



У К А З

ГУБЕРНАТОРА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

16.02.2016

№ 12

Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить:

1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области согласно приложению №1 к настоящему Указу.

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области (далее – «дорожная карта») согласно приложению №2 к настоящему Указу.

2. Поручить органам исполнительной власти области и структурным подразделениям администрации области, ответственным за реализацию «дорожной карты», обеспечить выполнение плана мероприятий и предоставлять в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области:

2.1. Ежегодно в срок до 20 января информацию о ходе выполнения «дорожной карты».

2.2. Ежегодно в срок до 1 февраля предложения по внесению изменений в перечень приоритетных и социально значимых рынков.

3. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти области и местным администрациям, ответственным за реализацию «дорожной карты», обеспечить представление в органы исполнительной власти области отчетов об ее исполнении.

4. Департаменту развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области:

4.1. Осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

4.2. Ежегодно в срок до 10 марта представлять доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Владимирской области рабочей группе по содействию развитию конкуренции во Владимирской области, созданной в соответствии с распоряжением администрации Владимирской области от 09.10.2015 № 560-р.

5. Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на первого заместителя Губернатора области по промышленности и экономической политике.

6. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

Приложение №1
к Указу Губернатора
Владимирской области
от 16.02.2016 № 12

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области

N п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители	Целевые показатели
1	2	3	
Приоритетные рынки			
1.	Рынок агропромышленного комплекса	департамент сельского хозяйства и продовольствия	<p>Увеличение производства следующих видов продукции:</p> <p>Муки из зерновых культур, тыс.т.:</p> <p>2016 год - 64,5</p> <p>2017 год - 65,5</p> <p>2018 год - 66,5.</p> <p>Производство плодоовощных консервов, муб.</p> <p>2016 год - 37,5</p> <p>2017 год - 38,0</p> <p>2018 год - 39,0.</p> <p>Производство сыров и сырных продуктов, тыс.т.:</p> <p>2016 год - 0,47</p> <p>2017 год - 0,5</p> <p>2018 год - 0,6.</p> <p>Производство масла сливочного, тыс.т.:</p> <p>2016 год - 1,72</p> <p>2017 год - 1,75</p> <p>2018 год - 1,77.</p> <p>Производство скота и птицы на убой (в живом весе), тыс.т.:</p> <p>2016 год - 93,0</p>

			2017 год - 95,7 2018 год - 98,5. Производство овощей, тыс.т.: 2016 год – 173,0 2017 год – 175,0 2018 год – 177,0. Надой молока на 1 корову, кг.: 2016 год - 6930 2017 год – 6950 2018 год - 6970
Социально значимые рынки			
1.	Рынок услуг дошкольного образования	департамент образования	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов) 2016 год – 0,8% 2017 год – 1% 2018 год – 1,1%
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	департамент образования	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в стационарные загородные оздоровительные лагеря: 2016 год – 3% 2017 год – 4%
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	департамент образования	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Владимирской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. 2016 год – 0% 2017 год – 2% 2018 год – 4%.

4.	Рынок медицинских услуг	департамент здравоохранения	<p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:</p> <p>2016 год - не менее 7 % 2017 год - не менее 8 % 2018 год - не менее 10 %</p>
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	департамент образования	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста:</p> <p>2016 год - 0 % 2017 год - 0 % 2018 год - 0,4 %</p>
6.	Рынок услуг в сфере культуры	департамент культуры	<p>Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры:</p> <p>2016 год - 0%; 2017 год - не менее 1,5%. 2018 год - не менее 1,5%</p>
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	департамент жилищно-коммунального хозяйства	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности</p>

			<p>управления: 2018 год - 100%.</p> <p>Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области: 2016 год - 100%.</p> <p>Доля муниципальных образований Владимирской области, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»: 2016 год - 100%</p>
8.	Розничная торговля	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	<p>Доля оборота магазинов шаговой доступности, розничных рынков и ярмарок в структуре оборота розничной торговли Владимирской области должна составить в общем обороте розничной торговли:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016 год - не менее 35% - 2017 год - не менее 40% - 2018 год - не менее 45%. <p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016 год - 17% - 2017 год - 19% - 2018 год - 21%. <p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления</p>

