



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.08.2021

№ 476

*О внесении изменений
в постановление администрации
области от 29.01.2021 № 40*

В соответствии с Законом Владимирской области от 22.12.2020 № 130-ОЗ «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» и Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести в постановление администрации области от 29.01.2021 № 40 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» следующие изменения:

1.1. Подпункт 1.3 пункта 1 исключить.

1.2. В приложении № 1 к постановлению:

1.2.1. Строку «Ответственный исполнитель Программы» Паспорта государственной программы изложить в следующей редакции:

«Ответственный исполнитель Программы	Департамент предпринимательства Владимирской области».
--------------------------------------	--

1.2.2. Строку «Целевые индикаторы и показатели Программы» Паспорта государственной программы изложить в следующей редакции:

«Целевые индикаторы и показатели Программы	- туристский поток, тыс. человек; - объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения, млн. рублей».
--	---

1.2.3. Строку «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» Паспорта государственной программы изложить в следующей редакции:

«Объем бюджетных ассигнований Программы, в том числе по годам и источникам	Финансирование <*> Программы осуществляется из областного бюджета. Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 142 880 тыс. руб. Бюджетные ассигнования областного бюджета на реализацию программы по годам распределяются
--	--

	<p>следующим образом:</p> <p>2021 год – 63 720 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 19 790 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 19 790 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 19 790 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 19 790 тыс. руб.</p> <p><*> Примечание: источники и объемы финансирования ежегодно уточняются в соответствии с действующими федеральными законами и нормативно-правовыми актами Ростуризма и Владимирской области».</p>
--	---

1.2.4. Раздел III. «ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ» изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.2.5. Раздел IV. «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ» изложить в следующей редакции:

«Раздел IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансирование Программы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 142 880 тыс. рублей.

Бюджетные ассигнования областного бюджета на реализацию программы по годам распределяются следующим образом:

2021 год – 63 720 тыс. руб.;

2022 год – 19 790 тыс. руб.;

2023 год – 19 790 тыс. руб.;

2024 год – 19 790 тыс. руб.;

2025 год – 19 790 тыс. руб.

Расчет расходов на 2021 - 2025 годы произведен исходя из оценки потребности и необходимости реализации конкретных мероприятий по достижению целей и задач Программы.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы «Развитие туризма во Владимирской области» приведено в таблице 3 к настоящей государственной программе.».

1.2.6. Шестой абзац мероприятия «Меры управления рисками» раздела VII. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ изложить в следующей редакции:

«Оценка эффективности реализации Программы производится путем ежегодного мониторинга на основе использования системы целевых индикаторов специалистами Департамента предпринимательства Владимирской области.».

1.2.7. Таблицы 1, 2, 3 изложить в редакции согласно приложениям № 2, № 3, № 4.

1.3. Приложение № 2 к постановлению изложить в редакции согласно приложению № 5.

1.4 Приложение № 3 к постановлению исключить.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

Раздел III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

В рамках Программы для решения поставленных задач предполагается осуществление следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1.

«Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности»

Реализация основного мероприятия будет способствовать решению основной задачи, направленной на определение и развитие приоритетных направлений туризма и создание условий для развития конкурентоспособной туристской индустрии во Владимирской области, а также выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов, и планируется по направлениям «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма» и «Повышение качества обслуживания в сфере туризма».

1.1. Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма.

Реализация данного мероприятия будет способствовать решению основных задач, направленных на развитие туристско-рекреационного комплекса Владимирской области и повышение качества туристских услуг, и планируется по направлению «Иные межбюджетные трансферты из областного бюджета бюджетам муниципальных образований области на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма».

Механизм реализации:

- проведение областных конкурсов в сфере туризма.

Порядок предоставления и распределения данных иных межбюджетных трансфертов утвержден приложением № 2 к настоящему постановлению.

Решение о проведении конкурсного отбора принимается Департаментом и оформляется распоряжением Департамента, в котором указываются сроки, место, даты и время начала (окончания) подачи (приема) заявок на конкурсный отбор.

Распределение иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Владимирской области на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма, ставшим победителями конкурсов проектов в различных номинациях сферы туризма, утверждается постановлением администрации области.

1.2. Повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Данное направление является эффективным способом повышения уровня комфортного пребывания российских и иностранных туристов во Владимирской области, в том числе за счет обеспечения повышения информированности туристов о туристических возможностях Владимирской области, о местонахождении социально значимых объектов, исторических достопримечательностях и других объектах показа на русском и английском языках.

