



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.06.2017

№ 532

О проведении в 2017 году областных конкурсов в сфере туризма

В соответствии с государственной программой Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области **п о с т а н о в л я ю:**

1. Провести в 2017 году следующие областные конкурсы:

- конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов;
- конкурс между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие;
- конкурс между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей;
- конкурс между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации;
- конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую программу с посещением производства;
- конкурс между муниципальными образованиями области на новую программу агротуристической направленности;
- конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую культурно-познавательную программу военно-патриотической направленности для детей;
- конкурс между муниципальными образованиями области на новую музейную экспозицию.

2. Утвердить:

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов согласно приложению № 1;
- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на

новое туристское событийное мероприятие согласно приложению № 2;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей согласно приложению № 3;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации согласно приложению № 4.

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую туристскую программу с посещением производства согласно приложению № 5.

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую программу агротуристической направленности согласно приложению № 6.

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую туристскую культурно-познавательную программу военно-патриотической направленности для детей согласно приложению № 7.

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую музейную экспозицию согласно приложению № 8.

3. Утвердить конкурсную комиссию по проведению в 2017 году областных конкурсов в сфере туризма в составе согласно приложению № 9.

4. Комитету по туризму администрации области обеспечить организацию и проведение конкурсов в установленном порядке.

5. Признать утратившим силу постановление администрации области от 01.07.2016 № 562 «О проведении в 2016 году областных конкурсов в сфере туризма».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по социальной политике.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

Приложение № 1

к постановлению администрации области
от 28.06.2017 № 532

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых оригинальных туристских проектов проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых оригинальных туристских продуктов в муниципальных образованиях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму

администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- подробное текстовое описание проекта, включая схемы, карты, видео-, фото- и другие материалы;
- механизм реализации, основные этапы и сроки реализации проекта;
- информацию об участниках проекта;
- стоимость участия в мероприятии (на человека / на группу);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), а также обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую предполагаемые затраты из областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- оригинальность;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- круглогодичное функционирование, в том числе в "низкий" туристский сезон;
- доступность для инвалидов с нарушением зрения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 2

к постановлению администрации области
от 28.06.2017 № 532

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВОЕ ТУРИСТСКОЕ СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новое туристское событийное мероприятие проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых событийных мероприятий.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму

администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- название событийного мероприятия;
- место и время проведения мероприятия;
- сценарий событийного мероприятия;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- информацию об участниках проекта;
- механизмы реализации;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию событийного мероприятия, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных категорий туристов;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- время проведения - "низкий" туристский сезон.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 3

к постановлению администрации области
от 28.06.2017 № 532

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ
НА СОЗДАНИЕ НОВОЙ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ
ПРОГРАММЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ ТИМБИЛДИНГА ДЛЯ ДЕТЕЙ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на создание новой культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских продуктов.

1.3. Задача конкурса - стимулирование создания новых туристских программ для детей.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на финансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- цели и задачи проекта;
- название культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей;
- место проведения культурно-познавательной туристской программы с элементами тимбилдинга для детей;
- основное содержание, в том числе включающее описание каждого этапа программы, ее тематическое направление, продолжительность, степень сложности;
- сроки реализации проекта;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам туристов, не достигших 18-летнего возраста;
- соответствие содержания программы предмету конкурса;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- оригинальность;

- разнообразие элементов (этапов) программы;
Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 4

к постановлению администрации области

от 28.06.2017 № 532

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на создание оригинальной туристской анимации проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых оригинальных туристских продуктов.

1.3. Задача конкурса - расширение ассортимента туристских анимаций.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат

файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- продолжительность программы;
- информацию о целевой аудитории (возраст, численность);
- место и время проведения;
- информацию об участниках программы;
- описание (сценарий) программы;
- предполагаемую стоимость программы (на группу);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг) и обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии. Решение комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от количества присутствующих на заседании членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- оригинальность;
- интерактивность;
- конкурентная цена на туристский продукт;
- максимальная периодичность, мобильность;
- использование местных традиций и максимальное сочетание форм народного творчества;

