



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.07.2016

№ 562

О проведении в 2016 году областных конкурсов в сфере туризма

В соответствии с государственной программой Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области **п о с т а н о в л я ю**:

1. Провести в 2016 году следующие областные конкурсы:
 - конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов;
 - конкурс между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие;
 - конкурс между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей;
 - конкурс между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации.

2. Утвердить:
 - Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов согласно приложению № 1;
 - Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие согласно приложению № 2;
 - Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей согласно приложению № 3;
 - Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации согласно приложению № 4.

3. Утвердить конкурсную комиссию для проведения вышеназванных конкурсов в составе согласно приложению № 5.

4. Комитету по туризму администрации области обеспечить организацию и проведение конкурсов в установленном порядке.

5. Признать утратившим силу постановление администрации области от 15.06.2015 № 560 «О проведении в 2015 году областных конкурсов в сфере туризма».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по социальной политике.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

Приложение № 1

к постановлению администрации области

от 01.07.2016 № 562

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых оригинальных туристских продуктов в муниципальных образованиях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму

администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- подробное текстовое описание проекта, включая схемы, карты, видео-, фото- и другие материалы;
- механизм реализации, основные этапы и сроки реализации проекта;
- информацию об участниках проекта;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), а также обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую предполагаемые затраты из областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- оригинальность;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- круглогодичное функционирование, в том числе в "низкий" туристский сезон;
- доступность для инвалидов с нарушением зрения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством

голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 2

к постановлению администрации области
от 01.07.2016 № 562

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВОЕ ТУРИСТСКОЕ СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых событийных мероприятий.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму

администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- название событийного мероприятия;
- место и время проведения мероприятия;
- сценарий событийного мероприятия;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- информацию об участниках проекта;
- механизмы реализации;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию событийного мероприятия, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных категорий туристов;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- время проведения - "низкий" туристский сезон.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 3

к постановлению администрации области
от 01.07.2016 № 562

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ
НА СОЗДАНИЕ НОВОЙ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ
ПРОГРАММЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ ТИМБИЛДИНГА ДЛЯ ДЕТЕЙ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых туристских продуктов.

1.3. Задача конкурса - стимулирование создания новых туристских программ для детей.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- название культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей;
- место проведения культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей;
- основное содержание, в том числе включающее описание каждого этапа программы, ее тематическое направление, продолжительность, степень сложности;
- сроки реализации проекта;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам туристов, не достигших 18-летнего возраста;
- соответствие содержания программы предмету конкурса;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- оригинальность;

- разнообразие элементов (этапов) программы;
Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 4

к постановлению администрации области
от 01.07.2016 № 562

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение объема туристских услуг через создание новых оригинальных туристских продуктов.

1.3. Задача конкурса - расширение ассортимента туристских анимаций.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат

файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- продолжительность программы;
- информацию о целевой аудитории (возраст, численность);
- место и время проведения;
- информацию об участниках программы;
- описание (сценарий) программы;
- предполагаемую стоимость программы (на группу);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 членов комиссии. Решение комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от количества присутствующих на заседании членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- оригинальность;
- интерактивность;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- максимальная периодичность, мобильность;
- использование местных традиций и максимальное сочетание форм народного творчества;

- доступность для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование,

представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 5

к постановлению администрации области
от 01.07.2016 № 562

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

для проведения конкурса между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов, конкурса между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие, конкурса между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей, конкурса между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации

МАЙ
Наталья Александровна - председатель комитета по туризму,
председатель комиссии

БИРЮКОВА
Алиса Михайловна - заместитель директора департамента
культуры, заместитель председателя комиссии

АЛЕНИНА
Аида Алиматовна - консультант отдела координации туристской
деятельности и инфраструктуры комитета по
туризму, секретарь комиссии

Члены комиссии:

АЛЕШИНА
Ирина Владимировна - методист сектора образовательного туризма
государственного автономного
образовательного учреждения
дополнительного профессионального
образования Владимирской области
«Владимирский институт развития
образования имени Л.И. Новиковой» (по
согласованию)

ЖЕВНО
Алевтина Павловна - директор ООО «Туристическое бюро
«Северное ожерелье» (по согласованию)

ЗАПРЯДЫШЕВА
Ирина Александровна - исполнительный директор ООО «Метех»
(по согласованию)

КАВЕРЗИН
Игорь Леонидович - вице-президент национальной ассоциации
специалистов событийного туризма (НАСТ),

президент и председатель экспертного совета национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (по согласованию)

МИЗИНА
Наталья Владимировна

- генеральный директор ООО «Владинвесттур»
(по согласованию)

СПИРИДОНОВА
Светлана Анатольевна

- директор ООО «Владимирское БММТ
«Спутник» (по согласованию)

ТИТОВА
Лидия Ивановна

- преподаватель кафедры «Музеология и
история культуры» Гуманитарного института
Владимирского государственного
университета (по согласованию)