Механизмы реализации:

- модернизация информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области» и мобильного приложения, продвижение, поддержка и модернизация;
- создание туристского бренда Владимирской области.

Основное мероприятие 1. «Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности» влияет на удовлетворение потребностей различных категорий населения в активном, полноценном и качественном отдыхе, содействует созданию новых рабочих мест, повышению благоустройства населенных пунктов, влияет на качество развития туристских кластеров Владимирской области, а также позволяет достичь следующих индикаторов:

- туристский поток во Владимирскую область, включая экскурсантов;
- объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Результатами мероприятия являются:

- увеличение туристского потока;
- увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Основное мероприятие 2.

«Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Владимирской области»

Основной целью информационного обеспечения является формирование представлений о Владимирской области как субъекте Российской Федерации,

благоприятном для развития туризма, распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале области, формирование туристского продукта и презентация Владимирской области на мировом и внутреннем туристских рынках, развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг Владимирской области.

2.1. Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (далее - АНО ТИЦ ВО).

Целями предоставления субсидий АНО ТИЦ ВО являются:

- 1) информационное и консультационное обеспечение по вопросам туристской деятельности;
- 2) осуществление комплекса мер, направленных на продвижение туристского потенциала Владимирской области (размещение имиджевой информации о туристском потенциале Владимирской области в средствах массовой информации и социальных сетях, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация работы туристского информационного центра, издание каталогов, буклетов и другое);
- 3) формирование туристского продукта Владимирской области (сбор экскурсионного материала, разработка экскурсионных программ и маршрутов по Владимирской области, обеспечение безопасности туристов на маршрутах, координация взаимодействия транспортных организаций, организаций питания, средств размещения и объектов экскурсионного просмотра);
- 4) проведение отраслевых мероприятий, семинаров, совещаний, круглых столов, информационных и пресс - туров, тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;
- 5) поиск возможных туристских ресурсов на территории Владимирской области: природных, исторических, социально-культурных объектов, включающих объекты туристского показа, объектов спортивного туризма, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
- 6) содействие развитию туристской индустрии на территории Владимирской области (гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения);
- 7) развитие международных контактов в сфере туризма Владимирской области;
- 8) поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма (гастрономического, событийного, спортивного, социального, медицинского, усадебного и других видов туризма);
- 9) распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале области, повышение качества туристских услуг;

10) поиск потенциальных инвестиционных возможностей в сфере туризма на территории Владимирской области и привлечение инвестиций в эту сферу;

11) продвижение туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;

12) содействие кадровому обеспечению туризма Владимирской области (повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов путем проведения обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии);

13) внесение информационных материалов о Владимирской области на туристические интернет-порталы, размещение информации в социальных сетях;

14) создание, эксплуатация, обслуживание электронного каталога (информационного банка) по объектам туристской индустрии, турагентствам, туроператорам, учреждениям профессионального образования, осуществляющим подготовку специалистов для сферы туризма; памятникам культуры и истории региона, о программах и проектах по туризму в регионе и иным информационным блокам;

15) информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования, проведение мониторинга туристских процессов (сбор статистических данных и проведение мониторингов и социологических исследований по вопросам развития туризма Владимирской области);

16) продвижение туристского бренда Владимирской области на туристский рынок;

17) проведение рекламных компаний и продвижение туристского потенциала Владимирской области;

18) содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации.

Для осуществления информационного обеспечения и выполнения основных задач АНО ТИЦ ВО предоставляются субсидии.

Механизм субсидирования АНО ТИЦ ВО устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Субсидии предоставляются АНО ТИЦ ВО в соответствии с Порядком определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области», утвержденным постановлением администрации области.

Основное мероприятие 2. «Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Владимирской области» позволяет достичь следующих индикаторов:

- туристский поток во Владимирскую область, включая экскурсантов;
- объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Результатами мероприятия являются:

- увеличение туристского потока;
- увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.