			<p>в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год: - 2016 год - 3,5% - 2017 год - 4,0% - 2018 год - 4,5%</p>
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	департамент транспорта и дорожного хозяйства	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом во Владимирской области: 2016 год - не менее 75 %.</p> <p>Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом во Владимирской области: 2016 год - не менее 75 %.</p> <p>Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом во Владимирской области: 2016 год - не менее 50 %</p>
10.	Рынок услуг связи	комитет информатизации, связи и телекоммуникаций	<p>Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, 2016 год – 63%</p>

11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	департамент социальной защиты населения	<p>2017 год – 67%. 2018 год – 70%</p> <p>Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в муниципальных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности: 2016 год - 2 % 2017 год - 3 % 2018 год - 5%.</p> <p>Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги и включенных в реестр поставщиков социальных услуг, от общего количества таких организаций всех форм собственности: 2016 год – 6,7 % 2017 год – 8,8 % 2018 год – 10%</p>
-----	--	---	--



Приложение №2
к Указу Губернатора
Владимирской области
от 16.02.2016 № 12

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции во Владимирской области

N п/п	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Срок исполнения	Ответственные исполнители мероприятия
I.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды			
1.1.	Организационные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды во Владимирской области			
1.1.1.	Включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области (далее органы исполнительной власти области)	Внесение соответствующих изменений в положения об органах исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области	до 1 апреля 2016 года	органы исполнительной власти области (при необходимости, по списку<*>)
1.1.2.	Согласование и заключение соглашений по внедрению на территории области стандарта развития конкуренции между уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	Выполнение пункта 4 раздела I Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р	до 1 апреля 2016 года	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.	Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг			
1.2.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния	Получение данных для: - формирования процесса анализа деятельности и планирования	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг,

	конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	<p>мероприятий по содействию развитию конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период; - подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области" 		органы исполнительной власти области (при необходимости, по списку<*>), местные администрации муниципальных районов и городских округов (при необходимости, по согласованию), некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)
1.2.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках	<p>Получение данных для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции; - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период; - подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области" 	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (при необходимости, по списку<*>), местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), некоммерческие организации области (при необходимости, по списку <*>, по согласованию)
1.2.3.	Проведение мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	<p>Количество проведенных мониторингов соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных</p>	2016 -2018 годы	департамент цен и тарифов, управление Федеральной антимонопольной службы

	монополий		по Владимирской области (по согласованию)
1.3.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок		
1.3.1.	Объем закупок в соответствии с постановлением администрации области «Об утверждении закупок товаров, работ, услуг для нужд заказчиков Владимирской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов»	Повышение эффективности расходования бюджетных средств	2016 -2018 годы департамент имущественных и земельных отношений, органы исполнительной власти области, главные распорядители бюджетных средств
1.3.2.	Планирование закупок согласно постановлению администрации области «О порядке формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Владимирской области»	Повышение эффективности расходования бюджетных средств	2016 -2018 годы департамент имущественных и земельных отношений, органы исполнительной власти области, главные распорядители бюджетных средств
1.4.	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования		
1.4.1.	Проведение процедур оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Владимирской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов Владимирской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Проведение процедур оценки регулирующего воздействия	2016 -2018 годы комитет по экономической политике, органы исполнительной власти области
1.4.2.	Подготовка доклада о развитии и результатах проведения процедур оценки регулирующего воздействия во	Размещение доклада о развитии и результатах проведения процедур оценки регулирующего	ежегодно до 15 февраля комитет по экономической политике

	Владимирской области по итогам календарного года	воздействия во Владимирской области на официальном сайте комитета по экономической политике		
1.5.	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Владимирской области и на ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию			
1.5.1.	Реализация плана развития государственного сектора экономики Владимирской области на 2016 год и плановый период 2017-2018 годов, содержащего Программу (прогнозный план) приватизации государственного имущества	Снижение количества государственных унитарных предприятий Владимирской области и хозяйственных обществ с долей государственной собственности в уставном капитале	2016 -2018 годы	департамент имущественных и земельных отношений, органы исполнительной власти области
1.6.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей			
1.6.1.	Организация рабочих встреч, совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Проведение ежеквартальных мероприятий	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области, некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)

1.6.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Предоставление ежегодно не менее 1000 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области, некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)
1.6.3.	Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства	Количество участников мероприятий ежегодно не менее 100 человек	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, комитет по молодежной политике, Уполномоченный по защите прав предпринимателей во Владимирской области, некоммерческие организации области (по списку <*>, по согласованию)
1.7.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи			
1.7.1.	Ежегодное проведение выставок технического и научно-технического творчества обучающихся		2016 -2018 годы	департамент образования
1.7.2.	Проведение межрегионального открытого научно-практического форума «Молодежь		2016 -2018 годы	департамент образования

