



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.02.2022

№ 105

*О внесении изменений в постановление
администрации области
от 08.09.2021 № 568*

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» постановляю:

1. Внести в приложение к постановлению администрации области от 08.09.2021 № 568 «Об утверждении Порядка предоставления на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета средствам массовой информации на информационную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций» следующие изменения:

1.1. В разделе 1:

1.1.1. В пункте 1.6 после слова «проводится» дополнить словами «при определении получателя субсидии исходя из наилучших условий достижения результатов, с целью достижения которых предоставляется субсидия.».

1.1.2. В пункте 1.7 слова «, а также на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт)» исключить.

1.2. В разделе 2:

1.2.1. Пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Департамент не менее чем за 30 календарных дней до истечения срока приема заявок участников Конкурса размещает на Едином портале (в случае проведения Конкурса в государственной интегрированной

информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее – система «Электронный бюджет»), а также на официальном сайте Департамента (<https://drp.avо.ru>) в разделе «Новости» (подраздел «Официальные мероприятия») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) объявление о проведении Конкурса, которое включает:

- сроки проведения Конкурса;
- дату начала подачи или окончания приема заявок участников Конкурса, не ранее 30-го календарного дня, следующего за днем размещения объявления о проведении Конкурса;
- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Департамента;
- результаты предоставления субсидии в соответствии с пунктом 4.11 настоящего Порядка;
- доменное имя и (или) указатели страниц системы «Электронный бюджет» или иного сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором обеспечивается проведение Конкурса;
- требования к СМИ, претендующим на получение субсидии в соответствии с пунктом 2.2 настоящего Порядка, и перечень документов, представляемых СМИ для подтверждения их соответствия указанным требованиям, согласно пункту 2.3 настоящего Порядка;
- порядок подачи заявок СМИ, претендующих на получение субсидии (далее – заявка СМИ), и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок СМИ, согласно пункту 2.3 настоящего Порядка;
- порядок отзыва заявок СМИ, порядок возврата заявок СМИ, определяющий в том числе основания для возврата заявок СМИ, порядок внесения изменений в заявки СМИ;
- правила рассмотрения и оценки заявок СМИ в соответствии с разделом 3 настоящего Порядка;
- порядок предоставления СМИ, претендующим на получение субсидии, разъяснений положений объявления о проведении Конкурса, даты начала и окончания срока такого предоставления;
- срок, в течение которого СМИ – победители Конкурса должны подписать соглашения о предоставлении субсидий из областного бюджета (далее – соглашения);
- условия признания СМИ – победителей Конкурса уклонившимися от заключения соглашений;
- дату размещения результатов Конкурса на Едином портале (в случае проведения Конкурса в системе «Электронный бюджет»), а также на официальном сайте Департамента, не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей Конкурса.».

1.2.2. В пункте 2.2:

1.2.2.1. В абзаце 1 после слов «в Конкурсе СМИ» дополнить словами «, претендующие на получение субсидии.».

1.2.2.2. Абзац 3 изложить в следующей редакции:

«б) у СМИ отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом;».

1.2.2.3. В абзаце 5 слова «являющимся участником» заменить словами «являющихся участниками».

1.2.2.4. В абзаце 7 слова «из бюджета Владимирской области» заменить словами «из областного бюджета».

1.2.3. В пункте 2.3:

1.2.3.1. Абзац 1 изложить в следующей редакции:

«2.3. Для участия в Конкурсе СМИ, претендующие на получение субсидий, не позднее даты окончания подачи заявок, указанной в объявлении о проведении Конкурса, представляют в Департамент заявку, которая должна содержать следующие документы:».

1.2.3.2. Абзац 3 изложить в следующей редакции:

«- наименование (название) СМИ; организационно-правовая форма СМИ; номер и дата свидетельства о регистрации СМИ или регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации СМИ; индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН); основной государственный регистрационный номер (ОГРН или ОГРНИП); номер расчетного счета; код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2); коды по Общероссийскому классификатору внешнеэкономической деятельности (ОКВЭД); наименование кредитной организации; банковский идентификационный код (БИК); код причины постановки на учет (КПП); номер корреспондентского счета; почтовый адрес; адрес электронной почты; телефон; адрес интернет-сайта СМИ; ФИО руководителя СМИ; полное наименование должности руководителя СМИ; ФИО членов коллегиального исполнительного органа (при наличии); ФИО главного бухгалтера СМИ; численность работников СМИ;».

1.2.3.3. Абзац 10 дополнить словами «по форме, утвержденной правовым актом Департамента;».

1.2.3.4. Абзац 11 после слов «регистрации СМИ» дополнить словами «или копию выписки из реестра зарегистрированных СМИ».

1.2.3.5. Абзац 12 изложить в следующей редакции:

«г) справку, полученную в налоговом органе, подтверждающую отсутствие у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;».

1.2.3.6. Абзац 13 изложить в следующей редакции:

«д) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую отсутствие у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения

Конкурса, просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед областным бюджетом;».

