002 № 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области»;

- мониторинга и корректировок планов реализации Программы с учетом параметров краткосрочного прогноза социально-экономического развития области.

**ПОДПРОГРАММА  
«ПРОДВИЖЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ДЕЛОВОГО ИМИДЖА  
РЕГИОНА»**

**Паспорт  
подпрограммы государственной программы Владимирской области**

Наименование подпрограммы государственной программы Владимирской области	Продвижение положительного делового имиджа региона
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнители программы)	Департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации Владимирской области; Комитет по промышленной политике и науке администрации Владимирской области; Комитет по экономической политике администрации Владимирской области
Участники подпрограммы	Департамент имущественных и земельных отношений администрации Владимирской области; Торгово-промышленная палата Владимирской области (по согласованию)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Формирование в российском и международном инвестиционном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для развития бизнеса
Задачи подпрограммы	1. Создание узнаваемого и запоминающегося позитивного имиджа Владимирской области. 2. Привлечение внимания деловых кругов к торгово-экономическому и инвестиционному потенциалу Владимирской области; развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей организаций Владимирской области. 3. Организация эффективного механизма рекламы региона, пропаганда достижений области
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Объем товаров/услуг, произведенных/оказанных хозяйствующими субъектами
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2018 годы в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем средств, предусмотренных на реализацию подпрограммы, - 112 098 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 13 000 тыс. рублей; 2015 год – 24 616 тыс. рублей; 2016 год – 26 016 тыс. рублей; 2017 год – 23 966 тыс. рублей; 2018 год – 24 500 тыс. рублей по источникам: областной бюджет – 110 098 тыс.руб., федеральный бюджет – 2000 тыс.руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	В количественном выражении: рост объемов производства товаров, оказания услуг (на 2 - 5% ежегодно). В качественном выражении: улучшение инвестиционной привлекательности Владимирской области (имиджевый эффект, информационный эффект, повышение предпринимательской инициативы предприятий и организаций области, социальный эффект)

## **1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Продвижение положительного делового имиджа региона, формирование в российском и международном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для развития бизнеса, является неотъемлемой составляющей эффективной работы по привлечению инвестиций.

Несмотря на хорошие качественные и количественные показатели инвестиционной деятельности, Владимирская область уступает ряду регионов России, в том числе из-за отсутствия у инвесторов полноценной информации об области.

Необходимо активизировать работу по продвижению области как надежного делового партнера, что позволит привлечь внимание широкого круга потенциальных инвесторов к промышленному и инвестиционному потенциалу региона, даст толчок к развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей организаций, обеспечит приток инвестиций в экономику области.

Формирование благоприятного внутреннего и внешнего имиджа области на международном уровне, укрепление тесных отношений и сотрудничества с другими странами и субъектами РФ приведет к:

- повышению инвестиционной привлекательности региона;
- привлечению высоко квалифицированных кадров из других регионов и сохранению собственного интеллектуального потенциала;
- созданию благоприятных условий для развития предпринимательства и малого бизнеса, расширения сферы услуг;
- повышению конкурентоспособности продукции предприятий Владимирской области.

Продвижение положительного делового имиджа Владимирской области повысит доверие инвесторов к региону и даст «сигнал» для долгосрочного инвестирования, что приведет к увеличению хозяйствующих субъектов на территории области и, как следствие, увеличению товаропроизводства.

## **2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикаторы) их достижения; основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы, сроки и этапы реализации подпрограммы**

В соответствии Концепцией стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и Стратегией Центрального федерального округа до 2020 года для качественного улучшения инвестиционного климата региона необходимо укрепить имидж и реализовать коммуникационную стратегию региона, привлекательного для инвестирования.

С учетом приоритетов государственной политики сформулированы следующие цели и задачи настоящей подпрограммы. Целью данной подпрограммы является формирование в российском и международном инвестиционном сообществе образа Владимирской области как места, благоприятного для развития бизнеса.

Основные задачи подпрограммы:

- создание узнаваемого и запоминающегося позитивного имиджа Владимирской области;
- привлечение внимания деловых кругов к торгово-экономическому и инвестиционному потенциалу Владимирской области; развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей организаций Владимирской области;
- организация эффективного механизма рекламы региона, пропаганда достижений области.