Приложение № 2
к постановлению администрации области
от 03.08.2021 № 476

ПЕРЕЧЕНЬ
основных мероприятий государственной программы «Развитие туризма во Владимирской области»

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятиями с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Основное мероприятие 1 «Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности»						
1.1. Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма						
1.1.1	Иные межбюджетные трансферты на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма	ДШВО	2021	2025	Количество поддержанных проектов по итогам проведенных конкурсов в сфере туризма (единиц): 2021 – 25 2022 – 4 2023 – 4 2024 – 4 2025 – 4 Количество созданных рабочих мест (включая зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, самозанятых) (человек): 2021 – 18 2022 – 18 2023 – 24	«Туристский поток»: 2021 – 1 359,81 тыс. чел.; 2022 – 1 422,76 тыс. чел.; 2023 – 1 485,71 тыс. чел.; 2024 – 1 548,67 тыс. чел.; 2025 – 1 611,64 тыс. чел. «Объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения (в текущих ценах)»: 2021 – 948,41 млн. рублей; 2022 – 992,32 млн. рублей; 2023 – 1 036,23 млн. рублей; 2024 – 1 080,14 млн. рублей; 2025 – 1 124,04 млн. рублей

					2024 – 24 2025 – 30	
1.2. Повышение качества обслуживания в сфере туризма						
1.2.1.	Повышение качества обслуживания в сфере туризма модернизации информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области» и также создание туристского бренда Владимирской области	ДПВО	2021	2025	Количество уникальных пользователей портала и мобильного приложения (единиц): 2021 – 20 000 2022 – 50 000 2023 – 80 000 2024 – 110 000 2025 – 140 000 Количество мероприятий, направленных на создание туристского бренда (единиц): 2021 – 1 2022 – 1 2023 – 0 2024 – 0 2025 – 0	«Туристский поток»: 2021 – 25,18 тыс. чел.; 2022 – 25,18 тыс. чел.; 2023 – 25,18 тыс. чел.; 2024 – 25,18 тыс. чел.; 2025 – 25,18 тыс. чел. «Объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения (в текущих ценах)»: 2021 – 17,56 млн. рублей; 2022 – 17,56 млн. рублей; 2023 – 17,56 млн. рублей; 2024 – 17,56 млн. рублей; 2025 – 17,56 млн. рублей
Основное мероприятие 2 «Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Владимирской области»						
2.1.	Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области»	ДПВО	2021	2025	Количество обращений с целью получения информации о туристском потенциале и туристских ресурсах Владимирской области» (единиц): 2021 – 40 176; 2022 – 41 303; 2023 – 43 180; 2024 – 75 058; 2025 – 77 686	«Туристский поток»: 2021 – 3 231,65 тыс. чел.; 2022 – 3 349,17 тыс. чел.; 2023 – 3 496,06 тыс. чел.; 2024 – 3 642,95 тыс. чел.; 2025 – 3 789,84 тыс. чел. «Объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами

				<p>Количество мероприятий (выставок, конференций, круглых столов, совещаний, информационных и пресс-туров) (единиц):</p> <p>2021 – 25 2022 – 25 2023 – 30 2024 – 30 2025 – 30</p> <p>Количество установленных знаков (средств) навигации, направленных на содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации в регионе (единиц):</p> <p>2021 – 10; 2022 – 10; 2023 – 10; 2024 – 10; 2025 – 10</p> <p>Количество мероприятий, направленных на продвижение туристского бренда Владимирской области на внутренний туристский рынок (единиц):</p> <p>2021 – 2; 2022 – 3; 2023 – 3; 2024 – 5;</p>	<p>размещения (в текущих ценах)»:</p> <p>2021 – 2 253,94 млн. рублей; 2022 – 2 335,90 млн. рублей; 2023 – 2 438,36 млн. рублей; 2024 – 2 540,81 млн. рублей; 2025 – 2 643,26 млн. рублей</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>2025 – 5</p> <p>Количество информационных мероприятий, связанных с классификацией гостиниц и иных средств размещения (единиц): 2021 - 24; 2022 - 24; 2023 - 24; 2024 - 30; 2025 - 30.</p> <p>Количество обращений с целью получения информации о туристском потенциале и туристских ресурсах Владимирской области в филиалах (единиц): 2021 – 1 300 2022 – 5 000; 2023 – 7 000; 2024 – 9 000; 2025 – 15 000</p> <p>Количество уникальных просмотров размещенной информации в телекоммуникационной сети интернет для российской и зарубежной аудитории на информационных порталах</p>	
--	--	--	--	---	--

