



# АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.02.2017

№ 132

*О внесении изменений в постановление  
администрации области от 24.06.2016 № 541*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» постановляю:

1. Внести изменения в приложение к постановлению администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2019 годы», изложив приложения №2 и №3 в редакции согласно приложениям №1 и №2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и СМИ.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

Приложение № 1

к постановлению администрации области

от 16.02.2017 № 132

ПЕРЕЧЕНЬ

ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель *	Срок		Значения целевых индикаторов по годам реализации	Связь мероприятий с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7

Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2019 годы"

1.	<p>Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области</p> <p>Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэффире</p>	КСМИ	2017	2019	<p>2017 – 470 полос печатной площади А-3 2018 - 490 полос печатной площади А-3 2019 - 500 полос печатной площади А-3</p> <p>2017 – 20 000 минут вещания 2018 – 22 000 минут вещания (тенденция к увеличению) 2019 – 24 000 минут вещания</p>	<p>Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ</p> <p>Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в электронных</p>
----	---	------	------	------	--	--

<p>(в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>					<p>СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)</p>
<p>2. Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p> <p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации</p>	КСМИ	2017	2019	<p>2017 - 45 2018 – 48 (тенденция к увеличению) 2019 - 50</p> <p>2017 – 80 2018 – 85 (тенденция к увеличению) 2019 - 90</p>	<p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p> <p>Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p>

<p>3. Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти</p> <p>Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов</p> <p>Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p>	<p>КСМИ</p>	<p>2017</p>	<p>2019</p>	<p>2017 – 38% 2018 – 39% (тенденция к увеличению) 2019 – 40 %</p> <p>2017 – 28 % 2018 – 29 % (тенденция к увеличению) 2019 – 30 %</p> <p>2017 – 1 2018 - 1 2019 - 1</p>	<p>Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>
--	-------------	-------------	-------------	---	---

\* - Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации Владимирской области.



Приложение №2

к постановлению администрации области  
от 16.02.2017 № 132

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель *	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации			за весь период реализации
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2017г.	2018 г.	2019г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2019 годы»						Всего	27322,3	27322,3	27322,3	81966,3
						Областной бюджет	27322,3	27322,3	27322,3	81966,3
Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	КСМИ					Всего	26293,3	26293,3	26293,3	78879,9
						Областной бюджет	26293,3	26293,3	26293,3	78879,9
Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части	КСМИ	503	0113	1500198731	200	Всего	7685,2	7685,2	7685,2	23055,6

приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	КСМИ	503	0113	1500198734	200	Областной бюджет	7685,2	7685,2	7685,2	7685,2	23055,6
							18608,1	18608,1	18608,1	18608,1	55824,3
Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэфире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области	КСМИ	503	0113	1500198734	200	Областной бюджет	18608,1	18608,1	18608,1	18608,1	55824,3
							18608,1	18608,1	18608,1	18608,1	55824,3

<p>Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p>	КСМИ	503	0113	150020И192	200	Всего	533,8	533,8	533,8	1601,4
						Областной бюджет	533,8	533,8	533,8	1601,4
<p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации</p>	КСМИ	503	0113	150020И192	200	Всего	228,8	228,8	228,8	686,4
						Областной бюджет	228,8	228,8	228,8	686,4

Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	КСМИ	503	0113	1500210680	300	Всего	305,0	305,0	305,0	915,0
							Областной бюджет	305,0	305,0	305,0
Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	КСМИ					Всего	495,2	495,2	495,2	1485,6
							Областной бюджет	495,2	495,2	495,2
Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов	КСМИ	503	0113	1500300190	100	Всего	38,6	38,6	38,6	115,8
							Областной бюджет	38,6	38,6	38,6
Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации	КСМИ	503	0113	1500300193	200	Всего	137,4	137,4	137,4	412,2
							Областной бюджет	137,4	137,4	137,4



Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	КСМИ	503	0113	150030И194	200	Всего	319,2	319,2	319,2	957,6
						Областной бюджет	319,2	319,2	319,2	957,6

\* - Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации администрации Владимирской области.

