



## ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.09.2023

№ 646

*О внесении изменения в постановление  
администрации области  
от 11.06.2014 № 597*

В соответствии с Законом Владимирской области от 04.10.2022 № 77-ОЗ «О Правительстве Владимирской области» Правительство Владимирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597 «О проведении ежегодного областного конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации «Ответственность. Позиция. Признание» изменение, изложив приложение в редакции согласно приложению.

2. Признать утратившими силу:

– постановление администрации Владимирской области от 23.10.2014 № 1094 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597 «О проведении ежегодного областного конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации «Ответственность. Позиция. Признание»;

– постановление администрации Владимирской области от 01.12.2015 № 1188 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

– постановление администрации Владимирской области от 29.11.2016 № 1041 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

– постановление администрации Владимирской области от 15.05.2017 № 418 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

– постановление администрации Владимирской области от 09.04.2018 № 270 «О внесении изменений в отдельные постановления администрации области в сфере средств массовой информации»;

– постановление администрации Владимирской области от 08.11.2018 № 813 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»;

– постановление администрации Владимирской области от 26.08.2020 № 551 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»

– постановление администрации Владимирской области от 12.08.2021 № 499 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»;

– постановление администрации Владимирской области от 06.12.2021 № 774 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»;

– постановление администрации Владимирской области от 12.05.2022 № 308 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»;

– постановление администрации Владимирской области от 26.09.2022 № 655 «О внесении изменений в постановление администрации области от 11.06.2014 № 597»;

– пункт 3 постановления Правительства Владимирской области от 08.06.2023 № 403 «О внесении изменений в постановление администрации Владимирской области от 11.06.2014 № 597».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Владимирской области, руководителя Администрации Губернатора Владимирской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Владимирской области



А.А.Авдеев

**Положение  
о проведении ежегодного областного конкурса журналистов  
и руководителей средств массовой информации  
«Ответственность. Позиция. Признание»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении ежегодного областного конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации «Ответственность. Позиция. Признание» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса среди журналистов, операторов и руководителей средств массовой информации Владимирской области, предоставивших конкурсные материалы (работы).

1.2. Организатор Конкурса - Администрация Губернатора Владимирской области.

1.3. Оценку конкурсных работ проводит экспертный совет, формируемый из 15 человек, при условии, что 2/3 членов совета не являются государственными гражданскими служащими органов исполнительной власти области.

Состав экспертного совета утверждается приказом Администрации Губернатора Владимирской области.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

- выявление и поощрение социально ответственных журналистов и руководителей СМИ с активной гражданской позицией и высокой профессиональной репутацией;

- повышение мотивации журналистов к освещению социально значимых тем развития региона в рамках реализации информационной политики и формирования во Владимирской области единого информационного пространства.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование творческой активности журналистов и редакций СМИ в освещении позитивных процессов и достижений в экономике области, популяризация ведущих экономических проектов, перспективного развития малого бизнеса, местных товаропроизводителей;

- привлечение внимания широких слоев общественности к проблемам и вопросам обеспечения законности и правопорядка, просвещения, культуры,

патриотического воспитания, благотворительной деятельности, реализации социальных ценностей путем создания в региональных СМИ новых информационных проектов;

- содействие духовно-нравственному и правовому просвещению населения Владимирской области;
- пропаганда здорового образа жизни;
- повышение профессионального мастерства журналистов и укрепление престижа журналистской профессии;
- содействие формированию партнерских отношений между органами власти, обществом и редакциями СМИ, обеспечение условий для их взаимодействия во Владимирской области.

### **3. Номинации, премии и призы конкурса**

3.1. В рамках Конкурса вводятся номинации и учреждаются премии:

3.1.1. Высшая награда Конкурса - Гран-при Губернатора области. Присуждается журналисту или руководителю СМИ Владимирской области за социальную ответственность, активную гражданскую позицию и высокую профессиональную репутацию. Размер - 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.