	и наука»					
1.7.3.	Проведение ежегодного конкурса на назначение и выплату именных стипендий Губернатора Владимирской области в соответствии с постановлением Губернатора области от 29.08.2013 № 965 «Об учреждении именных стипендий Губернатора Владимирской области»				2016 -2018 годы	департамент образования
1.8.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции рабочей группой по содействию развитию конкуренции во Владимирской области					
1.8.1.	Проведение заседаний коллегиального органа по рассмотрению:				2016 -2018 годы	
1.8.1.1.	проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области с обоснованием их выбора	Протокол коллегиального органа	заседания		по мере необходимости	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.8.1.2.	информации о выполнении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции во Владимирской области	Протокол коллегиального органа	заседания		ежегодно	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.8.1.3.	иных проектов нормативных правовых актов Владимирской области в части их возможного воздействия на состояние и развитие конкуренции	Протокол коллегиального органа	заседания		по мере необходимости	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)

	Проведение заседания коллегиального органа по рассмотрению и утверждению ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области"	Протокол заседания коллегиального органа	ежегодно	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, органы исполнительной власти области (по списку<*>)
1.8.2.	Мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Владимирской области к внедрению Стандарта развития конкуренции			
1.9.1.	Проведение анализа развития конкуренции на рынках муниципального образования на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации	Направление аналитической информации о развитии конкуренции на отдельных рынках муниципального образования в орган исполнительной власти Владимирской области, курирующий данный рынок	ежегодно до 25 декабря	местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.9.2.	Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Владимирской области с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках	Направление предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков в орган исполнительной власти Владимирской области, курирующий данный рынок	ежегодно до 1 октября	местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.9.3.	Включение мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы	Внесение изменений в муниципальные программы в части добавления мероприятий по развитию конкуренции	по мере необходимости	местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.9.4.	Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию	Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления	ежегодно	органы исполнительной власти области (по списку<*>)

	конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках			
1.10.	Мероприятия по формированию ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Владимирской области"			
1.10.1.	Проведение анализа развития конкуренции на рынках Владимирской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от органов местного самоуправления, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках	<p>Направление аналитической информации о развитии конкуренции в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке; - доля государственных и муниципальных предприятий на рынке; - сегменты рынка, на которых могут осуществляться деятельность только государственных (муниципальные) организации; - административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке; - оценки масштабов «теневой» доли рынка (по данным экспертов, при наличии); - характеристика состояния конкуренции на рынке в регионе; - выявленные проблемы развития конкуренции на рынке и 	ежегодно до 20 января	органы исполнительной власти Владимирской области (по списку) <*>, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку) <*> при необходимости, по согласованию)

		предложения по их решению		
1.10.2.	Проведение мониторинга структурных показателей состояния конкуренции в регионе	Направление аналитической информации о структурных показателях состояния конкуренции во Владимирской области в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января	комитет по экономической политике, департамент имущественных и земельных отношений, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Владимирской области (по согласованию)
1.10.3.	Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Владимирской области с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках	Направление предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков (включение новых рынков, исключение существующих) в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 10 октября	органы исполнительной власти области (по списку) <*>, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)
1.10.4.	Подготовка предложений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции Владимирской области	Направление предложений в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 15 октября	органы исполнительной власти области (по списку) <*>, управление Федеральной антимонопольной службы

					по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)
1.10.5.	Подготовка информации о проведенных мониторингах соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и результатах данных мониторингов	Направление информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января	департамент цен и тарифов, управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию)	
1.10.6.	Подготовка информации о проведенных мероприятиях и их результатах по выполнению системных мероприятий настоящей "дорожной карты" и иных мероприятий по развитию конкуренции	Направление информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января	органы исполнительной власти области - ответственные исполнители «дорожной карты», управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (по согласованию), некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)	
1.10.7.	Обобщение представленной информации по пунктам 1.11.1. - 1.11.6. настоящей "дорожной карты" и подготовка Доклада	Направление Доклада в Федеральную антимонопольную службу	ежегодно до 10 марта	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	
1.11.	Мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий				

