



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.04.2016

№ 357

*О внесении изменений в постановление администрации области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» **П о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы» следующие изменения:

1.1. В названии и пункте 1 слова «деятельности органов государственной власти и» исключить.

1.2. В приложении к постановлению:

1.2.1. В названии слова «деятельности органов государственной власти и» исключить;

1.2.2. В строке «Наименование государственной программы» паспорта государственной программы Владимирской области слова «деятельности органов государственной власти и» исключить;

1.2.3. В приложении № 1 к государственной программе Владимирской области:

1.2.3.1. Слова «деятельности органов государственной власти и» исключить;

1.2.3.2. Строку 9. изложить в следующей редакции:

«9. Увеличение количества средств массовой информации,	Средство массовой информации	1	1	0».
--	------------------------------	---	---	-----

учредителями которых являются хозяйственные общества, в которых одним из участников является Владимирская область				
---	--	--	--	--

1.2.4. Приложения №2 и №3 к государственной программе Владимирской области изложить в редакции согласно приложениям №1 и №2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и средств массовой информации.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю.Орлова

Приложение № 1 к постановлению администрации области  
от 22.04.2016 № 357

ПЕРЕЧЕНЬ  
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Значения целевых индикаторов по годам реализации	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Основные мероприятия государственной программы «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»						
1	Основное мероприятие 1 Организация системного информирования населения Владимирской области.	КСМИ	2014	2016	2014 – 5250 минут вещания 2015 – 12800 минут вещания (тенденция к увеличению) 2016 – 44000 минут вещания	Объем информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)
	Мероприятие 1.1. Производство и размещение информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в средствах массовой информации, и её мониторинг	КСМИ	2014	2016	2014 – 450 полос печатной площади А-3 2015 - 460 полос	Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных

					<p>печатной площади А-3 2016 - 470 полос печатной площади А-3</p> <p>2014 - 40 2015 – 42 (тенденция к увеличению) 2016 - 45</p>	<p>печатных СМИ</p> <p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p>
2	<p>Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p>	КСМИ	2014	2016	<p>2014 – 60 2015 – 70 (тенденция к увеличению) 2016 - 80</p>	<p>Количество сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии</p>
	<p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ</p>	КСМИ	2014	2016		

	и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации						Владимирской области
	Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	КСМИ	2014	2016			
3	Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	КСМИ	2014	2016	2014 – 32% 2015 – 35% (тенденция к увеличению) 2016 – 38 %	Информированность населения о деятельности органов государственной власти Владимирской области – процентов от числа опрошенных	
	Мероприятие 3.1. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий государственной программы в сфере средств массовой информации	КСМИ	2014	2016	2014 – 22 % 2015 – 25 % (тенденция к увеличению) 2016 – 28 %	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов государственной власти Владимирской области – процентов от числа опрошенных	



	<p>иные цели РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости»* для внесения взноса в уставной капитал в хозяйственное общество, являющееся учредителем СМИ – ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33»</p>					
--	---	--	--	--	--	--



Приложение № 2 к постановлению администрации области  
от 22.04.2016 № 357

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник *	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей) по годам реализации			
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2014г.	2015г.	2016г.	за весь период реализации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской						Всего	50271,0	28498,7	44259,3	123029,0
						Областной бюджет	50271,0	28498,7	44259,3	123029,0





экономическом развитии региона в средствах массовой информации, и её мониторинг.	503	0113	150010И191	200	Всего				43110,3	43110,3
									Областной бюджет	43110,3
Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области	503	0113	1500И19	200	Всего	Областной бюджет			620,2	531,8
									620,2	531,8
КСМИ	503	0113	150020И192	200	Всего	Областной бюджет			300,2	226,8
									300,2	226,8
Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса	503	0113	150020И192	200	Всего				248,8	248,8

журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации	503	0113	1501068	300	Областной бюджет	320,0	305,0	248,8	248,8
Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	503	0113	1500210680	300	Областной бюджет	320,0	305,0	305,0	305,0
Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти					Областной бюджет	975,2	328,8	595,2	1899,2
					Областной бюджет	975,2	328,8	595,2	1899,2

<b>Мероприятие 3.1.          Организационное и          материально-          техническое          обеспечение,          сопровождение и          реализация          мероприятий          государственной          программы в сфере          средств массовой          информации</b>	КСМИ	503	0113	1500И19	200	Всего	472,4	71,0	543,4
						Областной бюджет	472,4	71,0	543,4
		503	0113	1500И19	100	Всего	38,6	38,6	77,2
						Областной бюджет	38,6	38,6	77,2
		503	0113	150030И193	100	Всего			38,6
						Областной бюджет			38,6
		503	0113	150030И193	200	Всего			137,4
						Областной бюджет			137,4
						Областной бюджет			137,4
						Областной бюджет			137,4

Мероприятие 3.2. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	503	0113	1500И19	200	Всего	464,2	219,2	683,4
						Областной бюджет	464,2	219,2
КСМИ	503	0113	150030И194	200	Всего	419,2	419,2	419,2
						Областной бюджет	419,2	419,2
Основное мероприятие 4 Участие Владимирской						35000	15000	50000

области в хозяйственных обществах – учредителях средств массовой информации	ДИЗО КСМИ	566	1201	1506063	400	Всего Областной бюджет	35000	-	-	35000
							35000	-	-	35000

Мероприятие 4.2. Предоставление субсидии на иные цели РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости»* для внесения взноса в уставной капитал в хозяйственное общество, являющееся учредителем СМИ – ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33»	КСМИ	503	1202	1500И19	600	Всего	-	15000	-	15000
							Областной бюджет	-	15000	-

\* - Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации администрации Владимирской области

ДИЗО – департамент имущественных и земельных отношений

РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости» - редакционно-издательское государственное автономное учреждение

Владимирской области «Газета «Владимирские ведомости»