1.2.3.7. В абзацах 14, 15 и 16 слова «руководителем организации» заменить словами «руководителем СМИ».

1.2.3.8. Абзац 17 изложить в следующей редакции:

«и) справку, подписанную руководителем СМИ, подтверждающую, что СМИ – участник Конкурса на 1 число месяца, предшествующего месяцу проведения Конкурса, не получает средства из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов Владимирской области для достижения цели, установленной в пункте 1.2 настоящего Порядка;».

1.2.4. Пункт 2.6 изложить в следующей редакции:

«2.6. Департамент вправе однократно продлить срок приема заявок СМИ не более чем на 15 календарных дней в случае, если:

- на участие в Конкурсе поступила 1 заявка или не поступило ни одной заявки;

- к участию в Конкурсе допущена 1 заявка или не допущено ни одной заявки.

Информация о продлении срока приема заявок СМИ размещается Департаментом на Едином портале (в случае проведения Конкурса в системе «Электронный бюджет»), а также на официальном сайте Департамента не позднее 3 рабочих дней с даты окончания приема заявок СМИ.

Если по окончании дополнительного срока приема заявок СМИ необходимого количества заявок не поступило, Департамент принимает решение о признании Конкурса несостоявшимся.».

1.3. В разделе 3:

1.3.1. В абзаце 2 пункта 3.1 после слов «принимает решение» дополнить словами «, утвержденное правовым актом Департамента.».

1.3.2. В пункте 3.2:

1.3.2.1. В абзаце 3 после слова «нахождения» дополнить словами «и адресе».

1.3.2.2. Абзац 4 изложить в следующей редакции:

«- несоответствие представленных СМИ заявки и документов требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Порядка;».

1.3.2.3. Абзац 5 изложить в следующей редакции:

«- подача заявки СМИ на участие в Конкурсе после даты окончания приема заявок, определенной в объявлении о проведении Конкурса.».

1.3.3. Таблицу 1 пункта 3.6 изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1.3.4. Пункт 3.10 считать пунктом 3.9 и изложить в следующей редакции:

«3.9. Департамент в течение 5 рабочих дней со дня утверждения списка победителей Конкурса и размера предоставляемых субсидий размещает на

Едином портале (в случае проведения Конкурса в системе «Электронный бюджет»), а также на официальном сайте Департамента информацию о результатах рассмотрения и оценки заявок, включающую следующие сведения:

- дату, время и место проведения рассмотрения заявок;
- дату, время и место проведения оценки заявок;
- информацию о СМИ, заявки которых были рассмотрены;
- информацию о СМИ, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении Конкурса, которым не соответствуют такие заявки;
- присвоенные заявкам СМИ значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок СМИ и решение, принятое на основании результатов оценки указанных заявок, о присвоении таким заявкам порядковых номеров;
- наименование (название) СМИ – победителей Конкурса, с которыми будут заключены соглашения, а также размер предоставляемых им субсидий.».

1.4. В разделе 4:

1.4.1. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. Для получения субсидии СМИ должно соответствовать на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, следующим требованиям:

- у СМИ отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- у СМИ отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед областным бюджетом;

- СМИ – юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником Конкурса, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность СМИ не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а СМИ – индивидуальный предприниматель не должен прекратить свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- СМИ не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- СМИ не получает средства из областного бюджета в соответствии с

иными нормативными правовыми актами Владимирской области на реализацию цели, указанной в пункте 1.2 настоящего Порядка;

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере СМИ – юридического лица, о СМИ – индивидуальном предпринимателе.».

1.4.2. В пункте 4.3:

1.4.2.1. В абзаце 1 слово «предоставляет» заменить словом «представляет».

1.4.2.2. Абзац 2 изложить в следующей редакции:

«а) справку, полученную в налоговом органе, подтверждающую отсутствие у СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;».

1.4.2.3. В абзаце 3 слова «в бюджет Владимирской области» заменить словами «в областной бюджет»; слова «перед областным бюджетом Владимирской области» заменить словами «перед областным бюджетом».

1.4.2.4. В абзаце 5 слова «СМИ не является» заменить словами «СМИ на 1 число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении субсидии, не является».

1.4.2.5. В абзаце 6 слова «из бюджета Владимирской области» заменить словами «из областного бюджета».

1.4.3. В пункте 4.5:

1.4.3.1. В абзаце 1 после слова «документов,» дополнить словами «указанных в пункте 4.3 настоящего Порядка, на соответствие установленным требованиям,».

1.4.3.2. В абзаце 2 после слов «соглашение о предоставлении» дополнить словами «из областного бюджета», слова «департаментом финансов, бюджетной и налоговой политики» заменить словами «Департаментом финансов Владимирской области».

1.4.4. В абзаце 2 пункта 4.6 после слова «победителей» дополнить словом «Конкурса».