1.11.1.	Проведение заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области	Выполнение решений Межотраслевого совета по вопросам развития конкуренции	2016 -2018 годы	департамент цен и тарифов, департамент жилищно-коммунального хозяйства
1.11.2.	Проведение анализа результатов выполнения решений Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе области	Направление аналитической информации в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг области	ежегодно до 20 января	департамент цен и тарифов, департамент жилищно-коммунального хозяйства
1.12.	Мероприятия по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции во Владимирской области			
1.12.1.	Размещение информации о внедрении Стандарта на территории Владимирской области на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг и сайте об инвестиционной деятельности во Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальные сайты)	Обновление информации о внедрении Стандарта на официальных сайтах	регулярно, по мере обновления информации	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, департамент инвестиционной и внешнеэкономической деятельности
1.12.2.	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ "О естественных монополиях" и стандартами раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о деятельности субъектов естественных монополий	2016 -2018 годы	департамент цен и тарифов

1.12.3.	Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через официальный сайт департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	Обновление информации на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	регулярно, по мере обновления информации	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг
1.12.4.	Информирование общественности о деятельности органов исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции через СМИ, официальный сайт администрации области	Размещение информации	регулярно, по мере обновления информации	комитет общественных связей и СМИ
1.12.5.	Обеспечение общественным организациям области возможности размещения информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции на официальном сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг	Обновление информации	регулярно, по мере обновления информации	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, некоммерческие организации (по списку <*> при необходимости, по согласованию)
1.12.6.	Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обновление информации	регулярно, по мере обновления информации	органы исполнительной власти области (по списку <*>)
II.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках			
2.1.	Рынок агропромышленного комплекса			
2.1.1.	Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке агропромышленного комплекса (далее АПК)			
2.1.1.1.	Проведение мониторинга состояния	Реализация на территории	2016 -2018 годы	департамент сельского

	агропромышленного комплекса области	Владимирской области программы развития агропромышленного комплекса		хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
2.1.1.2.	Проведение мониторинга отпускных и закупочных цен на продовольственные товары на территории области	Недопущение резкого роста цен на сельхозсырье и продовольствие, реализуемых на рынке Владимирской области	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
2.1.1.3.	Проведение мониторинга качества молока сырого коровьего	Формирование регионального рейтинга производителей молока	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
2.1.2.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок			
2.1.2.1.	Доведение до организации АПК информации департамента имущественных и земельных отношений администрации области о проведении конкурсов с ограниченным участием и совместных торгов на поставку продовольственных товаров	Увеличение числа местных товаропроизводителей среди участников конкурса, исключение посредников, не занимающихся производством	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
2.1.3.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив			
2.1.3.1.	Проведение семинаров и совещаний по вопросам стимулирования развития АПК области, создания новых сельхозпредприятий, в том числе крестьянско-фермерских хозяйств, семейных ферм и предприятий пищевой промышленности	Обеспечение продовольственной безопасности региона	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

2.1.3.2.	Выделение на конкурсной основе грантов начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам	Увеличение количества КФХ и семейных животноводческих ферм	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
2.1.4.	Мероприятия по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
2.1.4.1.	Публикация в средствах массовой информации и размещение на официальных сайтах в сети Интернет информации об АПК области и перспективных планах развития	Информирование населения и бизнес-сообщества о работе агропромышленного комплекса региона. Расширение возможности реализации продуктов питания непосредственно товаропроизводителями	2016 -2018 годы	департамент сельского хозяйства и продовольствия
III.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках			
3.1.	Рынок услуг дошкольного образования.			
3.1.1.	Создание условий для развития сектора частных дошкольных образовательных организаций	Рост удельного веса численности детей, обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	2016 -2018 годы	департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
3.2.1.	Создание условий для развития негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Повышение численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевок в стационарные загородные оздоровительные лагеря	2016 -2018 годы	департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), учредители (руководители) негосударственных

					(немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей (по согласованию)
3.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей				
	Создание условий для развития негосударственных (немуниципальных) организаций дополнительного образования детей	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Владимирской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016 -2018 годы	департамент образования, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
3.4.	Рынок медицинских услуг				
3.4.1.	Мероприятие, направленное на развитие конкурентной среды				
3.4.1.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования	Оказание медицинских услуг населению негосударственными медицинскими организациями в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования	2016 -2018 годы	департамент здравоохранения	
3.4.2.	Мероприятие, направленное на оптимизацию процедур государственных закупок				
3.4.2.1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок, в том числе за счет создания условий для участия в указанных процедурах	Выполнение обязательств по осуществлению закупок у субъектов малого предпринимательства, социально	2016 -2018 годы	департамент здравоохранения	