Целевым индикатором подпрограммы является "Объем товаров/услуг, произведенных/оказанных хозяйствующими субъектами".

В результате реализации подпрограммы можно ожидать рост следующих показателей:

- рост объемов производства товаров, оказания услуг (на 2 - 5% ежегодно);
- улучшение инвестиционной привлекательности Владимирской области (имиджевый эффект, информационный эффект, повышение предпринимательской инициативы предприятий и организаций области, социальный эффект).

Реализация подпрограммы рассчитана на пятилетний срок с 2014 года по 2018 год в один этап.

### **3. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма предусматривает ряд мероприятий, направленных на создание стандартов формирования и продвижения положительного делового имиджа региона.

В целях привлечения внимания потенциальных инвесторов к Владимирской области и формирования в инвестиционном сообществе позитивного мнения о регионе подпрограммой предусмотрено ежегодное проведение инвестиционных форумов, миссий и презентаций области в Российской Федерации и за рубежом с привлечением потенциальных партнеров. Кроме того, запланировано ежегодное участие в российских и международных выставках, конференциях, семинарах.

В целях рекламы инвестиционного потенциала области планируются ежегодные публикации в местных и центральных печатных средствах массовой информации, а также использование возможностей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Кроме того, предусмотрено издание рекламной продукции, в том числе на основе применения передовых информационных технологий.

Для информирования потенциальных инвесторов об условиях осуществления инвестиционной деятельности на территории региона подпрограммой предусмотрен выпуск обновленного инвестиционного справочника и размещение его электронной версии на официальном портале администрации Владимирской области в сети Интернет, а также выпуск на компакт-дисках периодического электронного издания «Бизнес-навигатор Владимирской области»

Перечень основных мероприятий подпрограммы указан в таблице 2.

### **4. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы в 2014 - 2018 годах составит 155 098 тыс. руб., в том числе за счет средств областного бюджета – 110 098 тыс. руб., федерального бюджета - 2000 тыс. руб., внебюджетных источников – 43 000 тыс. руб.

Подпрограмма ориентирована на выполнение комплекса мероприятий, направленных на создание узнаваемого и запоминающегося позитивного имиджа Владимирской области за счет консолидации усилий органов государственной власти и предприятий на основе реализации единой областной политики и программных методов.

Показателями эффективности реализации подпрограммы могут служить рост объемов производства товаров, оказания услуг, выполнения работ хозяйствующими субъектами, увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Владимирской области, а также повышение имиджа предприятий и региона в целом, улучшение инвестиционного климата на территории Владимирской области.

По итогам реализации мероприятий подпрограммы можно ожидать:

- рост объемов производства товаров, оказания услуг, выполнения работ хозяйствующими субъектами на 2 - 5%;
- улучшение инвестиционной привлекательности Владимирской области (имиджевый эффект, информационный эффект, повышение предпринимательской инициативы предприятий и организаций области, социальный эффект).

Объем ресурсного обеспечения подпрограммы по годам, источникам финансирования и мероприятиям представлен в таблице 3.

## 5. Прогноз конечных результатов реализации подпрограммы

В качестве конечных результатов реализации подпрограммы можно ожидать улучшение инвестиционной привлекательности региона, а также рост объемов производства товаров, оказания услуг в соответствии со следующими прогнозными оценками:

Наименование показателя, единица измерения	Значение по годам				
	2014	2015	2016	2017	2018
Рост объемов производства товаров, оказания услуг (ежегодно на 2-5 %), млрд.руб.	613,2	629,5	651,2	677,4	711,1

## 6. Порядок и методика оценки эффективности подпрограммы

Порядок и методика оценки эффективности подпрограммы аналогична порядку и методике эффективности государственной программы Владимирской области.

## 7. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы

К основным рискам относятся:

- отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме мероприятий подпрограммы, в том числе из внебюджетных источников. В этом случае будет затруднена реализация запланированных мероприятий подпрограммы.

Управление рисками реализации подпрограммы будет осуществляться на основе:

- активной работы со средствами массовой информации;
- организации информационного мониторинга: анализ имиджевой политики других регионов, корректировки собственной имиджевой политики.