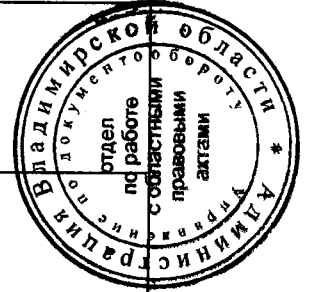
1.1. Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма	ДП ВО	542	04 12	35 0 01 71990	500	бюджет	31 500	2 000	2 000	2 000	2 000	39 500					
													Всего	2 000	2 000	2 000	39 500
													Областной бюджет	2 000	2 000	2 000	39 500
							0	0	0	0	0	0					
1.1.1. Иные межбюджетные трансферты на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма	ДП ВО	542	04 12	35 0 01 71990	500	бюджет	31 500	2 000	2 000	2 000	2 000	39 500					
													Всего	2 000	2 000	2 000	39 500
													Областной бюджет	2 000	2 000	2 000	39 500
							0	0	0	0	0	0					
1.2. Повышение качества обслуживания в сфере туризма путем модернизации информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области» и мобильного приложения, а также создание туристского бренда Владимирской области	ДП ВО	542	04 12	35 0 01 21040	200	бюджет	3 000	0	0	0	0	3 000					
													Всего	0	0	0	3 000
													Областной бюджет	0	0	0	3 000
							0	0	0	0	0	0					

Приложение № 4
к постановлению администрации области
от 03.08.2021 № 476

СВЕДЕНИЯ

**Об индикаторах и показателях государственной программы
«Развитие туризма во Владимирской области»**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей								
		базовый год (отчетный) 2019	текущий год (прогноз) 2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Государственная программа «Развитие туризма во Владимирской области»										
1. Туристский поток	тыс. чел.	4 196,942	2 098,471	4 616,64	4 826,48	5 036,33	5 246,18	5 456,02		
2. Объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения (в текущих ценах)	млн. руб.	2 927,2	1 463,6	3 219,92	3 366,28	3 512,64	3 659,0	3 805,36		



**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНЫХ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ
ТРАНСФЕРТОВ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ИСПОЛНЕНИЕ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ПО
РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет механизм предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма (далее - иные межбюджетные трансферты), предусмотренных основным мероприятием 1 «Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности» государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» (далее - Программа).

1.2. Предоставление иных межбюджетных трансфертов осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета Владимирской области на текущий финансовый год в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных в установленном порядке главному распорядителю бюджетных средств – Департаменту предпринимательства Владимирской области (далее - Департамент).

2. Цели и условия предоставления иных межбюджетных трансфертов, критерии отбора муниципальных образований для предоставления иных межбюджетных трансфертов

2.1. Иные межбюджетные трансферты предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях поддержки проектов, направленных на создание благоприятных условий по развитию туризма на следующие направления:

а) поддержка муниципальными образованиями общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма во Владимирской области, в том числе:

- разработку новых межмуниципальных туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха автокемпингов), мобильных приложений - путеводителей по туристским маршрутам и создание аудиогидов;

- реализацию социальных проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями

здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма (оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы по созданию безбарьерной среды и т.п.);

- разработку и реализацию программ, содействующих ускоренному развитию туристских проектов, включая разработку бизнес-планов будущих туристских проектов.

Результатами предоставления средств являются количество поддержанных проектов, направленных на:

- создание новых межмуниципальных туристских маршрутов;
- оборудование пандусов, подъемников;
- адаптацию и создание безбарьерной среды;
- разработку мобильных приложений-путеводителей;
- создание аудиогидов;
- создание выделенных мест отдыха автокемпингов;
- разработанные бизнес-планы будущих туристских проектов.

б) поддержка проектов муниципальных образований, направленных на увеличение туристского потока в регион;

в) поддержка муниципальных образований в части реализации инфраструктурных проектов с благоустройством санитарных зон;

г) поддержка муниципальных образований в части реализации событийных мероприятий на территории района;

д) поддержка муниципальных образований в части разработки и реализации межмуниципальных туристических маршрутов;

е) поддержка муниципальных образований в части создания интерактивной экспозиции туристской направленности.

2.2. Критерии, которым должны соответствовать муниципальные образования для допуска к оценке заявок на предоставление иных межбюджетных трансфертов (далее - заявка):

а) наличие в муниципальном образовании утвержденной муниципальной программы (плана мероприятий, мероприятия), соответствующей цели, указанной в пункте 2.1 настоящего Порядка;

б) наличие проекта по созданию и развитию благоприятных условий по развитию туризма во Владимирской области, содержащего информацию согласно подпунктам «в» и «г» пункта 3.4 настоящего Порядка.