	субъектов малого и среднего предпринимательства	ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок	
3.5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
3.5.1	Создание условий для развития негосударственных (муниципальных) организаций, оказывающих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья	Увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги	2016 -2018 годы департамент образования
3.6.	Рынок услуг в сфере культуры		
3.6.1.	Мероприятия, направленные на развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры		
3.6.1.1.	Реализация творческих проектов в сфере культуры (грантов) на конкурсной основе	Содействие сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения области	2017 -2018 годы департамент культуры
3.7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
3.7.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных	Модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства; создание условий для привлечения инвестиций в сферу водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения	2016 -2018 годы департамент жилищно-коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов

	предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Владимирской области; повышение качества коммунальных услуг		и городских округов (по согласованию)
3.7.2.	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно - коммунального хозяйства Владимирской области путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Повышение прозрачности и подконтрольности сферы ЖКХ для граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций; формирование характеристики жилищного фонда области; повышение эффективности работы управляющих и ресурсоснабжающих организаций; обеспечение доступа граждан к необходимой информации в сфере ЖКХ	2016 -2018 годы	департамент жилищно-коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.7.3.	Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2016 -2018 годы	департамент жилищно-коммунального хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.8.	Розничная торговля			
3.8.1.	Проведение мониторинга потребительских цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	Оценка ценовой ситуации в розничной торговле области	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, Владимирстат (по

					согласованию), местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.8.2.	Проведение мониторинга обеспеченности населения области площадью торговых объектов	Оценка обеспеченности населения области площадью торговых объектов в разрезе муниципальных районов и городских округов	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
3.8.3.	Содействие развитию предприятий торговли малых форматов (магазинов шаговой доступности, фирменной, ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли и др.) в муниципальных образованиях области	Повышение территориальной и ценовой доступности отечественной продукции для населения области. Расширение возможностей реализации продовольственных товаров населению области непосредственно товаропроизводителями	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	
3.8.4.	Оказание содействия в продвижении продуктов питания региональных товаропроизводителей на рынок розничной торговли	Улучшение обеспечения населения области качественными и безопасными продуктами питания местных производителей по доступным ценам	2016 -2018 годы	департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг, департамент сельского хозяйства и продовольствия, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)	

3.9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			
3.9.1.	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Развитие межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров	2016 -2018 годы	департамент транспорта и дорожного хозяйства, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
3.10.	Рынок услуг связи			
3.10.1.	Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»			
3.10.1.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	Увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	2016 -2018 годы	комитет информатизации, связи и телекоммуникаций
3.11.	Рынок услуг социального обслуживания населения			
3.11.1.	Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") "Расширение доступа негосударственных некоммерческих организаций к предоставлению социальных услуг во Владимирской области (2015 - 2018 годы)", утвержденным распоряжением администрации области от 20.03.2015 № 136-р	Выполнение мероприятий «дорожной карты»	2016 -2018 годы	департамент социальной защиты населения, местные администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

<*> Список органов исполнительной власти области и структурных подразделений администрации области - исполнителей плана мероприятий ("дорожной карты") Владимирской области по содействию развитию конкуренции:

- департамент образования,
- департамент сельского хозяйства и продовольствия,
- департамент культуры,
- департамент здравоохранения,
- комитет информатизации, связи и телекоммуникаций,
- департамент социальной защиты населения,
- комитет по промышленной политике и науке,
- департамент природопользования и охраны окружающей среды,
- департамент строительства и архитектуры,
- департамент транспорта и дорожного хозяйства,
- департамент жилищно-коммунального хозяйства,
- департамент цен и тарифов,
- департамент имущественных и земельных отношений,
- департамент инновационного развития и импортозамещения,
- департамент инвестиций и внешнеэкономической деятельности,
- государственная жилищная инспекция.

<***> Список некоммерческих организаций Владимирской области - исполнителей плана мероприятий ("дорожной карты") Владимирской области по содействию развитию конкуренции:

- Торгово-промышленная палата Владимирской области,
- Региональное объединение работодателей «Ассоциация работодателей и товаропроизводителей Владимирской области»,
- Владимирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»,
- Владимирское региональное отделение «Ассоциация молодых предпринимателей».