- доступность для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование,

представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 5

к постановлению администрации области

от 28.06.2017 № 532

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ
НА НОВУЮ ТУРИСТСКУЮ ПРОГРАММУ С ПОСЕЩЕНИЕМ
ПРОИЗВОДСТВА**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую программу с посещением производства проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских программ с посещением производства.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности программы (ее отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории программы;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2017 года);
- стоимость программы (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) программы;
- гибкий график с возможностью организации программы по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 6

к постановлению администрации области
от 28.06.2017 № 532

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ
НА НОВУЮ ПРОГРАММУ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую программу агротуристической направленности проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых программ агротуристической направленности.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на финансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности программы (ее отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории программы;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- цели и задачи;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2017 года);
- стоимость программы (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов;
- контактную информацию.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс,

по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- оригинальность;
- разнообразие элементов (этапов) программы;
- транспортная доступность объектов показа программы;
- гибкий график с возможностью организации программы по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 7

к постановлению администрации области

от 28.06.2017 № 532

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ
НА НОВУЮ ТУРИСТСКУЮ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ
ДЕТЕЙ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую культурно-познавательную программу военно-патриотической направленности для детей проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских культурно-познавательных программ для детей военно-патриотической направленности.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области

«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на финансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности программы (ее отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории программы;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2017 года);
- стоимость программы (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) программы;
- гибкий график с возможностью организации программы по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

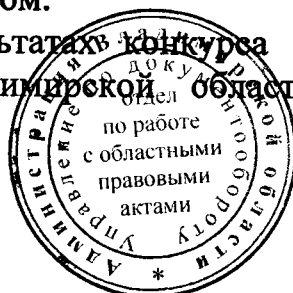
3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 8

к постановлению администрации области
от 28.06.2017 № 532

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВУЮ МУЗЕЙНУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую музейную экспозицию проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг путем создания новых объектов в муниципальных образованиях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских продуктов, создание нового туристского продукта для людей с ограниченными возможностями.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе;
- местонахождение экспозиции;
- график работы экспозиции;
- сведения о целевой аудитории;
- краткое описание экспозиции с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- краткий текст экскурсии по экспозиции;
- продолжительность экскурсии по экспозиции;
- стоимость входного билета и экскурсионной программы;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2017 года);
- целевые показатели (объем оказанных туристских услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов;
- контактную информацию.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается постановлением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных групп;
- оригинальность;
- конкурентная цена;
- гибкий график работы экспозиции, возможность обслуживания групп по заявкам независимо от времени года и дня недели.
- доступность для инвалидов с нарушением зрения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 400 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 9

к постановлению администрации области
от 28.06.2017 № 532

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
по проведению в 2017 году областных конкурсов в сфере туризма

- КОЛКОВ**
Михаил Юрьевич - заместитель Губернатора области по социальной политике, председатель комиссии
- ПЕРЕСКОКОВА**
Елена Викторовна - заместитель председателя комитета по туризму администрации области, заместитель председателя комиссии
- ЛАВРОВ**
Владимир Александрович - заведующий отделом координации туристской деятельности и инфраструктуры комитета по туризму администрации области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

- АЛЕШИНА**
Ирина Владимировна - методист сектора образовательного туризма государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Владимирской области «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой» (по согласованию)
- ЖЕВНО**
Алевтина Павловна - директор ООО «Туристическое бюро «Северное ожерелье» (по согласованию)
- ЗАПРЯДЫШЕВА**
Ирина Александровна - заместитель директора ООО «Метех» (по согласованию)
- КАВЕРЗИН**
Игорь Леонидович - вице-президент национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), председатель экспертного совета национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (по согласованию)

МИЗИНА
Наталья Владимировна

- генеральный директор ООО «Владинвесттур»
(по согласованию)

МИХАЙЛЕНКО
Павел Юрьевич

- заместитель генерального директора
Владими́ро-Суздальского музея-заповедника
по экскурсионной и просветительской работе
(по согласованию)

СПИРИДОНОВА
Светлана Анатольевна

- директор ООО «Владимирское БММТ
«Спутник» (по согласованию)

СУББОТИНА
Елена Александровна

- заместитель председателя Владимирского
регионального отделения Ассоциации музейных
работников «Музеи Нижней Оки» (по
согласованию)

ФЕДОТОВА
Мария Яновна

- заместитель руководителя Паломнической
службы Владимирской епархии, кандидат
исторических наук, доцент Владимирского
государственного университета имени А.Г. и
Н.Г. Столетовых (по согласованию)