3.1.2. «Дойти до каждого»:

- «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.3. «Сделано в регионе»:

- «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.4. «Владимирское село: вчера, сегодня, завтра» :

«За лучший информационный материал» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.5. «Чистый край»:

- «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.6. «Формирование комфортной среды для жизни»:

- «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.7. «Спорт - норма жизни»:

- «За лучшие информационные материалы» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.8. «Тема года»:

- «За лучшие информационные материалы» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.9. «Местные инициативы»:
  - «За лучшие информационные материалы» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.10. «Культура. Имена и пространство»:
  - «За лучшие информационные материалы» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.11. «Спасибо, доктор!»:
  - «За лучшие информационные материалы» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.12. «Учитель - это судьба»:
  - «За лучшие информационные материалы» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.13. «Патриотическое воспитание»:
  - «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей;
  - «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.14. «Благо творите!»:
  - «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 10000 (десять тысяч) рублей;
  - «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей.
- 3.1.15. «Демографическая политика»:
  - «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей;
  - «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей;
  - «Лучший информационный проект» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.
- 3.1.16. «Гармонизация межэтнических отношений»:
  - «За лучшие информационные материалы» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей.
- 3.1.17. «Профилактика наркомании»:
  - «За лучшие информационные материалы» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей.
- 3.1.18. «Правовое просвещение граждан»:
  - «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей;
  - «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей;
  - «Лучший информационный проект» - 15000 (пятнадцать тысяч) рублей.
- 3.1.19. «Противодействие коррупции»:
  - «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.20. «Профилактика терроризма»:

- «За лучшие публикации в печатных СМИ» - 10000 (десять тысяч) рублей;

- «За лучшие информационные материалы в электронных СМИ» - 10000 (десять тысяч) рублей.

3.1.21. «За лучшую операторскую работу» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.22. «За лучший медиапроект» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.23. «За лучшую фотоработу» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.1.24. «Дебют года» - 20000 (двадцать тысяч) рублей.

3.2. Победителям вручаются денежные премии, дипломы Правительства Владимирской области и/или памятные знаки с логотипом Конкурса.

3.3. Денежные премии по номинациям, указанным в пунктах 3.1.1 - 3.1.13, 3.1.21 - 3.1.24, выплачиваются за счет средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на государственную программу Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области».

3.3.1. Денежные премии по номинации «Благо творите!», указанной в пункте 3.1.14, выплачиваются за счет средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на государственную программу Владимирской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области».

3.3.2. Денежные премии по номинации «Демографическая политика», указанной в пункте 3.1.15, выплачиваются за счет средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на государственную программу Владимирской области «Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации во Владимирской области».

3.3.3. Денежные премии по номинации «Гармонизация межэтнических отношений», указанной в пункте 3.1.16, выплачиваются за счет средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на государственную программу Владимирской области «Реализация государственной национальной политики во Владимирской области».

3.3.4. Денежные премии по номинациям «Профилактика наркомании», «Правовое просвещение граждан», «Противодействие коррупции» и «Профилактика терроризма», указанным соответственно в пунктах 3.1.17 - 3.1.20, выплачиваются за счет средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на государственную программу Владимирской области «Обеспечение безопасности населения и территорий во Владимирской области».

3.4. По решению экспертного совета в рамках Конкурса могут вручаться

дополнительные призы и/или дипломы Правительства Владимирской области.

В случае принятия решения о неприсуждении Гран-при Губернатора области сумма средств, предусмотренных пунктом 3.1.1, может быть распределена между получателями дополнительных призов и/или дипломов.

#### **4. Требования к конкурсным материалам (работам) и критерии их оценки**

4.1. На Конкурс принимаются конкурсные материалы (работы): журналистские материалы (работы), операторские работы, фотографии и информационные проекты, вышедшие в течение календарного года.

4.2. Конкурсными материалами (работами) могут считаться: отдельная публикация или цикл публикаций в печатном или сетевом СМИ, а также программа, передача, сюжет или цикл материалов (передач, сюжетов) на радио, телевидении и в сетевом СМИ.

4.3. Требования к конкурсным материалам (работам):

4.3.1. Печатные материалы, освещающие актуальные вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются в виде гиперссылок на электронные публикации (работы), размещенные на официальном сайте СМИ, сканированных копий или распечаток электронных версий материалов с официального сайта СМИ. Копии печатных материалов также могут предоставляться приложенным файлом к электронной заявке.

4.3.2. Радиоматериалы, освещающие актуальные вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются на цифровых носителях либо приложенным файлом к электронной заявке.

4.3.3. Телевизионные материалы (репортажи, сюжеты, программы, интервью), освещающие актуальные вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются в виде гиперссылок на материалы, размещенные на официальном интернет сайте СМИ, на цифровых-носителях либо приложенным файлом к электронной заявке.

4.3.4. Фотографии (репортажные, портретные), освещающие вопросы социально-экономического развития Владимирской области по темам номинаций, предоставляются в виде гиперссылок на материалы, размещенные на официальном интернет сайте СМИ, на цифровых-носителях либо приложенным файлом к электронной заявке.