**Сведения об индикаторах и показателях  
государственной программы (подпрограммы) Владимирской области  
и их значениях**

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерен ия	Значения показателей					
			2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Государственная программа Владимирской области «Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014 - 2018 годы»</b>								
1.	Доля инвестиций в ВРП	в %	21,2	24,6	25,0	25,5	26,2	27,0
2.	Доля прямых иностранных инвестиций в ВРП	в %	2,3	2,5	2,7	3,0	3,5	4
3.	Налоговые отчисления в консолидированный бюджет	млн. руб.	1392,6	1600	1760,0	1936,0	2129,6	2449,2
<b>Подпрограмма 1 «Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области»</b>								
1.	Объем инвестиций в основной капитал	млрд. руб.	60,1	69,3	74,3	79,2	86,7	91,9
2.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)	тыс. руб.	53216599,0	60 841 538	62058368	63920119	65134581	67088618
3.	Объем иностранных инвестиций	млн. долл. США	753,8	567,7	580,0	587,3	610,9	647,5
<b>Подпрограмма 2 «Продвижение положительного делового имиджа региона»</b>								
1.	Рост объемов производства товаров, оказания услуг (ежегодно на 2 - 5%)	млрд. руб.	601,0	613,2	629,5	651,2	677,4	711,1

**Перечень основных мероприятий  
государственной программы, подпрограмм государственной программы**

№ п/п	Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	8
1.	Подпрограмма «Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области»					
1.1.	Основное мероприятие 1.1 «Совершенствование областной законодательной базы, направленной на стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности»					
1.1.1.	Разработка проекта закона Владимирской области «О внесении изменений в Закон Владимирской области от 02.09.2002 № 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области»	ДИВЭД	2014 г.	2018 г.	Улучшение качества применения существующих механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: прирост инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.1.2.	Разработка проекта постановления администрации области «Об утверждении перечня мероприятий по поддержке развития народных промыслов и ремесел Владимирской области»	КППН	2014 г.	2018 г.	Развитие народных промыслов и ремесел	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: прирост инвестиций в основной капитал
1.1.3.	Разработка проекта государственной программы привлечения инвестиций на очередной период	ДИВЭД, КЭЦ, КППН	2018 г.	2018 г.	Определение приоритетов инвестиционной политики на очередной плановый период	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; прирост инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.2.	Основное мероприятие 1.2 «Оказание государственной поддержки инвестиционной деятельности»:					
1.2.1.	Предоставление налоговых льгот	ДИВЭД	2014 г.	2018 г.	Стимулирование инвестиционной деятельности, увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Владимирской области	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.2.2.	Предоставление субсидий (в соответствии с Законом Владимирской области от	ДИВЭД	2015 г.	2018 г.	Стимулирование инвестиционной деятельности, увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Владимирской области	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций

	02.09.2002 № 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области»				увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Владимирской области	объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.	Основное мероприятие 1.3 «Внедрение составляющих Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе»					
1.3.1.	Разработка инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 г. Реализация инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 г.	КЭП ДИВЭД, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г. 2014 г.	2014 г. 2018 г.	Разработка стратегии развития региона в области обеспечения благоприятного инвестиционного климата, обозначение приоритетов для инвестиций в регионе	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.2.	Утверждение Плана создания инвестиционных объектов	ДИВЭД, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	Формирование перечня инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории региона, и их потребностей в энергоресурсах и иных инфраструктурных объектах для дальнейшего формирования сводного плана создания объектов инфраструктуры в целом по области	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.3.	Утверждение Плана создания объектов инфраструктуры	ДСА, ДИВЭД, ДЖКХ, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	Информирование потенциальных инвесторов о планируемых к созданию объектах транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и телекоммуникационной инфраструктуры региона	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.4.	Подготовка послания Губернатора области об инвестиционном климате региона	ДИВЭД, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	Выработка стратегии развития региона в области обеспечения благоприятного инвестиционного климата, повышение уровня открытости деятельности органов государственной власти региона	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.5.	Организация работы Совета по улучшению инвестиционного климата Владимирской области	ДИВЭД	2014 г.	2018 г.	Выработка рекомендаций по улучшению инвестиционного климата региона	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал;

							увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.6.	Создание Корпорации развития Владимирской области	ДИЗО, ДИВЭД	2014 г.	2015 г.		Обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами исполнительной власти региона, оказания содействия в реализации инвестиционных проектов на территории региона	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.7.	Создание Регионального инвестиционного фонда	ДРПТ	2014 г.	2014 г.		Поддержка приоритетных инвестиционных проектов региона	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.8.	Создание доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных парков, технопарков)	ДСА, ДИВЭД, КПШН, ДРПТ, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.		Создание максимально комфортных условий для реализации инвестиционных проектов, привлечение новых инвесторов	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.9.	Создание механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии и потребностям инвесторов	ФГОУ ВПО «Владимирский государственный университет им. Н.Г. и А.Г. Столетовых», ДО, ДТЗН	2014 г.	2014 г.		Создание прогноза потребностей регионального рынка труда в специалистах различных направлений на срок не менее 7 лет, основанного на изучении потребностей инвесторов. Обеспечение бизнеса необходимой квалифицированной рабочей силой	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); приток иностранных инвестиций
1.3.10.	Поддержка специализированного инвестиционного Интернет-портала	ДИВЭД, КИСТ, КСМИ	2014 г.	2018 г.		Информирование инвесторов об инвестиционных возможностях региона, потенциальных направлениях инвестиций. Повышение	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: приток инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением

					уровня открытости деятельности органов государственной власти региона	бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.3.11.	Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» в соответствии с единым регламентом	ДИВЭД, КППН, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	Предоставление полного спектра инструментальной поддержки на всех стадиях развития бизнеса по принципу "одного окна"	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: прирост инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.3.12.	Принятие нормативного правового акта, регламентирующего процедуру оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность	ДРПГ	2014 г.	2014 г.	Гарантии инвесторам от неблагоприятных изменений законодательства, сокращение административных барьеров. Создание органа, уполномоченного на проведение оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: прирост инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.3.13.	Проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления по вопросам государственной и муниципальной поддержки инвестиционной деятельности	ДИВЭД, КППН, КЭП	2014 г.	2018 г.	Активизация совместной работы с органами местного самоуправления с целью повышения инвестиционной привлекательности каждого муниципалитетного образования	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: прирост инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
1.3.14.	Участие государственных служащих в обучающих программах, семинарах по инвестиционной деятельности и оценке инвестиционных проектов	ДИВЭД, КЭП, КППН	2014 г.	2018 г.	Повышение уровня профессионализма и мотивации государственных служащих, взаимодействующих с инвесторами	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: прирост инвестиций в основной капитал; увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств); прирост иностранных инвестиций
2.	Подпрограмма «Продвижение положительного делового имиджа региона»					
2.1.	Основное мероприятие 2.1 «Создание стандартов формирования и продвижения положительного имиджа Владимирской области»					
2.1.1.	Организация и проведение инвестиционных форумов, миссий и презентаций в РФ и за рубежом	ДИВЭД, ДИЗО,	2014 г.	2018 г.	Создание благоприятного имиджа области за ее	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение

Рубежом	АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	пределами	объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.2. Обеспечение участия руководителей и государственных гражданских служащих администрации Владимирской области в российских и международных выставках, научно-практических конференциях, форумах, семинарах инвестиционной тематики (оплата выставочных площадей, организационных взносов, командировочных расходов)	ДИВЭД	2014 г.	2018 г.	Создание благоприятного имиджа области за ее пределами, поиск новых инвесторов	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.3. Формирование сувенирного фонда изделий народных художественных промыслов производителей Владимирской области	ДИВЭД, КПШН, КЭП	2014 г.	2018 г.	Создание благоприятного имиджа области	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.4. Подготовка и изготовление рекламной продукции Владимирской области	ДИВЭД, КЭП	2014 г.	2018 г.	Реклама области	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.5. Размещение информации и региональных выпусков в местных и центральных печатных СМИ, на официальном портале администрации области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ДИВЭД, КЭП	2014 г.	2018 г.	Реклама области	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.6. Проведение единых информационных дней для журналистов области на тему «Работа органов государственной власти области по привлечению и взаимодействию с инвесторами»	ДИВЭД, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	Повышение уровня открытости деятельности органов государственной власти региона	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.7. Выпуск и обновление инвестиционного справочника Владимирской области, размещение его электронной версии на официальном портале администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ДИВЭД	2016 г.	2016 г.	Информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном климате области, пропаганда инвестиционного потенциала области	Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг

2.1.8.	Выпуск периодического электронного издания на компакт-дисках "Бизнес-навигатор Владимирской области", размещение его на официальном портале администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ДИВЭД	2016 г.	2016 г.	Информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном климате области, пропаганда инвестиционного потенциала области	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.9.	Проведение сравнительного анализа инвестиционной привлекательности Владимирской области (присвоение кредитного рейтинга)	ДИВЭД, КППН, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2015 г.	2015 г.	Формирование информационной базы для выработки стратегических планов развития области	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.10.	Актуализация базы данных свободных земельных участков и производственных площадей для размещения производств	КППН, ДИВЭД, АО «Корпорация развития Владимирской области»	2014 г.	2018 г.	Оптимизация механизма размещения инвестиций	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.11.	Организация взаимодействия с ОАО «РОСНАНО» по вопросам развития наноиндустрии в области и продвижения научно-технических разработок, готовых к освоению в производстве	КППН	2014 г.	2014 г.	Эффективное использование научно-технического потенциала	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.12.	Организация и проведение конкурса «Лучшие организации Владимирской области»	КППН, ТПП	2014 г.	2018 г.	Популяризация достижений организаций области	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; рост иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.13.	Организация и проведение региональных конкурсов инновационных проектов по программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» ("УМНИК") Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	КППН	2014 г.	2014 г.	Эффективное использование научно-технического потенциала	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг
2.1.14	Формирование базы аналитических материалов об инвестиционной привлекательности Владимирской области	ДИВЭД	2015 г.	2017 г.	Оптимизация механизма учета инвестиций	Реализация мероприятия обеспечит достижение показателей: увеличение объема инвестиций в ВРП; доля прямых иностранных инвестиций в ВРП; рост объемов производства товаров, оказания услуг

## Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов по годам реализации, годы						
			всего по государственной программе	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Государственная программа	Привлечение инвестиций на территорию Владимирской области на 2014-2018 годы	всего	828 068	142 335	132 551	184 416	183 366	185 400	
		областной бюджет	383 068	83 135	74 851	76 216	74 166	74 700	
		федеральный бюджет	2 000	2 000	0	0	0	0	
Подпрограмма 1	Формирование благоприятного инвестиционного климата Владимирской области	внебюджетные источники	443 000	57 200	57 700	108 200	109 200	110 700	
		всего	672 970	122 135	100 235	150 200	150 200	150 200	
		областной бюджет	272 970	72 135	50 235	50 200	50 200	50 200	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
		внебюджетные источники	400 000	50 000	50 000	100 000	100 000	100 000	
Основное мероприятие	Совершенствование областной законодательной базы, направленной на стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности	всего	0	0	0	0	0	0	
1.1.		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1.1.	Разработка проекта закона Владимирской области «О внесении изменений в Закон Владимирской области от 02.09.2002 N 90-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Владимирской области»	всего	0	0	0	0	0	0	
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1.2.	Разработка постановления Губернатора области «Об утверждении перечня мероприятий по поддержке развития народных промыслов и ремесел Владимирской области»	всего	0	0	0	0	0	0	
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1.3.	Разработка проекта программы привлечения инвестиций на очередной период	всего	0	0	0	0	0	0	
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

(тыс.руб.)