В случае если муниципальное образование не соответствует критериям, указанным в настоящем пункте, муниципальное образование не допускается к оценке заявок.

3. Порядок отбора муниципальных образований

3.1. Иные межбюджетные трансферты предоставляются по результатам проводимого отбора муниципальных образований на основе оценки заявок муниципальных образований (далее - конкурсный отбор), допущенных к оценке заявок.

Допуск к оценке заявок и конкурсный отбор осуществляются конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора (далее - конкурсная комиссия), формируемой Департаментом путем утверждения ее состава и положения о ее деятельности.

3.2. Решение о проведении конкурсного отбора принимается Департаментом и оформляется распоряжением Департамента, в котором указываются сроки, место, даты и время начала (окончания) подачи (приема) заявок на конкурсный отбор.

Срок приема заявок не может быть менее 10 и более 30 календарных дней с даты размещения информации о проведении конкурсного отбора.

Департамент в течение трех рабочих дней со дня принятия решения о проведении конкурсного отбора муниципальных образований для предоставления иных межбюджетных трансфертов в очередном году и плановом периоде информирует администрации муниципальных образований путем размещения на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации с указанием сроков начала и окончания приема заявок, установленных в решении о проведении конкурсного отбора.

3.3. Для участия в конкурсном отборе муниципальные образования представляют в Департамент заявки, включающие следующие документы:

а) заявление на предоставление иных межбюджетных трансфертов по форме, утвержденной правовым актом Департамента;

б) выписку из утвержденной муниципальной программы (плана мероприятий, мероприятия), соответствующей цели, указанной в пункте 2.1 настоящего Порядка;

в) проект по созданию и развитию благоприятных условий по развитию туризма во Владимирской области, содержащий текстовое и визуальное описание существующего состояния территорий, схему планируемого размещения объектов с условными обозначениями, а также описание планируемых мероприятий;

г) сметный расчет, результаты экспертизы сметной документации.

Ответственность за достоверность представленных документов несут администрации муниципальных образований.

3.4. Поступающие заявки регистрируются в соответствующем журнале в день поступления в Департамент и передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.

Муниципальные образования имеют право отозвать заявку путем письменного уведомления Департамента не позднее чем за два рабочих дня до даты заседания конкурсной комиссии.

3.5. Рассмотрение заявок (допуск к оценке заявок и конкурсный отбор) осуществляется в течение 10 дней с даты окончания приема заявок, указанной в информации в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Порядка.

3.6. К конкурсному отбору допускаются заявки при отсутствии оснований для отказа в предоставлении иных межбюджетных трансфертов, предусмотренных подпунктами «а» - «е» пункта 3.9 настоящего Порядка.

Конкурсный отбор осуществляется конкурсной комиссией путем оценки заявок в соответствии с критериями оценки заявок муниципальных образований по балльной системе с учетом удельного веса каждого критерия для получения сводной оценки заявки муниципального образования согласно приложению к настоящему Порядку и по установленной в нем балльной системе.

Для оценки используется шкала оценки от 0 до 5, где 5 - самая высокая оценка, 0 - самая низкая оценка.

3.7. Итоговая оценка заявок определяется как сумма баллов, полученных по каждому из критериев с учетом их удельного веса.

3.8. На основании результатов оценки заявок по балльной системе конкурсная комиссия принимает решение о признании муниципальных образований, набравших максимальное количество баллов, победителями конкурсного отбора и оформляет указанное решение протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии не позднее трех рабочих дней с даты проведения заседания конкурсной комиссии. В протоколе указываются перечень муниципальных образований, признанных получателями иных межбюджетных трансфертов, и размер предоставляемых им иных межбюджетных трансфертов.

Победителями признаются муниципальные образования, заявки которых набрали наибольшее количество баллов. Заявки, набравшие одинаковое количество баллов, ранжируются по дате подачи заявки - от более ранней к более поздней.

Количество победителей определяется исходя из объема бюджетных ассигнований, предусмотренных Департаменту.

3.9. Основаниями для отказа в предоставлении иных межбюджетных трансфертов являются:

а) несоответствие муниципального образования критериям, установленным пунктом 2.2 настоящего Порядка;

б) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 3.3 настоящего Порядка;

в) недостоверность представленной информации;

г) представление документов с нарушением срока, установленного в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Порядка;

д) отсутствие факта признания победителем конкурсного отбора в соответствии с пунктом 3.8 настоящего Порядка.