4.4. Представленные на Конкурс материалы (работы) должны отвечать следующим критериям:

#### 4.4.1. Для журналистских материалов:

- актуальность выбранной темы;
- соответствие материала заявленной номинации;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- точность и достоверность информации;
- объективность (обязательное упоминание об альтернативной точке зрения, если автор основывает свой материал на сопоставлении или противопоставлении);
- конструктивный подход к решению существующих проблем (в материале не просто констатируется проблема, но и предлагаются пути ее решения);
- применение различных методов работы с целевой аудиторией;
- соблюдение профессиональных этических норм и принципов;
- оригинальность авторского подхода к освещению темы материала;
- четкая логико-смысловая структура представленной работы;
- доходчивость изложения;
- оригинальность заголовка, его соответствие заданной теме (для печатных СМИ).

#### 4.4.2. Для фотографий:

- полнота раскрытия содержания события (информативность);
- технический уровень фотографии. Качество исполнения;
- композиционная целостность кадра (какие объекты попадают в кадр и как они взаимодействуют друг с другом);
- художественный уровень фотографии (доступность восприятия художественного замысла);
- креативность (оригинальность творческого решения);
- смысловая ценность, содержательность, название фотографии;
- общее эмоциональное восприятие.

#### 4.4.3. Для операторских работ:

- композиция;
- разноплановость съемки (наличие общих, средних, крупных планов);
- качество работы с освещением (натуральным, искусственным);
- стабильность изображения при съемке в движении;



- оригинальность подхода к съемке (необычные ракурсы, творческая работа с освещением, акценты на необычных деталях, способствующие максимальному раскрытию темы, эмоциональной насыщенности и т.д.).

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются:

- материалы (работы), оценка которых затруднена ввиду низкого качества представленной копии;

- дайджесты и обзоры официальных событий;

- материалы (работы), размещенные в средствах массовой информации в рамках договоров, соглашений и контрактов с Правительством Владимирской области и другими исполнительными органами Владимирской области;

- материалы (работы) рекламного характера (за исключением имиджевых и проблемных материалов, размещенных на правах рекламы).

4.6. При определении победителей в каждой номинации учитывается:

4.6.1. В номинации «Дойти до каждого» - раскрытие тем социальной защиты и социального обеспечения населения, включая освещение деятельности Правительства Владимирской области, исполнительных органов Владимирской области, учреждений и организаций, направленных на защиту интересов малообеспеченных и социально неблагополучных слоев населения, профилактику социального неблагополучия, поддержку института семьи, увеличения продолжительности и качества жизни, материнства и детства, об оказании помощи детям-сиротам и детям, оказавшимся без попечения родителей, материалы о положительном опыте приемных семей, многогранности семейной жизни, диалоге поколений, о решении социальных проблем общества.

4.6.2. В номинации «Сделано в регионе» - объективное освещение вопросов экономического развития региона, освещение деятельности органов власти по реализации инвестиционной политики, импортозамещения, модернизации региональной экономики и продвижению инновационных технологий, раскрытие тем социального партнерства и ответственного ведения бизнеса.

4.6.3. В номинации «Владимирское село: вчера, сегодня, завтра» - раскрытие тем позитивного отношения к сельскому образу жизни, развития сельских территорий и сельского туризма, материалы о сельскохозяйственных производителях, фермерских хозяйствах, стартапах и развитии собственного бизнеса на селе, истории о развитии сельского туризма, публикации о создании комфортной сельской территории, а также материалы о сохранении исторической памяти, восстановления деревень, любви к малой родине.

4.6.4. В номинации «Чистый край» - освещение вопросов экологического просвещения и воспитания населения, деятельности органов власти по

сохранению биологического разнообразия на территории Владимирской области и снижению неблагоприятного воздействия на окружающую среду, утилизации, переработки отходов производства и потребления, внедрения экологических технологий, участия общественности в решении городских экологических проблем, освещения вопросов городской экологии, освещения проектов, реализуемых на территории региона, которые продвигают тему охраны окружающей среды.

4.6.5. В номинации «Формирование комфортной среды для жизни» - освещение вопросов деятельности Правительства Владимирской области, исполнительных органов Владимирской области по реформированию ЖКХ, внедрению энергоресурсосберегающих технологий, модернизации коммунальной инфраструктуры, инициатив граждан, НКО, общественных организаций по созданию комфортной среды для жизни населения Владимирской области.