1.3.7.	Создание Регионального инвестиционного фонда	всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.8.	Создание доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных парков, технопарков)	всего	450 000	100 000	50 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
		областной бюджет	50 000	50 000	0	0	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	400 000	50 000	50 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
1.3.9.	Создание механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии и потребностям инвесторов	всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.10.	Поддержка специализированного инвестиционного Интернет-портала	всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		областной бюджет	500	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.11.	Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «единого окна» в соответствии с единым регламентом	всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.12.	Принятие нормативного правового акта, регламентирующего процедуру оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, запрагивающих предпринимательскую деятельность	всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.13.	Проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления по вопросам государственной и муниципальной поддержки инвестиционной деятельности	всего	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.14.	Участие государственных служащих в обучающих программах, семинарах по инвестиционной деятельности и оценке инвестиционных проектов	всего	570	135	135	100	100	100	100	100	100	100
		областной бюджет	570	135	135	100	100	100	100	100	100	100
		федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2	Продвижение положительного делового имиджа региона	всего	155 098	20 200	32 316	34 216	34 216	34 216	33 166	35 200	35 200	35 200
		областной бюджет	110 098	11 000	24 616	26 016	26 016	26 016	23 966	24 500	24 500	24 500
		федеральный бюджет	2 000	2 000	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	43 000	7 200	7 700	8 200	8 200	8 200	9 200	10 700	10 700	10 700
Основное мероприятие 2.1.	Создание стандартов формирования и продвижения положительного имиджа Владимирской области	всего	155 098	20 200	32 316	34 216	34 216	34 216	33 166	35 200	35 200	35 200
		областной бюджет	110 098	11 000	24 616	26 016	26 016	26 016	23 966	24 500	24 500	24 500
		федеральный бюджет	2 000	2 000	0	0	0	0	0	0	0	0
		внебюджетные источники	43 000	7 200	7 700	8 200	8 200	8 200	9 200	10 700	10 700	10 700

2.1.1.	Организация и проведение инвестиционных форумов, миссий и презентаций в РФ и за рубежом	46 500	6 500	9 500	9 500	10 000	11 000
	областной бюджет	37 500	5 000	8 000	8 000	8 000	8 500
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	9 000	1 500	1 500	1 500	2 000	2 500
2.1.2.	Обеспечение участия руководителей и государственных гражданских служащих администрации Владимирской области в российских и международных выставках, научно-практических конференциях, форумах, семинарах инвестиционной тематики (оплата выставочных площадей, организационных взносов, командировочных расходов)	77 948	10 000	16 316	16 816	17 316	17 500
	областной бюджет	51 948	5 800	11 616	11 616	11 616	11 300
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	26 000	4 200	4 700	5 200	5 700	6 200
2.1.3.	Формирование сувенирного фонда изданий народных художественных промыслов производителей Владимирской области	2800	200	400	600	600	1000
	областной бюджет	2800	200	400	600	600	1000
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
2.1.4.	Подготовка и изготовление рекламной продукции Владимирской области	4 220	0	800	1 500	920	1 000
	областной бюджет	4 220	0	800	1 500	920	1 000
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
2.1.5.	Размещение информации и региональных выпусков в местных и центральных печатных СМИ, на официальном портале администрации области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13 000	1 500	3 000	2 500	2 500	3 500
	областной бюджет	5 000	0	1 500	1 000	1 000	1 500
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	8 000	1 500	1 500	1 500	1 500	2 000
2.1.6.	Проведение единых информационных дней для журналистов области на тему «Работа органов государственной власти области по привлечению и взаимодействию с инвесторами»	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
2.1.7.	Выпуск и обновление инвестиционного справочника Владимирской области, размещение его электронной версии на официальном портале администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	700	0	0	700	0	0
	областной бюджет	700	0	0	700	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
2.1.8.	Выпуск периодического электронного издания на компакт-дисках «Бизнес-навигатор Владимирской области, размещение его на официальном портале администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2000	0	0	800	0	1200
	областной бюджет	2000	0	0	800	0	1200
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
2.1.9.	Проведение сравнительного анализа инвестиционной привлекательности Владимирской области (присвоение кредитного рейтинга)	2630	0	800	0	1830	0
	областной бюджет	2630	0	800	0	1830	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

2.1.10.	Актуализация базы данных свободных земельных участков и производственных площадей для размещения производств	0	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.11.	Организация взаимодействия с ОАО «РОСНАНО» по вопросам развития нанотехнологий в области и продвижения научно-технических разработок, готовых к освоению в производстве	0	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.12.	Организация и проведение конкурса «Лучшие организации Владимирской области»	0	0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.13.	Организация и проведение региональных конкурсов инновационных проектов по программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК») Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	2000	2000	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет	2000	2000	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.14.	Формирование базы аналитических материалов об инвестиционной привлекательности Владимирской области	3300	3300	1500	1800	0	0	0	0
	областной бюджет	0	0	1500	1800	0	0	0	0
	федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Выпадающие доходы областного бюджета

