



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.10.2022

№ 740

О внесении изменений в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области», постановлением администрации области от 24.12.2021 № 880 «Об утверждении Положения о системе управления государственными программами Владимирской области» постановляю:

1. Внести в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «О государственной программе Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области» следующие изменения:

1.1. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить стратегические приоритеты государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области» согласно приложению.».

1.2. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы внутренней политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



А.А.Авдеев

**Стратегические приоритеты государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области»
(далее - государственная программа)**

1. Оценка текущего состояния в сфере информированности населения, тенденции, факторы и проблемные вопросы, определяющие направления развития сферы информирования населения через средства массовой информации

Важность отрасли средств массовой информации (далее - СМИ) для развития Владимирской области определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом, который определяет влияние СМИ на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала региона.

Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения региона является первоочередной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей области о социально-экономическом развитии Владимирской области связана также с реализацией социально значимых государственных целевых программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции продолжает снижаться и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как способам получения информации. Коммерциализация телевидения и радио ориентирует их преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб познавательным, просветительским, детским, образовательным передачам, производство которых требует значительного финансирования. Вследствие чего влияние органов власти региона на концепции вещания теле- и радиоканалов и тематику публикаций периодических и электронных СМИ ограничено.

Несмотря на растущую популярность способа получения информации из Интернета, телевидение и информационные программы, как источники получения информации, не утрачивают свою актуальность. Информационные программы до сих пор являются преобладающим инструментом информирования населения, при снижении интереса населения к печатным изданиям и радио.

На территории области действует более 150 СМИ, в т.ч. более 100 - печатных и 50 - электронных (количество растет). В регионе проводится активная политика в сфере взаимоотношений между органами власти региона и СМИ.

Анализ ситуации в информационной сфере свидетельствует о том, что подготовка и размещение в СМИ материалов, способствующих решению государственных задач и освещению социально значимых тем, нуждаются в соответствующем стимулировании со стороны государства. Тенденции, которые приводят к уменьшению объемов материалов на социально значимые темы, сохраняются по настоящее время. Как правило, социально значимые темы вытесняются публикациями и программами развлекательного, рекламного характера, в том числе и скрытой рекламой, имеющей лишь внешние признаки журналистского жанра, а по сути являющейся оплаченным заказом, поскольку полученные СМИ доходы от публикации рекламных и иных оплаченных материалов составляют основную часть собственных доходов СМИ.

Государственная программа направлена на расширение объема социально значимой информации, публикуемой в СМИ и обеспечивающей повышение уровня информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области.

2. Долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы

В период до 2020 года государственная программа осуществлялась в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и в текущее время приоритеты Программы определены в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года» в части информирования населения области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Владимирской области, участии региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программ, проектах и в мероприятиях, также создании условий для формирования положительного образа региона и повышения его инвестиционной привлекательности.

Государственной программой предусмотрены значительные изменения содержательного аспекта социально значимой информации, которая будет подготавливаться и размещаться в СМИ.

Долгосрочным приоритетом при реализации государственной программы является взаимодействие между государственной властью и населением области, в том числе при помощи должного информирования населения и необходимой работы со СМИ.

Государственная программа предусматривает задачи, которые могут дать адекватную оценку общественного мнения в регионе и тем достижениям, которые предпринимаются органами власти в целях выполнения национальных целей Российской Федерации.

Принципы, на которых осуществляется стратегия информирования населения:

- обеспечение конституционного принципа информационной открытости, прав граждан на получение информации;
- доходчивость, адресность и регулярность распространяемой информации;
- приоритет СМИ в информировании населения;
- взаимодействие органов государственной власти и СМИ;
- использование современных средств информатизации для передачи оперативных сведений и информирования населения.

3. Цель, задачи государственной программы и способы их эффективного решения

Стратегия информирования населения предусматривает собой реализацию целей и задач, стоящих перед государственной программой.

Основной целью государственной программы является реализация права граждан на получение полной и объективной информации, а также экономической, социальной, культурной и другой информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Основные задачи государственной программы:

- Организация системного информирования населения Владимирской области через СМИ о социально-экономическом развитии Владимирской области.

Задача подлежит исполнению путем увеличения объемов материалов в СМИ (печатных, сетевых, электронных), освещающих социально значимую тематику, повышения информированности граждан о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также реализации права граждан на доступ к информации.

Для получения полной и объективной информации о регионе в региональных и федеральных СМИ - осуществление мониторингов размещенной

информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в СМИ различного уровня.

- Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Владимирской области и средств массовой информации, основанного на принципах социального партнерства, а также профессионального уровня сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области.

Направление нацелено на повышение эффективности взаимодействия и создание непосредственного диалога между населением области, СМИ и органами государственной власти.

- Исследование уровня информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области и повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти.

Задача направлена на выявление показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации. Для решения задачи необходимо также наличие современной материально-технической базы для создания качественного контента по информационному сопровождению деятельности органов государственной власти.

Государственная программа и включенные в ее состав структурные элементы представляют в совокупности взаимосвязанные меры, направленные на создание условий для реализации права граждан Владимирской области на получение полной и объективной социально-экономической, культурной и иной информации, с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Достижение цели и задач государственной программы планируется осуществить посредством программно-целевого метода с изучением и системным анализом верхнеуровневого целевого показателя, отраженного в программных задачах.

Реализация государственной программы обеспечит конструктивное взаимодействие между органами власти и СМИ, окажет существенное содействие в развитии региональных СМИ и повысит уровень информированности населения о социально-экономическом развитии региона и работе органов государственной власти Владимирской области.



Приложение
к государственной программе

**Верхнеуровневый целевой показатель,
характеризующий достижение целей (решение задач) государственной программы**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение (2021)	Значение показателей по годам реализации государственной программы										Документ
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	2030	
1	2	3	4	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
1.	Уровень информированности населения Владимирской области о социально-экономическом развитии региона	%	42	58	59,5	61	62,5	64	65,5	67	68,5	70	-	