3.10. Департамент в течение пяти рабочих дней после оформления протокола информирует участников конкурсного отбора о результатах рассмотрения заявок путем размещения информации на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.11. При наличии оснований для отказа в предоставлении иных межбюджетных трансфертов, предусмотренных пунктом 3.9 настоящего Порядка, Департамент уведомляет муниципальное образование об отказе в предоставлении иных межбюджетных трансфертов в течение трех рабочих

дней после оформления протокола, указанного в пункте 3.8 настоящего Порядка.

4. Методика распределения иных межбюджетных трансфертов

4.1. Распределение иных межбюджетных трансфертов между муниципальными образованиями осуществляется исходя из заявок муниципальных образований и утверждается на конкурсной основе постановлением администрации области.

4.2. Общий объем иных межбюджетных трансфертов бюджету *i*-го муниципального образования определяется по следующей формуле:

$$C_i = \frac{3C_i}{3C} \times F1,$$

где:

C_i - объем иных межбюджетных трансфертов бюджету *i*-го муниципального образования;

$3C_i$ – заявленный объем расходов на исполнение расходных обязательств в соответствии с заявкой (заявками) *i*-го муниципального образования для предоставления иных межбюджетных трансфертов;

$3C$ – общий заявленный объем муниципальных образований, прошедших конкурсный отбор;

$F1$ – общий объем бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на соответствующий финансовый год на реализацию мероприятий.

4.3. При увеличении ассигнований областного бюджета иные межбюджетные трансферты распределяются среди муниципальных образований, набравших наибольшее количество баллов, участвовавших в конкурсном отборе, но не признанных победителями в соответствии с пунктом 3.8 настоящего Порядка.

В случае отсутствия не признанных победителями муниципальных образований и (или) наличия нераспределенных бюджетных ассигнований по основаниям, указанным в подпунктах «а» - «г» настоящего пункта, проводится дополнительный конкурсный отбор муниципальных образований в соответствии с настоящим Порядком.

Основаниями для внесения изменений в утвержденный для муниципального образования объем иных межбюджетных трансфертов могут являться:

а) распределение объема иных межбюджетных трансфертов, образовавшегося в результате отказа одного или нескольких муниципальных образований от подписания соглашений;

б) расторжение соглашения;

в) изменение общего объема бюджетных ассигнований областного бюджета, предусмотренного на предоставление иных межбюджетных трансфертов.

5. Условия предоставления и расходования иных межбюджетных трансфертов

5.1. Предоставление иных межбюджетных трансфертов осуществляется на основании соглашений, заключенных Департаментом с органами местного самоуправления.

Соглашения заключаются на основании утвержденного постановлением администрации области распределения иных межбюджетных трансфертов между муниципальными образованиями.

Соглашения заключаются на срок, который не может быть менее срока, на который в установленном порядке утверждено распределение иных межбюджетных трансфертов между муниципальными образованиями.

5.2. При включении муниципального образования в перечень получателей иных межбюджетных трансфертов соглашение (дополнительное соглашение) заключается не позднее 10 рабочих дней после утверждения изменений в распределение иных межбюджетных трансфертов.

5.3. Иные межбюджетные трансферты перечисляются бюджетам муниципальных образований в установленном порядке на единые счета бюджетов, открытые финансовым органам муниципальных образований в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области.

5.4. Ответственность за достоверность представляемых в Департамент сведений и целевое использование средств иных межбюджетных трансфертов несет администрация муниципального образования в соответствии с заключенным соглашением и законодательством Российской Федерации.

5.5. Результатом использования иных межбюджетных трансфертов является:

- количество реализованных муниципальным образованием проектов по созданию благоприятных условий по развитию туризма (далее - проекты);
- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, самозанятых).

Значения результатов использования иных межбюджетных трансфертов определяются в соответствии с заявкой муниципального образования и устанавливаются соглашением о предоставлении иных межбюджетных трансфертов, заключаемым между Департаментом и муниципальным образованием (далее – соглашение).

5.6. Оценка эффективности использования иного межбюджетного трансферта осуществляется Департаментом путем сопоставления планируемых и достигнутых муниципальным образованием значений результатов использования иного межбюджетного трансферта на основании представляемого отчета муниципального образования о достижении значений результатов использования иного межбюджетного трансферта.

