



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.09.2021

№ 568

*Об утверждении Порядка
предоставления на конкурсной основе
субсидий за счет средств
областного бюджета средствами
массовой информации
на информационную поддержку
социально ориентированных
некоммерческих организаций*

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» и в целях реализации государственной программы Владимирской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области», утвержденной постановлением Губернатора области от 28.11.2013 № 1345, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Порядок предоставления на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета средствами массовой информации на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

- постановление администрации области от 05.08.2014 № 813 «О порядке предоставления средствами массовой информации на конкурсной основе субсидий на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций»;

- постановление администрации Владимирской области от 11.10.2019 № 718 «О внесении изменений в постановление администрации области от 05.08.2014 № 813»;

- постановление администрации Владимирской области от 31.08.2020 № 567 «О внесении изменений в постановление администрации области от 05.08.2014 № 813»;

- постановление администрации Владимирской области от 30.11.2020 № 797 «О внесении изменений в постановление администрации области от 05.08.2014 № 813»;

- пункт 1 постановления администрации Владимирской области от 01.12.2015 № 1188 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

- пункт 2 постановления администрации Владимирской области от 29.11.2016 № 1041 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

- пункт 3 постановления администрации Владимирской области от 15.05.2017 № 418 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

- пункт 2 постановления администрации Владимирской области от 09.04.2018 № 270 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

- пункт 3 постановления администрации Владимирской области от 29.12.2018 № 1006 «О внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты области»

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы стратегического развития.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

**Порядок
предоставления на конкурсной основе
субсидий за счет средств областного бюджета средствам
массовой информации на информационную поддержку
социально ориентированных некоммерческих организаций**

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определяет цель, порядок и условия предоставления средствам массовой информации Владимирской области на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - Порядок).

1.2. Целью предоставления субсидии является информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области.

1.3. Субсидии предоставляются Департаментом региональной политики Владимирской области (далее - Департамент), осуществляющим функции главного распорядителя бюджетных средств в текущем финансовом году в пределах лимитов бюджетных обязательств на соответствующий финансовый год, доведенных в установленном порядке до Департамента как получателя бюджетных средств.

1.4. Получателями субсидии являются юридические лица (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальные предприниматели (учредители, издатели или редакции), осуществляющие выпуск и распространение продукции средств массовой информации на территории Владимирской области или части территории Владимирской области (далее – СМИ).

1.5. Критериями отбора СМИ являются:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, претендующие на получение субсидии, осуществляют выпуск и распространение продукции средств массовой информации на территории Владимирской области или части территории Владимирской области;

- сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, претендующие на получение субсидии, включены в единый государственный реестр юридических лиц или единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей в установленном законодательством Российской Федерации порядке в соответствии со статьями 23 и 51 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.6. Способом проведения отбора СМИ является конкурс, который проводится в порядке, установленном разделом 2 настоящего Порядка (далее - Конкурс).

1.7. Сведения о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Единый портал) при формировании проекта закона о бюджете (проекта закона о внесении изменений в закон о бюджете), а также на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт).

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Департамент не позднее чем за 30 календарных дней до истечения срока проведения Конкурса размещает на Едином портале, а также на официальном сайте Департамента (www.drp.avo.ru) в разделе «Новости» (подраздел «Официальные мероприятия») объявление о проведении Конкурса, которое включает:

- сроки проведения Конкурса (дату и время начала/окончания подачи (приема) заявок);
- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Департамента;
- результаты предоставления субсидии в соответствии с пунктом 4.11. настоящего Порядка;
- требования к СМИ, претендующим на получение субсидии в соответствии с пунктом 2.2. настоящего Порядка и перечень документов, предоставляемых СМИ для подтверждения их соответствия указанным требованиям согласно пункту 2.3. настоящего Порядка;
- порядок подачи заявок СМИ и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок;
- порядок отзыва заявок СМИ, порядок возврата, в т.ч. основания для возврата, и порядок внесения изменений в заявку;
- правила рассмотрения и оценки заявок СМИ в соответствии с разделом 3 настоящего Порядка;
- порядок предоставления СМИ разъяснений, положений, объявления о проведении Конкурса, даты начала и окончания срока такого предоставления;
- срок, в течение которого СМИ - победители Конкурса должны подписать договоры о предоставлении субсидии;
- условия признания СМИ-победителей Конкурса уклонившимися от заключения договора;
- дату размещения результатов Конкурса на Едином портале, а также на официальном сайте Департамента, которая не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе СМИ должны соответствовать по состоянию на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, следующим требованиям:

а) у СМИ отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у СМИ отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет Владимирской области, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе, в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед бюджетом Владимирской области.

в) СМИ - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

г) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере СМИ, являющегося юридическим лицом, о СМИ - индивидуальном предпринимателе, являющемся участником Конкурса;

д) СМИ не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

е) СМИ не получает средства из бюджета Владимирской области на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области для достижения цели, установленной настоящим Порядком.

2.3. Для участия в Конкурсе СМИ не позднее даты окончания подачи заявок, указанной в объявлении о проведении Конкурса, представляют в Департамент заявку, которая должна содержать:

а) заявление на участие в Конкурсе по форме, утвержденной правовым актом Департамента, которое должно содержать следующую информацию:

- название СМИ, его организационно-правовую форму, номер и дату свидетельства о регистрации СМИ, индивидуальный номер налогоплательщика, номер расчетного счета, код по Общероссийскому

классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), коды по Общероссийскому классификатору внешнеэкономической деятельности (ОКВЭД), наименование кредитной организации, банковский идентификационный код (БИК), номер корреспондентского счета, почтовый адрес, телефон, адрес интернет-сайта СМИ, ФИО руководителя, полное наименование его должности, ФИО членов коллегиального исполнительного органа (при наличии). ФИО главного бухгалтера, численность работников СМИ;

б) описание информационного проекта, которое должно включать:

- цели и задачи проекта;
- указание периодичности выпуска, тем (жанров) и объема информационных материалов;
- перечень мероприятий, организуемых заявителем в целях реализации проекта (брифинги, "круглые столы", блиц-опросы и т.п.);
- календарный план реализации мероприятий проекта;
- ожидаемые результаты реализации проекта;
- бюджет информационного проекта, оформленный согласно приложению к заявлению.

в) копию свидетельства о регистрации СМИ, заверенную в установленном порядке руководителем организации;

г) документы территориального органа Федеральной налоговой службы Российской Федерации об отсутствии у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

д) справку, подписанную руководителем организации, об отсутствии у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, просроченной задолженности по возврату в бюджет Владимирской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе, в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом Владимирской области.

е) справку, подписанную руководителем организации, подтверждающую, что указанное СМИ - юридическое лицо по состоянию на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

ж) справку, подписанную руководителем организации, подтверждающую, что в реестре дисквалифицированных лиц на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере СМИ, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе являющихся участниками Конкурса;

з) справку, подписанную руководителем организации, подтверждающую, что СМИ по состоянию на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

и) справку, подписанную руководителем организации, подтверждающую что СМИ - участник Конкурса на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не получает средства из бюджета Владимирской области на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области для достижения цели, установленной настоящим Порядком;

к) согласие СМИ на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о СМИ, о подаваемой СМИ заявке, об иной информации о СМИ, связанной с соответствующим Конкурсом, а также согласие на обработку персональных данных СМИ – индивидуальных предпринимателей.

2.4. СМИ может подать только одну заявку для участия в Конкурсе.

2.5. Для участия в конкурсе в Департамент направляются документы на бумажном носителе, а также документы, преобразованные в электронную форму путем сканирования и с сохранением их реквизитов.

При приеме заявки на участие в Конкурсе проводится проверка полноты представленных документов, заявка регистрируется в журнале учета заявок.