4.6.6. В номинации «Спорт - норма жизни» - продвижение спортивных ценностей, здорового образа жизни, материалы об интересных практиках по вовлечению жителей региона в занятия физической культурой и спортом, о спортсменах и спортивных тренерах, живших или живущих во Владимирской области, материалы о межрегиональном и международном спортивном сотрудничестве, развитии спортивной инфраструктуры в регионе.

4.6.7. В номинации «Тема года» - освещение событий в рамках официальной социальной темы года, определенной Президентом и Правительством Российской Федерации, а также иных значимых и актуальных тем текущего года.

4.6.8. В номинации «Местные инициативы» - материалы о развитии территориального общественного самоуправления в регионе, об участии жителей Владимирской области в нем, решение вопросов в рамках программ социальной направленности (образование, здравоохранение, культура, занятость, физическая культура, спорт и др.), а также освещение деятельности сельских старост, и иные материалы, направленные на сохранение традиций и укрепление благополучия российской провинции.

4.6.9. В номинации «Культура. Имена и пространство» - популяризация и продвижение культурных инициатив, реализуемых на территории Владимирской области, материалы о повышении значимости профессии работника культуры Владимирской области, рассказ о земляках - лидерах профессионального мастерства в области культуры и искусства, пропаганда современных технологий в области культуры.

4.6.10. В номинации «Спасибо, доктор!» - материалы о медицинских работниках (врачах, младшем и среднем медицинском персонале, организаторах здравоохранения и др.), направленные на повышение престижа и уважения к данной профессии, об организациях местного здравоохранения, медицинских учреждениях, реализующих эффективные

технологии, о развитии регионального здравоохранения.

4.6.11. В номинации «Учитель - это судьба» - материалы, направленные на повышение социального престижа профессии педагога, на выявление и поддержку педагогов, применяющих на практике современные образовательные методики и технологии, рассказывающие об общественных объединениях, организациях и движениях учащихся, родителей и педагогов.

4.6.12. В номинации «Патриотическое воспитание» - освещение военно-патриотической и гражданско-патриотической тематики, формирование позитивного образа защитника Отечества, нацеленность работ на воспитание подрастающего поколения на героических примерах ветеранов Великой Отечественной войны, участников и ветеранов боевых действий, пропаганда службы в Вооруженных Силах России.

4.6.13. В номинации «Благо творите!» - освещение деятельности некоммерческих организаций и волонтеров, направленной на содействие в решении социально значимых проблем; нацеленность материалов на развитие институтов благотворительной деятельности в гражданском обществе региона.

4.6.14. В номинации «Демографическая политика» - нацеленность работ на формирование в обществе нравственных, в том числе семейных ценностей и пропаганду здорового образа жизни и спорта; освещение вопросов ответственного материнства и отцовства; конструктивный анализ семейной политики в регионе, включая деятельность органов власти по повышению рождаемости, стабилизации продолжительности жизни населения, защите материнства и детства.

4.6.15. В номинации «Профилактика наркомании» - освещение вопросов профилактики наркомании, в том числе - среди детей, подростков и молодежи, значимость материала для решения проблем здорового образа жизни; деятельность органов власти по пресечению распространения наркоторговли.

4.6.16. В номинации «Правовое просвещение граждан» - освещение «Сперанских чтений», мер по оказанию гражданам бесплатной юридической помощи, вопросов правовой тематики, правоохранительной деятельности, участия населения в борьбе с правонарушениями.

4.6.17. В номинации «Гармонизация межэтнических отношений» - освещение вопросов национально-культурного многообразия жизни региона, направленность материалов (работ) журналиста на профилактику экстремизма и национализма, противодействие социальной, расовой и религиозной нетерпимости, формирование толерантного поведения граждан.

4.6.18. В номинации «Противодействие коррупции» - освещение вопросов противодействия коррупции во Владимирской области, включая действия органов власти по обеспечению информационной открытости,

снижению административных барьеров и раскрытию наиболее резонансных коррупционных преступлений, нацеленность материалов на формирование нетерпимого отношения граждан к проявлениям коррупции, включая бытовую.

4.6.19. В номинации «За лучшую операторскую работу» - композиционное достоинство кадров, техническое качество съемки, а также эмоциональное соответствие видеоряда закадровому тексту видеосюжетов, посвященных социально-экономическому развитию Владимирской области и/или содействующих правовому просвещению граждан.

4.6.20. В номинации "За лучший медиапроект" - специальные проекты СМИ (рубрики, программы, циклы передач), отвечающие целям и задачам Конкурса.