5.7. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления иного межбюджетного трансферта допущены нарушения обязательств по достижению значения результата его предоставления и до первой даты представления отчетности о достижении такого значения в году, следующем за годом предоставления иного межбюджетного трансферта, указанные нарушения не устранены, размер средств, подлежащий возврату из бюджета муниципального образования в областной бюджет в срок до 1 мая года, следующего за годом предоставления иного межбюджетного трансферта ($V_{\text{возврата}}$), определяется по формуле:

$$V_{\text{возврата}} = V_{\text{тр}} \times \left(1 - \frac{T}{S}\right) \times 0,1,$$

где:

$V_{\text{тр}}$ - размер иных межбюджетных трансфертов, предоставленных бюджету муниципального образования;

T - фактически достигнутое значение результата предоставления иных межбюджетных трансфертов на отчетную дату;

S - значение результата предоставления иных межбюджетных трансфертов, установленное соглашением.

5.8. Муниципальное образование ежеквартально, не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в Департамент отчет о расходах с приложением следующих первичных учетных документов, принятых к бухгалтерскому учету:

- копии договоров;
- копии товарных накладных или универсальных передаточных документов;
- копии актов выполненных работ, оказанных услуг;
- копии актов о приеме-передаче объектов основных средств;
- копии авансовых отчетов;
- копии письменного заявления подотчетного лица на выдачу денежных средств;
- копии платежных документов, подтверждающих оплату.

5.9. Департамент ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет отчет о произведенных расходах, источником финансового обеспечения которых является иной межбюджетный трансферт, и по итогам года отчет о достижении значений результатов использования иного межбюджетного трансферта в департамент финансов, бюджетной и налоговой политики администрации Владимирской области.

5.10. Контроль за соблюдением муниципальными образованиями условий предоставления иного межбюджетного трансферта, а также за целевым использованием иного межбюджетного трансферта, в том числе путем проведения плановых и внеплановых проверок, осуществляется Департаментом.

Плановая проверка осуществляется по месту нахождения Департамента на основании документов и информации, представленных муниципальным образованием в составе отчета, путем сопоставления данных отчета и первичных учетных документов.

Внеплановая проверка проводится в объеме, определенном директором Департамента по месту нахождения муниципального образования по документальному и фактическому изучению операций с использованием средств иного межбюджетного трансферта, произведенных муниципальным образованием.

Проверка осуществляется по итогам первого полугодия путем сопоставления фактически произведенных расходов с запланированными. При выявлении в ходе контроля отклонений директором Департамента принимается решение о проведении внеплановой проверки.

В случае установления по итогам проверок, проведенных Департаментом, фактов нецелевого использования иного межбюджетного трансферта, информация направляется в Счетную палату Владимирской области, и соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет.



Приложение к Порядку предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ ЗАЯВОК МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПО
БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ С УЧЕТОМ УДЕЛЬНОГО ВЕСА КАЖДОГО
КРИТЕРИЯ**

N п/п	Оценочные критерии	Баллы	Удельный вес
1	Актуальность и значимость (экспертная оценка по шкале от 0 до 5, где 0 - минимальная оценка, 5 - максимальная оценка)	Проект будет способствовать увеличению туристского потока, включая экскурсантов: - не способствует - 0 баллов; - способствует незначительно (увеличение количества туристов до 20%) - 2 балла; - способствует в значительной степени (увеличение количества туристов более 20%) - 3 балла; - способствует в значительной степени и привлечет новые целевые группы туристов и экскурсантов - 5 баллов.	40
2	Опыт (экспертная оценка по шкале от 0 до 5, где 0 - минимальная оценка, 5 - максимальная оценка)	Наличие у участника конкурса реализованных проектов по тематике заявленных мероприятий: отсутствие опыта в сфере деятельности и реализованных проектов - 0 баллов; опыт до 1 года или 1 реализованный проект - 2 балла; опыт 1 - 3 года или 1 - 3 реализованных проекта - 3 балла; опыт от 3 лет или более 3 реализованных проектов - 5 баллов.	20
3	Обоснованность и реалистичность бюджета (экспертная оценка по шкале от 0 до 5, где 0 - минимальная оценка, 5 - максимальная оценка)	Обоснованность и реалистичность бюджета: бюджет не обоснован и не учтены существенные статьи расходов - 0 баллов; бюджет обоснован частично - 2 балла; бюджет обоснован, но существуют более экономичные решения - 3 балла; бюджет обоснован - 5 баллов.	40