На рассмотрение не принимаются:

- заявки, полученные по электронной почте или факсимильной связи;
- заявки, поданные с пропуском срока подачи заявки, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

2.6. Департамент вправе однократно продлить срок приема заявок СМИ не более чем на 15 календарных дней в случае, если:

- на участие в Конкурсе не поступило ни одной заявки;
- на участие в Конкурсе поступила 1 заявка.

Информация о продлении срока приема заявок размещается Департаментом на Едином портале и на официальном сайте Департамента не позднее 3 рабочих дней с даты окончания приема заявок СМИ.

Если по окончании дополнительного срока приема заявок необходимое количество заявок не поступило, Департамент принимает решение о признании Конкурса несостоявшимся.

2.7. Поданные на Конкурс заявки и приложенные к ним документы не возвращаются.

2.8. Расходы, связанные с подготовкой и подачей заявок на участие Конкурсе и с участием в Конкурсе, не возвращаются.

2.9. СМИ несут ответственность за достоверность сведений, содержащихся в документах, представленных согласно пункту 2.3. настоящего Порядка.

3. Правила рассмотрения и оценки заявок участников Конкурса

3.1. Департамент в течение 5 рабочих дней с даты окончания приема заявок рассматривает поступившие заявки на предмет соответствия СМИ критериям и требованиям, установленным в пунктах 1.5. и 2.2. настоящего Порядка, проверяет достоверность информации СМИ, указанной в представленных документах.

По итогам рассмотрения заявок Департамент принимает решение о допуске заявки СМИ к Конкурсу или отклонении заявки СМИ по основаниям, указанным в пункте 3.2. настоящего Порядка. Одновременно с принятием указанного решения Департамент направляет заявки в конкурсную комиссию.

3.2. Основаниями для отклонения заявки СМИ являются:

- несоответствие СМИ критериям и требованиям, указанным в пункте 1.5 и 2.2. настоящего Порядка;

- недостоверность предоставленной СМИ информации, в том числе информации о месте нахождения юридического лица;

- несоответствие представленных СМИ заявки и документов требованиям к заявке СМИ, установленным в объявлении о проведении Конкурса;

- подача заявки СМИ к Конкурсу после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.

3.3. Департамент уведомляет СМИ об отклонении заявки в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об отклонении с указанием оснований для такого отклонения.

3.4. Для оценки заявок СМИ формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия). Порядок формирования Комиссии, положение о Комиссии и ее состав утверждаются правовыми актами Департамента.

3.5. Комиссия в течение 10 рабочих дней со дня направления Департаментом заявок оценивает указанные заявки и определяет победителей Конкурса в соответствии с критериями оценки заявок, установленными в Таблице 1 пункта 3.6. настоящего Порядка.

3.6. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется каждым членом Комиссии, присутствующим при проведении Конкурса, по группам критериев и по балльной шкале, представленным в таблице 1.

Таблица 1

N 1	Группа критериев	Критерии	Максимальный балл
1.	Значимость и актуальность информационного проекта	1) соответствие направлениям Конкурса	5
		2) значимость, актуальность и реалистичность задач	5
		3) логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий	4
2.	Экономическая эффективность	1) соотношение стоимости размещения информационных материалов в информационном проекте к среднему показателю стоимости аналогичной услуги по группе региональных СМИ (руб./мин. для электронных СМИ; руб./кв. см для печатных СМИ; руб./модуль для сетевых СМИ)	0 - при превышении среднего показателя; 1 - при равенстве; 2 - при более низком показателе; 3 - при более низком показателе и предложении стоимости услуги ниже, чем принятой в данном СМИ для размещения внепроектных материалов
		2) реалистичность и обоснованность расходов	2
		3) объем привлекаемых внебюджетных средств	0 - нет софинансирования 1 - софинансирование менее 50% запрашиваемых средств; 2 - софинансирование более 50% запрашиваемых средств
3.	Профессиональная компетенция	1) наличие подобного опыта	3
		2) наличие материально-технической базы и помещения	3
		3) соответствие квалификации и опыта исполнителей	3
		4) наличие опыта использования целевых поступлений	3

3.7. Победителю, набравшему наибольшее количество баллов, субсидия предоставляется в размере 5/8 общего объема средств, предусмотренных государственной программой Владимирской области "Поддержка социально

ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области" (основное мероприятие 2), утвержденной постановлением Губернатора области от 28.11.2013 №1345 (далее - Программа) на проведение Конкурса в текущем году. Второму победителю Конкурса субсидия предоставляется в размере 3/8 от общего объема средств, предусмотренных Программой на проведение Конкурса в текущем году.