4.6.21. В номинации «За лучшую фотоработу» - качество фотоснимка или фотоколлажа, размещенного в СМИ либо на сетевых ресурсах по темам Конкурса, его композиционное достоинство.

4.6.22. В номинации «Дебют года» - работы, представленные на Конкурс журналистом, чей профессиональный стаж не превышает двух лет, отвечающие целям и задачам Конкурса.

4.6.23. В номинации «Профилактика терроризма» - освещение вопросов по предупреждению терроризма, экстремизма и их идеологии, а также минимизации их последствий.

4.7. Участники Конкурса могут принять участие не более чем в двух номинациях. В каждую номинацию участник Конкурса может представить не более трех работ.

4.8. Один и тот же участник Конкурса не может быть признан победителем Конкурса более чем в одной номинации. В случае, если по итогам голосования участник Конкурса претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его заявка набрала наибольшее количество голосов.

4.9. Участники Конкурса, признанные победителями в одной из номинаций Конкурса, имеют право подать работы в данную номинацию не ранее чем через два года.

## **5. Порядок и сроки проведения конкурса**

5.1. В Конкурсе по номинациям, указанным в пунктах 3.1.2 - 3.1.24, путем подачи заявки могут принимать участие журналисты (в том числе авторы проектов) и руководители СМИ, включая журналистов корреспондентских пунктов, расположенных на территории Владимирской области.

5.2. Номинантов в номинации «Гран-при Губернатора области»,

указанной в пункте 3.1.1, путем подачи заявки выдвигают только члены экспертного совета Конкурса.

Члены экспертного совета Конкурса путем подачи заявки могут выдвигать номинантов в номинациях, указанных в пунктах 3.1.2 - 3.1.24.

5.3. Заявка заполняется по форме установленного образца (приложение) и в обязательном порядке заверяется подписью заявителя.

5.4. Конкурсные материалы (работы) и заявки принимаются по адресу: 600000, г. Владимир, Октябрьский проспект, д. 21, управление массовых коммуникаций Администрации Губернатора Владимирской области или по электронной почте: konkurs-rsmi@avo.ru.

Конкурсные материалы (работы) направляются членам экспертного совета в течение 5 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

5.5. Заявки, не содержащие указанные в пункте 5.3 сведения, экспертным советом Конкурса не рассматриваются.

5.6. Работы, представленные на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются.

5.7. Сроки проведения Конкурса устанавливаются правовым актом Администрации Губернатора Владимирской области.

5.8. Итоги Конкурса подводятся на заседании экспертного совета и оформляются протоколом.

5.9. Заседание экспертного совета считается правомочным, если на нем присутствуют не менее 2/3 от общего числа членов совета. Решение принимается большинством голосов от присутствующих членов совета.

5.10. Подведение итогов Конкурса производится не позднее 10 декабря текущего года, выплата денежных премий производится не позднее 27 декабря текущего года.

5.11. Награждение победителей дипломами Правительства Владимирской области и/или памятными знаками проводится в первом полугодии следующего года.



Приложение  
к Положению  
о проведении ежегодного областного  
конкурса журналистов и руководителей СМИ  
«Ответственность. Позиция. Признание»

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе «Ответственность. Позиция. Признание»

|   |  |   |  |                        |
|---|--|---|--|------------------------|
| 1.  | Номинация  |   |  |                        |
| 2.  | ФИО  |   |  |                        |
|   |  |   |  |                        |
|   |  |   |  |                        |
| 3.  | Должность в СМИ  |   |  |                        |
| 4.  | Перечень конкурсных работ                              |   |  |                        |
| № п/п                                       | Дата опубликования, размещения в СМИ или выхода в эфир | Заголовок материала (работы) или название проекта (передачи, рубрики) | Краткая аннотация (в соответствии с требованиями к номинациям) | Хронометраж (для ЭСМИ) |
| 1)  |  |   |  |                        |
| 2)  |  |   |  |                        |
| 3)  |  |   |  |                        |
| 5.  | Сведения о номинанте                                   |   |  |                        |
| 1)  | <*> стаж работы по профессии                           |   |  |                        |
| 2)  | адрес редакции   |   |  |                        |
| 3)  | e-mail (редакции или личный)                           |   |  |                        |
| 4)  | контактные телефоны                                    |   |  |                        |
| <*> обязательно для номинантов «Дебют года» |  |   |  |                        |

"        "        20        /        /



(подпись и расшифровка подписи)