1.4.5. В пункте 4.8:

1.4.5.1. В абзаце 1 после слова «корректировки» дополнить словом «информационного».

1.4.5.2. В абзаце 2 после слова «Департаментом» дополнить словами «финансов Владимирской области».

1.4.6. Пункт 4.11 изложить в следующей редакции:

«4.11. Результатом предоставления субсидии является число публикаций (видеосюжетов, радиорепортажей) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и участия граждан в благотворительной и

добровольческой деятельности в средствах массовой информации и/или социальных сетях, с указанием точных дат публикаций (видеосюжетов, репортажей), в соответствии с показателями и значениями, утвержденными государственной программой Владимирской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области» и установленными в соглашении.»).

1.4.7. Пункт 4.13 изложить в следующей редакции:

«4.13. Предоставленная субсидия должна быть использована получателем субсидии в соответствии с календарным планом реализации мероприятий информационного проекта в сроки, установленные в соглашении.».

1.4.8. Пункт 4.14 изложить в следующей редакции:

«4.14. Порядок и сроки возврата субсидии, предоставленной СМИ – победителю Конкурса, в случае нарушения им условий, установленных при предоставлении субсидии, устанавливаются в разделе 6 настоящего Порядка.».

1.5. Пункт 5.1 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.1. СМИ – получатель субсидии представляет в Департамент отчеты об использовании субсидии и о достижении значений показателей, установленных в соглашении, в сроки, предусмотренные соглашением, по формам, утвержденным Департаментом финансов Владимирской области.».

1.6. В разделе 6:

1.6.1. В наименовании после слова «контроля» дополнить словом «(мониторинга)».

1.6.2. Пункт 6.1 изложить в следующей редакции:

«6.1. Контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий осуществляется Департаментом в виде плановых и внеплановых проверок (далее – проверки), а также уполномоченными органами государственного финансового контроля.

Проведение проверок осуществляется в соответствии с порядком, утвержденным правовым актом Департамента. Указанный порядок предусматривает правила планирования проверочных мероприятий, виды, способы и правила проведения проверок, основания для проведения внеплановых проверок, правила оформления результатов проверки, меры, принимаемые Департаментом по результатам проведения проверок.».

1.6.3. Пункт 6.2 изложить в следующей редакции:

«6.2. Департамент и финансовый орган Владимирской области проводят мониторинг достижения результатов предоставления субсидии исходя из достижения значений результатов предоставления субсидии, определенных соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации.».

1.6.4. Пункт 6.3 изложить в следующей редакции:

«6.3. В случае нарушения СМИ – получателем субсидии условий, целей или порядка предоставления субсидии, а также в случае недостижения

значений показателей результативности использования субсидии, указанных в пункте 4.11 настоящего Порядка, выявленных в том числе по фактам проверок, проведенных Департаментом и (или) уполномоченным органом государственного финансового контроля, субсидия подлежит возврату в областной бюджет в порядке, определенном в разделе 6 настоящего Порядка, на основании:

- требования Департамента о возврате субсидии - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения СМИ – получателем субсидии соответствующего требования;

- представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Расчет объема субсидии, подлежащей возврату в областной бюджет, устанавливается соглашением.

В случае невозврата субсидии в установленные сроки указанные средства взыскиваются в судебном порядке.»

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы внутренней политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением подпункта 1.6.3 пункта 1.6, который вступает в силу с 01.01.2023.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора области



А.А.Авдеев

Приложение
к постановлению
администрации области
от 28.02.2022 № 105

Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе

№ п/п	Группа критериев	Критерии	Максимальный балл
1.	Значимость и актуальность информационного проекта	1) соответствие цели предоставления субсидии	5
		2) значимость, актуальность и реалистичность задач	5
		3) логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий	4
2.	Экономическая эффективность	1) соотношение стоимости размещения информационных материалов в информационном проекте к среднему показателю стоимости аналогичной услуги по группе региональных СМИ (руб./мин. для электронных СМИ; руб./кв.см для печатных СМИ; руб./модуль для сетевых СМИ)	0 – при превышении среднего показателя; 1 – при равенстве; 2 – при более низком показателе; 3 – при более низком показателе и предложении стоимости услуги ниже, чем принятой в данном СМИ для размещения внепроектных материалов
		2) реалистичность и обоснованность расходов	2
		3) объем привлекаемых внебюджетных средств	0 – нет софинансирования; 1 – софинансирование менее 50% запрашиваемых средств; 2 – софинансирование более 50% запрашиваемых средств

3.	Профессиональная компетенция	1) наличие подобного опыта	3
		2) наличие материально-технической базы и помещения	3
		3) соответствие квалификации и опыта исполнителей	3
		4) наличие опыта использования целевых поступлений	3
4.	Наличие альтернативных площадок размещения контента	1) наличие 1 активного аккаунта в социальных сетях или на иных каналах	1
		2) наличие 2 и более активных аккаунтов в социальных сетях или на иных каналах	2