В случае, если по результатам Конкурса определяется один победитель, то средства, предусмотренные Программой на проведение Конкурса в текущем году, предоставляются данному победителю.

3.8. Список победителей Конкурса и размеры предоставляемых субсидий утверждаются правовым актом Департамента.

3.10. Не позднее чем через 5 дней со дня утверждения списка победителей Конкурса и размера предоставляемых субсидий, Департамент размещает на Едином портале, а также своем официальном сайте информацию о результатах рассмотрения и оценки заявок, включающие следующие сведения:

- дату, время и место проведения рассмотрения заявок;
- дату, время и место проведения оценки заявок;
- информацию о СМИ, заявки которых были рассмотрены;
- информацию о СМИ, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении Конкурса, которым не соответствует заявки;
- последовательность оценки заявок СМИ, присвоенные заявкам СМИ значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок СМИ, принятое на основании результатов оценки указанных заявок решение о присвоении таким заявкам порядковых номеров;
- наименование СМИ-получателей субсидий, с которыми будут заключены соглашения, а также размер предоставляемых им субсидий.

4. Условия и порядок предоставления субсидий

4.1. Субсидии предоставляются СМИ, включенным в список победителей Конкурса, утвержденный правовым актом Департамента, а также соответствующим требованиям, установленным пунктом 4.2. настоящего Порядка.

4.2. Для получения субсидии СМИ должно соответствовать на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, следующим требованиям:

- у СМИ отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- у СМИ отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет Владимирской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Владимирской области;

- СМИ не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ - индивидуальный предприниматель не должен прекратить свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- СМИ не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- СМИ не получает средства из бюджета Владимирской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами Владимирской области на цели, указанные в пункте 1.2. настоящего Порядка.

4.3. Для получения субсидии победитель Конкурса не позднее 10 рабочих дней со дня утверждения списка победителей предоставляет в Департамент следующие документы:

а) документы территориального органа Федеральной налоговой службы Российской Федерации об отсутствии у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) справку, подписанную руководителем СМИ, об отсутствии у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, просроченной задолженности по возврату в бюджет Владимирской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом Владимирской области.

в) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ - юридическое лицо на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ -

индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

г) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, не получает средства из бюджета Владимирской области, на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области на достижение цели, установленной в пункте 1.2. настоящего Порядка.

4.4. СМИ, включенное в список победителей Конкурса, и не представившее документы в срок, указанный в пункте 4.3. настоящего Порядка, считается уклонившимся от заключения соглашения о предоставлении субсидию.

4.5. Департамент в течение 10 рабочих дней осуществляет проверку представленных СМИ документов, в том числе посредством межведомственного взаимодействия.

По итогам проверки указанных документов Департамент заключает со СМИ, включенными в список победителей Конкурса соглашение о предоставлении субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной департаментом финансов, бюджетной и налоговой политики, либо отказывает СМИ, включенным в список победителей Конкурса, в предоставлении субсидии.

4.6. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

- несоответствие СМИ, включенное в список победителей, требованиям, установленным в пункте 4.2. настоящего Порядка;

- несоответствие представленных СМИ документов требованиям, установленным пунктом 4.3. настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

- установление факта недостоверности предоставленной СМИ информации;

4.7. Размер субсидии определяется правовым актом Департамента об итогах Конкурса на основании расчетов, установленных пунктом 3.7. настоящего Порядка.

4.8. При возникновении необходимости корректировки проекта, влекущей внесение изменений в соглашение (без увеличения общей суммы субсидии), в частности, изменения юридического адреса сторон, сроков действия соглашения, изменения в календарном плане СМИ направляет письменное уведомление в Департамент для инициирования рассмотрения конкурсной

комиссией вопроса о внесении соответствующих изменений в срок не позднее чем за 30 рабочих дней до окончания срока соглашения.

Внесение изменений в действующее соглашение осуществляется путем подписания дополнительного соглашения по типовой форме, утвержденной Департаментом, в случае принятия конкурсной комиссией соответствующего решения.

Проект дополнительного соглашения проходит процедуру согласования Департаментом в срок не более 10 рабочих дней.

4.9. Условия и порядок заключения дополнительного соглашения о расторжении соглашения устанавливается соглашением.

4.10. В случае уменьшения Департаменту, как получателю бюджетных средств, ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении, в соглашение включаются условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям.

4.11. Результатом предоставления субсидии является число публикаций (видеосюжетов, радиорепортажей) о деятельности социально ориентированных НКО и участия граждан в благотворительной и добровольческой деятельности в средствах массовой информации и/или социальных сетях.

4.12. Перечисление субсидии осуществляется Департаментом в течение 5 рабочих дней со дня заключения соглашения с лицевого счета, открытого в Управлении Федерального Казначейства по Владимирской области, на расчетный счет СМИ, открытый в кредитной организации.

4.13. Предоставленные субсидии должны быть использованы получателем в соответствии с календарным планом информационного проекта и не позднее конца финансового года.

4.14. Порядок и сроки возврата субсидии, предоставленной СМИ-победителю Конкурса, в случае нарушения им условий представленной такой субсидии, устанавливаются в разделе 6 настоящего Порядка.

5. Требования к отчетности

5.1. СМИ - получатель субсидий предоставляет в Департамент отчеты о достижении результатов предоставления субсидии, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по формам, определенным типовой формой соглашения, утвержденной департаментом финансов, бюджетной и налоговой политики администрации Владимирской области.

5.2. Отчеты, предусмотренные соглашениями, представляются ежемесячно в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным месяцем.

5.3. Департамент вправе устанавливать в соглашении со СМИ-получателем субсидии сроки и формы предоставления дополнительной отчетности.

5.4. СМИ - получатель субсидии несет ответственность за достоверность сведений, представленных в отчетах и документах, прилагаемых к ним, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение

6.1. Контроль за соблюдением целей, порядка и условий предоставления субсидий осуществляется Департаментом и уполномоченным органом государственного финансового контроля.

6.2. Контроль за соблюдением СМИ - получателями субсидии выполнения условий, целей и порядка, установленных при их представлении, осуществляется Департаментом в соответствии с порядком, утвержденным правовым актом Департамента.

Указанный порядок предусматривает правовые основания и правила планирования проверочных мероприятий, предмет, виды и способы проведения проверок, оформления их результатов, а также меры, принимаемые Департаментом по результатам проверки.

6.3. В случае нарушения СМИ-получателем субсидии условий, целей, порядка предоставления субсидии, а также в случае недостижения значений результатов, выявленных в том числе по фактам проверок, проведенных Департаментом, а также уполномоченным органом государственного финансового контроля, субсидия подлежит возврату в объеме, соответствующем выявленным нарушениям, в доход бюджета Владимирской области на основании:

- требования Департамента о возврате субсидии;
- представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля.

Требования Департамента о возврате субсидии подлежат исполнению СМИ – получателем субсидии в течение 10 календарных дней со дня его получения.

Представление и (или) предписание уполномоченного органа государственного финансового контроля исполняется СМИ-получателем субсидии в срок, установленный в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

В случае невозврата субсидии в установленные сроки взыскание средств производится в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Нецелевое использование средств субсидии влечет применение мер ответственности, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.5. В случае установления по итогам проверки, проведенной Департаментом, фактов нецелевого использования субсидии информируется Счетная палата Владимирской области.

